



DIAGNOSTICO DE CESTERIA CON PALMA SARA
EN MAGANGUÉ DEPARTAMENTO DE BOLIVAR.

Liz Adriana Fetiva Santamaria
Maestra en Textiles

ARTESANIAS DE COLOMBIA
17 de diciembre de 1996.



TABLA DE CONTENIDO

CESTERIA EN PALMA SARÁ, EN EL MUNICIPIO DE MAGANGUE EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	1
1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
2. OFICIO Y TÉCNICA	1
3. PIEZA ARTESANAL.	5
4. PRODUCCIÓN	6
4.1. MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE LA TRENZA EN PALMA SARÁ	6
4.1.1. CRECIMIENTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA PALMA SARÁ	6
4.1.2. RECOLECCIÓN	8
4.1.3. PROCESO DE PREPARACIÓN DE LA FIBRA	9
4.1.3.1. TEÑIDO	10
4.2. REALIZACIÓN DE LA TRENZA	13
4.3. TALLERES	15
4.4. ETAPAS DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS A PARTIR DE LA TRENZA	16
4.5. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	18
4.6. ALMACENAMIENTO	19
5. COMERCIALIZACIÓN DE LA FIBRA, LA TRENZA Y PRODUCTOS TERMINADOS	20
5.1. MANIPULACIÓN	20
5.2. DISTRIBUCIÓN	21
5.3. PROMOCIÓN	22
5.4. EMPAQUE Y EMBALAJE	22
5.5. ETIQUETAS	23
6. CONCLUSIONES	23

7. OBSERVACIONES	24
8. RECOMENDACIONES	25
ANEXO 1. MEDIDAS DE PRODUCTOS	33
ANEXO 2. FICHAS TECNICAS	36
ANEXO 3. TRENZADO	37
ANEXO 4. LISTA DE ARTESANAS.	38
ANEXO 5. MUESTRA DE MATERIALES	40
LISTA DE TABLAS	41
LISTA DE MAPAS	42
BIBLIOGRAFIA	43
GLOSARIO	44

CESTERIA EN PALMA SARÁ, EN EL MUNICIPIO DE MAGANGUE EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

En el departamento de Bolívar, se encuentra Magangué un puerto a orillas del río Magdalena, allí mismo desembocan el río San Jorge y el río Cauca. Algunos corregimientos que le pertenecen son: Cascajal, Ceibal, Betania, La Pascuala; en estas localidades se trabaja con la palma Sara, objeto de este diagnóstico, otros corregimientos que le pertenecen son: Madrid, Cortina y Barrancayuca (Mapa 1).

2. OFICIO Y TÉCNICA

El oficio de la cestería fue una de las primeras técnicas que se presentó en el mundo, en Colombia los diversos grupos indígenas que la poblaron en época prehispánica, conocían ya esta técnica.

El actual Magangué perteneció al grupo Zenú (Mapa 2), específicamente al territorio Panzenú que era dedicado a la agricultura. La actividad artesanal de este sector se remonta a la época colonial, cuando los españoles se interesaron en que sus colonias americanas tuvieran

una producción manufacturera y minera que les otorgara ganancias. Por esta razón se establecieron las llamadas instituciones coloniales (encomienda, mita y resguardo), que según el antropólogo Neve Herrera, fueron las que dieron origen al proceso de formación de artesanía tradicional “Nuestra artesanía, como nuestra cultura, se ha desarrollado sobre las pautas de la cultura occidental llegada a nuestro territorio con los conquistadores españoles, pero en ella han perdurado numerosos rasgos culturales de nuestros antepasados aborígenes. De ellos el español adoptó aquellos elementos materiales que por ser funcionales y económicos le ayudaron a resolver con mayor eficacia los problemas propios de las nuevas condiciones de vida”¹

El trenzado que utilizan las artesanas en Magangué se deriva de la actividad Zenú, Finzenú, en donde se localizaban los tejedores y orfebres del grupo Caribe Zenú; de este sitio procede el conocido sombrero vueltiao cuyo principio y fin es una trenza

La trenza es elaborada a partir de (mínimo) tres cabos de palma que se entrecruzan entre sí, desplazándose en zigzag añadiendo nuevas fibras de palma cuando sea necesario, hasta lograr una trenza de aproximadamente 35 metros de longitud; su ancho varía según la cantidad de fibras que formen la trenza, por ejemplo, una trenza de tres cabos tiene una longitud aproximada de 6 mm y una trenza que posea nueve cabos 14 mm; sin embargo es preciso anotar que, el diámetro varía bastante pues depende del proceso de rastrillado (donde la palma se divide en varias fibras o palmitos), el grosor de la trenza será proporcional a la delicadeza del rastrillado.

¹ Historia de la cultura material en América equinoccial, tomo IV, Víctor Manuel Patiño, Instituto Caro y Cuervo, Biblioteca Ezequiel Uribeochea, Santafé de Bogotá, 1992.

3. PIEZA ARTESANAL.

Las piezas artesanales que actualmente se elaboran en Magangué son las siguientes:

Los sombreros que son la actividad tradicional, los hay de tres clases: la sombrereta o paba, el sombrero coca colo o de hombre y el sombrero de niño

- 2 Viseras en un tamaño único
- 3 Boinas, al igual que las viseras en un solo tamaño.
- 4 Bolsos carriel de los cuales realizan uno a base de cesteria con la trenza y otro con la trenza cosida a maquina y con las mismas dimensiones.
- 5 Bolso Playero en medida standard.
- 6 Morral de longitudes únicas
- 7 Tapetes, que comprenden los pie de cama de mediana extension y los de centro que son grandes
- 8 Costureros que son de pequeño tamaño.
9. Individuales de mediana dimensión.

NOTA: las dimensiones de los productos se encuentran en el anexo I.

4. PRODUCCIÓN

4.1. MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE LA TRENZA EN PALMA SARÁ

La cestería en palma Sara, se ha incrementado debido a la mala situación económica ligada a la escasez de empleo, esto se ha notado especialmente en Cascajal, en donde las artesanas realizan la trenza y cosen el sombrero.

La palma Sara proviene principalmente de Ceibal, Betania y la Pascuala, estos sitios se encuentran cercanos entre si, lo cual crea cierta fluidez del material en esta zona, sin embargo existe un grave problema y es que en este momento el material se encuentra en vía de extinción, debido al abuso en la tala de esta palma por parte de ganaderos y de agricultores, los primeros la devastan porque posee espinas que le hacen daño al ganado y los segundos para limpiar las tierras para disponerlas a otros cultivos.

4.1.1. CRECIMIENTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA PALMA SARÁ

El nombre científico de esta palma es *Copernicia Sanctae Marthae* Beccari. El palmiche o sará, como se le conoce vulgarmente, crece de forma silvestre en la zona cenagosa entre las serranías de San Lucas y el cinturón de San Jacinto. Este sitio es actualmente zona de estudio por parte de la Secretaria de Fomento Agropecuario y Pesquero e Industrial de Magangué, ellos pretenden implantar un sistema silvopastoril mediante la siembra de palma sará, pero se presenta un inconveniente debido a que el paisaje ha sido modificado por el hombre tanto por la agricultura como por la ganadería, obteniendo de esta manera un suelo erosionado, que hace

mas difícil el cultivo de la palma, a esto se le suma el hecho de que no se conoce con certeza el ciclo de vida de la palma será y que hasta ahora se están realizando pruebas de su cultivo. Las artesanas cuentan que la palma también crece en tierra firme aunque es mas escasa en estos sitios, supongo que esta es la palma que talan los ganaderos y agricultores; este tipo de palma de tierra firme, también debería ser objeto de estudio, ya que el grupo artesanal reconoce que no hay diferencias materiales entre la palma que crece en las zonas cenagosas y la que crece en tierra firme.

Después de que se realicen estas pruebas se podría obtener un terreno o varios en cada localidad según la factibilidad, adecuado(s) para la siembra de la palma que aporte rentabilidad para las partes implicadas.

Es posible que el estudio se demore 2 o mas años, pero es imprescindible que se realice, pues aporta la materia prima para continuar con esta tradición cesterá y con ella sobrevivencia para los artesanos, prolonga la especie de la palma y con ella la fauna que le es propia.

La palma será recién cortada presenta una textura rugosa en toda su superficie a lo largo de ella y unas líneas verticales muy definidas, al tacto es ligeramente áspera, luego de que la palma tiene contacto con el agua y es planchada se torna suave.

Se reconocen tres tipos de palma, la pequeña, denominada machetero, pues se corta con el machete su calidad es baja pues es aguada, (adjetivo que utilizan las artesanas para decir que la palma es muy endeble y delgada), dificultandose la buena calidad de la trenza; el palmitón de mediano tamaño, posee la dureza exacta para dejarse manipular, gracias a su extensión el añadido de nuevas fibras es reducido y por ello el trabajo se efectúa en menos tiempo, finalmente el puntero de largas dimensiones y en plenitud de su crecimiento, cortado ocasionalmente con una puntilla incrustada en una caña, este tipo de palma habitualmente se encuentra demasiado dura y se vuelve quebradiza, dificultando enormemente el trenzado. La

palma será a medida que va creciendo va dando palmas de las tres clases, así, cuando la palma (árbol) esta pequeña, sus hojas pasan por los tres ciclos de crecimiento (machetero, palmitón y puntero). Transcurren aproximadamente tres meses (aun no hay datos exactos sobre el periodo de crecimiento de la palma, la información es tomada de la entrevista con las artesanas). Para que la palma machetero se convierta en palmitón o palma mediana y no se reconoce el tiempo exacto en que el palmitón se convierte en puntero.

4.1.2. RECOLECCIÓN

La recolección es realizada por las artesanas, por sus esposos o por comerciantes, especialmente de Pueblo Nuevo en Sucre y se practica a lo largo del año en cualquier época, pero se ha reconocido que la palma escasea en el último y primer trimestre del año entre octubre - diciembre, enero - marzo y esto se relaciona con el invierno, los tres tipos de palma por recibir tanta lluvia se tornan aguadas, es palma que no sirve como materia prima, el problema de recolección es más grave debido a que la palma crece su gran parte en zonas cenagosas como ya se había mencionado, estos sitios se encuentran anegados y el acceso es muy difícil y finalmente a esto se le suma el problema del transporte, las carreteras que comunican a Cascajal, Ceibal, Betania y La Pascuala son destapadas (esta última localidad posee un puente que se desplomó recientemente), de esta manera las localidades quedan incomunicadas. En el segundo trimestre del año abril-junio la palma es más abundante y su circulación también se hace más factible porque es época de verano y los accesos terrestres no tienen problemas.

La palma es cortada verde para evitar que el exceso de sol o de lluvia la tueste o adquiera una tonalidad café que la hace ver sucia (las artesanas la designan como “palma mona”).

4.1.3. PROCESO DE PREPARACIÓN DE LA FIBRA

Luego de la recolección o compra de los cogollos verdes de la palma, esta se coloca a la sombra durante uno o dos días para que madure, luego es colocada al sol para que se claree durante dos o tres días, cuidando de blanquear ambos lados de la palma (algunas veces debido al clima pasan hasta quince días sin poder sacar los cogollos al sol), al atardecer se guardan para que el sereno no les caiga. Cuando ya esta lista (clara) la repillan, este proceso se lleva cabo con una puntilla o con un cuchillo, consiste en pasar el cogollo por la puntilla o de incrustar el cuchillo en las hojas (regularmente de 15 cm), haciéndolas mas delgadas (aproximadamente de 0.5 cm), la palma que es repillada se convierte en “palmitos” luego le retiran el lomo o parte mas tosca de la palma, que se emplea en la elaboración de escobas, posteriormente se suaviza con agua, seguidamente la secan; la fibra obtenida del machetero es la que lo hace mas rápido, en esta fase la artesanas corren el riesgo de que la palma se torne “mona” debido al contacto con el agua; algunas para evitar este hecho la envuelven en trapos secos o en la hoja del naranjo pero no han logrado un optimo resultado. Respecto a lo anterior la artesana de Tuchin, Doris Montiel que esta capacitando a las artesanas de Cascajal en la elaboración de las trenzas de mas de cinco cabos, les aconsejó lavar la fibra de palma en agua de naranjo o en agua de limón, según ella de esta manera se evitara que la fibra se amarille. Hasta el momento de este diagnostico, no se habían realizado pruebas para la verificación de este consejo.

La solución a este problema debe ser hallada probando varios métodos, por ejemplo, las recomendaciones de la señora Montiel o atendiendo la observación de una artesana que aseguro que envolviendo los palmitos en una bolsa plástica solucionaba el problema. Se podría ensayar el método de la bolsa plástica con una negra, para que la luz no le pase, sinembargo no se sabe si la humedad guardada afecte la fibra en sus propiedades. La siguiente tabla muestra el

resumen del proceso de la preparación de la fibra, en sus distintas fases y las sugerencias correspondientes.

FASES	DESCRIPCIÓN	SUGERENCIA
FASE 1 MADURADO	Cogollo verde puesto a la sombra para su maduración.	Seria importante que se realizara un estudio sobre la incidencia de la recolección del machetero en la palma Sara.
FASE 2 BLANQUEADO	Cogollos expuestos al sol para que blanqueen.	
FASE 3 REPILLADO	El cogollo es convertido en palmitas mediante el uso de una puntilla o de un cuchillo	Las artesanas desde hace muy poco están repillando para elaborar trenzas delgadas, por esta razón en este proceso hay problemas con la obtención del calibac , son desiguales y no garantizan la excelencia de la trenza. Una de las razones del mal repillado, posiblemente es que se realiza en el aire sin ninguna base.
FASE 4 SELECCIÓN	El lomo o parte tosca es retirada.	
FASE 5 LAVADO	Los palmitos son colocados dentro de hojas de naranjo o envueltos en trapos.	Si los palmitos son envueltos en un trapo humedecido con agua de naranjo, por un corto tiempo, en vez de ser mojados y metidos en ellos, tal vez reciban una cantidad mínima de impregnación de agua y luego podrían ser secados dentro de bolsas negras.

Tabla 1. Proceso de preparación de la fibra y sugerencias.

4.1.3.1. TEÑIDO

El teñido en la fibra con tinturas de origen natural es practicado desde hace solo dos meses en Cascajal, las artesanas de Ceibal hasta ahora están averiguando con que materiales pueden teñir y las mujeres de Betania, no tinturan. Los colores básicos con que tinturan en Cascajal son el rojo obtenido de la bija y el negro obtenido de la mezcla de bija con dividivi, sangregao, cascara de plátano y barro. Las mujeres de Cascajal, tinturan, tanto los palmitos como las trenzas. en cualquier caso el procedimiento es el mismo.

Para el rojo. En una estufa de leña (en estos momentos esta escasa) calientan agua en este momento, diluyen la bija que la consiguen en Barrancayuca o la compran a personas que llegan desde Sotavento (Sucre), luego proceden a sumergir la trenza o los palmitos tapando la olla con piedras encima, revolviendo de vez en cuando; esta tarea dura entre dos y cuatro horas, después la sacan la enjuagan con agua y la dejan en el sol para que se seque.

El negro lo obtienen cocinando bija, dividivi, añil, sangregao y concha de plátano, cuando el agua con estos ingredientes esta caliente, sumen la fibra o la trenza la tapan con piedras agitando periódicamente entre tres y seis horas, posteriormente lavan el material y lo entierran en el barro dos o tres idas_ hora lo retiran de allí y lo lavan y vuelven a empezar el mismo proceso durante dos o tres veces. <

La palma que es teñida durante tres horas es igual a la que es tinturada durante seis horas, queda muy suave

El siguiente paso es juaguar el material, los palmitos salen enroscados por lo que es mas dispendioso ponerlos a secar, la trenza no se enrosca, razón por la cual muchas artesanas prefieren teñir la trenza. Para el secado, algunas envuelven la fibra o la trenza en trapos para que el sol no se tueste y otras se arriesgan a secarlas al sol pues el proceso es mas rápido La siguiente es la tabla resumen:

FASES	DESCRIPCIÓN	SUGERENCIA
FASE 1 DISOLUCIÓN DEL COLORANTE NATURAL	En agua caliente se disuelve o agregan los respectivos ingredientes.	El sangregao lo obtienen de la corteza del árbol del mismo nombre, capacitar a las artesanas, para que no ocasionen daños ²
FASE 2 SUMERGIDO	La fibra o la trenza se colocan en una olla que luego es tapada.	
FASE 3 AGITAMIENTO	Durante un periodo que oscila entre dos y seis horas, el material es agitado con un palo.	El periodo de teñido es muy largo, hay un limite de tiempo en el cual el colorante suelta toda su tintura y otro de saturación de la palma, es necesario llevar a cabo un taller para guiar a las artesanas al respecto
FASE 4 LAVADO	El exceso de tintura es extraída por medio de agua.	
FASE 5 SECADO	El material es expuesto al sol o envuelto en trapos.	Es recomendable secar las fibras dentro de la casa o en la sombra, deben hacerse varias pruebas para escoger la mas conveniente.
*FASE 5 NEGRO ENTERRADO	Ocurre luego del lavado, la fibra o la trenza es enterrada en el barro, luego es lavada y vuelve a empezar el proceso.	El proceso de tinturado es muy largo y se puede estar perdiendo tiempo y dinero.

Tabla 2. Proceso de teñido y sugerencias.

Las artesanas no fijan o mordentan el color, esta fase es muy fácil, consiste simplemente en adicionar sal o sumergir piedra lumbre al cocimiento.

² La corteza del árbol es despegada pero esta no se regenerará si con ella arrastran el floema vital para su supervivencia, además la corteza se debe retirar solo de la parte baja del árbol, permitiendo su pronta recuperación.

No recomiendo que la trenza sea teñida, debido a que se desestabiliza pues al revolver constantemente para que el color empareje, el palo hace que las fibras tejidas se rueden y se aflojen, la trenza teñida será de mala calidad.

Algunas de las observaciones adicionales que encontré en el desarrollo del teñido fueron: en primer lugar que se tiñe con una misma agua dos trenzas o palmitos, el resultado es obvio, la primera tintura resulta bien con el color firme y saturado, pero la segunda se ve mareada y ensucia. Cuando se va a teñir, un cocimiento debe ser solamente para un grupo determinado de fibras, el ingrediente suelta toda su pigmentación durante la primera ebullición y el color es tomado por el material sumergido en la misma olla; la segunda observación es que las ollas con que tiñen no son lavadas inmediatamente después se termina de tinturar, así, el colorante penetra en las mismas y suelta cuando la olla vuelve a utilizarse para el mismo tratamiento, el resultado obtenido es una trenza o palmitos de colores sucios.

4.2. REALIZACIÓN DE LA TRENZA

La labor de la realización de la trenza y en general todos los procesos que van unidos a ella, se realizan a lo largo del día, esporádicamente. La siguiente es la descripción aproximada de la cotidianidad de cualquiera de estas mujeres:

Entre las 4:30 y las 5:00 AM se levantan, empiezan con preparar el café y luego con el aseo de la casa, a las 6:30 AM mas o menos, repillan durante una media hora, luego alistan los pescados, les dan el desayuno a los niños, los alistan para el colegio y ellos se van, luego lavan los ^{chismes} ~~chismes~~ (loza) y se arreglan, en este momento repillan otro rato corto porque luego deben preparar el almuerzo. Hasta este momento preparan entre 20 y 30 cogollos macheteros. Después de almuerzo trenzan mientras ven novelas entre la 1:30 PM y las 4:30, esto cuando no hay que lavar (dos o tres veces a la semana), se sientan en una silla que la balancean contra la

pared para mermar el cansancio de espalda los palmitos son dejados en el piso justo al frente de las piernas y empiezan la trenza de tres cabos amarrándolos entre si y entrecruzando cada uno, el comienzo de la trenza no es fijado y el movimiento de entrecruzamiento es mecánico, solo de vez en cuando miran su labor (las artesanas se quejan bastante del dolor en los ojos). Luego preparan la cena, después de la comida, como a las 7:00 PM siguen en su labor de trenzado hasta la 9 0 9:30 PM. A lo largo del día se tejen mas o menos cuatro trenzas de machetero (trenzas de quince brasas); son de forma continua, para esto van añadiendo palmitos a medida que se van acortando, aquí hay un problema y es que las artesanas incorporan los nuevos cabos por ambas caras adquiriendo pequeñas puntas en ambos lados, este acto perjudica la presencia de la trenza El acabado que le dan algunas artesanas se realiza con una plancha de hierro que es calentada con brasas y luego la trenza es presionada por ella, la trenza toma un ligero brillo, emplean también una botella la cual la deslizan a lo largo de la trenza, esta toma un poco mas de brillo que la planchada y otras utilizan los pies (en Cascajal no se practica), el acabado es mate; otras artesanas simplemente no le dan ningún tipo de acabado a sus trenzas.

Generalmente las artesanas repillan en la mañana y trenzan en la tarde, aunque esta situación es muy flexible, algunas veces repillan en la tarde y trenzan en la mañana. La trenza realizada por las artesanas tienen muchos problemas de calidad, algunas presentan diferencias muy notables en los tres cabos utilizados, hablo de tres cabos, pues es esta la tradición de Magangué y hasta hace muy poco, la trenza era gruesísima por ello les es difícil conseguir cabos de la misma amplitud, hasta ahora están manejando desde el repillado calidades mas finas y las trenza de mas cabos solo se esta comenzando a elaborar. En el momento de elaboración de la trenza el comienzo no es fijado, esto permite que los cabos se deslicen con mayor facilidad en el entrecruzamiento y la trenza obtenida quede mal empacada o inestable. Otro problema se relaciona con la atención; mientras miran novelas no se están dando cuenta como esta quedando la trenza, como hace muy poco están manejando los nuevos calibres, aun no tienen el mecanismo en sus manos, por lo tanto deberían atender mas la labor; el dolor de ojos es debido al fijamento que la vista tiene en la pantalla del televisor, los ojos tienen determinada una

distancia respecto a la pantalla, que es cambiada repentinamente para observar un objeto que esta a menos distancia que la pantalla, este hecho exige un gran esfuerzo de modulación.

4.3. TALLERES

Los talleres que poseen estas artesanas se reducen en realidad a un pequeño sitio en la casa en donde acomodan su vieja maquina de coser y es en este lugar donde arman los productos que mas tarde venderán. Las herramientas básicas que todas las artesanas poseen mas algunos planteamientos son mostradas en la tabla 3 y relacionadas al proceso que desarrollen:

HERRAMIENTAS	PROCESO	SUGERENCIA
Cuchillo o puntilla	Repillado	Buscar una herramienta que proporcione facilidad para la obtención de calibres delgados
Olla	Teñido	
Plancha de hierro o botella	Acabado para la trenza	Observar el comportamiento de la plancha eléctrica empleando un trapo para ver si se puede obtener un acabado mate
Maquina de coser	Armado del producto	Probar diferentes calibres de agujas.

Tabla 3. Herramientas básicas y sugerencias

La Alcaldía de Magangué delega a la secretaria de Fomento Agropecuario e Industrial, cuya encargada es la socióloga Carmen Vides, la congregación de las artesanas en una cooperativa, este proyecto tiene un año de vigencia y se están tratando de conformar los grupos, el de Cascajal ya está definido y está por hacer lo mismo con los grupos de Ceibal, Betania, La Pascuala. Aun no se tiene nombre para la cooperativa, pero las acciones ya han comenzado. Desde hace un mes se alquila en Cascajal una casa que se destina como sitio de trabajo y reunión, allí se puede almacenar la palma, pues hay suficiente espacio, hay dos maquinas Singer viejas, una es de pedal y la otra es de motor con maquinas Singer que adaptadas

adecuadamente, pueden llegar a resolver las exigencias para la elaboración de los diferentes productos. Estas maquinas básicamente son usadas por dos o tres artesanas que hasta ahora se están incorporando en el oficio del armado de productos.

4.4. ETAPAS DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS A PARTIR DE LA TRENZA

La elaboración de productos a partir de la trenza en realidad posee pocas fases, básicamente para todos los productos son iguales pero con pequeñas diferencias, aquí el ejemplo de la tabla 4 es dedicado al sombrero armado con trenza de tres cabos que es el producto líder.

FASES	DESCRIPCIÓN	SUGERENCIA
FASE 1 ARMADO A MAQUINA PLAN, COPA Y ALA.	Fabricación con medidas a ojo (por cuartas). El plan se empieza a mano (redondo) o a maquina (rectangular), la horma se le da con el fondo de una botella o con la cache de la tijera	Fijar y utilizar unas medidas que hagan que la línea de sombreros siempre tenga las mismas medidas. utilizar el metro.
FASE 2 EMPATE	La trenza es rematada manualmente por medio del empate de los cabos de la misma y luego es cosida.	Tener cuidado con la calidad del empate, no dejar uniones mal hechas porque crean relieves desagradables en el sombrero.
FASE 3 ACABADO	Las puntas de los fusionados en el trenzado y de los empates finales son retirados con tijeras	Cuidar las uniones desde el momento del trenzado, para que queden muy bien hechas y por un solo lado para la mejor presentación del producto.

Tabla 4. Elaboración de sombrero y sugerencias.

En la siguiente tabla se muestran los diversos artículos que en este momento está elaborando la comunidad cascajalera, con un tiempo estimado (T.E) de producción, dato tomado de las artesanas, aunque también manifestaron que en el proceso se levantan a realizar tareas de la casa, sin embargo estos datos fueron dados pensando en la culminación del producto sin interrupciones.

PRODUCTOS	PROCESO	T.E	SUGERENCIA
TRENZA TRES CABOS SOMBRERO	Descrito en la tabla 4	15''-60''	Hay varias artesanas que gustan de armarlos rápidamente, pero esto no es proporcional a la calidad, un buen armado garantiza mejor precio y buen nombre.
VISERA	Omitir hechura de copa y ala	20''-30''	El teñido con tintes naturales puede generar nuevas alternativas de diseño para este artículo que solo lo elaboran con la palma sin teñir.
BOINA	Omitir hechura del ala.	25''- 40''	La misma recomendación que para la visera.
BOLSO CARRIJEL COSIDO	Elaboración del plan y luego del cuerpo del bolso. Uniones a mano.	2'-2'-30''	Los terminados a mano deben ser cuidadosos y con un hilo que se camufle dentro del color de la palma.
BOLSO CARRIJEL	Con base en la trenza, esta es entrecruzada (tafetán) dando la forma a medida que se realiza la labor de cestería	6'-8'	Los acabados son muy deficientes, las trenzas tienen muchos desperfectos y puntas que se notan y deterioran la presencia de este bello trabajo.
BOLSO PLAYERO	El mismo método que el bolso carriel cosido	2'-2'-30''	Los adornos empleados como las flores están mal elaborados y le quitan identidad al producto. Analizar bien los adornos.
MORRAL	Realización del plan, cuerpo y accesorios, forrado y acabados a mano	5'-6'	Las mismas indicaciones hechas al bolso carriel cosido
TAPETES	Realización del plan que se va desplazando, agrandándose hasta lograr la longitud requerida.	5'-6'	Cuidar de las uniones así como de los decorados que se escogen para el centro, pueden quitarle belleza al trabajo.
COSTUREROS	El mismo proceso que el armado de sombrero, pero omitiendo el ala.	30''- 45''	Es un artículo nuevo, por lo tanto se debe estudiar la dimensión que convenga más a las necesidades de este producto.
INDIVIDUALES	Tiene el mismo desarrollo que un tapete.	45''- 1'	

Tabla 5. Tiempo estimado de producción para cada uno de los productos.

4.5. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La capacidad de producción es difícil de establecer debido a que las horas de trabajo en la semana varían de acuerdo a las demás tareas de la casa. La siguiente es una información cercana a lo que puede ser el volumen de artículos realizados. La siguiente tabla muestra el proceso ejecutado la producción estimada en una semana.

PROCESO	PRODUCCIÓN SEMANAL
RASTRILLADO (PREPARACIÓN DE LA FIBRA)	No saben cuanto tiempo emplean para un ciento, por consiguiente no saben la cantidad que preparan en una semana
TEÑIDO	No han evaluado la cantidad producida en una semana, pero saben que el tiempo mínima de teñido es de dos horas, y el máximo tres días.
TRENZADO	Aproximadamente 6 docenas (trenza de tres), correspondientes a 40 brazadas.
ARMADO (ELABORACIÓN DE OBJETOS ARTESANALES EN LA MAQUINA)	Con trenza de tres cabos: Sombreros: 6 docenas Bolsos playeros: 5 docenas Morrales: ½ docena No saben la producción semanal de los demás artículos que elaboran.

Tabla 6. Producción semanal estimada.

Las artesanas no se han preocupado por observar su propia capacidad diaria de producción, por consiguiente tampoco saben el dato de una capacidad semanal y no saben en que tiempo podrían cubrir pedidos. Se les pregunto en cuanto tiempo podrían tener listo un encargo de 2 000 artículos variados y no pudieron dar respuesta a ello. Esta situación se refleja en los precios de venta de los productos que laboran las artesanas, en el análisis de costos se podrá ver con claridad la incidencia.

4.6. ALMACENAMIENTO

El almacenamiento de la palma sará no es muy recurrente, debido, en primer lugar a la escasez de la materia prima, en segundo lugar a que las artesanas en su gran mayoría no tienen dinero suficiente para comprar material extra. El material que van adquiriendo lo van utilizando; este material es dejado en cualquier rincón de la casa donde no estorbe, lo amarran y lo colocan en el piso de manera que las palmas queden verticales con referencia al piso, pues de esta forma no se dobla. Algunas veces la humedad provoca que la palma se dañe, para esto una artesana comentó que almacenaba la palma en la mitad del techo de su casa, guardada cuidadosamente entre bolsas y que de esta manera había logrado almacenar palma de buena calidad hasta por un año.

Respecto al almacenamiento de la trenza, se realiza en forma de madejas que se cuelgan en algún sitio de la casa, pero no duran mucho depositadas debido a que continuamente se están vendiendo

Los artículos terminados como los sombreros, bolsos y en general todos los que se han nombrado, son colocados uno encima del otro, las artesanas no han tenido la experiencia de tener una gran producción en su casa, por ello, no han visto la necesidad de buscar nuevas alternativas para el almacenamiento. Hace poco participaron en una feria en San Jacinto, los objetos que iban a llevar, fueron reunidos con el trabajo de todas, posteriormente fueron almacenados en la casa que se arrendó para la cooperativa.

5. COMERCIALIZACIÓN DE LA FIBRA, LA TRENZA Y PRODUCTOS TERMINADOS

5.1. MANIPULACIÓN

La obtención de la fibra por parte de las artesanas tiene varias vías, la primera que ocurre cuando ellas o sus esposos la recolectan, usualmente este método se realiza en tiempo seco, las artesanas de Ceibal, Betania y La Pascuala realizan con sus fibras la trenza que más tarde serán vendidas a las artesanas de Cascajal, pero allí llegan vendedores de palma de otros pueblos aledaños y las cascajaleras que también realizan la trenza se surten de palma y obviamente, de trenzas, es así como las mujeres de Ceibal, Betania y La Pascuala tienen que viajar hasta Cascajal para vender las trenzas; en época de verano, que es cuando hay más palma, como la oferta de palma crece el precio de la trenza baja y es vendida, prácticamente al precio que les quieran ofrecer.

La siguiente tabla (7) relaciona los precios de la fibra, que es vendida por ciento, es decir cien cogollos.

POCA	MACHETERO PRECIO APROX.	PALMITON PRECIO APROX.	PUNTERO PRECIO APROX.
VERANO	Menos de \$500	Menos de \$1.500	Menos de \$2.000
INVIERNO	\$500	\$1.500	\$2.000

Tabla 7. Precios de la fibra.

Las trenzas son vendidas por brasas que equivalen a la amplitud de los brazos extendidos, comúnmente se negocian trenzas de 20 brasas, la siguiente tabla muestra la relación de brasas obtenidas con los tipos de palma más utilizados normalmente.

TIPO DE PALMA	CANTIDAD DE COGOLLOS UTILIZADOS	CANTIDAD DE BRASAS OBTENIDAS	PRECIO DE VENTA APROX
Machetero	50	20	\$1.000
Palmitón	40	20	\$1.000

Tabla 8. Cantidad de brasas por tipo de palma.

En la venta de trenzas, ni las vendedoras ni las compradoras tienen en cuenta la calidad de la misma, tampoco si es rústica o tiene acabados, si esta elaborada con machetero o palmitón. El precio de la trenza es proporcional a la escasez de la materia prima, incrementándose en invierno.

En la venta de los objetos artesanales tienen en cuenta únicamente el tiempo que demoraron en hacerlos, pero el problema es que no hay definición de tiempo exacto ni tampoco del valor de mano de obra. El otro problema que existe para el establecimiento de precios es, que las artesanas no valoran su trabajo, ellas prefieren no gastar tanto tiempo elaborando la trenza y hacerla mal, lo importante es hacer productos y venderlos, no son conscientes de lo que ganan en nombre y remuneración si realizan los procesos con excelencia, por ello sería importante que sintieran el peso de la competencia, conocer otros mercados para que se den cuenta que sin calidad ni se pueden abrir nuevos mercados tampoco será posible la diversificación de productos y por consiguiente un no se lograra un mejor nivel de vida

5.2. DISTRIBUCIÓN

Para la distribución de los productos, generalmente el cliente es quien busca a las artesanas, pero los compradores se limitan, por ahora, a campesinos, pescadores, amas de casa, jóvenes que quieren lucir un sombrero de su tierra, aunque hace poco recibieron un pedido para enviar a Cartagena debido al turismo asistente al reinado de la señorita Colombia.

En general la distribución se ejerce a nivel local y también por ello y por el tipo de compradores, el mercado no les ha exigido mayor calidad.

5.3. PROMOCIÓN

La promoción de los sombreros y artículos cascajaleros se ha venido desarrollando desde hace poco, luego de que las artesanas recibieron capacitación para el mejoramiento de la calidad de la trenza (están surgiendo timidamente los primeros frutos), por ejemplo los productos artesanales de todos los corregimientos de Magangué serán mostrados en la Feria Artesanal, Agropecuaria e Industrial del municipio (entre el 2 y 4 de Noviembre del año en curso), pero antes que en la divulgación de los productos, es necesario pensar en la excelencia del artículo, en cuanto a calidad en la materia prima, confección, acabados y presentación, de lo contrario, lo que se lograría podría resultar contraproducente, pues los artículos pueden llegar a ser conocidos por su mala calidad.

5.4. EMPAQUE Y EMBALAJE

Los datos conocidos para la labor de empaque y embalaje se realizaron con base en la experiencia de participación en la Feria de San Jacinto. El empaque se hizo con grandes cajas en donde iban colocados los diferentes artículos acumulados, uno, encima del otro; estas cajas fueron transportadas por un camión que las llevó hasta su destino.

No todos los objetos se pueden empacar de la misma manera, cada uno posee unas características que hay que cuidar y se debe realizar un estudio para cada objeto que concluya

en el mejor acomodamiento del producto en un empaque, así sea este enviado por tierra o por aire

5.5. ETIQUETAS

En esta comunidad no utilizan las etiquetas, el sombrero cascajalero es conocido debido a la construcción de la trenza de tres cabos, aunque antiguamente la trenza que era muy gruesa (3 cm) ahora es más delgada (0.8 cm), no se con certeza en que puede influir este hecho en el mercado, posiblemente llame la atención de otros posibles compradores.

Las etiquetas son importantes porque le dan identidad al producto, cualquier comprador en ella puede encontrar desde una información mínima, como por ejemplo el origen del artículo y su materia prima hasta una un poco más densa como la tradición de la comunidad, ubicación geográfica y otras que se deseen publicar. La etiqueta debe ir ligada a una buena presentación y excelencia en el producto, para garantizar la debida remuneración para el artesano y para que se justifiquen los gastos adicionales que provoca un rótulo

6. CONCLUSIONES

A lo largo de la elaboración de este diagnóstico se han podido localizar específicamente muchos problemas en los diferentes procesos, pero la dificultad más grande que existe en esta comunidad, parece que es de orden cultural; anteriormente mencione que las artesanas no valoran su trabajo y adicional a esta situación se encuentra la falta de criterio para analizar los productos que elaboran, todo les parece que está bien hecho y que no tiene errores, solo los

comienzan a reconocer si se sienten compradoras sin embargo se defienden con miles de excusas de toda índole

La Secretaria de Fomento Agropecuario e Industrial, durante el ultimo año, periodo que corresponde al convenio con Artesanías de Colombia, ha realizado varias actividades para el perfeccionamiento de varios procesos, pero el empeño que se ha puesto en darles capacitación, ha hecho dejar de lado la verificación de que estos talleres hayan sido asimilados y puestos en practica por parte de las artesanas (por ejemplo el taller de costos).

El grupo de artesanas no se desarrollo por si mismo, la idea de la cooperativa surgió desde la Alcaldía, la congregación esta a la espera de lo que otras entidades puedan hacer por ellas y no se hacen poseedoras de la situación.

7. OBSERVACIONES

Las actividades que en Magangué se desarrollan al rededor de la palma sará, tienen que ver con las mujeres, pero esto no se debe a la tradición, al contrario las bis abuelas (los) de las tejedoras se dedicaban a esta actividad, lo que sucede, es que con el transcurrir de los años la artesanía ha dejado de ser una actividad lucrativa, por ello, los hombres han buscado otros oficios como la pesca, la agricultura o simplemente emplearsen como jornaleros, los hombres tejen (mejor que las mujeres según el testimonio de las artesanas) cuando están enfermos y algunas veces en sus tiempos libres

Las mujeres realizan solas todo el proceso que conlleva la producción de las trenzas y/o de los diferentes artículos, los niños y niñas son simples espectadores, pero, a lo largo del tiempo también comienzan a trenzar y a entusiasmarse con este oficio, algunas artesanas estimulan a

los niños dejando que ellos elaboren trenzas y con la venta de estas los niños compran sus regalos de Navidad.

En Magangué se realizaba el Festival de la trenza en donde se realizaban competencias alrededor de la trenza, la elaborada mas rápidamente, la mas bella y se exponían productos, pero desde hace 4 años no se realiza, pero nadie conoce las razones. Este tipo de eventos estimulan al artesano, dejarlos de lado es también olvidar este oficio. Los abuelos de estas artesanas concursaban allí, algunos de ellos de origen Sucreño, sabían trabajar trenzas de mas de tres cabos, pero estas enseñanzas no fueron transmitidas, quizás, porque en Magangué siempre han trabajado con trenza de tres cabos.

Durante la visita a Ceibal y Betania observe dos kioscos cuyos entechados estaban realizados en palma sará, el primero con las palmas sobrepuestas y el segundo tenia un bello techo conformado por abanicos de palma, esta proporciona un ambiente sumamente fresco. Las artesanas me informaron que el techo había sido realizado por un señor de otro pueblo.

En el armado de sombreros, algunas artesanas hacen primero los planes, luego las copas y después las alas, pero ellas mismas aseguran que se obtiene mejor calidad si el sombrero es construido de una sola vez.

8. RECOMENDACIONES

La primera recomendación se refiere a la consientización de los diferentes grupos artesanales de que su trabajo es sumamente valioso, que tiene toda una tradición y que hay mucha gente esperando para admirar esos productos. En segundo lugar, que los talleres, asesorías y charlas

que se realicen sean llevadas a la practica, pues antes de la realización de este diagnostico las artesanas habian recibido ya un taller de costos del cual no vi ningún resultado. El tercer punto se refiere a la paciencia, tanto de las artesanas como por parte de la Secretaria de Fomento Agropecuario e Industrial, el proceso de mejoramiento de calidades y procesos se logra a lo largo del tiempo, de esfuerzo y empeño que seguramente generara lo que todos esperan. La amplitud de mercados demanda mucha responsabilidad y para ello se debe estar preparado. El cuarto lugar se refiere a las calidades de la trenza, hay problemas con la trenza de tres cabos debido a la desigualdad de palmitos que se obtienen en el rastrillado, entonces habrán problemas para las demás trenzas, es mejor resolver los problemas desde la raiz, en vez de agrandar un problema

Los diferentes calibres de trenzas que se obtienen no sirven para la realización de todos los productos, por ejemplo un sombrero armado con una trenza de siete cabos resulta endeble y pierde mucho cuerpo. En quinto lugar sugiero la utilización estandard de medidas para todos los artículos artesanales, pues en este diagnostico, por ejemplo no encontré dos sombreros que tuvieran la misma medida. Para terminar sugiero que las políticas que se vayan a tomar para el funcionamiento de la cooperativa tengan que ver con la forma de vida y de trabajo de las artesanas

Las siguientes sugerencias se encuentran relacionadas a lo largo del trabajo en cada fase correspondiente, aqui se puede observar el resumen de las mismas

PROCESO DE PREPARACION DE LA FIBRA

- Es muy importante la realización de un estudio sobre la incidencia de la recolección del machetero en la palma sará

- Las artesanas desde hace muy poco están repillando para elaborar trenzas delgadas, por esta razón en este proceso hay problemas con la obtención del calibre, son desiguales y no garantizan la excelencia de la trenza. Una de las razones del mal repillado, posiblemente es que se realiza en el aire sin ninguna base.
- Durante el suavizado los palmitos pueden ser envueltos en un trapo humedecido con agua de naranjo, por un corto tiempo, en vez de ser mojados y metidos en ellos, tal vez así, reciban una cantidad mínima de impregnación de agua y luego podrían ser secados dentro de bolsas negras

TEÑIDO

- En el momento de obtener el sangregao, que es obtenido de la corteza del árbol del mismo nombre, las artesanas pueden causarle daño, por ello, es recomendable capacitarlas.
- El periodo de teñido es muy largo, hay un límite de tiempo en el cual el colorante suelta toda su tintura y otro de saturación de la palma, es necesaria la realización de un taller para guiar a las artesanas al respecto
- Durante el secado de la fibra después de haber sido teñida, es recomendable hacerlo dentro de la casa o en la sombra, deben hacerse pruebas para escoger el lugar más conveniente.
- Sería conveniente darle identidad a los productos de Cascajal mediante el color utilizado en el teñido, para este propósito será necesaria una inspección botánica que muestre la abundancia de ciertos frutos, hojas o flores que abundan en los alrededores, por ejemplo la batatilla, de donde se obtiene el color amarillo. (observación de Manuel Ernesto)

TALLERES

- Buscar una herramienta que proporcione facilidad para la obtención de calibres delgados.
- Para observar los acabados de la trenza, se puede emplear la plancha eléctrica aplicándola a la trenza a través de un trapo, quizás mejore el acabado mate.
- Durante el armado del producto, se rompen mucho las agujas, se deberían probar varios calibres para escoger el más adecuado.

ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS ARTESANALES

- En la fase de armado del plan, copa y ala del sombrero sería conveniente fijar y utilizar unas medidas que hagan que la línea de sombreros siempre tenga las mismas medidas.
- Tener cuidado con la calidad del empate en todos los artículos, no dejar uniones mal hechas porque crean relieves desagradables.
- Cuidar las uniones desde el momento del trenzado, para que queden muy bien hechas y por un solo lado para la mejor presentación del producto
- Durante el armado del sombrero, hay varias artesanas que gustan de armarlo rápidamente, pero esto no es proporcional a la calidad, un buen armado garantiza mejor precio y buen nombre

- Los acabados a mano deben ser cuidadosos y con un hilo que se camufle dentro del color de la palma, o por el contrario, uno que sea contrastante, pero que tenga un fin específico, como por ejemplo realizar un diseño o realzarlo.
- En la hechura del bolso carriel, los acabados son muy deficientes, las trenzas tienen muchos desperfectos y puntas que se notan y deterioran la presencia de este bello trabajo
- En los tapetes se debe tener cuidado en los decorados que se escogen para el centro y en las uniones pueden quitarle belleza al trabajo.
- El costurero es un artículo nuevo, por lo tanto se debe estudiar la dimensión que convenga más a las necesidades de este producto

ALMACENAMIENTO

- Podría estudiarse y realizar los ensayos correspondientes para el almacenamiento de la palma en el techo, en la mitad de la casa, aislándola un poco de la humedad
- Cada producto posee unas características específicas, por ello, a la hora de almacenar, se deben tomar en cuenta, dependiendo del producto, se podrán utilizar cajas o sacos

MANIPULACIÓN

- En la venta de trenzas, ni las vendedoras ni las compradoras tienen en cuenta la calidad de la misma, tampoco si es rústica o tiene acabados, si esta elaborada con machetero o palmitón. El precio de la trenza es proporcional a la escasez de la materia prima, incrementándose en invierno.

- En la venta de los objetos artesanales tienen en cuenta únicamente el tiempo que demoraron en hacerlos, pero el problema es que no hay definición de tiempo exacto ni tampoco del valor de mano de obra. El otro problema que existe para el establecimiento de precios es, que las artesanas no valoran su trabajo, ellas prefieren no gastar tanto tiempo elaborando la trenza y hacerla mal, lo importante es hacer productos y venderlos, no son conscientes de lo que ganan en nombre y remuneración si realizan los procesos con excelencia, por ello sería importante que sintieran el peso de la competencia, conocer otros mercados para que se den cuenta que sin calidad ni se pueden abrir nuevos mercados tampoco será posible la diversificación de productos y por consiguiente un no se lograra un mejor nivel de vida.

PROMOCION

- Antes de la promoción de los productos, es necesario pensar en la excelencia del artículo, en cuanto a calidad en la materia prima, confección, acabados y presentación, de lo contrario, lo que se puede lograr podría resultar contraproducente, pues los artículos pueden llegar a ser conocidos por su mala calidad.

EMPAQUE Y EMBALAJE

- No todos los objetos se pueden empacar de la misma manera, cada uno posee unas características que hay que cuidar y se debe realizar un estudio para cada objeto que concluya en el mejor acomodamiento del producto en un empaque, así sea este enviado por tierra o por aire.
- Tendrá que estudiarse, la posibilidad de aislantes para los golpes que ocurren durante el viaje, cada artículo necesitara uno distinto o incluso puede llegar a no necesitarse.

ETIQUETAS

- Las etiquetas son importantes porque le dan identidad al producto, cualquier comprador en ella puede encontrar desde una información mínima, como por ejemplo el origen del artículo y su materia prima hasta una un poco más densa como la tradición de la comunidad, ubicación geográfica y otras que se deseen publicar. La etiqueta debe ir ligada a una buena presentación y excelencia en el producto, para garantizar la debida remuneración para el artesano y para que se justifiquen los gastos adicionales que provoca un rótulo.

RECOMENDACIONES A PARTIR DE LA PARTICIPACION EN EL SEMINARIO INTERNACIONAL “ DISEÑO SIN FRONTERAS ”

Los productos de América latina, en este caso los colombianos han venido encontrando, gran cantidad de obstáculos para competir a nivel internacional con los productos artesanales de los otros 187 países que están exportando sus mercancías

Las dificultades para competir en mercados globales entre otras. se deben a la falta de patrones para competir, no hay calidad y además no se puede competir con el precio debido a los altos costos de la mano de obra. Adicionalmente se encuentra la imposibilidad de utilizar las nuevas tecnologías para la optimización del producto o para acelerar el proceso de producción, pero es aquí donde nos enfrentamos a una realidad innegable que tiene que ver con nuestra cultura : En Colombia hay comunidades indígenas, tradicionales y urbanas dedicadas al oficio artesanal, gran parte de ellas toman este quehacer como una fuente de ingresos familiar, cuando se trata de hacer cambios, sean en la parte de diseño o de utilización de nuevas herramientas, nos vemos enfrentados a una reacción negativa hacia la posibilidad de estos cambios. De allí la conclusión es solamente una, los cambios que se realicen deben surgir únicamente desde dentro

de cada comunidad y el diseñador solo puede ser un puente o actuar como canalizador de estos cambios.

En el caso de Magangué, las artesanas deberán generar estos cambios a partir de su propia conciencia, pero esto no se logrará si ellas no observan el panorama nacional artesanal, por ello es importante enfrentarlas al análisis de productos de otras comunidades. Solo en el reconocimiento de nuestras propias flaquezas, estaremos dando el primer paso para entrar en la lucha de los mercados

Las estrategias de competitividad que se plantearon fueron las siguientes

- Diversificación de productos.
- Agregación del valor produciendo una diferencia calitativa.
- Aprovechar las diferencias y singularidades culturales

La reestructuración productiva, también es de suma importancia para la generación de posibilidades en el mercado, ya que en esta organización, se gana tiempo, se cualifican los objetos y se cambia la mentalidad de las personas.

El mundo cambia rápidamente, así mismo lo hacen los mercados, para estar al tanto, hay que estudiar cual es la demanda y lanzar los productos basados en necesidades reales, debe existir una efectividad en la capacidad de respuesta al mercado

ANEXOS

ANEXO 1. MEDIDAS DE PRODUCTOS

Alguna de la siguiente información (visera, bolsos, morral y pie de cama) fue tomada de las fichas técnicas que dejó la diseñadora Marcela Camelo en una asesoría que realizó hace un año y recientemente con el fin de llevar artículos para Expoartesanías, sin embargo la gran mayoría de las artesanas no las toman en cuenta y manejan las medidas con cuartas de sus manos.

Los sombreros que son la actividad tradicional, los hay de tres tamaños: la sombrereta o pava, el sombrero coca colo o de hombre y el sombrero de niño

Sombrereta (grande N°4)

plano	12 cm
copa	8,5 cm
ala	21 cm

Sombrero coca colo o de hombre (mediano N°3)

plano	13 cm
copa	9 cm
ala	17 cm

Sombrero de niño (pequeño N°2)

plano	11 cm
copa	7 cm
ala	5 cm

2 Viseras en un tamaño único (mediano N:3)

largo 30 cm
ancho 6 cm

3 Boinas, al igual que las viseras en un solo tamaño. (mediano N:3)

plano 12 cm
copa 7 cm

4. Bolsos carriel de los cuales realizan uno a base de cesteria con la trenza y otro con la trenza cosida a maquina y con las mismas dimensiones. (mediano N:3)

horma del delantero y trasero ancho, 30 cm- largo 42 cm
hormas laterales ancho, 9 cm- largo 57 cm
horma de la tapa ancho, 30 cm- largo 21 cm
correa ancho, 4.5 cm- largo 117 cm
presillas ancho, 6 cm- largo 3 cm
asegurador ancho, 3 cm- largo 25 cm

5. Bolso Playero en medida standard. (mediano N:3)

cuerpo base 18 cm
altura 30 cm
manijas ancho, 4 cm- largo 63 cm

6. Morral (mediano N·3).

hormas de la parte trasera y tapa	: ancho, 30 cm- largo 60 cm
horma del delantero	: ancho, 30 cm- largo 30 cm
horma del lateral	: ancho, 9 cm- largo 90 cm
correa	ancho, 6 cm- largo 51 cm
presillas	: ancho, 3 cm- largo 6 cm
asegurador	ancho, 3 cm- largo 24 cm

7 Tapetes, que comprenden los pie de cama. que son ovalados (mediano N·3) y los de centro que son redondos. (gigante N·5)

Pie de cama.

ancho, 60 cm- largo 42 cm

Tapetes de centro

diámetro 120 cm

8 Costureros (pequeño N·2)

base redonda:

plano 9 cm

tapá : 3 cm

cuerpo : 6 cm

9 Individuales (mediano N·3)

ancho, 42 cm- largo 30 cm



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 27/ 09/ 96



Pieza: Sombreros	Costo de producción: Apróx. 1.400 - 1.100
Nombre: Sombrereta- sombrero de niño	Precio de venta: 4.000- 3.500
Identidad: Tradicional	Capacidad de producción: Uno cada hora
Materia prima: Palma sará	Departamento: Bolívar
Oficio: Cestería	Municipio: Magangué
Técnica: Trenzado y cosido	Vereda: Cascajal
Función: Utilitaria	Dirección: Cascajal
Rango: Utilitario	Teléfono: 87 66 16
Número de tamaños: 3/4 3/2	Proveedor: Carmen Vides
Peso de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 27/ 09/ 96



Pieza: Sombrero	Costo de producción: Apróx. 1.300
Nombre: Coca colo	Precio de venta: 3.500
Identidad: Tradicional	Capacidad de producción:
Materia prima: Palma sará	Departamento: Bolivar
Oficio: Cestería	Municipio: Magangué
Técnica: Trenzado y cosido	Vereda: Cascajal
Función: Utilitaria	Dirección: Cascajal
Rango: Utilitario	Teléfono : 87 66 16
Número de tamaños: 3/3	Proveedor: Carmen Vides
Peso de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 27/ 09/ 96



Pieza: Sombrero	Costo de producción: Aprox. 3.000
Nombre: Sombrereta	Precio de venta: 6.000
Entidad: Tradicional	Capacidad de producción: Uno cada hora
Materia prima: Palma sará	Departamento: Bolívar
Oficio: Cestería	Municipio: Magangué
Técnica: Trenzado y cosido	Vereda: Cascajal
Función: Utilitaria	Dirección: Cascajal
Uso: Utilitario	Teléfono: 87 66 16
Número de tamaños: 3/4	Proveedor: Carmen Vides
Origen de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 27/ 09/ 96



pieza: Boina	Costo de producción: Aprox. 700
Nombre: Boina	Precio de venta: 2.000
Cantidad: Tradicional	Capacidad de producción: Una cada 40 minutos
Materia prima: Palma sará	Departamento: Bolívar
Oficio: Cestería	Municipio: Magangué
Técnica: Trenzado y cosido	Vereda: Cascajal
Función: Utilitaria	Dirección: Cascajal
Uso: Utilitario	Teléfono: 87 66 16
Número de tamaños: 1/3	Proveedor: Carmen Vides
Origen de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 27/ 09/ 96



Pieza: Visera - bolso	Costo de producción: Apróx 650 - 4.800
Nombre: Visera - playera	Precio de venta: 1.000- 7.000
Identidad: Tradicional	Capacidad de producción: Una cada 30". Una cada 2'30"
Materia prima: Palma sará	Departamento: Bolívar
Oficio: Cestería	Municipio: Magangué
Técnica: Trenzado y cosido	Vereda: Cascajal
Función: Utilitaria	Dirección: Cascajal
Uso: Utilitario	Teléfono: 87 66 16
Número de tamaños: 173- 1/3	Proveedor: Carmen Vides
Peso de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 27/ 09/ 96



Pieza: Cajas	Costo de producción: Aprox. 870
Nombre: Costurero	Precio de venta: Sin fijar
Identidad: Tradicional	Capacidad de producción: Uno cada 45 minutos
Materia prima: Palma sará	Departamento: Bolívar
Oficio: Cestería	Municipio: Magangué
Técnica: Trenzado y cosido	Vereda: Cascajal
Función: Utilitaria	Dirección: Cascajal
Largo: Utilitario	Teléfono: 87 66 16
Número de tamaños: 1/2	Proveedor: Carmen Vides
Peso de la pieza:*	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 27/ 09/ 96



Nombre: Morrál	Costo de producción: Aprox. 5.600
Nombre: Morrál	Precio de venta: 10.000
Cantidad: Tradicional	Capacidad de producción: Uno cada seis horas
Materia prima: Palma sará	Departamento: Bolívar
Técnica: Cestería	Municipio: Magangué
Técnica: Trenzado y cosido	Vereda: Cascajal
Función: Utilitaria	Dirección: Cascajal
Uso: Utilitario	Teléfono: 87 66 16
Número de tamaños: 1/3	Proveedor: Carmen Vides
Nombre de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 27/ 09/ 96



Nombre: Bolso	Costo de producción: Aprox. 9.300
Nombre: Carriel	Precio de venta: 5.000
Cantidad: Tradicional	Capacidad de producción: uno cada 8 horas
Materia prima: Palma sará	Departamento: Bolívar
Técnica: Cestería	Municipio: Magangué
Proceso: Trenzado y cosido	Vereda: Cascajal
Función: Utilitaria	Dirección: Cascajal
Modelo: Utilitario	Teléfono : 87 66 16
Número de tamaños: 1/3	Proveedor: Carmen Vides
Nombre de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 27/ 09/ 96



Pieza: Tapete

Costo de producción: Apróx. 11.000

Nombre: Tapete de cetno

Precio de venta: 25.000

Identidad: Tradicional

Capacidad de producción: Uno cada 6 horas

Materia prima: Palma sará

Departamento: Bolívar

Oficio: Cestería

Municipio: Magangué

Técnica: Trenzado y cosido

Vereda: Cascajal

Función: Utilitaria

Dirección: Cascajal

Rango: Utilitario

Teléfono : 87 66 16

Número de tamaños: 2/5

Proveedor: Carmen Vides

Peso de la pieza:*

Diseñadora: Liz Adriana Fetiva



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 27/ 09/ 96



Pieza: Pie de cama	Costo de producción: Apróx. 2.000
Nombre: Piecera	Precio de venta: 3.000
Identidad: Tradicional	Capacidad de producción: Uno cada hora
Materia prima: Palma sará	Departamento: Bolívar
Oficio: Cestería	Municipio: Magangué
Técnica: Trenzado y cosido	Vereda: Cascajal
Función: Utilitaria	Dirección: Cascajal
Rango: Utilitario	Teléfono: 87 66 16
Número de tamaños: 1/3	Proveedor: Carmen Vides
Peso de la pieza:*	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva



Ministerio de Desarrollo Económico

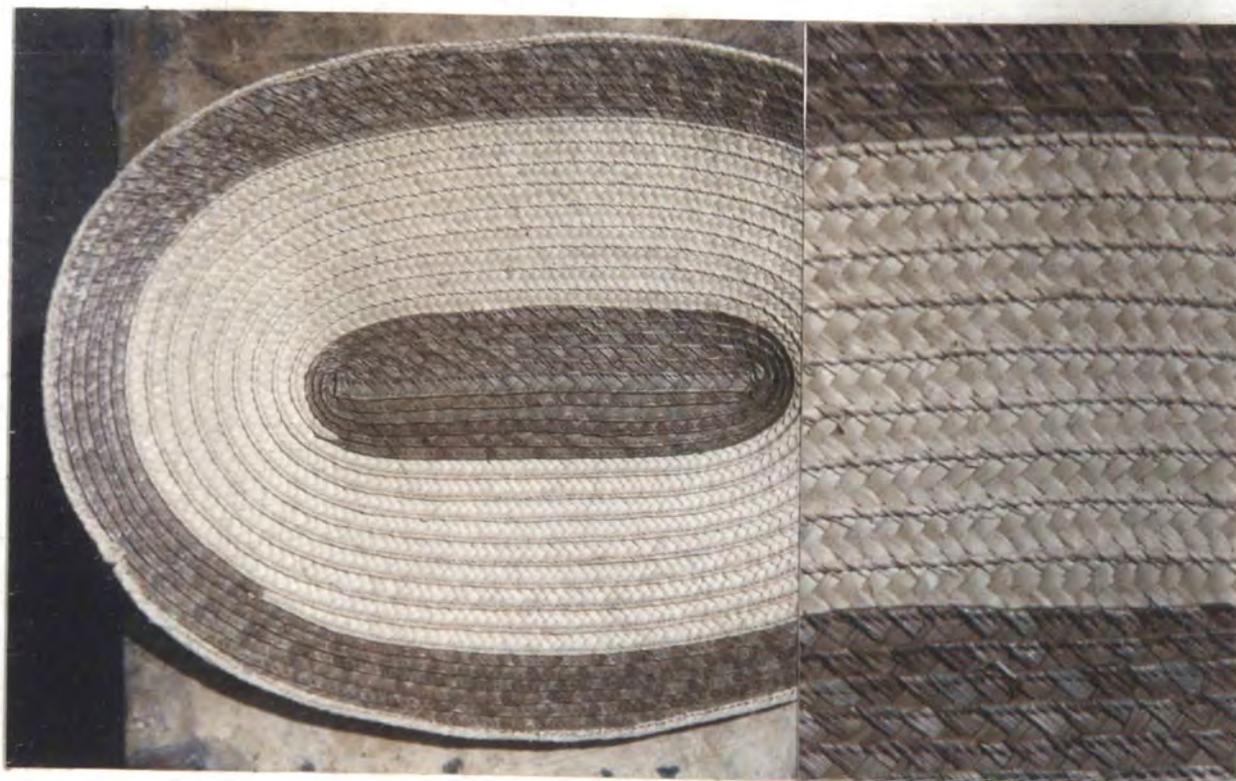
artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 27/ 09/ 96



Pieza: Individual	Costo de producción: Apróx. 1.900
Nombre: Individual	Precio de venta: 2.500
Identidad: Tradicional	Capacidad de producción: Uno cada hora
Materia prima: Palma sará	Departamento: Bolívar
Oficio: Cestería	Municipio: Magangué
Técnica: Trenzado y cosido	Vereda: Cascajal
Función: Utilitaria	Dirección: Cascajal
Uso: Utilitario	Teléfono: 87 66 16
Número de tamaños: 1/3	Proveedor: Carmen Vides
Peso de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva

Cogollos de palma Sará
en su medio ambiente.

Cogollo verde





Palma Saró en etapa de blanqueamiento
Palma blanqueada
Palma Rustriçada.

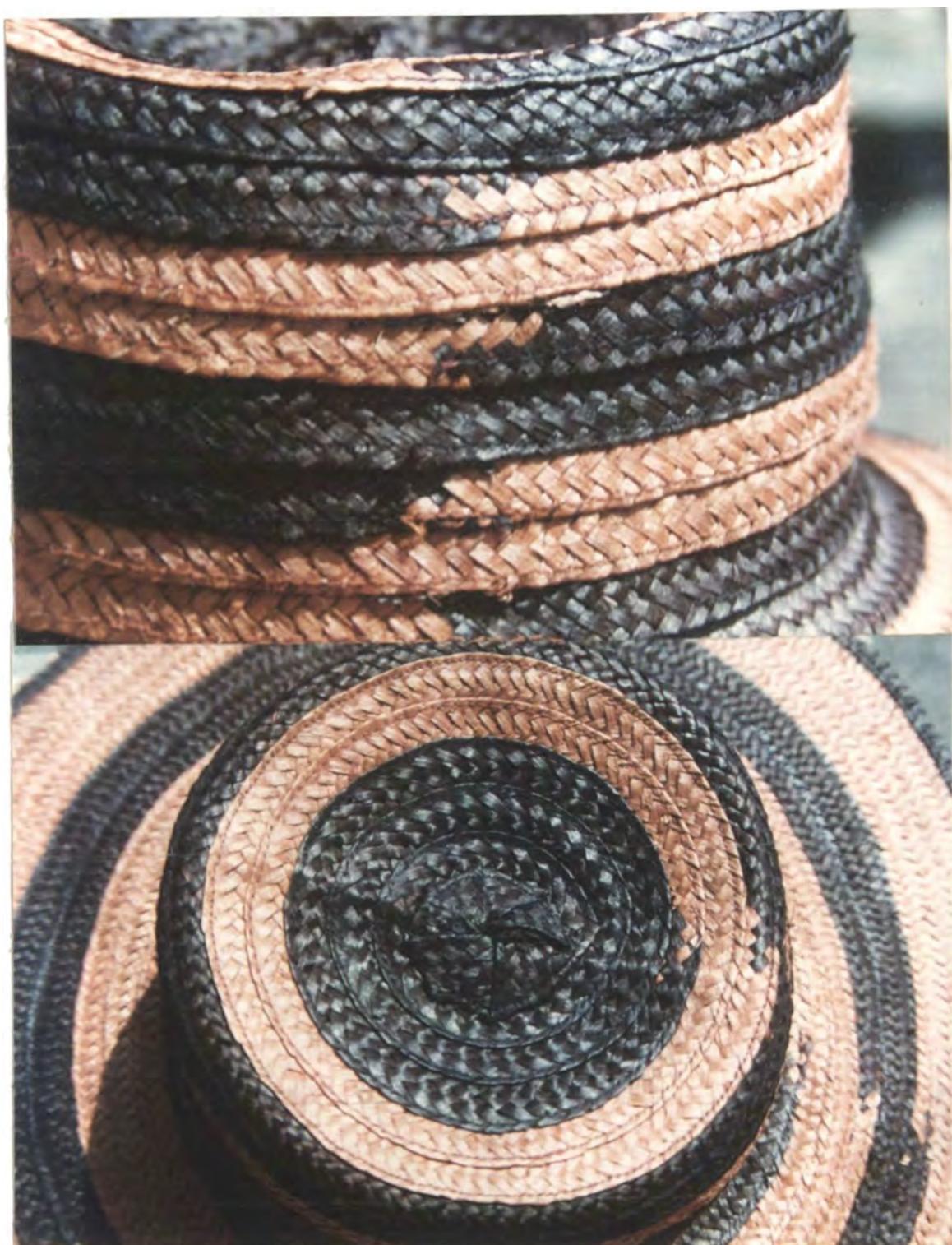




Artesanos trenzando



Trenzado, desde niñas se familiarizan con este oficio.



Empates de color



Trenzas.



Techos en palma sará

ANEXO 4. LISTA DE ARTESANAS.

NOMBRE	LOCALIDAD
Nubia Atencia Martinez	Ceibal
Yosiris Benavides Tamara	*
Diva Turizo Turizo	Ceibal
Alcira Perez Atencia	Ceibal
Dubis Gonzalez Diaz	Ceibal
Luz Diaz Brital	Ceibal
Zulibeth Ruiz Mendoza	Magangué
Ana L. Atencia Martinez	Magangué
Genis Atencia Martinez	Magangué
Miladis Jimenez Atencia	Magangué
Amelia Gaviria González	Magangué
Maria Atencia Olivera	Magangué
Mirian Atencia Castro	Magangué
Sobeida Gaviria González	*
Ana Jiménez Atencia	Magangué
Rosiris Diaz Diaz	Betania
Leida Arrieta Diaz	Magangué
Herceida Turizo Chacon	Barranquilla
Adcinis Diaz Diaz	*
Nuris Diaz Murillo	Magangué
Marta Diaz Zambrano	Magangué
Ercilia Turizo Citacon	Magangué
Juan Diaz Turizo	Magangué
Carmen Solis Valencia	Magangué
Delida Rosa Ortiz Guzman	Lorica
Marta Altamiranda Ortiz	Betania
Elvia Diaz Turizo	Pascuala
Ana Caballero Lopez	Pascuala

Alba Arrieta Arrieta	Pascuala
Leni Rodriguez Diaz	Betania
Olinda Muñoz Madera	incé
Arinda Arrieta Benavides	Pascuala
Rosalia Arrieta Diaz	*
Berenice de Martinez C.	Magangué
Olga Marmol	Magangué
Mercedes Perez	Magangué
Felipa Martinez	Magangué
Angela Martinez	Magangué
Dilia Rosa Arrieta	Magangué
Clara Helena Romero	Magangué
Luz Marian Turizo	Magangué
Ana Maria Jimenez	Magangué
Cenit Guerra Jimenez	Magangué
E talides Turizo	Magangué
Adela Acosta	Magangué
Análida Ruiz	Magangué
tilvia Osorio	Magangué
Yomaida Cácz	Magangué
Alicia Boli ar	Magangué
Nery Guerra	Magangué

BIBLIOGRAFIA

CENTENO Jorge Alcazar Miguel, Baldovino Martin. Generalidades de Cascajal, Editorial Costa Norte LTDA, 1995.

GORDON B, Leroy. El Sinu geografia humana y ecologia, Carlos Valencia Editores, 1983.

LUQUE GOMEZ, Luis. Introduccion al pasado aborigen, Brevarios Colombianos, Banco de la Republica, 1976

NANDA, Serena. Antropologia Cultural. Adaptaciones socio culturales, D Van Nostrand Company, New York Estados Unidos, 1980

PATIÑO Victor Manuel. Historia de la cultura material en América equinoccial, tomo IV, Instituto Caro y Cuervo, Biblioteca Ezequiel Uricoechea, Santafe de Bogotá, 1992.

SECRETARIA DE FOMENTO AGROPECUARIO E INDUSTRIAL, Municipio de Magangué, Proyecto integral del cultivo de la palma Sará, Julio de 1996.

GLOSARIO

- Calitativo :** Se refiere a la calidad del producto elaborado.
- Cogollos :** Parte de la palma que se toma para sacarle las fibras.
- Entechados :** Disposición de la palma sará para la realización de techos para los kioscos.
- Juagar :** Acción de eliminar el exceso de tinte y / o de jabón
- Kioscos :** Construcciones abiertas de madera para guardarse de las inclemencias del tiempo.
- Machetero :** Palma pequeña, denominada así debido a que su corte se realiza con un machete
- Palmitón :** Palma sará de mediano tamaño
- Palmitos :** Fibras que se obtienen de la palma sará luego de realizar el repillado.
- Puntero :** Palma sará en su época de máximo crecimiento, se baja con una puntilla incrustada en una caña.
- Repillado :** Proceso mediante el cual con un cuchillo o una puntilla se obtienen varias fibras de una hoja de palma sará.
- Textura :** Calidad o característica de una superficie