

FORTALECIMIENTO ARTESANAL DEL PARQUE ARTESANAL
LOMA DE LA CRUZ DE SANTIAGO DE CALI

Presentado por

Carolina Yara Hoyos
Diseñadora Gráfica

Cali – Valle del Cauca, Diciembre 30 de 2014

Contenido

	Pág.
RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
1. MAPA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA	5
2. ACTIVIDADES DISEÑO	6
3. RESULTADOS	52
4. CONCLUSIONES	53
5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	54

Resumen

A continuación este informe recopila las actividades realizadas por la diseñadora gráfica Carolina Yara Hoyos, en el proyecto **Fortalecimiento del proceso Artesanal del Parque Artesanal Loma de la Cruz de Santiago de Cali del Laboratorio de Diseño e Innovación para el desarrollo de la competitividad del sector artesano del Valle del Cauca** de Artesanías de Colombia y la Secretaria de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Santiago de Cali, comprendidas en la orden de prestación de servicios No. ADC-2014-374.

1. Diseño y desarrollo de imagen corporativa para 32 artesanos.
2. Propuesta y desarrollo de marca colectiva para el Parque Artesanal Loma de la Cruz.
3. Diseño y desarrollo de piezas gráficas para el sector artesanal de Cali.
4. Participar y representar al laboratorio de Artesanías de Colombia en eventos y actividades relacionadas con el ejercicio del proyecto.
5. Manejar avances en dinero que le haga Artesanías de Colombia relacionados con la ejecución de sus actividades y realizar las correspondientes legalizaciones, utilizando los formatos respectivos y entregando recibos, facturas y demás soportes sin enmendaduras y en originales.
6. Todas las actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

Introducción

El Parque Artesanal Loma de la Cruz es un sitio único como agremiación ciudadana de artesanos y parque de ventas de artesanías en el país, cuenta con una riqueza eco sistémica y una ubicación central que le permite incluirse dentro de la zona turística de la ciudad de Cali. En el marco del proyecto “Fortalecimiento del proceso artesanal del Parque Loma de la Cruz de Santiago de Cali”.

En este sentido, el proyecto se dirige a 100 artesanos tanto del parque artesanal como de la ciudad, donde se busca fortalecer las cadenas productivas y de valor tanto de los talleres artesanales como el Parque, es por ello que se busca atender a los artesanos en temas de diseño con actividades transversales de desarrollo humano y empresarial, pretendiendo así, que al trabajar en nuevos diseños los artesanos de manera complementaria superen problemáticas internas y en su entorno. El proyecto culmina en la Feria artesanal que se organizara con los artesanos en un espacio publico de la ciudad, como muestra a la comunidad caleña del crecimiento del parque.

1. Mapa y Ubicación geográfica

Parque Artesanal Loma de la Cruz



Mapa: Ubicación de
“El Parque Artesanal Loma de la Cruz “
en La Ciudad De Santiago De Cali
2014

2. Actividades de diseño

1. Imagen corporativa

Después de la Integración entre los artesanos y el equipo, comenzaron los talleres de Diseño y Plan de vida. Posterior a estos talleres, se inician las asesorías puntuales en imagen corporativa, llevando hasta el momento 22 artesanos atendidos.

Algunas citas se pactaron en los respectivos locales para así conocer mas los productos y los oficios que realizan. El objetivo es hacer una asesoría de imagen mucho mas integral y acorde con las necesidades de cada uno.

- Caso 1

Mélida Gómez – Muñequería, Macramé, Croché y bisutería
Nombre del taller: Sarelisa

En la primera cita con esta artesana se llegó a la conclusión de conservar el nombre de su taller ya que es un homenaje al nombre de sus tres nietos (Sara, Santiago y Elisa) y se siente identificada totalmente con este nombre. Cabe anotar que la muñequería en tela es la actividad con la que la artesana ingresó al parque y que va desde las muñecas tradicionales hasta la negrita del chontaduro, el Negrito con la marimba y kits de estimulación para bebés. Pero debido a la situación económica se ha visto obligada a ir cambiando y agregar otras actividades a su taller como la bisutería en totumo y el tejido.

Para el nuevo logotipo se escogió una tipografía que simula puntadas de hilo hechas a mano resaltando de este modo el trabajo que realiza con las muñecas de tela las cuales son cocidas a mano teniendo en cuenta cada detalle, de esta forma también buscando diferenciación ya que es la única artesana del parque que realiza esta labor mientras que la bisutería ya esta algo saturada. Se escogió el color naranja por ser un color cálido como su producto para complementar el nombre se agrego la frase “Hecho a mano con el Corazón”. El diseño culmino con las siguientes piezas; Logotipo a color y B/N para las marquillas de las muñecas, tarjeta de presentación, etiquetas y pendón.



- Caso 2

Luz Edith Mesa – Trabajo en Coco y totumo con tejido en chaquiras
Nombre del taller: Alheli

Esta artesana ya tenía definido el nombre el cual viene usando hace algún tiempo. Además tenía muy claro lo que quiere lograr con la asesoría y el diseño de logotipo. El nombre de su taller es Alheli como la flor y es un homenaje a su única hija mujer. Para ella, se planteo dos propuestas de logotipo con variaciones de color, la primera en color gris azulada como el color de los ojos de su hija y la segunda en color café ya que el material que mas usa es el coco, siendo escogida la primera propuesta. Ella tenía planteado hacer una flor de cinco pétalos pero al hacer la investigación del referente en internet se descubrió que la flor de Alheli solo tiene 4 pétalos. Con base en esto se diseño el logotipo que es la misma cara frontal de la tarjeta de presentación y la etiqueta las cuales tienen un troquel en forma de la flor, También se diseño el pendón para usar en el local y ser llevado a ferias y un hablador pequeño en caso de no tener espacio.



- Caso 3

Rocío Elena Sánchez Elago – Tejido en chaquira, croché y macramé.
Nombre anterior del taller: Vanisa

Descubrió hace poco sus raíces Nasa y en homenaje a esto cambio el nombre de su taller a Sxawedna, que en lengua Nasa significa volver a los antepasados o volver a la raíz. Pensando en un futuro registro de marca cambiamos la x por h quedando de esta forma Shawedna. Para el logotipo se busco una tipografía orgánica que tuviera movimiento y pareciera hecha a mano además se escogió el color café para reforzar el concepto de raíz, se eligió el espiral que para los Nasa significa el inicio, la vida. Este espiral se repite sutilmente creando una textura tanto en la tipografía como en el fondo de las piezas.

Teniendo en cuenta que esta artesana realiza otra clase de tejidos como el tejido en chaquira, el fondo de la tarjeta tiene dos franjas en colores alegres y contrastantes, estas franjas también se usaron para otras piezas como el pendón y las etiquetas. La última tarea fue crear un frase para la marca, siendo escogida “Reencuentro con la raíces” que es lo que esta viviendo la artesana al reencontrarse con su herencia Nasa.



Shawedna
Reencuentro de las raíces



Shawedna
Reencuentro de las raíces
Rocio Elena
Sanchez Elago
321 751 6266



Shawedna
Reencuentro de las raíces



Shawedna
Reencuentro de las raíces
Rocio Elena
Sanchez Elago
321 751 6266
Parque Artesanal
Loma de la Cruz
Nivel 4 local 96



Shawedna
Reencuentro de las raíces
Tejido en Chaquiras, Croché,
Macramé, Bisutería
Asesoría personalizada
Parque Artesanal
Loma de la Cruz
Nivel 4 local 96
321 751 6266

- Caso 4

Verónica Díaz – Bisutería y Macrame
Nombre anterior del taller: Rehobot

El nombre de su taller hasta este momento era Artesanías Rehobot, palabra Bíblica en hebreo que en español significa Lugar bendecido por Dios y que refleja las creencias religiosas de la Artesana. Se cambio el nombre por uno mas comercial que siguiera transmitiendo el mismo mensaje y concepto.

Después de la primera cita y de realizar una lista de palabras o lluvia de ideas, se llevo a dos opciones, Génesis 26-22 y bendeci2 , Escogiendo el segundo que era mucho mas corto y sonoro además encerraba el mensaje que quería transmitir, y el número 2 representaba el número de personas que trabajan en este taller la artesana y su pareja. El Logotipo que en este caso es tipográfico surgió de las ideas de los dos artesanos y muestra la palabra Bendeci2 como un collar en bronce con piedras, dándole a la marca un aire femenino ya que este es su público objetivo mas grande y el bronce es uno de los materiales que mas utilizan para sus accesorios.

Para la tarjeta, etiqueta y pendón se aprovecho este concepto ilustrando parte del cuerpo de una mujer que va desde el cuello hasta un poco mas arriba de la cintura, para el fondo se escogió un tejido sencillo de macramé para resaltar de

esta forma otra de los oficios que realizan dando de este forma un aire moderno y con colores contrastantes a la marca. Este concepto se aprovecha también en el respaldo de la tarjeta donde se muestra en este caso la parte de atrás de la espalda de la mujer donde van incluidos el resto de los datos.



- Caso 5

Sandra Yulli Gómez – Macrame y cuero

Nombre del taller: No tiene nombre hasta el momento

Esta aún en búsqueda de una identidad y de un nombre para su taller ya que hasta hace un tiempo trabajaba con su mamá que también es una Artesana de la loma de la Cruz. Iniciamos con la búsqueda de nombre haciendo un ejercicio de lluvia de ideas tarea que se debió terminar para ser revisada en la siguiente cita a la cual se acudió pero el local estaba cerrado. Esta artesana no siguió el proceso falto a varias capacitaciones además de no mostrar mucho interés, al final decidió no realizar producto, es por esta razón que no se insistió con el diseño de imagen corporativa.

- Caso 6

Paula Andrea Valencia – Bisutería
Nombre del taller: Opalo de fuego

Al igual que la anterior artesana esta en búsqueda de la identidad de su taller quiere manejar el concepto de bisutería amigable con el medio ambiente, ya que tiene la intención de trabajar con material reciclado. Su primera tarea fue hacer una lista de posibles nombres para su taller, y fue escogida la palabra Amaneceres ya que el amanecer es brillante y siempre nos indica un nuevo comienzo y en un futuro quiere iniciar una fundación de mujeres cabeza de familia y darles clases de bisutería. Para el logotipo se escogieron colores cálidos y las hojas que son uno de los elementos que la identifica y que utiliza para sus accesorios, estas hojas son de un árbol en especial, con el pirograbador dibuja las venas y las usa tanto para collares como para aretes. También realizó un acróstico con la palabra Amaneceres que a pesar de usar conceptos que no tienen mucho que ver el uno con el otro fue imposible disuadirla de la idea. Se presentó una segunda propuesta de logotipo y nombre mucho mas acorde a su producto pero se decidió por la primera.



- Caso 7

Wilfredo Méndez - Joyería en oro y bisutería en bronce
Nombre del taller: No tenía nombre

Después de la primera cita y de una lluvia de ideas, se escogió el nombre Oggun, deidad de la religión Yoruba Orisha de los metales, ya que el artesano se identifica con este Dios y ha investigado sobre esta religión. En la segunda cita se trabajó en el logotipo, para este se optó por una tipografía elaborada y elegante y que reflejara la laboriosidad que requiere la joyería, para el símbolo se usó la letra O de Oggun y el color negro para el logotipo y en las piezas el color verde ya que estos son los colores con los que se identifica a este Orisha Yoruba, de igual forma se buscó una tonalidad de verde que no restara elegancia al diseño. Para el slogan se quería mostrar un poco de misticismo y se eligió la frase Joyas mágicas refiriéndose a algo maravilloso o estupendo. Junto con el logotipo se realizaron también la tarjeta de presentación, etiqueta, volante y pendón.



- Caso 8

María Elsy Ocampo– Ropa en tela Hindú – Cuero
Nombre del taller: Contravía Bazar

Contravía Bazar es el nombre que identifica a esta artesana hace ya varios años además de estar registrado en Cámara de Comercio. Basándonos en el concepto de bazar que son mercados típicos encontrados en áreas de la cultura india e islámica y que el oficio inicial de esta artesana era la confección de ropa estilo Hindú la cual quiere retomar, reforzándola con accesorios en cuero como sandalias. Es por esto que se exploró una tipografía con rasgos de la escritura hindú pero modificándola para que fuera más legible, para el símbolo se buscó inspiración en la arquitectura de la India y sus rasgos más representativos como los arcos de las construcciones como los del Taj Mahal. El fondo de la tarjeta y el pendón es inspirado en los tatuajes en henna que se realizan a las mujeres en la India pero utilizada en este caso como un módulo.



- Caso 9

Enrique Varela – Porcelanicron
Nombre del taller: VAEN

Con este artesano se llegó a un cambio de nombre bastante interesante de VAEN el antiguo nombre que reunía las iniciales de su nombre, a Expresión Urbana, Historias de ciudad, que representa mejor su producto estrella que en este caso son pequeñas esculturas en porcelanicron o cerámica de iconos populares de la ciudad tales como Jovita o la cultura salsera, estas esculturas narran anécdotas de Cali y dejan ver el imaginario de su creador. Para el logotipo el artesano que además es un gran ilustrador con una estética muy definida, realizó una ilustración en la cual narra los principales iconos de Cali pero creados desde su imaginario iconos tales como las tres cruces, el gato de tejada, Cristo Rey el cual es invitado a por una bailarina de salsa, la negra de chontaduro, y en la parte de arriba un ángel que lleva en sus manos la bandera de Cali la cual lleva el texto “Cali la sucursal del cielo” entre otros elementos. Todo esto acompañada de el nombre “Expresión Urbana” para el cual se eligió una tipografía que pareciera hecha a mano alzada y se viera libre y algo inocente.

El paso siguiente fue vectorizar la ilustración y darle color de manera digital pero con algunos efectos que la dejaran ver mas orgánica y no tan perfecta. Teniendo el logo terminado se realizaron otras piezas tales, como tarjeta de presentación, donde se sigue rescatando parte de la ilustración del logotipo pero en líneas además de un texto que el mismo realizo hace un tiempo y ya venía usando en su antigua tarjeta de presentación “*Arte ingenuo arte espontaneo, lo autóctono. Nace de la espontaneidad, y de la creatividad. Mis manos única herramienta. Cali mi inspiración, mi ciudad*”. Otra pieza es el pendón en la cual el logotipo es el mayor protagonista. Con este artesano también se esta realizando un proyecto junto con otros liderado por las dos diseñadoras gráficas, para ilustrar postales con temas de la identidad Caleña la cuales serán regaladas en la muestra artesanal a las personas que compren algún producto.



- Caso 11

Cristhian González Cometa
Nombre del taller: R+ciclo

El oficio de este artesano es la reutilización, con ella realiza productos para el hogar tales como lámparas en botellas de Pet y botellas de vidrio entre otros objetos y materiales reciclables. Con el se definió no cambiar el nombre del taller y solo hacer unas pequeñas variaciones quitando el signo mas para mejor legibilidad y cambiando la **letra e** por **el número 3** haciendo alusión a las 3 R del reciclaje: Reduce, Recicla, Reúsa, de esta forma quedaría R3CICLO y no R+ciclo como estaba anteriormente.

También se agrego una frase **REUTILIZANDO Y CREANDO** al logotipo que reforzara el concepto del taller. El concepto de reciclaje se resalto tanto en el logotipo como en el resto de piezas, es por esto que en el logo se pueden ver las tres flechas del reciclaje pero de una forma mas sutil que además hace juego con la tipografía elegida, para la tarjeta y la etiqueta se incluyó además el **R3 RECICLANDO, REDUCIENDO, REUTILIZANDO ¡CREANDO!** De esta forma resaltando la labor del artesano y las 3R del reciclaje. También se propuso que las piezas (Tarjeta de presentación, Etiqueta) sean impresas en papel Kraft el cual es elaborado con fibra 100% virgen es reciclable y respetuoso con el medio ambiente. En el caso de la etiqueta se

R3CICLO
REUTILIZANDO Y CREANDO

R3CICLO
REUTILIZANDO Y CREANDO

R3CICLO
REUTILIZANDO Y CREANDO

R3CICLO
REUTILIZANDO Y CREANDO

R3 | Círculo Comercial Central
Cali, 306 473 80 30
Parque Artesanal Loma de la Cruz
Local No. 17 - 1700000000
Info: @celo306@gmail.com
#R3creaciones

REUTILIZANDO +
REDUCIENDO +
REUTILIZANDO +
¡CREANDO! **R3**

Cali, 306 473 80 30
Parque Artesanal Loma de la Cruz
Local No. 17 - 1700000000
Info: @celo306@gmail.com
#R3creaciones

- Caso 12
Leider Fernando Ruiz - Bisutería
Nombre del taller: Celo Creaciones

En la primera cita se definió conservar el nombre pero omitir la palabra creaciones ya que esta palabra connota confección de ropa labor que no realizan salvo por los bolsos que realiza su mamá que es su socia. Se definió cambiar los colores y tipografía del actual logo por algo mas moderno y colorido que refleje la personalidad del local y los productos que se venden.

En la propuesta sin tener muchos referentes de inspiración ya que sus productos no poseen diferenciación se planteo la ilustración de un Atrapa Sueños ya que según el mismo fue el primero en elaborararlos en el Parque Artesanal, para la ilustración se utilizaron colores contrastantes inspirados en los Atrapa Sueños que el mismo realiza y acompañados del nombre Celo, Diseño Artesanal en color azul oscuro.



- Caso 13

Gloria Muñoz – Pintura decorativa
Nombre del taller: Gloriarte

La pintura decorativa es la actividad de esta artista manual, la cual aplica en cerámica, madera, foamy entre otros materiales. Gloriarte es el nombre que la identifica hasta el momento y que lleva posicionando hace un tiempo ya que también es tallerista y realiza una revista de manualidades.

Para el logotipo se inicio con la búsqueda de la tipografía escogiendo una que simulara una pincelada que fuera femenina, estilizada y fluida, el concepto se reforzó con el color rosa de las letras y las flores que enmarcan el logotipo. Para el resto de piezas se escogió el color verde grisáceo de esta forma dando un toque vintage y romántico a las piezas: Logotipo, tarjeta de presentación, etiqueta y Pendón.



- Caso 14

Jose Flamedes Chirimía – Tejido en chaquira
Nombre del taller: Quirryma

Este artesano de Origen Embera fue atendido el año pasado durante el proyecto el convenio con la Gobernación del Valle, Corpovalle, Comfenalco y Artesanías de Colombia. Para este año su asesoría consiste en el empaque de sus productos ya que el además de realizar el tejido en chaquira también hace tejido en Werregue.



- Caso 15

Jose Holmes Mafla – Trabajo en cuero

Nombre del taller: HM Accesorios en cueroEBG

El nombre de la marca de este artesano hasta el momento era HM como las iniciales de su nombre, Accesorios de cuero. Se decidió seguir con el HM pero agregando el Holmes Mafla completo, para así crear confusión con la Marca de ropa sueca H&M y crear mas identidad ya que Homes Mafla es un nombre bastante sonoro, además se incluyo la palabra marroquinería ya que es una palabra mas especializada y contundente.

Siguiendo las indicaciones del artesano el nuevo logotipo es limpio y tipográfico logrando un juego visual entre la HM divididas solo por la diagonal de la M que sirve para crear la letra H, además se escogió el color verde pistacho por ser un color fresco y moderno, para las tarjetas de presentación se quiso usar poca información además unas líneas punteadas que simulan una costura dándole un toque diferente a la tarjeta. En una cita posterior se desarrollaran las otras piezas.



HM
HOLMES MAFLA
MARROQUINERÍA



HM
HOLMES MAFLA
MARROQUINERÍA
Celular: 312 295 8805 - hmaccessorios@hotmail.com



HM
HOLMES MAFLA
MARROQUINERÍA

Bolsos - carteras - billeteras
cinturones
para hombres y mujeres

Celular: 312 295 8805
hmaccessorios@hotmail.com

- Caso 16

Jesús Emilio Salazar – Trabajo en cuero

Nombre del taller: Jerusalem

Este artesano quiso reflejar su espiritualidad en el nombre de su taller llamándolo Jerusalem que es como se escribía Jerusalén en las biblias antiguas y con el cual lleva 14 años y que complementaba con la frase “Para que andes en buenos pasos” basándose en un evangelio de la biblia.

Para el logotipo se realizó una ilustración con los pies de un hombre en primer plano usando sandalias en el fondo montañas y unas pequeñas casas que representan Jerusalén, el color amarillo del círculo representa el sol y la espiritualidad, para la ilustración se usó como referencia ilustraciones de imágenes religiosas de Jesús dándole un look antiguo pero con colores más vivos. Con la tipografía se buscó reflejar el mismo concepto además el color café que es el color representativo del cuero. Para el resto de piezas se usó el color azul para representar el cielo, montañas y el sol naciente acompañado de las aves que refuerzan el concepto de paz y libertad que el artesano quería mostrar en su marca. La frase se acortó dejándola simplemente “en buenos pasos” que hace referencia a las sandalias y su comodidad y a la vida que actualmente lleva el artesano y de la cual está bastante orgulloso.



- Caso 17

María Elena Echeverri – Tejeduría **Nombre del taller: Tejiendo soles**

La tejeduría es el oficio de esta artesana, con la cual hace trabajo social realizando talleres con personas vulnerables y enfermos con problemas mentales buscando su sanación a través de la Arteterapia que es la utilización de técnicas artísticas, para el auto-conocimiento, el desarrollo personal, la mejora de la salud y la calidad de vida y que consiste en aprender a utilizar la capacidad de creación para recuperar, desarrollar e integrar potencial físico, mental, emocional y espiritual. Estas personas logran a través de los talleres de tejeduría un espacio para la sanación de los procesos dolorosos a través de esta propuesta artística. Además de esto elabora productos como calzado, bolsos y lencería para cama. El nombre de su taller se enfoca sobre todo en su labor social y es por esto que se decidió acompañarlo de la frase “Iluminando sendas” que es lo que ella logra con las personas que asisten a sus talleres. Para el símbolo del logotipo se elaboro un sol en colores inspiración de la artesana y el cual fue retomado de un bordado que ella misma realizo. Tanto para el logotipo como para las piezas se utilizo una textura que simula un tejido que enriquece el diseño y resalta la labor de la artesana. El color azul de las letras y el fondo simbolizan paz y calma que es lo que ella quiere llegar a dar con sus talleres o terapias manuales.



- Caso 18

Deybi Acosta

Nombre del taller: Taller Manglar

Este artesano ingreso al parque realizando pesebres miniatura con semillas, pero a través del tiempo y estudio ya que se encuentra estudiando en el Instituto Popular de cultura, a migrado a la serigrafía artesanal y la pintura con la cual realiza suvenires de Cali. Para este proyecto se encuentra explorando con elementos para decoración del hogar como cojines y delantales para la cocina.

Para el cambio de nombre se decidió usar su apellido Acosta y crear una firma como logotipo para mostrar su trazo y expresividad, la firma fue vectorizada estilizando algunos rasgos y agregándole otro además de textura en los bordes de esta forma dando la sensación de hecho a mano. Para el resto de piezas gráficas se retomaron partes de algunas de sus serigrafías y pinturas utilizando de de esta forma permitiendo atraves de estas piezas exponer su trabajo. Para la tarjeta de presentación se realizaron varias propuestas y en las cuales se busco jugar con el logo y la imagen cambiando de color y posición, estas tarjetas serán impresas digitalmente de esta forma no limitándose a un solo diseño como se tendría que hacer si fuera impreso en litografía. El pendón sigue el mismo concepto de la tarjeta con un fondo limpio blanco que hace que resalten sus obras.



- Caso 19

Nestor Miller Lemos – Accesorios en Coco y guadua
Nombre del taller: Iller

Este artesano realiza accesorios como collares y aretes en coco calado y reconstituido incorporando una especie de resina e incrustándole figuras que en su mayoría son geométricas con alpaca y bronce. La inspiración para el nuevo logotipo es precisamente una de sus piezas es por esto que es redondo pero no de forma regular además se simula el acabado que da el coco, el color azul simula la resina que utiliza además que se logra un gran contraste de los colores, se completa con la tipografía que tiene el color y formas parecidas a las incrustaciones que realiza. Con este concepto se realizaron el resto de piezas donde el logo es el mayor protagonista, tarjeta de presentación en la cual se sigue aprovechando la textura del coco para uno de sus lados. Pendón y etiqueta la cual es redonda como el logotipo.



- Caso 20

Antonio Miranda – Joyería
Nombre del taller: CubrAg

El cobre, el bronce y la plata son los metales que utiliza este artesano para realizar sus piezas de joyería, inspirados en estos tres elementos creo el nombre de su taller CubrAg, teniendo en cuenta los símbolos químicos del cobre y la plata Cu y Ag respectivamente y usando las iniciales del bronce br para unirlos ya que el bronce es una aleación y no un elemento químico. Para la propuesta de logotipo se incluyo la frase Alquimista orfebre ya que la Alquimia es una antigua práctica y disciplina que combina elementos de la química, la metalurgia, la física, la medicina, la astrología, el misticismo, el espiritualismo y el arte temas con los que el artesano se siente identificado. Para sus piezas de joyería este artesano toma como inspiración el tejido de la malla medieval el cual también basándose en esta información se realizaron 2 propuestas las cuales están a espera de la aprobación del artesano. El artesano no pudo seguir en el proyecto debido a una calamidad doméstica, es por esto que no se pudo seguir el proceso de imagen corporativa quedando solo planteado el logotipo.



- Caso 21

Felipe Navarro – Sandalias y bolsos en cuero y tela de hamaca
Nombre del taller: Elim

Este artesano posee una influencia de la costa norte colombiana, se dedica junto a su esposa a realizar productos de marroquinería como sandalias y correas añadiéndole además tela de hamaca enriqueciendo su producto con un gran colorido. Hasta este momento el nombre con el que había identificado su taller era Elim nombre bíblico que significa sitio de descanso, se decidió buscar un nombre más sonoro y comercial, teniendo como inspiración la canción cantares de Joan Manuel Serrat se llegó al nombre Caminantes y como frase complementaria haciendo caminos al andar haciendo referencia de este modo a las sandalias que son su producto más representativo, para la parte gráfica se tiene planteado usar colores tropicales inspirados en las playas de Santa Marta.

- Caso 22

Ana Bolaños – Bisutería Nombre del taller: Artesanías América

Esta artesana deseaba seguir con el nombre que la ha identificado desde hace 10 años, aunque nuestra propuesta fue que hiciera el cambio ya que el nombre Artesanías América es bastante genérico y no habla mucho de la actividad que realizaba hasta el momento el pirograbado en madera con el cual realizaba suvenires con temas de la arquitectura caleña además de balcones típicos en este mismo material. Con el tiempo ha visto obligada a cambiar esta actividad por la bisutería debido a problemas de salud en sus manos. Es por esto que la recomendación fue crear una marca para su nueva línea de bisutería con su propio nombre **Ana Bolaños**. Se realizó la propuesta que fue aprobada por la artesana, y en la que se usó una tipografía femenina y cursiva en color salmón en la cual la letra A tiene bastante protagonismo y movimiento, para el resto de piezas se utilizó un color azul oscuro para el fondo de modo que creara contraste, además de incluir como marca de agua del logotipo en el fondo dándole de esta forma dinamismo a las piezas, creando una marca Moderna y a la vez elegante.



- Caso 23

Diego Fernando Herrera – Juegos didácticos en madera
Nombre del taller: Mundo Interactivo

Los juegos didácticos en madera tanto para niños como para adultos son la actividad de este artesano, con los cuales busca sacar al cerebro de su pereza mental a través de la ***Gimnasia mental*** la cual consiste en entrenar al cerebro para mejorar su rendimiento.

Para el nuevo logotipo se decidió conservar el nombre que ha tenido hasta ahora su taller y el concepto gráfico de mundo pero de una forma no tan literal ya que en su anterior imagen el mundo era un personaje y adentro tenía la silueta de una familia lo cual hacía ver el logotipo bastante recargado. Para la nueva propuesta se escogió una tipografía dinámica a la cual se le agregó movimiento y tiene una leve textura, esta es acompañado por cubos de colores los cuales simulan uno de los juegos que este artesano realiza. Para el color se utilizaron el color amarillo, azul y rojo ya que son los colores que mas utiliza en sus productos además de ser los colores de la bandera colombiana ya que el objetivo en el futuro es empezar a exportar los juegos, estos colores son acompañados por el azul oscuro que enmarca el logotipo en una especie de circunferencia dando la idea de mundo.

Las siguientes piezas se diseñaron sobre fondo blanco para de esta forma resaltar los colores del logotipo además de seguir utilizando los cubos de colores para complementar el diseño. Además de la tarjeta de presentación, el pendón y una portada para su catálogo digital, se realizaron dos stickers pensando en el empaque del producto el primero de forma circular con el logotipo y el segundo el cual contiene un texto que habla sobre la gimnasia mental.



**DIEGO FERNANDO
HERRERA**

Parque Artesanal LOMA DE LA CRUZ
Nivel 4 LOCAL - 92

Contacto:
336 56 05 - 311 798 7119 - 310 505 35 33
caguablanca@hotmail.com
f Mundo-Interactivo

El JUEGO desarrolla la INTELIGENCIA,
ayuda a la MOTRICIDAD CEREBRAL,
mejora la DESTREZA y brinda mejor
CAPACIDAD ASOCIATIVA.

**DIEGO FERNANDO
HERRERA**

PARQUE ARTESANAL
LOMA DE LA CRUZ
Nivel 4 LOCAL - 92

Contacto: 336 56 05
311 798 7119 - 310 505 35 33
caguablanca@hotmail.com
f Mundo-Interactivo

El JUEGO desarrolla la INTELIGENCIA,
ayuda a la MOTRICIDAD CEREBRAL,
mejora la DESTREZA y brinda mejor
CAPACIDAD ASOCIATIVA.



Gimnasia mental

El cerebro es el músculo por excelencia, el cual debe ser ejercitado para mantenerse en óptimas condiciones, por lo que es necesario que se mantenga activo y en constante movimiento.

La rutina es el enemigo número uno del cerebro, la memoria como tal se debilita muy rápidamente realizando un mismo ejercicio en una persona que los 200 días del año haga lo mismo, en el mismo sitio.

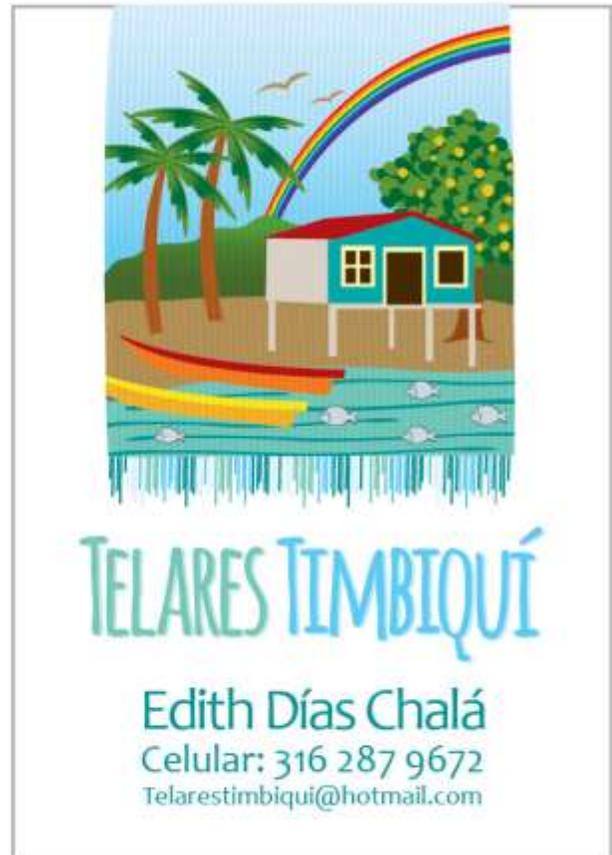
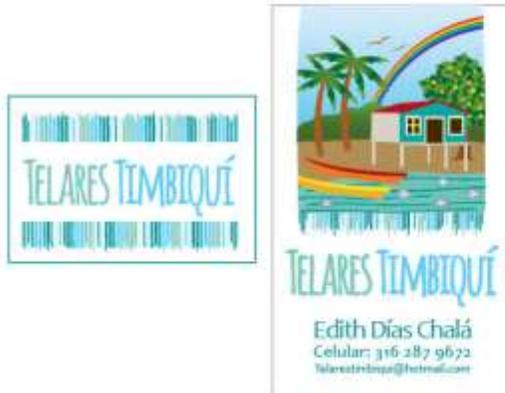
La gimnasia mental es entrenar al cerebro para mejorar su rendimiento. Los juegos, rompecabezas y similares permiten el trabajo ambidiestro y el desarrollo psicomotor de una manera lúdica y divertida reforzando de esta forma a la motricidad del cerebro.



- Caso 24

Edith Díaz Chalá – Tejidos Nombre del taller: Telares Timbiquí

La tejeduría en telar vertical y horizontal es el oficio de esta artesana, actividad en la que lleva bastante tiempo. Para la nueva propuesta de logotipo se conservo el nombre que hasta ahora tenía su taller ya que es un homenaje a su tierra natal Timbiquí Cauca. Para el logo se quiso recrear un paisaje típico de Timbiquí en forma de Tapiz ya que el producto con el que inició esta artesana eran telares para colgar con paisajes los cuales aún realiza, es por esto que el paisaje cuenta con elementos como el mar, peces, canoas, palmeras y montañas y las casas típicas de la región los cuales fueron construidos a través de fotos y de los recuerdos y remembranzas de la artesana que siente un amor profundo y nostalgia por su pueblo. Al paisaje se le agrego un arcoíris el cual es su marca personal e incluye en todos sus tapices.



- Caso 25

Javier Reina – Trabajo en cuero
Nombre del taller: Andarex

Este artesano ya había sido atendido dentro del marco del convenio entre Artesanías de Colombia, la Gobernación del Valle, Comfenalco y Corpovalle. Para esa primera asesoría se cambió el nombre del taller que hasta ese momento llevaba el nombre de **Yiads a Andarex** y se incluyó la frase **Juntos en el camino**, haciendo referencia a las sandalias que son su producto más representativo y a su esposa con la cual trabaja. Para esta nueva asesoría decidió incluir un símbolo que pudiera servir para ser grabado en sus piezas y que pudiera funcionar sin el texto en algunos casos, retomando de esta forma el unicornio que era la imagen que venía usando para su taller y es una figura con la cual se identifican él y su esposa por el misticismo que él representa. Para el fondo se utilizaron los colores azul, fucsia, y violeta, en franjas que se intersectan y cambian de color dándole movimiento además pretenden resaltar la forma en que este artesano colorea sus sandalias ya que el color es su sello personal.



- Caso 26

Oscar Arce - Trabajo en madera y semillas
Nombre del taller: No tenía nombre

El trabajo en madera y semillas es el oficio de este artesano al cual llama **Reciclaje vegetal**. Hasta el momento no había pensado en un nombre para su taller ni contaba con una identidad grafica. Para este proceso decidió usar su nombre **Oscar Arce** ya que es sonoro y además se quiere posicionar como artesano dando a conocer su nombre, que en la propuesta para logotipo parece grabado en una corteza de madera resaltando así uno de los oficios mas representativos que posee como artesano



- **Caso 27**
Luz María Portillo – Dulces típicos
Nombre del taller: No tenía nombre

Los dulces típicos como el majar blanco y las obleas son la actividad que realiza esta artesana que lleva en la Loma de la Cruz varios años endulzando sus tardes. Para ella el diseñador Industrial Guillermo Jurado realizo el diseño de empaque para sus dos productos representativos, el cual se complementa con la imagen corporativa la cual consta de logotipo, etiqueta a color y en blanco y negro, tarjeta de presentación, y Pendón. Para el logotipo se realizo una ilustración del rostro y parte del torso de la artesana creando de esta forma un personaje buscando que la marca resalte los elementos propios de la artesana, como su calidez y atención al cliente creando de esta forma cercanía y empatía con el público.



- **Caso 28**
Gloría Velázquez – Trabajo en madera
Nombre del taller: Jepeto

Desde hace varios años Realiza Juegos tradicionales en madera tales como, Yoyos, trompos, pirinolas y baleros, además de otros. El nombre de su taller es **Jepeto** una colombianización del tradicional Gepetto personaje de cuentos infantiles padre de Pinocho el cual era el carpintero tradicional. para el nombre solo se cambio la frase **Juegos de la lúdica tradicional** por **Juegos de tradición** que es una frase mas corta y contundente. Para el logotipo se recreo el personaje de Gepetto con sus tradicionales gafas y aspecto tierno pero dándole un estilo propio, el texto simula letras en madera con volumen pintadas con colores primarios que son los que mas usa la artesana dándole de esta forma una aspecto mas juguetón y divertido a la marca pero conservando el concepto de tradicional.

Para las piezas gráficas se utilizó el mismo fondo de madera acompañado de algunos juguetes ilustrados trompo, pirinola y balero, y para los cuales se uso los mismos colores del logotipo. Realizando de esta forma tarjeta de presentación, pendón y la etiqueta para un kit que la artesana vende y que incluye varios de sus juguetes.



JEPETO
Juguetes de tradición

- Trompos
- yoyos
- Balero
- Zumbambicos
- Maromeros
- Pirinolas

Parque Artesanal Loma de la Cruz
Nivel 4 - Local 90 - 91
Tel.: 378 51 00



Reynel Castrillón Gloria Velázquez
313 759 47 83 313 725 83 51

Parque Artesanal Loma de la Cruz
Nivel 4 - Local 90 - 91
Tel.: 378 51 00

JEPETO
Juguetes de tradición

- Trompo
- yoyo
- Balero
- Zumbambico
- Maromero
- Pirinola

Reynel Castrillón Gloria Velázquez
313 759 47 83 313 725 83 51

Parque Artesanal Loma de la Cruz
Nivel 4 - Local 90 - 91
Tel.: 378 51 00

- **Caso 29**

Lynda Segura – Bisutería

Nombre del taller: Lynda Segura Accesorios

Lynda Segura es una artesana que no pertenece al Parque Artesanal, trabaja junto con su familia en el taller que queda en su casa realizando bisutería en totumo, piedras, mostacilla y macramé. Se ha dado a conocer participando junto a su hermana que tiene otra marca de accesorios en ferias en los centros comerciales posicionando su producto que hasta este momento llevaba el nombre de **Lynda Segura Accesorios**, nombre que se decidió cambiar. Para el nuevo nombre se realizó una lluvia de ideas y se llegó al nombre de **Piedra Luna** piedra considerada semipreciosa que suele ser de un color blanco plateado que debido a su estructura interior refleja la luz produciendo un efecto de color característico. Su nombre se debe al peculiar resplandor blanco que la caracteriza semejante al brillo lunar. Basándose en estas características y el imágenes consultas de la piedra se realizó la propuesta de logotipo donde se busco resaltar el resplandor y colores que refleja la piedra y introduciendo el elemento gráfico de la luna en su estado cuarto menguante en la tipografía cambiándola por la letra u de la Palabra **Luna**. Para las piezas gráficas se continuo con el aire delicado y femenino del logotipo realizando tarjeta de presentación y pendón que es muy necesario en las ferias que participa.



Piedra
luna
accesorios



- **Caso 30**
Tulio Vergara – Trabajo en madera
Nombre del taller: No tenía nombre

Este sicólogo de profesión decidió dedicarse hace un tiempo a la ebanistería teniendo hasta ahora muy buenos resultados, como el haber sido finalista en la Primera Bienal de Diseño para la Artesanía, realizada por Artesanías de Colombia este año. Se visito su taller para conocer mas de su trabajo además de hablar de las características que quería para su imagen corporativa y de elementos de inspiración. En la visita al taller se lograron ver elementos representativos de su trabajo como los espacios que deja en la madera para que la luz entren y que son recurrentes en todas las piezas, se hablo de la posibilidad de utilizar la imagen de un árbol de tronco grueso para la imagen. Ya en la propuesta gráfica se tuvieron en cuenta todos estos aspectos simplificando la idea del árbol haciendo énfasis en el tronco y las raíces que en este caso tiene los mismos espacio que utiliza para su mobiliario y que de una forma no tan evidente forman una silla, acompañado de su nombre **Tulio Vergara** que también será el nombre de su taller. En las piezas gráficas se incluyó una textura de madera en el fondo para resaltar de esta forma el oficio del artesano.



- **Caso 31**
Cesar Jesús Valencia – Trabajo en cuero
Nombre del taller: El punto de la Sandalia

Este artesano es un experto zapatero que desde hace 15 años realiza sandalias tanto para mujer, hombre y niños con buenos acabados y enfatizando en la comodidad. Hasta el momento el nombre de su taller había sido el **punto de las Sandalías**, nombre que se aconsejó que cambiara por ser algo genérico, largo y no tener mucha recordación. Para estos se investigaron varios nombres teniendo como inspiración el concepto de sandalia hecha en cuero y las primeras civilizaciones que la usaron ya que la sandalia es el calzado más antiguo de la humanidad, entre las propuestas surgió el nombre **Sandalium** que en latín significa Sandalia y es el origen de la palabra en español. Para la propuesta de logotipo se utilizó la letra S ya que tiene movimiento y es la inicial del nombre y con base en ella se creó una sandalia aprovechando las curvas de la letra y utilizando el color café que es uno de los colores más tradicionales del cuero, acompañado del texto y la frase **Comodidad para tus pies**, frase que el artesano quería incluir en el nombre, se realizó además del logotipo, tarjeta de presentación y Pendón.



- **Caso 32**

Arles Saavedra – Bisutería

Nombre del taller: Luz Stela Naranjo

El artesano junto con su esposa realizan piezas exclusivas de bisutería en mostacilla con apliques en bronce, murano y otro tipo de piedras. Para el logotipo se conservó el nombre del taller el cual sirvió de inspiración para el rediseño de logotipo tomando la palabra Naranjo. Este es el apellido de su esposa ya que a ella se debe el nombre del taller. Esto se logró usando el color naranja agregándole hojas simulando la fruta, también se utilizó una tipografía delicada y elegante dando un aire exclusivo a la marca. Este logotipo también será usado en el empaque que diseño la diseñadora Industrial Pamela Velásquez.



LUZ STELA NARANJO



2. Propuesta y desarrollo de marca colectiva para el Parque Artesanal Loma de la Cruz

Después de una investigación se descubrió que el símbolo del actual logo del Parque Artesanal Loma de la Cruz había sido tomado de uno de los diseños de el Maestro Antonio Grass el cual está publicado en su libro “Animales Mitológicos” de 1979. Este diseño surgió después del proceso de estilización que este artista realizaba con piezas originales precolombinas, que en este caso es un bastón que posiblemente sea de la cultura Sinú o Tairona. Infringiendo de esta forma en un tema de derechos de autor que en un futuro registro de marca causaría su posible negación. De igual forma si al logo tener un elemento precolombino lo más adecuado sería optar por símbolos de culturas indígenas propias de la región, tales como: Calima, Lili, o Malagana.

Aplicación del Logotipo actual



Fuente: Etiqueta – Hecho en la Loma dela Cruz

Figura original



Estilización Antonio Grass (página del libro)



Grass Antonio (1979) Animales Mitológicos. Bogotá litografía Arco

Nueva Propuesta

La inspiración para esta nueva propuesta de logotipo, es el referente arquitectónico del Parque Artesanal Loma de la Cruz. Retomando para este una abstracción de los módulos o locales desde una vista frontal y jugando con el diseño del parque. Estas curvas se aprovechan para hacer un juego visual apoyado en colores alegres y contrastantes que nos hacen referencia a la alegría de Cali y su calidez, y por su puesto a la variedad de productos y colores que se pueden encontrar al llegar al parque. Para terminar se ilustra una curva mas

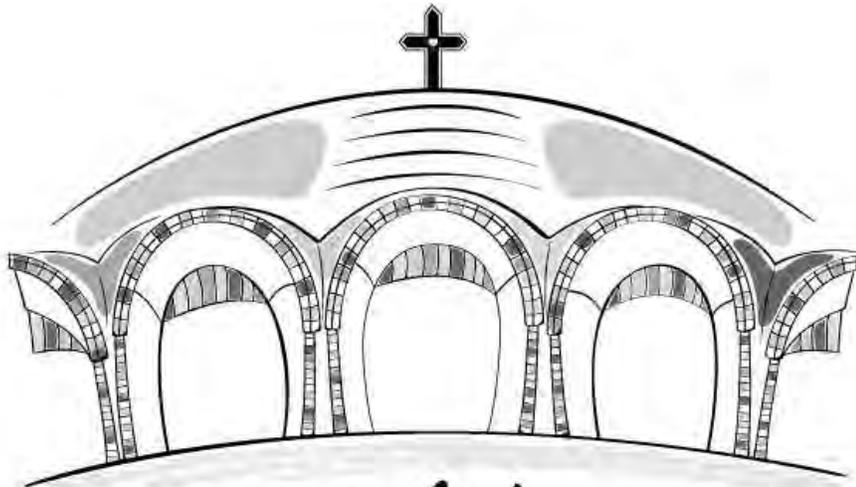
pronunciada, que representa una loma y arriba de ella la cruz y la mano representativa del parque artesanal.

Esta propuesta se justifica pues los módulos arquitectónicos tienen mayor recordación en el imaginario caleño del Parque Artesanal Loma de la Cruz; siendo más pertinente que el diseño actual basado en una cultura precolombina que dista mucho de la identidad del parque y de la ciudad

Propuesta color

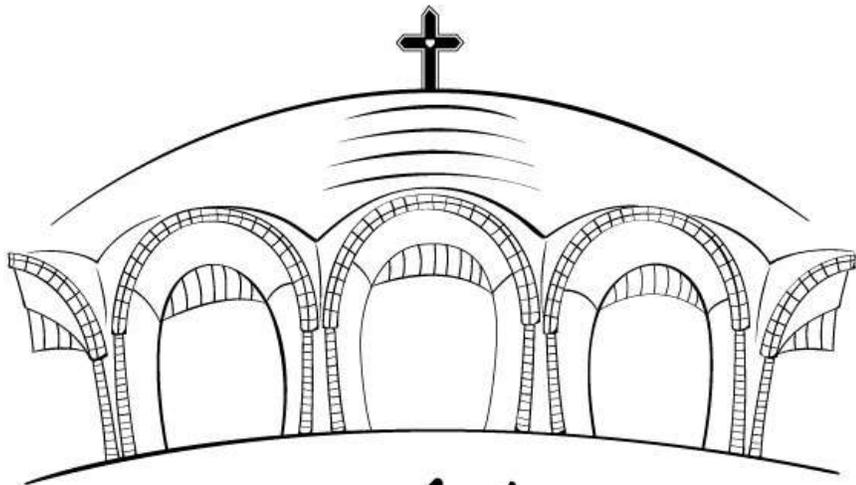


Aplicación en grises



Parque Artesanal
Loma de la Cruz
Santiago de Cali

Aplicación en blanco y negro



Parque Artesanal
Loma de la Cruz
Santiago de Cali

Aplicaciones para Montaje de la Muestra Artesana

En el Marco del Proyecto Fortalecimiento Artesanal del Parque Artesanal Loma de la Cruz, se realizó la muestra de productos de los artesanos que participaron durante el proceso; con el objetivo de incentivar su actividad y posicionar el Parque Artesanal. Esta Muestra Artesanal estuvo ubicada en las Tascas de Club Colombia cerca al Bulevar del Rio. Este evento duró desde el día 19 de diciembre hasta el 30 del mismo mes.

Para ambientar muestra y dar a conocer el proyecto y la nueva imagen del Parque Artesanal Loma de la Cruz, se realizaron varias piezas entre ellas 2 cenefas en las cuales se mostraba parte del logotipo, los logos del convenio y una adaptación de la frase escrita durante uno de los talleres de Talento Humano escrita por el Artesano Enrique Varela.

También se realizó pendón, etiquetas para los productos y el diseño para las bolas de papel.

Cenefas



Pendón



Etiquetas



Fortalecimiento
del proceso
artesanal del

Nombre del artesano:

Contacto:

Precio:

Ref:

Parque Artesanal
Loma de la Cruz
Santiago de Cali

artesanías de Colombia
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
Construyendo hoy la Cali del mañana

Bolsas







Muestra Artesanal, Proyecto Fortalecimiento Artesanal del parque Artesanal Loma de la cruz de Santiago de Cali- Fotografías Diana Giraldo

Certificado

El certificado para los artesanos que participaron en el proyecto.



Artesanías de Colombia y
la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Cali
Certifican que:

Participó en el proyecto Fortalecimiento del Parque Artesanal del Parque Arzobispal Lina de la Cruz de la Cruz de Santiago de Cali
Realizado en Cali en los meses de Noviembre y Diciembre de 2014.

Fecha:

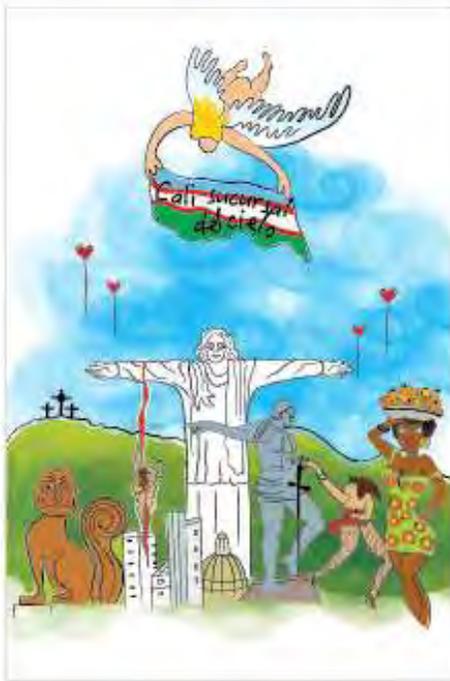
Fecha:

Postales para muestra Artesanal

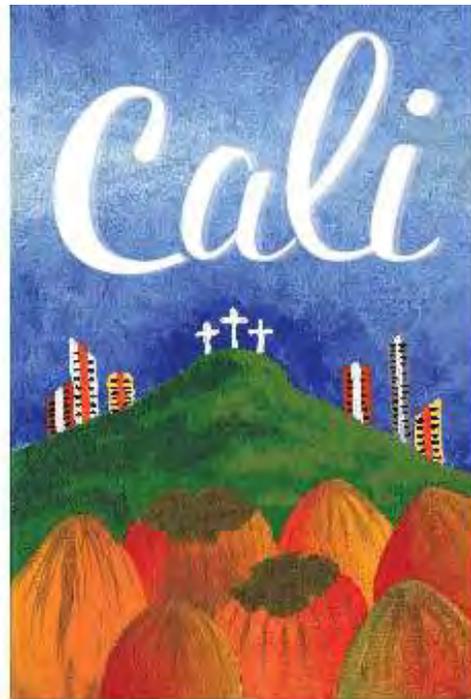
Estas postales fueron realizadas por artesanos sobre temas de Cali para ser regaladas en la muestra artesanal realizada en las Tascas en el marco de la Feria de Cali, pero no pudieron ser impresas debido al tiempo sin embargo se entregó el diseño a sus autores para que sean impresas en un futuro por ellos pero sin los logos del proyecto.

La primera postal es un trabajo entre el artesano e ilustrador Enrique Varela y la diseñadora, usando para esto la ilustración en lápiz que creo para su logotipo. La segunda fue realizada por Deybi Acosta es una de sus pinturas las cuales vende como souvenirs, en este caso se escaneó la pintura y se agregó la palabra Cali para darle identidad. El respaldo de la postal muestra los logos del convenio créditos y el nuevo logotipo planteado para el Parque Artesanal además del nombre del proyecto.

Postal Enrique Varela



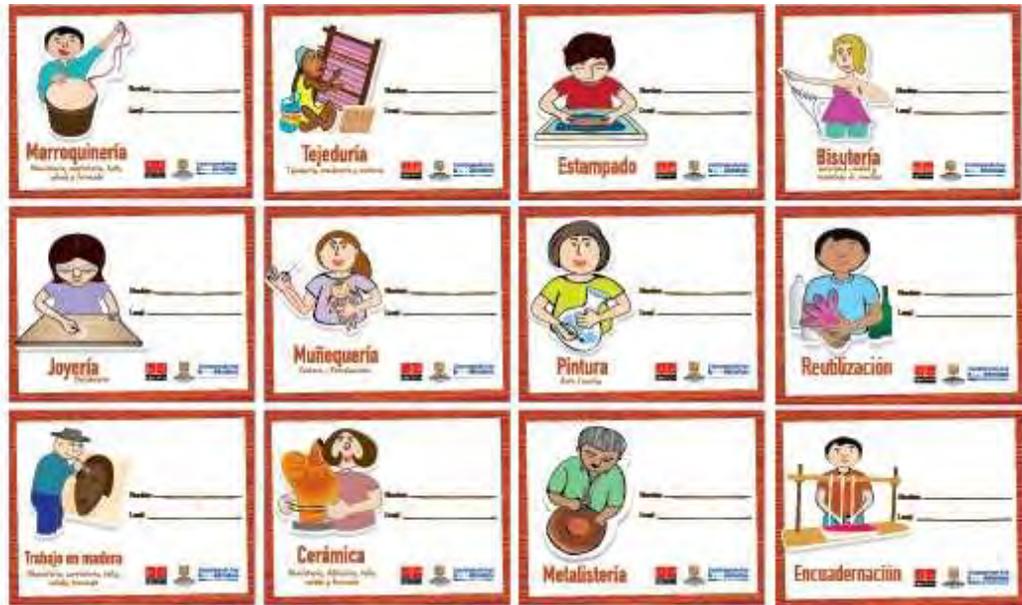
Postal Deiby Acosta



Diseño e ilustración de escarapelas para los artesanos

Para el inicio de este proyecto se decide realizar una integración entre los artesanos de La loma de la cruz y el equipo. Para esta actividad se requería del diseño de escarapelas. Surgió la idea de separarlas por oficios e ilustrarlos utilizando personajes para así lograr un mayor acercamiento y sensibilización con

los artesanos. La conceptualización fue iniciada por la diseñadora Elizabeth López y desarrollada en conjunto.



Escarapelas para la Integración del proyecto
Fotografía: Pamela Velasquez

Diseño de Carnés para integrantes del proyecto

Para crear mas identificación de los integrantes del proyecto tanto diseñadores como encuestadores se vio la necesidad de realizar los carnés, guiándonos por algunos parámetros de diseño que utiliza Artesanías de Colombia en sus piezas gráficas.



**Fortalecimiento del
proceso artesanal
del Parque Artesanal
Loma de la Cruz**

Nombre: Alejandra Cárdenas

C.C: 1144025708

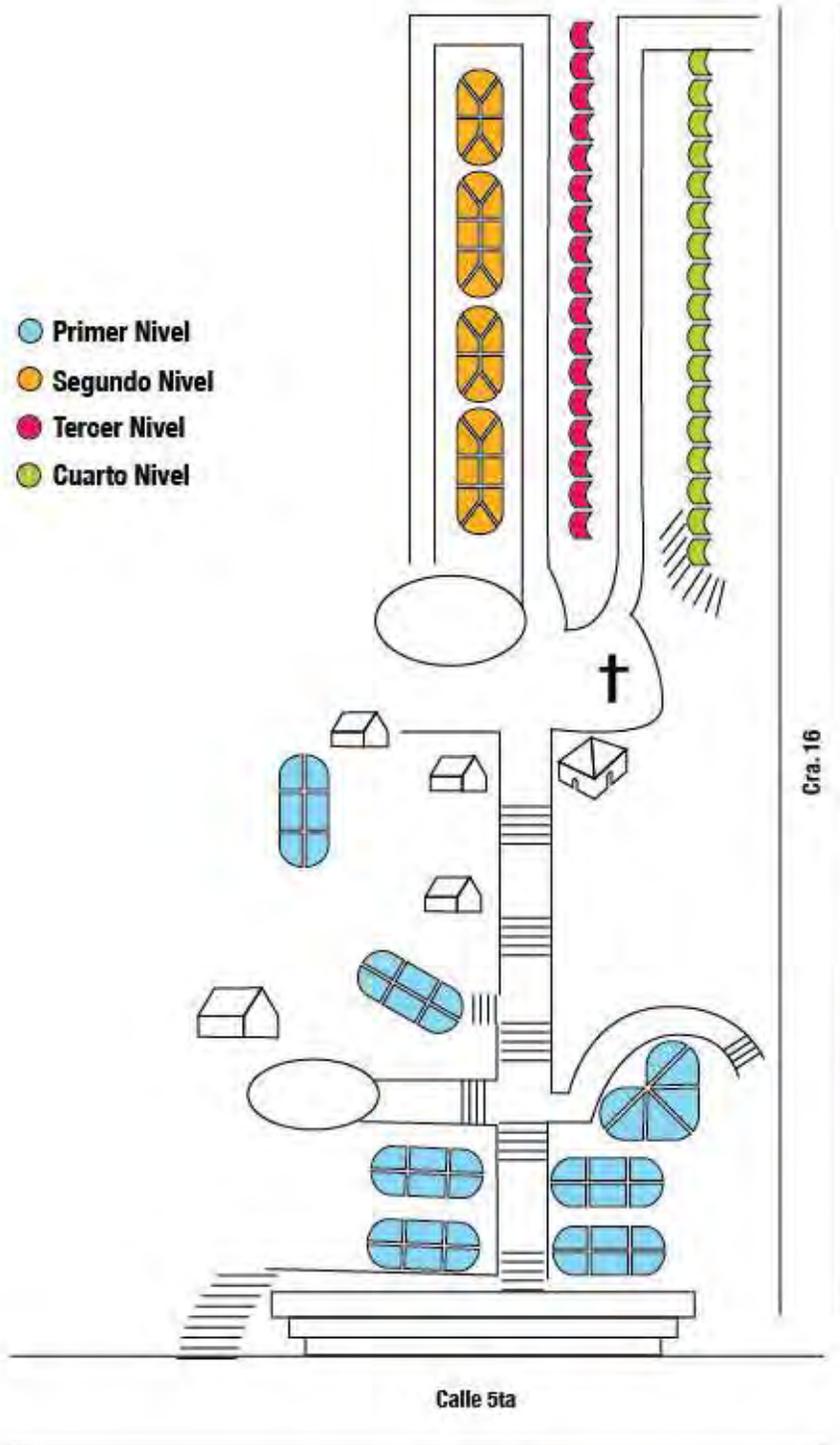
Profesión: Sociologa



Construyendo hoy
la Cali del mañana
ALCALDÍA DE CALI

Plano Parque Artesanal

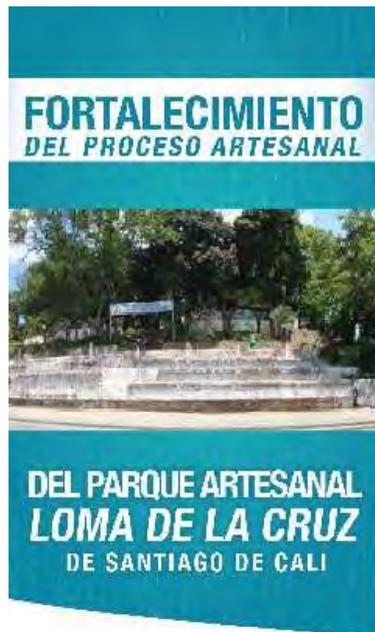
Con base en un plano que ya existía y una visita al Parque Artesanal en el que se dibujo un croquis de la ubicación de los locales y se descubrió pequeños errores del plano existente, se vectorizó un nuevo mapa el cual fue usado para primeras las capacitaciones de Desarrollo humano para la Cartografía social.



Propuestas para el Pendón del proyecto

Para el diseño del pendón se realizaron tres propuestas en la primera muestra una imagen del Parque Artesanal desde la calle 5ta y con fondo azul (foto de referencia), la segunda en color rojo, beige, textura en el fondo y fotos alusivas a las actividades que se han realizado hasta hora. La ultima propuesta es mucho mas sencilla y limpia con el mismo fondo el texto y la ilustración de unas manos que se funden con el fondo. Al final se decidió seguir con los parámetros usados por artesanías de Colombia para toda la parte gráfica esta propuesta esta por hacerse y por tomarse la foto con su vista hacia la Calle 5ta y sus representativas fuentes.

Propuesta 1



Construyendo hoy
la Cali del mañana

Propuesta 2



Construyendo hoy
la Cali del mañana

Propuesta 3



Construyendo hoy
la Cali del mañana

Actividades adicionales relacionadas al Laboratorio de diseño

- Apoyo en la logística para la organización de la socialización e integración del proyecto.
- Apoyo en la búsqueda de proveedores para impresión
- Apoyo con ayudas gráficas para los talleres.

3. Resultados

En total se ha asesorado hasta el momento 32 artesanos en imagen corporativa, 14 mujeres 18 hombres. 11 procesos de cambios de nombres en los que los artesanos participaron activamente. Además de la motivación de los artesanos en el proceso y la iniciativa de casi todos de imprimir rápido su nueva imagen para ser estrenada en diciembre.

También se presentó la propuesta para el cambio de logotipo de la marca Colectiva del Parque Artesanal Loma de la Cruz la cual hasta el momento fue aprobada y con la que se realizaron las piezas gráficas (Cenefa, Pendón, Bolsas y etiquetas) para la Muestra Artesanal realizada en las Tascas.

Por otro lado se realizaron otros diseños para el proyecto como:

1. Diseño e ilustración en conjunto de las escarapelas para el día de la integración,
2. Diseño de carnés para los integrantes del proyecto (Diseñadores, Socióloga y Encuestadores)
3. Propuestas para el pendón del proyecto.
4. Postales realizadas por 2 artesanos del Parque Artesanal con el tema de Cali y las cuales contaron asesoría y diseño de la Diseñadora gráfica.
5. Vectorización del mapa del Parque Artesanal
6. Certificado de participación en el proyecto.

4. Conclusiones

Durante el proceso de asesoría gráfica se ha logrado un resultado satisfactorio para los artesanos, quienes son los beneficiarios en el proyecto.

El interés y disposición de Los artesanos ha sido clave en el proceso. Para varios la asesoría gráfica es uno de las actividades que mas les ha motivado del proyecto, ya que les brinda la oportunidad de tener un logotipo adecuado a su oficio y posicionarlo no solo en el Parque Artesanal si no en la ciudad. No obstante se siguen presentando resistencia de algunos quienes no ven como una prioridad el proceso de crear marca y tener el logotipo, esto se refleja en la impuntualidad o la ausencia en las citas.

Por otro lado se realizo la nueva propuesta para la marca Colectiva la cual es mas acorde con la arquitectura y referentes del Parque Artesanal y a largo plazo podría tener mas recordación.

5. Limitaciones y dificultades

- En algunos ocasiones el cambio de sitios y fechas para las capacitaciones ha causado confusión en los artesanos haciendo que no lleguen a las citas o se confundan de día. En otros casos se acuerdan citas en los locales y al acudir a ellas el local esta cerrado, han dejado de asistir a las otras capacitaciones. Mientras que artesanos que no pertenecen al Parque Artesanal pero están en el proyecto son mas cumplidos y puntuales en las citas.
- Mala actitud de algunos artesanos los cuales simplemente no van a las citas y al contactarlos manifiestan que no quieren seguir en el proyecto porque no tienen tiempo.
- En algunos casos puntuales la atención de los artesanos ha sido muy baja por temas y presiones externas de los familiares.
- En su mayoría las citas se han atendido en la oficina del Laboratorio, para tener total atención, disposición y que el trabajo sea mas provechoso ya que en los locales de los artesanos no es posible tener un adecuado ambiente laboral y en el parque no se cuenta con oficina, además de la seguridad del equipo (computador) que en para el caso de las asesorías gráficas es la herramienta principal de trabajo.
- El corto tiempo de duración del proyecto, hace que se tenga que acelerar las asesorías y no permite en algunos casos un análisis mas profundo, Además de tener la época decembrina muy encima y algunos se concentran en hacer en productos o tienen compromisos adquiridos con anterioridad y les es difícil asistir a las citas.
- Mala conexión de internet.