

El Retiro ANTIOQUIA

Resumen Ejecutivo

El Retiro

ANTIOQUIA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.



BID



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
REPUBLICA DE COLOMBIA



*Fortalecimiento de la Actividad mediante el
Desarrollo de Productos para el Sector Madera -
Mueble y la Optimización de Procesos
Productivos en el Municipio de El Retiro –
Antioquia.*

*Actuar - Famiempresas - Artesanías de Colombia
S.A.*

1. Gestión de Diseño

- | | |
|--|---------------------------|
| a. Asesoría en diseño: | 10 asesorías |
| b. Asesoría en desarrollo de empaque y embalaje: | 5 asesorías 1 catalogo |
| c. Taller de creatividad y sensibilización: | 2 talleres |

2. Gestión de Producción

- | | |
|---|----------------|
| a. Diseño e implementación de esquemas productivos: | 10-20 personas |
| b. Innovación tecnológica: | 3 asesorías |
| c. Asesoría en tendencias de diseño: | 2 asesorías |

4. Estudio de mercado

a. Diferenciar la oferta

b. Análisis de la competencia

c. Evaluación de Talleres

- Técnico, tamaño y usos
- Avance de ciencia y tecnología:
 - acabados
 - secado
 - equipos de materiales e insumos

d. Elevar productividad y competitividad

5. Estudio de la demanda de mercado objetivo

a. Tendencias y proyección del mercado:

- Segmentos del mercado
- Países
- Ferias
- Sistema de exportación
- Inteligencia de mercados

1A. Gestión de Diseño

- a. Organización de grupos de trabajo
- b. Talleres de creatividad y sensibilización
- c. Asesorías de diseño de producto, acabados y ensambles
- d. Planos y fichas técnicas de 30 líneas de nuevos productos
- e. Desarrollo identidad grafica de las empresas y el proyecto
- f. Manuales de imagen corporativa para las empresas asesoradas
- g. Talleres de diseño empaque y embalaje

2A. Gestión de Producción

- a. Implementación de Esquemas Productivos para la ampliación de la oferta
- b. Realización un análisis del proceso productivo, en las plantas y talleres de ebanistería
- c. Planes de innovación tecnológica
- d. Asesoría en tendencias de diseño

3A. Gestión de Comercialización

- a. Gestión empresarial para la comercialización
- b. Participación de tres talleres seleccionados en la feria MANOFACTO. Agosto 6 al 10 de 2003
- c. Stand en la feria Expoartesánias 2003, a realizarse en Corferias
- d. Asesorías para la selección y comercialización de productos
- e. Apoyo en imagen grafica para la participación en eventos

4A. Estudios de mercado

- a. Estudio del mercado nacional y su participación en este
- b. Tendencias y proyección del mercado

5A. Estudio de la demanda de mercado objetivo

a. Información consolidada para el mercado de los Estados Unidos en el sector madera-muebles

- Análisis de la competencia
- Canales de distribución
- Consumidores
- Exportaciones e importaciones
- Las empresas mas importantes del sector
- Estrategia de inserción en el mercado
- Revisión de ferias, eventos y posibles clientes
- Descripción e indicadores de la industria del mueble
- Composición de la cadena productiva