



INTRODUCCION 2003

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. y la Empresa Nacional Minera **MINERCOL LTDA.** esta ejecutando el Programa Nacional de Joyería dentro del cual se contempla la realización de un Censo Nacional de Productores Joyeros.

El propósito de este Censo es el de caracterizar al productor joyero , conocer sus procesos tecnológicos , su oferta y mercados , con el propósito de colaborar con el sector en la organización de talleres con productores formados en dinámicas empresariales que los conduzcan a ser mas competitivos y a mejorar sus niveles de ingreso y de calidad de vida.

El presente documento contiene un informe de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento censal en los municipios de Armenia, Ataco, Barrancabermeja, Barranquilla, Bucaramanga, Calarcá, Cali, Cartagena, Guateque, Ibagué, Manizales, Neiva, Pasto, Pereira, Riosucio, Tumaco, Tunja, Villa de Leyva y Villamaría.

- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Recolección de información secundaria

EI CONSULTORES LTDA. revisó las bases de datos con que cuenta **ARTESANIAS DE COLOMBIA** desde la realización del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal , también se revisaron las bases de datos de los artesanos joyeros, tradicionales y contemporáneos, que han participado en las Expoartesanías realizadas en 1998, 1999, 2000, 2001 y 2002. Igual trabajo se hizo con las bases de datos de **MINERCOL** buscando construir una nueva base de datos lo suficientemente robusta que permitiera identificar en cada uno de los municipios en donde se realizó el censo a los productores joyeros. En la práctica estos joyeros identificados vía las bases de datos antes mencionadas facilitaron información sobre localización de otros joyeros en su respectiva localidad.

Adicionalmente se contactaron las Cámaras de Comercio y/o Asociaciones Artesanales o de Joyeros en busca de información que permitiera identificar las personas que se dedican al oficio de la joyería para contactarlas en el proceso de realización del Censo.



Recolección primaria de información

- El formulario Censal

Para la aplicación de la encuesta Censal se utilizó el formulario diseñado por **ARTESANIAS DE COLOMBIA y MINERCOL**

Antes de iniciar la realización del Censo **ARTESANIAS DE COLOMBIA, MINERCOL y EI CONSULTORES LTDA.** efectuaron una revisión exhaustiva del cuestionario diseñado para el Censo de tal manera que se garantizara de la utilidad y eficiencia del procesamiento de la información a recolectar en el desarrollo del Censo.

El instrumento censal se divide en 10 capítulos que abordan las siguientes temáticas:

- I. Localización e Identificación
- II. Vivienda y Hogar
- III. Organización
- IV. Relación con Instituciones
- V. Producción
- VI. Características de la Fuerza de Trabajo
- VII. Características del Sitio de Trabajo
- VIII. Comercialización
- IX. Crédito
- X. Diversificación

Cada uno de estos capítulos a su vez se divide en temas específicos que en su conjunto permiten el cumplimiento de los objetivos de exhaustiva caracterización del sector.



I. LOCALIZACION

A. SOCIOGRAFIA

Cuadro No 1
Departamento

DEPARTAMENTO	TOTAL	PORCENTAJE %
ANTIOQUIA	284	11.44
ATLANTICO	122	4.91
BOLIVAR	339	13.65
BOYACA	16	0.64
CALDAS	109	4.39
CAUCA	174	7.01
CORDOBA	1	0.04
CUNDINAMARCA	546	21.99
CHOCO	94	3.79
GUAINIA	13	0.52
HUILA	44	1.77
NARIÑO	77	3.10
QUINDIO	108	4.35
RISARALDA	155	6.24
SANTANDER	149	6.00
TOLIMA	71	2.86
VALLE	181	7.29
TOTAL	2483	100.00

Cuadro No 2
Ciudad

CIUDAD	TOTAL	PORCENTAJE %
ANDAGOYA	2	0.08
ARMENIA	77	3.10
ATACO	21	0.85
BARBACOAS	3	0.12
BARRANCABERMEJA	6	0.24
BARRANCO DE LOBA	10	0.40
BARRANQUILLA	122	4.91
BOGOTA	546	21.99
BUCARAMANGA	133	5.36
CALARCA	10	0.40
CALI	181	7.29



CENSO NACIONAL DE PRODUCTORES JOYEROS FASE II



CALIFORNIA	1	0.04
CARTAGENA	122	4.91
CAUCASIA	20	0.81
CONDOTO	3	0.12
COPACABANA	6	0.24
CUMBITARA	1	0.04
EL BAGRE	22	0.89
FRONTINO	4	0.16
GUAPI	18	0.72
GUATEQUE	3	0.12
IBAGUE	50	2.01
INIRIDA	13	0.52
ISTMINA	12	0.48
LA LLANADA	5	0.20
MANIZALES	98	3.95
MARMATO	1	0.04
MEDELLIN	185	7.45
MOMPOX	180	7.25
MONTECRISTO	4	0.16
NEIVA	44	1.77
PASTO	9	0.36
PEREIRA	146	5.88
PIENDAMO	3	0.12
POPAYAN	140	5.64
PUERTO LIBERTADOR	1	0.04
QUIBDO	71	2.86
QUIMBAYA	19	0.77
QUINCHIA	9	0.36
RIO SUCIO	10	0.40
SANTA FE DE ANTIOQUIA	21	0.85
SANTA ROSA DEL SUR	23	0.93
SEGOVIA	26	1.05
SOTOMAYOR	10	0.40
SUAREZ	13	0.52
TADO	6	0.24
TUMACO	49	1.97
TUNJA	10	0.40
VETAS	9	0.36
VILLA DE LEYVA	3	0.12
VILLA MARIA	2	0.08
TOTAL	2483	100.00

**Cuadro No 3**
Genero

GENERO	TOTAL	PORCENTAJE %
MASCULINO	1914	77.1
FEMENINO	569	22.9
Total	2483	100

Cuadro No 4
Edad

EDAD (Años)	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE 16	31	1.2
16 A 20	228	9.2
21 A 25	342	13.8
26 A 30	349	14.1
31 A 35	378	15.2
36 A 40	369	14.9
41 A 45	292	11.8
46 A 50	177	7.1
51 A 55	114	4.6
56 A 60	69	2.8
61 A 99	90	3.6
NO CONTESTARON	44	1.8
Total Nacional	2483	100

Cuadro No 5
Area de nacimiento

AREA	TOTAL	PORCENTAJE %
RURAL	218	9,1
URBANA	2230	89,7
NO RESPONDEN	35	1,2
Total	2483	100



Cuadro No 6
Tiempo de vivir en este municipio

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE %
1 A 10	358	14.42
11 A 20	503	20.26
21 A 30	592	23.84
31 A 40	514	20.70
41 A 50	230	9.26
51 A 60	78	3.14
61 A 70	27	1.09
71 A 80	11	0.44
MAS DE 80	1	0.04
NO RESPONDEN	169	6.81
Total	2483	100

Cuadro No 7
Estado civil

ESTADO CIVIL	TOTAL	PORCENTAJE %
SOLTERO	956	38.5
UNION LIBRE	462	18.6
CASADO	903	36.4
VIUDO	24	1.0
SEPARADO	129	5.2
NO RESPONDEN	9	0.4
Total	2483	100

Cuadro No 8
Ultimo curso de educación aprobado

ULTIMO CURSO	TOTAL	PORCENTAJE %
NINGUN NIVEL DE EDUCACION	10	0.4
PRIMARIA INCOMPLETA	73	2.9
PRIMARIA COMPLETA	169	6.8
SECUNDARIA INCOMPLETA	565	22.8
SECUNDARIA COMPLETA	867	34.9
CURSOS TECNICOS	344	13.9
CURSOS UNIVERSITARIOS	419	16.9
OTRO	9	0.4
NO RESPONDEN	27	1.1
Total	2483	100



Cuadro No 9
Registro artesanal

REGISTRO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE %
A	45	1.8
O	125	5.0
I	9	0.4
M	48	1.9
SIN	1994	80.3
NO RESPONDEN	262	10.6
Total	2483	100

B. HISTORIA DE LA VIDA JOYERA

Cuadro No 10
Oficio artesanal

OFICIO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE %
JOYERIA	1959	78.9
ORFEBRERIA	678	27.3
PLATERIA	649	26.1
BISUTERIA	109	4.4
RELOJERIA	128	5.2
OTRO OFICIO	50	2.0

Cuadro No 11
Técnica del oficio de joyería que domina el artesano

TECNICA	TOTAL	PORCENTAJE %
ARMADO	2060	83.0
ENGASTE	1093	44.0
FILIGRANA	798	32.1
CERA PERDIDA	1001	40.3
GRABADO	655	26.4
ESMALTADO	218	8.8
TALLA DE PIEDRAS PRECIOSAS	114	4.6
TALLA DE PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	97	3.9



Cuadro No 12
Duración en el último trabajo de joyería

DURACION (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE 12	490	19.7
12 A 36	569	22.9
37 A 54	100	4.0
55 A 76	165	6.6
77 A 96	101	4.1
97 A 118	23	0.9
119 A 140	105	4.2
141 A 159	46	1.9
160 A 180	47	1.9
181 A 204	15	0.6
205 A 284	98	3.9
MAS DE 285	94	3.8
NO RESPONDEN	630	25.4
Total	2483	100

Cuadro No 13
Lugar de aprendizaje del oficio de joyería

APRENDIZAJE OFICIO JOYERIA	TOTAL	PORCENTAJE %
TALLER DEL HOGAR	689	27.7
TALLER PARTICULAR	967	38.9
INICIATIVA PROPIA	325	13.1
CURSO	703	28.3

Cuadro No 14
Dedicación antes de producir joyería

DEDICACION	TOTAL	PORCENTAJE %
ESTUDIABA	1332	53.6
HOGAR	97	3.9
EMPLEADO	534	21.5
COMERCIO	291	11.7
OTRO	129	5.2
NO RESPONDEN	100	4.0
Total	2483	100

**Cuadro No 15**

El artesano trabaja la joyería:

TRABAJA LA JOYERIA:	TOTAL	PORCENTAJE %
SOLAMENTE EN EL TALLER	1057	42.6
TIENEN UN TALLER Y TRABAJA PARA OTROS	345	13.9
CON LA FAMILIA PARA OTROS	256	10.3
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	669	26.9
NO RESPONDEN	133	5.4
NO RESPONDEN	23	0.9
Total	2483	100

Cuadro No 16

Productos trabajados actualmente por el artesano son:

PRODUCTOS QUE TRABAJA	TOTAL	PORCENTAJE %
PROPIOS DE LA LOCALIDAD	344	9.9
LOS DISEÑA USTED MISMO	711	20.4
LOS SACA DE REVISTAS O LIBROS	747	21.4
LE DAN EL DISEÑO	942	27.0
TODAS LAS ANTERIORES	966	27.7
OTRO	6	0.2
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	7	0.2

C. OCUPACION**Cuadro No 17**

Meses dedicados a la producción joyera

PRODUCCION JOYERA	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE 3 MESES	62	2.5
3 MESES	64	2.6
6 MESES	150	6.0
9 MESES	115	4.6
12 MESES	2018	81.3
NO RESPONDEN	74	3.0
Total	2483	100

Cuadro No 18

Meses dedicados a la agricultura

AGRICULTURA	TOTAL	PORCENTAJE %
3 MESES	12	54,5
6 MESES	5	22,7
9 MESES	2	9,1
12 MESES	3	13,6
Total	22	100



Cuadro No 19

Meses dedicados al comercio

COMERCIO	TOTAL	PORCENTAJE %
3 MESES	33	23,9
6 MESES	29	21,0
9 MESES	11	8,0
12 MESES	65	47,1
Total	138	100

Cuadro No 20

Meses dedicados al comercio y artesanías

COMERCIO Y ARTESANIAS	TOTAL	PORCENTAJE %
3 MESES	18	6,0
6 MESES	25	8,4
9 MESES	16	5,4
12 MESES	240	80,3
Total	299	100

Cuadro No 21

Meses dedicados a ser obrero o empleado

OBRERO O EMPLEADO	TOTAL	PORCENTAJE %
3 MESES	19	21,8
6 MESES	11	12,6
9 MESES	16	18,4
12 MESES	41	47,1
Total	87	100

Cuadro No 22

Meses dedicados a otras actividades

OTRAS ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE %
3 MESES	127	39,1
6 MESES	66	20,3
9 MESES	59	18,2
12 MESES	73	22,5
Total	325	100

**Cuadro No 23**

Actividades desarrolladas por el artesano en la producción joyera

ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE %
DIRECCION, ORGANIZACION, COORDINACION	343	9.85
COMPRA DE MATERIA PRIMA	518	14.87
ELABORACION DE PRODUCTOS	1302	37.38
TERMINADO DE LOS PRODUCTOS	995	28.57
EMPAQUE DE LOS PRODUCTOS	236	6.78
VENTAS	599	17.20
TODAS LAS ANTERIORES	856	24.58
OTRAS	13	0.37

II. VIVIENDA Y HOGAR**Cuadro No 24**

Tipo de vivienda del artesano

VIVIENDA	TOTAL	PORCENTAJE %
CASA	1815	73.1
APARTAMENTO	528	21.3
PIEZA	93	3.7
FINCA (PARCELA)	21	0.8
NO RESPONDEN	26	1.0
Total	2483	100

Cuadro No 25

Número de habitaciones de la vivienda

NUMERO DE HABITACIONES	TOTAL	PORCENTAJE %
1 HABITACION	145	5.8
2 HABITACIONES	472	19.0
3 HABITACIONES	905	36.5
4 HABITACIONES	756	30.5
MAS DE 4 HABITACIONES	142	5.7
NO RESPONDEN	63	2.5
Total	2483	100

**Cuadro No 26**

Espacios dedicados al taller del artesano en la vivienda

ESPACIOS DEDICADOS AL TALLER	TOTAL	PORCENTAJE %
0 ESPACIOS	1386	55.8
1 ESPACIO	844	34.0
2 ESPACIOS	72	2.9
3 ESPACIOS	22	0.9
4 ESPACIOS	18	0.7
NO RESPONDEN	141	5.7
Total	2483	100

Cuadro No 27

Tenencia de la vivienda del artesano

LA VIVIENDA ES:	TOTAL	PORCENTAJE %
PROPIA	1386	55.8
ALQUILADA	926	37.3
PRESTADA	102	4.1
SIN LEGALIZAR	20	0.8
NO RESPONDEN	49	2.0
Total	2483	100

Cuadro No 28

Servicios públicos

SERVICIOS	TOTAL	PORCENTAJE %
AGUA	2409	98,9
ALCANTARILLADO	2256	94,7
TELEFONO	2058	88,2
ENERGIA ELECTRICA	2424	99,7

Cuadro No 29

Número de hijos que viven en el hogar

No DE HIJOS	TOTAL	PORCENTAJE %
NINGUNO	475	26,2
1 A 3	1196	66,0
4 A 6	132	7,3
7 A 10	7	0,4
MAS DE 10	2	0,1
Total	1812	100

**Cuadro No 30**

Número de cónyuges que viven en el hogar

No CONYUGUES	TOTAL	PORCENTAJE %
NINGUNO	531	28,8
1	1302	70,6
2	9	0,5
3	2	0,1
Total	1844	100

Cuadro No 31

Número de hermanos que viven en el hogar

No DE HERMANOS	TOTAL	PORCENTAJE %
1 A 3	600	86,6
4 A 6	85	12,3
7 A 9	8	1,1
Total	693	100

Cuadro No 32

Número de padres que viven en el hogar

No DE PADRES	TOTAL	PORCENTAJE %
1	836	45,3
2	378	20,5
3	246	13,3
4	3	0,2
Total	1463	100

Cuadro No 33

Número de otras personas que viven en el hogar

No OTRAS PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE %
1 A 3	451	86,4
4 A 6	64	12,3
7 A 10	6	1,1
MAS DE 10	1	0,2
Total	522	100

**Cuadro No 34**

Número padres que trabajan en joyería y en el taller

No PADRES	TOTAL	PORCENTAJE %
1	151	99,3
2	1	0,7
Total	152	100

Cuadro No 35

Número madres que trabajan en joyería y en el taller

No MADRES	TOTAL	PORCENTAJE %
1	64	42,1
2	1	0,7
Total	65	100

Cuadro No 36

Número hijos mayores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MAYORES	TOTAL	PORCENTAJE %
1	91	80,5
2	13	11,5
3	8	7,1
4	1	0,9
Total	113	100

Cuadro No 37

Número hijos menores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MENORES	TOTAL	PORCENTAJE %
1	41	82,0
2	7	14,0
6	2	4,0
Total	50	100

**Cuadro No 38**

Número otros parientes que trabajan en joyería y en el taller

No OTROS PARIENTES	TOTAL	PORCENTAJE %
1	274	79,4
2	50	14,5
3	11	3,2
4	7	2,0
5	2	0,6
6	1	0,3
Total	345	100

Cuadro No 39

Ingresos del hogar del artesano

INGRESOS HOGAR	TOTAL	PORCENTAJE %
0 A \$67.000	7	0,4
\$68.000 A \$250.000	158	8,1
\$251.000 A \$500.000	689	35,3
\$501.000 A \$2.000.000	979	50,2
MAS DE \$2.000.000	119	6,1
Total	1952	100

Cuadro No 40

Estadísticos ingresos hogar

MEDIA	\$876.087
MEDIANA	\$600.000
MODA	\$600.000

Cuadro No 41

Parentesco de los familiares que viven con el joyero

PARENTESCO	TOTAL	PORCENTAJE %
ESPOSO (A)	978	44,9
HIJO (A)	345	15,9
PADRE	309	14,2
MADRE	344	15,8
HERMANO(A)	136	6,2
TIO (A)	14	0,6
CUÑADO(A)	2	0,1
ABUELO (A)	28	1,3
SOBRINO (A)	9	0,4
NIETO (A)	1	0,1
PRIMO (A)	11	0,5
Total	2177	100



Cuadro No 42
Número de niños nacidos en el último año

No NIÑOS NACIDOS	TOTAL	PORCENTAJE %
1	197	94.3
2	9	4.3
3	3	1.4
Total	209	100

Cuadro No 43
Número de niños fallecidos en el último año

No NIÑOS FALLECIDOS	TOTAL	PORCENTAJE %
1	10	66.7
2	1	6.7
3	4	26.7
Total	15	100

II. ORGANIZACIÓN
III.

Cuadro No 50
Organización a la que esta inscrito el artesano

ORGANIZACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE %
GRUPO PRECOOPERATIVO	15	0,7
COOPERATIVA	54	2,6
ASOCIACION	440	21,4
GRUPO INFORMAL	39	1,9
TALLER JOYERO	92	4,5
SOCIEDAD DE HECHO, LTDA, O COMANDITA	12	0,6
CABILDO	7	0,3
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO EAT	31	1,5
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	1362	66,4
Total	2052	100

Cuadro No 51
¿La organización es solo de joyería?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	513	80,0
NO	128	20,0
Total	641	100



Cuadro No 52
Nombre de la asociación

La relación de asociaciones a la que se encuentran afiliados los encuestados se muestra en el Anexo N° 1

Cuadro No 53
Tiempo en años de pertenecer a la asociación

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE 1 AÑO	277	49,9
1 A 5	154	27,7
6 A 10	98	17,7
11 A 15	13	2,3
16 A 20	7	1,3
MAS DE 20 AÑOS	6	1,1
Total	555	100

Cuadro No 54
Beneficios que ofrece la organización

BENEFICIOS	TOTAL	PORCENTAJE %
LE ALQUILAN LAS MAQUINAS O EQUIPOS	109	7.3
LE PRESTAN DINERO	74	5.0
LE VENDE MATERIA PRIMA MAS BARATA	39	2.6
LE VENDE MATERIA PRIMA A CREDITO	18	1.2
LE COMPRA LOS PRODUCTOS	36	2.4
LE AYUDA A CONSEGUIR LOS CLIENTES	70	4.7
PUEDE PARTICIPAR EN FERIAS	185	12.5
SON GARANTIAS DE SUS CREDITOS	29	2.0
CONSIGUE AYUDA CON ENTIDADES ESTATALES	61	4.1
LE AYUDA ANTE LAS AUTORIDADES	68	4.6
PRESTA SERVICIO DE SALUD	42	2.8
TIENE PROGRAMAS DE EDUCACION	209	14.1
OFRECE ESTUDIO PARA LOS HIJOS	26	1.8
OFRECE RECREACION	51	3.4
OFRECE ASESORIA EN DISEÑO	147	9.9
NO OFRECE SERVICIOS ESPECIALES	73	4.9



Cuadro No 55

Problemas que tiene la organización en la que esta inscrito el artesano

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
CAPACITACION	18	4.8
FALTA CAPITAL / CAPITAL	114	30.2
FALTA DE APOYO	35	9.3
FALTA DE COMERCIALIZACION	19	5.0
FALTA DE MATERIA PRIMA	2	0.5
FALTA DE TECNOLOGIA	3	0.8
FALTA INTERES Y BUENA ORGANIZACION	76	20.1
FALTA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	23	6.1
DESCONFIANZA	15	4.0
RECIEN CREADA	20	5.3
OTRO	53	14.0
Total	378	100

Cuadro No 56

Motivos por los que no participa en una organización

MOTIVOS NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE %
NO OFRECE SERVICIOS A LA PRODUCCION	60	4.0
NO TIENE COMERCIALIZACION	74	5.0
LOS BENEFICIOS SON PARA UNOS POCOS	337	22.7
OTRO	569	38.4



IV. RELACION CON INSTITUCIONES

Cuadro No 57
Instituciones que ayudan al artesano

NOMBRE INSTITUCION	TOTAL	PORCENTAJE %
ACCI	1	0,15%
ACOPI	1	0,15%
ACTUAR	7	1,07%
AJOSIC	1	0,15%
ALCALDIA	6	0,92%
ARCO JOYAS	1	0,15%
ARTESANIAS DE COLOMBIA	174	26,56%
ASOARJOYEROS	7	1,07%
ASOARTE	1	0,15%
ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO	1	0,15%
ASOCIACION DE ORFEBRES DE QUIMBAYA	1	0,15%
ASOCIACION LOS CERROS JOYEROS	1	0,15%
ASOJOYEROS	15	2,29%
BANCO AGRARIO	1	0,15%
CAMARA DE COMERCIO	2	0,31%
CAMARA DE COMERCIO ITALIANA	1	0,15%
CDP	15	2,29%
CIRCULO DE JOYEROS	1	0,15%
CIRCULO DE OBREROS	3	0,46%
COFIANTIOQUIA	1	0,15%
COLCULTURA	1	0,15%
COMFACAUCA	2	0,31%
COMFANDI	1	0,15%
COMFATOLIMA	3	0,46%
COMPARTIR	2	0,31%
COOPERATIVA COMUNA	1	0,15%
COOPFINEP	1	0,15%
CORPORACION ESCUELA DEL ORIENTE	1	0,15%
CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER	2	0,31%
CORPORIENTE	2	0,31%
EAFIT	1	0,15%
EAT ORFEBRES DEL OCCIDENTE ANTIOQUEÑO	1	0,15%
ESCUELA TALLER	2	0,31%
FENALCO	4	0,61%
FOMY PIME	2	0,31%
FUNDACION ALTO MAGDALENA	1	0,15%



FUNDACION CARVAJAL	1	0,15%
FUNDACION EL REFUGIO	22	3,36%
FUNDACION SANTO DOMINGO	4	0,61%
JOREPLAT	2	0,31%
MARIA SANTO DOMINGO	1	0,15%
MICRO EMPRESAS DE ANTIOQUIA	3	0,46%
MINERCOL	55	8,40%
OREPLA	1	0,15%
SENA	297	45,34%
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	1	0,15%
Total	655	100

Cuadro No 58
Servicios que presta la Institución

SERVICIOS QUE PRESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
CAPACITACION	392	26.4
ASESORIA EN DISEÑO	151	10.2
ASESORIA CONTABLE	67	4.5
CREDITO	42	2.8
VENTA DIRECTA	38	2.6
OTRO SERVICIOS	13	0.9
NINGUN SERVICIO	189	12.7

V. PRODUCCION DE ARTESANIAS

Cuadro No 59
Años de trabajar el joyero por su cuenta

AÑOS DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE %
0 A 10	538	51,7
11 A 20	288	27,7
21 A 30	140	13,4
31 A 40	56	5,4
41 A 50	12	1,2
MAS DE 50	7	0,7
Total	1041	100

**A. PRODUCTOS**

Cuadro No 60
Utilización de los productos fabricados por el joyero

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE %
MATERIA PRIMA PARA LA ARTESANIAS	33	3.1
PRODUCTOS TERMINADOS DE CONSUMO	985	92.1
PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	26	2.4
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS TERMINADOS	9	0.8
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	3	0.3
PRODUCTOS TERMINADOS Y PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	11	1.0
TODAS LAS ANTERIORES	2	0.2
OTROS	1	0.1
Total	386	100

Cuadro No 61
Principales productos fabricados por el joyero

PRODUCTO	TOTAL	PORCENTAJE %
ARETES	745	50.2
PULSERAS	504	34.0
GARGANTILLAS / CADENAS	417	28.1
DIJES	502	33.9
ANILLOS	856	57.7
MANCORNAS	61	4.1
PRENDEDORES	63	4.2

Cuadro No 62
Precio de los principales productos fabricados por el Joyero

PRECIO JOYAS		
DESCRIPCION	MEDIA	MEDIANA
ARETES	\$ 63.760	\$ 47.000
PULSERAS	\$ 134.762	\$ 100.000
GARGANTILLAS / CADENAS	\$ 189.556	\$ 120.000
DIJES	\$ 61.322	\$ 40.000
ANILLOS	\$ 93.468	\$ 75.000
MANCORNAS	\$ 93.658	\$ 60.000
PRENDEDORES	\$ 70.510	\$ 50.000
OTROS	\$ 211.180	\$ 58.500



Cuadro No 63
Porcentaje cantidad mensual de fabricación de las joyas

CANTIDAD JOYAS (Porcentaje %)								
CANTIDAD	ARETES	PULSERAS	GARGANTILLAS / CADENAS	DIJES	ANILLOS	MANCORNAS	PRENEDORES	OTROS
1 A 10	57,6	74,3	75,5	63,3	46,1	74,3	84,7	58,5
11 A 20	16,9	11,8	11,4	15,6	24,7	16,2	6,9	20,0
21 A 30	4,9	3,1	4,0	3,3	7,6	2,7	1,4	1,5
31 A 40	2,7	1,9	2,6	4,4	3,4			1,5
41 A 50	4,3	2,5	3,5	3,5	4,0	2,7	4,2	6,2
51 A 60	1,8	1,0	0,2	1,2	1,7			4,6
61 A 70	0,9	0,6		0,2	0,7	1,4		
71 A 80	0,9	0,8	0,5	1,0	1,6		1,4	1,5
81 A 90	0,3	0,8		0,4	0,2			
91 A 100	2,7	0,6	0,9	1,0	2,6	2,7	1,4	3,1
MAS DE 100	7,0	2,7	1,4	6,3	7,4			3,1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Cuadro No 64
¿Produjo el mes pasado?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	915	85.4
NO	157	14.6
Total	1072	100

Cuadro No 65
Motivos por los que el joyero no produjo el mes pasado

MOTIVOS	TOTAL	PORCENTAJE %
NO HABIA PEDIDO	80	3,2
NO HABIA MATERIA PRIMA	26	1,0
ESTABA VENDIENDO	11	0,4
ESTABA ENFERMO	3	0,1
QUISO DESCANSAR	18	0,7
OTROS MOTIVOS	29	1,2

Cuadro No 66
¿Esta en capacidad de elaborar otros productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	855	79.8
NO	187	17.4
Total	1042	100



Cuadro No 67
Otros productos que puede producir el joyero

OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	TOTAL	PORCENTAJE %
ARETES	21	3,1
PULSERAS	33	4,9
GARGANTILLAS/CADENA	65	9,7
DIJES	20	3,0
ANILLOS	15	2,2
MANCORNAS	25	3,7
PRENEDORES	15	2,2
LO QUE DEMANDE EL MERCADO	233	34,8
PRODUCTOS EN ENGASTE	73	10,9
OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	144	21,5
GRABADO Y ARMADO	2	0,3
FILIGRANA Y ARMADO	8	1,2
CERA PERDIDA	7	1,0
TROQUELADO	3	0,4
FILIGRANA	3	0,4
GRABADOS	1	0,1
PRODUCTOS EN CASTING	1	0,1
Total	669	100

Cuadro No 68
Razones para producir otros productos artesanales

POR QUE	TOTAL	PORCENTAJE %
TIENE CONOCIMIENTOS	412	59,5
CAPACIDAD INSTALADA	180	26,0
MAQUINARIA	12	1,7
HERRAMIENTAS	20	2,9
INOVACION	30	4,3
EXPERIENCIA	38	5,5
Total	692	100

Cuadro No 69
Necesidades para poder producir otros productos

NECESIDADES	TOTAL	PORCENTAJE %
CREDITO	474	19,1
CAPACIDAD INSTALADA	19	0,8
MAQUINARIA Y EQUIPO	467	18,8
MERCADO	187	7,5
MATERIA PRIMA	192	7,7
CAPACITACION	172	6,9
MANO DE OBRA	20	0,8

**B. MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, COMBUSTIBLES, HERRAMIENTAS Y MAQUINAS**

Cuadro No 70
Quilates del Oro utilizado para los aretes

ARETES	TOTAL	PORCENTAJE %
LIGA	354	70,4
18 Quilates	149	29,6
Total	503	100

Cuadro No 71
Materia prima utilizada para los aretes

MATERIA PRIMA	ARETES			
	CANTIDAD/GR		COSTO/GR	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LIGA	4,8	3,0	\$ 19.836,7	\$ 20.000,0
ORO	3,1	2,4	\$ 16.530,9	\$ 17.000,0
PLATA	3,6	2,3	\$ 643,8	\$ 500,0
PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	5,2	2,0	\$ 2.068,7	\$ 2.000,0
PIEDRAS PRECIOSAS	5,3	2,0	\$ 127.571,0	\$ 20.000,0
LATON	2,7	0,75	\$ 230,7	\$ 100,0
COBRE	0,7	0,25	\$ 73,6	\$ 4,0

Cuadro No 72
Quilates del Oro utilizado para las pulseras

PULSERAS	TOTAL	PORCENTAJE %
LIGA	238	66,5
18 Quilates	120	33,5
Total	358	100

Cuadro No 73
Materia prima utilizada para las pulseras

MATERIA PRIMA	PULSERAS			
	CANTIDAD/GR		COSTO/GR	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LIGA	8,0	6,0	\$ 20.053,2	\$ 22.000,0
ORO	6,4	4,6	\$ 19.156,3	\$ 17.000,0
PLATA	8,5	6,0	\$ 596,6	\$ 500,0
PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	8,1	3,0	\$ 10.338,0	\$ 3.750,0
PIEDRAS PRECIOSAS	6,3	2,0	\$ 45.300,0	\$ 29.000,0
LATON	1,4	0,9	\$ 128,6	\$ 100,0
COBRE	0,72	0,45	\$ 67,9	\$ 67,9



Cuadro No 74

Quilates del Oro utilizado para las gargantillas/cadenas

GARGANTILLAS/CADENAS	TOTAL	PORCENTAJE %
LIGA	177	58,6
18 Quilates	125	41,4
Total	302	100

Cuadro No 75

Materia prima utilizada para las gargantillas/cadenas

GARGANTILLAS / CADENAS				
MATERIA PRIMA	CANTIDAD/GR		COSTO/GR	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LIGA	7,8	7,0	\$ 19.953,1	\$ 22.000,0
ORO	7,9	6,9	\$ 16.600,4	\$ 17.000,0
PLATA	8,4	5,0	\$ 689,1	\$ 500,0
PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	18,3	6,0	\$ 8.388,0	\$ 3.000,0
PIEDRAS PRECIOSAS	1,6	1,0	\$ 58.285,7	\$ 28.000,0
LATON	1,1	0,9	\$ 138,2	\$ 52,5
COBRE	0,9	0,5	\$ 58,6	\$ 58,0

Cuadro No 76

Quilates del Oro utilizado para los dijes

DIJES	TOTAL	PORCENTAJE %
LIGA	186	62,8
18 Quilates	110	37,2
Total	296	100

Cuadro No 77

Materia prima utilizada para los dijes

DIJES				
MATERIA PRIMA	CANTIDAD/GR		COSTO/GR	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LIGA	4,0	3,0	\$ 20.490,8	\$ 22.000,0
ORO	3,5	2,3	\$ 16.414,0	\$ 17.390,0
PLATA	4,6	3,0	\$ 626,2	\$ 500,0
PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	3,1	1,0	\$ 8.923,7	\$ 3000,0
PIEDRAS PRECIOSAS	1,0	1,0	\$ 56.866,7	\$ 35.000,0
LATON	1,4	0,75	\$ 124,0	\$ 100,0
COBRE	0,4	0,25	\$ 69,0	\$ 50,0

**Cuadro No 78**

Quilates del Oro utilizado para los anillos

ANILLOS	TOTAL	PORCENTAJE %
LIGA	293	67,7
18 Quilates	140	32,3
Total	433	100

Cuadro No 79

Materia prima utilizada para los anillos

MATERIA PRIMA	ANILLOS			
	CANTIDAD/GR		COSTO/GR	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LIGA	5,2	5,0	\$ 20.436,3	\$ 22.000,0
ORO	4,1	3,7	\$ 16.369,1	\$ 16.302,0
PLATA	4,7	3,5	\$ 625,9	\$ 500,0
PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	4,2	1,0	\$ 7.850,9	\$ 2.640,0
PIEDRAS PRECIOSAS	2,6	1,0	\$ 70.969,7	\$ 20.000,0
LATON	0,5	0,3	\$ 162,2	\$ 75,0
COBRE	0,5	0,3	\$ 49,9	\$ 50,0

Cuadro No 80

Quilates del Oro utilizado para otro producto

OTRO PRODUCTO	TOTAL	PORCENTAJE %
LIGA	7	53,8
18 Quilates	6	46,2
Total	13	100

Cuadro No 81

Materia prima utilizada para otros productos

MATERIA PRIMA	OTRO PRODUCTO			
	CANTIDAD/GR		COSTO/GR	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LIGA	13,1	6,3	\$ 20.418,2	\$ 22.000,0
ORO	13,4	10,5	\$ 15.125,0	\$ 15.000,0
PLATA	9,4	6,0	\$ 742,9	\$ 500,0
COBRE	1,1	0,6	\$ 60,0	\$ 80,0



Cuadro No 82
Insumos mensuales utilizados por el joyero

INSUMOS	CANTIDAD/UNIDAD		COSTO/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
CEGUETAS	32,4	24,0	\$ 315,4	\$ 267,0
LIJAS	9,0	5,0	\$ 868,8	\$ 800,0
ACIDO BORICO	26,6	1,0	\$ 2.094,4	\$ 2.000,0
ACIDO SULFURICO	3,8	1,0	\$ 4.179,4	\$ 3.000,0
ACIDO NITRICO	24,0	1,0	\$ 4.941,4	\$ 2.500,0
ACIDO CLORHIDRICO	22,4	1,0	\$ 2930,1	\$ 2.500,0
ABRASIVOS	1,	1,0	\$ 6.767,3	\$ 6.000,0
DISCO PARA PULIR	2,0	1,0	\$ 7.849,9	\$ 7.000,0
BORAX	41,4	1,0	\$ 2.819,6	\$ 2.000,0
AZUFRE	21,8	1,0	\$ 1.695,1	\$ 1.000,0
SAL DE NITRO	21,5	1,0	\$ 2.578,7	\$ 2.500,0
SAL DE COCINA	38,2	1,0	\$ 615,7	\$ 450,0
ACEITE	36,7	0,9	\$ 3.936,1	\$ 2.900,0
PEROXIDO	20,5	1,0	\$ 7.979,6	\$ 5.000,0
CIANURO	32,8	0,8	\$ 8.689,6	\$ 8.000,0
OTRO	-	-	\$ 14.686,0	\$ 3.000,0

Cuadro No 83
Unidad de consumo del ácido bórico por el joyero

UNIDAD ACIDO BORICO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	25	4,1
GALONES	3	0,5
GRAMOS	116	19,0
KILOGRAMOS	19	3,1
LIBRAS	355	58,1
LITROS	8	1,3
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	3	0,5
ONZAS	45	7,4
SOBRES	26	4,3
BOLSAS	11	1,8
Total	611	100

**Cuadro No 84**

Unidad de consumo del ácido sulfúrico por el joyero

UNIDAD A. SULFURICO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	161	22,1
GALONES	56	7,7
GRAMOS	62	8,5
KILOGRAMOS	22	3,0
LIBRAS	163	22,4
LITROS	222	30,5
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	24	3,3
ONZAS	15	2,1
BOLSAS	2	0,3
FRASCOS	1	0,1
Total	728	100

Cuadro No 85

Unidad de consumo del ácido nítrico por el joyero

UNIDAD A. NITRICO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	170	24,4
GALONES	103	14,8
GRAMOS	41	5,9
KILOGRAMOS	24	3,4
LIBRAS	112	16,0
LITROS	203	29,1
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	32	4,6
ONZAS	10	1,4
BOLSAS	3	0,4
Total	698	100

Cuadro No 86

Unidad de consumo del ácido clorhídrico por el joyero

UNIDAD A CLORHIDRICO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	57	20,7
GALONES	13	4,7
GRAMOS	20	7,2
KILOGRAMOS	6	2,2
LIBRAS	60	21,7
LITROS	103	37,3
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	13	4,7
ONZAS	4	1,4
Total	276	100

**Cuadro No 87**

Unidad de consumo del abrasivo por el joyero

UNIDAD ABRASIVOS	TOTAL	PORCENTAJE %
LIBRAS	21	5,3
BARRAS	369	93,2
BLOQUE	1	0,3
TUBOS	5	1,3
Total	396	100

Cuadro No 88

Unidad de consumo del bórax por el joyero

UNIDAD BORAX	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	5	0,6
GRAMOS	176	20,9
KILOGRAMOS	50	5,9
LIBRAS	537	63,7
LITROS	6	0,7
ONZAS	37	4,4
SOBRES	20	2,4
BOLSAS	12	1,4
Total	843	100

Cuadro No 89

Unidad de consumo del azufre por el joyero

UNIDAD AZUFRE	TOTAL	PORCENTAJE %
GRAMOS	25	24,8
LIBRAS	55	54,5
LITROS	1	1,0
ONZAS	14	13,9
SOBRES	5	5,0
BOLSAS	1	1,0
Total	101	100

**Cuadro No 90**

Unidad de consumo de la sal de nitró por el joyero

UNIDAD SAL DE NITRO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	1	0,2
GALONES	2	0,3
GRAMOS	102	17,8
KILOGRAMOS	19	3,3
LIBRAS	397	69,3
LITROS	5	0,9
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	1	0,2
ONZAS	25	4,4
SOBRES	18	3,1
BOLSAS	3	0,5
Total	573	100

Cuadro No 91

Unidad de consumo de la sal de cocina por el joyero

UNIDAD SAL DE COCINA	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	5	1,6
GRAMOS	58	18,4
KILOGRAMOS	13	4,1
LIBRAS	228	72,2
LITROS	2	0,6
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	2	0,6
ONZAS	5	1,6
SOBRES	1	0,3
BOLSAS	2	0,6
Total	316	100

Cuadro No 92

Unidad de consumo del aceite por el joyero

UNIDAD ACEITE	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	34	20,7
GALONES	23	14,0
GRAMOS	3	1,8
KILOGRAMOS	1	0,6
LIBRAS	3	1,8
LITROS	67	40,9
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	20	12,2
TARRO	13	7,9
Total	164	100

**Cuadro No 93**

Unidad de consumo del peroxido por el joyero

UNIDAD PEROXIDO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	28	22,0
GALONES	36	28,3
GRAMOS	6	4,7
KILOGRAMOS	4	3,1
LIBRAS	29	22,8
LITROS	22	17,3
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	2	1,6
Total	127	28,7

Cuadro No 94

Unidad de consumo del cianuro por el joyero

UNIDAD CIANURO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	2	1,4
GRAMOS	18	13,0
KILOGRAMOS	28	20,3
LIBRAS	82	59,4
LITROS	7	5,1
BOLSAS	1	0,7
Total	138	100

Cuadro No 95

Unidad de consumo de otros insumos por el joyero

UNIDAD OTROS	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	4	9,3
GALONES	2	4,7
GRAMOS	7	16,3
KILOGRAMOS	5	11,6
LIBRAS	21	48,8
LITROS	3	7,0
ONZAS	1	2,3
Total	43	100

**Cuadro No 96**

Unidad de consumo de la gasolina por el joyero

UNIDAD GASOLINA	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	37	4,6
GALONES	692	85,7
LIBRAS	1	0,1
LITROS	77	9,5
Total	807	100

Cuadro No 97

Unidad de consumo del oxígeno por el joyero

UNIDAD OXIGENO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	1	0,5
LIBRAS	99	49,7
METROS CUBICOS	55	27,6
BALA	37	18,6
CENTIMETROS CUBICOS	7	3,5
Total	199	100

Cuadro No 98

Unidad de consumo del gas por el joyero

UNIDAD GAS	TOTAL	PORCENTAJE %
GALONES	2	0,5
LIBRAS	314	75,5
LITROS	2	0,5
METROS CUBICOS	9	2,2
PIPA DE 40 LIBRAS	89	21,4
Total	416	100

Cuadro No 99

Unidad de consumo del alcohol por el joyero

UNIDAD ALCOHOL	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	323	63,1
GALONES	52	10,2
LIBRAS	4	0,8
LITROS	129	25,2
Total	170	100



Cuadro No 100

Unidad de consumo otro combustible por el joyero

UNIDAD OTRO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	4	44,4
GALONES	2	22,2
LIBRAS	1	11,1
LITROS	1	11,1
METROS CUBICOS	1	11,1
Total	9	100

Cuadro No 101

Consumo mensual de combustible para la producción joyera

COMBUSTIBLE CONSUMO MENSUAL				
COMBUSTIBLE	CANTIDAD/GAL, LT, BOT		COSTO/GAL, LT, BOT	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
GASOLINA	2,7	2,0	\$ 4.838,3	\$ 4.000,0
OXIGENO	710,3	6,2	\$ 35.122,1	\$ 22.500,0
GAS	25,5	13,3	\$ 13.683,9	\$ 12.000,0
ACETILENO	13,0	1,5	\$ 43.821,1	\$ 48.705,5
ALCOHOL	4,1	1,0	\$ 2.620,7	\$ 2.000,0
OTROS	-	-	\$ 9.740,0	\$ 2.250,0

Cuadro No 102

Herramientas taller básico

HERRAMIENTA TALLER BASICO		
HERRAMIENTA	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
ESTACA	2	2
CARTABON	2	1
ARGOLLERO	2	1
TIJERAS PARA METAL	2	2
ALICATES	6	4
PINZAS DE PRESION	3	2
JUEGO DE ESTACAS PARA CAJAS	2	1
CUBETAS PLASTICAS	4	3
HILERAS (TUBO E HILO)	3	2
DADOS (BOLA Y FORMAS)	3	1
EMBUTIDORES	9	7
BURILES	7	5
BRUSELAS	3	2
MARCO DE SEGUETA	2	2
BANCO DE JOYERIA	2	2



BANCO PARA ESTIRAR ALAMBRE	1	1
PRESA	2	1
SOPLETE PARA FUNDICION	1	1
SOPLETE PARA SOLDAR	3	1
BROCAS PEQUEÑAS PARA METAL	14	10
LIMAS PLANAS Y MEDIA CAÑA	9	5
JUEGO DE LIMATONES	3	2
CALIBRADOR	2	1
LAстра PARA BRAZALETE	1	1
TASS PLANCHA	1	1
YUNQUE	1	1
MARTILLOS PLANOS Y DE BOLA	3	2
LINGOTERA	2	1
MAZA DE NYLON	1	1
ESCUADRA METALICA	1	1
REGLA METALICA	1	1
COMPASES	2	1
PUNTA DE SEÑALAR	2	1

Cuadro No 105

Costos herramientas taller básico

HERRAMIENTA TALLER BASICO		
COSTO HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
\$0 A \$500.000	193	26,2
\$500.001 A \$1.000.000	234	31,7
\$1.000.001 A \$1.500.000	106	14,4
\$1.500.001 A \$2.000.000	85	11,5
\$2.000.001 A \$2.500.000	21	2,8
\$2.500.001 A \$3.000.000	35	4,7
MAS DE \$3.000.000	64	8,7
Total	738	100

Cuadro No 106

Maquinaria y equipo taller básico

MAQUINARIA Y EQUIPO	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
LAMINADOR MIXTO	1	1
MOTOR PARA PULIR	1	1
BALANZA DE 100 GRAMOS	1	1
BALANZA DE 200 GRAMOS	1	1
OTRAS	2	1



Cuadro No 107
Costos maquinaria y equipo taller básico

MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER BASICO		
COSTO MAQUINARIA Y EQUIPO	TOTAL	PORCENTAJE
\$50.000 A \$1.000.000	336	46,5
\$1.000.001 A \$2.000.000	274	37,9
\$2.000.001 A \$3.000.000	55	7,6
\$3.000.001 A \$4.000.000	23	3,2
\$4.000.001 A \$5.000.000	22	3,0
\$5.000.001 A \$10.000.000	13	1,8
MAS DE \$10.000.000	723	100
Total	336	46,5

Cuadro No 108
Herramientas taller de microfundición

HERRAMIENTA	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
LIMAS PARA CERA	5	3
ESCARBADORES	5	4
MECHEROS	2	1
CIZALLA	2	1
BISTURIES	4	2
MUFLAS	3	2
GUANTES DE ASBESTO	1	1
GAFAS DE SEGURIDAD	2	1
PETO	2	1
ALICATES PARA HORNO	2	1
TARROS	13	7
BASES PARA TARROS	12	6
CILINDRO PARA GAS PROPANO	2	1
TAMBOR	1	1



Cuadro No 109
Costos herramientas taller de microfundición

HERRAMIENTA TALLER DE MICROFUNDICION		
COSTO HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$100.000	79	30,2
\$100.000 A \$500.000	113	43,1
\$500.001 A \$1.000.000	32	12,2
\$1.000.001 A \$1.500.000	10	3,8
\$1.500.001 A \$2.000.000	8	3,1
\$2.000.001 A \$2.500.000	3	1,1
\$2.500.001 A \$3.000.000	7	2,7
MAS DE \$3.000.000	10	3,8
Total	262	100

Cuadro No 110
Maquinaria y equipo taller de microfundición

MAQUINARIA Y EQUIPO	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
HORNO	1	1
CENTRIFUGA O VACUM	1	1
VULCANIZADORA	1	1
INYECTORA	1	1
BOMBA DE VACIO	1	1
ULTRASONIDO	1	1
PISTOLA PARA LIMPIAR	1	1
EQUIPO FUNDICON A GAS	1	1
COMPRESOR	1	1

Cuadro No 111
Costos maquinaria y equipo taller de microfundición

MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER DE MICROFUNDICION		
COSTO MAQUINARIA Y EQUIPO	TOTAL	PORCENTAJE
\$70.000 A \$1.000.000	72	37,5
\$1.000.001 A \$2.000.000	28	14,6
\$2.000.001 A \$3.000.000	13	6,8
\$3.000.001 A \$4.000.000	22	11,5
\$4.000.001 A \$5.000.000	13	6,8
\$5.000.001 A \$10.000.000	34	17,7
MAS DE \$10.000.000	10	5,2
Total	192	100



Cuadro No 112
Herramientas taller de engaste

HERRAMIENTA TALLER DE ENGASTE		
HERRAMIENTA	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
JUEGO DE BURILES	4	2
JUEGO DE OJO DE POLLO	3	1
MARTILLOS DE ENGASTE O JOYERO	2	1
BOLA DE ENGASTE	2	1
BASES PARA ENGASTE	3	1
JUEGO DE FRESAS	23	2
JUEGO DE BROCAS	6	1
BRUÑIDORES	3	1
LACRE O GOMA PARA ENGASTE	3	1
PIEDRA ARKANSAS	7	1
PALILLOS	1	1
BASTONES	1	1
CENTRADORES	1	1

Cuadro No 113
Costos herramientas taller de engaste

HERRAMIENTA TALLER DE ENGASTE		
COSTO HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$100.000	86	29,1
\$100.000 A \$500.000	151	51,0
\$500.001 A \$1.000.000	33	11,1
\$1.000.001 A \$1.500.000	9	3,0
\$1.500.001 A \$2.000.000	3	1,0
\$2.000.001 A \$2.500.000	3	1,0
\$2.500.001 A \$3.000.000	4	1,4
MAS DE \$3.000.000	7	2,4
Total	296	100

Cuadro No 114
Maquinaria y equipo taller de engaste

MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER DE ENGASTE		
MAQUINARIA Y EQUIPO	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
MOTOR PARA ENGASTE	2	1
FRESADOR	3	3
TALLADOR	3	3
OTRAS	1	1



Cuadro No 115
Costos maquinaria y equipo taller de engaste

MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER DE ENGASTE		
COSTO MAQUINARIA Y EQUIPO	TOTAL	PORCENTAJE
\$0 A \$1.000.000	152	76,8
\$1.000.001 A \$2.000.000	34	17,2
\$2.000.001 A \$3.000.000	7	3,5
MAS DE \$3.000.000	5	2,5
Total	198	100

Cuadro No 116
Resumen costos talleres

RESUMEN COSTOS HERRAMIENTAS, MAQUINARIAS Y EQUIPOS TALLERES		
TALLERES	MEDIA	MEDIANA
HERRAMIENTA TALLER BASICO	\$ 1.596.247,3	\$ 1.000.000,0
MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER BASICO	\$ 1.765.954,4	\$ 1.200.000,0
HERRAMIENTA TALLER MICROFUNDICION	\$ 724.679,4	\$ 200.000,0
MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER MICROFUNDICION	\$ 3.638.265,6	\$ 2.000.000,0
HERRAMIENTA TALLER DE ENGASTE	\$ 511.674,0	\$ 200.000,0
MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER DE ENGASTE	\$ 1.202.964,6	\$ 550.000,0

Cuadro No 117
Elementos procesados mensualmente por el joyero

ELEMENTOS PROCESADOS MENSUALMENTE				
ELEMENTO	CANTIDAD/GR.KLT		COSTO/GR.KLT	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LAMINA	234,3	70,0	\$ 12.910,1	\$ 14.500,0
HILO	157,2	36,8	\$ 11.814,9	\$ 14.300,0
FUNDICION	353,9	97,5	\$ 11.840,4	\$ 14.300,0
SOLDADURA	43,9	10,0	\$ 15.283,1	\$ 10.000,0
ENGASTE PIEDRA SEMIPRECIOSA	127,6	20,0	\$ 27.695,6	\$ 2.000,0
ENGASTE PIEDRA PRECIOSA	44,5	15,0	\$ 87.905,1	\$ 8.000,0



Cuadro No 118
Gastos del taller

GASTOS TALLER	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE \$100.000	153	17,2
\$100.000 A \$1.000.000	590	66,2
\$1.000.001 A \$2.000.000	78	8,8
\$2.000.001 A \$3.000.000	35	3,9
\$3.000.001 A \$4.000.000	8	0,9
\$4.000.001 A \$5.000.000	7	0,8
\$5.000.001 A \$10.000.000	14	1,6
MAS DE \$10.000.000	6	0,7
Total	891	100

Cuadro No 119
Estadísticos gastos del taller

GASTOS TALLER	
MEDIA	\$850.474,3
MEDIANA	\$ 300.000

Cuadro No 119
Gastos personales

GASTOS PERSONALES	TOTAL	PORCENTAJE %
\$80.000 A \$500.000	556	61,5
\$500.001 A \$1.000.000	261	28,9
\$1.000.001 A \$1.500.000	49	5,4
\$1.500.001 A \$2.000.000	17	1,9
\$2.000.001 A \$2.500.000	2	0,2
\$2.500.001 A \$3.000.000	7	0,8
MAS DE \$3.000.000	12	1,3
Total	904	100

Cuadro No 120
Estadísticos gastos personales

GASTOS PERSONALES	
MEDIA	\$642.565,3
MEDIANA	\$ 500.000

**Cuadro No 120**

Sitio donde consigue la materia prima el joyero

SITIO	TOTAL	PORCENTAJE %
EN LA VEREDA	25	2,3
EN EL MUNICIPIO - CIUDAD	1002	92,6
OTRO MUNICIPIO DEL MISMO DEPARTAMENTO	27	2,5
OTRO MUNICIPIO DE OTRO DEPARTAMENTO	28	2,6
Total	1082	100

Cuadro No 121

¿Importa la materia prima?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	20	5,6
NO	334	94,4
Total	354	100

Cuadro No 122

País de importación de la materia prima

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
ALEMANIA	1	9,1
ESPAÑA	1	9,1
ESTADOS UNIDOS	7	63,6
PERU	2	18,2
Total	11	100

Cuadro No 123

Forma de adquisición de la materia prima

ADQUISICION MATERIA PRIMA	TOTAL	PORCENTAJE %
LA EXTRAE DE LA MINA O DEL RIO	15	0,6
LA COMPRA A MINEROS DEL PUEBLO	109	4,4
LA COMPRA A OTROS JOYEROS	245	9,9
LA COMPRA A OTROS INTERMEDIARIOS	470	18,9
LA COMPRA A ALMACENES MINORISTAS	385	15,5
LA COMPRA A DISTRIBUIDORES GRANDES	157	6,3
LA COMPRA DIRECTAMENTE EN FUNDICIONES	26	1,0
SE LOS TRAE EL CLIENTE	392	15,8
LA COMPRA EN PROMOSION A INSTITUCIONES	10	0,4
BANCO DE LA REPUBLICA	17	0,7
LA IMPORTA	4	0,2
OTRO	7	0,3



Cuadro No 123
Adquisición de la materia prima

MODO DE COMPRA	TOTAL	PORCENTAJE %
POR MAYOR	163	14,9541284
AL DETAL	912	83,6697248
POR MAYOR Y AL DETAL	15	1,37614679
Total	1090	100

Cuadro No 124
Forma de asociación para adquirir la materia prima

CON QUIEN SE ASOCIA	TOTAL	PORCENTAJE %
CON LOS JOYEROS	53	5,0
COOPERATIVAS	1	0,1
ASOCIACIONES	6	0,6
TALLER DE JOYEROS	24	2,3
NO SE ASOCIA	962	91,0
OTRO	11	1,0
Total	1057	100

Cuadro No 125
Medio para traer la materia prima al lugar de trabajo

MEDIO	TOTAL	PORCENTAJE %
A PIE	598	54,1
EN TRANSPORTE PROPIO	145	13,1
EN TRANSPORTE ESPECIAL ALQUILADO	10	0,9
EN TRANSPORTE PUBLICO	239	21,6
SE LO ENVIA EL PROVEEDOR	113	10,2
Total	1105	100

Cuadro No 126
Forma de pago de la materia prima y los materiales

FORMA DE PAGO	TOTAL	PORCENTAJE %
CONTADO	1017	41,0
CREDITO	142	5,7

**Cuadro No 127**

Plazo para el pago de la materia prima y los materiales

PLAZO DIAS	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE 15	38	32,8
15	33	28,4
20	2	1,7
30	33	28,4
40	1	0,9
45	6	5,2
60	2	1,7
90	1	0,9
Total	116	100

Cuadro No 128

Problemas frecuentes que se presentan con la materia prima

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
ESCASEZ	484	19,5
NO LE VENDEN LA CANTIDAD NECESARIA	87	3,5
TIENE QUE ACUMULARLA	41	1,7
TIENE PROBLEMAS DE CALIDAD	279	11,2
NO TIENE INDICACIONES PARA SU MANEJO	31	1,2
TIENE PROBLEMAS PARA TRANSPORTARLA	20	0,8
FALTA DE CREDITO	567	22,8
PROBLEMAS DE SEGURIDAD	190	7,7

Cuadro No 129

Otros problemas frecuentes que se presentan con la materia prima

OTROS PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
COMERCIO	2	4,3
COSTOSA	34	73,9
ESPECULACION	2	4,3
IMPUESTOS	1	2,2
MONOPOLIO	1	2,2
INTERMEDIARIO	1	2,2
RECURSOS ECONOMICOS	3	6,5
SE DEMORA EN LLEGAR	1	2,2
VIAS DE ACESO	1	2,2
Total	46	100



Cuadro No 130

Fuente de energía utilizada por el joyero en la producción

FUENTE ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE %
ENERGIA ELECTRICA	1077	43,4
CARBON	27	1,1
LEÑA	8	0,3
GAS	540	21,7
GASOLINA	731	29,4
OTRA	87	3,5

Cuadro No 130

Costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE \$50.000	612	65,0
\$50.000 A \$100.000	216	22,9
\$100.001 A \$200.000	82	8,7
\$200.001 A \$300.000	16	1,7
\$300.001 A \$400.000	5	0,5
\$400.001 A \$500.000	6	0,6
MAS DE \$500.000	5	0,5
Total	942	100

Cuadro No 131

Estadísticos costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	
MEDIA	\$ 60.836,6
MEDIANA	\$ 40.000

C. CONDICIONES DE TRABAJO

Cuadro No 132

Modo de elaboración de la joyería

MODO DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE %
SOLAMENTE A MANO	161	6,5
A MANO Y CON HERRAMIENTAS MANUALES	900	36,2
CON HERRAMIENTAS Y MAQUINAS	501	20,2
ESPECIALMENTE CON MAQUINAS	35	1,4



Cuadro No 133
Herramientas más usuales utilizadas por el joyero

HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE %
ALICATES	22	
ARGOLLERO	3	
BALANZA	1	
BURILES	10	
CARTABON	2	
CASTING	2	
CENTRIFUGA	5	
CEPILLOS	1	
DIAMANTINA	1	
ESTACA	13	
FOREDON	3	
FRESADOR	5	
FUELLE	2	
FUNDICION	4	
HERRAMIENTAS DE MANO	1	
HILERA	5	
LAMINADOR	136	
LASTRA	7	
LIMAS	24	
LIMPIADOR	1	
MARCO DE SEGUETA	9	
MARTILLO	4	
MASA DE JOYERIA	1	
MICROFUNDICION	1	
MOTOR TOOL	25	
PINZAS	17	
PULIDOR	2	
SEGUETA	12	
SOPLETE	42	
TALADROS	1	
TARUGO	1	
TENACILLA	5	
TIJERAS	3	
TODAS	4	
TRIFILADOR	1	
TROQUEL	3	
Total	1096	100



Cuadro No 135
Propiedad de las herramientas y máquinas utilizadas

HERRAMIENTAS Y MAQUINAS SON:	TOTAL	PORCENTAJE %
DE SU PROPIEDAD	354	95,2
PRESATADA	14	3,8
ALQUILADAS	4	1,1
Total	372	100

Cuadro No 136
Valor aproximado de las herramientas

VALOR HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$100.000	4	1,7
\$100.000 A \$500.000	46	19,0
\$500.001 A \$1.000.000	75	31,0
\$1.000.001 A \$1.500.000	35	14,5
\$1.500.001 A \$2.000.000	31	12,8
\$2.000.001 A \$2.500.000	12	5,0
\$2.500.001 A \$3.000.000	9	3,7
MAS DE \$3.000.000	30	12,4
Total	242	100

Cuadro No 137
Valor aproximado de las máquinas

VALOR MAQUINAS	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$ 100.000	3	1,3
\$100.000 A \$1.000.000	80	33,9
\$1.000.001 A \$2.000.000	69	29,2
\$2.000.001 A \$3.000.000	23	9,7
\$3.000.001 A \$4.000.000	11	4,7
\$4.000.001 A \$5.000.000	6	2,5
\$5.000.001 A \$10.000.000	26	11,0
MAS DE \$10.000.000	18	7,6
Total	236	100

Cuadro No 138
Resumen Valor aproximado de las herramientas y máquinas

RESUMEN VALOR HERRAMIENTAS Y MAQUINAS		
DESCRIPCION	MEDIA	MEDIANA
HERRAMIENTAS	\$ 1.907.533,1	\$ 1.000.000,0
MAQUINAS	\$ 3.927.372,9	\$ 1.500.000,0



Cuadro No 139
Propiedad de las herramientas y maquinaria

ADQUISICION HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE %
LAS COMPRARON EN SU TOTALIDAD	345	88,5
PARTE LAS HICIERON Y PARTE LAS COMPRARON	43	11,0
TODAS LAS HICIERON	1	0,3
OTRAS	1	0,3
Total	390	100

VI. CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO

Cuadro No 140
Porcentaje de trabajadores fijos contratados por el joyero

TRABAJADORES FIJOS		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %	
	HOMBRES	MUJERES
1 A 3	87,4	91,2
4 A 6	10,3	4,4
7 A 9	1,2	1,1
9 A 12	0,3	0,0
MAS DE 12	0,9	1,1
Total	100	100

Cuadro No 141
Porcentaje de trabajadores temporales contratados por el joyero

TRABAJADORES TEMPORALES		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %	
	HOMBRES	MUJERES
1 A 3	76,7	100,0
4 A 6	18,6	0,0
7 A 9	4,7	0,0
Total	100	100



Cuadro No 142
Porcentaje del total de trabajadores contratados por el joyero

TOTAL TRABAJADORES		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %	
	FIJOS	TEMPORALES
1 A 3	86,2	94,5
4 A 6	11,2	3,7
7 A 9	1,6	0,9
9 A 12	0,3	0,0
MAS DE 12	0,8	0,9
Total	100	100

Cuadro No 143
Porcentaje del total de trabajadores contratados por el joyero por edad

TOTAL TRABAJADORES POR EDAD (Años)			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	< 15	15 A 50	> 50
1 A 3	100,0	79,9	97,2
4 A 6	0,0	13,7	2,8
7 A 9	0,0	2,7	0,0
9 A 12	0,0	3,7	0,0
Total	100	100	100

Cuadro No 144
Porcentaje de la forma de pago a los trabajadores contratados por el joyero

FORMA DE PAGO			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	DINERO	DINERO Y ESPECIE	ESPECIE
1 A 3	80,3	80,9	100,0
4 A 6	14,1	9,1	0,0
7 A 9	2,4	0,0	0,0
9 A 12	3,2	0,0	0,0
Total	100	100	100

Cuadro No 145
Porcentaje del número de trabajadores con seguridad social

SEGURIDAD SOCIAL			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	PENSIONES	SALUD	ARPs
1 A 3	50,0	71,1	47,1
4 A 6	27,3	21,1	35,3
7 A 9	4,5	1,3	2,9
9 A 12	18,2	6,6	14,7



Total	100	100	100
-------	-----	-----	-----

Cuadro No 146
Porcentaje del número de trabajadores con aportes patronales

APORTE	TOTAL	PORCENTAJE %
SENA	3	18,8
CAJA DE COMPENSACION	4	25,0
NO APORTA	1	6,3
TODOS LOS APORTES	8	50,0
Total	16	100

Cuadro No 147
Total pagado por el artesano por concepto de salario

SALARIO	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS \$332.000	29	17,9
\$332.000 A \$664.000	53	32,7
\$664.001 A \$996.000	28	17,3
\$996.001 A \$1.328.000	13	8,0
\$1.328.001 A \$1.660.000	12	7,4
\$1.660.001 A \$1.992.000	4	2,5
\$1.992.001 A \$2.324.000	6	3,7
MAS DE \$2.324.000	17	10,5
Total	162	100

Cuadro No 148
Estadísticos por concepto de salario

VALOR SALARIOS	
MEDIA	\$ 1'121.524,7
MEDIANA	\$ 662.000,0

**A. DIVISION DEL TRABAJO****Cuadro No 148**
Problemas con la mano de obra

PROBLEMAS MANO DE OBRA	TOTAL	PORCENTAJE %
ESCASA	20	1,8
INESTABLE	24	2,2
INCUMPLIDA	41	3,7
NO HAY PERSONAS CALIFICADAS	39	3,6
ES CARA	13	1,2
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	208	19,0

VII. CARACTERISTICAS DEL SITIO DE TRABAJO**Cuadro No 149**
Lugar donde el joyero elabora los productos

LUGAR DE ELABORACION	TOTAL	PORCENTAJE %
EN LA VIVIENDA	32	7,9
TALLER EN LA VIVIENDA	101	24,8
TALLER SEPARADO	262	64,4
TALLER, ALMACEN, VIVIENDA	12	2,9
Total	407	100

Cuadro No 150
Propiedad del local

EL LOCAL ES:	TOTAL	PORCENTAJE %
ES PROPIO	98	26,2
ES CEDIDO	23	6,1
ARRENDADO	253	67,6
Total	374	100

Cuadro No 151
Valor del arriendo del local

VALOR ARRIENDO	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE \$300.000	157	62,8
\$300.000 A \$600.000	75	30
\$600.001 A \$900.000	10	4
\$900.001 A 1.200.000	4	1,6
\$1.200.001 A \$1.500.000	0	0,0
\$1.500.001 A \$1.800.000	1	0,4
MAS DE \$1.800.000	3	1,2
Total	250	100



Cuadro No 152
Estadísticos del valor del arriendo del local

VALOR ARRIENDO	
MEDIA	\$ 303.220
MEDIANA	\$ 250.000

VIII. COMERCIALIZACION

Cuadro No 153
Persona dedicada a la comercialización de los productos

COMERCIALIZACION	TOTAL	PORCENTAJE %
ARTESANO PRODUCTOR	343	31,3
ESPOSO	42	3,8
UN VENDEDOR	48	4,4
OTROS ARTESANOS	8	0,7
OTRAS	3	0,3

Cuadro No 154
¿Vende producción de otros artesanos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	96	64,9
NO	52	35,1
Total	148	100

A. VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR

Cuadro No 155
Producción que vende al consumidor final

PRODUCCION DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
TODO LO QUE PRODUCE	272	70,1
LA MAYOR PARTE	50	12,9
LA MITAD	21	5,4
MENOS DE LA MITAD	11	2,8
MUY POCO	17	4,4
NINGUNA	17	4,4
Total	388	100

Cuadro No 156
¿Deja en consignación?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	68	54,4
NO	57	45,6



Total	125	100
-------	-----	-----

Cuadro No 156
Parte de la producción que se deja en consignación

CONSIGNACION	TOTAL	PORCENTAJE %
TODO LO QUE PRODUCE	8	6,1
LA MAYOR PARTE	7	5,3
LA MITAD	9	6,9
MENOS DE LA MITAD	19	14,5
MUY POCO	29	22,1
NINGUNA	59	45,0
Total	131	100,0

Cuadro No 157
Lugar de mayor venta

LUGAR DE VENTA	TOTA	PORCENTAJE %
EN ESTE MUNICIPIO - CIUDAD	359	90,4
EN OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	9	2,3
EN OTROS DEPARTAMENTOS	23	5,8
EN EL EXTERIOR	6	1,5
Total	397	90,4

Cuadro No 158
Medios para llevar los productos fuera de la localidad

MEDIO TRANSPORTE	TOTAL	PORCENTAJE %
TRANSPORTE PUBLICO	31	16,9
PUBLICO	134	73,2
ALQUILADO POR EL PRODUCTOR	2	1,1
OTRO	11	6,0
NINGUNO	5	2,7
Total	183	100

Cuadro No 159
Sitios donde vende al consumidor

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
CASA	51	4,7
TALLER	283	25,8
FERIAS ARTESANALES	9	0,8
PUNTOS DE VENTA	52	4,7
SITIOS ESPECIALES DE VENTA	11	1,0



OTRO	2	0,2
------	---	-----

B. VENTA A INTERMEDIARIOS

Cuadro No 160
Compradores de los productos elaborados por el joyero

COMPRADORES	TOTAL	PORCENTAJE %
TIENDAS O ALMACENES PEQUEÑOS	15	1,4
JOYERIAS LOCALES	125	11,4
ALMACENES PEQUEÑOS DE ARTESANIAS	22	2,0
ALMACENES GRANDES DE ARTESANIAS	11	1,0
ALMACENES DE CADENA	4	0,4
JOYEROS, PEQUEÑOS COMERCIANTES	81	7,4
JOYEROS GRANDES COMERCIANTES	23	2,1
OTROS COMERCIANTES	98	8,9
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS PEQUEÑOS	45	4,1
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS GRANDES	12	1,1
COOPERATIVAS	3	0,3
ASOCIACIONES O GREMIOS	3	0,3
HOTELES	1	0,1
FERIAS ARTESANALES	9	0,8
INSTITUCIONES	1	0,1
EXPORTADORES	6	0,5

Cuadro No 161
Principal forma de venta

FORMA DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
TRUEQUE	3	0,3
CONSIGNACION	20	1,8
CONTADO	387	35,3
CREDITO	97	8,9

Cuadro No 162
Plazo de las ventas a crédito

CREDITO	TOTAL	PORCENTAJE %
15 DIAS	33	31,1
30 DIAS	46	43,4
45 DIAS	11	10,4
60 DIAS	12	11,3
90 DIAS	4	3,8
Total	106	100



Cuadro No 163
Servicios prestado por los compradores

SERVICIO	TOTAL	PORCENTAJE %
LE HACEN PRESTAMOS EN DINERO	15	1,4
LE DAN ADELANTOS	219	20,0
LE VENDEN MATERIAS PRIMAS	40	3,6
LE RESPALDAN PARA CONSEGUIR CREDITO	5	0,5
DAN DISEÑOS, MOLDES, NUEVAS TECNICAS	50	4,6
NO PRESTAN NINGUN SERVICIO	136	12,4

Cuadro No 164
Forma de venta de los productos

VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SOBRE PEDIDOS	345	31,5
SOBRE ADELANTOS	109	9,9
POR SU OFERTA	53	4,8
SOBRE PRESTAMOS	1	0,1

Cuadro No 165
Lugar donde venden los compradores del joyero

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
MUNICIPIO	138	12,6
OTRO MUNICIPIO	29	2,6
OTROS DEPARTAMENTOS	31	2,8
CAPITALES	16	1,5
FUERA DEL PAIS	38	3,5
NO SABE	161	14,7

Cuadro No 166
¿Ha exportado directamente sus productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	35	36,1
NO	62	63,9
Total	97	100



Cuadro No 167
Regularidad de exportación

REGULARIDAD	TOTAL	PORCENTAJE
TODOS LOS MESES	2	5,9
DOS VECES AL AÑO	8	23,5
OCASIONALMENTE	24	70,6
Total	34	100

Cuadro No 168
Productos exportados por los joyeros

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE %
ANILLOS	7	0,64
ANILLOS, ARETES, CADENAS, ETC	6	0,55
ARETES	1	0,09
CADENAS	1	0,09
CRISTOS	1	0,09
DIJES	3	0,27
ESMERALDA TALLADA	1	0,09
FILIGRANA	4	0,36
GARGANTILLAS	2	0,18
JOYAS	1	0,09
JOYERIA CON ESMERALDA	1	0,09
LO QUE DEMANDEN	1	0,09
ORO Y ESMERARDAS	1	0,09
PULCERAS	1	0,09
VARIOS	1	0,09



Cuadro No 169
Países recientes de exportación de los productos

PAIS	TOTAL	PORCENTAJE %
BELGICA, FRANCIA Y ALEMANIA	1	0,09
ECUADOR	4	0,36
ECUADOR ALEMANIA ESPAÑA	1	0,09
EE.UU. ESPAÑA. INGLATERRA	2	0,18
ESPAÑA-USA-ALEMANIA	1	0,09
ESPAÑA	5	0,46
ESPAÑA ITALIA USA	1	0,09
ESPAÑA Y EEUU	3	0,27
ESPEÑA, SUIZA Y EEUU	1	0,09
FRANCIA, VENEZUELA, EE. UU.	1	0,09
ITALIA, EE.UU.	1	0,09
MEXICO	1	0,09
PANAMA Y ESPAÑA	1	0,09
USA	7	0,64
USA ESPAÑA FRANCIA	1	0,09
USA, JAPON, ALSKA, EUROPA	1	0,09

Cuadro No 170
Porcentaje del costo del tipo de empaque utilizado

COSTO EMPAQUE	PORCENTAJE %					
	NATURAL	PAPEL SEDA	PLASTICO	ESTUCHES	BOLSAS PAPEL	OTROS
MENOS DE \$ 5.000	33,3	46,3	30,6	20,4	56,5	6,1
\$5.000 A \$10.000	44,4	37,0	38,9	21,3	26,6	36,4
\$10.001 A \$20.000	11,11	14,8	5,6	20,4	11,4	30,3
\$20.001 A \$30.000	0	0,0	13,9	12,0	0,6	6,1
\$30.001 A \$40.000	0	0,0	0,0	2,8	1,6	3,0
\$40.001 A \$50.000	0	0,0	2,7	8,3	1,1	12,1
MAS \$50.000	11,11	1,9	8,3	14,8	2,2	6,1
Total	100	100	100	100	100	100

Cuadro No 171
Estadísticos resumen del costo del tipo de empaque utilizado

RESUMEN COSTOS EMPAQUES		
EMPAQUES	MEDIA	MEDIANA
NATURAL	\$ 64.266,7	\$ 7.000
PAPEL SEDA	\$ 9.052,5	\$ 5.000
PLASTICO	\$ 20.920,2	\$ 6.500
ESTUCHES	\$ 29.610,4	\$ 15.000
BOLSAS PAPEL	\$ 9.775,8	\$ 3.000



OTROS	\$ 33.500	\$ 15.000
-------	-----------	-----------

Cuadro No 172
Problemas de la región para la comercialización

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
FALTA DE TRANSPORTE	36	3,3
VOLUMEN DE PRODUCCION	123	11,2
FALTA DE ATRACTIVOS Y COMODIDADES	93	8,5

Cuadro No 173
Otros problemas de la región para la comercialización

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
MATERIA PRIMA COSTOSA	5	8,5
COMPETENCIA	6	10,2
FALTA DE DEMANDA	27	45,8
OTROS	21	35,6
Total	59	100

Cuadro No 173
Factores tenidos en cuenta por el artesano para calcular el precio de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE %
CANTIDAD DE MATERIA PRIMA	381	34,8
TIEMPO UTILIZADO PARA PRODUCIR	209	19,1
PAGO DE MANO DE OBRA	218	19,9
COSTO DE TRANSPORTE	56	5,1
EMPAQUE	63	5,7
DISEÑO	8	0,7

Cuadro No 174
Modo para fijar el precio de venta de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE %
NECESIDAD DEL MOMENTO	34	3,1
COSTOS SOLAMENTE	29	2,6
COSTOS MAS LAS GANANCIAS	297	27,1
AUMENTA PERIODICAMENTE	37	3,4
PRECIOS DEL MERCADO O TEMPORADA DE VENTA	81	7,4
FIJA EL COMPRADOR	81	7,4
OTROS FACTORES	13	1,2



Cuadro No 175
Promedio mensual de ventas

VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE \$1.000.000	85	28,3
\$1.000.000 A \$2.000.000	119	39,7
\$2.000.001 A \$3.000.000	34	11,3
\$3.000.001 A \$4.000.000	16	5,3
\$4.000.001 A \$5.000.000	10	3,3
MAS DE \$5.000.000	36	12,0
Total	300	100

Cuadro No 176
Estadísticos del promedio mensual de ventas

PROMEDIO VENTAS	
MEDIA	\$3.134.183,3
MEDIANA	\$ 1.500.000

Cuadro No 177
Modo de venta a Artesanías de Colombia

MODO VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
NO HAN VENDIDO A ARTESANIAS	388	99,0
VENTA DIRECTA	3	0,8
HA DEJADO MUESTRAS	1	0,3
Total	392	100

Cuadro No 178
Participación del joyero en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia

FERIAS	TOTAL	PORCENTAJE %	AÑOS
EXPOARTESANIAS	7	0,6	1998 AL 2002
MANOFACTO	8	0,7	2001 AL 2002
EJE CAFETERO	4	0,4	1999 AL 2002
NINGUNA	373	89,7	

Cuadro No 179
Participación en ferias por parte del joyero

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
NACIONALES	42	3,8
INTERNACIONALES	6	0,5



Cuadro No 180
Ciudad en la que se organizo la feria nacional

CIUDAD	TOTAL	PORCENTAJE %
BOGOTA	1	0,1
BUCARAMANGA	3	0,3
MEDELLIN	3	0,3
PEREIRA	2	0,2
SUR DE BOLIVAR	1	0,1

Cuadro No 181
Patrocinio para la asistencia a ferias nacionales

PATROCINIO	TOTAL	PORCENTAJE
ARTESANIAS DE COLOMBIA	2	4,8
CDPS	1	2,4
VICENZA	2	4,8
NO HA RECIBIDO PATROCINIO	37	88,0
Total	42	100

Cuadro No 182
Participación del joyero en ferias internacionales

FERIAS INTERNACIONALES	TOTAL	PORCENTAJE %
ARTESANOS COLOMBIANOS (MIAMI)	1	0,1
FERIA INTERNACIONAL DEL QUINDIO 2002	1	0,1
MIAMI	1	0,1
PROEXPOR	2	0,2
VICENZA ORO GEMMA - 2.002	1	0,1

Cuadro No 183
Patrocinio para la asistencia a ferias internacionales

PATROCINIO	TOTAL	PORCENTAJE
CAMARA DE COMERCIO DE ITALIA	1	16,7
PROEXPORT	1	16,7
NO HA RECIBIDO PATROCINIO	4	66,6
Total	6	100



Cuadro No 184
Principales problemas que encuentra el artesano en las ferias

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
PUESTOS COSTOSOS	24	2,2
MALA UBICACION DE LA FERIA	8	0,7
PRECIOS BAJOS DE OTROS JOYEROS	14	1,3
MALA PRESENTACION DEL EVENTO	7	0,6
MUCHA PRODUCCION DE COMBATE	16	1,5
POCA AFLUENCIA DE PUBLICO	11	1,0
FALTA DE PUBLICIDAD	14	1,3
OTROS	2	0,2

Cuadro No 185
Tipo de clientes en las ferias

TIPO PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE %
PUBLICO EN GENERAL	23	53,5
SOLO INTERMEDIARIOS	4	9,3
AMBOS	16	37,2
Total	43	100

IX. CREDITO

Cuadro No 186
¿Solicito crédito en los últimos dos años?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	107	27,6
NO	280	72,4
Total	387	100

Cuadro No 187
¿Consiguió los créditos solicitados?

RESPUESTA	TOTAL	PORCNETAJE %
SI	81	79,4
NO	21	20,6
Total	102	100



Cuadro No 188
¿Quién le concedió el préstamo?

PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE %
UN FAMILIAR O AMIGO	11	17,5
UN INTERMEDIARIO O COMPRADOR	3	4,8
COOPERATIVA U ORGANIZACION JOYERA	1	1,6
ONG	3	4,8
BANCO	37	58,7
ENTIDAD ESTATAL	8	12,7
Total	63	100

Cuadro No 189
Entidad que le concedió el préstamo

ENTIDAD	TOTAL	PORCENTAJE %
ACTUAR	3	4,8
ASODEFIAN	1	1,6
BANCAFE	2	3,2
BANCOLOMBIA	8	12,9
BOGOTA	4	6,5
CAJA SOCIAL	11	17,7
CITIBANK	1	1,6
COLMENA	2	3,2
COLOMBIA	2	3,2
CONAVI	1	1,6
COOMULTRASAN	1	1,6
COOPERATIVA	1	1,6
CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER	15	24,2
DAVIVIENDA	1	1,6
FUNDACION ALTO MAGDALENA	1	1,6
FUNDACION SANTO DOMINGO	1	1,6
LLOYD TSB BANK	1	1,6
MEGABANCO	2	3,2
POPULAR	3	4,8
SANTANDER	1	1,6
Total	62	100

Cuadro No 190
Monto del préstamo obtenido

PRESTAMO (Pesos)	TOTAL	PORCENTAJE %
\$ 300.000,00	1	1,4
\$ 500.000,00	3	4,1
\$ 600.000,00	1	1,4
\$ 750.000,00	2	2,7
\$ 800.000,00	1	1,4
\$ 1.000.000,00	5	6,8
\$ 1.100.000,00	1	1,4
\$ 1.500.000,00	3	4,1
\$ 1.700.000,00	1	1,4
\$ 1.800.000,00	1	1,4
\$ 2.000.000,00	11	15,1
\$ 2.500.000,00	1	1,4
\$ 3.000.000,00	9	12,3
\$ 4.000.000,00	3	4,1
\$ 5.000.000,00	6	8,2
\$ 6.000.000,00	3	4,1
\$ 6.300.000,00	1	1,4
\$ 7.000.000,00	1	1,4
\$ 8.000.000,00	4	5,5
\$ 10.000.000,00	5	6,8
\$ 18.000.000,00	1	1,4
\$ 19.000.000,00	1	1,4
\$ 19.800.000,00	1	1,4
\$ 20.000.000,00	3	4,1
\$ 24.000.000,00	1	1,4
\$ 30.000.000,00	1	1,4
\$ 40.000.000,00	1	1,4
\$ 45.000.000,00	1	1,4
Total	73	100



Cuadro No 191
Plazo para le pago del préstamo

PLAZO (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE %
2	4	6,3
3	1	1,6
7	1	1,6
10	3	4,8
12	17	27,0
15	1	1,6
17	1	1,6
18	1	1,6
24	5	7,9
26	2	3,2
36	27	42,9
Total	63	100

Cuadro No 192
Interés mensual

INTERES MENSUAL	TOTAL	PORCENTAJE %
1	1	2,3
1,5	2	4,7
1,7	5	11,6
1,9	2	4,7
2	5	11,6
2,12	1	2,3
2,2	2	4,7
2,3	3	7,0
2,4	1	2,3
2,5	3	7,0
2,7	2	4,7
2,8	3	7,0
3	5	11,6
5	6	14,0
6	1	2,3
10	1	2,3
Total	43	100

**Cuadro No 193**
Interés anual

INTERES ANUAL	TOTAL	PORCENTAJE %
10	2	12,5
15,915	1	6,25
16	1	6,25
18	1	6,25
24	1	6,25
26,4	1	6,25
26,88	1	6,25
27	1	6,25
28	1	6,25
29	1	6,25
36	2	12,5
40	1	6,25
60	2	12,5
Total	16	100

Cuadro No 194
Utilización del préstamo

UTILIZACION PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE %
COMPRA DE MATERIA PRIMA	57	5,4
COMPRA O REPARACION DE HERRAMIENTAS	13	1,2
COMPRA EQUIPOS, MAQUINAS	8	0,7
AMPLIACION O CONSTRUCCION DEL TALLER	3	0,3
PAGO MANO DE OBRA	5	0,5
OTRA	2	0,2

Cuadro No 195
Razones para no solicitar créditos

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE %
NO HA NECESITADO	52	4,7
NO LE GUSTA ENDEUDARSE	108	9,9
NO HAY ENTIDADES QUE PRESTEN	48	4,4
SE EXIGEN MUCHAS GARANTIAS	108	9,9
DEMASIADOS PAPELEOS	102	9,3
LOS INTERESES SON MUY ALTOS	72	6,6
LOS PLAZOS SON MUY CORTOS	30	2,7
OTRAS	4	0,4

**X. DIVERSIFICACION**

Cuadro No 196
Cambios en la producción joyera

CAMBIOS	TOTAL	PORCENTAJE %
CAMBIO LOS DISEÑOS	252	23,0
UTILIZO MATERIAS PRIMAS DIFERENTES	94	8,6
AUMENTO LAS LINEAS DE PRODUCCION	109	9,9
HACE OBJETOS DISTINTOS A LOS ANTERIORES	104	13,1
NINGUN CAMBIO	209	19,1

Cuadro No 197
Razones para diversificar la producción

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE %
ALGUNOS PRODUCTOS YA NO SE VENDIAN	82	7,5
LE RESULTABAN MUY COSTOSOS	35	3,2
HABIA MUCHA COMPETENCIA	57	5,2
LA MATERIA PRIMA BASICA YA NO SE CONSEGUIA	13	1,2
COMPETENCIA CON PRODUCTOS INDUSTRIALES	47	4,3
MERCADO MUY REDUCIDO	54	4,9
VENDER MAS / BUSCAR MERCADO	215	19,6
SE LO EXIGEN LOS CLIENTES	139	12,7
OTRAS	7	0,6

Cuadro No 198
Reacción de las ventas

REACCION VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE %
HAN MEJORADO	134	43,5
SIGUEN IGUAL	123	39,9
HAN EMPEORADO	51	16,6
Total	308	100