

artesanías de colombia s.a.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

**Modelo de Comercialización del
Artesano Colombiano**

28 de mayo de 2004



La Marca como Núcleo de la Identidad Corporativa

“La identidad corporativa es un desdoblamiento de la Marca, más exactamente de la Marca de Identidad de los primeros artesanos, heredadas por los fabricantes y comerciantes de la era industrial -que a su vez eran originarias de las Marcas de los antiguos alfareros- cuya etapa más significativa fue el corporativismo medieval”.

“La marca medieval era una especie de estampilla del artesano que venía a ser además de una señal de origen o una firma del productor, un sello de garantía de autenticidad y de calidad”.



El Nombre o la Identidad Verbal

El nombre o la razón social es el primer signo de la existencia de la Empresa. Esta sólo existe, para todos los efectos, en la medida en que se la pueda nombrar, por lo cual, precisamente la Empresa y los productos que ofrece se convierten en sujetos de comunicación.



MERCADEO VISUAL

PUNTOS CLAVE

- Crear una imagen
- Presentar un concepto de línea
- Crear un Montaje Adecuado
- Crear puntos Focales
- Cree Alternativas



M E R C A D E O V I S U A L

EL RETO PARA HOY...

“Simplificar, simplificar, simplificar.”

--Thoreau

Diseño simple, menos siempre es más.

**Mire al pasado con una nueva
mirada.**

“Mire. Lea. Viaje.”

-- Michael Graves



MERCADEO VISUAL

Un nuevo concepto en presentación más allá de lo visual que incorpora varios sentidos:

- oliendo
- oyendo (música)
- sintiendo (estilo de vida)
- saboreando (comida/café)



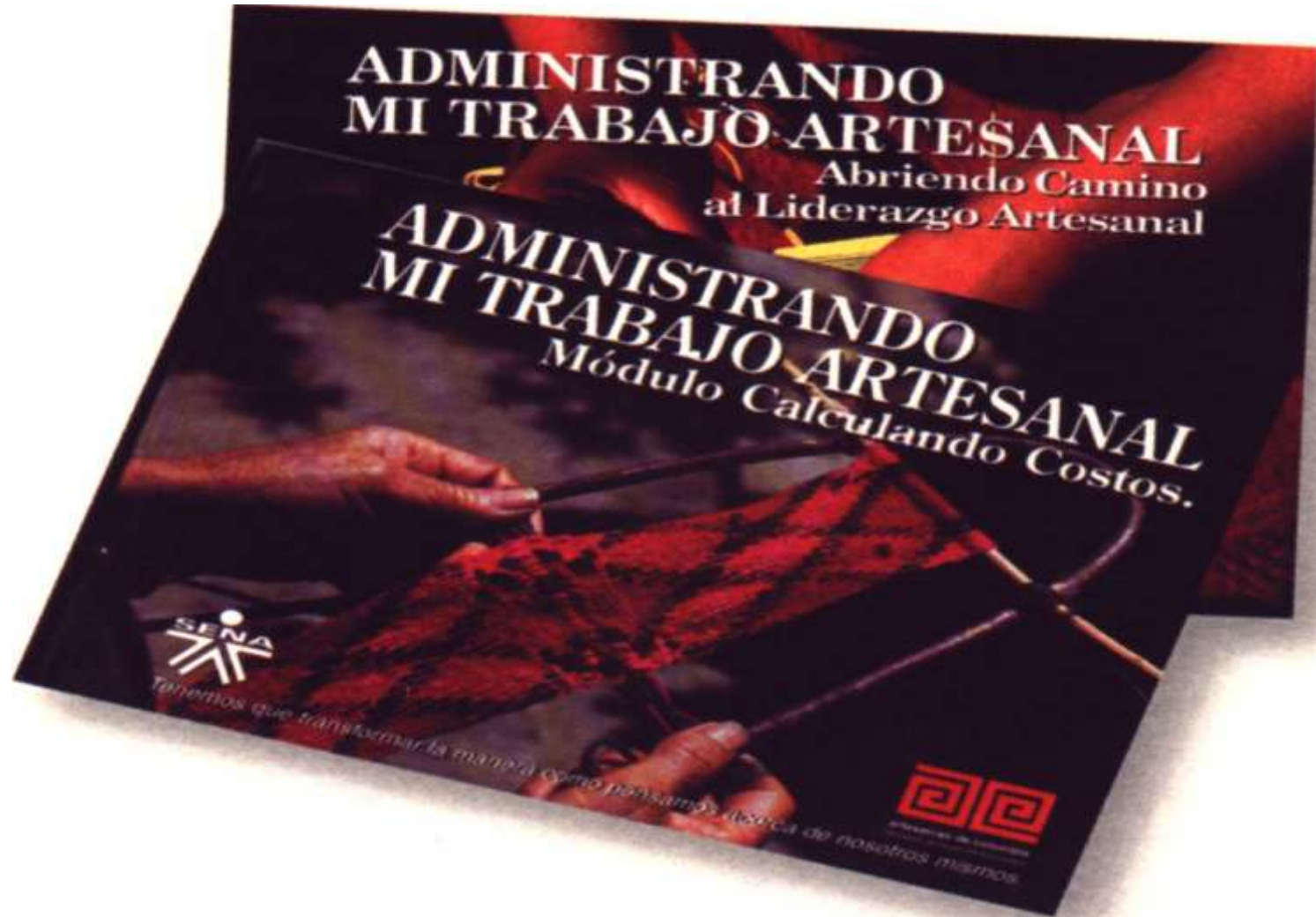
Capacitación para los artesanos

La entidad con el apoyo del SENA elaboró y colocó en manos de los artesanos un material técnico pedagógico denominado “Administrando mi Trabajo Artesanal”, que consta de cinco cartillas, 22 audios y 12 videos, donde se abordan los temas relacionados con gestión en costos, contabilidad, procesos de producción, promoción y venta.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia

Módulos Administrando mi Trabajo Artesanal





Ferias y eventos artesanales

La Empresa organiza y realiza ferias artesanales, como una estrategia que dinamiza y fortalece la comercialización de los productos.

Las principales son:

Expoartesanías.

Manoactos.

Eje Cafetero.

Artes Manuales.



Expoartesanías

Evento ferial del sector; el más importante de América Latina.

Incentiva el mejoramiento continuo de la capacidad de producción.

Facilita procesos de formación y especialización en comercialización.

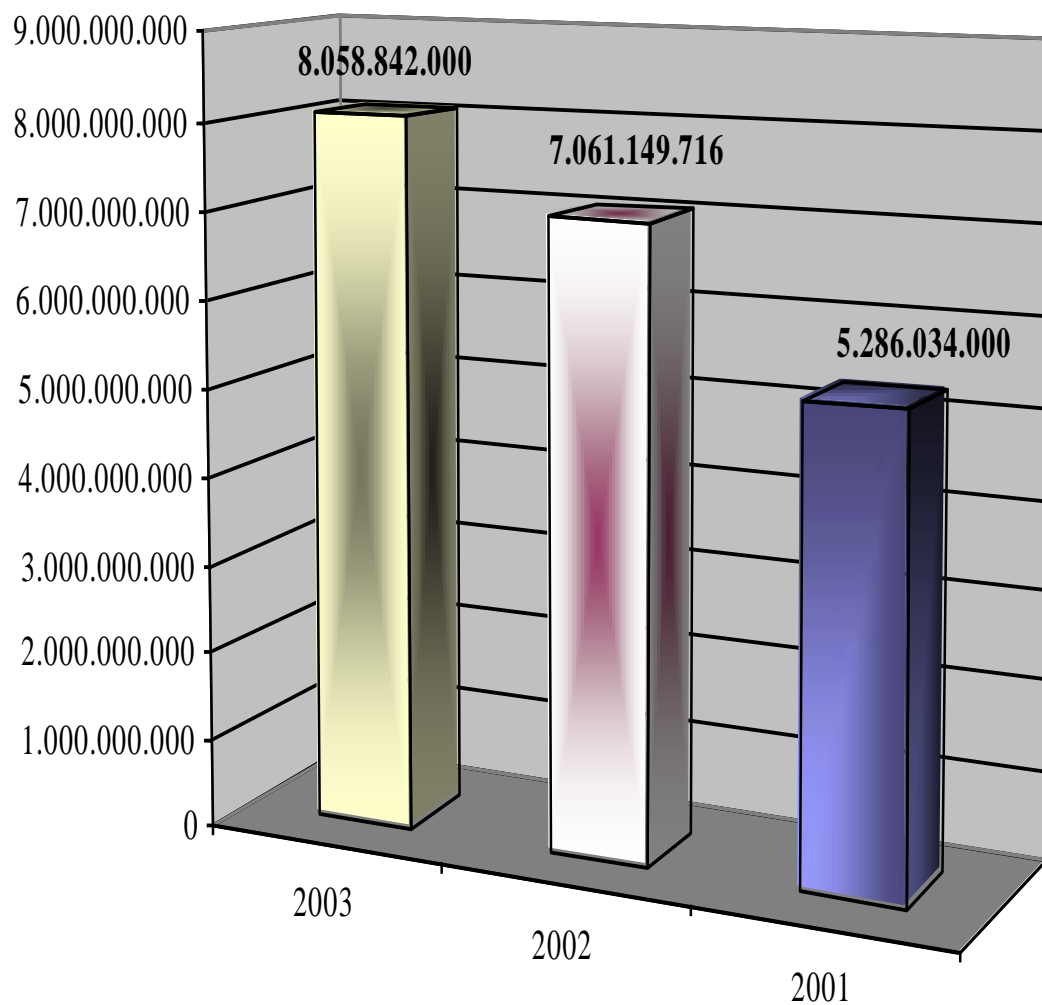
Permite contacto directo ente artesanos y grandes compradores.

Supera año tras año los resultados obtenidos

La innovación y la tradición interactúan y se revitalizan cada vez mas.



Ventas Expoartesanías





Expoartesanías





Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa

Área de 37.000 metros cuadrados, en el Parque Simón Bolívar. Capacidad para 400 artesanos por evento.

Proyecto con visión comercial, turística, gastronómica, recreativa y cultural.

Espacio ferial para comercializar los productos de artesanos, pequeños y medianos empresarios.

Consta de 8 plazoletas de 600 mt² c/u con talleres demostrativos de oficios, Centro de diseño, e información de mercados, sala múltiple y rotonda de comidas



Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa



✓ Ocho plazas de Exposición y Ventas

✓ Seis Talleres de Exhibición

✓ Centro Cultural y de Información

✓ Rotonda de Comidas

✓ Pirámide

✓ Paseo Central

✓ Parqueo Exterior

✓ Plazoleta de Acceso y Circulación

✓ Jardines Interiores



Sello de Calidad Hecho a Mano

El Sello de Calidad “ Hecho a Mano” se creó mediante un convenio suscrito entre Icontec y Artesanías de Colombia, con el propósito de favorecer la circulación de productos artesanales en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales de los objetos elaborados a mano y asociados a una tradición. Este sello garantiza al mercado nacional e internacional que las artesanías son elaboradas a mano y que cumplen con los parámetros mínimos de calidad.



Sello de Calidad Hecho a Mano

ESTUDIO OTORGAMIENTO DE SELLO

1. Auditoría: ICONTEC y Artesanías de Colombia verifican la conformidad del producto con los requisitos aplicables. La auditoría se realiza en el taller del artesano.
2. Evaluación del Producto:
Se realiza para la selección de las muestras.

ESTUDIO DEL INFORME DEL COMITÉ DE CERTIFICACION DEL PRODUCTO

Con base en el informe del auditor se establece si se otorga o no el sello al artesano o al grupo artesanal solicitante.

OTORGAMIENTO DEL CONSEJO DIRECTIVO

AUDITORIA DE SEGUIMIENTO

La Dirección de Certificación ejerce sobre estos aspectos un control permanente mediante auditorías, cuya periodicidad está bajo la supervisión del Comité de Certificación del Producto.

Las auditorías de seguimiento se realizan dos veces al año, pudiendo realizarse otras adicionales cuando se presente alguna queja o irregularidad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia

Sello de Calidad Hecho a Mano





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



ICONTEC



Hecho a Mano



Programa Nacional de las cadenas productivas

El propósito organizar y articular las unidades productivas artesanales en torno a actividades conexas con una vocación económica regional y a la unión de intereses para aumentar las posibilidades de desarrollo sostenible aprovechando las ventajas ambientales, naturales y humanas de las regiones de Colombia.



Programa Nacional de las cadenas productivas

Es una estrategia diseñada para fortalecer el sector artesanal, para mejorar su productividad y competitividad mediante la integración de los eslabones que la conforman. Articula productores de la materia prima, artesanos y comercializadores. El Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, incluye 11 cadenas y beneficia a 3.310 artesanos de 15 departamentos y 59 municipios.



Programa Nacional de las cadenas productivas





Sistema de Información para la Artesanía SIART

El SIART es un Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía. Creado con la cooperación del BID. Facilita vía Internet, información ágil y adecuada sobre el sector para mejorar la competitividad y acelerar su inserción en los mercados.

Su valor agregado está en la posibilidad de que diseñadores y artesanos se conecten para hacer desarrollo de productos.



Sistema de Información para la Artesanía SIART

Con este sistema, artesanos, comercializadores y entidades relacionadas con las artesanías tendrán un punto de encuentro en Internet, en donde podrán contar con asesorías en diseño y desarrollo de producto, participar en foros, chats y talleres experimentales de los oficios artesanales, conocer las tendencias del mercado, los compradores de artesanías, los catálogos y documentación relacionada, los eventos y las ferias más importantes de Colombia y del mundo y las noticias económicas, entre otros.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia

Sistema de Información para la Artesanía SIART

Sistema de Información para la Artesanía



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



- CONTÁCTENOS
- FOROS
- GLOSARIO
- QUEJAS Y RECLAMOS
- PREGUNTAS FRECUENTES
- CALENDARIO
- DIRECTORIO - BUSQUEDA
- REGISTRO DE USUARIOS
- VISTA VIRTUAL
- CHAT

BUSCAR

IR



ENGLISH VERSION

- ▣ Artesanías de Colombia
- ▣ Pasarela "Identidad Colombia"
- ▣ Expoartesanías 2004
- ▣ Feria Eje Cafetero 2004
- ▣ Comercialización
- ▣ Catálogo de Productos
- ▣ Centros de Diseño de Artesanías de Colombia
- ▣ Información a la ciudadanía
- ▣ Contratación
- ▣ Documentación
- ▣ Concursos de Diseño

Lampara en
Guadua y
Acero



Puf Lana
Bolívar





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia

Muchas Gracias

www.artesantiasdecolombia.com.co

Mail: gerencia@artesantiasdecolombia.com.co

CECILIA DUQUE DUQUE



Artesanía y Propiedad Intelectual

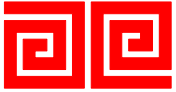
Contexto Internacional

UNESCO/CCI Criterios técnicos para clasificar productos artesanales.
Kyoto, Japón. 1997.

UNESCO/CCI Simposio Internacional: La artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera. La codificación, la comercialización y la protección.
Manila, Filipinas. 1997.

OMPI/CCI/UNESCO Jornadas técnicas sobre protección jurídica de la artesanía.
La Habana, Cuba. 2001.

OMPI/ Seminario Internacional Sobre la preservación , promoción y protección del folklore y los conocimientos tradicionales.
San Luis do Maranhao, Brasil. 2002.



Organismos Internacionales

Propiedad Intelectual

- OMPI
- CCI
- UNESCO

Comercio

- UNCTAD
- OMC
- OMA
- ALADI
- OEA
- SELA
- CAF
- CAB
- ONUDI
- PNUD



Ámbitos de Protección

| | Artística | Tradicional | Contemporánea |
|---|-----------------------------------|---|--|
| Producto Artesanal | | -Habilidad oficio -Técnica Tradicional | -División del trabajo -Uso maquinaria |
| Artesano y Comunidad artesanal | - Indígena - Rural - Urbana | - Indígena - Rural - Urbana | - Indígena - Rural - Urbana |
| Proceso de Producción (Taller artesanal) | - Individualizado | - Comunitario | - Individualizado - Comunitario |



Certificado de Origen

Instrumento para el registro de exportaciones:

Formulario único y diferenciado del Registro de Determinación de Origen para productos artesanales.

Ficha técnica. Incluye el concepto de oficio artesanal y describe las materias primas utilizadas, la técnica de elaboración y el contexto cultural.

Objetivo

Promover y facilitar las exportaciones de artesanías colombianas con acceso preferencial a los mercados externos



Certificado de Origen Colombia

El Formulario 10A:

- Sirve para registrar por posición arancelaria los oficios que de acuerdo a la definición son considerados como artesanía.
- Permite diferenciar y reconocer el valor agregado.
- El Mincomex puede registrar estadísticamente las exportaciones de artesanía.
- Es un instrumento que facilita a los artesanos las exportaciones directas.

FRANQUICIA ARTESANIAS DE COLOMBIA

- **Estudios sobre franquicias:** “ Información Basica del Sistema de Franquicia” 1996 . Autor Ernesto Orlando Benavides.
- “Estudio del Contrato de Franquicia existente”: 2002. Autor Alvaro Rojas Consultor externo.
- **Constitución de la cadena:** se firmó contrato el 14 de enero de 2002 otros si , el 26 de julio de 2002 comenzó operación en el mes de mayo de 2003.
- **País de Origen:** Colombia
- **País en el que esta presente:** Estados Unidos.
- **Numero de establecimientos:** 1

FRANQUICIA ARTESANIAS DE COLOMBIA

- **Inversión total necesaria**, el montaje en la parte de muebles para exhibición de pared y de piso, la iluminación, y demás accesorios de decoración tienen un valor aproximado de USD 10,000 .
- la **inversión**, se calcula en productos artesanales por valor de USD 50,000 para surtir la tienda,
- **Forma de Pago** 40% a la orden del pedido y el 60% restante a 90 días, con el respaldo de un cheque internacional o una carta de crédito.
- Se establece que cada dos meses se deben hacer pedidos por un mínimo del 30% del valor del primer pedido.(U.S.D.15.000)
- **Facturación prevista el primer año** : U.S.D 90.000
- **Los precios de venta para franquicias en el exterior** serán FOB, con un descuento del 25% sobre el precio de venta al público en las tiendas de la empresa en Colombia

FRANQUICIA ARTESANIAS DE COLOMBIA

- Canon de entrada No establecido,
- Royalty : No establecido
- Canon de Publicidad: se beneficia de todos los planes publicitarios y de mercadeo que la empresa realiza, se compromete a cooperar con el franquiciado en campañas de publicidad de acuerdo con sus posibilidades
- Duración del contrato : 5 años

FRANQUICIA ARTESANIAS DE COLOMBIA

- Ofrecen ayuda en financiación: No,
- Dimensión mínima del local : 100 mts². La **altura** mínima del local debe ser 3 mts.
- Población mínima : 100.000 habitantes