

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
CONVENIO SENA



PROPUESTA  
DE DISEÑO DE EMPAQUES PARA PRODUCTOS DE  
TALLA EN CARBON DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES  
DE MORCA (BOYACA) Y LENGUAZAQUE (CUNDINAMARCA)

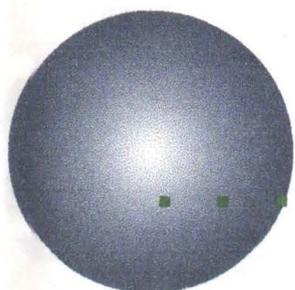


Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**

SANTAFE DE BOGOTA, FEBRERO DE 1998

PROPUESTA  
DE DISEÑO DE EMPAQUES PARA PRODUCTOS DE  
TALLA EN CARBON DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES  
DE MORCA (BOYACA) Y LENGUAZAQUE (CUNDINAMARCA)



CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL

LUIS JAIRO CARRILLO  
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ  
COORDINADORA UNIDAD DE DISEÑO

REONSABLE DEL INFORME  
D.I. JUAN CARLOS PACHECO C.



# INTRODUCCION

El objetivo esencial de este informe preliminar es el de presentar una propuesta de empaques para los productos de talla en Carbón desarrollados por el diseñador José Angel Castillo, en el Programa para la Erradicación del Menor de las minas de Carbón, Artesanías de Colombia S.A. y Ecocarbón.

Es importante definir que las presentes propuestas están encaminadas al desarrollo de tres líneas de empaques diferentes:

EMPAQUE PARA PUNTO DE VENTA  
EMPAQUE PARA EMBALAR  
EMPAQUE PARA REGALO

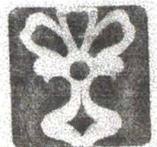
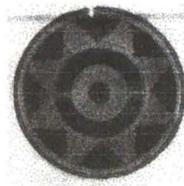
Estas tres condiciones supuestas, tienen justificación con el proceso comercial al cual están sujetos la mayoría de los artefactos diseñados.

El punto de Venta se considera una instancia en donde el producto se debe empaquetar de manera ágil y efectiva. Así el cliente, además de obtener un servicio final (empaque eficaz, se lleva un valor agregado del

producto, sin descuidar de ninguna manera el reforzamiento de la imagen que él mismo debe obtener de su empaque.

Adicionalmente los productos en carbón están sujetos a condiciones de transporte, por tanto requieren de un cuidado adicional para su protección y cuidado, por tanto se plantea la opción de empaque de protección y embalaje del producto .

Por último, los empaques para regalo se proponen como una alternativa decorativa utilitaria, que proporciona, al igual que el empaque para punto de venta, un valor agregado interesante para el mercado de los productos artesanales de Talla en Carbón.



Propuestas de Diseño en  
Morcá y Amagá

# OBJETIVOS

Promover una línea de diseño de empaques para los productos de Talla en Carbón de las comunidades artesanales .

## GENERAL:



Desarrollar una línea de empaques para punto de venta, embalaje y regalo.

Especificar el diseño de los empaques para los productos que cumplan con una normativa de volumen propuesta por el Diseñador José Angel Castillo.  
(12X12X4 cms).

Proponer materiales acordes al producto, es decir materiales en fibras naturales y/o carton corrugado.

Contener, acorde a su aplicación, una propuesta de sello de identidad con descripciones del origen del producto, entidades participantes del convenio y logotipo distintivo.

Establecer el empaque como un valor agregado estético y utilitario según sea su aplicación ( Punto de venta, Regalo o Embalaje)

## ESPECIFICOS :



# METODOLOGIA :

## 1. RECONOCIMIENTO DE LAS PROPUESTAS ACTUALES

DEL PRODUCTO : Se consultó al diseñador José Angel Castillo para conocer los productos que actualmente se están desarrollando con las comunidades artesanales de Morcá y Lenguazaque, Se definieron las capacidades que deben tener los empaques, la forma y las características del \* \* \* \* \* material de los productos.

Adicionalmente se le consultó los requerimientos que en el momento se deberían tener en cuenta para el desarrollo de los empaques.

2. INDAGACION DE CAMPO : se realizaron dos viajes de comisión a las localidades de Morcá ( Boyacá) y Lenguazaque (Cundinamarca) con el propósito de reconocer algunos prototipos elaborados por los niños participantes del programa.

## 3. RECOLECCION DE ANTECEDENTES DE EMPAQUE :

Hasta el momento no se logró encontrar especificaciones de empaque o propuestas por el diseñador José Angel Castillo para dichos productos, sin embargo se realizó una documentación acerca de tipologías de empaque que fueran pertinentes y

apropiadas a las propuestas de productos realizadas por el diseñador en mención.

## 4. RECOLECCION DE DATOS ACERCA DEL MERCADO OBJETIVO DE LOS PRODUCTOS

De acuerdo al resultado comercial en EXPOARTESANIAS 97 de los productos de Talla en Carbón y realizando una \* evaluación general del comportamiento de venta de los diseños expuestos en la misma, es pertinente desarrollar una propuesta de empaque simple, económico, funcional y estético para punto de venta. Cabe anotar que en la Feria se empacaron los productos vendidos en bolsas de papel Kraft, sin especificación alguna y acorde al producto.

## 5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO.

## 6. EVALUACIONES Y RECOMENDACIONES.



# ANTECEDENTES:

En el desarrollo de productos de talla en carbón realizado por el diseñador José Angel Castillo no se encontraron especificaciones de empaque para ninguna de las líneas hechas.

Sin embargo en el informe final realizado para la Unidad de diseño en Diciembre de 1997 se encuentran datos acerca de los principios de mercadeo, en el cual se recomienda incrementar la capacitación y la información acerca de las variables que intervienen en un proceso de mercadeo en donde el empaque resulta ser una variable relevante para el proceso comercial.

Igualmente la proyección comercial esta focalizada a la consecución de diferentes plazas de ventas que amplíen y generen posibilidades de demanda del producto a nivel nacional e Internacional. En la población de Morcá existe gran oportunidad debido a las romerías religiosas cada mes en donde asisten compradores potenciales de los productos hechos en el centro de capacitación.

En la población de Lenguazaque ha la aproximación a los conceptos de mercado y comercialización aparentemente han resultado un poco más dificultoso según la

documentación del informe, sin embargo es importante considerar que la calidad de los productos y su proceso de producción son similares a los de de Morcá, por tanto tiene la misma oportunidad de desarrollar esquemas comerciales interesantes para su desarrollo.

## ANÁLISIS DE MERCADO:

Según la información recolectada en el informe acerca del comportamiento de los productos en EXPOARTESANIAS/97, Morcá fué la segunda región (32% de las ventas totales) que realizó ventas interesantes en el evento ( \$963,000). Lenguazaque con un 15% de la totalidad de las ventas, ocupó el cuarto lugar, lo que igualmente significa que se existe oportunidad de mercado y en esa misma instancia realizar complementos comerciales ( desarrollo de empaques) que permitan obtener valores agregados al producto de talla en Carbón.

# ANÁLISIS DE MERCADO:

Según el informe de Diciembre en EXPOARTESANIAS 97

La línea de animales fue la más apetecida por los compradores seguida por la línea de oficina en su mayoría pisapapeles.

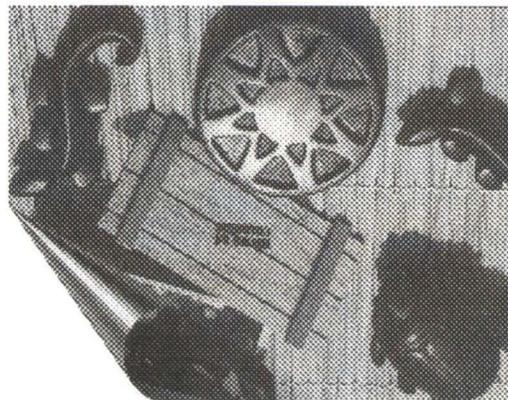
d

En el mercado Internacional se lograron contactos con la empresa Jhon Deere, la cual está interesada en la fabricación de la maquinaria pesada para carbón para Navidad de 1998, de igual manera exportadores internacionales quienes tomaron la información necesaria para comunicarse con Ecocarbón o Artesanías de Colombia.

El mercado Nacional se realizaron contactos con almacenes artesanales de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta quienes están interesados en la compra de productos.

La anterior información se tomó textualmente del informe realizado para la Unidad de Diseño en diciembre de 1997.

## PRODUCTOS REFERENTES



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es pertinente para el buen desarrollo del proceso de diseño , coordinar con el Diseñador José Angel Castillo la terminación de las propuestas de la línea de productos y así, replantear algunos aspectos y adecuar eficientemente los empaques a los productos.

Las propuestas están hasta el momento a consideraciones de la Unidad y a su apropiación al producto, esto complementaria al diseño de los mismos y determinaría mejores ventajas del producto hacia el mercado potencial.



**Final**

# PROCESO DE PRODUCCION

## empaques

### BOLSA DE YUTE

#### MOLDES Y PLANTILLAS

Basados en el diseño final de dibujan en carton o cartulina

#### CORTE DE PIEZAS

Según la plantilla se realizan los cortes de las diferentes piezas y se trazan los puntos de costura de las mismas

#### ARMADO DE PIEZAS

Previo embanado y cosido de dobladillo se arman las 2 piezas componentes cosiéndolas y conservando las dimensiones finales de la bolsa

#### COLOCACION DE HOJALETES

Se trazan 8 puntos al rededor del cuello de la bolsa simétricos, luego por golpe o troquelado se hacen los orificios. Los hojaletes se pueden colocar con fistas o con la "Gameco".

#### IMPRESION DE LA IMAGEN

Por impresión en Screen se procede a colocar el sello distintivo o la imagen del producto en la parte frontal de la bolsa.



# PROCESO DE PRODUCCION



## empaques

### BOLSA Y CAJA DE CARTON CORRUGADO



#### MOLDES Y TROQUELADO

De acuerdo a la forma del empaque se realiza el troquel de corte del material incluyendo las zonas de grafado



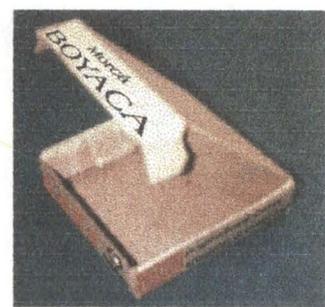
#### TROQUELADO Y CORTE

Por el principio de presión del troquel se aplica sobre el carton y así se obtiene la pieza ablereto del empaque



#### IMPRESION

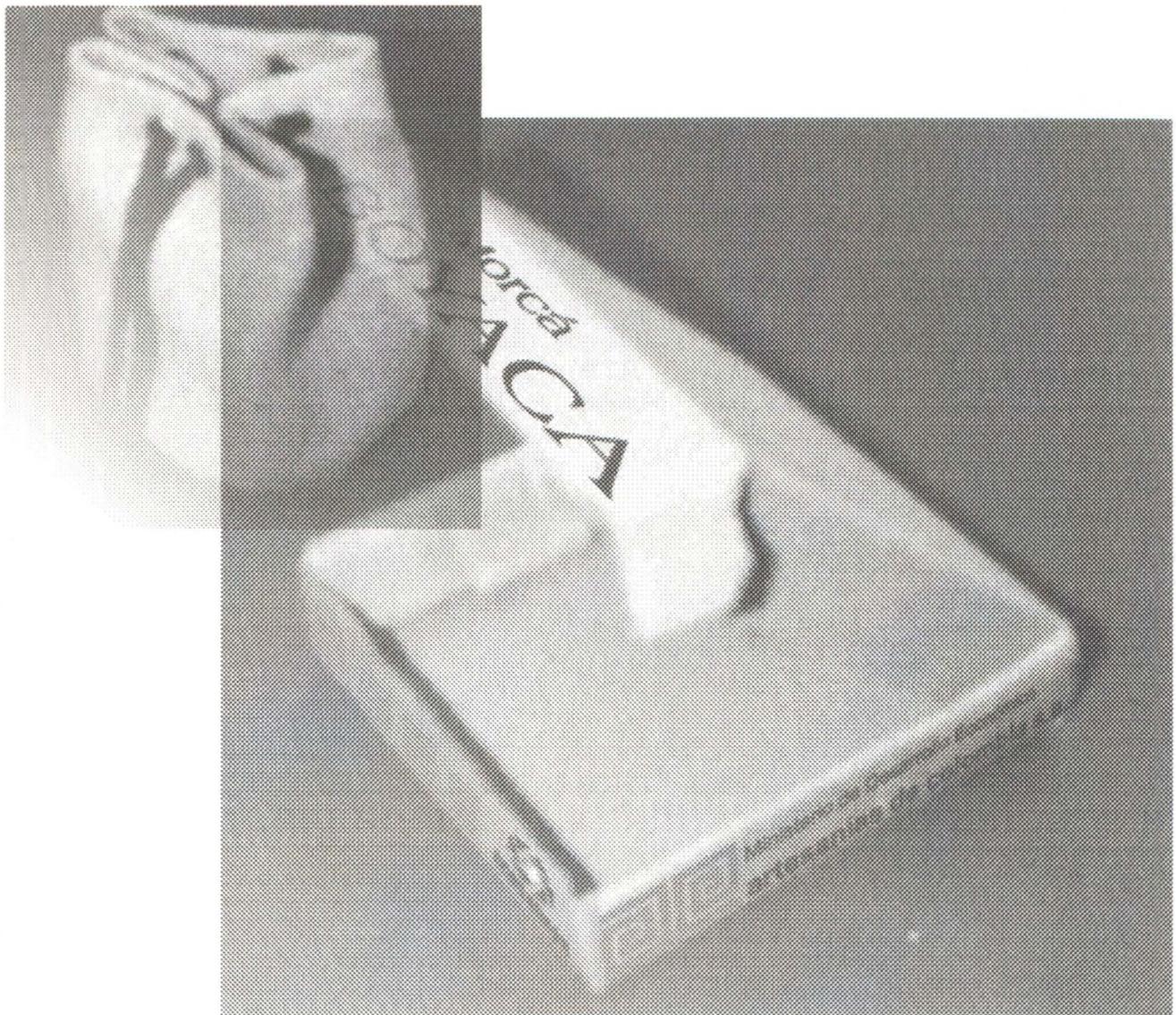
Se realiza la impresión bien sea litográfica o por Screen



# APENDICES



## empaques





PIEZA:EMPAQUE BOLSA PUNTO DE VENTALÍNEA:IMAGEN DEL PRODUCTO		ARTESANO:
NOMBRE: BOLSA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: BOYACA/ CUNDINAMARCA
OFICIO:TALLA	LARGO(CM): 10 ANCHO(CM): 10 ALTO(CM): 13	CIUDAD/MUNICIPIO: MORCA/LENGUAZAQUE
TÉCNICA: TEJIDO EN TELAR	DIÁMETRO(CM): 10 PESO(GR): 15	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: YUTE	COLOR:NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: HILO DE YUTE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

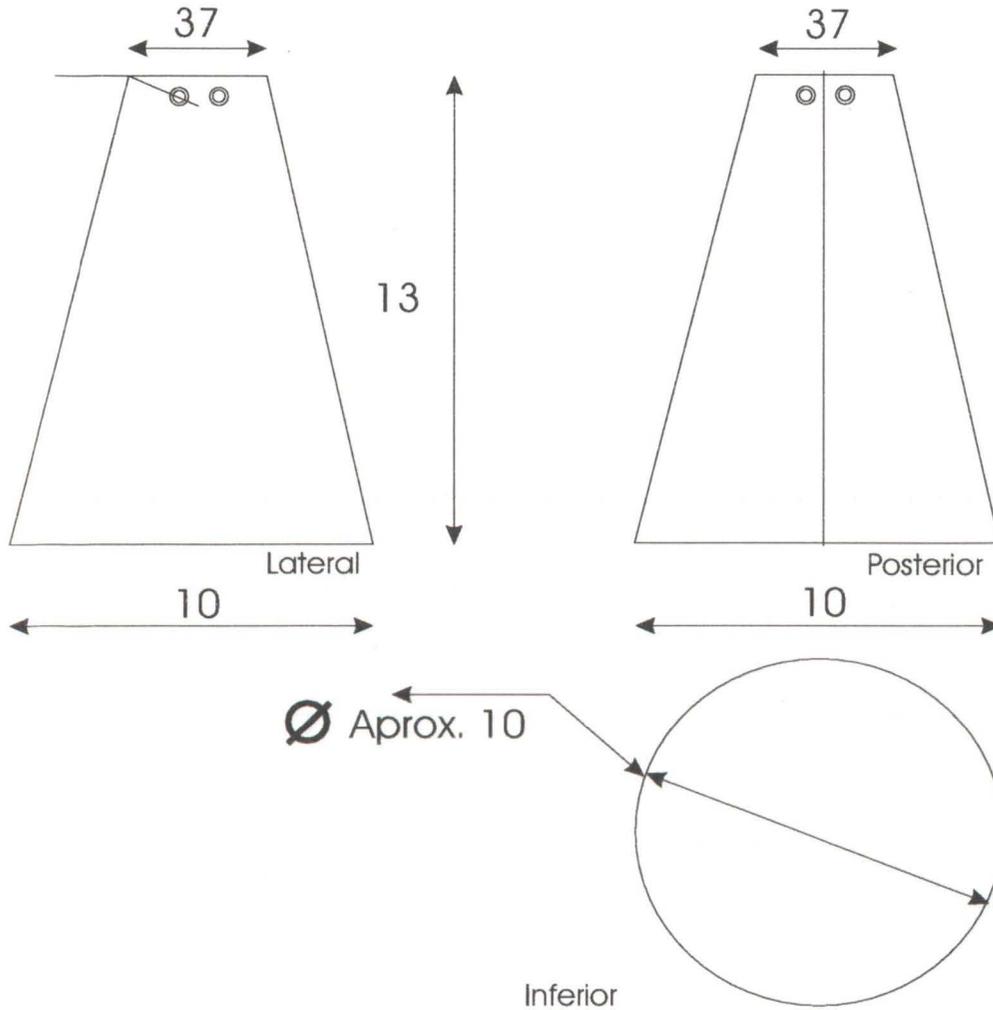
MERCADO OBJETIVO: POR DEFINIR SEGUN PRODUCTOS	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: RELATIVA AL PROCESO DE COMERCIALIZACION	UNITARIO: \$ 790	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 700	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: NO SE HA ESTABLECIDO LOS FACTORES DE COSTO DEBIDO A A QUE ES UNA PROPUESTA DE EMPAQUE SIN ESPECIFICACION DE FABRICACION



RESPONSABLE: JUAN CARLOS PACHECO C.      FECHA: FEBRERO DE 1998

SISTEMA DE REF. **15040102** CÓDIGO DE REGIÓN **0415** REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: BOLSA EMPAQUE PUNTO DE VENTA	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:2	PL. 1/1
NOMBRE: BOLSA	LÍNEA: IMAGEN DE PRODUCTO		
OFICIO: TALLA EN CARBON	RECURSO NATURAL: YUTE		
TÉCNICA: TEJIDO DE HILO DE YUTE	MATERIA PRIMA: HILO DE YUTE		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: DESARROLLO DE MOLDELERIA PARA CORTE.
CORTE DE PIEZAS CON MOLDE EN CARTULINA
COSIDO DE DOBLADILLO
EMBONADO
COLOCACION DE OJALETES
ARMADO
APLICACION DE SELLO DE IMAGEN DE PRODUCTO

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: JUAN CARLOS PACHECO C.      FECHA: FEBRERO DE 1998





PIEZA: BOLSA REGALO	LÍNEA: IMAGEN DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: BOYACA/ CUNDINAMARCA
OFICIO: TALLA	LARGO(CM): 13 ANCHO(CM): 12 ALTO(CM): 12	CIUDAD/MUNICIPIO: MORCA/ LENGUAZAQUE
TÉCNICA: CARTONAJE	DIÁMETRO(CM): 10 PESO(GR): 15	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: PULPA DE PAPEL	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CARTON CORRUGADO	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

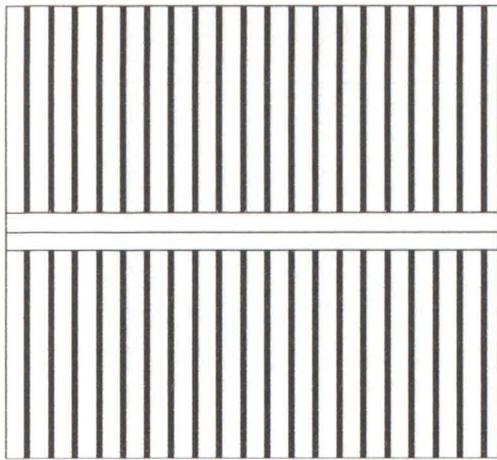
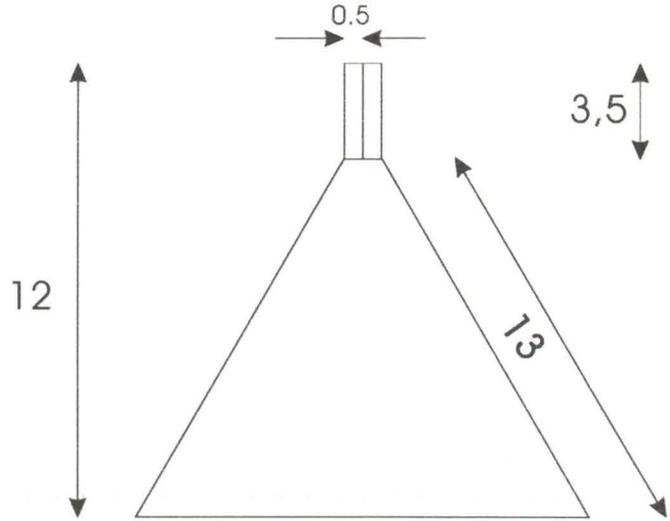
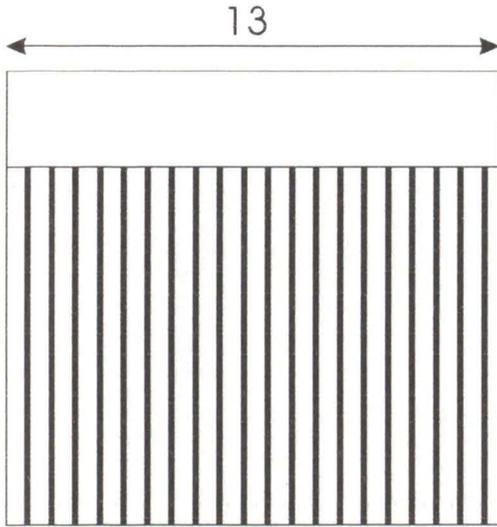
MERCADO OBJETIVO: POR DEFINIR SEGUN PRODUCTOS	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: RELATIVA AL PROCESO DE COMERCIALIZACION	UNITARIO: \$ 480	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 400	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: NO SE HA ESTABLECIDO LOS FACTORES DE COSTO DEBIDO A A QUE ES UNA PROPUESTA DE EMPAQUE SIN ESPECIFICACION DE FABRICACION



RESPONSABLE: JUAN CARLOS PACHECO C.      FECHA: FEBRERO DE 1998

SISTEMA DE REF. **15040102** CÓDIGO DE REGIÓN **0415** REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: BOLSA EMPAQUE REGALO	REFERENCIA:	ESC.(cm): 1:2	PL.: 1/1
NOMBRE: BOLSA	LÍNEA:IMAGEN DE PRODUCTO		
OFICIO:TALLA EN CARBON	RECURSO NATURAL: PULPA PAPEL		
TÉCNICA: CARTONAJE	MATERIA PRIMA: CARTON		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: <u>DESARROLLO DE MOLDELERIA PARA TROQUELADO</u>
CORTE Y TROQUELADO
GRAFADO
IMPRESIÓN
ARMADO

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: JUAN CARLOS PACHECO C.      FECHA: FEBRERO DE 1998





PIEZA: CAJA PARA EMBALAJE	LÍNEA: IMAGEN DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: CAJA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: BOYACA/ CUNDINAMARCA
OFICIO: TALLA	LARGO(CM): 12 ANCHO(CM): 12 ALTO(CM): 4	CIUDAD/MUNICIPIO: MORCA/ LENGUAZAQUE
TÉCNICA: CARTONAJE	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 10	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: PULPA DE PAPEL	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CARTON CORRUGADO	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

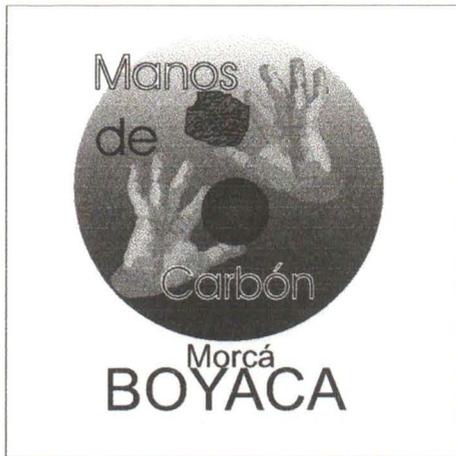
MERCADO OBJETIVO: POR DEFINIR SEGUN PRODUCTOS	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: RELATIVA AL PROCESO DE COMERCIALIZACION	UNITARIO: \$ 520	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 480	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: NO SE HA ESTABLECIDO LOS FACTORES DE COSTO DEBIDO A A QUE ES UNA PROPUESTA DE EMPAQUE SIN ESPECIFICACION DE FABRICACION



RESPONSABLE: JUAN CARLOS PACHECO C.      FECHA: FEBRERO DE 1998

SISTEMA DE REF. 15040102    CÓDIGO DE REGIÓN 0415    REFERENTE(S)     PROPUESTA     MUESTRA     EMPAQUE



12

PROPUESTA DE SELLO  
 DISTINTIVO

12

12



3.5



PIEZA: CAJA PARA EMBALAJE	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1:2	PL. 1/1
NOMBRE: CAJA	LÍNEA:IMAGEN DE PRODUCTO		
OFICIO:TALLA EN CARBON	RECURSO NATURAL: PULPA PAPEL		
TÉCNICA: CARTONAJE	MATERIA PRIMA: CARTON		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: <u>DESARROLLO DE MOLDELERIA PARA TROQUELADO</u>
CORTE Y TROQUELADO
GRAFADO
IMPRESION
ARMADO

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: JUAN CARLOS PACHECO C.      FECHA:FEBRERO DE 1998

