



Convenio Interadministrativo SCDE048 de 2.013-ADC 2013-293
Artesanías de Colombia S.A. – Gobernación de Cundinamarca

Proyecto 304

“Creación del laboratorio y fomento de la actividad productiva artesanal mediante el fortalecimiento de la cadena de valor de las comunidades artesanales en el departamento de Cundinamarca”

Informe Final

Asistencia técnica a artesanos y productores de artes manuales de Cundinamarca, en diseño, en diferentes técnicas artesanales, en los municipios de Chía, Cajicá, Cogua, Guatavita, Girardot y San Antonio del Tequendama.

Constanza Vásquez Perdomo
Diseñadora Industrial.

Bogotá – Diciembre de 2.013



CREDITOS INSTITUCIONALES

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI

Gerente general

IVAN ORLANDO MORENO SANCHEZ

Subgerente de Desarrollo

MARIA GABRIELA CORRADINE MORA

Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño para la artesanía-Cundinamarca.

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA

ALVARO CRUZ VARGAS

Gobernador

Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico

NYDIA YOLIMA CORREDOR HERNANDEZ

Secretaria de Despacho

ARNULFO GUTIERREZ CAMARGO

Director Desarrollo Empresarial

JOHN FREDY VILLARRAGA RODRIGUEZ

Supervisor Convenio SCDE0048 DE 2.013

TABLA DE CONTENIDO

- Resumen
- 1. Introducción
- 2. Antecedentes
- 3. Municipios Atendidos.
 - 3.1. Localización geográfica de los Municipios
 - 3.2. Descripción de la localidad de Guatavita
 - 3.2.1 Características de la población beneficiaria
 - 3.3. Descripción de la localidad de Cogua
 - 3.3.1 Características de la población beneficiaria
 - 3.4. Descripción de la localidad de Cajicá
 - 3.4.1 Características de la población beneficiaria
 - 3.5. Descripción de la localidad de Chía
 - 3.5.1 Características de la población beneficiaria
 - 3.6. Descripción de la localidad de San Antonio del Tequendama
 - 3.6.1 Características de la población beneficiaria
 - 3.7. Descripción de la localidad de Girardot
 - 3.7.1 Características de la población beneficiaria
- 4. Actividades Desarrolladas
 - 4.1 Metodología
 - 4.2 Evaluación de producto
 - 4.3 Visita a talleres
 - 4.4 Work shop taller de diseño para Expoartesanías
 - 4.5 Actividad de Co-diseño propuestas de líneas de producto
 - 4.6 Desarrollo y evaluación de prototipos
 - 4.7 Participación Exopartesanías
- 5. Logros e impacto
- 6. Limitaciones y Dificultades
- 7. Recomendaciones
- 8. Bibliografía
- 9. Anexos
 - Fichas de producto y planos técnicos
 - Fichas de asistencia
 - Fichas de Evaluación de la Actividad
 - Fichas seguimiento asesoría puntual



Resumen

Las asesorías y las intervenciones realizadas se establecieron dentro del marco del Convenio Interadministrativo SCDE048 de 2.013-ADC 2013-293 Artesanías de Colombia S.A. – Gobernación de Cundinamarca, capacitando técnicamente a los artesanos y/o productores de arte manual en los municipios de Chía, Cajicá, Cogua, Guatavita, Girardot y San Antonio del Tequendama. Dichas asesorías en algunos casos se vieron enfocadas en su mayoría en el mejoramiento de producto y en los restantes casos en el desarrollo de nuevos productos; la participación en Expoartesanías 2.013 con la muestra del laboratorio de Cundinamarca, esto como parte de la estrategia de darse a conocer en el mercado. Las intervenciones se desarrollaron en actividades individuales o puntuales con la capacitación en conocimientos de diseño, tendencias y la generación de nuevas propuestas.



1. Introducción

En el informe aquí descrito se hace referencia al desarrollo de las actividades realizadas durante la asesoría en diseño en las localidades de Chia, Cajicá, Cogua, San Antonio del Tequendama, Guatavita y Girardot; de acuerdo a los objetivos planteados se trabajó en el mejoramiento e innovación del producto artesanal a través de la evaluación, mejoramiento, diseño y desarrollo de nuevos productos, así como la participación en Expoartesanías 2.013 con productos mejorados, resultado de la implementación del concepto y matriz de diseño desarrollados para la ejecución de la misma.

Los beneficiarios identificados en cada uno de los municipios se desempeñan en diferentes oficios como en tejido de punto, tejidos en telar manual, tejidos en macramé, trabajos en totumo, trabajos en cuero, trabajos en madera, también existe un porcentaje considerable de beneficiarios que realizan trabajos en manualidades como bisutería, pintura sobre madera, muñequería, trabajos en fieltro, lencería y en papel maché.

Teniendo en cuenta que las actividades de Socialización del proyecto Laboratorio de Cundinamarca y caracterización fueron realizadas por la coordinadora María Gabriela Corradine, se atendieron los beneficiarios en las localidades anteriormente mencionadas, llevando a cabo la evaluación y diagnóstico de los productos presentados, dando las primeras sugerencias de mejoramiento de producto, posteriormente un trabajo conjunto de Co-diseño con el artesano para la elaboración de muestras implementado la matriz de diseño para Exporartesanías, esto aplicado a beneficiarios con oficios artesanales, para los beneficiarios productores de artes manuales también se trabajó en co-diseño para la elaboración y desarrollo de nuevas líneas de producto.

Cabe anotar que la gran mayoría de beneficiarios manifestaron que las líneas de producto propuestas las elaborarán el próximo año, debido a la falta de tiempo por estar ejecutando otras labores por la época de fin de año o por falta de recursos económicos para materia prima para la producción de las muestras.

El informe incluye los anexos que soportan las actividades realizadas, listados de asistencia, formatos de asesoría puntual, fichas de producto y evaluación de las actividades.



2. Antecedentes

Las intervenciones hechas por parte de Artesanías de Colombia en el Departamento de Cundinamarca han sido en localidades puntuales como es el caso del Municipio de Chía, en el año 1.975 se llevó a cabo un proyecto para la realización de un centro experimental de educación media vocacional aprovechando la sede e integrantes del taller artesanal asociativo de la vereda de Fonquetá.

En el año 1.999 la Diseñadora textil Nydia Castellanos llevó a cabo una asesoría con propuestas de tejidos en bordado de lana en productos como manteles, juegos de baño y cojines. También desarrollo propuestas para cojines para Casa Colombiana 2003 en Expoartesanías.

En el presente año se logró el Sello de Calidad hecho a mano por parte de este grupo de artesanos de Fonquetá.

En el caso del municipio de Sylvania la diseñadora Industrial Marisol Pérez realizó una asesoría para Casa Colombiana en la Feria Expoartesanías 2002, teniendo muy buenos resultados.

En el año 2.001 el Diseñador Industrial Alexis Rentería realizó dos asesorías en producción y desarrollo de producto en el oficio de cestería en mimbre.

En el año 2004 el diseñador Industrial Alvaro Iván Caro, realizó una auditoría realizada en cada uno de los talleres de artesanos inscritos para optar a la certificación del Sello de Calidad Hecho a Mano, llevada a cabo en el oficio de cestería en mimbre tomando como parámetros de evaluación las prescripciones tecno-productivas del referencial, centrando la atención en los aspectos relativos a la adecuación y aplicación de materia prima, el proceso productivo y la calidad del acabado de los productos.

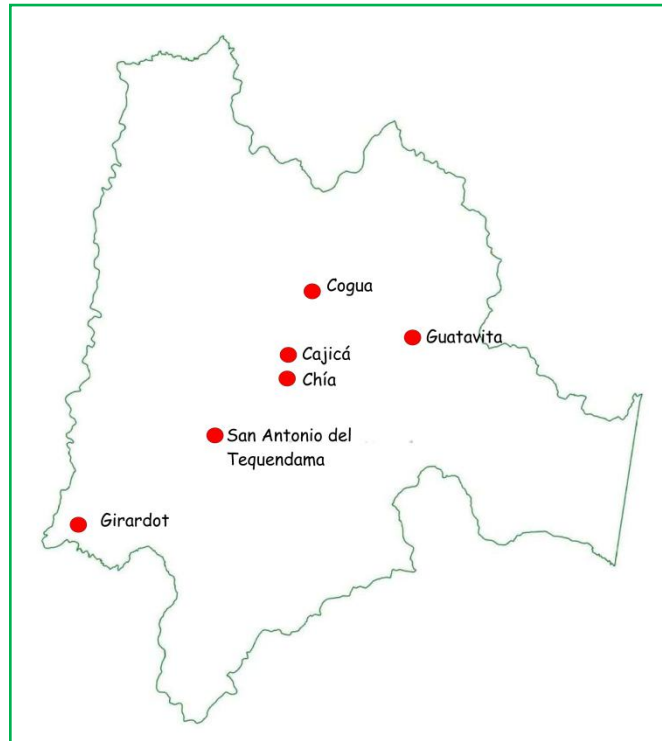
En el municipio de Guatavita las intervenciones por parte de Artesanías de Colombia se han focalizado en el oficio de la cerámica, en el año 1.998 el Diseñador Industrial José Daniel Rubio realizó una asesoría en la producción de vajillas, empaque e imagen gráfica en asociación con la Corporación de vecinos para el desarrollo Socio económico del municipio con muy buenos resultados.

En el año 2.000 el Diseñador Industrial Freddy Valero Silva en una labor conjunta con el SENA se llevó a cabo una asesoría técnica en los procesos productivos, planteamiento de herramientas de trabajo y asesoría en moldes para cerámica.

En general el Departamento de Cundinamarca cuenta con un sinnúmero de tradiciones y oficios artesanales los cuales vale la pena rescatar y en otros casos mantener las asesorías e implementar asistencias técnicas con el objeto de fortalecerlas y así generar más ingresos e incentivar la identidad y tradición cultural.

3. Municipios Atendidos

3.1 Localización Geográfica



3.2 Descripción de la Localidad de Guatavita

Está ubicada hacia el nororiente de Bogotá a 75 kilómetros, por la Autopista Norte, se encuentra el municipio de Guatavita, con una altura de 2680 msnm, limita por el norte con los municipios de Sesquilé y Machetá; por el oriente con Gachetá y Junín; por el sur Guasca y Sopó y por el occidente con Tocancipá y Gachancipá y tiene una temperatura media de 14^o C.

Las actividades económicas principales son la agricultura, en la cual sobresalen los cultivos de papa, maíz, arveja, cebada, haba, legumbres y la ganadería. Los habitantes de las veredas como medio de sustento en sus parcelas y fincas se dedican al cuidado de ganado vacuno, porcino y ovino.

También encontramos la minería en las veredas Choche y Santa María; en las veredas Chaleche, a su vez en la vereda del Hatillo, están ubicadas las areneras.

Principalmente en los fines de semana y días festivos la base fundamental de la economía en la zona urbana del municipio es el comercio en tiendas, misceláneas, almacenes, restaurantes y artesanías que comprenden tejidos elaborados en lana virgen y los productos de cerámica.



Artesanías de Colombia
Localidad de Guatavita Octubre de 2.013
Foto: Constanza Vásquez P.

Guatavita, el nuevo pueblo construido en la década de los sesenta, es un patrimonio arquitectónico clasificado en construcciones familiares y civiles. Las primeras están representadas en casas simétricamente diseñadas con paredes blancas y tejas de barro; y las segundas, son lugares como la Alcaldía Municipal, la Casa de la Cultura, 17 plazoletas, el Puente de los Enamorados, la plaza central, el centro artesanal y la fuente de la Cacica, conectados todos por calles de piedra y adoquín.

3.2.1 Características de la población beneficiaria de Guatavita

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	1	8
31 a 55	5	42
Mayor de 55	6	50
Total	12	100

Estrato	# Personas	%
1		
2	8	67
3	4	33
4 o más		
Total	12	100

Género	# Personas	%
Masculino	4	33
Femenino	8	67
Total	12	100

SISBEN	# Personas	%
Si	5	41
No	7	59
Total	12	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	12	100
Total	12	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta	2	17
Primaria completa		
Secundaria incompleta	4	33
Secundaria completa	4	33
Técnico y Universitario	2	17
Total	12	100

3.3 Descripción de la Localidad de Cogua

Cogua está ubicado a 62 km de Bogotá, por la autopista norte vía Cajicá, Zipaquirá, limita al norte con Tausa, al oriente con Nemocón, al occidente con el municipio de Zipaquirá y Pacho, y al sur con Zipaquirá.

La economía del municipio se basa en la agricultura, el turismo e industria donde son notables las fábricas de ladrillo, las fábricas de lácteos, la fábrica de vidrios PELDAR y tiene grandes reservorios de agua.

Los artesanos del pueblo aborígen abastecían a regiones del occidente del Departamento. En estos mercados se vendían desde herraduras hasta alpargatas y tapetes, elaborados en lana por las hilanderas de la región. También reconocieron el trabajo que los indios hacían con el hierro, su fama fue tal que hasta la región llegaron pedidos de espadas para la guerra de los mil días.

Desde el año 2003 se creó La Asociación de Artesanos de Cogua, que tiene por objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos, mediante el diseño de estrategias de comercialización de los productos. Actualmente la asociación está conformada por 12 miembros quienes trabajan la lana, el cuero y las fibras naturales generando diversidad de productos de vestuario, hogar y accesorios.



Artesanías de Colombia
Localidad de Cogua Noviembre de 2.013
Foto: Constanza Vásquez P.



Artesanías de Colombia
Artesanas de Cogua Noviembre de 2.013
Foto: Constanza Vásquez P.

Desde el año 2003 se creó La Asociación de Artesanos de Cogua, que tiene por objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos, mediante el diseño de estrategias de comercialización de los productos. Actualmente la asociación está conformada por 12 miembros quienes trabajan la lana, el cuero y las fibras naturales generando diversidad de productos de vestuario, hogar y accesorios.

3.3.1 Características de la población beneficiaria de Cogua

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	1	2
31 a 55	13	59
Mayor de 55	19	39
Total	33	100

Género	# Personas	%
Masculino	12	37
Femenino	21	63
Total	33	100

Estrato	# Personas	%
1	6	18
2	23	69
3	4	13
4 o más		
Total	33	100

SISBEN	# Personas	%
Si	9	27
No	24	73
Total	33	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	33	100
Total	33	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta	3	10
Primaria completa	11	36
Secundaria incompleta	6	16
Secundaria completa	13	38
Técnico y Universitario		
Total	33	100

3.4 Descripción de la Localidad de Cajicá

Está ubicado a 36 km del norte de Bogotá, por vía terrestre se puede ingresar por la Autopista Norte, pasando por Centro Chía y llegar a la carrera principal del municipio. También se puede llegar saliendo de Bogotá por la Calle 80, recorriendo la vía Siberia Chía, tomando la variante de Chía que desemboca en la Autopista norte. El municipio de Cajicá tiene clima frío, su temperatura promedio es de 14°, lugar apropiado y hogar de varias especies venados, ardillas, lechuzas, ovejas, vacas, cerdos.



La Economía se basa en la industria, la agricultura que se caracteriza por la fertilidad de sus tierras, por eso se produce papa, papa criolla, repollo, brócoli, arveja, habichuela, cebolla cabezona, cebolla larga, maíz, lechuga, zanahoria, remolacha, ajo, cilantro entre otras. y las artesanías que se caracterizan por la belleza de sus tapetes tejidos a mano así como la diversidad de diseños en sacos, bolsos, figuras en madera, accesorios, velas y marroquinería.

*Artesanías de Colombia
Parque principal de Cajicá Noviembre de 2.013
Foto: Constanza Vásquez P.*

3.4.1 Características de la población beneficiaria de Cajicá

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	3	5
31 a 55	30	68
Mayor de 55	11	14
Total	44	100

Estrato	# Personas	%
1	3	6
2	33	75
3	8	19
4 o más		
Total	44	100

Género	# Personas	%
Masculino	9	20
Femenino	35	80
Total	44	100

SISBEN	# Personas	%
Si	15	34
No	29	66
Total	44	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	44	100
Total	44	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta	7	16
Primaria completa	18	41
Secundaria incompleta	11	25
Secundaria completa	6	14
Técnico y Universitario	2	4
Total	44	100

3.5 Descripción de la localidad de Chía

La ciudad de Chía está situada a 28 km de Bogotá, sobre el altiplano cundiboyacense (Cordillera Oriental de los Andes), a una altitud de unos 2600 Para llegar a Chía hay modernas vías accesibles a la ciudad. Se puede llegar por la vía alterna Suba-Cota, la Vía de Siberia-Cota, la Autopista Norte y la autopista de Cajicá y Zipaquirá. Está delimitada por un sistema montañoso en el que se destacan los cerros de la valvanera (2900 msnm de altura) y el peñón (2900 msnm de altura) al occidente y oriente de la ciudad respectivamente. Se encuentra

comunicada con el cerro de la Valvanera a través de escaleras las cuales son recorridas por miles de turistas al año, por esta razón, el Santuario que allí se encuentra, es considerado un importante atractivo de la ciudad.

Tradicionalmente sus principales actividades económicas han sido la agricultura, los extensivos cultivos de flores de exportación y la ganadería lechera. Hoy su economía se ha vuelto muy dinámica, siendo el sector del comercio, tanto de bienes y servicios, un renglón en permanente crecimiento. Su desarrollo comercial es vertiginoso. Lo mismo la actividad turística y la oferta gastronómica son muy importantes en la región de Sabana Norte. En el municipio también podemos encontrar artistas tales como pintores, escultores en piedra y bronce, artesanos de toda clase y profesionales de ebanistería, carpintería y artistas del hierro forjado.



Taller Artesanal Fonquetá, ubicado en la vereda Fonquetá, vía a la iglesia de la Valvanera. Famoso por sus bordados en lana que hacen parte de la tradición del municipio hace más de 40 años. En su sede existe una tienda artesanal en la que se exhiben y venden además de los bordados allí producidos, productos de varios artesanos del municipio

*Artesanías de Colombia
Parque principal de Chía Noviembre de 2.013
Foto: Constanza Vásquez P.*

3.5.1 Características de la población beneficiaria de Chía

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	5	6
31 a 55	46	54
Mayor de 55	35	40
Total	86	100

Estrato	# Personas	%
1	13	15
2	31	36
3	42	49
4 o más		
Total	86	100

Género	# Personas	%
Masculino	11	13
Femenino	75	87
Total	86	100

SISBEN	# Personas	%
Si	45	52
No	41	48
Total	86	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal	6	7
Rom – Gitanos		
Indígenas	5	6
Otros	75	87
Total	86	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta	12	14
Primaria completa	23	27
Secundaria incompleta	24	28
Secundaria completa	18	21
Técnico y Universitario	9	10
Total	86	100

3.6 Descripción de la localidad de San Antonio del Tequendama

San Antonio se encuentra ubicada a 56 km de Bogotá, en la Serranía del Subía, en la cuenca baja del río Bogotá, con una altitud de 1540 msnm y una temperatura promedio de 18°C, se encuentra interconectado a Bogotá y el resto del país a través de dos carreteras de orden departamental: la que comunica a Bogotá con las poblaciones de El Colegio, Viota, Tocaima y Girardot, así como la vía que va de Bogotá y que conduce a La Mesa, Anapoima, Apulo, Tocaima y Girardot estas vías se encuentran en buen estado.

San Antonio Del Tequendama se caracteriza por tener gran biodiversidad y tener todos los climas. En el municipio contamos con la reservas de Peñas Blancas que son distritos de manejo integrado en los cuales se realizan procesos de investigación de fauna silvestre y flora, el bosque de niebla y el cerro Majui que son zonas de reserva forestal donde contamos con un bosque espeso y gran cantidad de especies nativas. se caracteriza por contar con la Fundación Zoológico Santacruz que hace parte del proyecto de investigación de biodiversidad, el cual a través de talleres en las escuelas educa a los niños en el manejo de los recursos naturales. Dentro de los atractivos ecológicos con los que cuenta San Antonio del

Tequendama están el Parque Temático De Orquídeas, el Parque Temático De Café “La Pedregosa” y gran cantidad de centros turísticos que ofrecen la interacción con los animales, descanso y aventura.



Luego de un estudio detallado se logró establecer que la producción de estas plantas lideran la economía del municipio, ya que los Viveros se comercializan en altos volúmenes y a su vez son generadores de empleo permitiendo que los lugareños cuenten con seguridad social y todos los beneficios de ley.

También el turismo, la cercanía con Bogotá , la amplia oferta de productos y servicios a más de la facilidad de acceso tanto por las vías departamentales como por los senderos o rutas turísticas, permiten a los turistas llegar a sitios de interés nacional como lo son el Parque Natural Chicaque, el orquidiari y la fundación zoológico santa cruz

Artesanías de Colombia
Parroquia San Antonio de Padua Octubre de 2.013
Parque principal San Antonio del Tequendama
Foto: Constanza Vásquez P.

3.6.1 Características de la población beneficiaria de San Antonio

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	2	18
31 a 55	2	18
Mayor de 55	7	64
Total	11	100

Estrato	# Personas	%
1	3	27
2	7	64
3	1	9
4 o más		
Total	11	100

Género	# Personas	%
Masculino	2	18
Femenino	9	82
Total	11	100

SISBEN	# Personas	%
Si	4	36
No	7	64
Total	11	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	11	100
Total	11	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta	2	18
Primaria completa	5	46
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	3	27
Técnico y Universitario	1	9
Total	11	100

3.7 Descripción de la localidad de Girardot

Está ubicada a 135 km de Bogotá tomando la Autopista sur, por la vía que llega a Soacha, luego Granada, Sylvania, Fusagasugá y Melgar, está carretera cuenta con buena infraestructura y su recorrido es muy agradable.

La posición estratégica de Girardot convirtió al municipio en uno de los más importantes puertos sobre el río Magdalena y el más importante del interior del país, por donde pasaba todas las mercancías que salían y entraban a la ciudad de Bogotá. Adicional a eso Girardot se convirtió en el puerto más importante para la salida del café colombiano al exterior, y de igual forma la industria de trilladoras de café se concentró en gran medida en la ciudad.

Girardot es la ciudad más importante de Cundinamarca por su población, centros de educación superior, economía y extensión urbana. También, es una de las ciudades con más afluencia de turistas y población flotante del país. Cuenta con más de 160.000 habitantes, es una ciudad, que está diseñada para el turismo por su clima cálido. En las mañanas la temperatura ronda entre los 20 a 28 grados, por la tarde entre 30 y 34 grados y en sus noches Una temperatura promedio de 27 Grados, con una brisa fresca que proviene del Río Magdalena, con una altitud de 290 msnm.



Artesanías de Colombia
Parroquia del perpetuo Socorro Girardot Noviembre de 2.013
Foto: Constanza Vásquez P.

Es así como la economía se enfoca en el sector turístico, creando grandes infraestructura de alojamiento, recreación y descanso dentro y fuera de la ciudad.

Debido a la prolongación de la dinámica turística, el comercio tiene un movimiento importante, y por tratarse de un centro regional con mayor razón. El comercio de productos agrícolas y artesanales se llevan a cabo principalmente en el centro de la ciudad donde se encuentra La Plaza de Mercado y los otros sectores comerciales, principalmente en el camellón del comercio y en el área de influencia del parque de Bolívar.

3.7.1 Características de la población beneficiaria de Girardot

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30		
31 a 55	30	46
Mayor de 55	37	54
Total	67	100

Estrato	# Personas	%
1	24	37
2	17	24
3	26	39
4 o más		
Total	67	100

Género	# Personas	%
Masculino	13	19
Femenino	54	81
Total	67	100

SISBEN	# Personas	%
Si	25	37
No	42	63
Total	67	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	15	22
Primaria completa		
Secundaria incompleta	10	15
Secundaria completa	25	38
Técnico y Universitario	17	25
Total	67	100

4. Actividades desarrolladas

4.1 Metodología

En la primera fase se hizo la evaluación, diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal de cada caso mediante la revisión y análisis de los productos elaborados, materias primas, técnicas y comercialización de manera individual, proporcionando las primeras recomendaciones de diseño y de mejoramiento en general.

El proceso de intervención de diseño se enfatizó básicamente en el mejoramiento de productos en cuanto a los procesos de calidad y de acabados, se suministraron los conocimientos y conceptos de diseño para la innovación y creación de nuevas líneas de producto.



*Artesanías de Colombia
Evaluación de productos Noviembre de 2013
San Antonio y Guatavita respectivamente
Foto: Constanza Vásquez P.*

Se hizo énfasis en los conceptos y matriz de diseño que se plantearon para la Feria Expoartesanías, manejando los conceptos de iconografía indígena, paleta de colores y líneas de productos; estos conceptos se reflejan más detallados en el ítem 4.4 Work shop taller de diseño.

En la fase práctica se realizaron sesiones con cada artesano, esto con el fin de que cada uno identificara sus fortalezas y debilidades en el proceso, en cada charla se dejaban tareas ya sean de carácter investigativo sobre los diferentes temas para encontrar la identidad en sus trabajos o la realización de cambios para el mejoramiento en la calidad y acabados de los productos elaborados.

Estas estrategias de trabajo permiten al artesano conocer el desarrollo que implica el diseño y la importancia que tiene la investigación, estimulando la creatividad y capacidad para generar nuevos productos con identidad propia, así como la importancia de la calidad y acabados.

4.2 Diagnóstico y Evaluación de Productos

Se llevó a cabo el análisis y diagnóstico de los productos con cada beneficiario, evaluando características como la estética, calidad, identidad e innovación.

En cada una de las evaluaciones se aplicó el formato FORDES 10 evaluación de producto (anexo al presente informe), también se encuentra en la base de datos del file maker. En la mayoría de los casos se encontraron productos de arte manual, basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es muy escaso, el aspecto de calidad y acabados en general es regular y solo en algunos casos este aspecto es bueno.

De acuerdo a esta evaluación se generaron las pautas para el mejoramiento de los productos teniendo en cuenta tres aspectos fundamentales: las técnicas utilizadas, los materiales y la maquinaria y equipos.

En algunos casos hay exploración en la búsqueda y mezcla de nuevos materiales y de técnicas, diferenciando el producto de los que existen en el mercado.

En algunos casos la manufactura es de buena calidad y la producción alcanza un nivel aceptable, pero no hay innovación en los diseños, y esto hace que el producto no tenga un nivel competitivo frente a muchos que ofrece el mercado y que son de un bajo costo.

El nivel productivo en algunos de los casos es bajo, ya que la actividad no se realiza de manera constante, y no existe una organización marcada, el precio o costo de los productos son muy variables y por lo general se definen en el momento en que se realizan o por la oferta ocasional que les proporcionan los clientes directos o los ocasionales.

MUNICIPIO	PRODUCTOS REPRESENTATIVOS	CARACTERÍSTICAS GENERALES PRODUCTOS EVALUADOS
Guatavita		<p>Tejido de punto: En general el manejo de la técnica es bueno sin embargo no existe una exploración o búsqueda de nuevos diseños y no hay una diferenciación o identidad en dichos productos, en la mayoría de los casos la actividad artesanal es una segunda opción en la base de su economía.</p> <p>Productos de cuero: Se evidencia una búsqueda de identidad y el manejo en la técnica es bueno, pero no posee las herramientas adecuadas.</p> <p>Pintura sobre madera: Basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es escaso.</p>
Chía		<p>Bordado en lana: El taller artesanal de Fonquetá posee una tradición de varios años, la calidad y acabados son buenos, y existe diferenciación e identidad en sus productos.</p> <p>Productos en fique: El taller Nemqueteba posee un buen manejo en la técnica, pero se puede mejorar la calidad y acabados, a la vez diversificar la línea de productos aprovechando la maquinaria y herramientas de su taller.</p> <p>Tejido de punto: Hay un buen número de beneficiarios con este tipo de artículos donde hay conocimiento en la técnica, pero no hay una identidad e innovación en sus productos, también la necesidad de mejorar la calidad de acabados.</p>

<p>Cajicá</p>		<p>Existe una gran variedad de productos de carácter artesanal y también productos de arte manual. Son característicos los tapetes en anudado de lana, la tradición de varios años representa un punto importante en la economía de estos artesanos, donde hay un buen manejo en la técnica, se evidencia innovación y buen índice de calidad y acabados.</p> <p>Productos en madera: hay diversidad en las técnicas utilizadas, como son la talla, el torneado, la incrustación y el ensamble de piezas, en la mayoría de los casos existe una tradición del oficio y hay conocimiento y buen manejo de las técnicas, sin embargo no se evidencia una caracterización o identidad en dichos productos y hay fallas en la calidad de acabados debido a la carencia de herramientas apropiadas.</p>
<p>San Antonio del Tequendama</p>		<p>El 91 por ciento de los beneficiarios son productores de arte manual, en la mayoría de los casos sus productos son copiados o están basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es muy escaso, el aspecto de calidad y acabados en general es regular y solo en algunos casos este aspecto es bueno.</p> <p>En el caso del tejido de punto hay un buen manejo y conocimiento de las técnicas, pero requiere de innovación e identidad así como generar una línea de productos.</p> <p>Este grupo de Artesanos cuenta con un almacén ubicado en el parque principal, siendo esto un punto a su favor para el mercadeo, de sus productos, donde es necesario fortalecer y establecer cambios.</p>

<p>Cogua</p>		<p>La Mayoría de los artesanos elaboran productos de tejido de punto en lana virgen, en técnica de dos agujas, en crochet y macramé, también en telar manual donde son características las tradicionales ruanas típicas de la región, existe un menor porcentaje de productores de arte manual con artículos de bordado en punto de cruz y muñequería. En general se evidencia una buena habilidad técnica. Pero es bajo el nivel de innovación y no hay un principio de experimentación o de diseño propio que genere identidad. Se sugiere utilizar una lana con menos calibre para que en productos como las bufandas y los cuellos, el acabado sea mucho más suave al contacto con la piel.</p>
<p>Girardot</p>		<p>Los beneficiarios atendidos son productores de arte manual y uno de los casos es una artesana con productos de totumo. En los casos de los productos de arte manual se evidencian técnicas aprendidas pero no desarrolladas, no hay manejo de diseños propios dependiendo de los diseños que hay en revistas o en internet o los diseños existentes en el mercado pre elaborados, por lo tanto carecen de identidad. Por lo general se aplican lacas brillantes a los productos haciéndolos pesados visualmente. En el caso de los productos de totumo las piezas que demuestran una buena exploración y experimentación en la técnica pero no se ajustan a los estándares dimensionales vigentes.</p>

4.3 Visita a Talleres

Se realizaron visitas en algunos casos a talleres o puestos de trabajo y se identificaron los procesos y se dieron algunas recomendaciones o sugerencias para el mejoramiento de estos, en la mayoría de los casos los puestos de trabajo son improvisados como en una mesa o escritorio, ya sea en la sala, en el cuarto de estudio o en una terraza, la sección de almacenamiento también es de carácter espontáneo.



Artesanías de Colombia
Visita talleres Beneficiarios Noviembre de 2013
Foto: Constanza Vásquez P.

Recomendaciones Espacio taller:

Ubicación: Preparar su sitio de trabajo en la vivienda donde tenga un área mínima de 2 metros cuadrados.

Iluminación: Trabajar en lo posible con luz natural cerca de una ventana, en caso de no existir usar luz artificial blanca fluorescente.

Ventilación: En el caso de usar pegantes, disolventes, pinturas o producir polvo en labores de pulimento abrir ventanas o disponer de un extractor para evacuar gases y polvo, también utilizar mascarilla de protección.

Almacenamiento: Clasificar los materiales por ejemplo piedras, hilos, cierres en contenedores donde se encuentren fácilmente y así ahorrar tiempo.

Almacenar en sitios de fácil acceso y aislados de riesgos como incendios y explosiones.

Electricidad: Es importante asegurar periódicamente el buen funcionamiento de cables, tomas, interruptores y máquinas, evitar la sobrecarga de los equipos.

Ruido: Aislar el sitio de trabajo de ruidos como el televisor, la radio o conversaciones de los habitantes de la casa con el fin de evitar distracción.

Recomendaciones Puesto de trabajo:

Posición de trabajo y protección personal: Trabajar en posición sedente (sentado) apoyando la espalda y con las piernas en posición perpendicular al piso. En labores de pulimento en sitios de poca ventilación usar tapabocas y gafas protectoras y en caso de utilizar máquinas que generen ruido, utilizar protectores auditivos.

Mesas: Usar una superficie de trabajo con un área promedio definida por el alcance que tienen los brazos estirados hacia el frente, que permita ubicar y visualizar los materiales y la herramienta necesaria a usar en el momento, la superficie debe ser preferiblemente de color oscuro que contraste con los materiales. La superficie debe ser firme y debe estar a una altura adecuada que al estar sentado permita cómodamente apoyar los brazos.

Sillas: Usar una silla que permita cambiar de postura, ya que al trabajar en una misma posición durante largos periodos se pueden producir calambres. Utilizar silla con espaldar para aminorar el esfuerzo de los músculos en la región baja de la espalda, la altura del asiento debe permitir el apoyo de los pies en el piso y a su vez que las piernas no queden flexionadas.



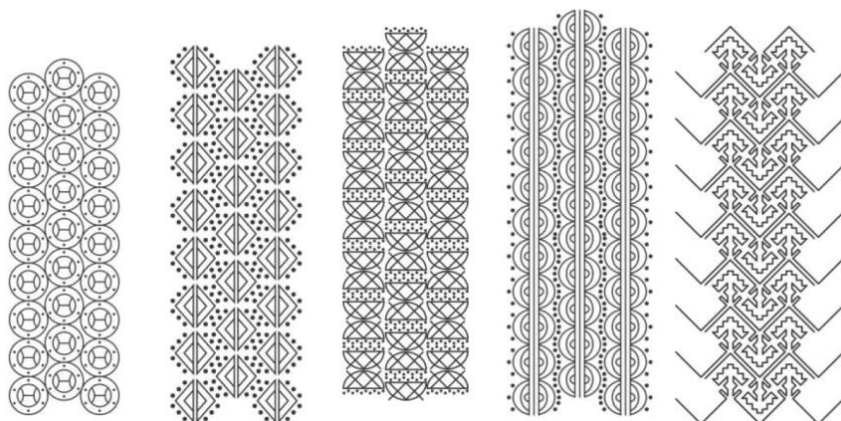
Artesanías de Colombia

Visita talleres Beneficiarios Noviembre de 2013

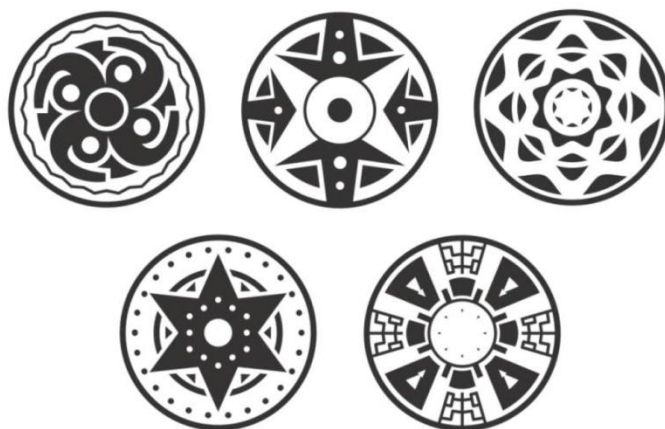
Foto: Constanza Vásquez P.

4.4 Work-Shop Taller de diseño para Expoartesanías

Esta actividad se realizó en las instalaciones de Artesanías de Colombia Bogotá, con la participación del equipo de diseñadores asesores de los Laboratorios de Diseño que se encuentran en todo el territorio nacional, el trabajo se dividió en tres sesiones diarias dirigidas por el asesor francés Eric Ledoigt de la compañía Insitu, teniendo como objetivo principal establecer las pautas para la construcción de la matriz de diseño enfocadas a un mercado internacional, con el objetivo de ser aplicada en todos los stands de Artesanías de Colombia en la Feria Expoartesanías. Dichos conceptos de diseño se basaron en las culturas de nuestros ancestros, tomando como puntos de inspiración o referentes sellos y huellas precolombinas y se planteó la paleta de colores para toda la colección, con el fin de obtener una línea de productos articulada y con identidad propia. (Anexo paleta de colores 2013).

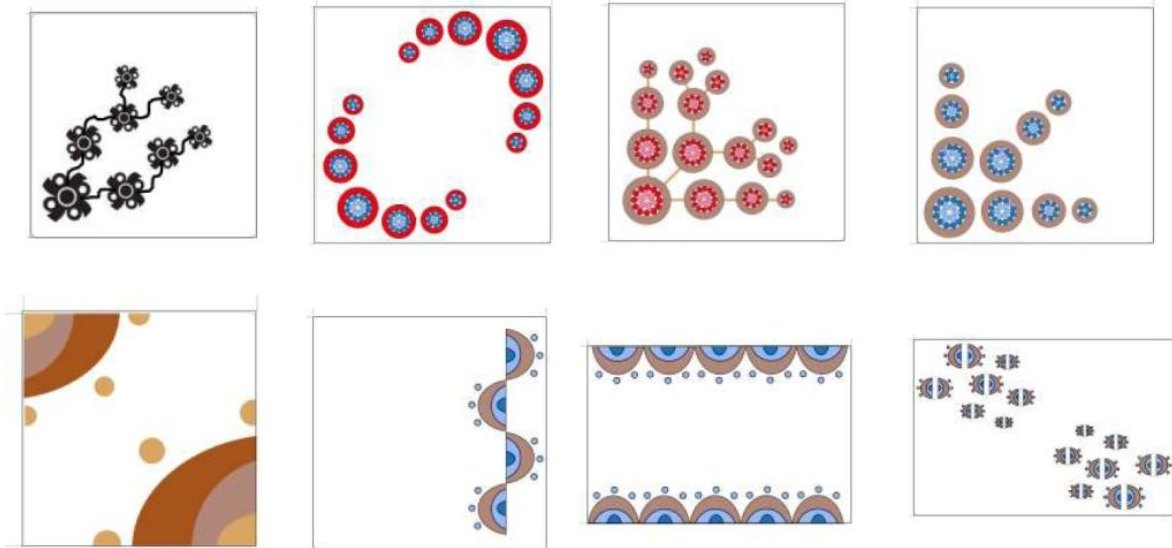


Huellas



Sellos

Se desarrollaron múltiples propuestas teniendo en cuenta productos de los artesanos atendidos en los diferentes municipios a cargo de los diseñadores, dichas propuestas pasaron a comité de diseño para su aprobación definitiva, con la participación de todos los asistentes al Work Shop.



*Algunas propuestas para cojines Bordado en Lana Chía
Y propuestas para tapetes en anudado de lana Cajicá
Diseño: Constanza Vásquez P.*

4.5 Actividad de Co-diseño propuestas de líneas de producto

Esta actividad se desarrolló con cada uno de los beneficiarios atendidos en los Municipios designados, cabe anotar en este numeral que no todas las propuestas planteadas fueron ejecutadas por los artesanos, ya que manifestaron en muchos casos no contar con el tiempo suficiente o no poseer los recursos económicos para la materia prima y los insumos.

La actividad de co-diseño es una labor conjunta con el artesano donde existe una retroalimentación de conocimientos del artesano y del asesor, donde se dio a conocer al beneficiario los conceptos de diseño establecidos en la matriz de diseño para la feria Expoartesanías, teniendo en cuenta las fortalezas y habilidades del artesano, se plantearon diferentes propuestas de líneas de diseño y se hizo el seguimiento en la elaboración de las muestras.

Para propuestas de productos de arte manual en algunos casos se implementaron dichos conceptos y en otros teniendo en cuenta puntos de inspiración o referentes que denotaran en el producto innovación e identidad propia.

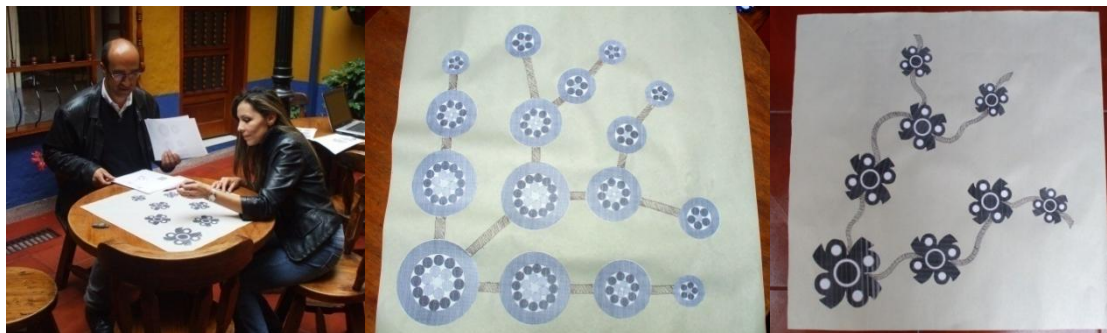
4.6 Desarrollo y Evaluación de Prototipos

Para la ejecución de estas asesorías individuales se brindaron las herramientas para el ejercicio del diseño, reconociendo las fortalezas y debilidades de cada uno en el proceso de trabajo, se desarrollaron como una tarea de retroalimentación entre el artesano y el diseñador; en esta etapa se practicaron tareas de investigación, ejercicios o cambios para el mejoramiento de los productos.

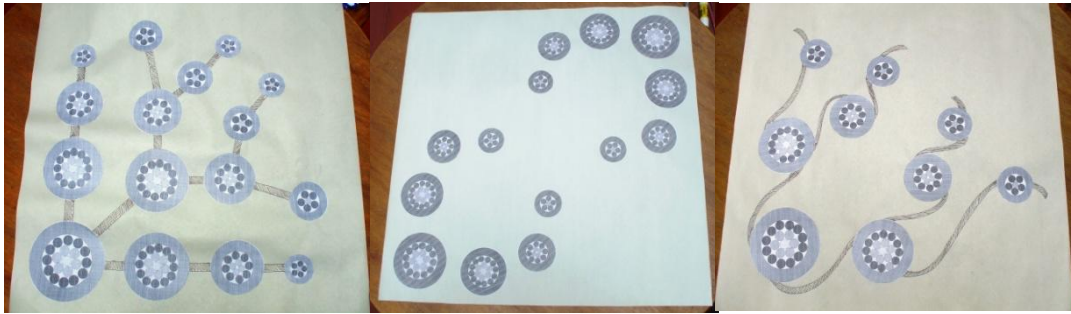
En algunos casos se desarrollaron cambios para el mejoramiento en cuanto a calidad y acabados, y en otros casos la elaboración de nuevos productos diferenciados para Expoartesanías con nuevos conceptos de diseño.



*Artesanías de Colombia S.A. Noviembre de 2013
Actividad de Co-diseño en Cajicá, Cogua y Girardot respectivamente.
Foto: Constanza Vásquez P.*



*Artesanías de Colombia
Actividad de Co-diseño implementación sellos Nov 2013
Elaboración de plantillas para Cojines Fonquetá
Foto: Constanza Vásquez P.*



*Artesanías de Colombia
Actividad de Co-diseño implementación sellos Nov 2013
Elaboración de plantillas para Cojines y tapetes.
Foto: Constanza Vásquez P.*

4.7 Participación Expoartesanías

El Laboratorio de Cundinamarca contó con un stand de 15 metros cuadrados, en el cual se realizó el montaje con excelentes muestras o productos, elaborados por artesanos de diferentes municipios, con variedad de oficios artesanales como tejeduría en lana virgen y en lana acrílica como bufandas, throws y cuellos de La calera, Sesquilé, cogua y Zipaquirá, trabajos en totumo de Girardot, Cestería en enea y junco de Fúquene, cojines en bordado de lana de Fonquetá, cerámica con vajillas de la calera, talla en sal de Zipaquirá, anudado de lana con tapetes de Cajicá y otros productos con excelentes acabados que fueron del gusto de los visitantes.

Durante 16 días se dio a conocer parte de la riqueza artesanal de Cundinamarca, compartiendo con los asistentes procesos de elaboración de productos en los diferentes oficios artesanales.

Como parte de las actividades planteadas para la Feria se hicieron recorridos con Artesanos atendidos de diferentes municipios, dichos recorridos se dieron de manera pedagógica, dando a conocer a los asistentes en qué consistían los diferentes proyectos de Artesanías de Colombia y los Laboratorios que funcionan a nivel nacional.

En general la respuesta del público fue muy positiva y hubo un gran interés por los productos del laboratorio, también a nivel comercial se lograron contactos importantes para el futuro del proyecto.



*Artesanías de Colombia
Stand Laboratorio de Cundinamarca
Expoartesanías Dic 2013
Foto: Constanza Vásquez P.*

5. Logros e impacto

Al transcurrir las asesorías y a medida que se dieron los cambios de mejoramiento en los productos y el impacto que causaron entre los demás participantes, los artesanos se motivaron al captar las posibilidades para crear nuevas ideas y diseños propios.

En la consecución de las asesorías con cada artesano se generaron estrategias que brindaron al beneficiario las herramientas para el mejoramiento de sus productos y la posibilidad para transformar e innovar nuevas alternativas de diseño.

En general hubo gran interés en la conceptualización de la matriz de diseño, puntos de inspiración, referentes y la implementación de la paleta de colores, como puntos básicos para generar nuevas propuestas de diseño con identidad.

Teniendo en cuenta que cada beneficiario tiene un ritmo de trabajo diferente, el proceso se realizó de manera singular con cada uno y al principio son reacios a salir de los modelos preestablecidos que se manejan universalmente, pero a medida que se iban realizando las asesorías y los cambios se iban interesando y motivando más.

A la culminación de las asesorías, los artesanos que cumplieron con el proceso, quedaron satisfechos con su trabajo y con una gran motivación para seguir desarrollando nuevos diseños e implementar lo aprendido durante el desarrollo de las actividades.

6. Limitaciones y dificultades

En un porcentaje considerable la labor artesanal no representa la actividad económica principal de los beneficiarios, en muchos casos es un hobby, lo que hace que no haya un interés en las asesorías y tampoco un resultado satisfactorio.

En algunos casos no hubo apoyo ni acompañamiento por parte de Alcaldías, para la asignación de espacios donde poder realizar las actividades con los beneficiarios.

La asistencia en un principio es masiva y a medida que transcurre el tiempo el nivel baja significativamente, según los beneficiarios por falta de tiempo o por estar realizando otras labores.

En las localidades para una jornada de asesoría se concretaban telefónicamente con hora establecida alrededor de ocho beneficiarios, en algunos casos sólo asistían dos Artesanos, teniendo como resultado tiempo perdido que pudiera ser aprovechado en otras asesorías.

El tiempo de ejecución del contrato fue corto para las diferentes actividades planteadas, esto teniendo en cuenta los compromisos adquiridos con la Feria Expoartesanías y la temporada de fin de año donde los beneficiarios expresaban no contar con el tiempo para elaborar los diseños desarrollados.

En un alto porcentaje los diseños que se plantearon no pudieron ser desarrollados por los artesanos, ya sea por factores de tipo económico para adquirir las materias primas o por no contar con el tiempo necesario debido a que realizan otras actividades alternas.

7. Recomendaciones

Teniendo en cuenta el tipo de proyecto es importante destinar un rubro para suministrar a los artesanos las materias primas necesarias para la ejecución de las muestras o productos.

Resulta interesante poder crear grupos de artesanos por temas u oficios; esto con el objetivo de sacarle mejor provecho a una jornada de trabajo, y así poder organizar a los beneficiarios realizando las prácticas de manera compartida y enriquecedora.

En localidades como Cogua y Guatavita los artesanos manifiestan el interés por desarrollar un taller de tintes para lanas.

Se recomienda dar seguimiento con una asesoría en el fortalecimiento de:

- Manejo de costos y de producción.
- Desarrollo de imagen y empaque de los productos.
- Ampliación de las líneas de producto desarrolladas.



8. Bibliografía

“Atlas Geográfico de Colombia y el Mundo Milleniun
Casa editorial El Tiempo Año 2.008.”

Ciudades de Cundinamarca
Gustavo Angulo Mira
Graficas buda Ltda.

“Cuaderno de diseño asesorías en Chía y otros Municipios
Diseñadora textil Nydia Castellanos 1.999.
Cendar Artesanías de Colombia.

“Cuaderno de Diseño desarrollo de productos Casa Colombiana
Diseñadora Industrial Elsa Victoria Duarte 2.004.
Cendar Artesanías de Colombia.

“Cuaderno propuestas de diseño en Fonquetá Chía
Diseñador Industrial Alexis Rentería 2.001.
Cendar Artesanías de Colombia.

“Cuaderno de diseño, etapa de producción Guatavita
Diseñador Industrial Freddy Valero Silva 2.000.
Cendar Artesanías de Colombia.

	MUNICIPIO	NOMBRE	ASESORIA	RESULTADO
1	Guatavita	Victoria Martínez	Rediseño y diversificación	Línea de 5 collares y aretes en macramé y latón.
2	Guatavita	Carmen Cecilia Daza	Mejoramiento de Producto	1 cuello y 1 poncho beige en proceso.
3	Guatavita	Flor Mireya Jiménez	Mejoramiento de Producto	Se diseño una línea de 4 billeteras con sellos y huellas pero la beneficiaria no elaboró los diseños por no contar con el tiempo suficiente debido a otras actividades
4	Guatavita	María Rozo	Mejoramiento de Producto y diversificación	Línea de 3 cajas con técnica pintura sobre madera.
5	Guatavita	Luz Mery Rozo	Diversificación de producto	Por falta de recursos económicos no fue posible elaborar los diseños.
6	Chía	Consuelo Guzmán	Rediseño y Diversificación	1 mochila sello, y quedaron 2 muestras en proceso de elaboración.
7 8 9 10 11 12	Chía Fonquetá	Martha Briceño María Teresa Campos María I. Cárdenas Gilberto Cifuentes Martha Garzón Ana Rosa Torres	Rediseño de producto	Línea de 11 cojines en bordado de lana para Expoartesanías.
13	Cogua	Martha Gómez	Mejoramiento de producto y diversificación	1 cuello beige y un poncho café.
14	Cogua	Clara Rivera	Diversificación de productos	1 gorro cuello café y 1 cuello beige, las otras propuestas no pudieron ser elaboradas por no contar con el tiempo
15	Cogua	Adela Montes	Diversificación de productos	Se planteó una línea de cojines donde se elaboró 1 cojín gris
16	Cogua	María teresa Moncada	Mejoramiento de producto y rediseño	Quedaron en proceso dos cojines en tejido crochet combinado con lona costeña.
17	Cogua	Nesly Yadira González	Mejoramiento de producto y rediseño	Se diseño una línea de cojines en macramé, finalizó 1 cojín beige con puntada en malla y 1 cojín sello tejido macramé en proceso.
18	Cogua	Milena Alemán	Rediseño de producto	Se diseño una línea de cuellos, pero la beneficiaria manifestó que debido a otros compromisos de trabajo, no

				los elaboraría.
19	Cajicá	Cristian Gómez	Rediseño de producto	Línea de 2 tapetes sellosen anudado lana virgen para Expoartesanías.
20	Chía	Milena ortegón	Rediseño de producto y diversificación	Línea de 3 collares en fieltro.
21	San Antonio	Luz Estella González	Mejoramiento de producto y rediseño	Se planteó una línea de cuellos y se elaboró 1 cuello rosado.
22	San Antonio	Luis maría Escobar	Mejoramiento de producto y rediseño	Línea de 2 manillas en macramé.
23	San Antonio	Juan Carlos Torres	Diversificación de productos	
24	Girardot	Adriana Castañeda	Diversificación de productos	Línea de 2 muñecos navideños portatoallero
25	Girardot	Domitila calderón	Mejoramiento de producto y rediseño	Línea de 2 fruteros en totumo con técnica calado.
26	Girardot	Edgar Ramos	Diversificación de productos	Se diseño una línea de 3 marco espejos tallados en MDF con la abstracción de sellos.
27	San Antonio	Miriam Chipatecua	Mejoramiento de producto y rediseño	Se diseñó una línea de bolsos en crochet mezclados con tela.
28	Cajicá	Leonor Rodríguez	Diversificación de productos	Se diseño una línea de cojines en crochet con mezcla de tela de algodón.
29	Cajicá	Martha Lucía Pérez	Diversificación de productos	Quedó en proceso un marco espejo tallado en madera con la implementación de sellos.
30	Cajicá	Janeth Pedraza	Diversificación de productos	Se diseño una línea de centros de mesa en madera tallada, la beneficiaria manifestó que por compromisos de trabajo no podía elaborar las muestras.