

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 1 de 17

Fortalecimiento productivo y comercial para los municipios con mayor vocación artesanal con enfoque en mercados verdes del departamento de Risaralda.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

1. Fecha de diligenciamiento del Formato

5 de Septiembre de 2018

2. Nombre

Fortalecimiento productivo y comercial para los municipios con mayor vocación artesanal con enfoque en mercados verdes del departamento de Risaralda.

3. No. Identificación

860.007.887-8

4. Año de Constitución de la Organización

1964 Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX.

5. Tipo de Organización

Mixta.

6. Domicilio de la Organización

Carrera. 2 N° 18 A 58, Las Aguas - Bogotá D.C. - Cundinamarca.

7. Teléfono(s)

+(57 1) 5550325 - 5550326 - 2861766

Línea de atención 01 8000 913082

8. Contacto electrónico:

Página Web: www.artesantiasdecolombia.com.co

Correo electrónico: ajaramillo@artesantiasdecolombia.com.co

9. Representante Legal

Ana María Fries Martínez.

Gerente General.

10. Identificación

39.691.451



artesanas
de colombia

Formulación de programas y
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
20/09/2016

VERSIÓN: 11

Página 2 de 17

11. Responsable del Proyecto

Ángela Merchán Correa
Subgerencia de desarrollo
Articuladora Eje Cafetero y Antioquia
amerchan@artesanasdecolombia.com.co

12. Cooperante

Carder (Corporación Autónoma Regional de Risaralda)

13. Duración estimada del proyecto

2,5. meses

14. Articulador regional

Ángela María Merchán Correa.
amerchan@artesanasdecolombia.com.co

15. Departamento

Risaralda.

16. Enlace

Alejandro Jaramillo Suárez,
ajaramillo@artesanasdecolombia.com.co

17. Gestor

Luz Stella Castaño Patiño
labrisaralda@artesnasdecolombia.com.co

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

II. **PERFIL DEL PROYECTO**

1. **Título del Proyecto**

Fortalecimiento productivo y comercial para los municipios con mayor vocación artesanal con enfoque en mercados verdes del departamento de Risaralda.

2. **Objetivo**

Fortalecer en diseño, comercialización e innovación empresarial a unidades productivas artesanales que pertenecen al programa de Negocios Verdes de Risaralda en los municipios de: Belén de Umbría, Guática, Marsella, Pereira y Santa Rosa de Cabal.

3. **Descripción general del proyecto**

Para el presente semestre de 2018, Artesanías de Colombia en conjunto con la Corporación Autónoma Regional de Risaralda Carder, Pretende trabajar con el propósito de fortalecer el sector artesanal y de los artesanos que de este proyecto pertenecen a los mercados verdes del departamento.

De acuerdo a lo anterior y con el ánimo de establecer alianzas y teniendo en cuenta que la Corporación Autónoma Regional de Risaralda - CARDER – **en su programa seis (6) Buen gobierno para la gestión ambiental, contempla** El Plan de Gestión Ambiental Regional que como instrumento de planificación estratégico de largo plazo para el departamento orientando su gestión hacia la sostenibilidad ambiental de Risaralda, encuentra en el apoyo a la Implementación del Programa Regional de Negocios Verdes para Risaralda una estrategia para el conocimiento, conservación y aprovechamiento de los bienes y servicios ecosistémicos que es una de sus siete líneas temáticas. Los Negocios Verdes en su plan de acción tiene como objetivo principal definir los lineamientos y proporcionar la herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de este tipo de negocios en el país, mediante una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional orientada al desarrollo económico, la generación de empleo y la conservación el capital natural de Colombia y generando un valor agregado a los productos elaborados por las unidades productivas a intervenir, donde los módulos de producción, diseño y comercialización deben estar en un constante fortalecimiento.

El proyecto en mención propende abordar bajo un esquema de seguimiento de 45 artesanos registrados en el departamento de Risaralda. Por tal motivo, la ejecución del proyecto cumple con los requisitos de seguir aportando a la

competitividad artesanal de manera integral y efectiva el sector artesanal de la región.

Componente de Producción: Identificar, apoyar y mejorar la producción artesanal haciendo transferencia de tecnología apropiada para fortalecer los procesos y productos artesanales mejorando el aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

Componente de Diseño: Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde a las exigencias del mercado

Componente Comercial: Identificar los productos con técnicas y oficio óptimos para participar en feria local y nacional.

3.1 Ubicación Geográfica



Ilustración 1, Mapa de Risaralda donde se resaltan en color los municipios a fortalecer
https://www.google.com.co/search?q=mapa+de+risaralda&safe=active&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiXts3zwafdAhUNyFkKHAMmCWkQ_AUICigB&biw=1280&bih=654#imgrc=uFTUf3Wpx5zfH

3.2 Beneficiarios

MUNICIPIO	OFICIO ARTESANAL	BENEFICIARIOS
Pereira	Talla en Madera Ebanistería	9
Santa Rosa de cabal	Cestería	9
Marsella	Calceta de Plátano	9
Belén de Umbría	Calceta de plátano- Fique - Telar Horizontal - Seda	9
Guatica	Telar Horizontal - Seda	9
TOTAL		45

3.3 Oficios

OFICIO ARTESANAL	BENEFICIARIOS
Talla en Madera Ebanistería	9
Cestería	9
Calceta de Plátano	9
Calceta de plátano- Fique - Telar Horizontal - Seda	9
Telar Horizontal - Seda	9
TOTAL	45

Los oficios propuestos son aquellos en los cuales intervienen las fibras naturales de la región.

La Cestería: hace referencia al trenzado que se elabora manualmente, donde se utilizan fibras largas como el bejuco, la iraca y la calceta de plátano.

Talla en madera: Las elaboran los artesanos a través de herramientas de mano como formones y gubias.

El proceso de avance se basa primero en la concientización del uso racional de las materias primas naturales y su extracción como requerimiento para formar parte de los negocios verdes, estableciendo unos compromisos de recuperación de la misma.

4. Justificación del proyecto

Identificar políticas públicas locales, departamentales y nacionales que estén relacionadas con el proyecto, y la pertinencia del proyecto en el marco de estas. Así mismo, mencionar los beneficios que conllevará, establecer si se cuenta de medios e información necesaria para su implementación, y la razón de escogencia de la zona en la que se desarrollará.

4.1 Antecedentes

En su misión institucional, Artesanías de Colombia S.A, propende por el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos, promueve la competitividad de la actividad artesanal y su sostenibilidad. De otro modo, busca rescatar los oficios, la tradición y la cultura inmersa en la actividad artesanal como patrimonio inmaterial de la nación.

El trabajo está dirigido a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario donde se aplican estrategias de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, gestión empresarial, estrategias de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Por consiguiente, la propuesta se direcciona a fortalecer el sector artesanal en aspectos de innovación y comercialización, donde estos, se presentan como factores estratégicos para la generación de ingreso y mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos beneficiarios.

AÑO	Objeto del convenio	BENEFICIARIOS	ALIADOS
2006	Unir esfuerzos institucionales para contribuir al desarrollo de los servicios del laboratorio colombiano de diseño para la artesanía y la pequeña empresa - unidad armenia de artesanías de Colombia, para que desarrolle sus funciones en el departamento de Risaralda, brindando apoyo permanente por espacio de un año a los municipios que el departamento seleccione para que se vinculen al proyecto.	608	Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia

2007			Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia
2008	Unir esfuerzos institucionales para la implementación del centro de desarrollo artesanal eje cafetero de artesanías de Colombia para apoyar a los artesanos, micro y pequeña empresa en el departamento de Risaralda brindado apoyo permanente hasta el 31 de diciembre del 2008 a los municipios que el departamento seleccione para que se vinculen al proyecto.	196	Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia
2009	Fortalecimiento y consolidación del centro de desarrollo artesanal en cooperación con artesanías de Colombia, con el fin de ampliar cobertura, apoyar y acompañar la micro y pequeña empresa de artesanos de Risaralda.	464	Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia
2010	Dar continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento del sector artesanal del departamento orientado por el centro de desarrollo artesanal, seccional Risaralda	691	Gobernación de Risaralda - Fundación Vida y Futuro
2011	Aunar esfuerzos para darle continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento, haciendo presencia en cada uno de los catorce municipios, generando estrategias integradoras del sector artesano, el rescate de la identidad cultural y el mejoramiento competitivo de las artesanías del departamento por medio del desarrollo tecnológico, empresarial y comercial.	452	Gobernación de Risaralda - Fundación Vida y Futuro

2012	Aunar esfuerzos para darle continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda, haciendo presencia en cada uno de los catorce municipios, generando estrategias integradoras del sector	600	Gobernación de Risaralda - Fundación Vida y Futuro
2013	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento y la marca artesanías de Risaralda	455	Gobernación de Risaralda - Fundación Renaceres
2014	Aunar esfuerzos para el mejoramiento y fortalecimiento de la vocación artesanal del departamento y la marca artesanías de Risaralda	611	Gobernación de Risaralda - Fundación Renaceres
	Aunar esfuerzos para fortalecer las competencias y capacidades laborales, técnicas, tecnológicas y de emprendimiento en el sector artesanal de Pereira con énfasis en población indígena	100	Alcaldía de Pereira - Asociación Pereira Progreso y Paz
2015	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento del sector artesano del departamento de Risaralda, participación en eventos, muestras, ferias y comercialización de los productos bajo la marca artesanías de Risaralda	524	Gobernación de Risaralda - Asociación Pereira Progreso y Paz
2016	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal del departamento de Risaralda que permita la diversificación de la oferta, el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales a través de eventos, muestras y ferias bajo la marca artesanías de Risaralda.	415	Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Pereira - Fundación para el Desarrollo de Risaralda

4.2 Laboratorio de diseño e innovación

El Laboratorio de Diseño e Innovación Risaralda, de Artesanías de Colombia S.A, desde hace 11 años ha atendido las necesidades en diseño y producción de más de 600 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios en distintos municipios del departamento de Risaralda. Lo anterior, ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser competitiva e

innovadora, gracias a la interacción con nuevos escenarios comerciales, tanto nacionales como internacionales.

5. Presupuesto y base presupuestal

Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal

	<i>Efectivo</i>	<i>Especie</i>
Contrapartida Artesanías de Colombia		\$ 14.143.100=
Contrapartida Cooperante 1	\$ 6.000.000=	\$ 21.000.000=
Presupuesto total	\$ 41.143.100=	

5. Cód Act	6. Descripción del recurso	7. Unid	8. Cant	9. Valor Unitario	10. Valor Total	Valor Contrapartida	11. Rubro
ENLACE REGIONAL RISARALDA	Honorarios enlace x 1	Mes	3,0	704.000	2.112.000	especie	2.352.000
	Gastos de Viaje	Mes	3,0	80.000	240.000	especie	
	Subtotal				2.352.000		
GESTOR REGIONAL RISARALDA	Honorarios gestor x 1	Mes	3,0	217.367	652.100	especie	892.100
	Gastos de Viaje	Mes	3,0	80.000	240.000	especie	
	Subtotal				892.100		
PROFESIONAL CARDER RISARALDA	Honorarios profesional x 1	Mes	3,0	1.000.000	3.000.000	especie	3.000.000
	Gastos de Viaje	Mes	3,0	0	-		
	Subtotal				3.000.000		
2.2.1.1	Honorarios del asesor x 1	Mes	3,0	87.000	261.000	especie	501.000
	Gastos de desplazamiento y alimentacion	Mes	3,0	80.000	240.000	especie	

	Subtotal				501.000	especie	
2.3.1.1	Honorarios del asesor x 1	Mes	3,0	87.000	261.000	especie	501.000
	Gastos de desplazamiento y alimentacion	Mes	3,0	80.000	240.000	especie	
	Subtotal				501.000		
2.3.1.1	Honorarios del asesor x 1	Mes	3,0	87.000	261.000	especie	501.000
	Gastos de desplazamiento y alimentacion	Mes	3,0	80.000	240.000	especie	
	Subtotal				501.000		
2.4.1.1	Honorarios del asesor x 1	Mes	3,0	87.000	261.000	especie	501.000
	Gastos de desplazamiento y alimentacion	Mes	3,0	80.000	240.000	especie	
	Subtotal				501.000		
3.1.1.1	Honorarios del asesor x 1	Mes	3,0	94.000	282.000	especie	522.000
	Gastos de desplazamiento y alimentacion	Mes	3,0	80.000	240.000	especie	
	Subtotal				522.000		
3.1.1.2	Honorarios del asesor x 1	Mes	3,0	94.000	282.000	especie	522.000
	Gastos de desplazamiento y alimentacion	Mes	3,0	80.000	240.000	especie	
	Subtotal				522.000		
3.2.1.1	Honorarios del asesor x 1	Mes	3,0	94.000	282.000	especie	522.000
	Gastos de desplazamiento y alimentacion	Mes	3,0	80.000	240.000	especie	
	Subtotal				522.000		
3.2.3.1	Honorarios del asesor x 5 AdC	video	5,0	501.000	2.505.000	especie	20.505.000
	video x 5 Carder	video	5,0	3.600.000	18.000.000	especie	
	Subtotal				20.505.000		
3.2.3.2	Honorarios del asesor x 1	Mes	3,0	94.000	282.000	especie	522.000
	Gastos de desplazamiento y alimentacion	Mes	3,0	80.000	240.000	especie	
	Subtotal				522.000		

4.1.6.2	Honorarios del asesor x 1	Mes	1,0	421.000	421.000	especie	501.000
	Gastos de desplazamiento y alimentacion	Mes	1,0	80.000	80.000	especie	
	Subtotal				501.000		
4.1.6.2	Honorarios del asesor x 1	Mes	1,0	4.500.000	4.500.000	efectivo	7.800.000
		Mes	1,0	3.300.000	3.300.000	especie	
	Subtotal				7.800.000		
4.1.6.2	Stand x 1	Mes	1,0	1.500.000	1.500.000	efectivo	2.001.000
	Honorarios del asesor x 1	Mes	1,0	501.000	501.000	especie	
	Subtotal				2.001.000		

Total	41.143.100
--------------	-------------------

III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

1. Enfoque de la propuesta

La presente propuesta tendrá un énfasis en la atención y seguimiento y fortalecimiento en tintes naturales, industriales y comercialización a las unidades artesanales del departamento que se encuentran caracterizados por Artesanías de Colombia y los que se encuentran en procesos de seguimiento por la Carder en Mercados Verdes

Algunos de los principales objetivos que se plantean en esta propuesta son los siguientes:

- Se realiza seguimiento evaluativo de 45 artesanos beneficiarios, a través de talleres prácticos de co-diseño con el propósito de identificar las necesidades actuales del sector y sobre todo verificar el mejoramiento de la calidad en sus productos.
- 2 talleres beneficiados, fortalecidas en tintes naturales e industriales.
- 1 unidad productiva fortalecida en mejoras tecnológicas
- 1 diagnostico de oficios del departamento de Risaralda.

- 1 Capacitación a 8 unidades productivas orientada hacia la diferenciación entre producto artesanal, arte, manualidad y producto industrial.
- Evaluación y asesoría puntual a 18 unidades productivas con productos artesanales.
- 1 Línea diseñada en los 5 municipios del proyecto para ser aprobadas por el comité de Diseño de Artesanías de Colombia.
- Compra de stand institucional Carder mercados verdes para participación en ferias.
- Participación de los productos desarrollados en una feria local.
- Participación de los productos desarrollados en una feria nacional (Expoartesanías 2018)
- videos de los municipios de los artesanos y asociaciones impactadas aliadas a mercados verdes.

2. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICION
Caracterización del sector artesanal.	1 diagnóstico de oficios del departamento de Risaralda
Diferenciación entre Producto Artesanal, Arte manual y Producto Industrial.	1 Capacitación a 8 unidades productivas orientada hacia la diferenciación entre producto artesanal, arte, manualidad y producto industrial
Evaluación del Producto Actual.	* Evaluación y asesoría puntual a 18 unidades productivas con productos artesanales
Proceso Creativo.	1 Línea diseñada para el departamento en los 5 municipios del proyecto para ser aprobadas por el comité de Diseño de Artesanías de Colombia
Video artesanos mercados verdes	Acompañamiento en 1 Video x municipio del proyecto que incluya las unidades productivas que participan de mercados verdes
Visita a talleres artesanales. Verificación de los procesos productivos.	verificación de procesos productivos y de calidad a 4 talleres de los municipios a trabajar
Taller de tintes naturales	2 talleres beneficiados, fortalecidas en tintes naturales
Taller de tintes industriales	2 talleres beneficiados, fortalecidas en tintes industriales

Identificación de tecnologías existentes en el mercado, apropiadas para la unidad productiva	1 unidades productivas fortalecidas en mejoras tecnológicas
Participación en un evento ferial local	Participación de línea de productos desarrollados en los 5 municipios y evaluados comité AdC/Carder
Participación en evento ferial nacional	Participación de línea de productos desarrollados en los 5 municipios y evaluados comité AdC/Carder
Stand institucional Carder/AdC, Mercados Verdes	Elaboración de Stand Institucional por una de las unidades productivas del proyecto

3. Estructura de Seguimiento y Control

Equipo técnico de supervisión y ejecución:

- Articuladora Regional: Ángela Merchán (Supervisora)
- Enlace Regional: Alejandro Jaramillo Suárez (Coordinación)
- Monitora Regional: Luz Stella Castaño Patiño (Seguimiento y Verificación)

Enlace y Gestora Regional:

- Apertura y socialización del proyecto.
- Presentación de informes de actividades ejecución con los debidos soportes, conforme a las actividades y alcances previstas.
- Atender todas las consultas del Supervisor sobre el avance de actividades y su marcha, así como atender los requerimientos técnicos y administrativos que se le soliciten.
- Cumplir y verificar el uso de los formatos del Sistema de Gestión de Calidad Artesanías de Colombia S.A.
- Coordinar, socializar y aplicar procedimientos para la operación y ejecución de las actividades de la presente propuesta.
- Velar por el adecuado manejo, control y salvaguarda del inventario de productos artesanales de los Beneficiarios.

4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)

Artesanías de Colombia y la Corporación Autónoma de Risaralda Carder, se encuentran en capacidad de gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto. Se conformará un comité técnico de seguimiento y apoyo al convenio y a su vez el enlace de Artesanías de Colombia, estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos que en el marco del convenio permitan el fortalecimiento integral de los mercados verdes en Risaralda.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 14 de 17

Las entidades que han manifestado de manera concreta el apoyo a la ejecución de este proyecto son:

Artesanías de Colombia S.A, formulador del proyecto y ejecutor.

5. Análisis del riesgo

Entre los supuestos y riesgos para la adecuada ejecución del presente proyecto se encuentran:

- La población manifiesta interés y asiste a las actividades.
- Los recursos proyectados por las entidades aportantes, son desembolsados en los tiempos determinados
- Se mantienen las políticas de financiación público - privadas que apoyen los artesanos.
- Se cuentan con los espacios para la ejecución de las actividades.
- Los niveles de asociación son los ideales para el trabajo en equipo.
- Condiciones climatológicas que permitan la continuidad en los procesos productivos
- Condiciones de orden público que limitan la participación de los beneficiarios.
- El equipo de trabajo con puntualidad, correcta disposición y compromiso realiza sus labores en el territorio.
- Intermitencia de los aliados regionales, debido a los cortos periodos de gobiernos y políticas regionales.
- Desinterés en la participación activa de los diferentes actores de la cadena de valor de la actividad artesanal en las regiones.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN					
PROYECTO: Fortalecimiento productivo, comercial y creativo para los municipios con mayor vocación artesanal con enfoque en mercados verdes del departamento de Risaralda					
Módulo 2: Producción					
Objetivo : Identificar, apoyar y mejorar la produccion artesanal haciendo trasferencia de tecnologia apropiada para fortalecer los procesos y productos artesanales mejorando el aprovechamientosostenible de materias primas e insumos					
#	Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	Total Presupuesto
Enlace proyecto AdC					\$784.000
Gestor proyecto AdC					\$297.367
Profesional proyecto Carder					\$1.000.000
	Visita a talleres artesanales. Verificación de los procesos productivos.	verificacion de procesos productovos y de calidad a 4 talleres de los municipios a trabajar	<ul style="list-style-type: none"> Listados de asistencia FORCVS02 Registro fotográfico adjunto Informe mensual Material y contenidos desarrollados 	<ul style="list-style-type: none"> Informe de visita a talleres de fibras naturales 	\$501.000
	Taller de tintes naturales	2 talleres beneficiados, fortalecidas en tintes naturales	<ul style="list-style-type: none"> Listados de asistencia FORCVS02 Registro fotográfico adjunto Informe mensual Material y contenidos desarrollados 	<ul style="list-style-type: none"> Informe y registro fotográfico de la materia prima tinturada de los artesanos Registro Fotográfico. 	\$501.000
	Taller de tintes industriales	2 talleres beneficiados, fortalecidas en tintes industriales	<ul style="list-style-type: none"> Listados de asistencia FORCVS02 Registro fotográfico adjunto Informe mensual Material y contenidos desarrollados 	<ul style="list-style-type: none"> Informe y registro fotográfico de la materia prima tinturada de los artesanos Registro Fotográfico. 	\$501.000
	Identificación de tecnologías existentes en el mercado, apropiadas para la unidad productiva	1 unidades productivas fortalecidas en mejoras tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> Listados de asistencia FORCVS02 Registro fotográfico adjunto Informe mensual Material y contenidos desarrollados 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Herramienta de trabajo mejorada Informe de la aplicación tecnológica. Registro Fotográfico. 	\$501.000

Módulo 4: Diseño					
Objetivo : Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde a las exigencias del mercado.					
Enlace proyecto AdC					\$784.000
Gestor proyecto AdC					\$297.367
Profesional proyecto Carder					\$1.000.000
Caracterización del sector artesanal.	1 diagnóstico de oficios del departamento de Risaralda	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del diagnóstico actual de oficios del departamento. • Informe mensual 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del diagnóstico actual de oficios del departamento. 	\$522.000	
Diferenciación entre Producto Artesanal, Arte manual y Producto Industrial.	1 Capacitación a 8 unidades productivas orientada hacia la diferenciación entre producto artesanal, arte, manualidad y producto industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de asistencia FORCVS02 • Registro fotográfico • Material de los talleres orientados 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de capacitación a 8 unidades productivas. 	\$522.000	
Evaluación del Producto Actual.	* Evaluación y asesoría puntual a 18 unidades productivas con productos artesanales	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de asistencia FORCVS02 • Registro fotográfico • Material de los talleres orientados 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de 18 asesorías puntuales a 18 artesanos 	\$522.000	
Proceso Creativo.	1 Línea diseñada para el departamento en los 5 municipio del proyecto para ser aprobadas por el comité de Diseño de Artesanías de Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de asistencia FORCVS02 • Registro fotográfico • Material de los talleres orientados • Prototipos de productos de diseño 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 líneas de producto, (1 línea x 5 productos en los 5 municipios) desarrolladas 	\$522.000	
Video artesanos mercados verdes	Acompañamiento en 1 Video x municipio del proyecto que incluya las unidades productivas que participan de mercados verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de asistencia FORCVS02 • Registro fotográfico • Video x municipio 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 video x municipio trabajado de los oficios artesanales de mercados verdes 	\$20.505.000	
Módulo 5: Comercialización					

Objetivo : Identificar los productos con tecnicas y oficio optimos para participar en feria local y nacional					
Enlace proyecto AdC					\$784.000
Gestor proyecto AdC					\$297.367
Profesional proyecto Carder					\$1.000.000
	Participación en un evento ferial local	Participación de línea de productos desarrollados en los 5 municipios y evaluados comité AdC/Carder	<ul style="list-style-type: none"> Listados de asistencia FORCSV02 Registro Fotográfico Anexo informe de feria 	<ul style="list-style-type: none"> Ficha Técnica de 5 productos para participación en feria local por parte del comité AdC/Carder 	\$501.000
	Participación en evento ferial nacional	Participación de línea de productos desarrollados en los 5 municipios y evaluados comité AdC/Carder	<ul style="list-style-type: none"> Listados de asistencia FORCSV02 Registro Fotográfico Anexo informe de feria 	<ul style="list-style-type: none"> Ficha Técnica de 5 productos para participación en feria nacional por parte del comité AdC/Carder. Stand Expoartesanías 2018 mercados verdes AdC/Carder. 	\$7.800.000
	Stand institucional Carder/AdC, Mercados Verdes	Elaboración de Stand Institucional por una de las unidades productivas del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Ficha Técnica de stand productos para participación en feria local y nacional 	Stand institucional Carder/AdC, Mercados Verdes	\$2.001.000
TOTAL					\$41.143.101
4x1.000 EFECTIVO					\$23.904
TOTAL PROYECTO					\$41.119.197