



artesanías de colombia

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
artesanías de Colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO
CUADERNO DE DISEÑO – PRODUCCIÓN

ASESORÍA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO
EN CESTERÍA DE ROLLO EN FIQUE EN GUACAMAYAS
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

MARÍA LUISA CASTRO FERNÁNDEZ
DISEÑADORA TEXTIL

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS

SANTAFÉ DE BOGOTÁ, MAYO DEL 2000



UNIDAD DE DISEÑO

CUADERNO DISEÑO – PRODUCCIÓN

**ASESORÍA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO
EN CESTERÍA DE ROLLO EN FIQUE EN GUACAMAYAS
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

JAIRO CARRILLO REINA
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO

ACER VEGA
COORDINADOR REGIONAL CENTRORIENTE

MARÍA LUISA CASTRO FERNÁNDEZ
ASESORA EN DISEÑO

ARTESANOS
COOPERATIVA DE TEJEDORES DE GUACAMAYAS

SANTAFÉ DE BOGOTÁ, MAYO DEL 2000



BOYACA

INTRODUCCIÓN

El trabajo realizado por la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, a través de la Diseñadora Textil María Luisa Castro, a la localidad de Guacamayas – Boyacá, en el último año, ha sido la introducción de una nueva gama de color tierra, logrando así una mayor variedad de productos mediante las técnicas de coloración, ampliando de esta forma el mercado a nivel internacional.

De esta forma se hace una continuación al proceso, fortaleciendo la producción con el desarrollo de nuevos productos, mezclando materia prima como el fique y la madera.

JUSTIFICACIÓN

A partir de la evaluación de las asesorías prestadas en el 98 y 99, y por petición de las directivas se determinó reforzar los talleres realizados en la aplicación de colores tierra en los productos tradicionales, con el fin de implementar las nuevas gamas de colores en grandes cantidades para la comercialización de productos. A petición del mercado, se llegó a la conclusión que dentro del campo textil y mas específicamente en lo concerniente a las piezas útiles y decorativas, tienden a utilizarse colores mates. De acuerdo a las tendencias actuales del mercado se definió desarrollar una línea de nuevos productos mezclando el fique con otros materiales existentes en la región.

En la comunidad artesanal de Guacamayas se desempeñan básicamente realizando productos dirigidos a la mesa. Por esto se desarrolló una línea para mesa, compuesta por paneras redondas y ovaladas, portacalientes, portavasos tejidos en fique con base de madera. Y una línea de banquitos redondos y cuadrados en madera y fique manteniendo en los productos los colores tierra que están marcando la pauta.

Estos productos fueron evaluados por la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, de tal forma que se concluyó seguir con el desarrollo de la línea de nuevos banquitos, y producción de los ya desarrollados, ya que el resultado del

JUSTIFICACIÓN

análisis de mercado realizado durante la Feria Expoartesánías 99 fue muy positivo.

Teniendo en cuenta que el oficio de la carpintería existe en la región se trabajó con los carpinteros las propuestas a nivel de producto, iniciando en ellos la idea de fusionar los materiales y apoyar la producción tradicional, ampliando las propuestas combinando la madera con el tejido, abriendo nuevos mercados y nuevas alternativas de trabajo para la comunidad de Guacamayas.

La asesoría en diseño se basó en las diferentes formas de aplicar el color, combinación y contrastes de los mismos, así mismo se realizaron investigaciones sobre materias primas estructurales del tejido para disminuir el peso del producto final aumentar la oferta de productos y trabajar de una manera sostenible el recurso natural utilizado para el alma del tejido. Se realizaron pruebas y ensayos con lazos de algodón y lazos de poliéster, resultados que no fueron positivos en homogeneidad y adaptabilidad.

Los colores utilizados fueron toda la gama de los tierra. Para la obtención de estos se realizaron dos talleres de tinturado con diferentes tintes de Solofenil con el objetivo de la obtención de colores y precios favorables.

1. ANTECEDENTES

En diciembre de 1999, la diseñadora textil María Luisa Castro Fernández junto con la Diseñadora Industrial Andrea Victoria Currea Varela, desarrollaron la primera etapa de esta asesoría, obteniendo como resultado dos prototipos de butacos combinando madera con tejido en rollo en fique. Los productos desarrollados en este proceso, han sido presentados en eventos como Expoartesanías 99 y Bima, en donde han recibido buenos comentarios y una gran acogida por parte de los visitantes y compradores. En el mes de marzo de este año se desarrolló la etapa de producción, con la que se buscó definir la línea de producto, de esta forma se elaboraron dos nuevos butacos y un tapete, los cuales ya están listos para su comercialización.

2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

Con base en el resultado de los análisis y evaluaciones a las anteriores muestras realizadas, aún se conserva el mismo concepto de diseño en cuanto a la línea de butacos, y se complementa con la realización de un tapete con las mismas tonalidades y colores tierra.

Línea de Butacos

En algunos aspectos se propusieron las siguientes variaciones:

- A nivel de diseño:
 - Estandarizar los tamaños de cada uno de los tipos de butaco.
 - Aseguramiento en la cruceta de la parte interna por medio de tarugos o espigos, requeridos en el ensamble de la pieza para dar una mayor estabilidad, y una mejor presentación al eliminar elementos externos como puntillas.
 - Cambio en el acabado de la madera, eliminando cualquier tintura industrial, utilizando métodos naturales como ceras o aceites naturales.
 - Para la parte de tejeduría, se decidió trabajar sobre la nueva gama de colores tierra, aplicándolos a los diseños tradicionales.

2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

- Implementación de los diseños establecidos en el grupo a partir de entrega de planos, para evaluar la capacidad de interpretación de los mismos.
- A nivel comercial:
 - Incrementar lo menos posible el precio de los productos, ya que el bajo precio logrado en los prototipos fue un punto a favor en el estudio de mercado.

Línea de Tapetes

Esta propuesta apenas inicia su desarrollo, bajo las siguientes consideraciones:

- A nivel de diseño:
 - De acuerdo con la materia prima y la técnica utilizada se determinó la dimensión para el producto, el grosor y diámetro del rollo que más se ajusta a la utilidad del producto.
 - Se implementó la gama de colores tierra, con su respectiva armonización y contraste.
- A nivel comercial:
 - Para introducir el producto al mercado, dado su mayor precio por el mayor trabajo que representa su elaboración, se hace necesario la

2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

homogeneización con los otros elementos del conjunto, para inducir al cliente a pagar por el juego completo.

Muestras aprobadas y desarrolladas en la etapa de producción:

- Butaco redondo
- Butaco cuadrado
- Butaco copa
- Butaco cono
- Tapete

3. PRODUCCIÓN

3.1 Esquema Productivo

La experiencia de la asesoría en aporte de una nueva gama de color permitió ampliar la cobertura de los artesanos beneficiarios.

Al inicio de la asesoría solamente se estaba trabajando con el grupo de la Cooperativa de Tejedores de Guacamayas conformado por treinta artesanos. Debido al éxito de la asesoría, actualmente se está trabajando con dos grupos independientes, uno conformado por las artesanas del Chivechi, región que se ubica a tres horas de camino de Guacamayas y otro por el grupo de Victor Gómez, ubicado a las afueras del pueblo.

En cuanto al trabajo realizado en madera, se ha trabajado con los dos carpinteros de la localidad, los cuales no cuentan con las herramientas necesarias que permitan optimizar y mejorar la calidad final del producto. Por esta razón se ha pensado en el futuro socializar esta parte de la asesoría con el municipio del Cocuy, donde hay más conocimiento y mejor tratamiento de la madera.

3. PRODUCCIÓN

3.2 Proceso de Producción

3.2.1 Obtención del recurso natural y preparación de la materia prima

- **Fique:** Nombre con el cual se conocen en Colombia a las plantas que pertenecen al genero "Turcrae", que abarca alrededor de 20 especies distintas. Algunas de las cuales son utilizadas para extraer la fibra textil coneoide como fique o cabuya. Plantas grandes de talle erguido y pogeio, densamente poblado de hojas en el apice en forma radical. Sus hojas son largas y angostas, carnosas, puntiagudas, acanaladas, ventadas, espinosas y de color verde. El ancho de las hojas maduras varian entre 10 y 20 cm, y el largo entre 1 y 2 mts. Solo florece una vez y su flor es de color blanca verdosa. De este después saldrán pequeños bulbillos que son sus semillas.

En Guacamayas el fique es adquirido a través de intermediarios que lo traen de San Mateo (a 1 hora aproximada de Guacamayas), y Covarachía (a 4 horas aproximadas de Guacamayas).

- **Maderas:** Se utilizaron el Pino y el cedro, en esta región se presenta tala de bosques y el artesano compra los árboles caídos y en su taller realiza el troceado de la

3 PRODUCCIÓN

madera para convertirla en tablones que de acuerdo a sus medidas se convertirán en un producto determinado.

3.2.2 Desarrollo de Productos

- **Butacos**

Descrude o Blanqueo:

- Previamente se pone en remojo la fibra con agua al clima.
- Después en un recipiente con agua se coloca en ebullición y se introduce un pocillo tintero con jabón y se mezcla muy bien hasta diluirlo.
- Enseguida se mete la fibra, se deja hervir a una temperatura alta durante 20 min. Al cabo de los cuales se retira y se deja en reposo hasta que se enfríe.
- Se lava y se mantiene húmeda para ser tinturada

Mordentar:

- El fique primero es tratado con una solución de alumbre (25%) y agua caliente, esto ayuda a que salga toda la mancha con que viene la fibra (sustancia llamada localmente "ányigo") para que así abra la fibra y se acentúe mejor el color.

3. PRODUCCIÓN

En este proceso se deja hervir unos 5 min. Mas tiempo se maltrata la fibra

Proceso De Teñido

Utensilios Necesarios Para El Desarrollo Del Taller De Tintorería:

- Estufa.
- Olla grande.
- Palo de escoba
- Un vaso o pocillo
- Cuchara pequeña para medir.
- Cuchara grande para revolver.
- Un recipiente

Colores: Químicos Solofenil

- Amarillo
- Rojo
- Azul
- Pardo AGL
- Pardo RL 130%

Clases De Fijadores:

- Sal
- Vinagre
- Cerveza

Procedimiento de teñido

- En la olla amplia se le coloca 3 litros de agua.
Se pone a hervir.

- PRODUCCIÓN

- Una vez esté hirviendo se saca un poco de agua en un recipiente y se mezclan los diferentes colores que se van a utilizar .
- Una vez estén bien disueltos los tintes en el recipiente, este se vacía en la olla.
- Se revuelve bien el agua y se agrega la sal, el vinagre o la cerveza.
- Nuevamente se revuelve bien para que todo se mezcle y se procede a sumergir el fique.
- Periódicamente se revuelve para que el fique de arriba como el del fondo obtengan el mismo color.
- Se deja el fique en ebullición de 45 min. a 1 hora.
- Una vez tinturado el fique se procede a lavarlo bien con agua fría hasta que el agua salga completamente clara.
- Se escurre y se deja secar a la sombra.

Trazado y corte de la Madera

De acuerdo al ancho y largo de los tablones se trazan las líneas de desarrollo de la pieza y se realizan los cortes respectivos con la motosierra (cortes laterales y frontales), según las dimensiones del diseño, se talla la cavidad para el tejido.

3. PRODUCCIÓN

Tejido de la Pieza

El tejido de la pieza se desarrolla radialmente, iniciando con un rollo muy delgado. Consiste en tomar varias fibras de pajas de bosque, recubiertas de fique, de acuerdo con el calibre del rollo, se van desplazando en forma de espiral, y estas fibras se aseguran una con la otra con una lazada enhebrada con una aguja de talonar con la fibra fique.

Se teje según las dimensiones que establece la pieza en madera, luego se incrusta y se sujeta la pieza.

Lijado y pulido de la Madera

Se realiza un lijado con lija de papel y con lijadora de banda, logrando así una pieza con buenos acabados pero de apariencia rústica. Después se le aplica aceite de linaza o cera de abejas sobre la madera natural. Cuando se quiere oscurecer el producto se aplica brea, que es el elemento que utilizan tradicionalmente en Guacamayas para tratar la madera. Sumado a este la aplicación de cera o aceite.

La cera de abejas se diluye al baño María con aceite cristal, de almendras o uno de similares características, hasta obtener una contextura cremosa, como una pasta cuando esta fría, después de haber lijado bien las

3. PRODUCCIÓN

piezas y retirado el polvo se debe aplicar la cera sin excesos o con un paño limpio en el sentido de la veta de la madera, se inicia en un lado y se aplica parejo hasta llegar al otro, después de que se haya incorporado y secado, con otro paño se brilla la pieza. Si la madera es muy porosa requiere aplicar dos capas. Con el aceite de linaza se cocina y se enfría antes de aplicarlo sobre la madera. Su aplicación es parecida a la cera, procurando evitar exceso, ya que por ser más líquida, la madera la absorbe más.

Para la aplicación de la brea, se tintura un trozo de brea en un tarro se pone en el fuego a derretir y luego se disuelve con varsol, cuando este frío se aplica a la madera con una brocha o con una espuma.

- **Tapetes**

Tejido de la Pieza

El tejido de la pieza se desarrolla radialmente, iniciando con un rollo muy delgado. Consiste en tomar varias fibras de pajas de bosque, recubiertas de fique, de acuerdo con el calibre del rollo, se van desplazando en forma de espiral, y estas fibras se aseguran una con la otra con una lazada enhebrada con una aguja de talonar con la fibra fique, hasta lograr un diámetro de 1,10 metros.

3. PRODUCCIÓN

Se utiliza la gama de los colores tierra, obteniendo un buen contraste.

3.2.3 Capacidad de Producción

La capacidad de producción en este momento para los nuevos productos es baja, debido a que no existe la suficiente experiencia para trabajar sobre base madera.

Basado en lo anterior, los grupos están en la capacidad de producir mensualmente la siguiente cantidad:

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION	CAPACIDAD DE PRODUCCION MENSUAL
Butaco Redondo	4 días	10
Butaco Cuadrado	4 días	10
Butaco Conos	4 días	10
Butaco Copa	4 días	10
Tapete	15 días	2

3.2.4 Costos de producción

Productos	Materia prima, madera y fique	Mano de obra, Fique	Mano de obra madera	Insumos	Utilidad 20 %	Costo
Banco Redondo	12000	10000	5000	500	5500	33000
Banco Cuadrado	12000	7000	8000	500	5500	33000
Banco Conos	12000	10000	5000	500	5500	33000
Banco Copa	12000	10000	5000	500	5500	33000
Tapete	20000	50000		5000	15000	90000
Bandeja Ovalada	2000	6000	3000	400	11400	13600
Bandeja Redonda	2000	4000	2000	300	1660	10000
Porta caliente	2000	2500	2000	200	1340	8000
Papetera Cuadrada	1500	10000	2000	200	2740	16440
Porta vasos	500	500	800	100	380	2180

3. PRODUCCIÓN

3.3 Control de Calidad

3.3.1 Para el Artesano

El proceso de control de calidad se empieza desde la obtención de la materia prima. A continuación se enuncian las pautas que deben seguir los artesanos para la producción de las líneas sugeridas:

3.3.1.1 Objeto

Definir los requisitos generales de calidad que deben cumplir los productos durante y hasta el final del proceso de producción de los nuevos diseños de los productos en madera y fique.

3.3.1.2 Requisitos Generales

La fibra escogida para la elaboración de los productos debe tener siempre el mismo calibre del rollo (fique).

- El fique debe estar bien lavado.
- Las piezas deben tener las medidas dadas en el plano técnico.
- El tejido debe tener un tinturado parejo.

3. PRODUCCIÓN

- Los bordes deben estar bien acabados.
- Las piezas no deben presentar impurezas o suciedad.

3.3.1.3 Requisitos Específicos

- La medida del rollo debe ser pareja a lo largo del tejido.
- Los colores deben combinarse por gamas.
- Los acabados y nudos deben estar ocultos dentro del elemento mismo.
- La madera debe estar bien lijada y pulida.

3.3.2 Proveedores

Actualmente en Guacamayas Boyacá, Omaira Manrique es la representante legal de la cooperativa y la encargada de pedidos y comunicaciones. Teléfonos: 0987880293 /94 Telecom de Guacamayas. 0987880283 Alcaldía.

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Comportamiento Comercial de los Productos Asesorados

Los dos butacos realizados en la asesoría anterior (cuadrado y redondo), fueron expuestos en la Feria Expoartesanías 99, donde tuvieron un éxito total desde el momento de su exhibición.

Los otros dos (cono y copa), fueron expuestos en el almacén de Bima, alcanzando el mismo resultado de los anteriores, ya que aparte de ser estéticamente competitivos sus precios son muy favorables.

4.2 Mercados Sugeridos

Con base en las peticiones del mercado se decidió orientar la producción a un mercado con las siguientes características:

- Clima frío - templado (Región Andina).
- Personas entre 20 y 40 años de cualquier sexo.
- Personas conscientes del significado cultural del producto en cuestión.
- Personas amantes de los ambientes rústicos e informales.
- Un estrato socio económico medio - alto o alto.

4. COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta donde se pueden dirigir los productos elaborados en Guacamayas:

- Primavera Diseños y Ambientes
Av. 19 No 106 - 27
- Bahía decoración
CR. 11 No 93a- 52
- Brisas
Unicentro entrada 4 primer piso
- Bima
Autopista Norte Km. 16
- Matamba Artesanías
Latinoamericanas Paseo de la
Decoración Centro Chía
- Artefactos Galería Cano - Centro
Comercial Andino

4.3 Propuesta De Marquilla

Esta propuesta debe contener la siguiente información:

- Lugar de origen del producto
- Normas de mantenimiento
- Información del grupo artesanal
- Frase hecho a mano

4.4 Propuesta De Empaque

Las propuestas de empaque para las líneas de Guacamayas, pueden realizarse en cartón, manejando una forma rectangular, redonda o en rollo contemplando la posibilidad de una manija en alguno de los lados donde se pueda sujetar.

4. COMERCIALIZACIÓN

4.5 Propuesta De Embalaje

Con el fin de evitar daños durante el transporte cada producto de las líneas debe ser empacado en cajas de cartón. Cada caja debe ser cerrada con cinta pegante de empacar.

Es muy importante que el destinatario y el remitente sean claramente marcados sobre cada caja.

4.6 Propuesta De Transporte

El transporte desde Guacamayas debe enviarse a Bogotá por Expreso Bolivariano llegando al terminal de transportes.

5. CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

- La intervención de la nueva gama de color permitió abrir nuevas posibilidades de mercado tanto Nacional como Internacional. Aún así no podemos dar por culminada esta asesoría ya que es importante optimizar los procesos de tinturado a mayor escala.
- Fue muy importante la combinación de materias primas (fique y madera), ya que generaron productos innovadores y funcionales, y lograron involucrar un nuevo oficio artesanal en la producción de la región.
- Es muy importante el seguimiento que se le ha dado a esta asesoría, ya que esto es motivante para los artesanos, y genera tranquilidad y confianza.

Con relación a la localidad

- En Guacamayas – Boyacá, se presentan problemas de orden público, por lo cual se dificulta el desplazamiento para hacer la asesoría, dado que los artesanos viven distanciados del pueblo. Por esta razón es aconsejable programar la asesoría con anterioridad y mejor en un sitio dentro del municipio.
- Es importante tener en cuenta que para llegar a la localidad solo hay

5. CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

transporte martes y jueves de cinco de la tarde en adelante por Expreso Bolivariano, y por Libertadores los lunes y miércoles a las siete de la mañana.

Con Relación al Grupo Artesanal

- El grupo se encuentra en una etapa de motivación debido a que el ICBA esta organizando un programa para la recuperación de la Cooperativa, por lo tanto ya se están poniendo al día con los artesanos económicamente.
- El grupo artesanal ya se posesionaron de la nueva gama de color, factor importante, ya que se les abren nuevos mercados.

Con Relación a los Oficios

- Los productos de Guacamayas son conocidos a nivel nacional e internacional, debido a su calidad y su posicionamiento en el mercado, por lo cual es importante continuar con las asesorías que se están desarrollando actualmente para el mejoramiento continuo del producto.

6.
RECOMENDACIONES

- Es importante al desplazarse a Guacamayas viajar de día, debido a los problemas de orden público.
- Es importante trabajar con el grupo la parte de imagen, empaque y embalaje, ya que esta etapa no se ha realizado.
- Para complementar los objetivos en el mejoramiento y desarrollo de producto es importante realizar con mas tiempo una nueva asesoría donde se realicen los ajustes en los bancos y propuestas mencionadas. Se socialice la experiencia de color en un grupo mayor de artesanas y se desarrollen nuevas propuestas. Es necesario seguir investigando sobre el alma del tejido, buscar alternativas para reducir los costos, mejorando la proporción de las piezas y la calidad.