



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
SENA - FONADE  
OFICINA DE DISEÑO

ASESORIA DE DISEÑO EN CERÁMICA EN  
PITALITO HUILA  
INFORME FINAL

D.I. ALEJANDRO RINCON DIAZ

BOGOTA D.C DICIEMBRE 2000



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A  
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
SENA - FONADE  
OFICINA DE DISEÑO

Cecilia Duque  
Gerente general

Luis Jairo Carrillo Reina  
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López  
Directora Oficina de Diseño

Aser Vega Camargo,  
Maria Gabriela Corradine Mora,  
Neve Enrique Herrera

Alejandro Rincón Díaz

Asesor en Diseño

## **INTRODUCCION**

Dentro del proyecto de diseño y desarrollo nuevos productos para el departamento del Huila en el municipio de Pitalito, se desarrollo una actividad de asistencia técnica en, calidad, diseño, imagen, ergonomía del puesto de trabajo, dibujo técnico y acabados naturales para cerámica.

La metodología de trabajo, la actividad en si y sus resultados se describen a continuación.

## **OBJETIVO GENERAL**

Prestar asistencia técnica a artesanos pequeños y pequeños empresarios independientes y asociados, en el oficio de la cerámica en el municipio de Pitalito departamento del Huila de acuerdo con el plan cooperación Artesanías de Colombia - Sena.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Trabajar con la comunidad de artesanos de Pitalito en la optimización de los procesos de producción de sus productos artesanales a si como en el desarrollo de nuevas técnicas que les permitan elevar la calidad de sus productos.

Inducir al artesano en el importante tema del diseño, mediante un taller de diseño básico ( Punto, Línea, Plano, modulo) y de tendencias actuales de diseño, buscando adaptar y desarrollar nuevos productos acorde con las exigencias vigentes del mercado.

## **METODOLOGÍA**

En el desarrollo de esta actividad se laboro con los talleres artesanales en sesiones de trabajo donde a través de la ejemplificación y el trabajo directo con la materia prima y el producto se exponía al artesano los distintos temas manteniendo siempre la interrelación en el trabajo entre el artesano y el diseñador.

## **CONTENIDO**

- Taller de diseño Básico
  - o Punto
  - o Línea
  - o Plano
  - o Sólidos
  - o Modulo
- Análisis del producto
  - o Forma
  - o Color
  - o Tamaño
  - o Textura
  - o Imagen, empaque
  - o Costos y fijación de precios
- Análisis de los procesos
  - o Acopio de materia prima
  - o Puestos de trabajo
  - o Amasado
  - o Modelado
  - o Horneado
  - o Decorado

- Acabados alternativos para la cerámica
  - o Óxidos
  - o Engobes
  - o Rakii
- Tendencias de diseño
  - o Color
  - o Forma
  - o Ambientes y Productos

## **ACTIVIDADES**

Dentro del desarrollo de esta actividad el primer punto desarrollado fue el del taller de diseño básico.

Este es uno de los aspectos mas importantes dentro de la capacitación del artesano; por que a través de este, el artesano comienza a manejar conceptos básicos de diseño como:

Punto, línea, plano, modulo.

Con el desarrollo de esta actividad se busca que el artesano se familiarice con algunos elementos de diseño básico, que le servirán como fundamento en el desarrollo de sus propias nuevas propuestas.

Esta actividad se desarrollo individualmente con los artesanos de cada taller.

El segundo paso fue el de el análisis del producto: para esto se tomaron en cuenta los aspectos mas importantes del producto como:

Forma, color, textura, tamaño e imagen.

Se evaluaron los productos mas tradicionales en el oficio como las chivas y las canoas, asi como algunos productos nuevos; teniendo en cuenta los criterios de evaluación y selección de los productos de la Unidad de Diseño.

En el tema de la imagen del producto, se hizo especial énfasis en el desarrollo de un sello de identidad o logo-símbolo que identificara el producto de cada taller, haciendo caer en la cuenta a los artesanos sobre la importancia de tener un logo con todos los datos necesarios del taller, como herramienta indispensable para posicionar y diferenciar su producto.

En lo referente a costos y fijación de precios,

Se desarrollo un taller de costos con los productos mas representativos en cada taller, teniendo en cuenta el tiempo real de mano de obra, el costo de la materia prima y los insumas, el empaque y el transporte.

Los resultados fueron aceptables en la mayoría de los casos. Se encontró que el artesano no sabe o no aplica un sistema de fijación de precios que le permita saber en realidad cuanto cuesta su producto. Mediante esta actividad, se concientizó al artesano acerca de lo importante de fijar un precio basado en los para metros ya antes mencionados, que le permita, hacer una oferta efectiva de su producto y negociar sobre una base real, en el momento de un pedido al por mayor.

En el análisis de los procesos el objetivo es identificar cuales son las etapas del proceso de producción que presentaban mayores dificultades y perdida de tiempo para los artesanos.

En el acopio de materia prima y su preparación la metodología empleada por los artesanos es ágil y les permite disponer de esta con facilidad.

En los procesos de moldeado, vaciado, torneado y modelado a mano no se intervino directamente, se propuso en cambio un ajuste en la altura de la silla en los tomos de patada, con el objeto de corregir la postura del artesano en ese puesto de trabajo; de esta manera este proceso seria mas eficiente y menos arduo para el artesano.

En el Proceso de cocción de los productos es donde mas inconvenientes y dificultades se presentan, por cuanto en ningún taller disponen de un horno construido con ladrillos refractarios que garantice un proceso estandarizado de cocción.

En su mayoría estos hornos son contruidos con ladrillo común y utilizan como combustible leña y guadua. El control de la temperatura se hace de manera muy rudimentaria y poco efectiva, causando así efectos no deseados en la piezas que se encuentran dentro del horno.

Para superar estos inconvenientes se debe trabajar en el desarrollo de hornos con las especificaciones necesarias para este tipo de productos, elaborados con ladrillos refractarios de Alumina que conserven de manera uniforme la temperatura interna del horno y que utilicen gas natural como combustible, por su bajo costo y su fácil manejo.

Paralelo al análisis del producto y de los procesos; se trabajo en el terna de los acabados naturales para la cerámica como: Los engobes, los óxidos y en algunos casos excepcionales(de acuerdo a las características del producto) el RakU.

Esto con el fin de mostrar al artesano otras técnicas de decorado para sus productos, que aumenten la calidad, el valor agregado y el valor cultural del producto.

Aunque en Pitalito la tendencia es a decorar las piezas con vinilo, la aplicación de estas técnicas tuvo gran aceptación y acogida por parte de los artesanos, quienes han recibido capacitación en el tema en ocasiones anteriores, pero por falta de apropiación de la técnica se ha ido olvidando.

Por ultimo se realizo con 10 artesanos una charla acerca de las tendencias actuales en el diseño de interiores; particularmente en el tema de color, forma, ambientes y tipos de productos para cada ambiente. Con el propósito de inducir al artesano, para que haga uso de la información acerca de las tendencias de diseño en el desarrollo y adaptación de su producto al los distintos mercados.

Esta información se extrajo de publicaciones especializadas en el terna a nivel nacional e internacional, que fueron consultadas con este propósito; entre ellas la revista Axxis, Proyecto Diseño y algunas paginas Web como: [www.cnnstyle.com](http://www.cnnstyle.com) y [www.actualtrend.com](http://www.actualtrend.com)

## **CONCLUSIONES**

Durante el desarrollo de la actividad con la comunidad de artesanos ceramistas de Pitalito se pudo identificar que la ineficiencia en los hornos para cerámica es una de las mas importantes dificultades para el desarrollo del oficio.

Por su parte los artesanos están interesados en implementar tecnologías (hornos a gas) que les permitan superar estos inconvenientes en sus procesos de producción.

La continuidad del trabajo con los artesanos en todas las áreas es vital para la credibilidad por parte de ellos en los distintos proyectos que Artesanias de Colombia adelanta.