



artesanías de colombia

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL SGD97004 CELEBRADO ENTRE  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y  
EL MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES  
DE FECHA OCTUBRE 23 DE 1.997**

***PROYECTO TECNOLOGIA Y PRODUCTIVIDAD ARTESANOS DE  
RAQUIRA SIGLO XXI  
INFORME FINAL***

**MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES**

**SANTAFE DE BOGOTA, D.C**

**MAYO DE 1.999**

# TABLA DE CONTENIDO

## PRESENTACION ARAS DE TRABAJO

### 1. AREA SOCIAL

#### 1.1 OBJETIVOS

#### 1.2 METODOLOGIA

#### 1.3 CONTENIDOS TEMATICOS

##### 1.3.1 MODULO DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

##### 1.3.2 MODULO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

##### 1.3.3 MODULO DE FORTALECIMIENTO CONTABLE

#### 1.4 ACTIVIDADES

#### 1.5 RELACION DE SOCIOS DE ASOMUISCAS

#### 1.6 AUTODIAGNOSTICO DE ASOMUISCAS

### 2. AREA TECNICA

#### 2.1. OBJETIVOS

#### 2.2. METODOLOGIA

#### 2.3. CONTENIDOS TEMATICOS Y ACTIVIDADES

##### 2.3.1 TALLER DE DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR

##### 2.3.2 TALLER DE MOLDERIA

##### 2.3.3 TALLER DE PRODUCCION

###### 2.3.3.1. TALLER DE PREPARACION DE PASTAS

###### 2.3.3.2. TALLER DE PREPARACION DE ESMALTES

###### 2.3.3.3. PRUEBAS DE PASTAS Y ESMALTES EN MONOCOCCION- V.CENTENARIO

###### 2.3.3.4. TALLER DE CONSTRUCCION Y ADECUACION DE HORNOS

##### 2.3.4 OTRAS ACTIVIDADES

##### 2.3.5 FICHAS TECNICAS

### 3. LOGROS Y DIFICULTADES

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4. CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

### 5. CUADRO DE INDICADORES DE EVALUACION

### 6. ANEXOS

#### 6.1 CUADRO SINTESIS DE PARTICIPACION EN CAPACITACION DE TRABAJO SOCIAL.

#### 6.2 CUADRO SINTESIS DE PARTICIPACION EN CAPACITACION TECNICA

##### 6.2.1 Taller de capacitación en diseño

##### 6.2.2 Taller de moldería

##### 6.2.3 Taller de producción

## **PRESENTACION**

El proyecto Tecnología y Productividad Artesanos de Ráquira, Siglo XXI, se diseñó proyectando el trabajo alfarero de los artesanos de Ráquira al nuevo milenio y después de revisar los resultados logrados en las etapas de Terranova I y II y en la etapa final basados a su vez en los datos del proyecto V Centenario.

En este proyecto se planteó continuar con la consolidación de la Asociación de Artesanos de Ráquira "Asomuiscas", a través de la capacitación en las áreas social, técnica y empresarial y la implementación de tecnologías a partir de la organización y montaje de un taller experimental de producción, elaborando productos de óptima calidad, competitividad en el mercado y autosostenibilidad en el tiempo, contribuyendo en esta forma a mejorar las condiciones de vida de los artesanos.

Para la realización de este proyecto el Museo gestionó con recursos de cooperación internacional una donación con destino a la Asociación de Artesanos de Ráquira "Asomuiscas", para la adquisición de equipos de producción para la dotación del taller experimental y a su vez impartir la capacitación integral en el oficio a los artesanos en estrecha coordinación y colaboración interinstitucional con la participación de Artesanías de Colombia S.A. entidad contratante con recursos del SENA, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Embajada del Japón entidad donante de los equipos, la Alcaldía de Ráquira y los artesanos conformados en la Asociación de artesanos de Ráquira Asomuiscas.

## **AREAS DE TRABAJO**

### **1. AREA SOCIAL Y COMUNITARIA**

#### **1.1. OBJETIVOS:**

-Realizar un programa de desarrollo social y comunitario con los artesanos de la región, generando en la comunidad artesanal de Ráquira un aprendizaje permanente sobre su propio proceso educativo, sus potencialidades y problemas para que a través del conocimiento de si mismos puedan generar procesos de autogestión, organización, capacitación y comunicación propios.

- Realizar talleres de reflexión y beneficio de la transferencia tecnológica que permitan a los artesanos de la región y de Asomuscas, asumir la nueva tecnología sin traumatismos.
- Capacitar en organización comunitaria a 40 artesanos de Asomuscas, logrando ampliar la base social en un 10%.
- Organizar y desarrollar seminarios, talleres con los artesanos docentes y padres de familia alrededor del valor, importancia y uso del oficio artesanal, convivencia social, relaciones económicas para que progresen.
- Continuación del trabajo de motivación con los jóvenes artesanos y adultos con los miembros de la Junta Directiva de ASOMUISCAS, para que avancen en el desarrollo de su organización, integrando la formación de valores, en historia y cultura y en la elaboración y presentación de proyectos para la consecución de recursos, administración y gestión.

-Capacitar empresarialmente a 40 artesanos en contabilidad y costos.

#### **1.2. METODOLOGIA**

La metodología utilizada en la ejecución del proyecto Tecnología y Productividad Artesanos de Ráquira Siglo XXI se hizo por medio de talleres de capacitación, visitas domiciliarias y asesorías sociales en los escenarios donde usualmente se desenvuelve la cotidianidad del artesano; donde el facilitador contribuye a profundizar en los contenidos a través de la reflexión e interiorización de ideas y conceptos, induciendo el fortalecimiento individual, familiar y organizacional.

### **1.3.1. MODULO DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL**

Dirige y moviliza a los asociados en torno a la Asociación, teniendo ésta como fuente dinámica que necesita ser reforzada en su estructura interna debido a que atraviesa por una severa crisis originada por múltiples factores internos y externos, entre otros por la situación presentada con la falta de claridad en la legalización de la casa la cual era considerada como la sede definitiva de los artesanos.

Ante tantas dificultades, la gestión social se inició concientizando a los asociados de su situación, a escala general con el autodiagnóstico y a nivel específico con la evaluación de los comités veredales. Esta autoevaluación conduce a que se sientan comprometidos con la situación vivida y que parta de ellos las posibles estrategias de solución.

Esto se refuerza por medio de talleres de capacitación en motivación, participación trabajo en equipo y todas las actividades necesarias. Se conformaron cuatro comités de trabajo organizados en cuanto a objetivos funciones y cronograma de actividades.

Comité de divulgación y promoción  
Comité de actualización de cuentas  
Comité de consecución de recursos  
Comité de mercadeo

En la actualidad estos comités presentan deficiencia en su funcionamiento entre otros por carecer de un espacio físico permanente para reunirse y cumplir sus objetivos.

Los talleres que conforman este módulo se anexan a partir del numeral 1.3.1:

### **1.3.2. MODULO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

Integra las actividades necesarias para gestionar y desarrollar la Asociación como una organización productiva y rentable. De esta forma, la capacitación ha inducido un proceso de planeación estratégica en el cual se identifican los factores que afectan el buen desempeño de la organización y se diseñan estrategias que conlleven a la actitud de cambio necesaria para la corrección de las debilidades y de las amenazas.

Se definieron los objetivos organizacionales del deber ser como metas alcanzables. Se incursionó en los beneficios del avance tecnológico y la

Esto logra brindar al artesano libertad de participación en la capacitación, autonomía, participación asociativa ofreciendo un ambiente óptimo, planificando conjuntamente las actividades, permitiendo decisiones por parte de ellos, aplicando conocimientos en situaciones prácticas y realizando evaluaciones individuales y grupales.

Para desarrollar esta metodología se retoman los antecedentes de la capacitación realizada por el Museo en los proyectos anteriores tales como V Centenario, Terranova I y II, Etapa Final. De igual forma que los materiales de apoyo como videos, cassetes, las cartillas elaboradas por Artesanías de Colombia y el Museo, visitas domiciliarias, entrevistas participativas. Todas estas herramientas se utilizaron con el fin de motivar, informar, coordinar actividades y capacitar.

### **1.3. CONTENIDOS TEMATICOS Y ACTIVIDADES**

El área social y comunitaria del proyecto se realizó a través de tres módulos de gestión:

capacitación en producción que se ofrece a través del taller experimental piloto. Se analizaron las funciones de cada uno de los docentes multiplicadores y demás puestos de trabajo del taller productivo.

Los talleres que conforman este módulo se anexan a partir del numeral 1.3.2:

### **1.3. 3. MODULO DE FORTALECIMIENTO CONTABLE**

Ofrece elementos y conceptos que preparan a la Asociación para la planeación, ejecución, evaluación y utilización óptima de los recursos.

Se realizó el inventario de existencias de los asociados y demás mercancía del almacén de la Asociación, de igual forma se actualizó el kárdex lo cual permitió cancelar deudas pendientes a los artesanos generando credibilidad y confianza en los mismos.

Finalmente una vez actualizadas las cuentas se propiciaron la realización del estado de pérdidas y ganancias del almacén y de la Asociación y fue posible presentarlos a los asociados en Asamblea General.

Los talleres que conforman este módulo se anexan a partir del numeral 1.3.3.



## 1.4 OTRAS ACTIVIDADES

A pesar de algunas dificultades de la asociación se logró dinamizar la afiliación de nuevos socios. No obstante se encontró resistencia por parte de algunos de ellos por la vinculación de nuevos artesanos.

Se realizó el cambio de la última Junta Directiva quedando conformada por:

Presidente	Oscar García
Vicepresidente	Isaías Valero
Secretario	Marina Valero
Tesorero	Edgar Garzón
Vocales	Martha García Cecilia Pinilla Adriano Mendieta
Comité de Vigilancia	Esperanza Martínez Jorge Páez

En la asamblea de posesión de la junta directiva, se entregó informe de cuentas por parte del tesorero saliente señor Custodio Hernández, estados debidamente aprobados por la Revisora Fiscal del SENA Señora Raquel Socha.

Se dió motivación a los artesanos asociados y no asociados, a profesores, padres de familia y estudiantes del Colegio de la Candelaria para la participación en la capacitación técnica brindada por el taller, obteniendo una respuesta positiva por parte de algunos de ellos.

Como coordinación institucional se realizaron reuniones permanentes con la Alcaldía de Ráquira, con la Embajada del Japón y con el Coordinador Regional de Centro Oriente de Artesanías de Colombia.

## 1.5 RELACION DE SOCIOS DE ASOMUISCAS

### 1.5.1. SOCIOS INSCRITOS A JULIO 25 DE 1998

Adriano Mendieta	Estrella Merchán	Lastenia Arévalo	Pablo Torres
Aguedita Varela	Fabio Sierra	Luis Eduardo Buitrago	Pedro Melo
Agustín Bautista	Florentino Sierra	Luisa Vargas	Pedro Antonio Olaya
Ana Bertilde Páez	Gabrielina Duarte	María Antonia Mancipe	Pedro Nel Reyes
Ana Dely Rodríguez	Graciela Jerez	María Elvia Forero	Reynaldo Roncancio
Ana Felisa Silva	Fanny Sierra	María Emma Silva	Rosa Elena Forero
Ana Isabel Bautista	Gloria Bautista	María Griselda Sierra	Rosa Rodríguez
Antonia Mancipe	Héctor Julio Reyes	María Luisa Barrios	Rosa María Jerez
Aracely Hernández	Heraclio Rodríguez	María Otilia Ruiz	Rosa Valderrama
Carmelo Bautista	Hilda Pabón	Mariela Páez	Rubén Sierra
Carmen Myriam Rubiano	Inés Roncancio	Mariela Forero	Sara Torres
Clara Inés Sierra	Isabel Vargas	Marina Valero	Teresa Guerrero
Cecilia Pinilla	Javier Sierra	Isaias Valero	Tránsito Rodríguez
Custodio Hernández	José de Jesús Bautista	Marlen Sánchez	Ubalдина Casas
Custodio Mendieta	Jorge Páez	Martha García	Ubaldo Bautista
Delfina Bautista	José Antonio Buitrago	Martha Pinilla	Uriel Melo
Diana Patricia Alipio	José Maximiliano Vargas	Misael Ruíz	Verónica Valero
Dominga Rodríguez	José Reyes Bautista	Napoleón Reyes	Villaldina
Eduardo Merchán	Juan Muñoz	Oliva Melo	Zabulón Melo
Eugenia Melo	Juan Dinael Rodríguez		
<b>TOTAL SOCIOS</b>	<b>78</b>		

Algunos asociados no asisten a las actividades de la Asociación. A esto se les ha practicado visitas domiciliarias con el fin de detectar el motivo de su inasistencia y se pudo concluir que se encuentran desobligados ante la Asociación porque se les adeuda dinero o mercancías. Esto último ha sido ocasionado por la desorganización y el atraso en las cuentas

### 1.5.2. SOCIOS ACTIVOS AL 31 DE OCTUBRE DE 1998

Adriano Mendieta	Estrella Merchan	Luis Eduardo Buitrago (E)	Pedro Nel Reyes
Agustín Bautista (Excusa)	Fabio E. Sierra	Luz Yaneth Buitrago R.	Reynaldo Roncancio
Ana Dely Rodríguez	Florentino Sierra (Excusa)	María Emma Silva	Rosa María Jerez
Ana Felisa Silva (Excusa)	Gabrielina Duarte	María Griselda Sierra	Rosa Rodríguez
Antonia Mancipe	Graciela Jerez	María Luisa Vargas (Exc)	Rosa Valderrama
Clara Inés Sierra	Hector Julio Reyes	María Otilia Ruiz	Saúl Valero
Cecilia Pinilla	Hilda Pabón	Mariela Paez	Teresa Guerrero
Custodio Hernández	Isaias Valero	Marina Valero	Teresa Suárez de Castillo
Custodio Mendieta	Javier Sierra	Marlene Sánchez	Transito Rodríguez
Diana Patricia Alipio	José Bautista	Napoleon Reyes	Ubaldo Bautista
Dominga Rodríguez	José de Jesús Bautista	Oliva Melo	Uriel Reyes
Edgar Alfredo Garzón	Jorge Paez	Oscar Neira García	Verónica Valero
Eduardo Merchán	José Reyes Bautista (Exc)	Pablo Torres (Excusa)	Villaldina Florez
Esperanza Martínez	Juan Dinael Rodríguez	Pedro Antonio Melo	Zalubon Melo
<b>TOTAL SOCIOS</b>	<b>ACTIVOS</b>	<b>56</b>	

### 1.5.3. ARTESANOS ASOCIADOS QUE SE HAN RETIRADO

Alcira Roncancio	Flavio Parra	José Nolberto Murcia	Modesto Vargas
Algemia Silva	Florentina Casas	Luz Marina Olaya	Nelsy Sunigan
Amparo Valderrama	Gloria Marina Forero	Manuel A. Castillo	Otilia Parra
Anadely Torres de Silva	Gumerinda Cárdenas	María Anita Melo	Ramiro Arévalo
Azucenas Casas	Gustavo Castiblanco	María Antonia Ruiz	Rosa Elena Parra
Carlos Jacinto González	Isaías Gómez	María Delia Olaya	Rubiela Casas
Cely Evelio Rodríguez	John Valero	María Ercilia Arévalo	Rubiela Molina
Cenaida Melo	José Daniel Rubiano	María F	Salomón Melo
Doris Forero	José Delio Paez	María Leonilde Sicrra	Sara Torres de Forero
Eduardo Rodríguez	José Ernesto Arévalo	María Oliva	Virgelina Torres
Eva Salinas de Salinas	José Leonel Vergel	Mercedes Gaona	
<b>TOTAL SOCIOS</b>	<b>RETIRADOS</b>	<b>43</b>	

## **2. AREA TECNICA:**

### **2.1. OBJETIVOS:**

- Gestionar con recursos de Cooperación internacional, la dotación del Taller Piloto en el Centro Artesanal de Ráquira, mientras se adecua la nueva sede de ASOMUISCAS, con dos hornos de alta temperatura, un molino, dos tornos para tarraja y dos de levante, batidora, laminadora, extrusora, planta eléctrica, prensa, equipo para screen, 598 moldes y 8 matrices de diseño.
- Organizar el sistema productivo ceramista con la tecnología indicada en forma funcional y eficiente, integrando los espacios de acopio, producción y almacenamiento.
- Capacitar técnicamente a ocho (8) docentes multiplicadores y a 10 artesanos no especializados de tal forma que asimilen las exigencias de la nueva tecnología y sean capaces de iniciar la implementación de su uso en los núcleos de producción veredales, beneficiando a 108 artesanos.
- Desarrollar y perfeccionar las líneas de vajillas y tabletas aplicando, mejorando y adecuando las técnicas japonesas aprendidas (esmaltes, pastas, engobes).
- Realizar intercambio tecnológico entre ASOMUISCAS y talleres de cerámica líderes en Bogotá.
- Realizar una exposición para promover y comercializar las nuevas líneas de productos.

### **2.2. METODOLOGIA:**

Se explicará en cada uno de los contenidos de los talleres teniendo en cuenta que se dictaron diversos temas tales como diseño por computadora y de producción, elaboración de moldes, entre otros.

## **2.3. CONTENIDOS TEMATICOS Y ACTIVIDADES;**

### **TALLERES DE CAPACITACIÓN**

- a. Taller de Diseño asistido por computadora
- b. Taller de Moldería
- c. Taller de Producción

#### **2.3.1. TALLER DE DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR**

El 3 de marzo se realizó la instalación del computadora para iniciar la capacitación en sistemas. Se inició ésta capacitación en sistemas con 12 participantes con los siguientes temas.

##### **Primera Parte:**

1. Nociones elementales sobre el funcionamiento del computadora.
2. Estudio de las aplicaciones instaladas y sus funciones.
3. Exposición general de los programas
4. Manejo del scanner
5. Manejo de la impresora.

##### **Segunda Parte:**

1. Estudio de las distintas herramientas y utilidades del programa adobe Photoshop.
2. Composiciones
3. Retoque
4. Importar imágenes (scanner)
5. Introducción a las LINEAS V Centenario.

##### **Tercera parte:**

1. Rediseño de líneas V Centenario
2. Estudio de herramientas y utilidades
3. Elaboración de ejercicios guía para lograr objetivos de rediseño.

##### **Cuarta parte**

1. Diseño de documentos de difusión: revista, afiche, catálogo.
2. Introducción al programa adobe Page Maker
3. Estudio de herramientas y utilidades del programa.

##### **Quinta parte:**

1. Estudio del programa adobe premier
2. Estudio del programa Strata 3D.

La metodología para el aprendizaje esta basada en el desarrollo de ejercicios - guía.

La mayoría del grupo de artesanos que capacitados, manejan el computadora sin dificultad (Mouse, teclado); en cuanto a memorización de los procedimientos ellos tienen buena retentiva y toman apuntes. Disfrutan mucho de los programas, sobre todo el photoshop y el strata, pues les permiten recrear formas y texturas con gran facilidad y rapidez.

Sé rediseñó la línea V Centenario, cuyos diseños están basados en la esfera y una nueva línea, basada en el cilindro.

### **2.3.2. TALLER DE MOLDERIA**

Este taller ha sido realizado por el Sr. José León, experto en moldes, quien ha elaborado la moldería para tarraja y colado y simultáneamente ha desarrollado la capacitación.

Entre los asistentes contamos a 16 personas 5 de los cuales asisten regularmente. Los alumnos, han elaborado en grupo, varios moldes y se espera que próximamente, puedan ir desarrollando, cada uno, el trabajo a nivel individual, para poder adquirir mayor dominio sobre el mismo y lograr un trabajo cada vez mas profesional.

Se trataron los siguientes temas:

- Previa explicación del proceso según modelo.
- Partes del molde. Modelo, anillo, molde-modelo, matriz.
- Preparación del yeso. Proporciones de mezclas.
- Ajuste de medidas y proporciones.
- Tipos de herramientas utilizadas.
- Elaboración del desmoldante.
- Introducción al torno de tarraja: partes y funcionamiento.
- Tipos de pastas para torno de tarraja.
- Practicas: elaboración de modelos.
- Seguridad industrial.
- Fabricación de cuchillas.
- Moldes de dos y tres taceles.

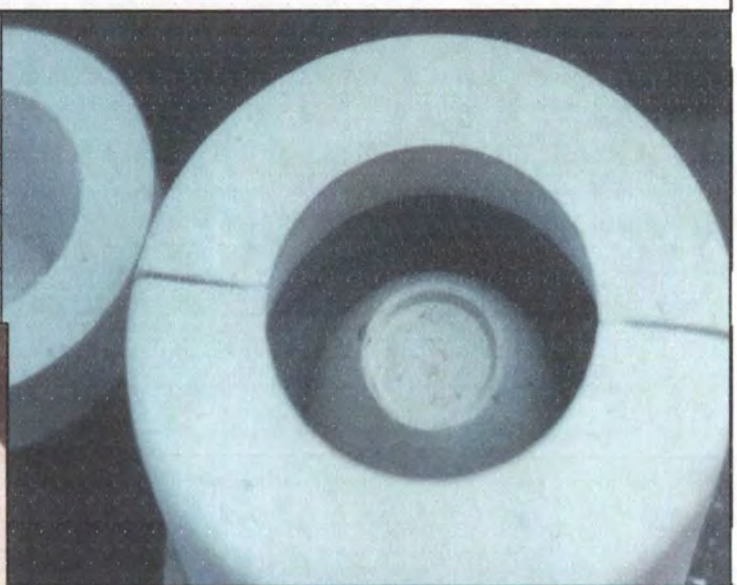
Se han elaborado los siguientes moldes:

- Línea V Centenario.
- Cazuelas
- Bandejas
- Cuchillas para estos moldes

# FICHA DEL TALLER



EL OFICIO	MOLDERIA	
OFICIO:	MOLDERO	
TECNICA	TORNO TARRAJA	TABLETAS
RESUMOS:		
RECURSOS:		
Herramientas/Máquinas/Otros:		
Molde para TARRAJA		
Molde para TABLETAS		




RESPONSABLE: JOSE LEON

- Moldes para nueva línea de diseño y cuchillas.
- Moldes de dos y tres taceles.
- Proceso de producción de piezas.

### 2.3.3. TALLER DE PRODUCCION

#### 2.3.3.1. TALLER DE PREPARACION DE PASTAS

Con las arcillas y los diversos materiales necesarios para la preparación de las pastas se inició la capacitación. La formulación de estas pastas, en principio, es la misma de las de V Centenario; pero, basándonos en el estudio de las arcillas de Ráquira y en las pruebas de pastas de Terranova II Etapa Final, adicionamos dos tipos de arcillas que por su carácter aglutinante, contrarrestan el exceso de sílice de las arcillas de Ráquira.

#### PASTA 1 V CENTENARIO

*	Arcilla Río Negro blanca R.	50%	330 Gr. y arcilla
	Arcilla A. Ráquira	30%	198 Gr.
	Feldespato	10%	66 Gr.
	Chamote	10%	66 Gr.
	Oxido de manganeso	4%	26.6 Gr.

### PASTA 3 V CENTENARIO

*	Arcilla Río Negro	70%	465 Gr.
	Arcilla Amarilla	10%	66 Gr.
	Chamote	16%	66 Gr.
	Feldespató	6%	39.6 Gr.
	Sílice	4%	264 Gr.
*	Arcilla Río Negro	100%	500 Gr.
*	Arcilla amarilla	100%	500 Gr.

### 2.3.3.2. TALLER DE PREPARACIÓN DE ESMALTES

Se prepararon dos tipos de esmaltes para baja temperatura, con el fin de ensayar una quema en el horno a gas, al cual se le bifurcó el tubo dispensador de combustible, para aumentar el flujo de combustible al interior del horno y poder alcanzar más altas temperaturas en corto tiempo.

Esmaltes de ceniza: 1000 a 1020°C

1.	Ceniza 50%	2.	Ceniza 50%
	bórax 20%		Frita 35%
	Acido. Bórico 20%		Feldespató 13%
	Feldespató 10%		ZnO 2%

Esmaltes para alta temperatura 1100 a 1160° C

Feldespató	50%
Dolomita	12%
ZnO	20%
Caolín	5%
Sílice	13%

Más

1A:	Oxido de cobre	5%	color
	Oxido de estaño	0.5%	1.130 verde mate
	Oxido de titanio	2%	1.150 Verde brillante



1B:	Oxido de titanio	1%	color
	Oxido de estaño	1%	Café punteado
	Oxido de manganeso	3%	1.120 a 1.150°C
1C:	Titanio Oxido	2%	blanco semimate
1D:	Oxido de titanio	2%	
	Oxido de manganeso	9%	
	Café Brillante		

### 2.3.3.3. PRUEBAS DE PASTAS Y ESMALTES EN MONOCOCCION V CENTENARIO

Para hacer quemas de monococción (Bizcochado y esmaltado de una pieza a la vez) es importante recordar que la pieza cruda se debe humedecer levemente (con una esponja) Antes de aplicar el esmalte.

Para la monococción, es necesario que la pasta lleve chamote o sílice para ayudar a una mejor fijación de la pasta y el esmalte.

La capa de esmalte debe tener el suficiente grosor para obtener color y textura óptimos.

La cocción de los esmaltes debe ser lenta para permitir que el esmalte madure bien, y el enfriamiento debe ser lento para evitar cuarteadas en el esmalte.

#### PASTA 1 1.100 a 1.500°C

Arcilla blanca de Ráquira 50%  
 arcilla amarilla de Ráquira 30%  
 Feldespato 10%  
 Chamote 10%  
 Oxido de manganeso 4%

Color : a 1.100°C crema punteada  
 a 1.150°C café punteado  
 oscuro

Esmalte con1B

#### PASTA 2 1.100 a 1.150°C

Arcilla blanca 80%  
 Feldespato 10%  
 Sílice 10%  
 Oxido de cobalto 2%

Color: a 1.100 azul claro  
 a 1.150 azul verde

Esmalte1C para pasta 2

#### PASTA 3

Arcilla blanca 70%  
 Arcilla amarilla 10%

Feldespato 50%  
 Dolomita 12%

Chamote 10%  
Feldespato 6%  
Silice 4% mucha  
se deforma  
se esmalta con 1A

ZnO 20%  
Caolín 5%  
Silice 13%  
titanio 2%

#### 2.3.3.4. TALLER DE CONSTRUCCION Y ADECUACIÓN DE HORNOS

- Adecuación de horno a gas para baja temperatura:

Se cuenta con un horno a gas de tamaño mediano, que fue adecuado para alcanzar temperaturas más altas. Independizando los cuatro quemadores (que eran alimentados por 1 cilindro), de a dos pares, con el fin de alimentar la quema con 2 cilindros simultáneamente. Los resultados fueron satisfactorios. El tiempo de cocción disminuyó y alcanza fácilmente, los 1080° C. (antes solo alcanzaba los 1000 °C ).

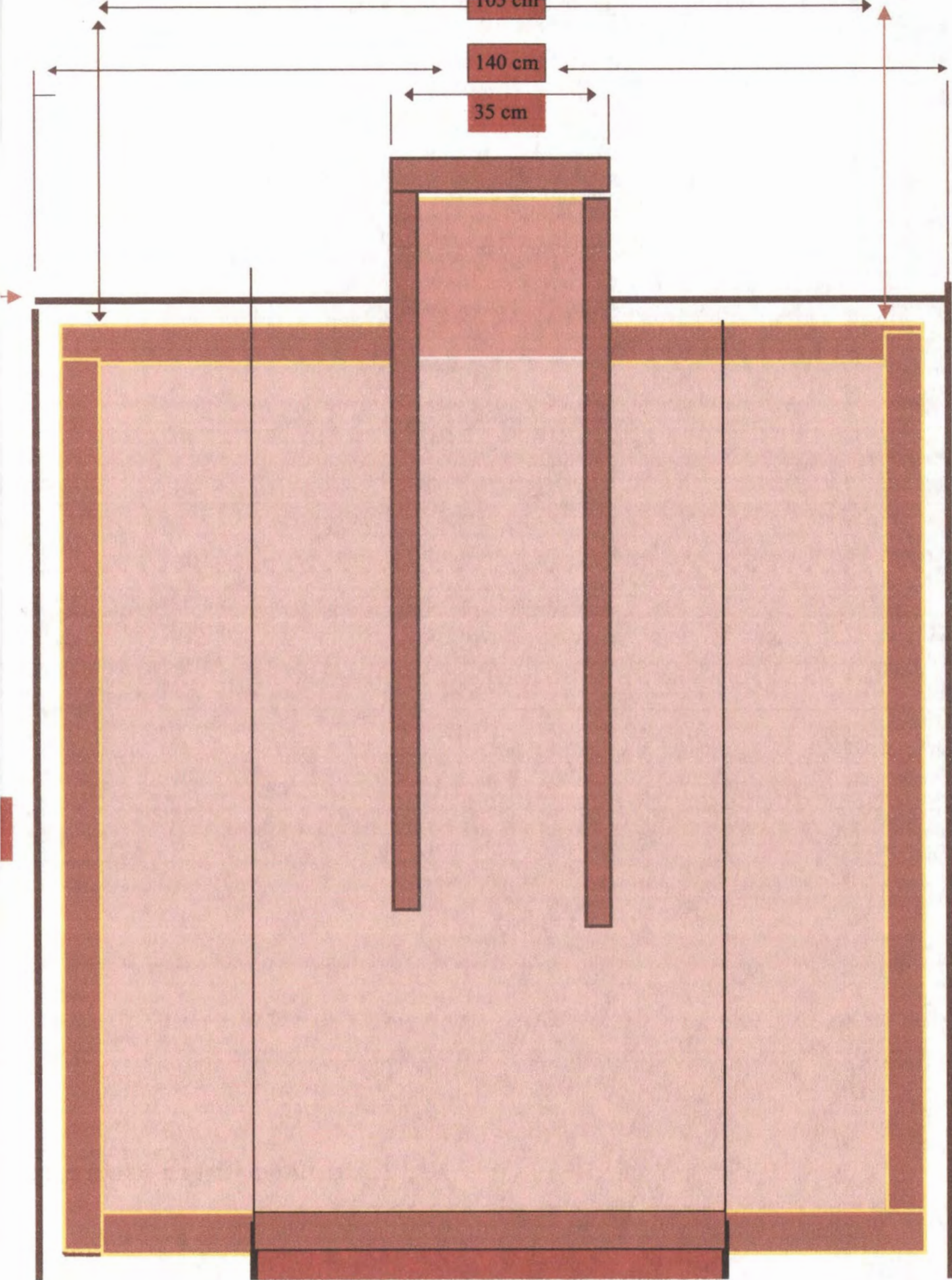
- Construcción de horno de ACPM para alta temperatura:

Debido a que los hornos cotizados no llenaban las expectativas de los artesanos, quienes le solicitaron al Sr. Jorge Pérez, realizar una quema de prueba, a la cual éste no accedió, se inició la elaboración de un horno con quemador de ACPM, el cual permite subir a altas temperaturas y de paso, surgió la oportunidad para capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.

Teniendo en cuenta estos factores la Asesora Coordinadora Técnica solicitó a la Embajada del Japón el permiso para realizar este cambio teniendo respuesta positiva de parte de ellos.

Para el horno eléctrico se están evaluando las opciones para la adquisición del mismo debido al eminente cambio de precio. Este horno se destinará para piezas especiales y de calidad que requieren un esmaltado parejo.

Se anexa ficha técnica del mismo.



DISEÑO DEL HORNO CON QUEMADOR DE ACPM

# FICHA DEL TALLER

APCITACION EN CONSTRUCC ION DE HORNO

EL OFICIO	
OFICIO: Construcción	del horno
TÉCNICA	mixta
MATERIALES: Estructura	Aislamiento térmico
Quemadores de ACPM	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:	
Horno ACPM para alta temperatura	



OBSERVACIONES	
El horno quedó construido en un 90% y los artesanos se comprometieron a terminarlo.	
Se trata de colocar la manta cerámica sobre la bóveda de ladrillo.	
Se cerrará con lámina.	
Se realizará quema de prueba con los quemadores calibrados.	
RESPONSABLE:	Consuelo García      Diego Escobar

## ADECUACION TECNICA DEL TALLER EXPERIMENTAL PILOTO

- .Banco para corte con instalación de prensa York Checa
- .Instalación yunque (riel) para enderezar y perfilar
- .Espacio para soldar

Allí se elaboraron las siguientes estructuras desarrollándose para ello una serie de pasos que podemos desglosar en 7 momentos

- 1 corte según las diferentes medidas
- 2 enderezada y perfilación
- 3 armada estructura general
- 4 resoldada
- 5 detallada y retoques finales
- 6 pintura anticorrosiva
- 7 ubicación e instalación final

### ❖ **Estanteria fija**

Sistema de puede amigos en ángulo de 2" x 3/16. Cada uno de 60 cm (30 cm por cada lado), reforzado con una varilla corrugada en diagonal de 1/2" e instalados con chazos metálicos de 3/8 x 3" de largo. Se elaboraron un total de 26 distribuidos a lo largo de las paredes del taller los cuales soportan las repisas de madera de 3 m de largo x 30 cm de ancho sobre las cuales descansan varios pisos mas montados sobre ladrillos.

### ❖ **Estante móvil**

- ◆ El cuadrante base de 2m x 70 cm y los paraleles de 1,5m de alto esta armado en ángulo de 2" x 3/16.
- ◆ Los travesaños para soportar las tablas en ángulo de 1" x 3/16, para un total de 6 pisos.
- ◆ Templete estabilizador en platina de 1" x 3/16.
- ◆ 4 rodachines metálicos.

### ❖ **Estante redondo giratorio sin ensamblar:**

- ◆ un eje central en tubo galvanizado de 2".
- ◆ 4 soportes dobles de 1m de largo por piso para apoyar las tablas en ángulo de 1" x 3/16. Total 32 soportes que componen 8 pisos.
- ◆ 2 valineras de 2" acopladas a uniones de 2" para el sistema giratorio.

❖ **Laminas para baldosas prensadas**

- ◆ 1 de 21,5 x 21.5 de 1/2" de grosor
- ◆ 2 de 10.7x 10.7 de 5/8" de grosor
- ◆ 1 de 26.8 x 5.3 de 5/8" de grosor
- ◆ 1 de 26.8 x 5.3 de 3/16 de grosor

❖ **Horno de ACPM de tiro invertido**

- ◆ Cuadrante de 1.6 m de fondo x 1.4 x 1.4 m de ancho y alto en ángulo de 2" x 3/16
- ◆ Chimenea de 38 x 38 x 38 cm en ángulo de 2" x 3/16
- ◆ Recubrimiento estructura en lamina galvanizada calibre 18
- ◆ 5 rodachines metálicos
- ◆ Puerta de 70 cm de ancho x 1,02m de alto en ángulo de 2" x 3/16 y lamina col roll calibre 18.
- ◆ Sistema de embisagre de perno en tubo aguanegra de 2"
- ◆ Sistema de cerradura doble de tornillo de 5/8" y volante en varilla lisa de 1/2 "
- ◆ Inicio de su recubrimiento en manta cerámica y ladrillo refractario U33 hasta cubrir el piso, canal de la cámara de combustión y paredes a una altura de 40 cm

❖ **Mesa para escurrir moldes de colado**

- ◆ Armazón en ángulo de 1 1/2" x 3/16
- ◆ Rejilla en varilla redonda lisa de 1/2"

# FICHA DEL TALLER



MAQUINA DE CORTE Y SOLDADURA

herramientas/MÁQUINAS/OTROS:

PLANTA ELECTRICA

CANTINERIA MOVIL

PORTES PARED



ARMAZÓN TARRAJA

RECOMENDACIONES:

LAMINADORA

RESPONSABLE: DIEGO ESCOBAR



## **DISTRIBUCION INICIAL DE LA CASA DEL SEÑOR ADRIANO MENDIETA**

- Piso cemento
- Posibilidad de espacio exterior
- Acceso o electricidad
- Facilidad cerramiento
- Cubierta en buen estado
- Acceso por carretera
- Distancia excesiva al pueblo
- Vivienda en el mismo lugar

Este taller fué elegido por ofrecer más ventajas: tiene el área libre más grande, un bajo costo de instalación, cuenta con un horno de carbón el cual permite quemar las piezas grandes.



### **2.3.4. OTRAS ACTIVIDADES**

Dentro de las actividades alternas realizadas se actualizaron las cotizaciones para la compra de maquinaria y equipos debido a que el desembolso de la donación de la Embajada del Japón se realizó hasta finales de diciembre. Se compró la maquinaria aprobada previamente por ellos y los equipos de sistemas. Se hicieron las pruebas correspondientes y los ajustes a la maquinaria que así lo requería.

Conjuntamente con el Asesor Tecnológico se diseñaron las propuestas de distribución del taller experimental piloto teniendo en cuenta los diversos factores al escoger un espacio idóneo para el montaje del taller debido a que no fue posible la instalación del mismo en el Centro Artesanal de Ráquira.

A pesar de la dificultad en la oferta de locales para arriendo en Ráquira, surgieron tres posibilidades de espacios para taller, finalmente, se optó por el taller del señor Adriano Mendieta ubicado en la vereda de Resguardo Occidente.

Para la adecuación del taller se desarrollo un proceso de ubicación y montaje del área de diseño técnico y mantenimiento con los espacios relacionados en el diseño anexo.

En el mes de Agosto fue posible el intercambio tecnológico al cual asistieron los docentes multiplicadores y el equipo interdisciplinario incluido el asesor tecnológico. Se visitaron los talleres ceramistas más representativos de Bogotá, tales como The Pottery, el de la Universidad Nacional, el del profesor Cristóbal Slencker, de igual forma el museo del Chicó teniendo en cuenta la colección de piezas de porcelana y cerámica de diversas culturas del mundo. Se complementó con una reseña sobre la historia de la cerámica del mundo.

Se inició la capacitación en producción, elaboración de piezas en torno de tarraja de levante con los docentes multiplicadores, con los artesanos y con el grupo de estudiantes del colegio de la Candelaria. Se inició una etapa de capacitación temprana en el oficio a los niños del Jardín Infantil Oasis.

Se hicieron pruebas de color y quema de esmaltes para 1.060°C en el horno a gas (con una pequeña modificación), logrando unos resultados

satisfactorios el esmalte queda pastoso de buena densidad y textura. Se obtuvieron colores blanco, azul claro, cobalto, sapote, amarillo.

### 3. LOGROS Y DIFICULTADES

#### 3.1. LOGROS

- Motivación de algunos miembros de ASOMUISCAS en la integración y Trabajo en Equipo, destacando la importancia de la participación en el desarrollo del proyecto, por medio de talleres de capacitación en las áreas organizacional, empresarial, contable, técnica y de producción. Se realizó el auto-diagnóstico, a partir de la información recepcionada con los talleres de Auto - Evaluación, y Planeación Estratégica, de acuerdo con el anexo No. 1.6.
- Del almacén de Asomuiscas: Se hizo el inventario de existencias se organizó el estado contable, se hizo el manual de procedimiento, se eligió la nueva almacenista, se conformaron los Comités de mercado, de trabajo de consecución de recursos y promoción y divulgación. Entrega del informe de cuentas de la Asociación a la Asamblea General.
- Cambio de Junta Directiva y adición de nuevos socios a Asomuiscas.
- El 25 de julio los artesanos asociados se decidieron por el taller de Adriano Mendieta para el montaje del Taller y se firmó un contrato de arrendamiento por seis meses. Aunque este predio estaba ocupado como taller de producción artesanal se le hicieron adecuaciones locativas y eléctricas lo cual fue necesario disponer de más tiempo. Esto se logró con una adición de recursos al proyecto por parte de Artesanías de Colombia. Se instaló el Taller Experimental Piloto en los predios de Adriano Mendieta.
- Teniendo en cuenta que ya se encontraba comprada la mayor parte de la maquinaria y equipos aprobados previamente por la Embajada del Japón se procedió a la distribución técnica del taller de igual forma que a la planeación y organización del Taller, en cuanto a objetivos y funciones.
- A partir de la elaboración de líneas de diseño se inició el proceso de capacitación y producción de las líneas de vajillas y productos relacionados en las fichas del producto en la cual participaron artesanos docentes multiplicadores y socios de Asomuiscas.
- Se facilitó la introducción de nuevas personas a la capacitación en diseño y en producción ofrecida por el Equipo técnico: otros artesanos de la región, estudiantes del colegio de la Candelaria y se inició una etapa de capacitación temprana a los niños del jardín infantil.
- Se realizó el intercambio tecnológico con la visita de los docentes multiplicadores y equipo técnico a los talleres ceramistas más representativos de Bogotá. Se visitaron los museos y sitios culturales que explicaban sobre la historia de la cerámica.

### 3.2. DIFICULTADES:

- Al interior de la organización se presentaron dificultades por diversas razones ocasionando sub - utilización de tiempo y energía de los profesionales para realizar los talleres de Fortalecimiento Social y Empresarial; porque los artesanos si asistían a éstas reuniones ya no participaban en otras importantes y primordiales para subsanar la situación.
- Los círculos de amigos o Comités de Trabajo aún son muy pequeños en número, por el grado de dispersión de desmotivación y no - participación de los asociados y comunidad Artesanal en general. Ha sido necesario motivar e invitar a otros artesanos no asociados, población docente y escolar del colegio CEDEBOY.
- Se presenta mucha resistencia en algunos artesanos a las sugerencias de trabajo y metodologías presentadas en el trabajo empresarial. Por ejemplo: los requerimientos mínimos frente a un pedido. De igual forma pasa con la aceptación de la introducción de nuevos afiliados.
- Se inició la sistematización de la base de datos de los Asociados, pero no se contó con las condiciones físicas. Dado que cuando se consiguió el programa de Excel el equipo de sistemas no quedó a disposición de poderlo trabajar por razones ajenas , al igual que no se pudo continuar con la capacitación en diseño sistematizado De igual forma sucedió con el catálogo de productos, dónde se alcanzó a realizar la capacitación sobre scaneo e introducción de fotografías en PageMaker
- No fue posible la instalación del Taller Experimental Piloto en el Centro Artesanal de Ráquira, de acuerdo con los objetivos del Convenio por lo cual se procedió a buscar una sede en un taller de los artesanos en el perímetro urbano ó rural de Ráquira. Esto generó desconcierto al interior de la Asociación e indecisión frente a la selección del lugar donde sería instalado este taller. Durante aproximadamente cuatro meses se realizaron reuniones de coordinación para la elección de la sede del Taller Experimental Piloto, la poca asistencia a las asambleas demoró las decisiones que se debían tomar.
- Las condiciones de alojamiento de los profesionales fueron modificadas y esto generó descordinación, mayores tiempos de desplazamiento, mayores costos y demoras en la continuidad de los procesos y la falta de un sitio para las reuniones con los artesanos en el perímetro urbano.

## CONCLUSIONES

1. Durante el desarrollo del Convenio se presentaron situaciones especiales dentro de la comunidad, lo cual incidió en el cumplimiento total del tiempo estimado para la realización del proyecto.
2. Las comunidades en sus procesos de desarrollo viven crisis que son parte de estos procesos los cuales afectan el normal desenvolvimiento del proyecto, sin embargo las comunidades son conscientes de la crisis que viven y tratan de superar estas situaciones y son ellas mismas quienes deben establecer los mecanismos para poder solucionar con espíritu positivo las dificultades.
3. Con los recursos provenientes de la Embajada del Japón se compraron todos los equipos previstos a excepción de los dos hornos uno de los cuales el de ACPM, se decidió construir directamente lo que implicaba mayor tiempo, ya que los tiempos son sustancialmente diferentes. Por tal motivo no se cumplieron estos tiempos a la finalización del proyecto, quedando las piezas esmaltadas por quemar y los artesanos adquirieron un alto compromiso de terminarlo.
4. En este proyecto fue necesario sortear una serie de situaciones no previstas inicialmente que dilataron el alcance de las metas propuestas. Sin embargo si hubiéramos contado con toda la infraestructura necesaria desde el principio de todas maneras nos hubiéramos tenido que enfrentar al más inesperado de todos los obstáculos: La transferencia tecnológica en sí. Aunque los artesanos esperaban con mayor o menor interés el desarrollo del proyecto, se vieron confrontados con una nueva realidad: Otra forma de hacer cerámica que los cuestiona sobre que es mejor o peor. ¿Con máquinas o sin máquinas?. En fin surgen muchos interrogantes y las respuestas dependen de la experiencia adquirida y el conocimiento que se tiene en el momento de emitir los juicios. Cambiar el concepto de cantidad por el de calidad, en el desarrollo del trabajo ha sido el punto más difícil, pues aunque reconocen que las pastas han sido preparadas con elementos que garantizan el mejoramiento de sus propiedades, aún se resisten a aceptar que hay maquinarias que reemplazan y/o mejoran el trabajo de los caballos, pero ellos consideran que éstos sacan más cantidad de arcilla que la extrusora, y no comprenden que no se necesita mucha arcilla, sino de muy buena calidad (Ej. Gres), de esta manera los procesos de comprensión antes de tarrajear han sido omitidos pues los anteriores que consideran que se alarga el tiempo de producción de piezas sin ver que la comprensión de la arcilla es un factor fundamental en la calidad de la misma.

## RECOMENDACIONES

- Se observa que al finalizar el proyecto aún los artesanos no se apropian socialmente del taller, en cuanto a responsabilidades según funciones, deberes y derechos y el taller como empresa productiva, por lo que se hace necesario brindar con la asesoría, capacitación y acompañamiento profesional en este ámbito, para que el taller se consolide al igual que la Asociación como instituciones rentables y autosostenible.
- De igual forma el proceso de producción debe seguir perfilándose e ir tomando más estabilidad hasta encontrar su propio ritmo, ya que el taller quedó en un punto que requiere de un apoyo para cerrar el ciclo de producción y evitar la demora el proceso de consolidación y autosostenibilidad del mismo.
- Se debe tener en cuenta que éstos son procesos de autogestión que requieren de tiempo para depurar y madurar los aspectos positivos de esta confrontación y que es un proceso de aprendizaje que requiere tiempo, voluntad y paciencia.
- En la medida en que todos los entes que trabajamos en pro de los artesanos lo hagamos en unión y un alto sentido de la colaboración y apoyo se pueden obtener mejores resultados tal como se planteó al inicio del proyecto por lo cual se sugiere que se incluya en el plan de desarrollo municipal y departamental buscando conseguir una dinámica del sector artesanal de la región que a su vez redunde en un mejor bienestar de la población dedicada a esta actividad.
- Se sugiere que este acompañamiento se haga a mediano y largo plazo en forma continua, lo cual permite que se pueda asimilar la implementación tecnológica, y coordinando toda una dinámica de participación comunitaria que en estos tiempos augura buena receptividad contando con las fortalezas del sector, y de esta manera evitar que se pierdan los esfuerzos institucionales dedicados a los mismos.
- La experiencia nos demostró que estos proyectos no deben cubrir solo a los artesanos que se encuentran asociados sino a la comunidad artesanal de la región, teniendo en cuenta que Ráquira es un municipio donde existe un gran número de artesanos dedicados a esta actividad. Es el caso del Taller el cual se trató de abrir a la comunidad.

- Respecto al Taller se propone:
- Elaborar la estructura diseñada para montar la batidora de 55 galones y permitir su instalación funcional.
- Armada de las diferentes formaletas para el prensado de baldosas.
- Adecuación e instalación de secadores.
- Armada de diferentes boquillas y ubicación adecuada de la extrusora para un óptimo preparado de pasta cerámica, señalando que para este proceso se hace necesario el uso de una trituradora y molino que permitan su funcionamiento adecuado.
- Finalizar el recubrimiento del horno en manta y ladrillo con su respectiva fase experimental de quemado. Labor que harán los artesanos de acuerdo al compromiso verbal con ellos.

#### **4. CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN RAQUIRA EN LOS SIGUIENTES PERIODOS**

- 4.1. Del 23 de octubre de 1.997 al 31 de enero de 1.998.
- 4.2. Del 10 de febrero de 1.998 al 13 de mayo del mismo año.
- 4.3. Documento aclaratorio de Actividades desarrolladas de fecha Abril 23 de 1.998.
- 4.4. Del 13 de mayo de 1.998 al 7 de julio del mismo año.
- 4.5. Del 8 de julio de 1.998 al 30 de octubre de 1.998.



#### 4.1 CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

DESARROLLADAS EN RAQUIRA EN EL PERIODO OCTUBRE 23 DE 1.997 AL 31 DE ENERO DE 1.998

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO TECNICA	POBL AC	TIPO DE ACTIVIDAD	ACT EJE C	Ben. Directos	Benefi Indirectos	Hora Ejec	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Montaje de un taller de cerámica para la capacitación de familias artesanas microempresarias de Ráquira	cerámica	Rural	Asesoría	1	20	56	8	Cooperación internacional, recursos y adecuación del proyecto Embajada del Japón	Se adicionó solicitud de equipos de sistemas y software para diseño	Museo de Artes y Tradiciones populares	Octubre 1.997
Ráquira	Dotación equipos y herramientas gestionado con recursos ante la Embajada del Japón para reestructuración del sistema productivo artesanal en Ráquira-Boy	cerámica	Rural	Asesoría	1	20	56	5	Firma Convenio Cooperación Internacional para adquisición de equipos y herramientas en la sede del Museo de Artes y tradiciones	La Embajada del Japón aportó a la Asociación de Artesanos de Ráquira (Asomuiscas) US\$44.043.	Museo de Artes y Tradiciones	Noviembre 20 de 1997
Ráquira	Dotación equipos y herramientas	Cerámica	Rural	Asesoría	1	20	56	16	Desembolso Cooperación Internacional	Asesoría de Asomuiscas en apertura de cuentas y elaboración de órdenes de compra y soportes contables para la adquisición de equipos.	Museo de Artes y Tradiciones populares	Diciembre 27 de 1.997
Ráquira	Dotación equipos y herramientas	Cerámica	Rural	Asesora	1	20	56	24	Gestiones compra de equipos y herramientas.	Adquisición equipos de sistemas para centro de diseño: 1 escáner 1 adaptador de transparencias 1 impresora 1 fax moderno 1 UPC power 8.600 1 software para modelos y prototipos. Adquisición equipos de procesamiento cerámico: 2 tornos de tarraja, 3 tornos de levante, 6 tornetas, 3 quemadores de ACPM Deckel y Equipo Screen.	Museo de Artes y Tradiciones populares	Diciembre 1.997 Enero 1998

MUNICIPIO	PROYECTO CONJ. DE ACTV.	OFICIO Y TECNICA	TIPO POBLAC	TIPO ACTIVIDAD	ACTIVIDA EJECUTA DA	BENEF DIHRE CTO	BENEF INDIR ECTO	HOR AS	DESCRIPCION ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ONG	FECHA
Ráquira	Dotación de Equipos y Herramientas	Cerámica	Rural	Asesoría	1	20	56	16	Programación del proyecto con la Junta Directiva de Asomuiscas	Los artesanos mostraron mucho interés en iniciar el taller pronto.	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Enero 1.998
Ráquira	Dotación de Equipos y Herramientas	Cerámica	Rural	Asesoría	1	5	56	40	Participación en Expoartesánias. Exposición sondeo de las líneas de vajilla que se elaborarán durante el proyecto.	Se ratifico demanda del mercado	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Diciem 1.997
Ráquira	Dotación de Equipos y Herramientas	Cerámica	Rural	Capacitación	1	20	56	8	Talleres de Reflexión y beneficio de la transferencia tecnológica	Concientización al artesano sobre la importancia del cambio aceptando los beneficios de la tecnología.	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Enero 1.998
Ráquira	Dotación de Equipos y Herramientas	Cerámica	Rural	Capacitación	4	20	56	16	Brindar asesoría organizativa a Asomuiscas	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Realización de visitas domiciliarias para la elaboración del diagnostico " Situación actual de la Asociación "</li> <li>* Motivación de la misma hacia la participación del Proyecto.</li> <li>* Reunión con la Junta Directiva para establecer compromisos con el proyecto actual.</li> <li>* Revisión del proceso de organización del Almacén.</li> <li>* Estudio de la situación de la sede de Asomuiscas</li> </ul>	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Enero 1.998

4.2 INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN RAQUIRA –CONVENIO INTERINSTITUCIONAL No. SGD97004

PERIODO FEBRERO 1º A MAYO 1.998

Municipio	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Oficio y Técnica	Tipo de Pobl	Tipo de Acti.	Act. Ejec	Bene directos	Bene indire	Hora Ejec.	Descripción de la Actividad	Logros y Resultados	Operador Entidad ONG	Fecha
Ráquira	Montaje de un taller piloto de cerámica para la capacitación de familias artesanas microempresarias de Ráquira	Diseño asistido por computador	Rural	Asociat.	15	18	56	2 meses	a) Readequación de cotizaciones según precios de nuevo año	a) Adquisición y compra de equipos de excelente calidad e innovación	Museo de Artes y Tradicione Populares	Enero – Febrero 1.998
Ráquira	Dotación equipos y herramientas gestionado con recursos ante la Embajada del Japón	Coord. Proyecto	Rural	Asociat.	15	18	56	1 mes	b) Compra de los equipos	b) Recibo de los equipos a entera satisfacción de acuerdo a cotizaciones especificaciones técnicas	Museo de Artes y Tradicione Populares	Febrero 1.998
Ráquira	para reestructuración del sistema productivo artesanal en Ráquira - Boy	Coord. Proyecto	Rural	Asociat.	15	18	56	1 mes	c) Prueba de los equipos técnicos	c) Verificación de su buen funcionamiento	Artes y Tradicione Populares	Feb-mzo-98
Ráquira	Instalación de Software	Coord. Proyecto	Urbana	Asociat.	10	18	56	10	d) Instalación de: Sistema operativo Page maker Premier Dimensión Fotoshop Videoshop Strata 3D. Scan Impresora Monitor	d) verificar la adecuada instalación de software	Museo de Artes y Tradicione Populares	Marzo 1.998
Ráquira	Dotación de materia prima para el taller	Coord. Proyecto	Urbana	Diseño y cerámica	10	18	56	15 días	e) Cotización de materiales y elaboración de listas	e) Elaboración de lista de compras a partir de cotizaciones de materiales-	Museo de Artes y Tradicione Populares	Marzo 1.998

Municipio	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Oficio y Técnica	Tipo de Pob	Tipo Acti.	Act. Ejec	Ben. dire	Benef ind	Hora Ejec.	Descripción de la Actividad	Logros y Resultados	Operador Entidad ONG	Fecha
Ráquira	Capacitación nuevo software. Planificación metodológica para la enseñanza de los programas	Coord. Proyecto	Urbana	4	10	18	56	20 horas	e) Taller de actualización de los programas de software por parte de la Asesora - Coordinadora Técnica del Proyecto	e) Planificación de metodología para el aprendizaje del diseño asistido por computador	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Marzo 1.998
Ráquira	Adecuación de equipos a las condiciones de infraestructura existentes	Coord. Proyecto	Rural	Diseño y cerámica	7	18	56	5 días	f) Diseño y ajuste de los equipos requeridos; hornos, quemadores de ACPM para solucionar problemas de espacios e instalación a gas - Cotización de materias primas ladrillos, aglutinantes, quemador	f) Superar la calidad y funcionalidad de los equipos existentes en el mercado a bajo costo y en el mercado nacional.	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Marzo 1.998
Ráquira	Inducción al equipo interdisciplinario	Técnica y Trabajo Social	Urbana y Rural	Asociat. Social	4	18	56	17	g) Inducción de la Asesora Coordinadora Técnica del proyecto a los profesionales que ingresaron al mismo	g) Diagnostico de la situación social de la comunidad artesanal y apoyo interdisciplinario a la ejecución del proyecto	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Marzo 1.998
Ráquira	Primera opción de diseño de distribución de planta del taller piloto experimental	Cerámica Diseño	Urbana y Rural	Técnica	20	18	56	2 meses	h) Diseño de distribución de espacios para la instalación del Taller en el Centro Artesanal	h) Con base en el sitio inicialmente acordado se realizaron propuestas de posible distribución de la planta física del Taller de Cerámica	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Marzo a abril 1.998

Municipio	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Oficio y Técnica	Tipo de Poblac	Tipo de Activ.	Act. Ejec	Ben Dir	Total Benef Direc.	Total Hora Ejec.	Descripción de la Actividad	Logros y Resultados	Operador Entidad ONG	Fecha
Ráquira	Coordinación interinstitucional	Coord. Proyecto	Rural	Sociales	3	18	56	10	i) Actividades de difusión del proyecto ante la alcaldía, el Consejo Municipal y el Comité de Cultura (Coordinación Interinstitucional).	i) Participación en reuniones programadas por parte del equipo interdisciplinario	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Marzo 1.998
Ráquira	Segunda opción de diseño con cotizaciones de adecuación	Cerámica y Diseño	Rural	Técnicas	4	18	56	10	j) Diseño del espacio, adecuación y distribución de espacios para la instalación del taller donde estaba ubicado el ancianato. Cotización.	j) Con base en el sitio inicialmente se realizaron propuestas de posible distribución de planta física del Taller de Cerámica	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Marzo 1.998
Ráquira	Capacitación Empresarial	Trabajo Social	Rural y Urbano	Técnicas	3	15	56	1 mes	1. Actualización de Kardex - Capacitación metodológica - Seguimiento	Se hace efectivo el pago de las cuentas atrasadas a los artesanos	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Marzo y abril 1.998
Ráquira	Rediseño de líneas V Centenario	Sistemas	Urbano Rural	Técnicas	4	18	56	8 días	2. Registro fotográfico, scaneo, rediseño por computador de dos líneas de vajillas (coordinadora y asesor tecnológico)	Se cuenta con tres líneas nuevas de vajillas.	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Marzo 1.998
Ráquira	Propuestas de organización del sistema productivo del taller	Asesor tecnológico y de producción	Urbana y Rural	Técnica	16	18	56	1 mes	3. Cuatro (4) diseños de distribución de planta en las supuestas opciones ofrecidas durante este lapso de tiempo - Búsqueda de otras alternativas dentro de la comunidad artesanal para el montaje del taller.	Taller de capacitación teórico sobre el funcionamiento del proceso productivo contable de un taller de cerámica	Museo de Artes y Tradiciones Populares	15 de marzo a 15 de abril 1.998

Municipio	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Oficio y Técnica	Tipo de Población	Tipo de Activ.	Act. Ejec	Beneficiarios	Beneficiarios	Total Hora Ejec.	Descripción de la Actividad	Logros y Resultados	Operador Entidad ONG	Fecha
Ráquira	Talleres teóricos sobre montaje y funcionamiento del taller de producción	Coord. Proyecto y Asesor Técnico	Urbana y Rural	Asistencia y Técnica	1	18	56	4	4. Capacitación sobre requerimientos técnicos para la producción competitiva. Modelo de organización contable del taller piloto.	Taller de teorizaron sobre el montaje de un taller de producción en cerámica	Museo de Artes y Tradicione Populares	Marzo 9 1.998
Ráquira	Intercambio tecnológico	Trabajo Social	Urbana y Rural	Sociales	2	25	56	4	5. Gestiones y programación de las visitas	A la fecha se encuentran programadas las visitas	Museo de Artes y Tradicione Populares	Marzo 9 1.998
Ráquira	Transferencia Tecnológica	Equipo Interdisciplinario	Urbana y Rural	Técnica	1	10	56	4	6 Capacitación de los artesanos sobre maquinaria de punta que se utiliza en el taller. *Sobre los beneficios adquisición tecnología. Sobre maquinaria. Ahorro tiempo utilización. calidad productos acabados	Reflexión teórica	Museo de Artes y Tradicione Populares	Abril 1.998
Ráquira	Capacitar en organización comunitaria a 40 artesanos de Asomúscas logrando ampliar la base social en un 10%	Trabajo Social	Urbano y Rural	Social	2	30	56	1 mes	7. Realización de un diagnostico valorativo de necesidades de la comunidad en cuanto a temas de capacitación en organización comunitaria Capacitación para incentivar la unión, solidaridad como fortaleza de un grupo social.	Cronograma de actividades - Fortalecimiento del grupo con el cual se podrá iniciar el proceso de capacitación más formal	Museo de Artes y Tradicione Populares	Abril 1.998
Ráquira	Fortalecimiento social por medio de Planeación Estratg.	Social	Rural y Urbana	Social	5	20	56	20	8 Realización de talleres de planeación estratégica	Realización de la Auto - Evaluación	Museo de Artes y Tradicione	Mayo 1 al 12 1.998

Municipio	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Oficio y Técnica	Tipo de Población	Tipo de Activ.	Act. Ejec.	Ben Dire	Benef indirecto	Total Hora Ejec.	Descripción de la Actividad	Logros y Resultados	Operador Entidad ONG	Fecha
Ráquira	Capacitación en diseño asistido por computador	Coord. Proyecto	Urbano y Rural	Técnica	4	15	56	20 horas	9. Capacitación en diseño: - utilización de escáner - Programa fotoshop (selección y layers) - Procesamiento de las líneas de diseño en el computador - Rediseño de líneas V Centenario	Cronograma de actividades  Fortalecimiento del grupo con el cual se podrá iniciar el proceso de capacitación más formal.	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Mayo 1 al 12 1.998
Ráquira	Fortalecimiento social como fuente motivacional	Social	Urbano y Rural	Social	2	20	56	10	10. Divulgación sobre la importancia del fortalecimiento social en el éxito del proyecto tecnología y producción	Conocimiento de la situación global del proyecto y la importancia de la participación individual en el desarrollo y éxito del mismo	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Mayo 1 al 12 1.998
Ráquira	Capacitación en motivación, trabajo en equipo y participación	Social	Urbano y Rural	Social	3	10	56	10	12. Realización de talleres de motivación, trabajo en equipo y participación	Motivación de algunos miembros de Asomuscas en la integración y trabajo en equipo.	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Mayo 1 al 12 1.998
Ráquira	Realización de inventario	Social	Urbano y Rural	Técnicas y sociales	4	63	56	20	13. Capacitación sobre la importancia de actualizar el estado de inventario. Divulgación sobre diversas formas de elaborar inventarios. Aceptación de una de estas formas.	Realización del inventario.	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Mayo 1 al 12 1.998

4.3 DOCUMENTO ACLARATORIO A LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

FECHA: ABRIL 29 DE 1998

OBJETIVOS DEL CONVENIO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	LOGROS	DIFICULTADES
<p>1. Gestionar con recursos de cooperación internacional la dotación del Taller Piloto en el Centro Artesanal de Raquira, mientras se adecua la nueva sede de Asomiscas con 2 hornos de alta temperatura, un molino, dos tornos para tarraja , dos de levante, batidora laminadora, extrusora, planta eléctrica, prensa, equipo para screen, 598 moldes y 8 matrices de diseño.</p>	<p>a) Revisión y ajuste de cotizaciones 3 para cada equipo</p>	<p>a) Adquisición y compra de equipos de excelente calidad e innovación</p>	
	<p>b) Compra de los equipos</p>	<p>b) Recibo de los equipos a entera satisfacción de acuerdo a cotizaciones y especificaciones técnicas</p>	
	<p>c) Prueba de los equipos técnicos</p>	<p>c) Verificación de su buen funcionamiento</p>	<p>c) Equipos técnicos sin instalar por falta del sitio para el taller</p>
	<p>d) Instalación del software</p>	<p>d) Verificar la adecuada instalación de software</p>	
	<p>e) Taller de actualización de los programas de software por parte de la Asesora - Coordinadora Técnica del Proyecto</p>	<p>e) Planificación de metodología para el aprendizaje del diseño asistido por computador</p>	
	<p>f) Diseño y ajuste de los equipos requeridos; hornos, quemadores de ACPM para solucionar problemas de espacios e instalación a gas.</p>	<p>f) Superar la calidad y funcionalidad de los equipos existentes en el mercado a bajo costo y en el mercado nacional.</p>	<p>f) Equipos técnicos sin instalar por falta del sitio para el taller de cerámica</p>
	<p>g) Elaboración de lista de compras a partir de cotizaciones de materiales e insumos</p>	<p>g) Elaboración de lista de compras a partir de cotizaciones de materiales e insumos</p>	<p>g) No se han podido adquirir los materiales e insumos por falta de espacio para almacenarlos.</p>



	Coordinadora Técnica del proyecto a los profesionales que ingresaron al mismo	social de la comunidad artesanal y apoyo interdisciplinario a la ejecución del proyecto	interior de Asomuscas por inconvenientes administrativos y financieros.
	i) Diseño de distribución de espacios para la instalación del Taller en el Centro Artesanal	i) Con base en el sitio inicialmente acordado se realizaron propuestas de posible distribución de la planta física del Taller de Cerámica	
	j) Actividades de difusión del proyecto ante la alcaldía, el Consejo Municipal y el Comité de Cultura (Coordinación Interinstitucional).	j) Participación en reuniones programadas por parte del equipo interdisciplinario	j) Se percibe a partir de los hechos falta de precisión en la gestión del sitio para el taller de cerámica.
	k) Diseño de adecuación y distribución de espacios para la instalación del taller donde estaba ubicado el ancianato		k) La casa donde funcionaba el ancianato no presenta las condiciones físicas adecuadas para instalar el taller.
2. Capacitar empresarialmente a 40 artesanos en costos y contabilidad	2. Capacitación sobre procesos contables con el fin de actualizar estado de cuentas y kardex.	2. Se hace efectivo el pago de las cuentas atrasadas a los artesanos	2. Falta de disponibilidad de tiempo de la anterior almacenista para capacitar y entregar las cuentas a la nueva almacenista y hacer el empalme respectivo.
3. Desarrollar y perfeccionar las líneas de vajillas y tabletas aplicando mejorando y adecuando las técnicas japonesas aprendidas; esmaltes, postes, engobes	3. Re - diseño asistido por computador de líneas de vajillas	3. Se cuenta con tres líneas nuevas de vajillas.	3. Por falta de sitio para el Taller de cerámica el experto en moldes solicita el arriendo de un pequeño local donde poder trabajar
4. Organizar el sistema productivo ceramista con la tecnología adecuada en forma funcional y eficiente, integrando los espacios de acopio, producción y almacenamiento.	4. Cuatro (4) diseños de distribución de planta en las supuestas opciones ofrecidas durante este lapso de tiempo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de otras alternativas dentro de la comunidad artesanal para el montaje del taller.</li> </ul>	4. Taller de capacitación teórico sobre el funcionamiento del proceso productivo contable de un taller de cerámica	4. Aun no se dispone del sitio por no ser posible precisar la situación económica, por no estar presupuestados en el proyecto la adecuación del espacio

<p>especializados de tal forma que asimilen las exigencias de la nueva tecnología y sean capaces de iniciar la implementación de su uso en los núcleos de producción veredales beneficiando a 108 artesanos</p>		<p>producción en cerámica</p>	<p>carencia de espacios para la instalación del mismo.</p>
<p>6. Realizar intercambio tecnológico entre Asomuiscas y talleres de cerámica líderes en Bogotá.</p>	<p>6. Establecer contactos con The Pottery y Corona para la coordinación de las actividades de intercambio tecnológico</p>	<p>6. A la fecha se encuentran programadas las visitas</p>	
<p>7. Realizar talleres de reflexión y beneficio de la transferencia tecnológica que permitan a Asomuiscas asumir la nueva tecnología sin traumatismos</p>	<p>7. Capacitación de los artesanos sobre maquinaria de punta que se utilizara en el taller</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacitación sobre los beneficios de la adquisición de tecnología en cuanto a: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conocimiento sobre maquinaria</li> <li>▪ Ahorro de tiempo con su utilización</li> <li>▪ Calidad de productos acabados</li> </ul> </li> </ul>	<p>7. Reflexión teórica</p>	<p>7. Falta de credibilidad y compromiso de la comunidad hacia las instituciones involucradas en el proyecto.</p>
<p>8. Realizar una exposición para promover y comercializar las nuevas líneas de producción</p>	<p>8. Capacitación sobre posibles estrategias para hacer mercadeo de productos</p>		
<p>9. Capacitar en organización comunitaria a 40 artesanos de Asomuiscas logrando ampliar la base social en un 10%</p>	<p>9. Realización de un diagnóstico valorativo de necesidades de la comunidad en cuanto a temas de capacitación en organización comunitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacitación para incentivar la unión, solidaridad como fortaleza de un grupo social</li> </ul>	<p>9. Cronograma de actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fortalecimiento del grupo con el cual se podrá iniciar el proceso de capacitación mas formal</li> </ul>	<p>9. Por las dificultades del sitio para la adecuación del espacio y recursos económicos los artesanos se muestran desmotivados ocasionando asistencia irregular que obstaculiza el proceso de capacitación.</p>

#### 4.4 CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

##### DESARROLLADAS EN RAQUIRA EN EL PERIODO MAYO 13 A JULIO 7 DE 1.998

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO POBLACION	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJECUTADA	Beneficios Directos	Beneficios Indirectos	TOTAL HORAS EJECUT	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Elaboración del informe de avance	cerámica	Rural	coordinación	1	20	56	3 días	Coordinación de actividades para la elaboración del informe de avance para entregar a Artesanías de Colombia	Entrega del informe de Avance	Museo	Mayo 13-19 1.998
Ráquira	Evaluación del funcionamiento de los Comités Veredales	social	rural	evaluación	2	5	56	10 horas	Capacitación personalizada con algunos artesanos para identificar las fortalezas y asumir correctivos frente a dificultades detectadas en el funcionamiento de los Comités Veredales	Se inicia el consolidado de la evaluación del trabajo de los comités Veredales	Museo	Mayo 13-19 1.998
Ráquira	Taller de motivación, participación y comunicación en las veredas Candelaria y Chapitas	social	rural	Capacita.	21	5	56	3 horas	Confrontación entre los factores motivantes personales y organizacionales. Importancia de la participación. Búsqueda de canales de comunicación.	Entrega del cuadro resumen de actividades	Museo	Mayo 13-19 1.998
Ráquira	Capacitación en sistemas	Diseño cerámico	Rural	coordinación	3	8	56	2 días	Capacitación en diseño tridimensional Programa: Adobe Dimensions	Diseños	Museo	Mayo 13-19 1.998
Ráquira	Reunión en la Subgerencia de Desarrollo para evaluación y ajuste del proyecto	Coordinac. Institucional	urbana	Coordinac. Institucional	1	20	56	3 horas	Análisis y discusión del informe de avance y del documento de ajuste al proyecto	Coordinación de actividades de capacitación en el Centro Artesanal	Museo	Mayo 20-26 1998
Ráquira	Coordinación de compra y trasteo de los materiales y equipos para el taller de moldería.	Cerámica	Rural	asesoría	1	20		2 días	Programación del proyecto con la Junta directiva de la Asociación	Los artesanos mostraron mucho interés con iniciar el taller pronto	Museo	Mayo 20-26 1998
Ráquira	Dotación de equipos y herramientas	Cerámica	Rural y urbana	coordinación	4	56	56	3 días	Compra de: ½ tonelada de yeso 2 tornos de tarraja Acarreo de estos desde Bogotá a Ráquira	Ubicación de materiales y equipos en el Centro artesanal para la capacitación	Museo	Mayo 20-26 1998
Ráquira	Evaluación de comités Veredales con artesanos reunidos en el Centro Artesanal (continuación)	Social	urbana	evaluación	2	5	56	5 horas	Capacitación personalizada en autoevaluación del funcionamiento de los Comités Veredales. Identificar posibles estrategias para corregir frente a debilidades y limitaciones	Se realizaron los talleres de evaluación	Museo	Mayo 20-26 1998

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO DE POBLA	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJEC	Benefic Directos	Benefic Indirectos	Horas EJECUTADAS	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Talleres de fortalecimiento social	social	urbana	capacitación	4	5	56	2 horas	Paralelo entre los factores motivantes y personales y organizacionales. Importancia de la participación. Búsqueda de canales de comunicación	Motivación a algunos artesanos hacia la participación	Museo	Mayo 20-26 1998
Ráquira	Elaboración del plan de trabajo del taller Experimental Piloto	Social cerámica	Rural	coordinación	2	56	56	1 día	Planificación de talleres de capacitación en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderar y preparación de pastas</li> <li>• elaboración de formatos de actas de compromiso</li> <li>• funciones del coordinador de docentes multiplicadores</li> <li>• funciones de los preparadores de pastas</li> <li>• Planillas de asistencia a los cursos de moltería.</li> </ul>	Programación de talleres	Museo	Mayo 27-Junio 2 -1998
Ráquira	Organización de grupos y horarios	Social cerámica	Rural	Coordinación actividades	2	16	56	5 horas	Conformación de 2 grupos de capacitación: Grupo 1: sábado y domingo: 16 horas Grupo 2: lunes y martes: 16 horas	Programación de grupos de capacitación	Museo	Mayo 27-Junio 2 -1998
Ráquira	Capacitación en sistemas (Continuación)	Diseño cerámico	Rural	capacitación	2	8	56	2 días	Diseño tridimensional. Programa Adobe Dimension (continuación)	Capacitación en diseño asistido por computadora	Museo	Mayo 27-Junio 2 -1998
Ráquira	Inicio del taller de capacitación en moltería dictado por el Señor José León	cerámica	rural	capacitación	2	16	56	16 horas	Elaboración de modelos según diseños. Actividades de coordinación para la instalación, alojamiento y alimentación del Experto en moldes	Capacitación en elaboración de moldes. Elaboración de 10 juegos de modelos	Museo	Junio 3 al - 1998
Ráquira	Capacitación en sistemas (Continuación)	Diseño cerámico	Rural	capacitación	2	9	56	2 días	Continuación del taller de Diseño	Aprendizaje de los artesanos	Museo	Junio 3 al - 1998
Ráquira	Evaluación del funcionamiento de los comités Veredales con artesanos (continuación)	social	Rural	evaluación	2	5	56	5 horas	Continuación de la evaluación de los Comités Veredales	Consolidado de la evaluación del trabajo de los comités Veredales	Museo	Junio 3 al - 1998
Ráquira	Taller de Calidad Total	social	Rural	capacitación	2	2	56	2 horas	Capacitación personalizada en Calidad Total Parte del hombre como producto social y hacer las cosas bien desde el principio	Capacitación en calidad Total	Museo	Junio 3 al - 1998

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO DE POBLACION	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJECUTADA	Beneficios Directos	Beneficios Indirectos	TOTAL HORAS EJECUTADAS	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Fortalecimiento empresarial y contable	social	rural	capacitación	2	4	54	4 horas	Asesoría en actualización de cuentas de la Asociación	Continuación en la actualización de cuentas de	Museo	Junio 3 al 19 1.998
Ráquira	Taller de Moldería	Cerámica	Diseño Cerámico	capacitación	4	16	56	4 días	Elaboración de modelos según diseños (soperas, ensaladeras, bandejas)	Elaboración de 5 juegos de modelos	Museo	Junio 10-16 1998
Ráquira	Capacitación en Sistemas (continuación)	Diseño Cerámico	urbano	capacitación	2	4	56	2 días	Diseño Tridimensional. Programa Strata Estudio Pro	Aprendizaje del nuevo programa	Museo	Junio 10-16 1998
Ráquira	Solicitud de cotizaciones de materiales anticipos y elaboración de órdenes de compra	Cerámica	urbano	coordinación	3	56	56	4 días	Solicitud de compras de materiales para el taller de preparación de pastas	En proceso de compra	Museo	Junio 10-16 1998
Ráquira	Fortalecimiento social y empresarial	social	Rural	capacitación	2	5	56	5 horas	Taller de Objetivos, metas y valores de la organización y personales	Descubrimiento de nuevas metas personales y organizacionales	Museo	Junio 10-16 1998
Ráquira	Fortalecimiento Empresarial	social	Rural	capacitación	2	5	56	5 horas	Taller de asesoría y actualización de las cuentas de Asomuiscas	Continuación en la actualización de las cuentas de la Asociación	Museo	Junio 10-16 1998
Ráquira	Revisión el documento de ajuste al proyecto	Coordinación	urbana	Coordinación	2	56	56	4 días	Análisis de los término estipulados en el documento	Clarificación de compromisos	Museo	Junio 10-16 1998
Ráquira	Diseño de otra línea de vajilla	Diseño Cerámico	Rural	capacitación	2	56	56	2 días	Diseño línea basada en la esfera	Diseños	Museo	Junio 17 al 23 1.998
Ráquira	Reglamento de elaboración de moldes	Social-cerámica	Rural	capacitación	2	56	56	2 horas	Evaluación y control de las actividades del curso de elaboración de moldes	Reglamento del curso de elaboración de moldes	Museo	Junio 17 al 23 1.998
Ráquira	Conformación de comités de trabajo y evaluación para cambio de la empleada del Almacén de Asomuiscas	Social y empresarial	Rural	capacitación	2	56	56	4 horas	Capacitación para la conformación de los comités de mercadeo, promoción y divulgación y la consecución de recursos. Formato de evaluación para el cambio de la Almacenista	Capacitación del trabajo por Círculo de Amigos. Evaluación y cambio de la Almacenista	Museo	Junio 17 al 23 1.998

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO DE POBLACION	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJECUTADA	Beneficios Directos	Beneficios Indirectos	TOTAL HORAS EJECUTADAS	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Prueba de funcionamiento de la maquinaria fabricada por el señor Jorge Pérez	Cerámica	urbana	técnica	4	56	56	4 días	Reconocer el funcionamiento de la maquinaria	Maquinaria terminada y entregada a la Asociación: 1 extrusora 1 laminador 1 prensa 2 molinos para esmalte con 6 recipientes de 5 litros	Museo	Junio 24 al 30 de 1.998
Ráquira	Taller de motivación y definición de objetivos y metas	social	rural	capacitación	1	6	56	4 horas	Planeación a través de objetivos definidos	Motivación de algunos artesanos	Museo	Junio 24 al 30 de 1.998
Ráquira	Conformación del Comité de Mercadeo	social	Rural	capacitación	1	4	56	4 horas	Objetivos del Comité, funciones del Comité estructura jerárquica del mismo plan de actividades	Comité de Mercadeo	Museo	Junio 24 al 30 de 1.998
Ráquira	Manual de procedimiento del Almacén	social	urbana	capacitación	1	56	56	4 horas	Definición de actividades por realizar en el Almacén de Asomuscas	Manual de procedimiento del Almacén	Museo	Junio 24 al 30 de 1.998
Ráquira	Actualización de cuentas	social	urbana	capacitación	1	56	56	4 horas	Acompañamiento en la continuación con la actualización contable.	Avance en la actualización de las cuentas	Museo	Junio 24 al 30 de 1.998
Ráquira	Taller de Moldería	Cerámica y técnico	Rural	capacitación	4	16	56	2 días	Producción de modelos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pocillo chocolatero</li> <li>• Pocillo tintero</li> <li>• Cafetera</li> <li>• Plato pando</li> <li>• Plato tortero</li> <li>• Plato ensaladas</li> </ul>	Elaboración de modelos	Museo	Junio 24 al 30 de 1.998
Ráquira	Capacitación en sistema	Diseño cerámico	Rural	capacitación	2	8	56	2 días	Capacitación en programa Strata Studio	Aprendizaje de los artesanos	Museo	Julio 1 al 7 de 1.998

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO DE POBLACION	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJECUTADA	Benefic. Directos	Benefic. Indirectos	TOTAL HORAS EJECUTADAS	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Conformación del comité de Consecución de Recursos	social	rural	capacitación	2	66	56	6 horas	Objetivos del comité: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones del comité</li> <li>• Plan de actividades</li> <li>• Estructura jerárquica</li> <li>•</li> </ul>	Definición del comité de consecución de recursos	Museo	Julio lo. Al 7 de 1.998
Ráquira	Taller de motivación	social	Rural	capacitación	1	3	56	4 horas	Planeación a través de objetivos definidos	Motivación Capacitación en definición de objetivos	Museo	Julio lo. Al 7 de 1.998
Ráquira	Fortalecimiento empresarial y contable	social	Rural	capacitación	1	96	96	6 horas	Capacitación y asesoría en estado de pérdidas y ganancias a marzo de 1.998	Avance en el estado de pérdidas y ganancias del Almacén		

#### 4.5 CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

##### DESARROLLADAS EN RAQUIRA EN EL PERIODO JULIO 8 A OCTUBRE 30 DE 1.998

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO POBLACION	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJECUTADA	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	TOTAL HORAS EJECUT	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Capacitación en sistemas	Diseño cerámico	Rural	capacitación	3	8	2 días	Diseño tridimensional. Elaboración de formas rectilíneas. Elaboración de decorados sobre modelos.	Diseños	Museo	JULIO 1 A 7
Ráquira	Prueba funcionamiento maquinaria Jorge Pérez	cerámica	Urbana	Técnica	4	Asomuiscas	1 día	Revisar funcionamiento maquinaria: extrusora	Instalación de la prensa sobre una base fuerte.	Museo	JULIO 1 A 7
Ráquira	Elaboración de cuadro resumen de actividades	Cerámica	urbano				2 días	Coordinación de actividades para elaboración del informe	Entrega del cuadro resumen de actividades	Museo	JULIO 1 A 7
Ráquira	Reunión de alternativas ubicación Taller	social	Rural	coordinación		Asomuiscas	4 horas	Votación decisión instalación taller en predios de Aristóbulo Rodríguez: de 2 alternativas	Decisión ubicación Taller en el perímetro urbano 18 votos de 27 asistentes.	Museo	JULIO 8-14
Ráquira	Fortalecimiento empresarial	social	Rural	capacitación	1	Asomuiscas	4 horas	Coordinar que se actualice el kárdex: confrontación libro y existencias	Actualización de las mercancías en existencia de los socios	Museo	JULIO 8-14
Ráquira	Trabajo fotográfico	Cerámica	Rural	coordinación		Asomuiscas	2 días	Para soportes informe de avance y embajada. De los productos del Almacén para catálogo	Se hizo proyecto catálogo. Entregó fotografías informe Taller de moldería y sitios para taller.	Museo	JULIO 8-14
Ráquira	Capacitación en sistemas	Diseño cerámico	Rural	capacitación	3	4	1 día	Formas compuestas: diseños utilitarios con asas, picos o vertederos.	Diseños	Museo	JULIO 15-21
Ráquira	Fortalecimiento empresarial	Social	Rural	capacitación	2	Asomuiscas	4 horas	Trabajo grupo: motivación y planeación definir objetivos y las funciones del taller Experimental piloto	Construcción de funciones y objetivos. Se validan posteriormente	Museo	JULIO 15-21
Ráquira	Taller de moldería	cerámica	Rural	capacitación	4	5	1 día	Introducción a nueva línea de vajilla basada en el cilindro	Elaboración de modelos	Museo	JULIO 15-21



MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO DE POBLA	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJEC	BENEFICIO DIRECT	TOTAL HORAS EJECUTADAS	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Fortalecimiento social	social	Rural	capacitación	2	22	6 horas	Capacitación en gestión social., analizar estatutos asociación, para divulgación y validación normatividad vigente.	Incrementar el grado de interacción al nivel de la organización. Conocer factores autorespeto y por la organización.	Museo	JULIO 15-21
Ráquira	Visita motivación y participación en capacitación	Social cerámica	Rural	capacitación	4	5	1 día	Motivación artesanos se benefician de capacitación, participen en actividades de la Asociación	Visitas domiciliarias de motivación a artesanos de la vereda candelaria Aguabuena	Museo	JULIO 15-21
Ráquira	Reunión Equipo interdisciplinario en el Museo.	varios	urbano	Coordinación actividades			4 horas	Revisión contrato docentes multiplicadores, ofrecer incentivos producción. Necesidades vinculación asesor tecnológico.	Decisión de contratar docentes multiplicadores, entrevistas asesor tecnológico.	Museo	Agosto 1-7
Ráquira	Fortalecimiento social y organizacional	social	Rural	capacitación	2	6	4 horas	Coordinación actividades instalación taller. Visitas domiciliarias artesanos vereda Resguardo occidente.	Revisión condiciones del taller; motivación a artesanos vecinos beneficios de la capacitación. avance en la elaboración del catálogo.	Museo	Agosto 1-7
Ráquira	Contrato sede Taller	cerámica	rural	coordinación			Asomuisca	Decisión en asamblea gral. contratación espacio montaje Taller Ex... piloto en Vereda Resguardo Occidente, del señor Adriano Mendieta	Firma contrato 6 meses predio para instalación taller experimental piloto	Museo	Agosto 1-7
Ráquira	Capacitación en sistemas	comercialización	Rural	capacitación	3	6	4 horas	Scanear fotos reveladas para catálogo productos Almacén. A la comisión de promoción y divulgación.	Prediseño catálogo	Museo	agosto 8-14
Ráquira	Contratación docentes multiplicadores	organizacional	Rural	Coordinación	4	Asomuisca	1 día	Contratación 3 docentes multiplicadores tiempo completo. Asesor tecnológico y producción	Iniciación actividades del equipo humano de montaje, producción y capacitación taller.	Museo	agosto 8-14
Ráquira	Inventario materias primas del Museo de Ráquira .traslados	cerámica	Rural	coordinación	4	Asomuisca	1 día		Traslado materiales	Museo	agosto 8-14

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO DE POBLACION	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJECUTADA	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	TOTAL HORAS EJECUTADAS	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Asamblea General socios	social	rural	coordinación	4	Asomuisca s	4 horas	Nombramiento junta directiva	Se realizó cambio junta directiva Asomuisca	Museo	Agosto 15-21
Ráquira	Reunión y coordinación planeación montaje taller	Cerámica	rural	coordinación	4	Asomuisca s	1 días	Contratación docentes, revisión contratos y funciones. Iniciación montaje taller y traslado parte equipos al taller.	Iniciación actividades montaje Taller piloto	Museo	Agosto 15-21
Ráquira	Intercambio tecnológico	técnico	urbano	coordinación		5 personas	2 días	Visitas Erekos, (ver materiales hornos); taller cerámica U. Nacional; Taller Sr.Cristóbal Slencker; The Pottery; Museo del Chicó, otros.	Visitas diferentes sitios para conocer procesos productivos y cerámicos.	Museo	Agosto 15-21
Ráquira	Compra materias primas en Bogotá y Cajicá. Contratación Transporte a Ráquira de los mismos.	Cerámica	Rural	coordinación	4	Asomuisca s	2 días	Compra arcilla, químicos, materiales para elaboración de hornos y otras materias primas. Materiales Para soportes informe de avance y embajada. De los productos del almacén para catálogo	Se hizo proyecto catálogo. Entregó fotografías informe Taller de moltería y sitios para taller.	Museo	Agosto 15-21
Ráquira	Organización funcional el taller y compra herramientas y otros materiales dotación	Técnico	Rural	capacitación	3	4	3 días	Distribución maquinaria, compra materiales para adecuación taller: estantes, hornos.	Adecuación taller piloto. Adquisición materia prima necesaria para inicio capacitación producción	Museo	Agosto 15-21
Ráquira	Fortalecimiento social: Asambleas de socios	social	Rural	coordinación	4	Asomuisca s	4 horas	Asamblea general: Afiliación nuevos socios. Entrega cuentas tesorero. Aumento cuota afiliación. Presentación planchas y nombramiento junta directiva. Nadie aceptó cargo tesorero Se programa nueva reunión	Cambio junta directiva. Realización taller fortalecimiento social.	Museo	Agosto 15-21
Ráquira	Taller administrativo y contable	Técnico y contable	rural	capacitación		6	4 horas	Desarrollo taller manejo de kárdex e inventarios materia prima	Organización inicial producción.	Museo	Agosto 22-30
Ráquira	Elaboración piezas. Compra equipos montaje estructuras.	Cerámica y técnico	Rural	capacitación	3	6	2 días	Elaboración de piezas para pruebas del torno de tarraja. Elaboración estructuras metálicas taller.	Iniciación producción y readecuación taller.	Museo	Agosto 22-30
Ráquira	Primera jornada capacitación niños jardín infantil	cerámica	Rural	capacitación	2	28	2 horas	Preparación de 28 placas en arcilla trabajando el tema de la huella	Sensibilización en el oficio de los niños de 2 a 4 años. Participan docentes multiplicadores	Museo	Septiembre 1-7

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO DE POBLACION	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJECUTADA	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	TOTAL HORAS EJECUTADAS	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Visita colegio La Candelaria	cerámica	rural	coordinación	4		4 horas	Cuadrar jornadas de capacitación con los alumnos	Se realizó cambio junta Motivación jóvenes capacitación oficio en el taller.	Museo	Septiembre 1-7
Ráquira	Producción de piezas en el torno tarraja	Cerámica	rural	capacitación	4	5	1 día	Perfeccionamiento producción piezas. Arcilla se comprime en laminador.	Piezas de mejor calidad	Museo	Septiembre 8-14
Ráquira	Segunda jornada capacitación niños jardín infantil Intercambio tecnológico	Cerámica	rural	capacitación	3	28	1 día	Representaciones gráficas sobre plaquetas arcilla de una historia.	Sensibilización y búsqueda de amor al oficio. Realización de un mural.	Museo	Septiembre 8-14
Ráquira	Capacitación a artesanos por parte de docentes multiplicadores	Cerámica	Rural	capacitación	3	4	5 horas	Aunque son artesanos conocedores del oficio no manejan el torno	Elaboración diseños tabletas y manejo equipos.	Museo	Septiembre 15-22
Ráquira	Capacitación a jóvenes estudiantes de colegio	Cerámica	Rural	capacitación	3	30	3 horas y media	Manejo arcillas, elaboración placas y bajo relieves (sellos).	Motivación en el oficio a los jóvenes del colegio. Muestran mucho interés	Museo	Septiembre 15-22
Ráquira	Taller administrativo y contable	social	rural	capacitación		Asociados	8 horas	Acompañamiento en la continuación con la actualización contable.	Organización contable.	Museo	Septiembre 24-30
Ráquira	Elaboración piezas. Compra equipos montaje estructuras.	Cerámica y técnico	Rural	capacitación	3	6	2 días	Elaboración de piezas para pruebas del torno de tarraja. Elaboración estructuras metálicas taller.	Iniciación producción y readecuación taller.		Septiembre 24-30
Ráquira	Primera jornada capacitación niños jardín infantil	cerámica	Rural	capacitación	2	28	2 horas	Preparación de 28 placas en arcilla trabajando el tema de la huella	Sensibilización en el oficio de los niños de 2 a 4 años. Participan docentes multiplicadores		Septiembre 1-7
Ráquira	Visita colegio La Candelaria	cerámica	rural	coordinación	4		4 horas	Cuadrar jornadas de capacitación con los alumnos	Se realizó cambio junta Motivación jóvenes capacitación oficio en el taller.		Septiembre 1-7
Ráquira	Producción de piezas en el torno tarraja	Cerámica	rural	capacitación	4	5	1 día	Perfeccionamiento producción piezas. Arcilla se comprime en laminadora	Piezas de mejor calidad		Sep. 8-14

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO DE POBLACION	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJECUTADA	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	TOTAL HORAS EJECUTADAS	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Segunda jornada capacitación niños jardín infantil Intercambio tecnológico	Cerámica	rural	capacitación	3	28	1 día	Representaciones gráficas sobre plaquitas arcilla de una historia.	Sensibilización y búsqueda de amor al oficio. Realización de un mural.		Sep.8-14
Ráquira	Capacitación a artesanos por parte docentes multiplicadores	Cerámica	Rural	capacitación	3	4	5 horas	Aunque son artesanos conocedores del oficio no manejan el torno	Elaboración diseños tabletas y manejo equipos.		Septiembre 15-22
Ráquira	Capacitación a jóvenes estudiantes de colegio	Cerámica	Rural	capacitación	3	30	3 horas y media	Manejo arcillas, elaboración placas y bajo relieves (sellos).	Motivación en el oficio a los jóvenes del colegio. Muestran mucho interés		
Ráquira	Motivación y capacitación a padres de familia, profesores y estudiantes del Colegio la candelaria	Cerámica y social	Rural	Coordinación y capacitación	3	El colegio la Candelaria	10	Motivación a directivas y padres de familia, profesores de arte para llevar a cabo las actividades de capacitación	Se permitió que los profesores, padres de familia y estudiantes penetraran directa e indirectamente al proceso de capacitación	Museo	Sep.10 al 23 de 1.998
Ráquira	Reelaboración del listado de socios	Social	Rural y urbana	Coordinación	2	Asociados	3	Se recepción y filtró la información de los archivos y se seleccionó de acuerdo con la inscripción y grado de participación.	Se obtuvo el listado de socios activos y no activos (ver anexo)	Museo	Sept. 23-30
Ráquira	Introducción a los jóvenes de la Candelaria en las actividades de capacitación del taller.	Cerámica y social	rural	Coordinación	3	Colegio la Candelaria	3	Recepción de los estudiantes en Ráquira. Acompañamiento al taller Experimental Piloto. Presentación e introducción	Se amplió la cobertura y participación	Museo	Sept. 23-30
Ráquira	Capacitación moldería para tabletas		Rural	Capacitación Dotación	1	1	8	Elaboración de moldes para tabletas con diseño Moldeado y desmoldado de tabletas preparación de la arcilla	Producción de 8 moldes	Museo	Sept. 23-30
Ráquira	Capacitación de torno a Docentes *		Rural	Capacitación	1	6	4	Torno de levante	6 artesanos capacitados para habilidades para el torno	Museo	Sept. 23-30

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO DE POBLACION	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJECUTADA	TOTAL BENEFICI. DIRECTOS	HORAS EJECU	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Dotación equipos adecuación de espacios		Rural	Dotación	2	Asociados	20	Asesoría para construcción de mesa escurridera de moldes Construcción de enramada para horno	Escurridera para colado. Instalación de horno	Museo	Sept. 23-30
Ráquira	Dotación y diseño área de trabajo	Cerámica	Rural	Dotación	4	Asociados	15 días	Diseño y construcción metálica horno Diseño, elaboración estante rectangular móvil Diseño y elaboración de estantería fija de pared Diseño estante giratorio.	Dotación	Museo	Sept. 23-30
Ráquira	Instalación área de diseño, mantenimiento técnico		Rural	capacitación	3			Espacio para corte Espacio para perfilar Espacio para soldar y armar Espacio para pintura (compresor)	Elaboración de estructuras. Dotación de Equipo para mantenimiento.	Museo	Sept. 23-30
Ráquira	Capacitación jóvenes 7°, 8°, 9° colegio	Cerámica tabletas	Rural	capacitación	4	40	8	Amasado Laminado Grabado bajo relieve	Aprendizaje elaboración tabletas	Museo	Oct. 1-3
Ráquira	Creación nuevos diseños	Diseño cerámico	Rural	Producción	3	Taller *	24	Impresión de cafetera y cortinas Elaboración de machotes torneados	Los artesanos no se ajustaron a los espacios del diseño, muchas dificultades	Museo	Oct. 5-10
Ráquira	Capacitación jóvenes 7°, 8°, 9° colegio	Cerámica	Rural	capacitación	2	40	8	Torno Placas	Aprendizaje en manejo de torno y laminador	Museo	Oct. 5-10
Ráquira	Capacitación docentes multiplicadores	Cerámica	Rural	capacitación	2	2	4	Laminado, arcilla, moldes de yeso	Elaboración de 5 diseños de tabletas con sus respectivos moldes en yeso	Museo	Oct. 5-10
Ráquira	Actividades de coordinación para inducir la participación de los artesanos	social	Rural y Urbana	Coordinación y capacitación	2	Asociados	5	Planeación y programación de actividades	Aumento de la participación en actividades y asambleas	Museo	Oct. 3 al 31
Ráquira	Proyecto de reforestación	social	Rural y Urbana	Coordinación y capacitación	3	Asociados	5	Indagar sobre programas forestales en la zona (Institución y población). Elaboración del proyecto	Realización del proyecto	Museo	Oct. 11 al 31
Ráquira	Actualización del libro de actas y cuentas. Cambio de junta Directiva	social	Rural y Urbana	Coordinación	3	Asociados	20	Actualización del libro de actas con la información social Acompañamiento actualiza cuentas.	Actualización de libros y cambio de Junta	Museo	Oct. 11 al 31

MUNICIPIO	PROYECTO CONJUNTO DE ACTIVIDADES	OFICIO Y TECNICA	TIPO DE POBLACION	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EJECUTADA	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	TOTAL HORAS EJECUTADAS	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LOGROS Y RESULTADOS	OPERADOR ENTIDAD ONG	FECHA
Ráquira	Construcción horno de ACPM	Cerámica	Rural	Dotación taller	3	Asociados	40	Aplicación manta cerámica y definición de la cámara de combustión o sea bocas y chimenea	Construcción parcial del horno	Museo	Oct. 13-18
Ráquira	Construcción Horno	Cerámica	Rural	Dotación	3	Asociados	30	Aplicación de ladrillo a la Cámara de combustión Instalación de sistema de alimentación de ACPM. prueba y calibrado de quemadores para 150 libras de presión	Construcción parcial del horno	Museo	Oct.19
Ráquira	Capacitación jóvenes 7º, 8º, 9º,	Diseño decorativo	Rural	capacitación	4	40	8	Diseño orgánico calibre línea positivo - negativo modelación espejo rotación repetición	Elaboración de diseños decorativos para tabletas	Museo	Oct. 20-24
Ráquira	Capacitación a docentes multiplicadores	Diseño decorativo Esmaltes	Rural	capacitación	2	3	8	Elaboración de diseños para tabletas Preparación esmaltes y engobes	Elaboración de diseños decorativos taller	Museo	Oct. 26-31
Ráquira	Adecuación Horno a gas	Cerámica	Rural	Dotación	1	Asociados	8	Independizar quemadores	Aumento capacidad de combustible	Museo	Oct. 26-31
Ráquira	Costrucción horno	Cerámica	Rural	Dotación	2	Asociados	20	Aplicación de ladrillos hasta la base de la bóveda y definición del marco de la puerta	Construcción Horno	Museo	Oct. 26-31
Ráquira	Capacitación jóvenes 7º, 8º, 9º,	Cerámica	Rural	capacitación	2	40	8	Continuación diseños Preparación esmaltes para 1060º C. Elaboración de pruebas quema de prueba	Elaboración diseños decorativos Los esmaltes son bastante agradables y de buena calidad, no coagulan	Museo	Oct. 26-31
Ráquira	Adecuación balanza gramera	Medida material	Rural	Dotación	1	Asociados	3	Elaboración del plato en metal	Balanza reparada	Museo	Oct. 26-31

## 5. CUADRO INDICADORES DE EVALUACION

### IDENTIFICACION GENERAL DEL GRUPO SUJETO DE LA INFORMACION

**Departamento:** BOYACA

**Municipio:** RAQUIRA

Grupo que se encuentra representado en la sesión de seguimiento y evaluación

Nombre del Grupo	Actividad principal	Número de Miembros*
ASOCIACION DE ARTESANOS MUISCAS DE RAQUIRA "ASOMUISCAS"	Venta de sus productos que contribuye al fortalecimiento empresarial del grupo.	56

- Se toma el número de socios activos

Proyectos que se encuentran analizando

Nombre del Proyecto	Objetivo Principal	Total de participante	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Valor total del proyecto
TECNOLOGIA Y PRODUCTIVIDAD ARTESANOS DE RAQUIRA SIGLO XXI	Brindar asesoría técnica y transferencia tecnológica a la producción ceramista de Ráquira con el montaje y operación del Taller Experimental Piloto que conduzca a la consolidación organizativa de ASOMUISCAS	10	Octubre 23 de 1.997.	Octubre 31 de 1.998	\$29.200.000

Identificación de los presentes en la sesión de seguimiento y evaluación

Nombre	Organización o grupo al que pertenece	Cargo en la organización o grupo	Proyecto en que participa	Dirección para un futuro contacto
Adriano Mendieta	Asomuiscas	Socio	Tecnología productividad y desarrollo	Vereda Resguardo Occidente
Custodio Hernández	Asomuiscas	Socio	Tecnología productividad y desarrollo	Vereda Resguardo Occidente
Riel Melo	Asomuiscas	Socio	Tecnología productividad y desarrollo	Las Chapitas

Rosa Rodríguez	Asomuiscas	Socio	Tecnología productividad y desarrollo	Las Chapitas
María Otilia Ruiz	Asomuiscas	Socio	Tecnología productividad y desarrollo	Vereda Mirque
Rosa María Jerez	Asomuiscas	Socio	Tecnología productividad y desarrollo	Vereda Mirque
Graciela Jerez	Asomuiscas	Socio	Tecnología productividad y desarrollo	Vereda Mirque
Mariela Pérez	Asomuiscas	Socio	Tecnología productividad y desarrollo	Vereda La Candelaria
Gonzalo Castillo	Asomuiscas	Socio	Tecnología productividad y desarrollo	Vereda las Chapitas
Guillermo Bautista	Asomuiscas	Socio	Tecnología productividad y desarrollo	Vereda La Candelaria

Nombre de las personas que diligencian los instrumentos:

Nombre	Entidad	Dirección oficial
Nidya Rojas Rincón	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Carrera 8 No. 7-21
María Consuelo García	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Carrera 8 No. 7-21
Aleida Cubides G.	Museo de Artes y Tradiciones Populares	Carrera 8 No. 7-21

Se realizó con la participación de 10 socios en el Taller Experimental Piloto en una sesión aunque no fue tiempo suficiente para diligenciar todas las variables se hizo necesario complementarlos con la información del equipo interdisciplinario del proyecto: trabajadora Social, Asesora-Coordinadora Técnica y Asesor Tecnológico.

Fecha de recolección de la información:

Noviembre 13 de 1.998



## INFORMACION SOBRE EL NIVEL PERSONAL Y FAMILIAR

### **CATEGORIA NIVEL DE VID**

#### **VARIABLE 1: CONOCIMIENTOS/DESTREZAS**

**Definición:** Conocimientos y destrezas que se han adquirido a partir de la intervención de Artesanías de Colombia a través del Museo y que han tenido una aplicación. Los conocimientos impartidos versan en habilidades organizativas y empresariales conocimientos prácticos sobre técnicas artesanales, destreza sobre la realización de un oficio artesanal conservación del medio ambiente, mercadeo y di eño, desarrollo humano y otros.

Tipo: Estimación

Unidad de análisis: artesano

Unidad de medida del indicador: número y porcentaje de beneficiario

#### **Indicador 1: Adquisición de conocimientos y destrezas**

**Descripción:** Número y porcentaje de beneficiarios que han adquirido nuevos conocimientos ó destrezas.

Conocimientos/destrezas adquiridas	Número de beneficiarios	%
1.Capacitación en diseño asistido por computador: programas strata 3d photoshop, dimensions	8	80%
2. Capacitación en elaboración de moldes y modelos	6	60%
3. Capacitación en tornos de levante	9	90%
4. Capacitación en tornos de tarraja	9	90%

#### **Indicador 2: Aplicación de conocimientos y destrezas**

**Descripción:** Número y porcentaje de beneficiarios que han aplicado nuevos conocimientos o destrezas

Conocimientos/destrezas aplicados	Número de beneficiarios	Porcentaje
1. Diseño por computador	5	50%
2. moldes y modelos	6	60%
3. tornos de tarraja	8	80%

La aplicación se basa en los conocimientos prácticos sobre técnicas artesanales en el Taller experimental piloto.

#### **VARIABLE 2: PUESTO DE TRABAJO**

**Definición:** Creación, mantenimiento o disminución de puestos de trabajo por efectos del proyecto, como también las condiciones del puesto de trabajo conservados y con relación al mejoramiento se refiere a las condiciones físicas del mismo si por ejemplo en los procesos e han incorporado componentes tecnológicos.

**Indicador 1: cantidad de puestos de trabajo que se ha incrementado, conservado o disminuido en el último año.**

Descripción: Número neto de puestos de trabajo incrementados conservado disminuido.

Incrementado	Conservados	Disminuidos
10	5	0

\*Los contratados para la producción cerámica del taller y capacitación en el manejo de las máquinas.

### Indicador 2: Condiciones del puesto de trabajo

Descripción: Cantidad de puestos de trabajo que se han mejorado, desmejorado o se mantienen igual

Mejorados	Se mantiene igual	Desmejorados
10	5	0

### VARIABLE 3: **INGRESO PROMEDIO MENSUAL**

Definición: Estimación del ingreso promedio mensual de los beneficiarios.

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: Unidad Familiar:

### Indicador 1: Ingreso promedio mensual en pesos (Miles) de la Unidad familiar.

Descripción: Estimación del ingreso promedio del grupo familiar.

Taller	Menor Ingreso	Mayor Ingreso	Ingreso promedio
1.	\$ 200.000,00	\$ 700.000,00	\$450.000,00
2.	\$ 300.000,00	\$800.000,00	\$650.000,00
3.	\$ 200.000,00	\$500.000,00	\$350.000,00
4.	\$ 200.000,00	\$300.000,00	\$250.000,00
		<b>Promedio General</b>	<b>\$1.700.000,00</b>

- Se tuvo en cuenta el mayor ingreso que corresponde cuando ellos reciben el pago de los pedidos.

### VARIABLE 4: **AHORROS**

Definición: Capacidad de ahorro de la Unidad Familiar. Se incluyen todos los miembros de la familia sin importar su actividad laboral.

Tipo: Estimación

Unidad de análisis: Unidad familiar

### Indicador 1: Capacidad de ahorro

Descripción: Número y porcentaje de beneficiarios que en el último año, han logrado ahorrar en efectivo o en bienes o que por el contrario no ahorran.

**Unidad de medida del indicador No. 1: Número y porcentaje de beneficiarios**

Clase de Ahorro	Número	Porcentaje
Ahorro en efectivo	1	10%
Ahorro en bienes	8	80%
Sin ahorro	1	10%

\* se cuenta el ahorro en materia prima y productos elaborados

**VARIABLE 5: UNIDAD PRODUCTIVA**

**Definición:** Adquisición de activos fijos o incrementados del Capital de Trabajo. Los activos Fijos se refieren a los bienes que posee el taller para su funcionamiento. En el caso del proyecto se tomaron las máquinas, los hornos, las herramientas, los equipos de sistemas y el vehículo. El Capital de Trabajo representa la capacidad de cubrir los gastos necesarios de la producción o comercialización.

**Tipo:** Estimación

**Unidad de análisis:** Unidad Productiva o Unidad Comercializada.

**Indicador 1: Activos Fijos\***

**Descripción:** Número y porcentaje de artesanos cuyos activos fijos aumentaron, disminuyeron o no cambiaron en el último año.

		ACTIVOS FIJOS			
Aumentaron		No cambiaron		Disminuyeron	
No	%	No.	%	No.	%
5	50%	5	50%		

**Indicador 2: Capital de Trabajo**

**Descripción:** Número y porcentaje de artesanos cuyo capital de trabajo aumentó, no cambió o disminuyó.

		CAPITAL DE TRABAJO			
Aumentó		No cambió		Disminuyó	
No	%	No.	%	No.	%
5	50%	5	50%		

**VARIABLE 6: NECESIDADES BASICAS**

**Definición:** Satisfacción de necesidades básicas de dieta/alimentación, vivienda/habitat, salud preventiva, salud curativa. De los ejemplos se tomaron los que más impactaron a los beneficiarios del proyecto y a la comunidad artesanal en general.

**Indicador 1: Satisfacción de necesidades básicas**

**Descripción:** Número y porcentaje de beneficiarios que han tenido un cambio en cuanto a la satisfacción de sus necesidades básicas.

**Unidad de medida del indicador:** Número y porcentaje de artesanos en cada categoría.

Tipo de necesidad básica	Cambio negativo		Sin cambio		Cambio positivo	
	No	%	No	%	No	%
Mejoramiento vías					10	100%
Instalación teléfono					10	100%
Gas natural			6	60%	4	40%
Salud - Sisben					10	100%

**Indicador 2: Cambios en la calidad de vida**

**Descripción:** Grado en que los beneficiarios perciben cambios en su calidad de vida. Se basa en las opiniones de los beneficiarios. Se toma como referencia el mejoramiento de los artesanos.

**Unidad de medida:** número y porcentaje de los beneficiarios en cada categoría.

Cambio negativo		Sin cambio		Cambio positivo	
No	%	No	%	No	%
		2	20%	8	80%

## CATEGORIA CAPACIDADES PERSONALE

### VARIABLE 1: **AUTOESTIMA**

**Definición:** Es el reconocimiento personal del valor propio y la dignidad humana, y valoración de su potencial para vivir una vida mejor y realizar aportes a la sociedad. Se manifiesta por ejemplo en la habilidad para comunicarse, capacidad de liderazgo, actitud de compromiso, auto reconocimiento de sus capacidades personales, visión de proyección.

Tipo: Opinión

Indicador 1: Valoración\*

**Unidad de análisis: artesano**

**Desean mejorar su calidad de vida: "vivir mejor"**

**Descripción:** Número y porcentaje de beneficiarios que han cambiado su percepción de sí mismos y sus relaciones con otros, a partir de las intervenciones del proyecto.

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de beneficiarios.

Cambio negativo		Sin cambio		Cambio positivo	
No	%	No	%	No	%
				10	100%

### Indicador 2: Cambio de Rol

**Descripción:** Número y porcentaje de beneficiarios que asumen nuevos roles, funciones y comportamientos que evidencian cambios en la imagen de sí mismos (pueden ser cambios positivos y negativos).

Unidad de medida: número y porcentaje

Cambio negativo		No Sin cambio		Cambio positivo	
No	%	No	%	No	%
		4	40%	6	60%

### VARIABLE 2: **IDENTIDAD CULTURAL**

**Definición:** Valoración personal en relación con el valor que asigna su grupo social a la actividad artesanal. Consciencia de arraigo o de pertenencia, que permite crecer y desarrollarse personal y colectivamente. Por ejemplo la identificación que se expresa en actitudes hacia a: Oficios artesanales y técnicas, conocimientos y saberes, productos artesanales, materias primas tradicionales de uso artesanal.

Tipo : Opinión

Unidad de análisis: artesano

#### Indicador 1. Sentido de Pertenencia

	No.	%
1= Tolerancia		
2= Pertenencia parcial	6	60%
3= Pertenencia total	4	40%

### VARIABLE 3: **CREATIVIDAD**

**Definición:** Capacidad de buscar soluciones a innovar acciones en relación con el medio en que vive así como también la disposición a ensayar iniciativas fuera de lo común. Por ejemplo el buscar aprovechar recursos existentes, la capacidad de solucionar problemas, el de utilizar materias primas sustitutas o combinar materiales, desarrollar nuevos productos.

**Tipo :** Estimación

**Unidad de análisis:** artesano

#### **Indicador 1: Disposición hacia la innovación**

**Descripción:** Grado de disposición de los beneficiarios hacia la innovación.

**Unidad de medida del indicador:** Número y porcentaje de los beneficiarios en cada categoría.

Baja		Mediana		Alta	
No	%	No	%	No	%
		4	40%	6	60%

#### **Indicador 2. Aplicación de innovaciones**

**Descripción:** Número y porcentaje de beneficiarios que han experimentado con soluciones innovadoras.

**Unidad de medida del indicador:** Número y porcentaje de los beneficiarios.

Aplicación de innovaciones/iniciativas	Número de personas	Porcentaje
Hacer sus propios diseños de piezas con técnicas mejoradas	10	100%

### VARIABLE 4 **REFLEXION CRITICA**

**Definición:** Disposición a indagar, buscar explicaciones que trasciende lo superficial. Es la capacidad de reconocer errores y aprender de ellos como la capacidad de ver e a uno mismo y su entorno. Por ejemplo la sistemática identificación y análisis de problemas producción de explicaciones y priorización de explicaciones., Evidencia de un cambio de rumbo con base en el conocimiento de aciertos y desaciertos.

**Tipo de estimación/opinión**

**Unidad de análisis:** artesano.

**Indicador 1. Capacidad de explicación de su situación\***  
**\*crisis social del grupo- falta de solidaridad**

Descripción: Capacidad de identificar problemas, causa y rumbos de acción.

Unidad de medida del indicador: número y porcentaje de beneficiarios que están en cada nivel:

	No.	%
1= no sé que pasa		
2= sé que pasa, pero no sé a que se debe	2	20%
3= Sé que pasa, sé a que se debe, pero no sé que hacer	6	60%
4= Sé que pasa, sé a que se debe, sé que hacer	2	20%

**Indicador 2: Capacidad de actuar, evaluación y ajuste**

Descripción: Disposición para adecuar el rumbo a partir de la introspección y aprendizaje

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: Individuo

Unidad de medida: Escala de 5: 1= ninguna; 2= mínima; 3= regular; 4= mucha; 5= absoluta

1	2	3	4	5
		5	5	

**INFORMACION SOBRE EL NIVEL DE LAS ORGANIZACIONES  
CATEGORIA CAPACIDAD DE GESTION**

**VARIABLE 1: PLANEACION**

**Indicador: Capacidad de planear y ajustar los procesos de planeación**

**Descripción:** Grado en que los procesos de planificación y evaluación son sistemáticos y se tiene habilidad para adaptar la planeación a la realidad del entorno. Este indicador se refiere a los procesos de planificación global de la organización, no al plan de apoyo específico para el proyecto.

**Tipo:** Estimación

**Unidad de análisis:** Organización: a nivel de base de los artesano

**Unidad de medida del indicador:** escala de 3: 1=nada sistemático; 2= poco sistemático; 3= muy sistemático

1	2	3
	10	

**VARIABLE 2: GERENCIA**

**Indicador 1: Capacidad Gerencial**

**Descripción:** Capacidad de gestión en los siguientes campos: desarrollo de recursos humanos, comunicación, gestión contable y financiera, gestión productiva y comercial (en cuanto a volumen o valor de producción y/o ventas alcanzadas)

**Tipo:** opinión/dato

**Unidad de análisis:** organización

**Unidad de medida del indicador:** Escala de 3: 1= muy poca; 2= mediana; 3= alta

<b>Desarrollo de Recursos Humanos</b>	<b>Comunicación (otras instituciones)</b>	<b>Gestión Financiera y contable</b>	<b>Productiva y comercial</b>
1	2	2	2

**VARIABLE 3: RECURSOS**

**Indicador 1. Origen y distribución de los recursos**

**Tipo:** Dato

**Unidad de análisis:** organización

**Unidad de medida del indicador:** Valor (\$)

<b>RECURSOS</b>	<b>Internos de la organización (1)</b>	<b>Públicos (2)</b>	<b>Privados (3)</b>	<b>Otros (4)</b>
Financieros	2.000.000,00		10.000.000,00	
Materiales-equipos	5.000.000,00	10.500.000,00		54.000.000,00
Humanos		3.000.000,00		
Logísticos		3.400.000,00		
<b>Totales</b>	<b>7.000.000,00</b>	<b>16.900.000,00</b>	<b>10.000.000,00</b>	<b>54.000.000,00</b>

**NOTAS:**

- (1) cuotas de los socios. Los materiales y equipos son los comprados directamente y/o donado por Embajadas y/o proyectos anteriores.
- (2) Los públicos provienen del proyecto de capacitación que adelanta el Museo con recursos de Artesanías de Colombia-SENA. Son aportes de materiales, docentes multiplicadores y artesanos que interviniere en el proceso de producción y Logísticos: para adecuación del talleroyecto.
- (3) Los privados son recursos de donaciones
- (4) Los materiales y equipos de la parte Otros : se adquirieron con recursos obtenidos a través de cooperación internacional: Donación de la Embajada del Japón.

**Indicador 2.Sostenibilidad de la organización**

Unidad de medida del indicador: % de autosostenimiento

$$\frac{\text{Valor de los recursos internos} \times 100}{\text{Valor total de los recursos}} = \frac{7.000.000,00}{\$87.900,000,00} = 7.96$$

**VARIABLE 4: ALCANCE/ RELACIONE**

**Indicador 1: Cobertura**

Unidad de medida del indicador: Número de personas o grupos directos o indirectos

ARTESANOS ATENDIDOS		GRUPOS ATENDIDOS	
Directos	Indirectos	Directos	Indirectos
10	80	1	0

**Indicador 2. Relaciones con organizaciones y entidades**

Unidad de análisis: organización

Unidad de medida del indicador: Número de organizaciones o redes

Organizaciones	Número
Medio ambiente	1
Comercio	5
Financieras	3
Suministro de materias primas	5
Otras	5

**CATEGORIA CULTURA ORGANIZATIVA**

**VARIABLE 1: VISION**

**Indicador 1: Capacidad para identificar líneas de acción**

Descripción: Grado en que la organización identifica nuevas oportunidades y situaciones que motivan su acción.

Unidad de medida de 3: 1= rara vez; 2= con frecuencia; 3= siempre

1	2	3	4	5
	5			



En esta etapa se encuentran desmotivados y no dimensionan la organización ni el proyecto.

**Indicador 2. Reconocimiento de consecuencias.**

Descripción: Grado de percepción de las consecuencias a corto plazo provocadas por acciones del presente.

Unidad de medida de 3: 1= rara vez; 2= con frecuencia; 5= siempre

1	2	3	4	5
	x			

**VARIABLE 2: ESTILO DEMOCRATICO**

**Indicador 1: Transparencia interna**

Descripción: Grado de acceso de los integrantes y beneficiarios a información clave y clara sobre políticas, programas y finanzas.

Unidad de análisis: organización: líderes y asociados

Tipo: Opinión

Unidad de medida de 3: 1= mínima; 2= mediana; 3= total

DE INFORMACION	GRADO DE ACCESO (de asociados)	GRADO DE ACCESO (de beneficiarios)
Políticas	3	2
Programática	3	2
Financiera	2	
Proyectos	3	3

**Indicador 2: Participación**

Descripción: Grado de participación de los miembros de la organización en la toma de decisiones. Esta definición incluye además de los canales formales de participación (reuniones, elecciones) los canales informales. Inclúyanse observaciones y ejemplos.

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1= ninguna; 2= insuficiente; 3= adecuada, 4: excesiva

1	2	3	4
		X	

En las reuniones de asambleas se toman decisiones mayores económicas. Se consulta a los asociados sobre la conveniencia de la decisión a tomar. En ocasiones favorece y en otras demora los procesos. Ejemplo: Se hicieron múltiples para decidir el sitio donde funcionaría el Taller Experimental Piloto y cada vez cambiaban de opinión y votaban en forma diferente. Esta inseguridad de los socios demoró hasta 4 meses.

**VARIABLE 3: AUTONOMIA**

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: Organización

**Indicador 1. Independencia en la adopción de decisiones**

Descripción: Grado en que las decisiones políticas y económicas de la organización dependen o no de condiciones ejercidas por el poder local, las organizaciones del estado o de cooperación.

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1= poca independencia; 2= mediana independencia; 3= mucha independencia

<b>Económicas</b>	<b>Políticas</b>
<b>3</b>	<b>3</b>

**VARIABLE 4: ALIANZAS ESTRATEGICAS**

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: organización.

**Indicador 1: Cooperación/ concertación**

Descripción: Grado de apoyo mutuo con otras organizaciones basado en afinidad y coincidencia de intereses.

Unidad de medida de 5: 1= ninguno; 2= poco; 3= mediana independencia; 4= mucho; 5= total

1	2	3	4	5
		x		

**Indicador 2. Prioridad de intereses colectivos del sector**

Descripción: Frecuencia con que la organización posterga metas particulares cuando es necesario para el logro de objetivos acordados por el sector.

Unidad de medida del indicador: escala de 3: 1= nunca; 2= a veces; 3 = siempre

1	2	3
		x

## INFORMACION SOBRE EL NIVEL SOCIEDAD (Local/Regional/Nacional)

### ESPACIO CIVICO/SOCIAL

#### VARIABLE 1: LEYES

Tipo: estimación/opinión

Unidad de análisis: organización

##### **Indicador 1. Promoción y reconocimiento legal del sector**

Descripción: Número de disposiciones legales influidas por la organización a nivel municipal, departamental o nacional.

Unidad de medida del indicador: Número de disposiciones influidas

Disposiciones Municipales	Disposiciones Departamentales	Disposiciones nacionales
2	2	

Incluir el sector artesanal dentro de los planes de desarrollo municipal y departamental..

##### **Indicador 2. Consulta y participación en los planes de desarrollo**

Descripción: Grado de institucionalización de oportunidades de consulta o participación de la población meta en la formulación de los planes de desarrollo.

Unidad de medida: Escala de 1 a 5

1.No hay participación	2. Se presenta en algunos casos	3. Se da pero no a través de las organizaciones	4. Se convocó pero no se tuvo en cuenta*	5, Se convocó y se participó activamente
			X	

\*Con la Alcaldía del Municipio.

#### VARIABLE 2: POLITICAS

Tipo : Opinión/dato

Unidad de análisis: sociedad, comunidad-

##### **Indicador 1. Inserción del sector en políticas nacionales, regionales, departamentales y locales**

Descripción: Capacidad de colocar políticas del sector artesanal en consideración pública.

Unidad de medida: Escala de 1 a 5

1. No se ha trabajado en el tema	2. existen pero no por gestión del sector	3. se inició el trabajo pero no se continuó	4. a pesar de la gestión no se logró*	5. se logró la inserción del sector en varias políticas y planes
			X	

Con la Alcaldía del Municipio.

##### **Indicador 2. Propuestas presentadas a los poderes locales, departamentales y nacionales, para el desarrollo del sector.**

Descripción: Cantidad de propuestas presentadas por la organización que se transformaron en planes de desarrollo.

Unidad de medida: Número de propuestas y nivel de efecto.

Propuestas	No. de propuestas	Nivel de efecto (mpal, deptal, nal)
Presentadas	1	municipal
Aprobadas	1	municipal
Aplicadas	0	

### VARIABLE 3: PRACTICAS

**Definición:** incorporación de nuevas formas de enfocar problemas con base en la experiencia. Pueden ser nuevas metodologías o técnicas o rescate de metodologías tradicionales. Divulgación masiva de nuevos enfoques, metodologías ó técnicas a efectos de promover cambio de prácticas. Ejemplos: la réplica de un exitoso programa comunitario ó de servicios. La aplicación a gran escala de un modelo experimentado por la organización. La simplificación de trámites. La divulgación de enfoques de prácticas o técnicas por medio de libros, revistas, videos ó películas que alcanzan un público fuera del entorno del proyecto.

#### Indicador 1. Socialización de experiencias exitosas del sector

**Descripción:** Número de organizaciones en las cuales se replicó, e adaptó y/o aumentó a escala, alguna metodología demostrada por la organización. No de personas afectadas, tipo de entidad que replicó la metodología (pública o privada), Nivel de alcance, local, regional.

Describase las técnicas o metodologías y en que forma se adaptaron.

Unidad de medida del indicador: Número de organizaciones. Número de personas afectadas.

	Local	Departamenta l	Nacional	Internacional
Entidad Pública				
Entidad privada	1		1	1
Artesanos independientes	30			

Técnicas: elaboración de moldes y preparación de coladas.

Se adoptaron técnicas de cocción como gas y electricidad.

#### Indicador 2. Efecto demostrativo, promoción, divulgación

**Descripción:** Número de libros, revistas, videos o películas que documentan la experiencia de un programa y que alcanzan un público fuera del entorno.

Unidad de medida del indicador: Número de productos distintos (200 copias de un video cuenta como un solo producto) radio de distribución.

Producto	No, de productos	Radio de distribución (Mpal, Dptal, Nal)
Cartillas		
Videos		
Audios		
Libros		
Informes y talleres prácticos de divulgación	2	

Se realizaron fichas técnicas de los productos para la elaboración del catálogo por parte del comité de divulgación pero no fue posible terminarlo por razones de fuerza mayor

## NORMAS SOCIALES

### VARIABLE 1: VALORES

**Definición.** Concepciones presencia i ausencia de conceptos sobre responsabilidad social y cívica, democracia participativa, desarrollo sostenible, igualdad de derechos

#### **Indicador 1. Conceptos y socialización**

**Descripción.** Grado en que los grupos que forman parte del entorno social del proyecto 1) perciben los problemas sociales y las potencialidades de desarrollo como asuntos de la responsabilidad cívica y social. 2) valoran la actividad artesanal como factor de desarrollo económico. 3) Valoran la actividad artesanal como factor de identidad cultural. 4) Reconocen la actividad artesanal como medio de ocupación productiva y de generación de ingresos con bajas inversiones de capital. 5) Se le reconoce como un espacio de ocupación calificada.

Unidad de medida del indicador: escala de 3: 1 = bajo reconocimiento de la actividad artesanal; 2= mediana valoración, solo en algunas oportunidades; 3 = Alto concepto, siempre se le incluye en el trabajo de planeación.

Conceptos	Unidad de Medida
<b>Responsabilidad cívica/social</b>	<b>1</b>
<b>Actividad artesanal como factor de desarrollo económico</b>	<b>2</b>
<b>Actividad artesanal como factor de identidad cultural</b>	<b>3</b>
<b>Actividad artesanal como medio de ocupación productiva y generación de ingresos con bajas inversiones de capital.</b>	<b>1</b>
<b>Actividad artesanal como espacio de ocupación calificada</b>	

### VARIABLE 2: ACTITUDES/ COMPORTAMIENTOS

**Definición:** forma de actuar con tolerancia y respeto por las diferencias, ante diversas situaciones, grupos o personas, permitiéndoles participar y no ser excluidos. Ejemplo de ello lo constituyen las actitudes/ comportamiento de la comunidad hacia: las mujeres, grupos étnicos, desplazados. Actitudes del sector público y privado hacia las iniciativas no gubernamentales

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: sociedad , comunidad.

#### **Indicador 1. Grado de sensibilidad y respuesta en el sector público y entidades privadas.**

**Descripción:** Modificación de la conducta de representantes de entidades públicas o privadas frente a: 1) las gestiones de la población artesanal. 2) diversidad cultural.

**Unidad de medida del indicador: Escala de 5: 1= rechazo; 2 = tolerancia; 3 = aceptación; 4 = respeto mutuo**

1	2	3	4	5
		X,		

## **Indicador 2. Actuación frente a la diversidad cultural**

**Descripción:** Grado en que los grupos que forman parte del entorno social del proyecto expresan o manifiestan en su conducta social actitudes orientadas a la equidad entre géneros, grupos étnicos, desplazados.

**Unidad de medida del indicador:** Escala de 5: 1= rechazo; 2 = tolerancia; 3 = aceptación; 4 = respeto mutuo

Mujeres	3
Grupos Etnicos	4
Desplazados	2

## **VARIABLE 3. RELACIONES**

I

**Definición:** Cambio en las relaciones de dominación y dependencia entre individuos, grupos, organizaciones o sectores, a relaciones basadas en la equidad y la interdependencia. Ejemplo: Cambio en el tipo de relaciones entre: ciudadano y gobierno, artesano y sociedad civil.

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: sociedad, comunidad

## **Indicador 1. Capacidad de negociación con el estado y la sociedad civil**

**Descripción:** Capacidad de la población artesanal de negociar con entidades públicas o sociedad civil ONG, comerciales, proveedores).

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1=baja. 2= mediana; 3= alta

Capacidad de negociar con organizaciones del Estado	Capacidad de negociar con la Sociedad Civil
Baja	Baja
Mediana	Mediana
Alta	Alta

## **OBERVACIONES Y UGERENCIAS:**

Cuando se recibió el instrumento de evaluación de resultados el proyecto Tecnología y Productividad Artesanos de Ráquira Siglo XXI, ya se encontraba en los último días del mismo, y los artesanos se habían dispersado por lo cual fue un poco dispendioso reunirlos y hacer una óptima evaluación.

e considera importante que esta herramienta de evaluación se empiece a trabajar desde el inicio del proyecto, lo cual permite hacer evaluaciones periódicas y encausar los resultados del proyecto bajo los parámetros de la misma de igual forma que al final se lograría una evaluación más objetiva y ajustada a la realidad.

Por lo antes expuesto, no fue posible realizar mediciones periódicas, y establecer la distancia en que se encuentran las variables del proyecto respecto a sus meta . Solo fue posible hacer la evaluación final de los resultados que se lograron en el mismo que ya se estaba terminando.

De esta evaluación al final del proyecto se reconocieron muchos errores de parte de los socios, terquedad de algunos de ellos y falta de participación en algunos procesos de capacitación. Sin embargo se reflexionó y consideraron importante enmendarlos en el futuro. Se propondrán continuar por sí mismos empleando todos los valiosos recursos que tienen en sus mano como son lo físicos y cualidades de los mismos.