

# El Retiro ANTIOQUIA

## **Resumen Ejecutivo**

# El Retiro

## ANTIOQUIA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.



BID



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
REPUBLICA DE COLOMBIA



*Fortalecimiento de la Actividad mediante el  
Desarrollo de Productos para el Sector Madera -  
Mueble y la Optimización de Procesos  
Productivos en el Municipio de El Retiro –  
Antioquia.*

*Actuar - Famiempresas - Artesanías de Colombia  
S.A.*

### 1. Gestión de Diseño

- |  |                           |
|--|---------------------------|
| a. Asesoría en diseño:                           | 10 asesorías              |
| b. Asesoría en desarrollo de empaque y embalaje: | 5 asesorías<br>1 catalogo |
| c. Taller de creatividad y sensibilización:      | 2 talleres                |

### 2. Gestión de Producción

- |   |                |
|---|----------------|
| a. Diseño e implementación de esquemas productivos: | 10-20 personas |
| b. Innovación tecnológica:                          | 3 asesorías    |
| c. Asesoría en tendencias de diseño:                | 2 asesorías    |



### 4. Estudio de mercado

a. Diferenciar la oferta

b. Análisis de la competencia

c. Evaluación de Talleres

- Técnico, tamaño y usos
- Avance de ciencia y tecnología:
  - acabados
  - secado
  - equipos de materiales e insumos

d. Elevar productividad y competitividad

### 5. Estudio de la demanda de mercado objetivo

#### a. Tendencias y proyección del mercado:

- Segmentos del mercado
- Países
- Ferias
- Sistema de exportación
- Inteligencia de mercados



## 1A. Gestión de Diseño

- a. Organización de grupos de trabajo
- b. Talleres de creatividad y sensibilización
- c. Asesorías de diseño de producto, acabados y ensambles
- d. Planos y fichas técnicas de 30 líneas de nuevos productos
- e. Desarrollo identidad grafica de las empresas y el proyecto
- f. Manuales de imagen corporativa para las empresas asesoradas
- g. Talleres de diseño empaque y embalaje

## 2A. Gestión de Producción

- a. Implementación de Esquemas Productivos para la ampliación de la oferta
- b. Realización un análisis del proceso productivo, en las plantas y talleres de ebanistería
- c. Planes de innovación tecnológica
- d. Asesoría en tendencias de diseño

## 3A. Gestión de Comercialización

- a. Gestión empresarial para la comercialización
- b. Participación de tres talleres seleccionados en la feria MANOFACTO. Agosto 6 al 10 de 2003
- c. Stand en la feria Expoartesánias 2003, a realizarse en Corferias
- d. Asesorías para la selección y comercialización de productos
- e. Apoyo en imagen grafica para la participación en eventos

## 4A. Estudios de mercado

- a. Estudio del mercado nacional y su participación en este
- b. Tendencias y proyección del mercado

### **5A. Estudio de la demanda de mercado objetivo**

#### a. Información consolidada para el mercado de los Estados Unidos en el sector madera-muebles

- Análisis de la competencia
- Canales de distribución
- Consumidores
- Exportaciones e importaciones
- Las empresas mas importantes del sector
- Estrategia de inserción en el mercado
- Revisión de ferias, eventos y posibles clientes
- Descripción e indicadores de la industria del mueble
- Composición de la cadena productiva