

El Retiro

ANTIOQUIA

El Retiro

ANTIOQUIA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.



BID



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
REPUBLICA DE COLOMBIA



*Fortalecimiento de la Actividad mediante el
Desarrollo de Productos para el Sector Madera -
Mueble y la Optimización de Procesos
Productivos en el Municipio de El Retiro –
Antioquia.*

*Actuar - Famiempresas - Artesanías de Colombia
S.A.*

**Proyecto
y
Diagnostico**

El proyecto esta dirigido a
33 talleres beneficiarios

Productores de muebles pertenecientes a grupos informales de producción familiar y organizaciones formales de tipo cooperativo o asociativo

Áreas de intervención

1. Gestión de Diseño
2. Gestión de Producción
3. Gestión de Comercialización
4. Estudio de mercado
5. Estudio de la demanda de mercado objetivo

Actividades de la comunidad de El Retiro

- Carpintería
- Ebanistería
- Talla en madera
- Forja
- Trabajos en cuero
- Explotación del pino.

Producción de la comunidad

-Muebles

-Accesorios decorativos

En madera, guadua y hierro forjado

Comercializados en la localidad

Principales productos

- Juegos de alcoba
- Comedores
- Salas
- Vitrinas
- Butacos
- Mesas.

Características

- Reconocimiento tanto en la región como fuera de ella
 - Habilidad española
 - Combinación madera y forja
 - Diseños tradicionales de la región
 - Clásicos copiados de revistas



Secado natural de la madera

Factores principales

- Baja demanda
- Bajos niveles de competitividad
- Bajo nivel de capacitación técnica

Debilidades

- No agregación de valor en la cadena productiva
 - Bajo nivel de ventas
 - Bajos ingresos
 - Bajas utilidades
- Estancamiento en el crecimiento del mercado
 - Bajo desarrollo a nivel empresarial
 - Bajo nivel tecnológico.
 - Mercado desarrollo individual
 - Desarticulación de la cadena

Requerimientos

- Actualización tecnológica
 - Mayor calidad
- Desarrollo de nuevos productos
- Capacitación del recurso humano

Materializadas en

- Expansión empresariales
- Ampliación del mercado e inserción
- Conformación de clusters

“Modelo de Jalonamiento de Gestión Tecnológica”

El modelo establecido por ACTUAR

Servira para:

- Ofrecer oportunidades
- Detección de nuevos mercados
- Indagación prospectiva
- Construcción de estrategias empresariales creativas

Llevará a:

- Rediseños de portafolios de productos
- Búsqueda de nuevas tecnologías
- Elaboración de proyectos de inversión
- Planes de comercialización
- Planes de negocios.

“Modelo de Jalonamiento de Gestión Tecnológica”

Parte de:

- Selección de mercados
- Desarrollo de productos
- Establecer nivel tecnológico y competitivo a alcanzar

Programas:

- Capacitación técnica
- Capacitación empresarial
 - Asesoría, diseño,
- Soporte de comercialización



- Familiares
- Empresas
- Microempresas

Ocupan la mano de obra regional

Herramientas básicas

Sierra circular, sierra sin fin, cepillo, planeadora,
fijadora, etc.



Talleres – Empresa José y María



- A. Ebanistería
- B. Enchapado
- C. Incrustación.

Características

Del trabajo de la región

Mezcla de materiales

Forja-cuero

Telas-Chonta

Uso de Maderas

Pino

Cedro

Guadua

Características

- Calidad de la incrustación y la talla
- Calidad en los acabados

Acabados

- Pulido: a base de pintulaca, gasolina y brea
- Semi – rústico: la calidad del lijado de la madera es inferior
- Rústico: se dejan líneas en la madera



Directa

- Salas de exhibición
- Talleres de cada empresa
- No han expuesto en ferias artesanales

Stands en ferias

Al participar en las ferias de Artesanías de Colombia se abre un nicho de mercado por su reconocimiento

Fortalezas

- Calidad de las materias primas
 - Buen manejo materiales
- Fidelidad de las empresas.



Acabados



Debilidades

- Bajos niveles de inversión
- Inadecuada estrategia de comercialización
- Falta innovación en el producto.

El Retiro

ANTIOQUIA

El Botino



Gestión en diseño

35 empresas inscritas
30 empresas dentro del proyecto

Para enfocar las asesorías se definen cinco niveles empresariales, según las necesidades, debilidades y fortalezas de cada una dentro de los 3 tipos de empresas:

- Grandes
- Medianos
- Pequeños

Grupo	No.	Nombre	Tipo de Empresa
1	1	Básicos y Complementos Ltda.	Grande
	2	Carpintería Los Tablones	Grande
	3	Diseños Bedoya E.U.	Grande
	4	José y María Manufactura Cis S.A.	Grande
	5	Maderas Integrales	Grande
	6	Muebles El Paso	Grande
	7	Muebles los Gómez	Grande
	8	Muebles Oriente	Grande
2	9	Comercial De Muebles	Mediana
	10	Diseños Serna	Mediana
	11	Diseños Tradicionales	Mediana
	12	Expodecoración	Mediana
	13	Los Maderos De La Fé	Mediana
3	14	Muebles El Dorado	Mediana
	15	Muebles Herpo	Mediana
	16	Muebles Jaigú	Mediana
	17	Muebles Nazareth y Belén	Mediana
	18	Rustimuebles La Capilla	Mediana
4	19	Arte y Madera	Pequeña
	20	Carpintería El Roble	Pequeña
	21	Indumuebles	Pequeña
	22	Mueblería Los Blandones	Pequeña
	23	Muebles Chano	Pequeña
	24	Muebles El Cauce	Pequeña
5	25	Muebles El Estilo	Pequeña
	26	Muebles El Pino	Pequeña
	27	Muebles Fers	Pequeña
	28	Muebles Las Vegas	Pequeña
	29	Muebles Novedades	Pequeña
	30	Muebles y Forja la Y	Pequeña

Grupo No. 1 Tipo de Empresa: Grande - Cantidad: 8

Objetivo:

- Aportar en el Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto
 - Enfocado al muebles principal
 - Incorporar acabados naturales y fibras naturales
- Establecer estrategias para reducción de costos para competir en el mercado.

Grupo No. 2 y 3 Tipo de Empresa: Mediana - Cantidad: 5 c/u

Objetivo:

- Nivelar en conocimientos sobre:
 - estructura del mueble
 - ensambles
 - acabados
- Diseño y Desarrollo de líneas de producto
 - Enfocarse al mueble auxiliar
- Uso de madera seca y garantizada
 - Generar líneas de producto
 - Tema de costos

Grupo No. 4 y 5 Tipo de Empresa: Pequeña - Cantidad: 6 c/u

Objetivo:

- Nivelar en conocimientos sobre:
 - estructura del mueble
 - ensambles y acabados
 - procesos productivos
- Desarrollar línea de productos
 - Enfocando a los accesorios
- Uso de maderas secas y/o aglomeradas

Diseño y Desarrollo de Productos

Artesanías de Colombia busca como parte de la gestión en diseño:

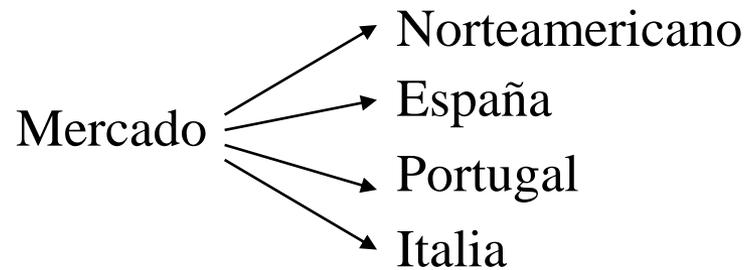
A. AUMENTAR LA OFERTA de productos de mobiliario con identidad colombiana, a través de

- Materiales
- Colores
- Formas

B. Consolidar un PRODUCTO DIFERENCIADO para un mercado de clase media alta y alta

Diseño y Desarrollo de Productos

C. Altos volúmenes de producción capaces de satisfacer pedidos grandes en países como



Propuestas de Nuevos Diseños

Bajo el concepto actual de desarrollo de nuevos productos,
Artesanías de Colombia recomienda:

- A. Aplicación de fibras naturales como material acento del mueble,
para dar una apariencia más contemporánea
- B. Creación de líneas de productos por ambientes, comedores, salas,
alcobas, estudios, incorporando al mobiliario los accesorios
- C. Construcción de planos y dibujos técnicos para estandarizar y
registrar los productos al ser implantados

Diseño de Identidad gráfica

Desarrollo de la imagen gráfica del proyecto

- Pendones
- Plegables

Asesorías puntuales

- Desarrollo de identidad de marca
- Manual de imagen corporativa
- Aplicación de imagen

Diseño de Empaques y Embalajes

Características

- A. Emplean como sistema de Embalaje **cobijas** con las que “envuelven” los muebles
- B. No cumple con normas de calidad lo que dificulta la competitividad en otros mercados.
- C. Para los accesorios elaborados en madera no cuentan con ningún tipo de Empaque.

Diseño de Empaques y Embalajes

Actividades

- Taller de creatividad con el fin de generar propuestas de empaques
 - Seminario donde se hizo énfasis en la normatividad internacional, normas de calidad ISO en empaques y embalajes
- Uso de materiales adecuados y función de los empaques y embalajes y sus repercusiones en la apertura de nuevos mercados
 - Talleres prácticos de embalaje de muebles.

Gestión de producción

Mejoramiento Tecnológico



- A. Implementación de Esquemas Productivos para la Ampliación de la oferta
- B. Realización un análisis del proceso productivo, en las plantas y talleres de ebanistería

Empresa: José y Maria Carpintería

- A. Buen manejo del ambiente de trabajo en el taller
- B. Disponen de extractores, para absorber el aserrín de las sierras
- C. No dispone de una cámara de pintura, aislada de los demás procesos
-Las pinturas se contaminan de polvo durante su aplicación y secado
- D. No existen bodegas de producto terminado y en proceso
-Se ubican en corredores alrededor de las maquinas.

El volumen de desperdicios de madera

52% :desde el primer corte, hasta el mueble final

15%: desde la tabla burra hasta el producto final

Sistemas de Seguridad Industrial

-Señalización adecuada

-Ergonomía de los puestos de trabajo:
según las necesidades de cada proceso

Empresa: Muebles El paso

- A. Es un taller consolidado, donde se mezclan la forja y la madera
- B. Posee cabina de pintura con extractor de partículas y filtro de agua.
- C. Su planta esta situada en un terreno escalonado por lo tanto debe movilizar materia prima y producto en proceso de un nivel al otro,
- D. Sistema de almacenamiento de la madera para secado requiere mejorar los niveles de evaporación y control de la humedad
Se plantea una cubierta con base para apilado de la madera, con cuñas de las mismas dimensiones para que la madera no sufra torceduras.

Seguridad Industrial

- A. Deben ser ubicados en áreas específicas y libres.
- B. La ergonomía del puesto de trabajo debe ser revisada
 - Alturas de mesas de trabajo
 - Principalmente en las áreas de ensamble y corte
- C. El manejo de los desperdicios y polvo no es el adecuado
Se plantea la creación de un plano del taller para reorganizar los procesos;
para hacerlo mas eficiente en términos de espacio y tiempo.

Empresa: Jaigú Muebles.

- A. Se debe mejorar el tema del color, solo se utiliza un tipo de acabado limitando las posibilidades del producto
Se propone capacitación en acabados naturales con cera, aceite mineral y tintilla
- B. Necesita delimitar áreas de almacén de productos y de materias primas, creando corredores por donde fluya el trabajo de manera controlada, para garantizar menores tiempos y costos de producción.

Empresa: Rusti muebles

- A. El área de trabajo distribuida en varios espacios: corte, pintura, y ensamble, sin un orden lógico,
Se propone crear un plano del espacio y de los flujos de materias primas y productos para asignar y delimitar áreas
- B. Necesita implementar normas de ergonomía en los puestos de trabajo, señalización y seguridad industrial.
- C. Análisis de costos de las materias primas, para un costeo real del producto, investigando sobre el costo y presentación de los principales insumos

Gestión de comercialización

Actividades

A. Estudio de mercados

B. Manofacto 2003

C. Expoartesanas 2003

Asesoría para preparar la muestra de talleres de El Retiro, que participaron en la feria Manofacto en la Plaza de los Artesanos de Artesanías de Colombia, que se realizó del 6 al 10 de agosto de 2003

Participaron tres talleres, José y María, Jaigú, y El Paso.

El Retiro tendrá un Stand en la feria Expoartesanas, a realizarse del 5 al 18 de Diciembre

Será ubicado en el pabellon 3 de Corferias

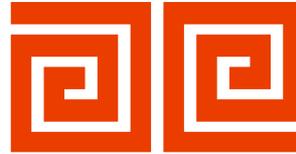
“Mercado Nacional”

- A. Tienen un gran potencial comercial, tanto a nivel nacional como internacional
- B. Campaña de promoción y difusión comercial de los productos de la región a nivel nacional e internacional
- C. Catálogo comercial de los productos, como herramienta de promoción y ventas, para posicionarlo como el mejor Productor de Muebles con identidad Colombiana

Mercado Internacional

Se cuenta con una información consolidada para el Mercado de los Estados Unidos, para el Sector de Madera Mueble, que incluye

- A. Análisis de la competencia
- B. Canales de distribución
- C. Consumidores
- D. Exportaciones e importaciones
- E. Las empresas mas importantes del sector
- F. Estrategia de inserción en el mercado
- G. Revisión de ferias, eventos y posibles clientes
- H. Descripción e indicadores de la industria del mueble
- I. Composición de la cadena productiva



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

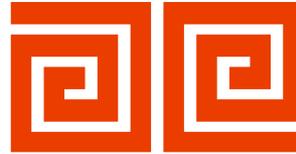
CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General Artesanías de Colombia S.A.

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero

CARMEN INÉS CRUZ
Subgerente de Desarrollo

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DÍAZ
Coordinadora Centro de Diseño para
la Artesanía y las PYMES - Bogotá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

C.S. MARCELLA ECHAVARRIA
D.I. LINA CALDERÓN
D.I. XIMENA ARANGO
D.I. DIANA MARISOL PÉREZ
D.I. ALEJANDRO RINCÓN
D.I. OSCAR NUÑEZ
D.I. DANIEL RUBIO
D.I. LUCAS JARAMILLO
D.I. MARIO CEBALLOS
M.E. CARLOS SANCHEZ
D.G. SANDRA RODRÍGUEZ
C.P. NESLY ARRIETA
C. E. ALFONSO MARROQUÍN
Dr. SANTIAGO RUBIO
Asesores

CAROLINA URREGO
Diagramación y Diseño



AMALIA ARANGO DE ARBELÁEZ
Directora Ejecutiva

JUAN PABLO MEJÍA LARA
Coordinador Proyecto BID

SILVIA PALACIOS ATHEORTUA
Asesora del BID para Actuar Famiempresas

LYDA AYALA
Coordinadora del Proyecto BID Actuar
Famiempresas - El Retiro