



artesanías de colombia

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL SGD97004 CELEBRADO ENTRE
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y
EL MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES
DE FECHA OCTUBRE 23 DE 1.997**

***PROYECTO TECNOLOGIA Y PRODUCTIVIDAD ARTESANOS DE
RAQUIRA SIGLO XXI***

**ANEXO
AUTODIAGNOSTICO ASOMUISCAS**

MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES

SANTAFE DE BOGOTA, D.C

MAYO DE 1.999

AUTO-DIAGNÓSTICO

**ORGANIZACION ARTESANAL
ASOMUISCAS**

Ráquira. Junio de 1998

Objetivo

- ◆ **PRESENTAR LA AUTO-EVALUACION REALIZADA POR ALGUNOS ASOCIADOS DE ASOMUISCAS COMO INSTRUMENTO PARA DETECTAR RESTRICCIONES Y FORTALEZAS Y ASUMIR ESTRATEGIAS HACIA EL DEBER SER DE LA ORGANIZACIÓN.**

COMO NOS GUSTARÍA SER

DEBER SER DE LA ORGANIZACIÓN No: 1

- ◆ **ADQUISICION DE SEDE PROPIA**
- ◆ **EVITAR PROBLEMAS AL INTERIOR DE LA JUNTA DIRECTIVA**
- ◆ **ASUMIR ACTITUDES Y COMPORTA MIENTOS CONSTRUCTIVOS**
- ◆ **FOMENTAR LA COMUNICACIÓN ENTRE TODOS LOS INTEGRANTES DE ASOMUISCAS**

COMO NOS GUSTARÍA SER

DEBER SER DE LA ORGANIZACIÓN No: 2

- ◆ **FOMENTAR Y AMPLIAR EL MERCADO DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS**
- ◆ **FOMENTAR LA ADQUISICION DE BIENES MATERIALES**
- ◆ **EXPANDIR Y FORTALECER LA ORGANIZACIÓN**
- ◆ **VARIEDAD DE SURTIDO**

DEBER SER DE LA ORGANIZACIÓN

No: 3

- ◆ **DIVERSIDAD DE MODELOS Y DISEÑOS**
- ◆ **COMPRESION DE LOS ASOCIADOS**
- ◆ **QUE LOS ASOCIADOS TENGAN MAS FORMACION HUMANA**
- ◆ **QUE LA ORGANIZACIÓN SE FORTALECIERA EN CUANTO A NÚMERO DE SOCIOS**

DEBER SER DE LA ORGANIZACIÓN

No: 4

- ◆ **AUMENTAR EL RECORD DE VENTAS**
- ◆ **FOMENTAR LA PRODUCCION A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL**
- ◆ **FOMENTAR PROCESOS EFICACES DE MERCADO**
- ◆ **MEJORAR LA ORGANIZACIÓN Y LA ADMINISTRACION DE RECURSOS**

DEBER SER DE LA ORGANIZACIÓN

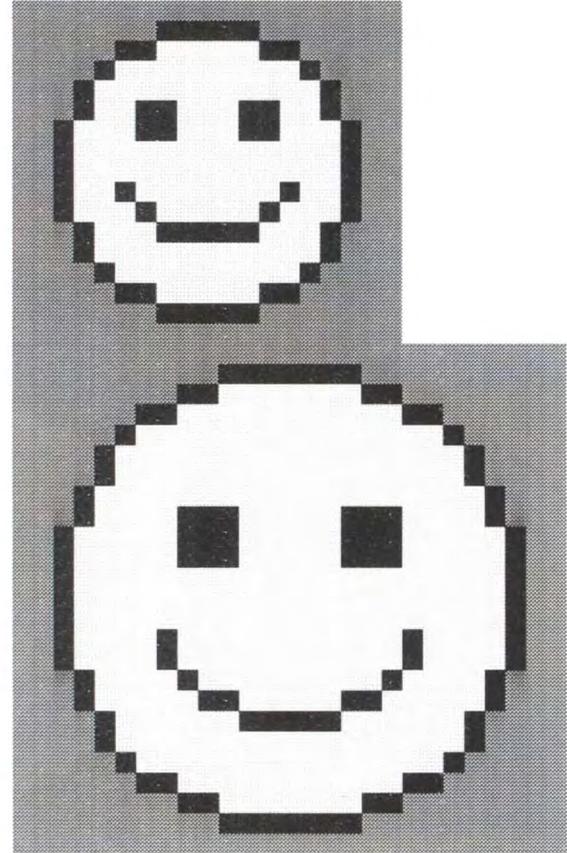
No: 5

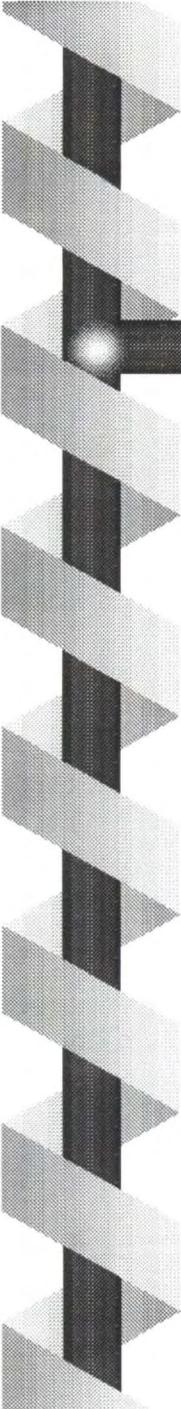
- ◆ **MENSAJES CLAROS VERACES Y OPORTUNOS**
- ◆ **AUMENTAR EL NUMERO DE SOCIOS**
- ◆ **OFRECER DIVERSIDAD DE SERVICIOS EN EL MERCADO**

◆ DEBER SER DE LA ORGANIZACIÓN

No: 6

- ◆ ORGANIZACIÓN INTEGRAL CON ALMACEN DE VIVERES Y DROGUERÍA, ENTRE OTROS.
- ◆ ORGANIZACIÓN DE ALTA RENTABILIDAD





COMO ESTAMOS .(REALIDAD) No: 1

- ◆ **EGOISMO**
- ◆ **CANALES DE COMUNICACIÓN DEFICIENTES E INOPERANTES**
- ◆ **INCUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS**
- ◆ **MALA ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCION DE LOS AUXILIOS ECONÓMICOS**
- ◆

COMO ESTAMOS (REALIDAD) No 2

- ◆ **FALTA DE COLABORACION INTERISTITUCIONAL**
- ◆ **DEFICIENTE PARTICIPACION EN LAS REUNIONES DE COORDINACION**
- ◆ **VENTAS BAJAS**
- ◆ **EXISTENCIA DE FACTORES EXTERNOS QUE INCIDEN EN LA PARTICIPACION DE LOS INTEGRANTES**

COMO ESTAMOS (REALIDAD) No:3

- ◆ **FALTA DE COMPROMISO EN LA MAYORIA DE LOS AFILIADOS**
- ◆ **INCUMPLIMIENTO EN EL HORARIO DE ALGUNOS ALMACENISTAS**
- ◆ **DESACTUALIZACION EN EL ESTADO DE CUENTAS DE LOS AFILIADOS**
- ◆ **FALTA DE COLABORACION**

COMO ESTAMOS No:4

- ◆ **FALTA DISPONIBILIDAD HACIA EL TRABAJO POR PARTE DE LOS ASOCIADOS**
- ◆ **DESCOORDINACION ENTRE EL TRABAJO DE JUNTA DIRECTIVA Y LOS ASOCIADOS**
- ◆ **DESCONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA Y FUNCIONES DE LOS COMITES VEREDALES**

FORTALEZAS DE LA ORGANIZACIÓN

No.1

- ◆ **CAPACIDAD Y VOLUNTAD DE TRABAJO**
- ◆ **EL TEMA ARTESANAL**
- ◆ **LA ORGANIZACIÓN**
- ◆ **LEGITIMACION Y CREDIBILIDAD EN EL NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN**
- ◆ **TAMAÑO DEL GRUPO: 130 ASOCIADOS**

FORTALEZAS DE LA ORGANIZACIÓN

No.2

- ◆ **ADQUISICION DE BIENES**
- ◆ **APROBACION DE PROYECTOS**
- ◆ **APORTE ARTESANAL, COMO CULTURA Y TRADICION**
- ◆ **UNICA ORGANIZACIÓN ARTESANAL EN EL MUNICIPIO**
- ◆ **APOYO INTERINSTITUCIONAL**

DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

No : 1

- ◆ **FALTAN LIDERES**
- ◆ **NO EXISTEN PERSONAS QUE QUIERAN ASUMIR EL CONTROL**
- ◆ **APATIA A LAS REUNIONES**
- ◆ **PREDISPOSICION A LAS DISCORDIAS**
- ◆ **EGOISMO**
- ◆ **FALTA MOTIVACION**

DEBILIDADES DE LA ORGANIZACION

No: 2

- ◆ **FALTA DISPONIBILIDAD HACIA EL TRABAJO EN EQUIPO POR PARTE DE LA MAYORIA DE LOS AFILIADOS**
- ◆ **PRESTACION DE SERVICIOS DEFICIENTES**
- ◆ **FALTA LEGALIZAR LA ADQUISICION DE LA SEDE**

DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

No: 3

- ◆ **AMBICION DE LOS SOCIOS Y JUNTA DIRECTIVA EN LA CONSECUCIÓN DE COSAS GRANDES, DESCUIDANDO LAS PEQUEÑAS**
- ◆ **LA RE-ELECCION DE SOCIOS VA EN DETRIMENTO DE LA ORGANIZACIÓN (IDEAS NUEVAS)**

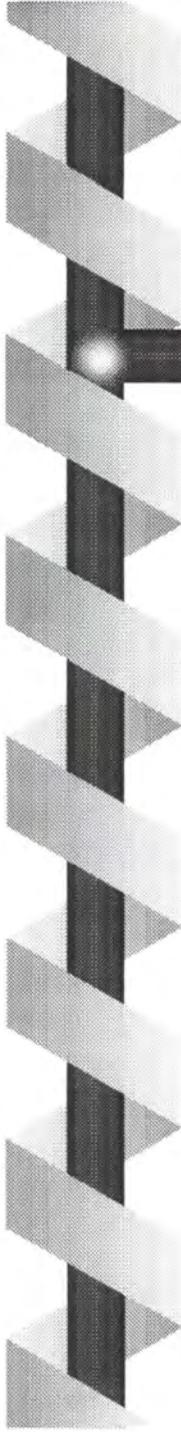
DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

No: 4

- ◆ **FALTA DE CREDIBILIDAD DADO EL INCUMPLIMIENTO**
- ◆ **DESGASTE EN LA ADQUISICION DE LA SEDE**
- ◆ **FALTA CAPACITACION EN NEGOCIACION Y ADMINISTRACION**

OPORTUNIDADES No:1

- ◆ **SACAR ADELANTE LA ORGANIZACIÓN.**
- ◆ **NO HAY MAS ORGANIZACIONES ARTESANALES EN EL MUNICIPIO.**
- ◆ **TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN: 130 SOCIOS, LO CUAL SIRVE PARA NO HACER RE-ELECCIONES**
- ◆ **APOYO INSTITUCIONAL**



ESTRATEGIAS No:1

- ◆ **AMPLIAR LA PARTICIPACION**
- ◆ **ASISTIR A REUNIONES Y ASAMBLEAS**
- ◆ **FOMENTAR EL DIALOGO**
- ◆ **SACAR PRODUCTOS DE CALIDAD**
- ◆ **TRABAJAR NUEVOS DISEÑOS**
- ◆ **APROVECHAR LA EXPERIENCIA EN EL TRABAJO.**

ESTRATEGIAS No:2

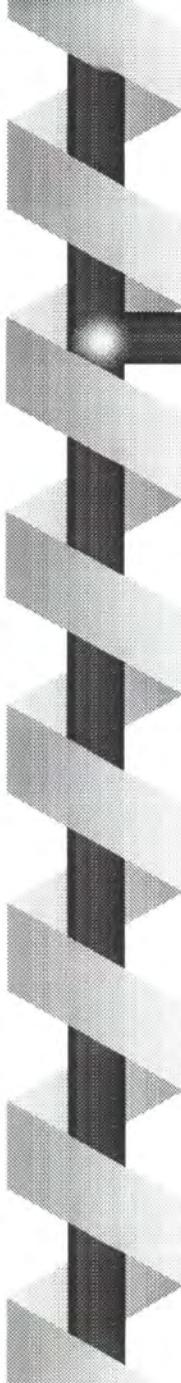
- ◆ **CONSTANCIA Y PERSEVERANCIA EN EL TRABAJO.**
- ◆ **CONSIGNAR AL ALMACEN LA MAYOR CANTIDAD DE MERCANCÍA POSIBLE.**
- ◆ **INCENTIVAR LA COMPRENSIÓN .**
- ◆ **CONSERVAR PRECIOS HONESTOS**
- ◆ **CUMPLIR LOS COMPROMISOS, CUOTAS Y TAREAS.**

ESTRATEGIAS No:3

- ◆ **INCENTIVAR A LOS ASOCIADOS PARA QUE SE INSCRIBAN EN LOS DIFERENTES EVENTOS DE CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN ARTESANAL.**
- ◆ **CUMPLIR LOS ESTATUTOS**
- ◆ **AMPLIACIÓN DE CANALES DE COMUNICACIÓN.**
- ◆ **CUMPLIR CON LOS PEDIDOS**

ESTRATEGIAS No:4

- ◆ **ARREGLAR TODOS LOS PROBLEMAS FINANCIEROS Y DE CUENTAS A NIVEL INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN.**
- ◆ **EMISIÓN DE BOLETINES DE COMUNICACIÓN-**
- ◆ **PROMOVER ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN.**



ESTRATEGIAS No:5

- ◆ **QUE LOS ASOCIADOS OBTENGAN MAYOR RENTABILIDAD.**
- ◆ **PROMOVER LA CALIDAD HUMANA, INSTITUCIONAL Y PRODUCTIVA.**
- ◆ **PROMOVER LA RESPONSABILIDAD**
- ◆ **PROMOVER LA FORMACIÓN HUMANA.**



OBSERVACION

- ◆ **ESTE AUTODIAGNOSTICO ES PRODUCTO DE UN TRABAJO EN EQUIPO, DE FORMA CONSCIENTE EN LA QUE SE TUVO EN CUENTA ASPECTOS COMO FORTALEZAS, OPORTUNIDADES DEBILIDADES Y AMENAZAS AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN.**