



Convenio Artesanías de Colombia, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Cámara de Comercio, Alcaldía de Florencia, Gobernación del Caquetá, Asociación de Promoción Turística.

DEPARTAMENTO DEL CAQUETA
INFORME AÑO 1999

Sandra Patricia Rodríguez Tafur
Diseñadora industrial

Florencia, Diciembre 1999



Introducción

Dentro de las actividades emprendidas para el mejoramiento de la actividad artesanal por parte de Artesanías de Colombia se encuentran los convenios marcos departamentales que son constituidos por varias entidades en el caso del Caquetá se encuentran el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Cámara de Comercio, Alcaldía de Florencia, Gobernación del Caquetá, Asociación de Promoción Turística.

Este convenio se realizó en el mes de septiembre del año 1998 y al cual se le hizo una prórroga por parte de Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes en el año 1999 dentro del convenio se han venido planteando varias actividades a desarrollar como:

- Actualización y diagnóstico específico sobre niveles de producción y materias primas
- Capacitación Artesanal en formulación de proyectos, mejoramiento de los procesos productivo y talleres de administración artesanal
- Puesta en marcha de la tienda artesanal
- Fortalecimiento de la identidad del producto artesanal
- Realización de la base de datos
- Seguimiento y evaluación de las actividades

Todas las anteriores presentadas a evaluación por parte del comité del convenio compuesto por representantes de cada una de las entidades aportantes, se han evaluado hasta el momento dos cronogramas en lo que lleva en funcionamiento el convenio.



Durante el transcurso del año se llevaron a cabo varias reuniones del comité donde se entregaron informes sobre el desarrollo de diferentes actividades así:

1. Actualización y diagnóstico específico sobre niveles de producción y materias primas

El proceso implementado para la ejecución de este proyecto ha sido el siguiente:

- a. Se realizaron convocatorias a los artesanos a través de las emisoras comunitarias que funcionan en distintos municipios y a nivel departamental con la emisora de la policía nacional, cristalina stereo, caracol y la universidad de la Amazonía.
- b. A través de convocatorias realizadas en las casas de la cultura de la mayoría de los municipios se recogieron los primeros datos para así posteriormente convocar a reuniones informativas en las cuales se enteró a los artesanos sobre el fondo artesanal y luego se recolectó información más detallada sobre cada una de las actividades artesanales que se desarrollaban en los diferentes municipios.
- c. La información recogida fue clasificada en listados por oficios y municipios conjuntos con la muestra fotográfica de cada artículo.
- d. A partir de la información recogida de cada artesano a los más avanzados se les preparó su carpeta artesanal es decir su catálogo de productos y se enviaron muestras fotográficas a Artesanías de Colombia y Expoartesanías para su evaluación.



2. Capacitación Artesanal en formulación de proyectos, mejoramiento de los procesos productivos y talleres de administración artesanal

a. Formulación de proyectos: En conjunto con el Fondo Mixto de Cultura se comenzaron a dictar talleres de formulación de proyectos en diferentes municipios del departamento, es así como se aprovechó la oportunidad y se invitó a varios artesanos del departamento a participar en las diferentes jornadas realizadas en los municipios para instruirlos en cómo deberían presentar proyectos, esto con el fin de prepararlos para posibles presentaciones de proyectos a Artesanías de Colombia y otras entidades con el fin de captar recursos que por el convenio no se pueden hacer directamente sino que como comunidades artesanales organizadas deben presentarse a esta entidad. Aunque la participación en estos talleres no fue numerosa si tuvimos representantes de cada municipio los cuales se encuentran en capacidad de ayudar a otros artesanos, en algunos municipios se ha reproducido esta información entre ellos mismos se han organizado y han dictado sus talleres con asesoría del Fondo Artesanal.

b. Mejoramiento de los procesos productivos: en el mes de marzo a través del comité del convenio se logró la aprobación de talleres de capacitación en mejoramiento de la técnica artesanal en las modalidades de terminados en chonta, cerámica, talla en madera y bordados, sólo se lograron dictar los talleres de acabados en chonta y bordados debido a que los instructores recomendados por otros coordinadores de convenio en las áreas de cerámica y talla no tuvieron la disponibilidad de tiempo requerida ya que los procesos están planteados como mínimo para desarrollarse en un período de un mes o más, además otro inconveniente fue el desplazamiento en esa época a las regiones debido al conflicto armado que vive el departamento. Los dineros presupuestados para esto fueron invertidos en otros proyectos del convenio como participación en ferias artesanales



y se esperaba el desembolso de la prórroga para iniciar su ejecución ya que son de vital importancia para el mejoramiento del desempeño artesanal.

- Taller de acabados en chonta: en conjunto con el Fondo Mixto de Cultura y la coordinación del convenio se contactó al señor Víctor Álvarez reconocido artesano quien trabaja la palma de chonta o macana hace aproximadamente 20 años y quien además ha venido trabajando con Artesanías de Colombia en el departamento de Putumayo en capacitación y asesorías en el manejo de esta materia prima. A través del gobernador del cabildo se citó a los artesanos de la comunidad embera-catio de los resguardos Malvinas y Honduras se fijó un cupo de veinte personas y con ayuda del ICBF se logró la financiación de la alimentación para los días del taller. Se trabajó durante una semana debido a que el proceso con esta comunidad está muy avanzado y sólo necesitaban las técnicas básicas para darle el terminado final a sus productos, hubo dos jornadas una en la mañana para explicación teórica y otra para explicación práctica dentro de estos horarios se insertó la capacitación en administración artesanal. Se ha visto el cambio radical de los acabados realizados por estos indígenas en sus artesanías esto se ha podido comprobar en las diferentes ferias que en las que han participado.

- Taller de Bordados: este taller se decidió aplicarlo en los municipios visitados dentro del diagnóstico artesanal que mostraban tener mayor cantidad de artesanos en esta modalidad, es así como se dictaron talleres en los municipios de Albania, San José del Fragua, Florencia, Belén de los Andaquíes y Puerto Rico. Fueron dictados por la señora Myriam Rodríguez con quien se había logrado contacto a través de Artesanías de Colombia ya que ella trabaja como instructora para esta entidad hace ya varios años en la regional Bogotá, ella trabajo con comunidades organizadas a través de las casas de la cultura en estos municipios tanto en la parte práctica como en el desarrollo de la capacitación en administración artesanal. Se logró la organización de varias comunidades artesanales como es el caso de los



municipios de Albania y Puerto Rico quienes han seguido trabajando en bordados aplicados a diferentes productos los cuales se han venido comercializando tanto en la Tienda artesanal como en diferentes ferias a nivel departamental.

c. Talleres de administración artesanal: Dentro de los planes de capacitación sugeridos por Artesanías de Colombia se encuentra este proyecto que se ha convertido en la bandera de esta institución en cuanto a capacitación se refiere, en el mes de marzo se realizó la capacitación de los instructores que tuvo lugar en la ciudad de Santafé de Bogotá con la asistencia de tres personas tanto del Fondo Mixto de Cultura como del Instituto Departamental de Cultura. Se dio inicio a las capacitaciones en el marco de la feria artesanal llevada a cabo en la ciudad de Florencia en el mes de abril, con la participación de cincuenta artesanos y siete capacitadores locales y venidos de la ciudad de Bogotá quienes nos brindaron su apoyo en este evento. Además durante la realización de los talleres de bordados en los diferentes municipios se dio la capacitación por parte de la instructora quien también había recibido los talleres para instructores por parte de Artesanías de Colombia, esta ayuda fue de gran importancia ya que ella preparó a varios grupos que en la actualidad siguen trabajando organizadamente en el área de artesanías bordadas a mano. En el taller que se dio en acabados en chonta para la comunidad embera se aprovechó el espacio para que recibieran el taller los resguardos Malvinas y Honduras, trabajando en dos jornadas la información respectiva. Posteriormente se dieron talleres en los municipios de San Vicente del Cagúan y Puerto Rico donde hay varios talleres trabajando en diferentes técnicas como son cerámica, bordados y talla en madera, ellos recibieron la segunda parte de los talleres ya que son grupos que se han destacado por su trabajo artesanal en el departamento.



3. Puesta en marcha de la tienda artesanal

Dentro de las actividades más importantes del convenio se encuentra la parte de comercialización de los productos la cual ha tenido un gran apoyo por parte del Fondo Mixto de Cultura y la Alcaldía de Florencia a través de la coordinación cultural municipal, con ellos se ha conseguido el comodato de un espacio en el edificio curiplaya el cual nos ha permitido colocar en exhibición los productos de los artesanos locales de las comunidades indígenas y rurales del departamento. A partir del mes de noviembre se entregó el espacio y comenzó a funcionar la tienda en un espacio adecuado ya que estaba ubicada en oficinas conjuntas con el Fondo Mixto de Cultura lo cual no permitía una verdadera visibilidad e independencia entre los dos establecimientos, además estaba muy encerrada por lo cual su conocimiento era casi imperceptible a los habitantes de la ciudad.

Para el manejo de la tienda se contrató una auxiliar de ventas la cual laboró desde el mes de abril por un período de ocho meses que era lo presupuestado hasta esa fecha, esta persona ha venido organizando y trabajando en los diferentes eventos organizados por el Fondo Artesanal.

A través del Fondo Mixto de Cultura se ha logrado tener al público mercancías que hacen parte de proyectos financiados por el mismo, en estos momentos esta mercancía se encuentra a cargo del Fondo Artesanal y es liquidada por el Fondo Mixto de Cultura quien se encarga de la parte contable de los productos, además el Fondo Artesanal ha comenzado a manejar productos recaudados en cambio de pago de actividades como ferias y talleres de capacitación esto con el fin de generar recursos para el sostenimiento así sea mínimo de diferentes actividades que se llevan a cabo.



En el mes de diciembre se realizó la inauguración de la tienda con el respaldo de varias entidades no sólo pertenecientes al convenio, entidades estas interesadas en darle un verdadero apoyo a esta actividad. La tienda por falta de recursos financieros en el convenio no ha tenido más apoyo, se espera el avance de la prórroga de Artesanías de Colombia para así comenzar a organizar mejor el espacio.



4. Fortalecimiento de la identidad del producto artesanal

Otro de los proyectos que va muy unido a la parte de comercialización de los productos es la parte de identidad de producto la cual se ha trabajado desde el mes de enero viendo la necesidad de diferenciar los productos de las comunidades del departamento del Caquetá. Es así como se trabajaron durante el año diferentes alternativas en imagen para los productos sobretodo de las comunidades indígenas que son las que más participaron en ferias tanto a nivel local como nacional, se realizaron varios aditamentos como bolsas para empaque, certificados de origen adheridos en cada uno de los productos, separadores de libros, plegables y papelería del Fondo.

Esto ha sido de gran éxito en las ferias en que se participó durante el año 99, se pudo observar cómo han sido reconocidos los productos de las comunidades, inclusive ellas mismas colaboraron con el proceso de imagen con aplicaciones tradicionales esto trajo como consecuencia un mejoramiento en la exhibición de los productos y por ende mejores precios de venta.



5. Promoción de Eventos Comerciales

Este proyecto fue una iniciativa promovida por parte del comité técnico del convenio debido a la necesidad que se veía de mostrar cual es la artesanía producida en el departamento, es así como se planteó la posibilidad de organizar una feria netamente artesanal, se hicieron los contactos respectivos y fue así como se desarrolló de manera organizada la primera feria artesanal en el edificio curiplaya en conjunto con la Coordinación cultural municipal y el Instituto Departamental de Cultura quienes colaboraron de manera adecuada en el desarrollo del evento, esta feria se llevó a cabo en el mes de abril para las fechas de semana santa, contó con la participación de artesanos locales que habían venido trabajando en proyectos con el Fondo Artesanal y artesanos venidos de los departamentos del Tolima, Huila, Cundinamarca, Santafé de Bogotá, Cali y Boyacá con un total de cincuenta y cuatro participantes.

A continuación se hace un recuento de las ferias en las cuales se participó:

*Feria Artesanal Nazati-Nikú: por invitación de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano de Bogotá fueron invitados las comunidades uitoto y coreguaje a la primera feria ambiental y artesanal del grupo Nazati-Nikú perteneciente al bienestar universitario de dicha institución, esta feria se llevó a cabo en el mes de abril con una excelente participación en cuanto a ventas se refiere, además las comunidades se dieron a conocer en diferentes eventos realizados paralelamente con la feria, es así como se logró tener contacto con artesanos de otras regiones del país y compradores. Fecha: Abril 15 - 23/99

Lugar: Hall Central Universidad Jorge Tadeo Lozano

Participantes: Marina Valencia - Comunidad Coreguaje



Silvio Safirekudo - Comunidad Uitoto

Libardo Monje - Florencia

*Feria Mano-Facto 99: A través del convenio Artesanías de Colombia invitó a las comunidades embera y coreguaje a participar en el mes de Julio a la feria mano facto que se desarrolló en la plaza de los artesanos en la ciudad de Santafé de Bogotá, allí se dio por parte de Artesanías de Colombia capacitación a los artesanos en mejoramiento de productos .

Fecha: Julio 99

Lugar: Plaza de los Artesanos - Santafé de Bogotá

Participantes: Flérida Gutierrez - Comunidad Coreguaje

Anibal Aisama - Comunidad Embera

*Feria Artesanal Reinado Nacional del Bambuco - Neiva: en coordinación con el convenio marco artesanal del Huila se logró la participación de la comunidad embera-catio en la feria organizada por esta entidad en asocio con la Secretaria de Cultura del Huila aunque la participación no fue numerosa se logró concertar con ellos el pago y el hospedaje de los representantes sin costo alguno.

Fecha: Julio 99

Lugar: Paseo Magdalena - Centro de Neiva

Participantes: Jorge Aisama - Comunidad Embera

*Feria Artesanal Amor y Amistad: dentro de las actividades programadas a nivel local se tuvo por segunda oportunidad en el año la participación de artesanos en la feria del curiplaya, feria que tuvo participantes de otras regiones del país y artesanos locales en total cincuenta participantes, se contó con el apoyo de varias entidades a nivel local y regional para la organización y adecuación de los espacios.

Fecha: Septiembre 99

Lugar: Edificio Curiplaya - Parqueadero-Florencia



* Feria Indígena de América: por invitación de Artesanías de Colombia se participó en la plaza de los artesanos en el primer encuentro artesanal indígena internacional organizado por esta entidad, esta feria puede decirse que fue la mejor del año debido a las ganancias obtenidas por la venta de artesanías por parte de las comunidades y además por el gran número de contactos que se lograron para comercialización no sólo de comunidades indígenas sino del resto de artesanos que vienen trabajando con el Fondo Artesanal.

Fecha: Octubre 99

Lugar: Plaza de los artesanos

Participantes: Marina Valencia - comunidad coreguaje

Silvio Safirekudo - comunidad uitoto

Anibal Aisama - comunidad embera

* Feria Cofema: Como ha venido siendo habitual entre los años 98 y 99 se participó con un pabellón artesanal dentro del espacio dedicado a la parte comercial en el marco de la feria ganadera de Cofema, en el año 99 se tuvo presencia de artesanos invitados por acuerdo con otros convenios marco de artesanías con los cuales se llegó a tener más o menos la participación de unos cuarenta artesanos exhibiendo sus productos dentro del recinto ferial. Cabe anotar que el convenio para ese momento no tenía recursos para financiar este eventos pero como las ganancias que se habían logrado en la Feria Indígena de América eran tan buenas para los artesanos indígenas estos colaboraron con la financiación casi total del evento en cuanto a decoración se refiere además aportaron su mano de obra para organizar los stands. En cuanto a ventas hubo una buena rotación de público lo que ayudo por supuesto a que las ventas fueran satisfactorias.

Fecha: Noviembre 99

Lugar: Plaza de ferias y exposiciones Cofema - Florencia



* Feria ganadera y artesanal de Pitalito: por invitación del convenio artesanal del Huila y en cabeza de la asociación de artesanos de Pitalito se invitaron comunidades indígenas con específicamente a las comunidades embera-catio y coreguaje a los cuales se les logró coordinar alimentación y hospedaje por parte de la feria, fue además una buena vitrina a nivel regional para nuestras artesanías ya que se logró el contacto con comercializadoras a nivel nacional e internacional de artesanías.

Fecha: Noviembre 99

Lugar: Centro artesanal Pitalito

Participantes: Marina Valencia - comunidad coreguaje

Jorge Aisama - comunidad embera

*Feria Expoartesanías 99

Por invitación de Expoartesanías se llevó a las comunidades embera, uitoto y coreguaje a participar en este evento de importancia nacional en lo que respecta a las artesanías, esta entidad coordinó el hospedaje, alimentación y transporte de las personas representantes de cada comunidad.

En términos comerciales fue buena además que se colocaron en práctica muchas de las pautas de venta enseñadas en los talleres de capacitación y se mejoraron errores que se habían tenido en otras muestras.

Fecha: Diciembre 99

Lugar: Corferias - Santafé de Bogotá

Participantes: Marina Valencia - comunidad coreguaje

Jorge Aisama - comunidad embera

Silvio Safirekudo - comunidad uitoto

Para finalizar las actividades del convenio han sido en lo posible llevadas a cabo según el cronograma inicial pero por motivos ajenos a nosotros algunas no han podido ser ejecutadas debido a la demora en los desembolsos por parte de las



entidades aportantes del convenio ya que por esto hemos tenido que limitarnos en nuestro accionar, más o menos desde el mes de septiembre venimos funcionando con la prórroga del contrato que alcanzo escasamente para el pago de honorarios y algunas capacitaciones en administración artesanal en algunos municipios.



ANEXO

TALLERES DE CAPACITACION

- ACABADOS EN CHONTA (Mayo 99)

Capacitador: Víctor Manuel Álvarez

MUNICIPIO

NUMERO DE PARTICIPANTES

Florencia - Comunidad Embera-Catio resguardos Malvinas y Honduras 17 personas

- BORDADOS (Mayo - Julio 99)

Capacitador: Myriam Rodríguez

MUNICIPIO

NUMERO DE PARTICIPANTES

Albania 15 personas

Belén de los Andaquies 15 personas

Cárcel del Cunday 10 personas

San José del Fragua 21 personas

Florencia 35 personas

Puerto Rico 20 personas

- ADMINISTRACIÓN ARTESANAL (Abril-Dicembre 99)

Capacitadores: Carlos Sánchez, Emerita Cuellar, Sandra Rodríguez,

William Hurtado

MUNICIPIO

NUMERO DE PARTICIPANTES

Albania 15 personas

Belén de los Andaquies 15 personas

Cárcel del Cunday 10 personas

San José del Fragua 21 personas

Florencia 85 personas

Puerto Rico 30 personas



San Vicente del Cagúan 15 personas

· FORMULACION DE PROYECTOS (Marzo- Agosto 99)

Capacitadores: Fondo mixto de Cultura

MUNICIPIO	NUMERO DE PARTICIPANTES
Albania	5 personas
Belén de los Andaquies	10 personas
San José del Fragua	8 personas
Florencia	10 personas
Puerto Rico	8 personas
San Vicente del Cagúan	12 personas