



Convenio
Artesanías de Colombia y Fundación Mario Santo Domingo

**Fortalecimiento de la actividad artesanal en el
departamento de Bolívar
Informe final**

Cartagena 1997

Equipo ejecutor

Narda Pacheco - Coordinadora
Maricel Figueroa – Trabajadora Social
Cesar García – Asesor empresarial
Javier Yabrudi – Asesor empresarial
Ragael Duncan – Instructor en oficio
Julio Meriño – Instructor en oficio
Vidal Brieva – Instructor en oficio
Angel Muñoz Díaz – Instructor en oficio
Rafale Vargas – Instructor en oficio
Rafael Heredia – Instructor en oficio
Richard Morales – Instructor en oficio
Kamell León – Diseñador
Elizabeth Cárdenas – Diseñadora Textil

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

2. OBJETIVO GENERAL

2.1. Alcances del Objetivo General

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.1. Alcances de los Objetivos Específicos

4. METODOLOGÍA

5. CONTENIDO

6. ACTIVIDADES

6.1. Capacitación:

A. Empresarial

B. Técnica:

B.1. En el Oficio Artesanal

6.2. Promoción y Comercialización

A. Participación en Ferias

B. Diseño e Impresión de Medios Promocionales

6.3. Gira Educativa

A. Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, Santafé de Bogotá D.C.

6.4. Creación de un vivero para el repoblamiento de plantas tintóreas.

6.5. Otorgamiento de Créditos

7. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES LOGROS

7.1. Fortalecimiento de la labor a través de la capacitación.

7.2. Promoción y comercialización del Producto Artesanal.

8. LIMITACIONES ENCONTRADAS

CONCLUSIÓN

9. PROYECCIÓN

INTRODUCCIÓN

La artesanía es un aspecto muy importante dentro de la cultura y economía de un país. Apoyar el crecimiento a nivel microempresarial de la artesanía colombiana son aspectos significativos y decisivos en el momento de generar empleo es por ello que *Artesanías de Colombia* y la *Fundación Mario Santo Domingo* como entidades de apoyo a nivel nacional, decidieron unir sus esfuerzos vislumbrándolo a través de un convenio dentro del cual se creó un programa de apoyo a este sector con el ánimo de contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la industria artesanal colombiana.

Este programa de apoyo cobijó a los artesanos de San Jacinto (Cooperativa Tejedora de San Jacinto y Empresa de Trabajo Asociado Los Robles), María Cano (Muñecos de María Cano) e Isla de Barú (Artesanos Unidos de Ararca, Artesanos Unidos de Barú y Artesanos Unidos de Santa Ana)los cuales obtuvieron beneficios en capacitación empresarial y organizativa con el fin de concientizar al artesano de llevar su labor como una microempresa artesanal uniendo esfuerzos y conociendo las ventajas que conlleva el trabajar como organización , además de mejorar sus productos por medio de la capacitación técnica en el oficio, asesorías en diseño y control de calidad para la diversificación y obtención de un producto artesanal de óptimos acabados , promoción y comercialización del mismo logrando una mejor ubicación de la pieza artesanal en el mercado por medio de participación en eventos y la publicación de medios de promoción impresos.

Todo lo anteriormente expuesto son aspectos que conllevan al mejoramiento del nivel socioeconómico del núcleo familiar del artesano y el progreso de la comunidad en su labor.

1. ANTECEDENTES

1.1. SAN JACINTO.

San Jacinto, Bolívar es un pueblo netamente artesanal dedicado a la tejeduría de hilaza en telar vertical y donde el principal producto es la hamaca, arte que se ha transmitido de generación en generación por lo que se ha mantenido hasta hoy.

Esa producción constante del producto artesanal ha repercutido para que dentro de la economía del municipio la elaboración de artesanías en palma de iraca ocupe un lugar relevante en la generación de ingresos, lo cual se traduce tanto en la directriz de un elemento que sirve para la subsistencia del individuo en sí como del núcleo familiar.

Inicialmente los artesanos producían directamente para el intermediario quienes no pagaban un precio justo de un producto que costaba producir, los artesanos tenían poco capital para la compra de materia prima lo que los obligaba a vender el producto a la promesa persona que les ofreciera comprárselo ya que necesitaban comprar más material para poder seguir en su labor.

Toda ésta problemática llevó al surgimiento de unas organizaciones artesanales las cuales tomaron el nombre de Cooperativa de Artesanas de San Jacinto y Asociación de Artesanas de San Jacinto, ésta última organización debido a conflictos internos de sus socios se dividió formándose dos nuevas organizaciones que fueron Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto y el Comité Regional Unidos de Bolívar quienes logran agrupar una gran parte de la población artesanal.

En el año 1995 para fortalecer este apoyo *ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.*, como entidad de apoyo al sector artesanal, suscribe un convenio con la *FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO* con el fin de capacitar a los artesanos en los aspectos socioempresariales y técnicos en el oficio anexando a ellos la parte referente al desarrollo del producto brindándoles capacitación en diseño para la innovación del producto.

De igual manera a mediados del año pasado surge un nuevo grupo quien tomó el nombre de Empresa Asociativa de Trabajo Los Robles identificado bajo la producción de artículos en madera torneados y tallados, quienes adquirieron sus primeros conocimientos gracias al convenio existente, de igual manera a las organizaciones tejedoras ellos fortalecen cada día su labor a través de los planteamientos inicialmente expuestos.

1.2. CARTAGENA D.T.

Ararca, Santa Ana, Pasacaballos y Barú son corregimientos ubicados al sur de la ciudad de Cartagena en Isla de Barú, donde las principales características que identifican a la población perteneciente a estos corregimientos es el bajo nivel de escolaridad, el cual se refleja en la gran cantidad de jóvenes que no tienen acceso a los centros educativos, fenómeno muy relacionado con el nivel socioeconómico ya que en su mayoría pertenecen a familias de tradición pesquera donde las necesidades básicas no están totalmente satisfechas por la falta de recursos, creándose así la necesidad de asumir responsabilidades laborales.

En septiembre de 1993 se inició en estas poblaciones el programa de apoyo a artesanos, gracias al convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Fundación Mario Santo Domingo en el cual se les brindaría a estos jóvenes capacitación en aspectos socioempresariales y capacitación técnica en un arte que les brindará oportunidades laborales; es así como en febrero de 1994 se orientó una capacitación técnica en un primer nivel de tejido en bolillo y posteriormente en un segundo nivel en los meses de septiembre a diciembre del mismo año.

Paralelamente se promocionó la capacitación técnica de joyería en coco para los jóvenes de Ararca y Pasacaballos quienes además obtuvieron capacitación en cerámica y la técnica de tejido en bolillo dictada a 15 jóvenes pasacaballeros en el mes de julio de 1994.

El proyecto de tejido en bolillo tuvo un período corto de existencia ya que por ser un producto elaborado a mano era un poco costoso lo que impidió su comercialización debido a que en el mercado se encontraban traídos del exterior estos mismos productos a precios más económicos.

Con el fin de continuar en la tarea iniciada Artesanías de Colombia y la Fundación Mario Santo Domingo en 1996 logra reunir a un grupo de jóvenes de la población de Barú y capacitarlos en el arte de joyería en coco, talla y calado en madera, además en los aspectos empresariales con el fin de crear una producción dirigida a los mercados locales y nacionales. De igual manera en 1997 los jóvenes de Ararca recibieron un segundo nivel de joyería en coco y plata, como también capacitación en organización conformando así un grupo denominado *Artesanos Unidos de Ararca*, organización que agrupa actualmente 12 jóvenes, los artesanos de Barú y Santa Ana quienes también se agruparon tomando el nombre de *Artesanos Unidos de Barú* a los cuales se les brindó capacitación técnica en un segundo nivel y *Artesanos Unidos de Santa Ana* quienes recibieron en un primer nivel capacitación técnica en el oficio de la madera y el coco. Todas estas actividades son el reflejo del artesano por sobresalir adelante y de las entidades de apoyo que han dado todo de sí con el fin de brindarles una alternativa de trabajo y mejorar su nivel de vida.

2. OBJETIVO GENERAL

Capacitar a la comunidad artesanal entregándoles las técnicas y herramientas necesarias para el perfeccionamiento del arte en coco, madera e hilaza con el fin de obtener un mejor producto, con alternativa de competitividad más abierta, que conlleve a mejorar el bienestar socioeconómico del núcleo familiar del artesano.

2.1. ALCANCES DEL OBJETIVO GENERAL

En general todas las actividades encaminadas a lograr el objetivo final fueron de gran beneficio ya que marcaron un parcial progreso del artesano en el desarrollo de su actividad artesanal y un relativo mejoramiento en su nivel de vida al proporcionarle las técnicas para brindarles una alternativa laboral que conllevara a un mejor bienestar socioeconómico.

Todo el proyecto ejecutado en el municipio de San Jacinto, Isla de Barú y el barrio María Cano gracias a la ayuda brindada por las entidades de apoyo, fue un plan integral con el que se pretende que la comunidad artesanal aprenda a valorar su trabajo, proyectando su actividad como una empresa artesanal.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fortalecimiento de la labor artesanal a través de la capacitación técnica.

La capacitación técnica en el oficio ha dado a la comunidad artesanal la oportunidad de desempeñarse en un arte, el cual urge de la continuidad para afrontar las exigencias de los mercados actuales.

Conociendo las necesidades de los artesanos y tratando de lograr el mejoramiento de la producción y comercialización de las artesanías se impartieron capacitaciones teórico - prácticas en talla y calado en madera para los artesanos de Barú y Santa Ana, talla y torno en madera orientada a los artesanos de la Asociación Los Robles (San Jacinto), joyería en coco y plata para los artesanos de Ararca, Barú y Santa Ana y capacitación en pintura y barnizado para los artesanos de Santa Ana, Barú y San Jacinto.

Propiciar e impulsar la participación en eventos de promoción que les permita proyectarse y ampliar su mercado.

Para la proyección a los mercados nacional e internacional se utilizan estrategias que permitan promocionar el producto de manera expansiva tales como participación en eventos feriales a nivel nacional que le den la oportunidad de exhibir sus artesanías logrando la captación de nuevos mercados, esto con el apoyo de medios impresos como plegables de promoción de Ararca y su actividad artesanal, afiches, plegables promocionales de productos de San Jacinto y el boletín de la Fundación Mario Santo Domingo donde se plasman todas las actividades realizadas por los artesanos dentro del convenio con Artesanías de Colombia.

Fortalecimiento y ampliación hacia la adquisición de materia prima e insumos para la capacitación y el diseño.

Partiendo del conocimiento inicial de una realidad en que los artesanos no podían producir por la falta de recursos para la compra de materia prima, es así como mediante el convenio *Artesanías de Colombia* y la *Fundación Mario Santo Domingo* se les asignó recursos para la dotación de los talleres de trabajo donde recibieron las capacitaciones técnicas en el oficio y la asesoría en diseño, como también para la compra de materia prima como recursos recuperables (banco de materias primas), logrando con esto garantizar el desarrollo normal de la labor artesanal.

3.1. ALCANCE DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Todas las actividades ejecutadas por medio de los objetivos específicos y dirigidas a lograr el objetivo general fueron de gran importancia ya que ayudaron al fortalecimiento de la labor artesanal y al mejoramiento de la visión empresarial de su negocio, ya que por medio de las capacitaciones además de obtener un mejor producto con bases a las necesidades del mercado, obtuvieron un conocimiento empresarial con el cual no tuvieron que recurrir al intermediario que por lo general se aprovechaba de esta situación que conllevaba a una detención del artesano en el desarrollo de su labor.

4. METODOLOGÍA

En la implementación del aprendizaje sobre el oficio al microempresario artesanal se utilizó la capacitación a través de los cursos talleres de carácter grupal interactivo, además de la participación activa de los artesanos en el proceso de capacitación administrativa mediante ejercicios prácticos que les ayudara a alcanzar un mayor conocimiento y mejor manejo de las técnicas para logros eficaces de una verdadera evolución en el sector artesanal.

5. CONTENIDO

A. Capacitación empresarial

- ◆ Costo
- ◆ Contabilidad
- ◆ Mercadeo
- ◆ Organización

B. Capacitación técnica

- ◆ En el oficio artesanal
- ◆ En diseño

C. Promoción y divulgación de la actividad artesanal

- ◆ Participación en Ferias
- ◆ Publicidad Masiva: Afiches, Plegables de Promoción, Plegables Promocionales de Productos, Boletines.

D. Giras educativas.

E. Apoyo a la actividad artesanal a través del otorgamiento de créditos.

6. ACTIVIDADES

6.1. CAPACITACIÓN

A. EMPRESARIAL

Uno de los puntos más importantes para el apoyo del sector artesanal que contempla el convenio suscrito entre *Artesanías de Colombia S.A.* y la *Fundación Mario Santo Domingo* para el departamento de Bolívar, es la capacitación administrativa empresarial ya que por medio de ésta actividad se le brinda al artesano las herramientas y técnicas necesarias para el buen manejo de cualquier negocio, concientizándolo de llevar su labor artesanal como una empresa que genera ingresos e impulsa el desarrollo del núcleo familiar, organizándolos para la buena administración de los mismos.

Para lograr este objetivo se llevaron a cabo capacitaciones empresariales en las áreas de organización, mercadeo, contabilidad y costos con una participación de 88 artesanos representados en treinta y tres hombres y cincuenta y cinco mujeres, pertenecientes a las organizaciones Cooperativa de artesanos de San Jacinto, Asociación de Artesanas de San Jacinto, Empresa de Trabajo Asociado Los Robles, Artesanos Unidos de Barú, Artesanos Unidos de Ararca y Artesanos Unidos de Santa Ana, y artesanos independientes de estas localidades, capacitación orientada en ocho ciclos con características metodológicas de talleres prácticos.

B. TÉCNICA

B.1. EN EL OFICIO ARTESANAL

Uno de los logros más destacados del convenio se puede vislumbrar a través de las capacitaciones técnicas en el oficio artesanal ya que debido a ellas se logró inculcar como es el caso de los artesanos de Ararca, Santa Ana y Barú el arte de tallado y calado en madera y joyería en coco y plata, al igual que los artesanos de la Empresa Asociativa Los Robles quienes se organizaron y aprendieron la técnica de talla y torno en madera con excelentes resultados.

Estas capacitaciones fueron dictadas por maestros artesanos expertos en las diferentes técnicas es así como los artesanos de Ararca recibieron curso taller de joyería en coco y plata nivel 1 y nivel 2; los artesanos de Barú obtuvieron capacitación en talla y calado en madera nivel 1 y nivel 2, capacitación en joyería en coco y plata nivel 1 y nivel 2, además de un curso taller en pintura y barnizado. De igual manera a los artesanos de Barú pero únicamente en un primer nivel recibieron los artesanos de Santa Ana Capacitación el talla y calado en madera, joyería en coco y plata y pintura y barnizado. Los artesanos de la empresa asociativa Los Robles recibieron curso taller en torno y talla en madera nivel 1 y nivel 2, y un primer nivel en pintura y barnizado.

Todo este esfuerzo hecho por las entidades de apoyo y los artesanos beneficiados, son el reflejo del mismo por sobresalir en su labor progresando día a día y brindando a través de él un mejor bienestar a su núcleo familiar.

6.2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

A. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Dentro de la actividad artesanal la promoción y sobre todo la comercialización son los aspectos más importantes ya que de ellos depende el introducir el producto al mercado. El convenio existente entre *Artesanías de Colombia S.A.* y la *Fundación Mario Santo Domingo* para los artesanos de San Jacinto, María Cano e Isla de Barú, brindó a los artesanos la promoción en forma extensiva de su producto artesanal obteniendo una mejor alternativa de mercadeo.

Los artesanos promocionaron sus productos en diferentes eventos feriales, es así como hubo una participación en la Feria del Hogar 96 (Bogotá) y Muestra Artesanal en Girón (Santander) por parte de las tejedoras de San Jacinto; Feria Artesanía y Folclor (Armenia) donde estuvieron presentes los artesanos de Los Robles, al igual que la IV Feria Artesanal en Barú (Isla de Barú)en la que participaron además de Los Robles, los artesanos de Ararca; Feria de Ferias (Pereira) donde participaron Ararca y Barú, Feria Cicobol (Cartagena) artesanos de Ararca y Expoartesanías 97 donde participarán las artesanas del Barrio María Cano. La realización de estas actividades ayudó a realzar las artesanías de los municipios y corregimientos incluidos en el convenio.

B. DISEÑO E IMPRESIÓN DE MEDIOS PROMOCIONALES

La promoción es un aspecto muy importante y clave para introducir un producto en el mercado con proyección de venta es por ello que dentro del proyecto se trabajó el diseño e impresión de medios proporcionales así:

◆ Afiches de Promoción:

En el corregimiento de Barú, Isla de Barú, en el mes de Enero la *Fundación Mario Santo Domingo* por intermedio del convenio viene realizando hace varios años la *Feria Artesanal en Barú*, la cuál va en su V versión. Como manera de realzar esta actividad y medio de promocionarla para atraer los turistas que generalmente visitan a la isla en esta época, se llevó a cabo el diseño e impresión de afiches.

◆ Plegable de promoción:

Se realizó para el corregimiento de Ararca, Isla de Barú el folleto "*Programa de apoyo a artesanos, Ararca Arte en Coco*" donde el consumidor encontrará además de la ubicación geográfica, a quienes está dirigido este programa y los beneficios que este brinda ya que dicho proyecto se orienta a brindar capacitación socioempresarial,

capacitación técnica en joyería en Cocco y plata, asesoría en diseño y control de calidad, organización de la producción para el mercado y a la promoción y comercialización.

◆ **Plegable Promocional de Productos:**

Para exhibición de los productos de las tejedoras de San Jacinto se llevó a cabo la realización de un plegable promocional de productos " *San Jacinto, Pueblo de Tejedoras* ", dirigido a compradores mayoristas de artesanías.

6.3. GIRA EDUCATIVA

A. Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, Santafé de Bogotá D.C.

Para ampliar sus conocimientos en el manejo de la madera los artesanos de San Jacinto, Corregimiento de Barú y Santa Ana compartieron durante veintiún días sus conocimientos con los estudiantes de la Escuela de Artes y Oficios en Bogotá.

Este intercambio fue bastante productivo para los artesanos de la madera ya que lograron el mejoramiento de sus técnicas en cuanto a talla y torno en madera, además aprendieron nuevas cosas como dibujo lineal, incrustaciones en madera, aprendizaje que les ayudará a mejorar su trabajo para lograr un mejor desarrollo de la industria artesanal.

6.4. ORGANIZACIÓN DE UN VIVERO PARA EL REPOBLAMIENTO DE PLANTAS TINTÓREAS.

Aún con el transcurrir del tiempo las artesanas de San Jacinto han conservado la tradición del tejido en telares verticales. Algunas de las fibras utilizadas para tejer son tinturadas con tintes extraídos de las plantas y técnicas tradicionales como el lampazo y el ikat.

Mediante el convenio *Artesanías de Colombia - Fundación Mario Santo Domingo* se inició la puesta en marcha de un proyecto titulado " Organización de un Vivero para el Repoblamiento de Plantas Tintóreas ", esto con el fin de contribuir a la no extinción de éstas que es parte importante en el proceso de elaboración de las artesanías san jacinteras.

Esta actividad se dio en su primera etapa gracias a la colaboración del Colegio Instituto Agrícola quien cedió un terreno de aproximadamente 70 metros de ancho por

120 metros de largo y en el cual se hizo el cercado y preparación del terreno para el transplante de los arbolitos.

6.5. OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS

Fundamentándose en el convenio existente con *Artesanías de Colombia S.A.*, haciendo alusión a la parte constituida como financiamiento de la materia prima a través del otorgamiento de créditos, durante la ejecución del proyecto la *Fundación Mario Santo Domingo* con el ánimo de contribuir al desarrollo de la labor asigno créditos a bajos costos a los artesanos organizados e independientes del Municipio de San Jacinto, Corregimientos de Ararca, Barú , Santa Ana y el barrio María Cano, logrando fortalecer la labor artesanal y mejorar el nivel socioeconómico del artesano.

7. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES LOGROS

Todo el apoyo establecido mediante el convenio *Artesanías de Colombia - Fundación Mario Santo Domingo*, mostraron el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los artesanos encaminado a través de actividades que permitieran promocionar de forma extensiva la labor artesanal.

Algunas actividades predominaron en la labor entre ellas encontramos Fortalecimiento de la labor a través de la capacitación, promoción y comercialización del producto artesanal.

7.1. FORTALECIMIENTO DE LA LABOR A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN.

Las capacitaciones en los aspectos empresarial y técnica en el oficio significaron un crecimiento en el nivel de vida de los artesanos ya que ellos organizaron su empresa artesanal y obtuvieron productos con mejores características que representara un progreso en los mercados, de igual forma las asesorías en diseño ayudaron a la diversificación del producto artesanal, aspecto fundamental para lograr en los mercados nacional e internacional la aceptación de estos.

7.2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL.

La comercialización constituye uno de los puntos claves de toda actividad productora, en este aspecto la comunidad artesanal del departamento de Bolívar se encontraba en

un nivel incipiente ya que no contaban con la promoción adecuada que conllevaba al objetivo final (venta del producto).

En Isla de Barú era más fácil comercializar el producto ya que es zona turística y tenían un contacto directo con el consumidor final pero esto no era suficiente para cubrir todo el mercado; gracias al apoyo incondicional brindado por Artesanías de Colombia y la Fundación Mario Santo Domingo las artesanías en madera y coco fueron exhibidas a nivel local y nacional a través de la participación continua en eventos feriales acompañados de una promoción masiva representada por medio de publicaciones en folletos, plegables y afiches que muestren el producto al consumidor con el fin de captar nuevos mercados.

8.LIMITACIONES ENCONTRADAS

Las limitaciones que se presentaron durante el desarrollo del proyecto respondieron más a inconvenientes logísticos, ambientales y de dotación para el montaje de los talleres, entre estas limitaciones tenemos:

1. Los artesanos de Barú y San Jacinto no cuentan con un local propio donde trabajar, ya que los primeros realizan sus artesanías en sus propias casas y los artesanos de los robles se encuentran actualmente en un local que es propiedad de la Cooperativa Integral de Agricultores a la cual le tienen que cancelar un arriendo mensual, además de ser un local pequeño para el trabajo en madera.
2. Los recursos no son suficientes para atender las exigencias que conllevan las capacitaciones, en el caso de los artesanos de Santa Ana que eran un grupo nuevo no se contaba con las herramientas necesarias para el desarrollo de los cursos en relación a la cantidad de participantes en cada uno de ellos, para los talleres de pintura y diseño en el municipio de San Jacinto donde se utiliza numeroso material, además cuando los capacitadores no son de la región la mano de obra es más costosa. En cuanto al equipo de trabajo no se cuenta con unas máquinas adecuadas, lo cual dificulta mucho como lo es el caso del curso de torno en el que se tenía programado hacer muestras de jarrones grandes en un sólo punto pero por la capacidad del torno se pudieron hacer únicamente muestras pequeñas.
3. En algunos casos se presentaron dificultades en el traslado de los instructores a la población de Barú, específicamente por cambios ambientales que no permitían el acceso fácil por el mar.
4. El tiempo programado para ejecutar los cursos artesanales fue muy corto ya que hay que tener en cuenta que los artesanos participantes trabajan o estudian y es menor el tiempo que le pueden dedicar a las actividades de capacitación.

9. CONCLUSIÓN

Después de haber llevado a cabo las actividades desarrolladas en los corregimientos de Ararca, Barú , Santa Ana, el Barrio María Cano y el Municipio de San Jacinto a través del convenio existente entre *Artesanías de Colombia* y la *Fundación Mario Santo Domingo*, se puede concluir que los logros obtenidos , han despertado las expectativas hacia un posterior cambio que repercuta en la formación y fortalecimiento al proceso de nuevas técnicas que también hagan parte de los modelos de producción artesanal logrando la aceptación de consumidores potenciales que reconocen el esfuerzo de las creaciones artesanales.

10. PROYECCIÓN

La comunidad artesanal en el departamento de Bolívar, son poblaciones donde la actividad artesanal se ha iniciado a partir de la vinculación de proyectos específicos y donde los jóvenes necesitan tener oportunidad para desarrollarse. Las condiciones sociales que presentan las poblaciones no son las adecuadas para desempeñarse laboralmente y contribuir a la economía de la familia. Es por ello que la solución es crear y desarrollar microempresas de artesanías, como una alternativa que haga de ellos un buen presente y proyectarlos al futuro, estabilizando sus ingresos con esta actividad.

Estas actividades artesanales se encuentran dentro de la comunidad de Isla Barú y San Jacinto en un nivel incipiente, lo cual amerita de un fortalecimiento, a través del desarrollo de proyectos, con los cuales se mejorarán las condiciones socioeconómicas de las comunidades en mención.

PLAN DE OPERACIONES 1996 - 1997

**Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.**

Depto	Municipio	Localidad	Descripción de la Actividad	Oficio	Materia Prima	Tipo Población	Tipo de Act.	No de Act.	Meta Cobertura					Logros Esperados
									Hom	Muj	Total Benefi	Benef Indirectos	Total Horas	
Bolívar	San Jacinto, María Cano e Isla Barú	Casco Urbano y Corregims. Ararca, Barú y Santa Ana	Capacitac Empresarial	Talla, Torno, Calado, Joyería, Tejeduría y Confec.	Madera, Coco, Hilaza y Telas	Rural	Curso Taller	8	33	55	88	534	170	Se suministró las herramientas contables y administrativas, fortaleciendo con ello la producción artesanal y el bienestar socio-económico del núcleo familiar del artesano.
Bolívar	San Jacinto, María Cano e Isla Barú	Casco Urbano y Corregims. Ararca, Barú y Santa Ana	Capacitac. Técnica en el Oficio	Talla, Torno, Calado, Joyería, Tejeduría y Confec.	Madera, Coco, Hilaza y Telas	Rural	Curso Taller	21	41	75	116	2.300	840	Por medio de capacitaciones sobre el oficio se mejoró la calidad del producto, permitiendo una mayor aceptación de la artesanía en el mercado nacional e internacional.
Bolívar	San Jacinto, María Cano e Isla Barú	Casco Urbano y Corregims. Ararca, Barú y Santa Ana	Asesoría Diseño	Talla, Torno, Calado, Joyería, Tejeduría y Confec.	Madera, Coco, Hilaza y Telas	Rural	AS	1	23	12	35	1.380	80	Creación de un producto con mejor presentación y alternativa de competitividad más abierta.
Bolívar	San Jacinto, María Cano e Isla Barú	Casco Urbano y Corregims. Ararca, Barú y Santa Ana	Participac. en Ferias	Talla, Torno, Calado, Joyería, Tejeduría y Confec.	Madera, Coco, Hilaza y Telas	Rural	COM	15	41	75	116	2.300	1.436	Promocionar de forma extensiva la labor artesanal de Isla Barú y con ello captar nuevos mercados para las artesanías en madera y coco, ratificando el ya existente.

Regional Costa Atlántica

Subgerencia de Desarrollo

PLAN DE OPERACIONES 1996 - 1997

**Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.**

Operador	Presupuesto Mano Obra Calificada	Presupuesto Materiales y Logística	Presupuest o gastos de Viaje	Total Presupuest	Fuente de los Recursos			Fechas	Observaciones
					Aporte Artesanías	Aportes Comunidad	Aportes Fundación		
Fundación Mario Santo Domingo	1'940.000			1'940.000			1'940.000	Nov-95 a Julio-97	La Fundación Mario Santo Domingo brindó capacitación en Contabilidad, Mercadeo, Costos y Organización empresarial.
Fundación Mario Santo Domingo	8'154.000	4'646.744		12'800.744	12'800.744			Abril-96 a Sept-97	Las capacitaciones técnicas sobre el oficio artesanal fué impartida por maestros instructores expertos en la materia y fue orientada a artesanos adultos
Fundación Mario Santo Domingo	1'600.000	1'300.005		2'900.005	2'900.005			Juni-97 a Agosto-97	Un diseñador textil y uno industrial se encargaron de brindar las asesorías técnicas en diseño a los artesanos de San Jacinto y María Cano.
Fundación Mario Santo Domingo			3'811.600	3'811.600	3'811.600			Dic-95 a Julio-97	Los artesanos participarán en las ferias Feria del Hogar 96, Barú 97, Feria de Ferias en Pereira, Muestra artesanal en Girón y Feria Artesanía y Folclor en Armenia, Feria Microempresarial Cicobol, Expoartesanías 97.

Regional Costa Atlántica

Subgerencia de Desarrollo

PLAN DE OPERACIONES 1996 - 1997

**Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.**

Depto	Municipio	Localidad	Descripción de la Actividad	Oficio	Materia Prima	Tipo Población	Tipo de Act.	No de Act	Meta Cobertura					Logros Esperados
									Hom	Muj	Total Benefi	Benef Indirectos	Total Horas	
Bolívar	San Jacinto e Isla Barú	Casco Urbano y Corregims. Barú y Santa Ana	Gira Educativa	Talla, Torno y Calado	Madera	Rural	G.E.	1	28	0	28	230	384	Aprendieron nuevas técnicas en el trabajo de la madera al compartir con los artesanos de la Escuela de Artes y Oficios en Bogotá.
Bolívar	San Jacinto e Isla Barú	Casco Urbano y Corregims. Ararca y Barú	Afiches de Promoción, Catálogo Promocional de Productos, Folleto Promocional.	Talla, Calado, Joyería y Tejeduría	Madera, Coco y Hilaza	Rural	Promoc	3	28	79	107	3.200		Promocionar a nivel regional, nacional e internacional el producto artesanal para captar posibles consumidores potenciales y sostener los actuales
Bolívar	San Jacinto	Casco Urbano	Creación de un vivero para el repoblamiento de plántas tintóreas.	Tejeduría	Hilaza	Rural	AS	1	6	79	85	1.500		La preparación adecuada del terreno, para el transplante de los arbolitos.
Bolívar	San Jacinto, María Cano e Isla Barú	Casco Urbano y Corregims. Ararca, Barú y Santa Ana	Otorgamiento de Créditos	Talla, Torno, Calado, Joyería, Tejeduría y Confec.	Madera, Coco, Hilaza y Telas	Rural	Financ.	128	3	90	93	279		Se ayudó a financiar la labor artesanal a través de créditos a bajos costos para apoyar al artesano en su labor, creando así una alternativa de empleo familiar que conlleve a un mejor bienestar social.

Regional Costa Atlántica

Subgerencia de Desarrollo

PLAN DE OPERACIONES 1996 - 1997

**Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.**

Operador	Presupuesto Mano Obra Calificada	Presupuesto Materiales y Logística	Presupuest o gastos de Viaje	Total Presupuest	Fuente de los Recursos			Fechas	Observaciones
					Aporte Artesanías	Aportes Comunidad	Aportes Fundación		
Fundación Mario Santo Domingo			1'897.000	1'897.000	1'897.000			Sept-97	Los artesanos de la empresa Los Robles (San Jacinto), Santa Ana (Isla Barú), y Barú (Isla Barú) tuvieron una hermosa experiencia al viajar a Bogotá y compartir con los estudiantes de la Escuela de Artes y Oficos nuevas ideas sobre el trabajo en madera.
Fundación Mario Santo Domingo		2'846.240		2'846.240	2'846.240			Dic-96 a Oct-97	Para promoción de los productos artesanales se realizó un folleto para Ararca, unos afiches para promocionar la feria de Barú y un plegable promocional de productos para las tejedoras de hamacas en San Jacinto.
Fundación Mario Santo Domingo	500.000			500.000	500.000			Nov-96 a May-97	Con el apoyo de Artesanías de Colombia se puso en marcha la organización del vivero de plántas tintóreas, para el repoblamiento de las mismas.
Fundación Mario Santo Domingo	29'843.500	48'087.000		77'930.500				Sept-95 a Sept-97	La Fundación Otorgó créditos a artesanos del Municipio de San Jacinto, Isla Barú y el barrio María Cano como apoyo a la labor artesanal.

Regional Costa Atlántica

Subgerencia de Desarrollo

