



artesanías de colombia

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA
LABORATORIO DE DISEÑO

CUADERNO DE DISEÑO

ASESORIA DE DISEÑO EN EL RESGUARDO ZENÚ
- TEJIDOS EN CAÑA FLECHA -
Y TEJEDURIA EN TELAR VERTICAL (COROZAL Y MORROA)
DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE

CLAUDIA PATRICIA GARAVITO
DISEÑADORA TEXTIL

COOPERACION DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE -SENA -
FONADE

BOGOTA, Mayo de 2001



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

LABORATORIO DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

JAIRO CARRILLO REINA
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO

MARIA GABRIELA CORRADINE
COORDINADORA REGIONAL

CLAUDIA PATRICIA GARA
VITO ASESORA EN DISEÑO

ARTESANOS DE LOS DEPARTAMENTOS
DE SUCRE Y CORDOBA

BOGOTA D.C. MAYO DE 2001

INTRODUCCION

En Colombia, el sector artesanal se ha convertido en una importante fuerza laboral del país, y, teniendo en cuenta que la artesanía es la resultante de una necesidad económica. No se puede hablar de la artesanía como una expresión aislada de un contexto cultural. En algunos grupos humanos la labor artesanal es una actividad de igual importancia a las otras que desarrollan dentro de su cotidianidad. En la generalidad de los casos los conocimientos de transmiten de generación en generación a través del hacer en el vivir diario y por medio de la observación y la práctica, aprovechando y transformando el ambiente para adecuarlo a sus necesidades.

Ubicar un producto artesanal dentro de un contexto hace viva y valedera la labor artesanal, pues su tradición histórica, la ubicación geográfica y el contexto sociocultural hace que el oficio sea una combinación de historia y estética, en el que se confrontan destrezas individuales, para llegar a un producto final que tradicionalmente se ha adecuado a su vida diaria.

Artesanías de Colombia, trabaja en busca de que la labor artesanal no sea parte de un patrimonio que poco a poco se queda en el pasado, sino que se convierta en un sistema de vida económicamente rentable, en zonas del país donde las oportunidades laborales y económicas son prácticamente nulas. Tarea que se lleva a cabo con el Laboratorio Colombiano de diseño, con asesorías de diseño que le brinden al objeto artesanal opciones y propuestas de nuevos productos que se proyecten nivel internacional, pero que mantengan la importancia de la labor artesanal y la identidad del grupo humano que la elabora.

Con estas asesorías, además del desarrollo de nuevos productos, se busca fortalecimiento de los procesos productivos y la sostenibilidad de los logros conseguidos en las asesorías anteriores.

OBJETIVOS

Prestar asesoría en diseño a la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia en el proyecto del Resguardo Zenú en los Departamentos de Córdoba y Sucre en el marco del Proyecto SENA – Artesanías de Colombia y dar seguimiento a la Asesoría prestada durante la primera parte del año 2000 en las localidades de Morroa, Corozal (Don Alonso) y Colosó en el Departamento de Sucre.

A partir de asesorías anteriores y con base a los resultados de estas, definir líneas de producto o ajustes técnicos que optimicen los procesos productivos y el resultado final del producto, donde es necesario hacer correcciones técnicas, en calidad y en el manejo de los estándares de tamaños y colores, para que así desarrollen procesos coherentes que les permitan responder a un pedido y manteniendo un estricto control del calidad.

EL CONTENIDO

En esta localidad que corresponde al municipio de San Andrés de Sotavento, durante el primer semestre del año 2000 la diseñadora Aída Ximena Guerrero desarrollo junto con la artesana Doris Montiel una línea para la decoración, denominada *Media Sombra*. Ejercicio que consolidó una nueva técnica y un nuevo producto.

Durante esta asesoría, además de continuar con la propuesta de diseño, la labor era establecer procesos que aceleraran y mejoraran la producción.

La diseñadora Claudia Garavito, hace la propuesta de desarrollar una línea en la cual el < < pegue > > sigue siendo el elemento fundamental del diseño, pero no hay planteamiento de un dibujo específico.

IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

En el oficio de la tejeduría en caña flecha las labores se encuentran distribuidas en tejedoras(es) y costureras, y aunque en general las personas que se encargan de la costura saben trenzar, mayoría de las artesanas se dedican a la tejeduría de la trenza, teniendo en cuenta que es un oficio que lo practican hombres y mujeres de la tercera edad y edad adulta, la gente joven no practica el oficio pero en muchos casos lo conocen. Actualmente se están adelantando procesos de capacitación a gente joven en costura.

La elaboración de los productos los hacen artesanos quienes compran los metros de trenza y cosen los diferentes objetos, no hay flujo de producción ni una producción constante, y en algunos de los casos los procesos productivos se detienen por la falta de

trenza. En esta localidad se hace un seguimiento más riguroso a la calidad de la trenza, pues el tipo de palma que allí se encuentra es la que comúnmente se denomina criolla, que es de mejor calidad y el sistema del tejido es diferente al que se realiza en Sampués.

El oficio de la sombrerería y su connotación cultural, actualmente es la resultante de una necesidad económica, pero que definitivamente mantiene su tradición cultural, por lo que se convierte en la creación de una realidad social y la oportunidad de desarrollar una opción de sostenimiento económico.

EVALUACION DE MERCADO

En esta localidad durante el primer semestre del año 2000 la diseñadora Ximena Guerrero desarrolló una línea para la decoración, denominada *Media Sombra*. Este ejercicio consolidó una nueva técnica y un nuevo producto diferente al tradicional, pero que mantiene la identidad del grupo que lo realiza, producto que fue aprobado por las diferentes unidades de Artesanías de Colombia y en Expoartesanías obtuvo reconocimiento.

PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta de la diseñadora, con la línea denominada *Media Sombra*, donde el elemento de diseño es el denominado << pegue >>, el cual actúa como un punto y la repetición de este en el plano genera una línea. La intención de la diseñadora era dibujar con el tejido de una forma diferente a como se hacen con las pintas. Este ejercicio consolidó una nueva técnica y un nuevo producto diferente al tradicional, pero que aún mantiene la identidad del grupo que lo desarrolla.

Durante esta asesoría, además de la propuesta de diseño la labor se centró en la optimización del proceso de la costura, pues en el tejido, pues las artesanas trenzadoras se negaron a tejer por secciones de color.

En cuanto al pegue se eliminó la costura que hacen para ajustar una trenza con la otra, aumentando el tejido, para doblarlo y montarlo sobre la otra parte de la pieza y pasar una sola costura a lo largo de toda la trenza.

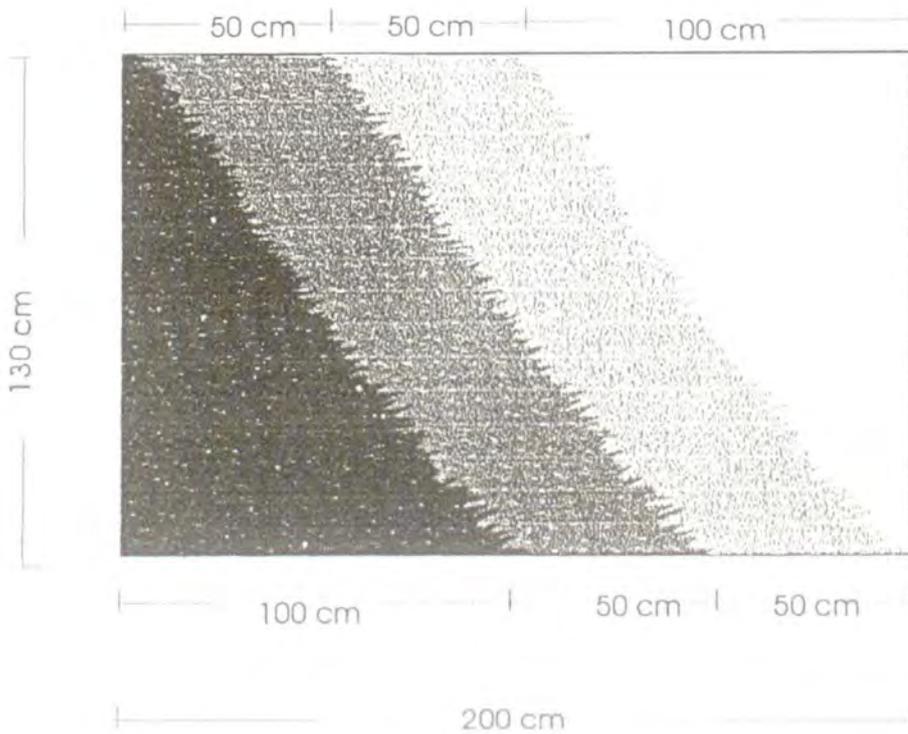
Por otro lado la artesana planteó la necesidad de elaborar un molde que le permitiera ubicar exactamente los pegues y así delinear exactamente el dibujo. En el caso de los tapetes este molde se hizo en el piso pues la dimensión es muy amplia.

En cuanto a los cojines, también se implementó el sistema de funda, el cual además de facilitar el envío, aceleró el proceso productivo, pues en este caso sólo se hizo dibujo con < <pegues> > sólo en una de las caras del cojín, pues en este caso la pieza tendría una cara principal.

La diseñadora Claudia Garavito, hace la propuesta de desarrollar una línea en la cual él < < pegue > > sigue siendo el elemento fundamental del diseño, pero no hay planteamiento de un dibujo específico sino el manejo de gamas que van del - *Blanco al Negro*- y *Granitos al Negro*-. En este caso la propuesta hace necesario cambiar la orientación del tapete: en el caso del tapete *Media Sombra* la posición del dibujo es vertical, en este tapete la posición es horizontal, pues de otro modo la dimensión no permite ver un armonioso cambio de color, además el proceso de elaboración es mas acelerado.

FICHAS TECNICAS

Vista Frontal



Nombre: Tapete	Referencia:	Esc.(cm): 1:20 Pl.
Color: Blanco al negro	Línea: Varios de Piso	
Técnica: Tejeduría	Recurso Natural: Caña Flecha	
Materia prima:	Materia prima: fibra de caña flecha	

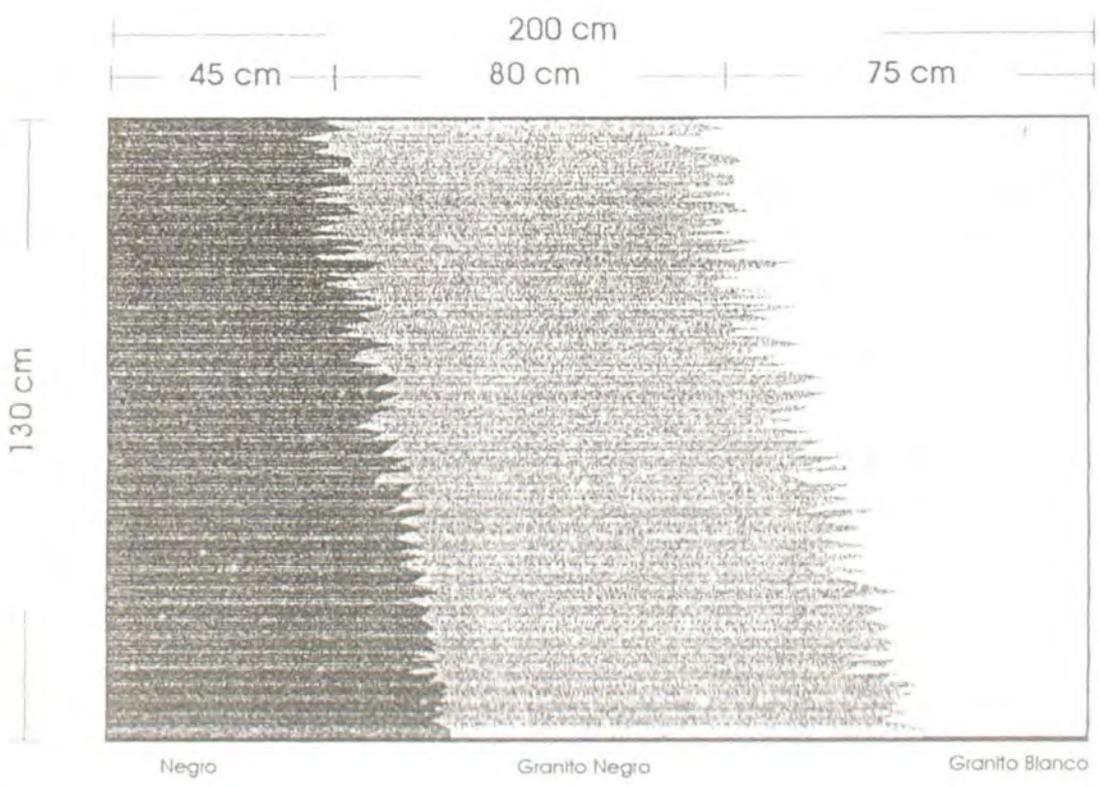
Proceso de producción:
 El elemento base de este proceso de producción es el denominado "aque" el cual se debe hacer de acuerdo a las distancias del dibujo.

Observaciones:
 Para la elaboración del producto es necesario hacer un molde en papel en el piso para que no se pierda el dibujo.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Fecha: Dic. 2000

Código de región: 02314 Referente(s) | Propuesta Muestra Empaque



VISTA FRONTAL

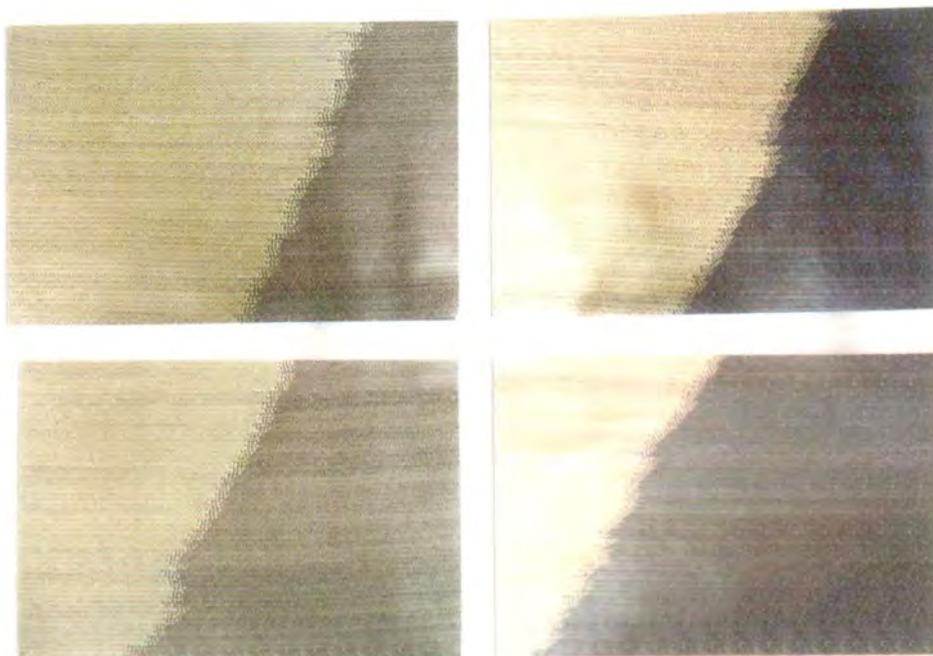
Nombre: Tapete	Referencia:	Esc.(cm) 1:16	Pl. 1/1
Detalle: Tapete Granito al Negro	Línea: Enseres, Menaje, Ambientes		
Categoría: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha		
Técnica: Trenzado	Materia prima: Caña Flecha (fibra)		

Método de producción:
 Técnica de elaboración de esta línea de productos parte del (pegue) cual es el elemento de diseño. El proceso consiste en hacer la unión de las trenzas de acuerdo al diseño y y si se van cosiendo una a una en la paralela.

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito Fecha: Mayo 2000

Nombre: 2320114 Código de región: 0223 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza: TAPETE	Línea: ENSERES Y MENAJE VARIOS	Artesano: ARTESANOS DE EL CONTENTO
Nombre: TAPETE BLANCO AL NEGRO.	Referencia: GAMAS GRANITOS-NEGRO	Departamento: CORDOBA
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm):200 Ancho(cm) 130 Alto cm 05	Ciudad/Municipio: S. ANDRES SOTAVENTO
Técnica: TRENZADOS	Diámetro(cm):	Peso(gr) 1000aprox. Localidad/Vereda/ :EL CONTENTO
Recurso Natural: CAÑA FLECHA	Color: CRUDO Y NEGRO (Tintes Naturales)	Resguardo: ZENU
Materia prima: FIBRA DE CAÑA FLECHA	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: INDIGENA

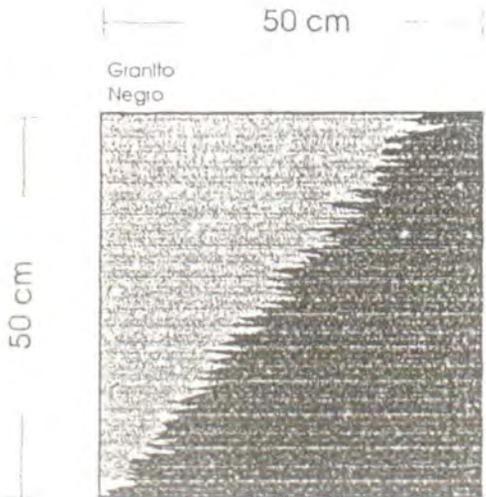
Mercado Objetivo: Alto Y Extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 4	Unitario : \$218.500	Unitario : \$ 225.000
Empaque:	P. Mayor: \$215.000	P. Mayor: \$ 220.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: 1.000

Observaciones: Este producto se desarrollo con os artesanos del El Contento.
 Comunicarse con Doris Montiel 033 6481284 o al Kiosco Artesananal 0947

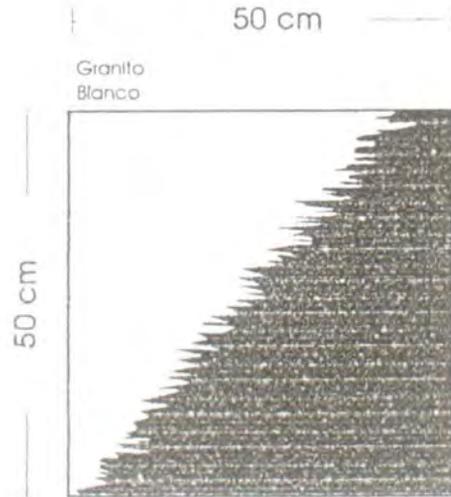
770209.

Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001

Sistema de referencia 2 3 2 0 1 4 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Negro



Negro

VISTA FRONTAL

Cojín	Referencia:	Esc.(cm) 1:10	Pl. 1/1
Nombre: Cojín Granito Negro	Línea: Enseres, Menaje, Ambientes		
Técnica: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha		
Proceso: Trenzado	Materia prima: Caña Flecha (fibra)		

Proceso de producción:
Técnica de elaboración de esta línea de productos parte del (pegue) al es el elemento de diseño. El proceso consiste en hacer la unión de las trenzas de acuerdo al diseño y y si se van costiendo una a una en una paralela.

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito Fecha: Mayo 2000

Código de región: 0 2 2 3 Referente(s) | Propuesta Muestra Empaque



Pieza: COJIN	Línea: ENSERES Y MENAJE VARIOS	Artesano: ARTESANOS DE EL CONTENTO
Nombre: COJIN GRANITO NEGRO.	Referencia:	Departamento: CORDOBA
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm): 50 Ancho(cm): 50 Alto(cm): 10	Ciudad/Municipio: S. ANDRES SOTAVENTO
Técnica: TRENZADOS	Diámetro(cm): Peso(gr) 750 aprox.	Localidad/Vereda/ :EL CONTENTO
Recurso Natural: CAÑA FLECHA	Color: CRUDO Y NEGRO (Tintes Naturales)	Resguardo: ZENU
Materia prima: FIBRA DE CAÑA FLECHA	Certificado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: INDIGENA

Mercado Objetivo: Alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario : \$55.000	Unitario : 60.000
Empaque:	P. Mayor: \$53.000	P. Mayor: 58.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: 1.000

Observaciones: Este producto se desarrollo con os artesanos del El Contento. Comunicarse con Doris Montiel 033 6481284 o al Kiosco Artesananal 0947 770209. El precio final es del cojín sin relleno.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001

PRODUCCION

El proceso de producción de los productos elaborados en trenza de caña flecha, en general es igual en este caso difiere en el procedimiento para estructurar el dibujo y este se hace particularmente en la costura.

PROCESO DE PRODUCCION

El proceso de producción en el oficio de la sombrerería se divide en tres partes:

- Proceso de preparación de la fibra
- Tejeduría de la trenza
- Armado o cosido de los productos.

El proceso de preparación de la fibra consiste en lavarla con una solución de agua y jabón con el fin extraerle las impurezas y conservar y conservar el color mas claro posible. Una vez lavada la fibra esta es expuesta a la intemperie específicamente al sol para lograr un máximo de blancura. Las fibras que no blanquean bien y que quedan con algunas manchas se destinan para tintura. Este proceso de tintura lo realizan con tintes naturales (barro y bija) en un sistema por agotamiento con sal como mordiente. La preparación de la fibra es un factor importante para obtener buena calidad en la trenza, particularmente, en la de color natural.

Una vez preparada la fibra se procede a “ripearla” o a separarla en tantas fibras finas como sea necesario para tejer. Si el ripeado no se hace bien se obtendrá una trenza de mala calidad.

Las costuras del producto se hacen a máquina en puntada recta, con hilo de coser del color de la trenza, el color del hilo se debe

cambiar y adecuar exactamente al color de esta, pues las artesanas hablan de la trenza blanca y usan hilo blanco, cuando el color real es marfil, y lo mismo sucede con el color negro que no lo es propiamente y es café oscuro. Otro aspecto que debe cambiar es el hilo que utilizan que es de mala calidad, conveniente sería usar hilo KOBAN O CORCEL, que son hilos parejos, de color firme y buena resistencia, pero que definitivamente son más costos razón por la cual no los utilizan.

Para elaborar un tapete o un cojín con pegues, es necesario hacer un molde con las medidas del producto aumentándole de 5 a 8 cm por cada lado para dar un margen de error. Este molde debe tener estrictamente marcadas las secciones de color. Sobre el molde se empiezan a medir las tiras de trenzas, dejándoles 5 cm aproximadamente a cada trenza a unir, se hace el pegue o los pegues necesarios y se procede a coser la nueva trenza. Es necesario tener en cuenta que trenza a trenza la medida de las secciones de color va variando, razón por la cual hay que medir tantas trenzas sean las necesarias para lograr la medida total del producto

Para 1.30 cm de ancho de un tapete se necesitan 115 trenzas, y el largo es de 200 cm con 3 pegues para (4 cambios de color) en total son 345 pegues, y para hacer cada uno de ellos es necesario medir sobre el molde para que la línea del dibujo quede correctamente.

Este proceso de elaboración es muy demorado, pero haciendo una distribución de trabajo se acelera la producción: unas personas hacen los pegues y otros cosen, generalmente se tienen dos máquinas disponibles una con hilo negro y otra con hilo blanco para así agilizar la costura.

CAPACIDAD DE PRODUCCION

La capacidad de producción es buena, siempre y cuando se cuente previamente con materia prima, pues en caso de que esta escasee el proceso prácticamente se detiene. La capacidad de producción en este caso se tienen en cuenta sólo en el proceso de armado, partiendo de la base que ya se tiene el material tejido, pues este lo consiguen con las tejedoras de la comunidad o en otras localidades.

CONTROL DE CALIDAD

Para tener un buen control de calidad del producto artesanal de caña flecha se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

En el tejido o trenza

- ✓ La fibra de caña flecha debe ser bien ripeada para que los cabos o pies que componen la trenza sean parejos y los mismos a lo largo del todo el tejido.
- ✓ La superficie de la trenza debe ser lisa y pareja, sin fibras sueltas o saltos en el tejido.
- ✓ El ancho de la trenza se debe mantener siempre igual, lo que es determinado por el tipo de tejido, si este es compacto en ancho de la trenza debe ser flexible y suave, lo que se obtienen después de un buen planchado con una piedra liza o una botella .
- ✓ Los empalmes de fibras no deben ser notorios.
- ✓ El pegue no debe ver como un añadido sino como un cambio de color, este debe hacer de tal manera que no pueden haber fibras sueltas y debe estar bien sujeto.

En el armado o costura

- ✓ El color del hilo debe ser exacto al color de la trenza que se está cosiendo y se debe cambiar tantas veces haya cambio de color.
- ✓ Las costuras deben ser parejas tanto por el derecho como por el revés del producto, no deben haber nudos de hilo por ninguno de los lados .
- ✓ La costura también debe ser apretada pues si esta está suelta se corre el riesgo que el producto se descosa y se desbarate .
- ✓ Al momento de coser se debe embeber o encoger la trenza que se está cosiendo, pues esta es flexible, y si se estira la pieza se contrae y la superficie no queda completamente plana .
- ✓ Las trenzas deben estar montadas no más de 2 o 3 mm y, a menos que sea estrictamente necesario, no debe haber puntos donde estas se separen.

En el producto:

- ✓ Las dimensiones del producto deben exactas, si es un rectángulo o un cuadrado la medida de un lado debe ser igual a la de su opuesto
- ✓ Las líneas de sus lados son rectas, no deben estar curvas ni onduladas
- ✓ En el caso de las alfombras estas deben ser planas, estas se contraen un poco cuando son empacadas pero con al estirarse en el piso poco a poco se irán aplanando.

PROVEEDORES

En general el resguardo Zenú de San Andrés de Sotavento, se encuentra dividido en escuelas artesanales y estas escuelas se dividen diferentes grupos, los cuales están compuestos por artesanas tejedores y costureros, entonces quienes proveen la fibra y los metros trenza son los tejedores de la localidad. En cuanto a hilos y demás insumos los consiguen en Sincelejo y en caso de urgencia acuden a algunos almacenes de San Andrés.

COMERCIALIZACION

MERCADOS SUGERIDOS:

Las alfombras en fibras celulósicas, se les considera como complementos para decoraciones eclécticas, para instalación de decoraciones informales y de casas de campo. Dentro de este grupo se incluyen los sobretapetes y cojines elaborados en caña flecha los cuales se desarrollaron para ubicarlos dentro de ambientes rústicos y campestres de un alto nivel socioeconómico.

EMPAQUE Y TRANSPORTE:

Para los sobretapetes o alfombras, el sistema de empaque que no deteriora su forma ni su estructura es enrollándolo. El empaque ideal es en cilindros de cartón craft, los cuales protegen el tapete de la humedad leve y se pueden apilar fácilmente sin correr el riesgo de que se formen quiebres sobre la superficie de la alfombra. Otra opción es enrollarlas en láminas de cartón corrugado, sobre una base muy delgada, con un amarre en el centro con trenza de caña flecha.

Para los cojines se elaborarían bolsas de cartón corrugado o papel craft. Estos empaques tienen correspondencia del carácter natural y hecho a mano del producto y a su vez los protegen de agentes externos.

El medio de transporte con el cual pueden enviar sus productos es SERVIENTREGA de Sincelejo, les queda cerca y la entrega es rápida y directamente en el domicilio.

TUCHIN

El oficio textil de la caña flecha a lo largo del tiempo ha caracterizado esta localidad, pues el sombrero era parte fundamental de la indumentaria masculina y hoy día Tuchín se reconoce por el <<sombrero veultiao>>. Anteriormente contaban con cultivos silvestres de caña flecha y adquirir la materia prima de buena calidad era fácil. Pero con el paso del tiempo el fenómeno de la tenencia de la tierra tomó fuerza y acceder a los cultivos se hace cada vez más difícil, luego, los ganaderos en busca de los pastos los han extinguido poco a poco y los veranos intensos han empeorado la situación. Condición que ha hecho que el artesano se viera obligado a adquirir la materia prima proveniente de otros lugares, lo que ocasiona que la fibra no siempre sea de buena calidad, pues esta cambia de acuerdo a las variedades y a las zonas donde se cultiva la palma y en el proceso de extracción pues no hay selección en los cogollos a cortar.

ACCION DE DISEÑO

Durante el año anterior, la diseñadora textil Ximena Guerrero obtuvo la muestra de una línea de contenedores, en donde se aplica el tejido sobre superficies duras. Esta técnica se ha denominado tejido sobre base.

En la propuesta surgieron aspectos a solucionar como las proporciones de la pinta con respecto al tamaño del contenedor, pues hay que tener en cuenta que los dibujos no deben ser muy grandes y que todas las pintas deben terminar completamente, El tejido debe quedar completamente ajustado para que no se

desplacen las fibras, y, ante todo la madera debe estar completamente seca antes de tejer, pues esta al secarse se contrae y el tejido se bombea. Para hacer estos ajustes también se hizo un proceso de socialización para que la localidad en general conozca el proceso y el producto.

Durante esta asesoría, también se trabajó sobre la propuesta planteada por Ricardo Durán, durante el primer semestre del año 2000. Propuesta que consistía en el desarrollo de una línea de contenedores en totumo, producto que fue considerado exitoso, pero requería ajustes y simplificar detalles.

Uno de los ajustes que se hicieron fue en los cortes, donde fue necesario hacer cambios de herramientas y en general del proceso. En cuanto a las herramientas para hacer los canales se utilizó una segueta de manualidad, la cual hace un canal más pequeño y parejo, y que no debe ser lijado. Lo que no sucede con la segueta normal. Los cortes se hacen con el totumo verde y sin extraerle la pulpa del interior. Una vez hecho los cortes se saca la pulpa, se limpia muy bien y se procede a tinturar.

Luego de tinturado el totumo se procede a tejer, procedimiento muy lento a causa de que el canal que queda para el paso de la fibra es muy pequeño y, pero es aspecto final es mejor



Formalmente se simplificó la propuesta de tejido a una sola pinta o dibujo y en máximo dos partes del producto total; una parte en el cuerpo del contenedor en una sección de 1 a 1.5 cm de ancho (dependiendo del tamaño del totumo); y la otra en la base que se decidió que fuera un soporte redondo el cual lleva la misma pinta del cuerpo del totumo y del mismo ancho.

Como el contenedor no es de gran tamaño no se vio indispensable que el soporte sea incrustado dentro del totumo. Razón por la cual un juego se hizo con las bases independientes.



Otra propuesta de cofre que el diseñador había planteado era de combinar la trenza de caña flecha con totumo, propuesta que permite que la tapa se acople exactamente sobre la base y que no se caiga fácilmente (lo que no sucede con la anterior propuesta). En donde se hicieron cambios como abrir los huecos de las costuras antes de teñir y abrirlos de adentro hacia fuera. También se hizo el cambio de la base.

Finalizado el proceso de tejido se procede a brillar el totumo con un paño suave y cuidando de no deteriorar el tejido.

Al desarrollar estas propuestas aún surgen inconvenientes como el ajuste de las tapas lo que se puede solucionar utilizando otro totumo más grande, lo que genera un porcentaje de desperdicio alto de este y hay que tener en cuenta que las formas y los tamaños coincidan.

En la propuesta de combinación de trenza con totumo este fue lijado para brindarle un mejor aspecto y brillo, el inconveniente que tiene este lijado es que el totumo pierde resistencia y se quiebra con la sola acción de la temperatura.



En la propuesta de combinación de trenza con totumo este fue lijado para brindarle un mejor aspecto y brillo, el inconveniente que tiene este lijado es que el totumo pierde resistencia y se quiebra con la sola acción de la temperatura.

Durante esta asesoría fue mucho el totumo que se perdió, además de las razones expuestas anteriormente, esto sucedió porque por cuestiones de tiempo de trabajó con el totumo verde y así la resistencia es mínima y los cambios de forma son inminentes.

El totumo se consigue en la localidad de Tuchín, pero a pesar de que hay en cantidad, es necesario comprarlo porque los dueños de los terrenos donde se encuentra no permiten el libre acceso; la

fibra también la compran en el mercado y el artesano tejedor es quien la prepara.

Tuchín ha caracterizado su labor con el Laboratorio de Diseño en tejido sobre base, pero, esta es una localidad que es reconocida por su trabajo en trenza, pues allí es característico el < < Sombrero Vueltiao > >, y el Maestro Artesano Marcial Montalvo ha mostrado especial interés por desarrollar una propuesta de diseño, razón por la cual se dio inicio a una línea denominada por el artesano como “Ajedrez”.

Esta propuesta surge a partir de otras líneas de entrecruzados ya desarrolladas anteriormente, pero que plantea combinar dos tipos de construcción: costura plana en el centro y entrecruzado en los extremos, lo que permite una combinación visual y táctil de texturas que surgen a partir de la combinación de trenzas y de técnicas.

Para la elaboración de estos productos se inicia por el centro de la pieza, se cose en costura recta la medida total de la parte interior del producto: una trenza tiene el largo total del producto más el 10 % de encogimiento y la otra sólo tiene el largo de la parte interior, así hasta completar el ancho total. Luego, hacia el ancho del tapete se adicionan las trenzas para entretrejer.



FICHAS TECNICAS



VISTA SUPERIOR



4,5 cm
VISTA FRONTAL



Contenedor	Referencia:	Esc.(cm) 1:1	Pl. 1/1
Nombre: Cofre	Línea:		
Técnica: Tejeduria	Recurso Natural: Caña Flecha y semillas . Totumo		
Materia: Tejido en base	Materia prima: Fibra de Caña flecha Totumo		

Proceso de producción:
Selección de caña flecha. Tinturado con bija , hechura de la trenza
Selección de totumo. Corte de los tumos , tintura, selección de semillas
Elaboración de tejido sobre la base de los totumos y la tapa.

Observaciones:
El producto se encuentra en proceso por los acabados del mismo.

Elaborado por: Claudia Garavito Fecha: Mayo 2000

Código de región 0 2 2 3 6 7 0 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



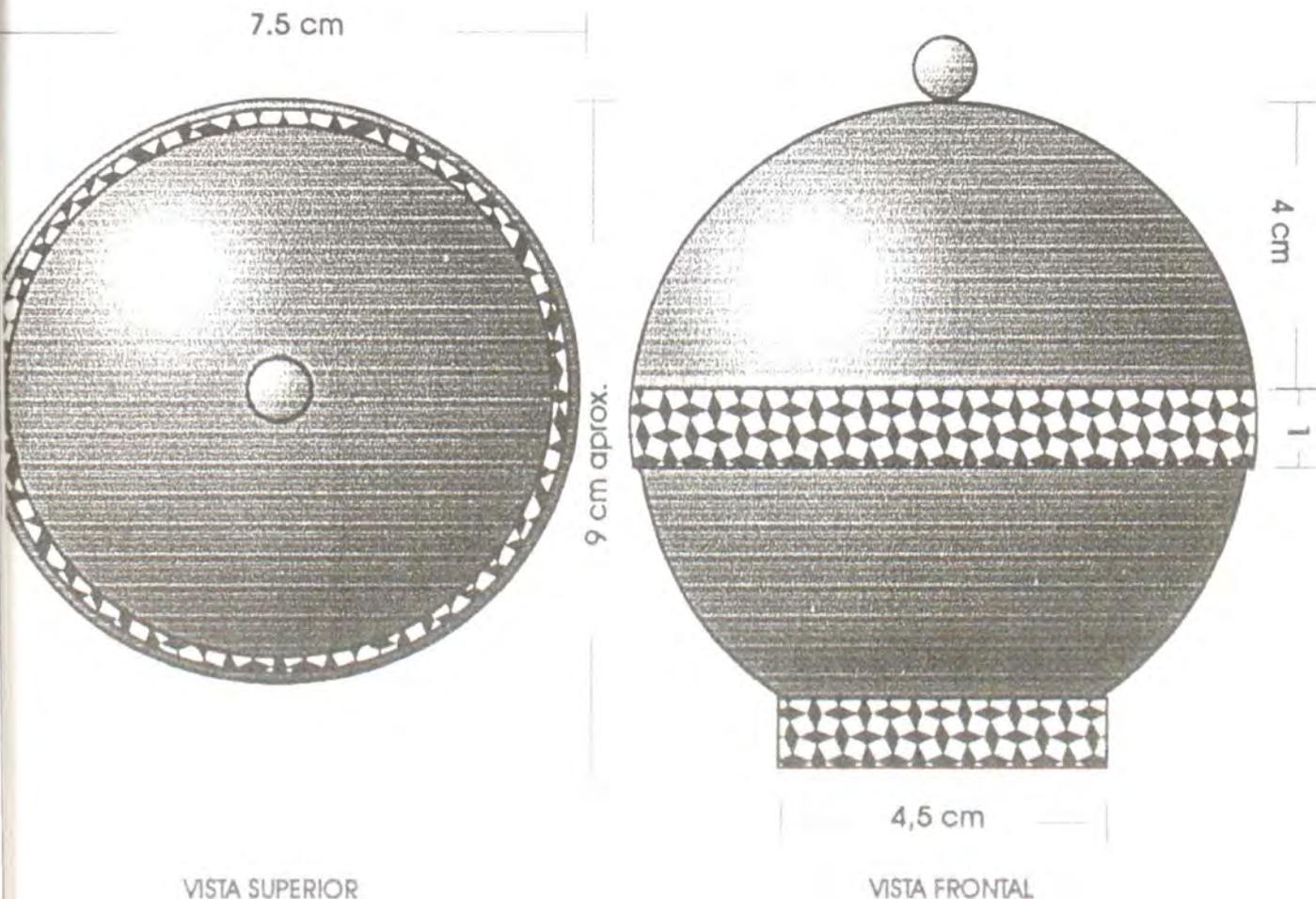
Pieza: CONTENEDORES	Línea: ENSERES Y MENAJE CONTENEDORES	Artesano: JOSE MARIA BARRIOS
Nombre: COFRE TOTUMO	Referencia: CON TRENZA	Departamento: CORDOBA
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm): Ancho(cm) Alto cm 13	Ciudad/Municipio: S. ANDRES SOTAVENTO
Técnica: TEJIDO SOBRE BASE	Diámetro(cm): 10	Peso(gr) 150aprox.
Recurso Natural: CAÑA FLECHA	Color: CRUDO Y NEGRO (Tintes Naturales)	Localidad/Vereda/ : TUCHIN
Materia prima: FIBRA DE CAÑA FLECHA	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Resguardo: ZENU
		Tipo de Población: INDIGENA

Mercado Objetivo: Medo, Alto Y Extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 20 UNIDADES	Unitario : \$12.000	Unitario : \$ 13.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: \$ 12.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: 1.000

Observaciones: Para comunicarse, llamar 0947 770743 o 770756



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001



Objeto: Contenedor	Referencia:	Esc.(cm) 1:1	Pl. 1/1
Nombre: Cofre	Línea:		
Técnica: Tejeduría	Recurso Natural: P. Coco, Caña Flecha y semillas		
Material: Tejido en base	Materia prima: Coco, caña flecha y semillas		

Proceso de producción:
 Selección de caña flecha. Tinturado con bija, selección de cocos, corte de los cocos tinturado de los cocos, selección de las semillas, elaboración del tejido sobre la base de los cocos.

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito

Fecha: Mayo 2000

Código de región: 2 3 2 0 2 2

Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



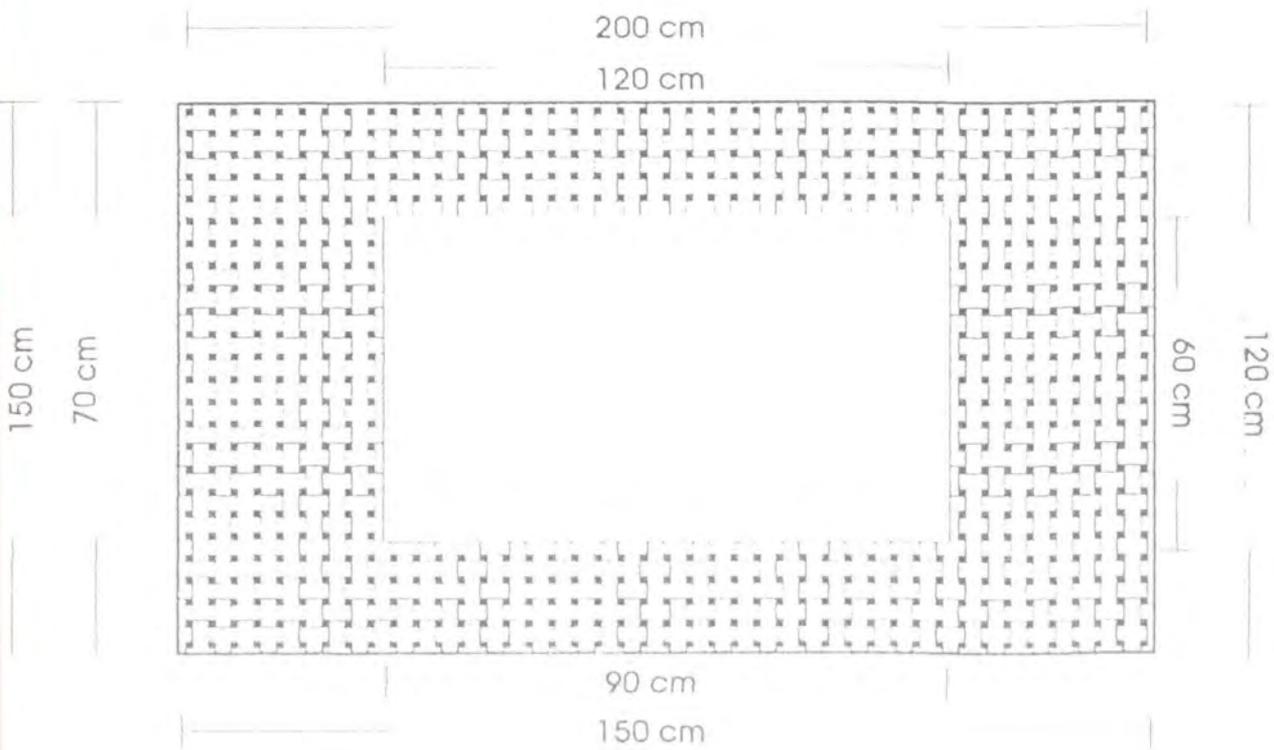
Pieza: CONTENEDORES	Linea: ENSERES Y MENAJE CONTENEDORES	Artesano: GRUPO DE MARCO CARPIO
Nombre: COFRE TOTUMO	Referencia:	Departamento: CORDOBA
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm): Ancho(cm) Alto cm 13	Ciudad/Municipio: S. ANDRES SOTAVENTO
Técnica: TEJIDO SOBRE BASE	Diámetro(cm): 10	Peso(gr) 150aprox. Localidad/Vereda/ : TUCHIN
Recurso Natural: CAÑA FLECHA	Color: CRUDO Y NEGRO (Tintes Naturales)	Resguardo: ZENU
Materia prima: FIBRA DE CAÑA FLECHA	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: INDIGENA

Mercado Objetivo: Medo, Alto Y Extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 20 UNIDADES	Unitario : \$13.000	Unitario : \$ 16.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: \$ 14.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: 1.000

Observaciones: Para comunicarse, llamar 0947 770743 o 770756



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001



VISTA FRONTAL

Nombre: Tapete	Referencia:	Esc.(cm):	Pl. 1/1
Descripción: Tapete Ajedrez	Línea: Enseres y Menaje ambientes		
Categoría: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha		
Material: Caña	Materia prima: Caña flecha		

Proceso de producción:
El proceso de elaboración se inicia por la parte central del producto ;
trabajando las trenzas paralelamente. De estas trenzas una llovera al largo
del tapete, otra no. Una vez cosido el centro se agregan las trenzas
para empezar a entretejer los extremos del producto.

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito Fecha: Mayo 2000

Código de región: 0223670 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza: TAPETE	Línea: ENSERES Y MENAJE VARIOS	Artesano: ARTESANOS DE EL CONTENITO
Nombre: TAPETE AJEDREZ	Referencia: ENTRECruzADOS	Departamento: CORDOBA
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm): 150 Ancho(cm) 130 Alto cm 05	Ciudad/Municipio: S. ANDRES SOTAVENTO
Técnica: TRENZADOS	Diámetro(cm): Peso(gr) 1000aprox.	Localidad/Vereda/ :EL CONTENITO
Recurso Natural: CAÑA FLECHA	Color: CRUDO Y NEGRO (Tintes Naturales)	Resguardo: ZENU
Materia prima: FIBRA DE CAÑA FLECHA	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Tipo de Población: INDIGENA

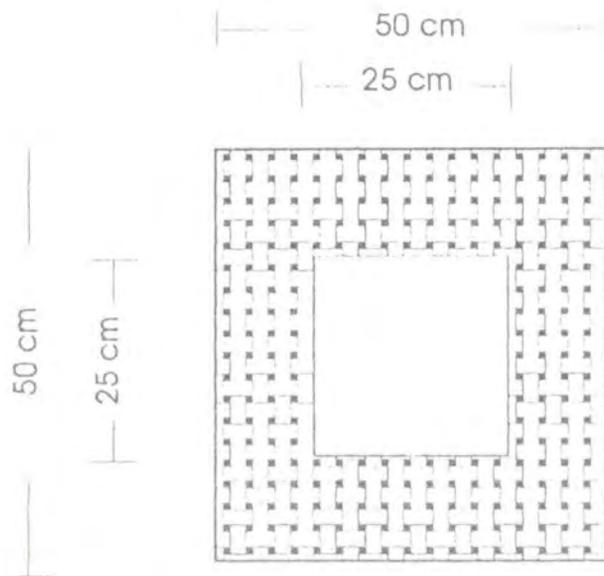
Mercado Objetivo: Alto Y Extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 4	Unitario : \$160.500	Unitario : \$ 170.000
Empaque:	P. Mayor: \$160.000	P. Mayor: \$ 165.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: 1.000

Observaciones: Este producto se desarrollo con los artesanos del El Contento. Comunicarse con Doris Montiel 033 6481284 o al Kiosco Artesanal 0947 770209.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001

Sistema de referencia | 2||3||2|0| | |1||4| Tipo de ficha: Referente(s) | Muestra Línea Empaque



VISTA FRONTAL

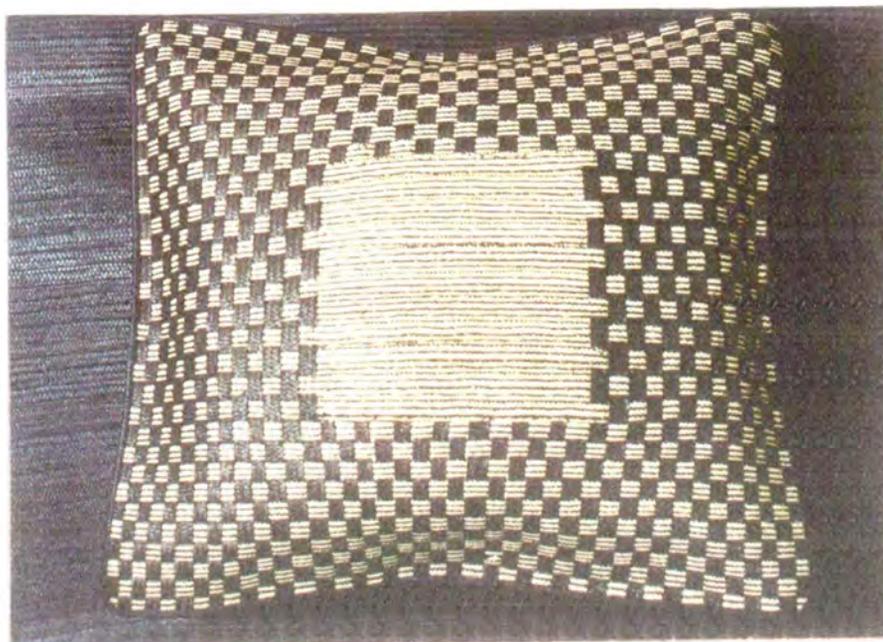
Nombre: Cojín	Referencia:	Esc.(cm) 1:16	Pl. 1/1
Descripción: Cojín Ajedrez	Línea: Enseres y Menaje, ambientes		
Categoría: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha		
Material:	Materia prima: Caña flecha		

Proceso de producción:
 El proceso de elaboración se inicia por la parte central del producto :
 siendo las trenzas paralelamente. De estas trenzas una tiene el largo
 al del tapete, otra no. Una vez cosido el centro se agregan las trenzas
 para empezar a entretrejer los extremos del producto.

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito Fecha: Mayo 2000





Pieza: COJIN	Línea: ENSERES Y MENAJE VARIOS	Artesano: GRUPO DE MARCIAL MONTALVO
Nombre: COJIN AJEDREZ	Referencia: ENTRECruzADOS	Departamento: CORDOBA
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm):50 Ancho(cm) 50 Alto cm 10	Ciudad/Municipio: S. ANDRES SOTAVENTO
Técnica: TRENZADOS	Diámetro(cm): Peso(gr.) 750aprox.	Localidad/Vereda/ : TUCHIN
Recurso Natural: CAÑA FLECHA	Color: CRUDO Y NEGRO (Tintes Naturales)	Resguardo: ZENU
Materia prima: FIBRA DE CAÑA FLECHA	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: INDIGENA

Mercado Objetivo: Medo, Alto Y Extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 10	Unitario : \$30.000	Unitario : \$ 35.000
Empaque:	P. Mayor: \$28.000	P. Mayor: \$ 33.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: 1.000

Observaciones: Para comunicarse, llamar 0947 770743 o 770756



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001

SAMPUÉS

La línea desarrollada durante el primer semestre de 2000, se consideró como un buen resultado como producto y con un precio muy competitivo. Sin embargo, era necesario hacer mejoras en la estructura del dibujo de los tapetes, en la calidad y en los acabados y en el sistema de relleno de los cojines.

El producto artesanal de Sampués se caracteriza por tener una trenza ancha y rígida, aspecto que surge desde la variedad de la caña flecha con la que en este municipio cuentan, de esta obtienen una fibra larga y rígida, que no permite tejer a más de 15 cabos en una trenza de 1.5 cm. Entonces, la propuesta se dirige al aprovechamiento de esta trenza, mejorándole su aspecto con el “planchado” y seleccionando las calidades de acuerdo al producto que se va a elaborar.

En cuanto a la estructura del dibujo de los tapetes, se decidió cambiar el tipo de trenza aumentando el número de cabos, para mejorar las cualidades de la pieza. Además se hicieron cambios en la estructura formal.

En los cojines, las mejoras además de la calidad de la trenza, de las costuras y en el ribete. Se implementó una nueva forma de relleno, el cual permite reducir al máximo los costos de envío.

Se hizo una nueva propuesta en la que se involucran dos colores o pintas, donde el elemento de diseño varío la orientación de la trenza, pero es necesario hacer un molde de la forma final.

IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

En Sampués, al igual que en San Antonio del Palmito, la mayoría de las artesanas se dedican a la tejeduría de la trenza, teniendo en cuenta que es un oficio que lo practican mujeres de la tercera edad y edad adulta, la gente joven no practica el oficio pero en muchos casos lo conocen.

La elaboración de los productos los hacen una pocas artesanas quienes compran los metros de trenza y cosen los diferentes objetos, no hay flujo de producción ni una producción constante, y la artesana que elabora los productos en la generalidad de los casos se debe someter a calidad y cantidad de material que consiga y en caso dado que la producción no sea suficiente para atender un pedido determinado buscan los “metros” en otras localidades. Situación que no permite que haya un control sobre las cualidades de la trenza.

El oficio de la sombrerería y su actual connotación cultural es la resultante de una necesidad económica y que de alguna manera se convierte en la creación de una realidad social y la oportunidad de desarrollar una opción de sostenimiento económico.

EVALUACION DE MERCADO

A pesar de que el producto artesanal de Sampués ha atravesado por proceso de estancamiento, los productos en caña flecha de esta localidad tienen buena salida por sus costos y con los productos que se han desarrollado durante las asesorías de diseño han hecho ventas importantes. Además han mejorado en cuanto a la calidad y la apariencia de la trenza, por lo tanto en el producto.

PROPUESTA DE DISEÑO

El aporte se le ha tratado darle al producto de caña flecha es mejorar su apariencia visual y sus cualidades físicas. En términos de calidad de la trenza pues las condiciones no le ofrecen buena durabilidad y resistencia al producto. Aspecto que se esperaba corregir desde el mismo proceso de la preparación de la fibra, pero sólo se logró tejer con un número mayor de cabos para obtener un tejido mas compacto. Desde el punto de vista de composición se ha simplificado el uso del color y los tipos de tejido. En general lo que se plantea es aprovechar las características del producto artesanal de esta localidad optimizando al máximo el tipo de trenza que allí se encuentra dándole brillo y flexibilidad.

SUSTENTACION

La propuesta se dirige al mejoramiento del producto, manteniendo la atención en los sobretapetes y los cojines, productos en los que en un principio más fallas se encontraron, y que actualmente tienen buena aceptación en el mercado pues los precios son muy competentes. Desde el punto de vista técnico en tejeduría se propone el mejoramiento de la trenza y de las costuras. Formalmente se plantea simplificar y distribuir el color, pues en general el uso del color es al azar. Corregir las medidas, de acuerdo a los estándares establecidos. Para el logro de estos resultados y para facilitar la elaboración de algunos productos se establecen las siguientes medidas:

PRODUCTO	DIMENSIONES		
INDIVIDUALES	43 X 34	33 X 46	30 X 45
SOBRETAPETES	100 cm X 150 cm		
	90 cm X 150 cm		
	120 cm X 150 cm		
	150 cm X 200 cm		
COJINES	50 cm X 50 cm		
	60 cm x 60cm		

En caña flecha, los tapetes tiene mayor aceptación en dimensiones amplias para hacer una buena distribución del dibujo y en términos comerciales tienen mayor aceptación. En cuanto los cojines se plantean en las medidas más grandes de los estándares de para que ellos por si solos creen un ambiente y un estilo.

APORTE DE DISENO

■ Durante las asesorías se ha trabajado con material ya existente, se mejoró la calidad de la trenza “planchándola” con una botella o una piedra lisa, este planchado hace que el tejido compacte y adquiera elasticidad y así mas durabilidad y mejor aspecto, y una vez finalizado el producto se vuelve a planchar para darle lo que se denominaría el acabado final. El mejoramiento de la trenza se hace necesario desde el proceso de preparación de la fibra, donde se experimentaron procedimientos técnicos, pues los productos son de un aspecto rígido y quebradizo lo que los hace de mala durabilidad, baja resistencia al roce y a la rotura y no son agradables al tacto.

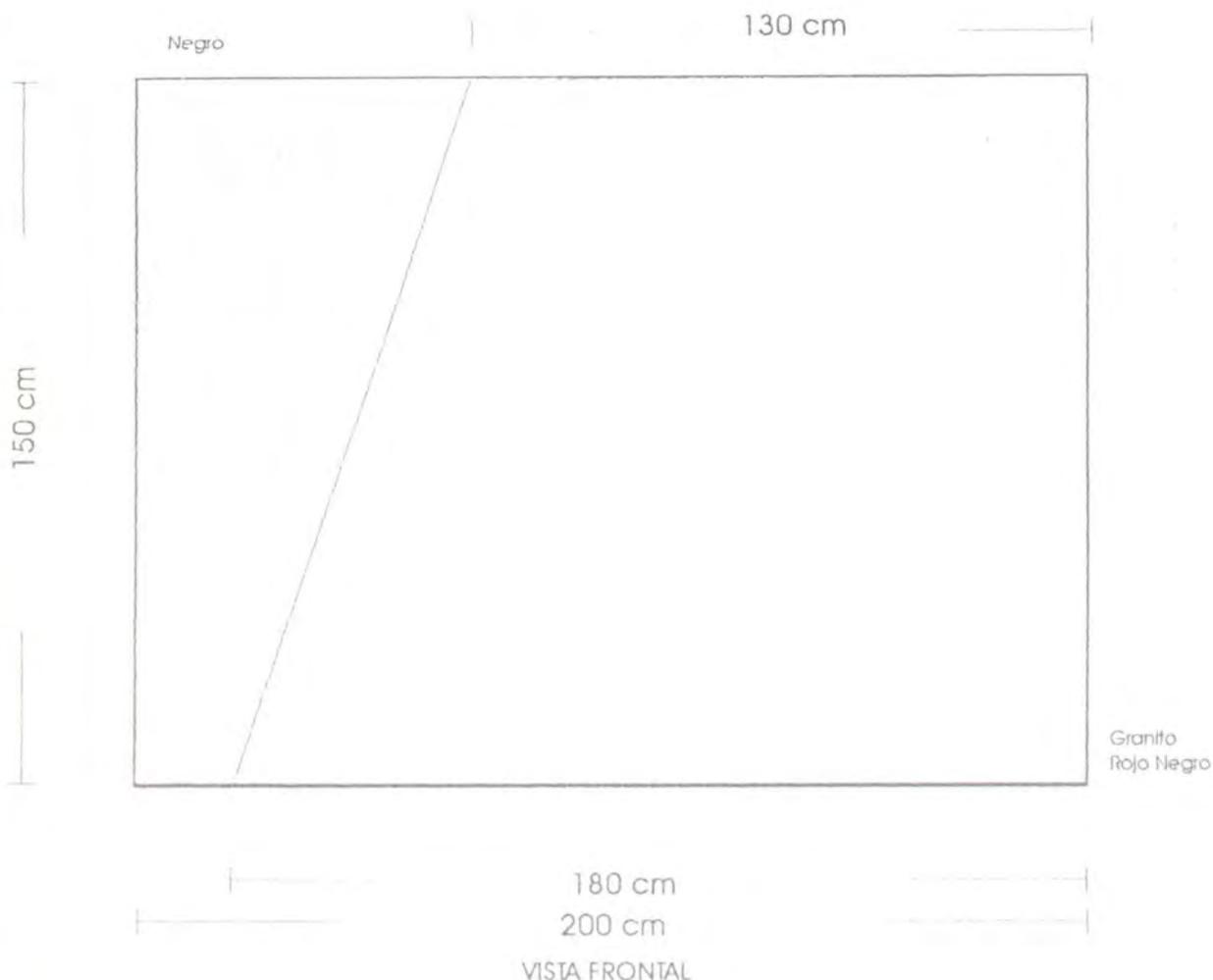
En cuanto a la estructura del dibujo de los tapetes, se decidió cambiar el tipo de trenza (cambiar la de 11 cabos por la de 15), para dar mas estructura y resistencia al roce, además se hicieron cambios en el sistema de empalme y el ensamble de las diferentes partes del tapete, lo que aceleró el proceso productivo y le mejoró la apariencia total.

En los cojines las mejoras se centraron en la calidad de la trenza, de las costuras y en el ribete. Se implementó el sistema de funda, el cual permite transportar los cojines sin relleno con un mínimo de volumen y así reducir al máximo los costos de envío.

Se hizo una nueva propuesta en la que se involucran dos o más colores, pero el elemento de diseño es la orientación de la trenza,

que ya no es horizontal ni vertical sino en diagonal, así se evitan cortes, pegues o ensambles, pero es necesario hacer un molde sobre el cual poco a poco se va estructurando la forma final del producto.

FI CHAS TECNICAS



Tapete Olaya	Referencia:	Esc. (cm)	Pl. 1/1
re: Tejidos	Línea: Enseres, Menaje, Ambientes		
a:	Recurso Natural: Caña Flecha		
	Materia prima: Caña Flecha		

o de producción:

Observaciones:

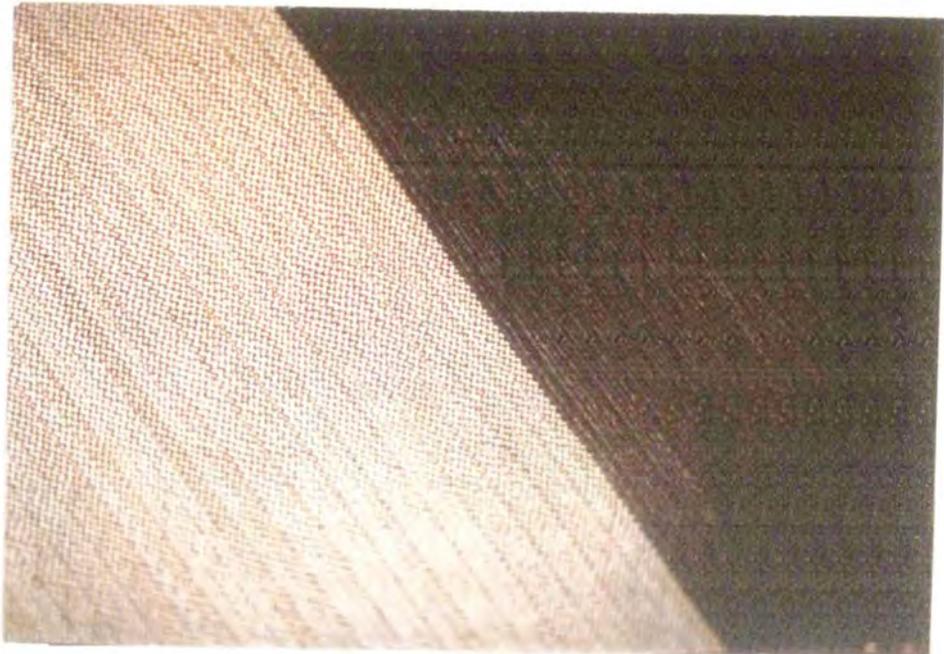
En esta línea de productos el elemento de diseño de mayor importancia consiste en la orientación de la trenza lo que permite el cambio de color sin cortes.



isible: Claudia Garavito

Fecha: Mayo 2000

2 7 0 2 0 1 3 Código de región 0 2 7 0 6 7 0 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



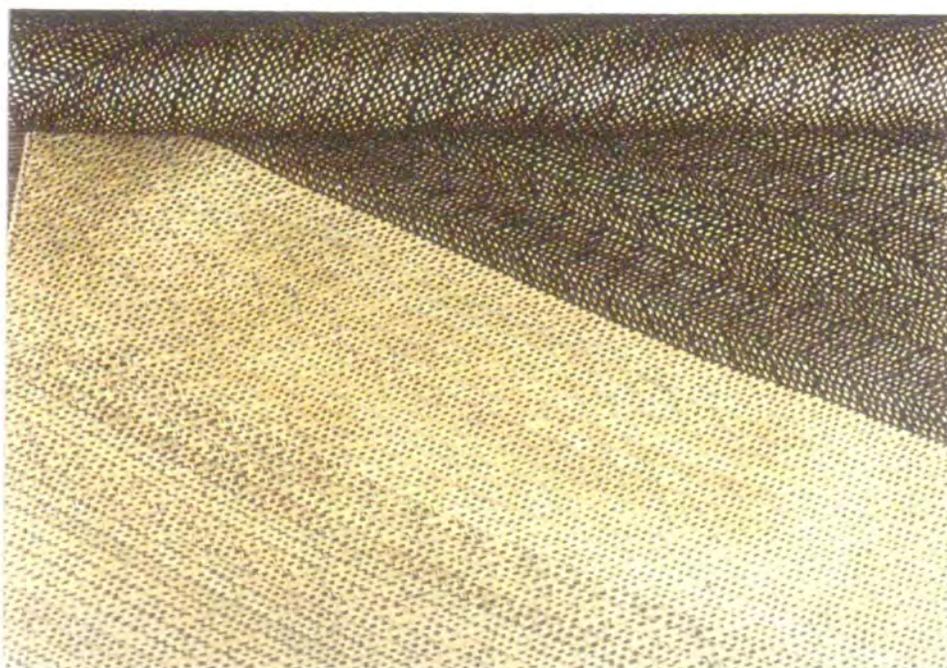
Pieza: TAPETE	Línea: ENSERES Y MENAJE VARIOS	Artesano: ASTELIS MATIAS
Nombre: TAPETE ENSUNCHO	Referencia:	Departamento: SUCRE
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm):200 Ancho(cm):150 Alto cm0.5	Ciudad/Municipio: SAMPUES
Técnica: TRENZADOS	Diámetro(cm):	Localidad/Vereda/ : CALLE LARGA
Recurso Natural: CAÑA FLECHA	Color: TERRACOTA Y NEGRO (T Naturales)	Resguardo: ZENU S. ANDRES D SOTAVENTO
Materia prima: FIBRA DE CAÑA FLECHA	Certificado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: INDIGENA

Mercado Objetivo: Medio y Alto	Costo	Precio
Producción/Mes: 10	Unitario : \$94.000	Unitario : 100.000
Empaque:	P. Mayor: \$90.000	P. Mayor: 98.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: 1.000

Observaciones: Esta propuesta fue desarrollada con las artesanas de Calle Larga en el municipio de Sampués. En caso de requerito, comunicarse al 2 83 9191 con Cristina Ensuncho o al 2838452 con Astells Matias.

Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001





Pieza: TAPETE	Línea: ENSERES Y MENAJE VARIOS	Artesano: ASTERIA PEÑATES
Nombre: TAPETE OLAYAS.	Referencia:	Departamento: SUCRE
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm):200 Ancho(cm):150 Alto cm 05	Ciudad/Municipio: SAMPUES
Técnica: TRENZADOS	Diámetro(cm):	Peso(gr) 750 aprox. Localidad/Vereda/ :
Recurso Natural: CAÑA FLECHA	Color: CRUDO Y NEGRO (Tintes Naturales)	Resguardo:
Materia prima: FIBRA DE CAÑA FLECHA	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: URBANA

Mercado Objetivo: Medio y Alto	Costo	Precio
Producción/Mes: 10	Unitario : \$ 90.000	Unitario : 95.000
Empaque:	P. Mayor: \$88.000	P. Mayor: 93.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: 1.000

Observaciones: Para hacer contacto con Elida Polo, llamarla al teléfono 2 83 83 13 o con Asteria Peñates 2 838122 en Sampués Sucre.

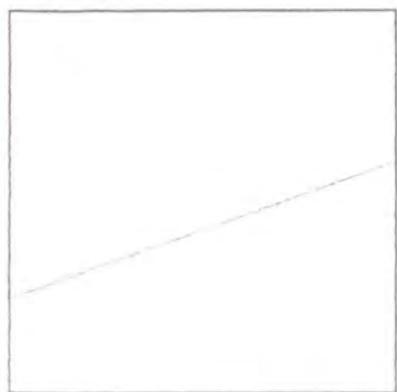


Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001



Olaya Negro

Olaya Blanco



Olaya Blanco

Olaya Negro

50 cm

50 cm

VISTA FRONTAL

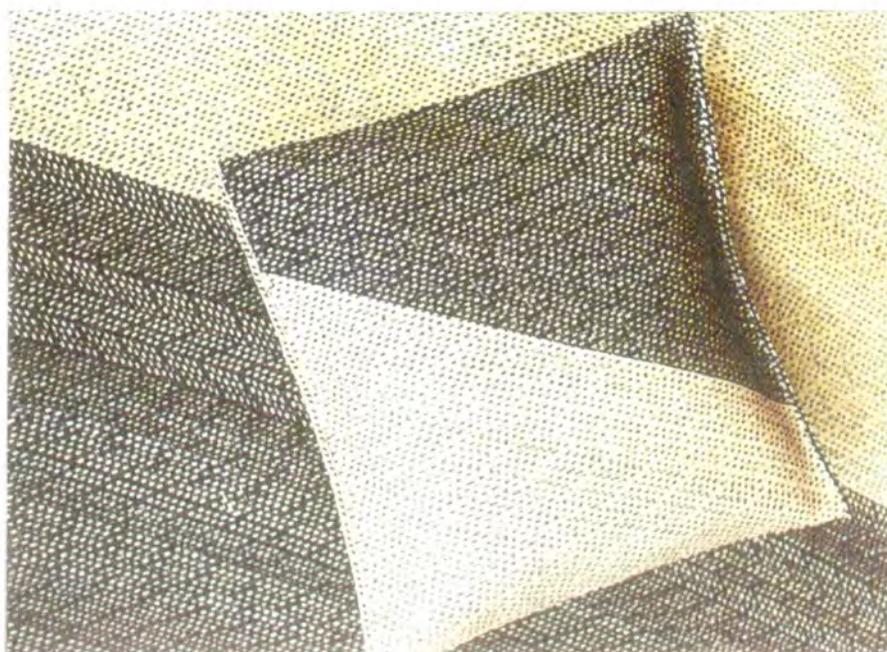
Cajin Olaya	Referencia:	Esc.(cm)	Pl. 1/1
re:	Línea: Enseres, Menaje, Ambientes		
te: Tejidos	Recurso Natural: Caña Flecha		
za:	Materia prima: Caña Flecha		

Proceso de producción:

Observaciones:
En esta línea de productos el elemento de diseño de mayor importancia consiste en la orientación de la trenza lo que permite el cambio de color sin cortes.

Responsable: Claudia Garavito Fecha: Mayo 2000

Código de región: 0270670 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza: COJIN	Línea: ENSERES Y MENAJE VARIOS	Artesano: ELIDA POLO
Nombre: COJIN OLAYAS.	Referencia:	Departamento: SUCRE
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm): 50 Ancho(cm):50Alto(cm): 10	Ciudad/Municipio: SAMPUES
Técnica: TRENZADOS	Diámetro(cm): Peso(gr) 750 aprox.	Localidad/Vereda/ :
Recurso Natural: CAÑA FLECHA	Color: CRUDO Y NEGRO (Tintes Naturales)	Resguardo:
Materia prima: FIBRA DE CAÑA FLECHA	Certificado Hecho a Mano: Sí No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: URBANA

Mercado Objetivo: Alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario : \$22.000	Unitario : 25.000
Empaque:	P. Mayor: \$20.000	P. Mayor: 22.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: 1.000

Observaciones: Para hacer contacto con Elida Polo, llamarla al teléfono 2.83.83.13 en Sampués Sucre.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001

Sistema de referencia 7 0 2 0 | 1 3 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

MORROA

El municipio de Morroa, se encuentra ubicado en la zona centro del Departamento de Sucre a 10 minutos de la ciudad de Sincelejo al norte de la Troncal del Caribe. Su actividad económica principalmente se sostiene de la labor agrícola y la actividad industrial se reduce a pequeñas fabricas procesadoras de yuca. Desde el punto de vista artesanal es una comunidad que ha contado con la transmisión oral a través del tiempo del oficio de la tejeduría en telar vertical, elaborando hamacas, las cuales se distinguen por su colorido distribuido en franjas de alto contraste.

En 1997 Diana Franco realizó una asesoría de diseño donde se desarrolló una línea de lencería para los diferentes ambientes del hogar: cojines, throws para sofá, cama, silla, mesa; individuales portavasos y centro de mesa. En Artesanías de Colombia, algunos de los productos desarrollados durante la asesoría de Diana Franco tuvieron buena aceptación, pero requerían de ajustes técnicos. Durante el primer semestre del año 2000, La diseñadora Claudia Patricia Garavito, socializó el proceso ya desarrollado, realizó los ajustes pertinentes a cada producto (especialmente en medidas adaptándolas a los estándares internacionales), Además se recuperó la tradicional técnica “Lampazo”

En el mes de Marzo de 2001 se hizo un seguimiento a las asesorías previas, en donde se vio la necesidad de reforzar la propuesta de recuperar la técnica de “lampazo” se desarrollo un taller de tintes naturales para empezar a establecer posibles variaciones de color, teniendo en cuenta que se espera ampliar la aplicación está técnica en la lencería para cama

IMPORTANCIA ACTUAL DEL OFICIO

En general se observa que la economía de Morroa mantiene un vigor que a diferencia de otros núcleos, el sector artesanal de este municipio es un sector de marginalidad económica y social que verdaderamente lucha por hacer de su labor una actividad económicamente rentable.

La mayoría de las mujeres morroanas expresan que desde jóvenes conocen o han vivido en medio del oficio textil. Algunas han aprendido la labor en el hogar, muy pocas lo aprendieron en cursos capacitación. La comunidad recuerda el oficio desde épocas en las que se usaba la faja (hecha en el telar de horqueta) para colgar el machete, y las hamacas como parte del inmobiliario del hogar. Hoy, el sentido utilitario y cultural no es el mismo, su relevancia se encuentra en el aspecto económico, pues a través de su actividad proyectan un mejor nivel de vida y bienestar.

EVALUACION DE MERCADO

En la Casa de la Hamaca, como centro de acopio, del grupo precooperativo se encuentra un producto único: hamacas, y al igual que en EXPOARTESANIAS, las que tienen en existencia son muy pocas y estas no responden a las recomendaciones que las diseñadoras han planteado al nivel de color. Las ventas se mantienen pero tienden a bajar.

El grupo, por parte de Expoartesánias, obtuvo una mala evaluación en la participación de la feria del año 2000; primero no llevaron los productos desarrollados durante las asesorías y por otro lado las hamacas que llevaron no justificaban la inversión de la participación y por último exhibieron unos bolsos que son elaborados también en telar vertical pero con hilo sintético, que tienen mucho éxito en el mercado local.

PROPUESTA DE DISEÑO

En esta localidad la técnica de lampazo aún se mantiene vigente dentro del oficio, pero son pocas las artesanas que lo saben hacer. Por esta razón la labor principal de la asesoría se centró en ampliar el número de artesanas que lo conozcan y que lo manejen. En esta localidad se observa la necesidad de dar seguimiento a las asesorías de diseño, en donde ellas se enteren de los avances comerciales del producto, pues son temerosas de ofrecer al mercado otras opciones.

Razón por la cual se realizó una jornada en la que las artesanas compartirían conocimientos de cómo realizar el lampazo y por otro lado se realizaron pruebas de tintura con diferentes plantas tintóreas para lograr diferentes opciones de color.



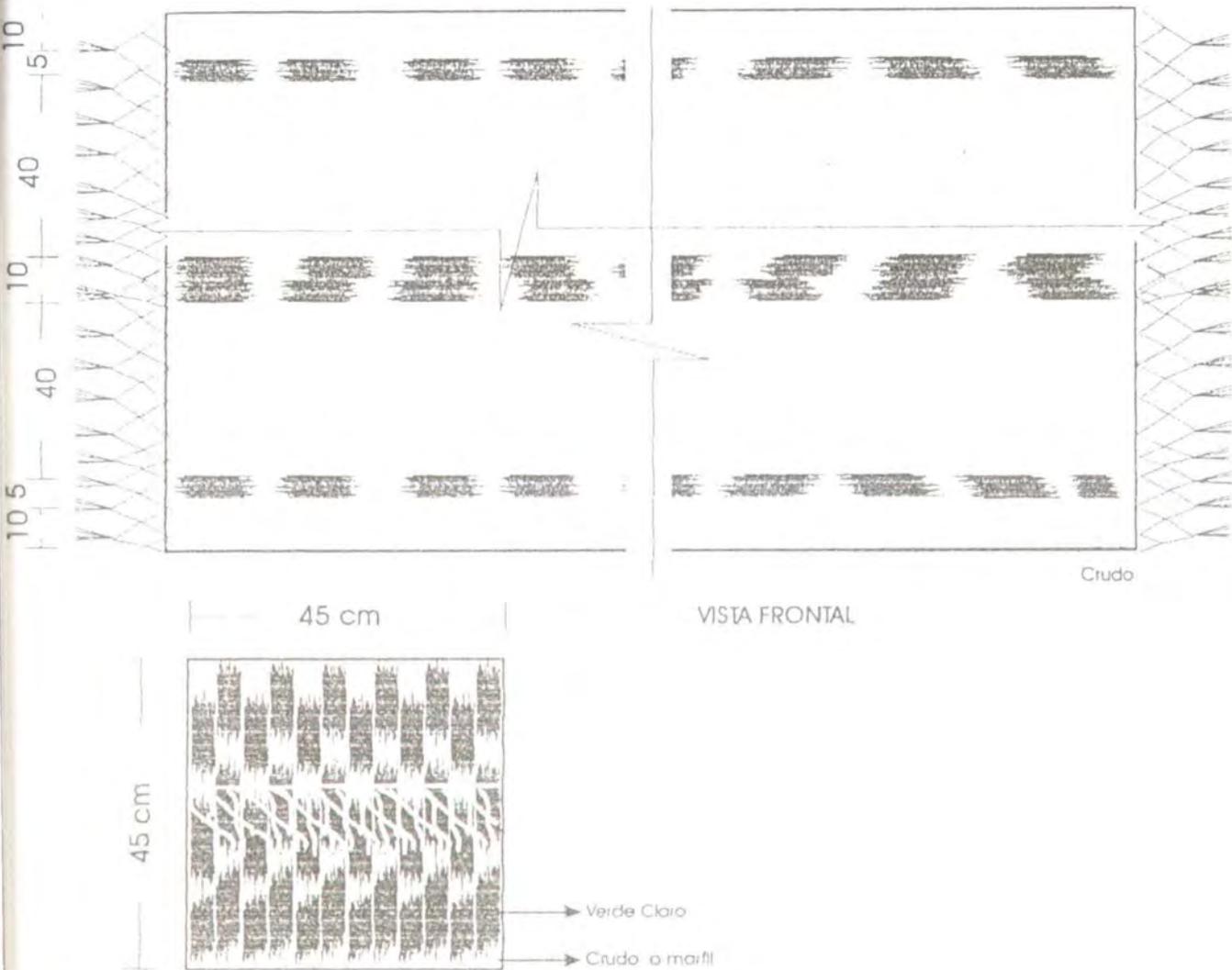
El lampazo es una técnica de reserva que tradicionalmente han elaborado las comunidades tejedoras en telar vertical de los Montes de María, esta consiste en tomar la madeja de hilo y hacerle amarres cada 13 cm en promedio, medida que toman con un jeme.

La propuesta de producto, se orientó hacia la lencería de cama, en donde se hizo una charla teórica tratando temas como medidas y color. En términos de tamaños se expusieron las medidas estándares (cama sencilla, cama doble, almohadones, cojines, telas o throws, etc.) y en cuanto a color, se habló de tonalidades para los diferentes ambientes de alcoba (habitación de niño, adolescente, adulto).

Se estableció que aplicar el lampazo en un ambiente de alcoba, por sus características se adecua en un ambiente de adultos. En donde

la propuesta planteaba la elaboración de un Edredón para cama doble, con el juego de almohadones, cojines y trapo para los pies de la cama. Una línea de coordinados por color para que las todas piezas juntas creen un ambiente pero que al usarlas independientemente puedan crear diferentes combinaciones. Pero por cuestiones de tiempo con se pudo realizar la línea completa, entonces se desarrolló un juego de complemento para un Edredón ya existente que consiste en un trapo para los pies de la cama en color crudo y su coordinado de cojines en lampazo verde con crudo. En este punto no se puede hablar de producto final, aún es propuesta.

FI CHAS TECNI CAS



Materiales: Tela y Cojín Nombre: Tela y Cojín para cama - Lampazo Tipo: Tejeduría Técnica: Telar Vertical	Referencia: Línea: Lencería para cama Recurso Natural: Algodón Materia prima: Algodón (Hilaza)	Esc.(cm) 1:10 Pl. 1/1
--	---	--------------------------

Proceso de producción:
 En la línea de producto cuenta como elementos de diseño el proceso de tintura con reservas, el cual da el efecto de "marchas" por sectores de tela.

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito
 Fecha: Mayo 2000



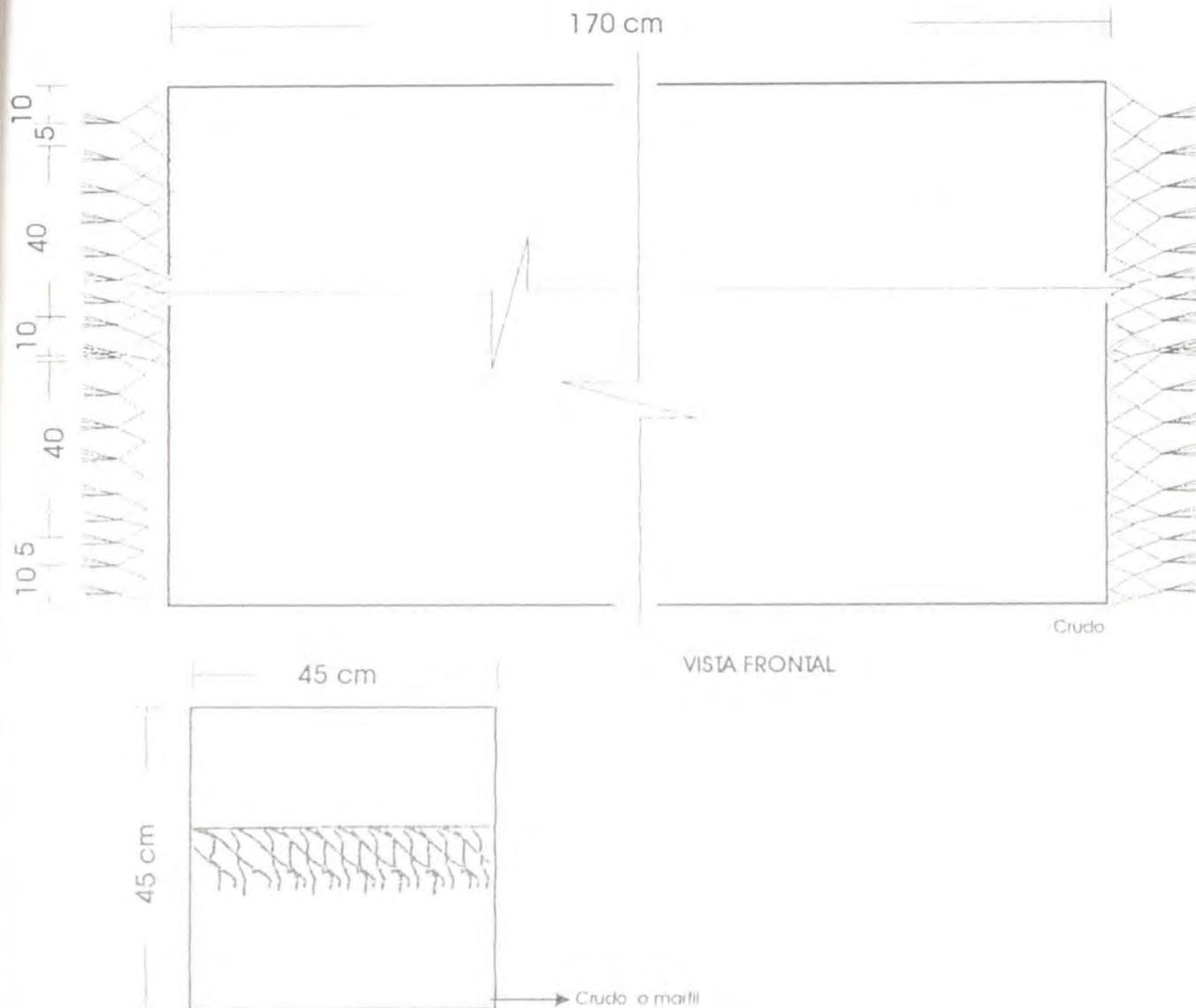
Pieza: COJIN CAMA ADULTO	Línea: LENCERIA	Artesano: CASA DE LA HAMACA
Nombre: LAMPAZO	Referencia:	Departamento: SUCRE
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm): 45 Ancho(cm) 45 Alto (cm) 10	Ciudad/Municipio: MORROA
Técnica: TELAR VERTICAL	Diámetro(cm): _____ Peso(gr) 450 aprox.	Localidad/Vereda/ :
Recurso Natural: ALGODON	Color: VERDE-CRUDO (Tint. mataratón)	Resguardo:
Materia prima: HILAZA DE ALGODON	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: URBANA

Mercado Objetivo: Medo, Alto Y Extranjeros	Costo	Precio SIN RELLENO
Producción/Mes: 12 UNIDADES	Unitario : \$ 19.000	Unitario : \$ 24.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: \$ 22.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque:\$ 1.000

Observaciones:

Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001

Sistema de referencia | 7 | 0 | 1 | 9 | | 1 | 2 | Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Pieza: Tela y Cojín	Referencia:	Esc.(cm) 1:10	Pl. 1/1
Nombre: Tela y Cojín para cama	Línea: Lencería para cama		
Oficio: Tejeduría	Recurso Natural: Algodón		
Técnica: Telar Vertical	Materia prima: Algodón Hilaza		

Proceso de producción:
Esta línea de producto cuenta como elementos de diseño el proceso de tintura con reservas, el cual da el efecto de "manchas" por sectores de tela.

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito Fecha: Mayo 2000

Sistema de ref. 7 0 1 9 1 3 Código de región 0 2 7 0 4 7 3 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza: TELA O TRAPO CAMA	Línea: LENCERIA	Artesano: CASA DE LA HAMACA
Nombre: LAMPAZO	Referencia:	Departamento: SUCRE
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm): 170 Ancho(cm) 120 Alto (cm)	Ciudad/Municipio: MORROA
Técnica: TELAR VERTICAL	Diámetro(cm): Peso(gr) 550Aprox.	Localidad/Vereda/ :
Recurso Natural: ALGODON	Color: CAFE- CRUDO (Tint.con coco)	Resguardo:
Materia prima: HILAZA DE ALGODON	Certificado Hecho a Mano: Sí No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: URBANA

Mercado Objetivo: Medo, Alto Y Extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 4 UNIDADES	Unitario : \$ 55.000	Unitario : \$ 58.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: \$ 55.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque:\$ 1.000

Observaciones:



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001

PROD UCCI ON

Para esta labor artesanal no se requieren talleres estrictamente constituidos, razón por la cual la mayoría de las artesanas instalan sus telares en el zaguán interior de la casa al lado de la cocina. Los telares son construidos rústicamente y ellas los adaptan según sus necesidades o a las telas que estén elaborando: deben estar protegidos del agua, de la luz del sol, tener buen espacio que les permita tejer fácilmente, pues las dimensiones que manejan son grandes.

PROCESO DE PRODUCCION:

a- Tintura y preparación

El proceso de tintura que se elaboró fue con tintes naturales, pues el grupo no cuenta con capacidad económica para adquirir tintes industriales de buena calidad.

⇒ Colorante: Se utilizaron diferentes plantas tintóreas que se encuentran en la localidad.

⇒ Fijador: Sal

⇒ Mordiente: El sulfato de hierro, o sulfato de cobre.

Antes de hacer la inmersión del hilo en colorante, hay que tomar las medidas sobre la madeja, marcando el límite del color cada 13 cm o con un jeme, donde se dan estos límites se hace un amarre fuerte con plástico en estas secciones para evitar que penetre el colorante. Luego se procede al proceso de tintura.

Finalizado el proceso de tintura se encola, este lo realizan también sobre el hilo algodón en madejas con una solución almidón y agua, con el fin de brindarle al hilo mayor resistencia y para evitar que forme nudillos o motas y facilitar el siguiente paso, pues si el hilo no es encolado o tendido, durante el proceso de tejeduría se van ha presentar inconvenientes como la rotura de los hilos de urdimbre ya sea por la tensión a la que está sometida o porque se van

desgastando por los nudillos o las motas que también causan enredos entre hilos lo que dificultara la apertura de la traba.

b- Devanado

Una vez se han encolado y secado las madejas de hilo se procede a devanarlas manualmente, procedimiento al que las artesanas denominan embolar, con el fin de colocar el hilo bolas que permitan un armado o urdido rápido, pues las madejas no son de fácil manipulación. Este procedimiento lo realizan con un devanador o devanadera de madera que consiste en un soporte vertical el cual se sirve de apoyo a una estructura circular que gira y en la cual se coloca la madeja para permitir que el del hilo se desenrolle sin enredarse.

c- Urdido o armado

El telar que se utiliza es el telar vertical o también conocido como de alto liso, el cual consta de dos largueros que son enclavados en el piso, a los que se le amarran dos travesaños, de acuerdo a las medidas de la tela que se va a realizar, a estos paralelos se le amarran los travesaños a una distancia que está dada de acuerdo al largo del tejido.

Una vez el telar está adecuado a las medidas de la tela que se desea realizar se procede a armar, el sistema de armado que realizan es el denominado urdido corredizo, en el que se requieren dos palos completamente lisos, en donde uno tiene como función de sostener la urdimbre por lo que debe ser muy resistente pues es sometida a tensión; y el otro proporciona el cruce o la traba.

Finalizado el urdido se procede a elaborar el peine, que es hecho con un hilo el cual separa los hilos del armado para que pase la lanzadera o el palito de la tejedura y así se inicia el proceso de tejeduría.

d- Tejeduría:

Finalizado el armado se tiembla la urdimbre introduciendo uno dos listones de lado a lado en la parte trasera del tejido. De acuerdo al producto que se está elaborando se deja una parte sin tejer y se hace la cadeneta, la que dará el límite inicial y final de la tela y que no permitirá que esta se desbarate una vez se saque del telar. Una vez hecha la cadeneta se inicia propiamente el proceso de tejido.

Para empezar a tejer se encañuela o enrollan los hilos de la tejedura en un palito que sirve como lanzadera, el cual pasará de lado a lado la trama en medio de los hilos de urdimbre y esta pasada se acerca al tejido con la macana que es una paleta lisa de madera con todos sus extremos aguzados. Mide 3 a 5 cm de ancho aproximadamente y el largo puede variar entre 50 cm o 1.0 m.

e- Acabados

Finalizado el tejido se desmonta la tela y se hace el acabado. Si el producto son individuales estos se cortan teniendo en cuenta exactamente las medidas de estos dejándoles fleco en los extremos.

En el caso de los manteles y/o las telas de sofá se les elabora un detal le en trenzas o en ikitos con los hilos que se han dejado sin tejer en los extremos superior e inferior de la tela. En estos hay que tener en cuenta que deben ser cuidadosamente realizados, las trenzas deben ser bien tejidas y templadas, los ikos deben ser bien retorcidos pues en caso de que estén mal hechos se desbaratan con la manipulación de la tela.

Los cojines se deben cortar exactamente a la medida que es, luego se cosen a mano o en máquina teniendo que en cuenta que la costura debe ser pareja y templada que no se vea por el derecho del cojín.

La capacidad de producción es buena pero puede aumentar se hace un flujo de trabajo en línea, para lo que se requiere que las artesanas de la asociación trabajen reunidas en La Casa de la Hamaca y se distribuyan las tareas. Además para este sistema de trabajo se requiere establecer horarios de trabajo y un compromiso total por parte de todas las artesanas pues si un proceso se detiene afecta toda la producción.

Si el grupo artesanal establece este sistema de producción la capacidad aumenta significativamente y los costos bajan lo que hace el producto sea económicamente competitivo, además las artesanas se desgastan menos físicamente ya que al repartir las tareas no tejerán todos los días o todas las semanas.

CONTROL DE CALIDAD

El control de calidad se debe seguir paso a paso para lograr un producto final de buenas condiciones .

✓ Preparación o encolado:

La solución de almidón no debe ser espesa, pues al aplicarlo así al hilo este queda rígido lo que hará que en el proceso de tejeduría la trama no empaque y no compacte. Además al desmontar la tela queda dura, rígida, áspera y sin caída .

✓ Armado:

El sistema de armado con el que se elaboran estas telas se denomina urdido corredizo, en el que se debe prestar atención en el recorrido del hilo sea correcto, si no es así la tela no correrá y en caso de hacerlo habrá errores en el cruce lo que causará distorsión del tejido. La tensión en el proceso de urdido hay que mantenerla pareja ya que en algunos casos, cuando se termina de armar el

inicio está destemplado y el final está completamente tensando. Lo que ocasiona que en momento de hacer el peine se dificulte y prácticamente imposibilite la tejeduría.

El peine o lizo debe hacerse hilo por hilo siguiendo estrictamente el orden de estos .

✓ Tejeduría:

Antes de empezar a tejer se debe verificar que la tensión de los hilos sea buena y pareja a todo lo ancho, esto permitirá que la calada o la traba abra fácilmente y así se logre el tafetán perfecto sin errores. El golpe debe ser parejo y uniforme, así el tejido aumentará igual a todo lo ancho del tejido y la densidad se mantendrá .

✓ Es importante mantener exactitud en las medidas, tanto del

producto como un total como de sus diferentes partes: los flecos, la distribución del color y el tejido. Las artesanas tienen como sistema de medición la cuarta de la mano, el cual no es exacto pues no todas las manos son iguales además una medida puede variar con respecto a la otra. Es conveniente que usen el metro como sistema de medida y así prácticamente no hay margen de error. Otro hábito que tienen es guiarse sólo por el número de hilos, lo que tampoco es acertado pues se puede tener el mismo número de hilos en diferentes anchos, razón por la cual además de saber el número de hilos también hay que utilizar el metro .

✓ Acabados

Si el producto tiene detalle (trenzas, ikos) en los extremos, estos deben ser elaborados con mucha precisión. Las trenzas deben ser bien templadas en el momento de tejerlas, así tendrán resistencia. Los ikitos deben ser bien retorcidos de lo contrario durante la manipulación o el uso del objeto estos se desbaratarán.

✓ En el producto:

La superficie de la tela debe ser regular, sin bastas o hilos sueltos de urdimbre o trama y la densidad debe ser pareja. Los bordes deben ser rectos. Y el ancho debe ser igual en los dos extremos.

El color debe ser firme y uniforme, la distribución de este generalmente es simétrica y en espejo, es decir, el color que hay en un extremo lo hay en el otro manteniendo las mismas proporciones.

Los cojines si son cuadrados, todos sus lados deben ser exactamente iguales, las costuras por el derecho no se deben notar y si son de rallas esta deben coincidir.

- ✓ El hilo y los productos se deben almacenar, en un lugar aireado, seco, libre de humedad pues el calor húmedo deteriora las fibras lo que puede ocasionar que la tela se aparezca con pequeños rotos. Es conveniente no mantener en un sólo sitio los tejidos ni los hilos por mucho tiempo pues toma mal olor y además los insectos y los roedores las rompen. Evitar que la luz del sol llegue directamente al producto, daña el color, formando líneas. Para hacer el mantenimiento del almacén se debe sacudir fuertemente las telas, correr las estanterías y limpiarlas mínimo una vez por semana.
- ✓ Los pedidos se deben atender siguiendo exactamente la referencia del producto, pues este no puede tener variaciones que afecten sustancialmente las características del producto.

MARCA ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD

El objeto artesanal de Morroa, actualmente no cuenta con una etiqueta que lo identifique como resultado de un grupo específico y que a su vez detalle las especificaciones de la materia prima y el

uso. Esta propuesta se puede observar en la ficha técnica, esta se basa en la simulación del lampazo sobre una cartulina ecológica de colores tierras o si se prefiere sobre un fondo blanco en colores vistosos.

PROPUESTA DE EMPAQUE

El objeto textil en algodón o en materias primas naturales, hace parte de los productos son deteriorados por la acción de la humedad pues el hongo lo ataca, razón por la cual es importante que las telas cuenten con un primer empaque de protección en polipropileno transparente que es muy similar a una bolsa plástica que permite ver el colorido y a su vez protege de la humedad o de cualquier agente externo.

Como empaque de venta directa la propuesta surge de la inquietud de la comunidad donde se plantea la elaboración de los empaques en telas hechas con la misma técnica del producto, manteniendo el manejo multicolor pero con ciertas especificaciones técnicas:

- ☐ Establecer dimensiones que se adecuen a uno o varios tamaños de telas.
- ☐ Estas telas se pueden armar con restos de materiales que han sobrado pero con un adecuado manejo de color.
- ☐ La densidad de urdimbre y trama (armadura y tejedura) debe ser menor a la de una tela normal.
- ☐ El sistema de amarre puede ser: uno tipo tula que se cierra con un cordón en el extremo superior, otro con agarraderas, lo que hay que tener en cuenta es que el sistema debe ser lo más sencillo para ahorrar al máximo costos.
- ☐ Los cojines se empacarán en bolsas hechas en papel craft si son en lampazo o de cartulina de colores.

Hay que tener en cuenta que este tipo de empaque tiene un valor mayor al de un empaque que se encuentra en el mercado, por esta

razón se deben hacer a un mínimo de costos e inevitablemente este se debe incluir en el producto.

EMBALAJE Y TRANSPORTE

En caso de que se deba despachar un volumen de telas es conveniente mantener el uso de las bolsas de polipropileno pues estas protegerá el producto. Para evitar que al despachar los productos en cajas hayan pérdidas o faltantes es importante enzunchar fuertemente la caja o utilizar bolsas de gran tamaño bien sujetadas. Para el transporte en el país SERVIENTREGA es una buena opción pues el desplazamiento es rápido y el despacho lo hacen a domicilio. El punto de recepción más cercano es en Corozal, a donde tienen fácil acceso.

DON ALONSO – COROZAL-

La sabana del centro y del interior del Departamento de Sucre, cuenta con una amplia capacidad artesanal en el oficio de la tejeduría, potencial que es prácticamente desconocido dentro de la comunidad artesanal de país, siendo un oficio que se ha transmitido de generación en generación desde épocas en las cuales la labor se practicaba para elaborar los objetos necesarios para la vida diaria, en una sociedad de autoconsumo. Sin embargo la identidad artesanal de esta zona es prácticamente desconocida.

La labor artesanal de un amplio grupo de tejedoras de Don Alonso lo han aprendido en el hogar, un pequeño porcentaje (como en Chochó) lo ha aprendido en cursos de capacitación del oficio.

Las artesanas de esta localidad ven en su labor textil no sólo un medio de expresión con el cual se muestran ante el mundo, sino que es la opción económica que les permite sostener sus hogares, principalmente aquellas mujeres que son cabeza de familia y que a lo largo de los años han construido sus casas y educado sus hijos con su oficio artesanal.

IMPORTANCIA ACTUAL DEL OFICIO

Hace unos años, la Asociación de Artesanas de esta localidad, ha venido respondiendo a unos pedidos de hamacas que les hacen desde Suiza, donde les hacen las especificaciones de color, lo que les ha permitido tener un buen manejo de color. Además las hamacas deben responder a unos parámetros determinados. Estos pedidos han hecho que artesanas agremiadas e independientes se beneficien pues el grupo al ver que no pueden responder el pedido acuden a otras artesanas para la elaboración de las hamacas.

El inconveniente que ha generado estos pedidos es que algunas de estas artesanas sólo quieren “tejer para Suiza” ya que allí les pagan 4 7 dólares por hamaca y esperan que aquí les paguen el mismo precio y no encuentran importante desarrollar otros productos. Pero otras, artesanas se encuentran muy interesadas en continuar con su labor ampliando sus proyecciones y desarrollando nuevos productos que les permita estar a la vanguardia de las tendencias nacionales e internacionales.

Para abrir nuevos mercados, este grupo artesanal necesita el apoyo de diferentes entidades rectoras del sector artesanal y productivo del país, es por eso que piden el reconocimiento y el apoyo de Artesanías de Colombia.

En la comunidad de Don Alonso se realizó una asesoría de diseño, por primera vez en el mes de Febrero del año 2000, en donde se dio un primer inicio al proceso de diversificación del producto, pero al hacer la evaluación de mercado se concluye que la localidad no ha apropiado el proceso de diversificación y no conocen los estándares de medidas. Expoartesanías arrojó una evaluación muy regular para el grupo, pues al igual de Morroa no expusieron nuevas propuestas y las existencias de producto no son suficientes para cubrir los costos de la participación de la feria.

PROPUESTA DE DISEÑO

A pesar de las deficiencias técnicas, estas telas son muy suaves al tacto, y aunque son muy estructuradas tienen buena caída y no son rígidas y el manejo del color tiene aciertos pero su manejo se debe simplificar sustancialmente. Estos tejidos son óptimos para aplicarlos en las líneas de lencería de habitación, comedor, de sala, y en aplicaciones de uso personal. Al hacerse la propuesta de diversificación las artesanas aún manejan exactamente las medidas estándares de los productos, algunas sólo dominan a exactitud las

medidas y la densidad de las hamacas, pues con estas no deben hacer cambios en el telar

El aporte que se desea dar al producto artesanal de Don Alonso es el desarrollo de nuevos productos que les permita ofrecer al mercado nuevas alternativas y así tratar de ampliar las proyecciones en ventas diferentes a las exportaciones que están haciendo actualmente a Suiza, además les permite estar en capacidad de atender un pedido con exactitud de medidas y características técnicas.

Lo que se esperaba era que las artesanas conocieran las medidas de los productos a desarrollar y a su vez las aplicaran.

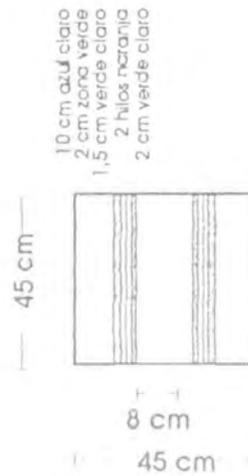
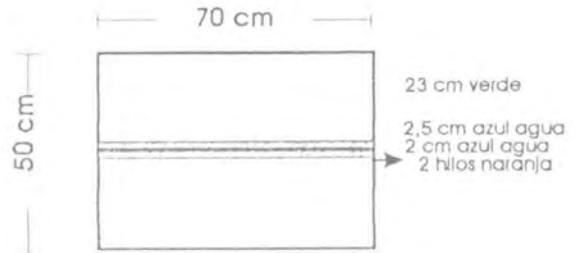
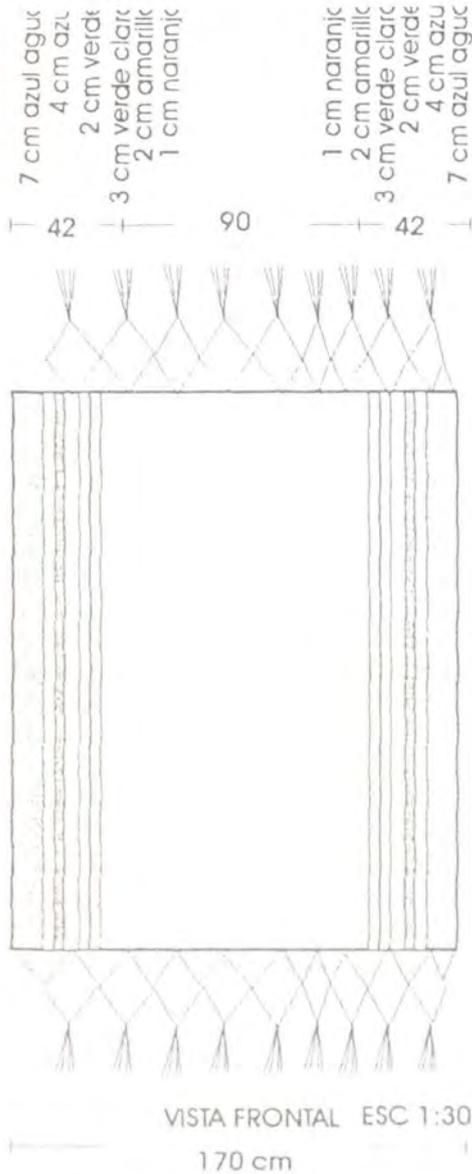
En términos de color las hamacas se caracterizan por sus franjas multicolores que tienen mucha aceptación en el mercado, durante la primera asesoría se desarrolló una línea de colores tierras que presentaba una opción de color completamente diferente a la que las artesanas han manejado a lo largo de tiempo. En esta oportunidad se volvió al planteamiento del multicolor en busca de aplicar la carta de color planteada en el Laboratorio Colombiano de Diseño, como la tendencia para el año 2001.

Además del planteamiento de color, también se buscó continuar con la línea de alcoba que también se maneja en Morroa, pero en este caso se dirigió a la decoración infantil. En donde se desarrolló una línea, de coordinados por color, de lencería para cama sencilla.

FI CHAS TECNI CAS



2.



VISTA FRONTAL ESC 1:20

Meza: 1. Edredon 2. Cojines - almohadas	Referencia:	Esc.(cm)	Pl. 1/1
Nombre: 1. Edredon agua 2. Cojines agua	Línea: Lencería de cama		
Oficio: Tejeduría	Recurso Natural: Algodón		
Técnica: Telar Vertical	Materia prima: Hilaza de co.		

Proceso de producción:
Edredón: Una vez tejida la tela esta se desmonta y las urdimbres sobrantes al final del tejido se anudan dando el acabado del Edredón.

Cojines y almohadón: Una vez tejida la tela se procede al coser - preferiblemente a máquina para dar un mejor acabado.

Observaciones:

Responsable: Claudia Garavito Fecha: Mayo 2000

tema de ref. 7 0 1 9 | 2 3 | Código de región 0 2 7 0 2 1 5 | Referente(s) | Propuesta Muestra Empaque



Pieza: CUBRE CAMA NIÑO	Línea: LENCERIA	Artesano: RUTH ROMERO
Nombre: AGUA	Referencia:	Departamento: SUCRE
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm):220 Ancho(cm) 170	Ciudad/Municipio: COROZAL
Técnica: TELAR VERTICAL	Diámetro(cm): 10 Peso(g) 900 aprox.	Localidad/Vereda/: DON ALONSO
Recurso Natural: ALGODON	Color: AZUL	Resguardo:
Materia prima: HILAZA DE ALGODON	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: RURAL

Mercado Objetivo: Medo, Alto Y Extranjeros	Costo	Precio
Producción/Mes: 4 UNIDADES	Unitario : \$ 73.000	Unitario : \$ 80.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: \$ 75.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: 1.000

Observaciones: Para comunicarse, llamar al teléfono 095- 2820128



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001



Pieza: ALMOHADA CAMA NINO	Línea: LENCERIA	Artesano: ROSMIRA SINCELEJO
Nombre: AGUA	Referencia:	Departamento: SUCRE
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm): 70 Ancho(cm) 50 Alto (cm) 10	Ciudad/Municipio: COROZAL
Técnica: TELAR VERTICAL	Diámetro(cm): 10 Peso(gr) 450 aprox.	Localidad/Vereda/ : DON ALONSO
Recurso Natural: ALGODON	Color: AZUL	Resguardo:
Materia prima: HILAZA DE ALGODON	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: RURAL

Mercado Objetivo: Medo, Alto Y Extranjeros	Costo	Precio SIN RELLENO
Producción/Mes: 4 UNIDADES	Unitario : \$ 23.000	Unitario : \$ 25.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: \$ 23.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: 1.000

Observaciones: Para comunicarse, llamar al teléfono 095- 2820128



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001



Pieza: COJIN CAMA NIÑO	Línea: LENCERIA	Artesano: ANGELICA PEREZ
Nombre: AGUA	Referencia:	Departamento: SUCRE
Oficio: TEJEDURIA	Largo(cm): 40 Ancho(cm) 40 Alto (cm) 10	Ciudad/Municipio: COROZAL
Técnica: TELAR VERTICAL	Diámetro(cm): 10 Peso(gr) 450 aprox.	Localidad/Vereda/ : DON ALONSO
Recurso Natural: ALGODON	Color: AZUL	Resguardo:
Materia prima: HILAZA DE ALGODON	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: RURAL

Mercado Objetivo: Medo, Alto Y Extranjeros	Costo	Precio SIN RELLENO
Producción/Mes: 8 UNIDADES	Unitario : \$ 17.000	Unitario : \$ 20.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: \$ 20.000
Embalaje:	Empaque: \$1000	Empaque: \$ 1.000

Observaciones: Para comunicarse, llamar al teléfono 095- 2820128, a través de Ruth Romero



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal. Fecha Mayo 2001

Sistema de referencia | 7 | 0 | 1 | 9 | | 1 | 3 | Tipo de ficha: Referente(s) | | Muestra Línea | | Empaque

PRODUCCION

En todos los núcleos artesanales del Departamento de Sucre cuya labor es tejeduría en telar vertical, los talleres son unidades productivas en condiciones austeras que ubican en ciertos lugares de la casa de vivienda.

TALLER Y SUS HERAMIENTAS

En este grupo artesanal hay talleres propiamente constituidos, pero es importante anotar que en este momento la Asociación con un lugar propio, el cual esperan a mediano o largo plazo adecuar con la infraestructura necesaria para constituir un taller con todas sus herramientas y un centro de acopio que les permita almacenar y ofrecer allí la mercancía en existencia.

Las herramientas no son instrumentos sofisticados, y a pesar de que deben tener características muy específicas no son de complejidad técnica. Estos los mandan hacer con un carpintero o lo elabora algún miembro de la familia encargando los materiales como la madera a las personas que la comercializan. El producto artesanal de Morroa y Don Alonso es igual, pues parten del mismo oficio. Por esta razón Las herramientas, el proceso productivo, las herramientas y las condiciones de calidad son los mismos.

COMERCIALIZACION

El producto artesanal de ASOARTECO tiene un mercado en el exterior que es Suiza pero que se limita exclusivamente a las hamacas.

MERCADOS SUGERIDOS

El producto tiene un potencial de mercado en Bogotá, aunque la asociación está haciendo gestión para abrir su mercado en ciudades como Medellín. Su ubicación se enmarca dentro de una clase social media alta y alta, para decoraciones de tipo campestres, informales, ecléctico con un ambiente fresco.

Como empaque de venta directa la propuesta es utilizar bolsas de papel o cartulina bristol de colores vivos y firmes (amarillo, azul, rojo, verde, naranja) que tengan asas o agarraderas del mismo color.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- La asesoría en las localidades del Resguardo en el Departamento de Córdoba, se desarrollaron sin inconveniente de escasez de materia prima, se logró hacer la socialización de las asesorías anteriores y el número de artesanos beneficiados se incrementó sustancialmente.

En El Contento el número de artesanos participantes se incrementó, pero la labor de socialización se hizo con la ayuda de la maestra artesana Doris Montiel, y en caso de requerirlo cualquier pedido se debe canalizar a través de ella, pues es quien conoce y domina perfectamente el proceso y desarrollo de cada producto, por lo tanto garantiza calidad y cumplimiento.

- En Tuchín, durante el mes del Diciembre de 2000, se inició el proceso de ajustes en la línea de cofres planteada por el diseñador industrial Ricardo Durán. La gestión se inició pero en realidad los artesanos no mostraron interés por finalizar el producto. Sin embargo, se hicieron adelantos técnicos en donde se mejoró sustancialmente la apariencia del totumo, los huecos que se le hacen para coser la trenza sobre este se mejoraron, se planteó sustituir la base por otro material (diferente al totumo) para así darle mas estabilidad física y visual al producto.

En el mes de Febrero se dio continuidad al proceso que se venia desarrollando y se logró cambios sustanciales en el producto, pero aún falta hacer ajustes, particularmente para evitar que el totumo se fracture y se deforme. Por otro lado hay que solucionar aspectos que dejan ver un producto muy frágil.

Por otro lado, se puso en evidencia que el totumo no es tan abundante en la zona como comúnmente se piensa, pues las

formas y los tamaños deben ser cuidadosamente seleccionados y adquirirlos no es tan económico como comúnmente se cree. A partir del proceso desarrollado durante esta asesoría un elemento que hay que tener en cuenta es que el totumo se debe trabajar seco, en caso de no hacerlo NO se debe lijar, pues se fractura y con los cambios ambientales se deforma. En esta localidad, la calidad varía de artesano a artesano, tema que se trató durante toda la jornada, pues se requiere que los productos tengan un excelente nivel de calidad técnica.

- En Sampués la actividad artesanal es muy amplia, y quedaron muchas propuestas, especialmente con las artesanas de Calle Larga, quienes aún no manejan muy bien la costura recta en plano. Por otro lado, Hay diferentes grupos artesanales que están ubicados en veredas las cuales tienen un número considerable de artesanos, quienes han visto la necesidad de diversificar y desarrollar nuevos productos.
- En El Contento y Tuchín al igual que en Sampués también quedaron propuestas planteadas, y sería importante darles seguimiento tanto a las propuestas ya desarrolladas como a las nuevas propuestas, teniendo en cuenta que varias de ellas son inquietud de los artesanos.
- Además de la labor desarrollada en las localidades del Resguardo Zenú, la diseñadora coordinó un seguimiento a las asesorías realizadas durante el primer semestre del año 2000 en las localidades de Morroa, Don Alonso y Colosó, en estas localidades se dio seguimiento a las propuestas planteadas en ese entonces y en algunas de ellas se logró desarrollar nuevas propuestas.
- En Colosó se desarrollaron jornadas de tintes con el fin de proporcionarle otro aspecto al producto. Se hicieron pruebas con tintes naturales, las cuales no fueron muy afortunadas por diferentes razones: no se logró reunir un número considerable de plantas tintóreas, estas plantas no fueron lo suficientemente maceradas, por lo tanto no se consiguió gran potencial de

colorante y por último el tipo de iraca que se encuentra en la región es áspera y rígida y el registro que hace del color es opaco. Algunas artesanas tenían unas pequeñas muestras de colorantes industriales que les había proporcionado un artesano de Usiacurí, pero sólo se logró hacer unos pequeños ensayos, los cuales dejaron ver que el registro de estos colorantes sobre esta fibra es muy óptimo y se logra un brillo característico siempre y cuando el proceso de tintura sea el correcto y la fibra se desfibre completamente, pues de no hacerlo se formarían reservas y la fibra quedará manchada.

En la Colosó no se logró desarrollar productos propiamente dichos, se hicieron pruebas de tejido con algunas muestras de color, en donde se vieron los ajustes que hay que hacer. Sin embargo las artesanas quedaron con bocetos de algunas propuestas con indicaciones de color, tamaños, dimensiones, distribución, etc. En todas las localidades, también se desarrollaron algunas jornadas de costos en donde se trató establecer los precios justos del producto, pues en la mayoría de los casos estos se desfasaron o varían entre artesano y artesano.

- En todas las localidades, también se jornadas de costos en donde se trató establecer los precios justos del producto, pues en la mayoría de los casos estos se desfasaron o varían entre artesano y artesano.

Para abrir nuevos mercados, los grupos artesanales necesita el apoyo de diferentes entidades rectoras del sector artesanal y productivo del país, es por eso piden el reconocimiento y el apoyo de Artesanías de Colombia. Pero para que este proceso de resultado, es necesario que el artesano apropie las propuestas que se les plantean y den continuidad a la labor que han desarrollado con los diseñadores, pues la mayoría no creen en el nuevo producto que están desarrollando y cuando les hacen pedidos no siguen con exactitud las normas de calidad.