

D1-2003.69

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
para la artesanía  
y la pequeña empresa  
Unidad Pasto

✓ MEDICION DE IMPACTO PRIMER AÑO DE OPERACIÓN  
PROYECTO COL/B7-3110/IB97/0377

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNIÓN EUROPEA

b

INFORME FINAL  
ANITA DEL CARMEN CUASQUER CHAPUES  
ESTUDIANTE EN PRACTICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
UNIVERSIDAD DE NARIÑO



Ministerio de Comercio, Industrial y Turismo  
artesanías de Colombia



San Juan de Pasto, Diciembre de 2003

## INTRODUCCION

El Laboratorio Colombiano de Diseño es un proyecto creado por Artesanías de Colombia, para apoyar al sector artesanal en el sur occidente colombiano (Cauca, Nariño y Putumayo), su intervención en Desarrollo de nuevos productos, Investigación tecnológica apropiada para el proceso productivo y Servicios permiten un mejor desarrollo tanto económico como social.

El proyecto está en ejecución desde Junio de 2002 con la cofinanciación de la Comunidad Europea, gracias a las gestiones importantes que ha hecho Artesanías de Colombia y las entidades que apoyan el desarrollo de este importante sector en Nariño.

Con el proyecto se pretende que el sector artesanal pueda competir con ventajas comparativas, principalmente con productos con alto contenido de diseño e innovados y así pueda alcanzar niveles comerciales favorables a nivel nacional e internacional y no se estanque en esta economía globalizada.

El proyecto está beneficiando la cadena productiva de la Iruca, Mopa-Mopa y Madera Además a los artesanos del carnaval de negros y blancos como agentes de preservación de la cultura.

Con esta investigación se pretende medir el impacto que ha tenido el proyecto "Laboratorio Colombiano de Diseño para el sector artesanal" principalmente en las áreas de Diseño, Investigación tecnológica y Servicios que permitan contribuir al desarrollo social y económico de la región.

## **METODOLOGÍA**

Según las bases metodológicas para la presente investigación , el presente estudio se orienta con la construcción de la formulación del problema y los objetivos.

### **FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el impacto que ha tenido el Proyecto Laboratorio Colombiano de Diseño – Comunidad Europea en el primer año de operación?

### **OBJETIVO GENERAL**

Realizar un diagnostico del sector artesanal, principalmente de la Minicadena de la Iraca, Mueble Étnico, Cultores del Carnaval , y medir el impacto del proyecto en el primer año de operación.

### **OBJETIVO ESPECIFICO**

Realizar un formato encuesta dirigido a los agentes directos de los proyectos en el cual está trabajando el Laboratorio Colombiano de Diseño- Comunidad Europea.

Analizar el impacto que ha tenido el proyecto Laboratorio Colombiano e Diseño- Comunidad Europea en el primer año de operación.

### **DISEÑO METODOLOGICO**

El presente estudio se enmarca dentro del tipo cualitativo y cuantitativo.

### **UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO**

El estudio de esta investigación se realizo en los 13 municipios que beneficia la Minicadena de la Iraca , las 30 microempresas en Pasto (Proyecto Mueble Étnico) y los 22 Cultores del Carnaval de Negros y Blancos en San Juan de Pasto.

## POBLACIÓN OBJETIVO

Como población objetivo se tomo a los eslabones existentes (Cultivadores, Rapiadores, Tejedoras, Talleres de terminado, y Comercializadores); para el caso de la Minicadena de la Iraca, para el caso del Proyecto Mueble Étnico se tomo a los artesanos que se beneficiaron directamente.

## MUESTRA

Para determinar el tamaño de la muestra se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

Se realizo una división para encontrar el tamaño de la población total, es decir que se tuvieron en cuenta el total de los agentes directos en cada eslabón, para cada proyecto.

El tamaño adecuado de la muestra se determino a partir de las siguientes expresiones:

$$n = \frac{Z^2 PQ}{e^2} \quad \text{donde:}$$

Z = Factor de confiabilidad que para el presente estudio es de 95%

e = margen de error que es de 5%

n = Tamaño de la muestra

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso.

Para la población dividida por sectores o eslabones se aplica la expresión:

$$n = \frac{N_i}{N} * n$$

Ni = población por eslabón teniendo en cuenta la variabilidad.

La muestra total es de 134 divididas de la siguiente manera:

- Sandona 25 personas en general (tejedoras-talleres e terminado, comercializadoras)
- Colon Génova 25 personas en general (cultivadores-ripiadores, tejedoras, talleres de terminado, comercializadores)
- Linares 30 personas en general (cultivadores-ripiadores, tejido)
- Pupiales, Ospina ,Sapuyes 42 personas en general (tejedoras)
- Mueble étnico 6 personas
- Cultores el Carnaval 6 personas en general.

## 1. CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA

### A. SANDONA- LA FLORIDA

Desde hace mucho tiempo estos municipios se han constituido como regiones dedicadas al tejido del sombrero como tradición familiar y comercialización de los mismos.

Se destaca aquí la participación de la población urbana con un 68% y 32% correspondiente a la población rural.

TIPO DE POBLACION	N0	Muestra total	%
Urbana	17	134	68
Rural	8	134	32
TOTAL	25	134	100

Esta situación(68%) se da porque las tejedoras en su mayoría realizan el trabajo en sus casas que están situados en la zona urbana tanto de Sandona como del municipio de la Florida. El 32% corresponde a las veredas aledañas.

NIVEL EDUCATIVO	# ENCUESTADOS	%
primaria incompleta	14	56
Primaria completa	6	24
Bachillerato	5	20
formación técnica	0	
Universitario	0	
Universitario	0	
TOTAL	25	100

El nivel educativo esta representado por un 56%, 24% y un 20% para primaria incompleta, primaria completa y bachillerato respectivamente. El nivel de educación esta en función de diversos factores o variables determinantes en una sociedad y una de las principales es el nivel de ingresos de cada individuo. Otro factor determinante en

este proceso es el desarrollo de las regiones, que trae consigo desarrollo social y económico.

Sandona es una región que se ha dedicado a las actividades comerciales desde hace mucho tiempo y por tradición se han mantenido dichas actividades pero que no son suficientes para apoyar el desarrollo social. Las personas se han dedicado al trabajo artesanal dejando en otro plano la educación.

Se debe tener en cuenta que el 56% corresponde a personas con edad promedio de 50-65 años, el 24% a personas entre 30-45 años y el 20% a las personas de 17-29 años.

## 1. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS

Los productos que elaboraron en el año 2002 se pueden destacar principalmente los sombreros con un 40%. pavas con 12%, bolsos con 28%, muñequería con un 8%, y miniaturas con 12%.

PRODUCTOS ELABORADOS 2002	# ENCUESTADOS	%
Sombreros	10	40
Pavas	3	12
Bolsos	7	28
Muñequería	2	8
Miniaturas	3	12
TOTAL	25	100

PRODUCTOS ELABORADOS 2003	# ENCUESTADOS	%
Sombreros	10	44
Pavas	3	16
Bolsos	7	28
Muñequería	2	4
Individuales	3	8
TOTAL	25	100

Se puede apreciar que la producción de sombreros es la actividad a la que más se dedican, representando para el 2003 un incremento con una producción de 44%.

El producto que esta en segundo lugar, son las pavas pasando del 12% (2002) al 16% (2003).

La producción de muñequería y para el año 2003 tiene una disminución de la producción de 8% pasa a 4%.

Además para este año se destaca la elaboración de individuales representando el 8% de la producción.

De esta manera las ventas que se realizaron para el 2002, sin incluir ventas de ferias

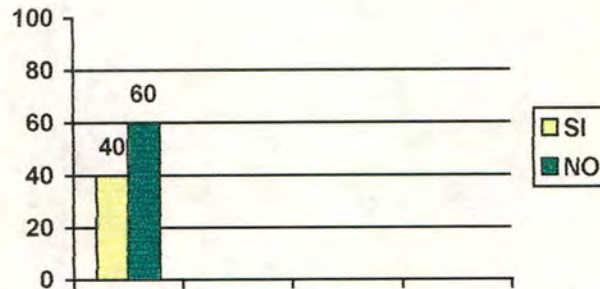
en promedio para el 2002 fue de \$90.000.000 con un costo de producción de \$40.000.000 , representando una utilidad en el año de \$50.000.000 es decir una rentabilidad de \$6.000.000 por taller (3).y \$32.000.000 para las tejedoras (22) destacándose que los talleres de terminado obtienen el mayor beneficio.

Nota: no se pudo determinar las ventas para el año 2003 debido a que los talleres no poseen información exacta.

## 2. TALLERES DE CRATIVIDAD

GRAFICO # 1

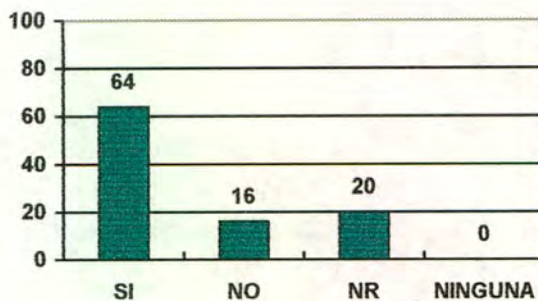
PARTICIPACION TALLERES DE CREATIVIDAD 2002



Los talleres de creatividad han sido uno de los componentes más importantes para el desarrollo de nuevos productos, ya que se destacan las ideas de los artesanos para crear y elaborar productos, utilizando nueva tecnología pero sin perder la esencia de lo que es el producto artesanal.

GRAFICO # 2

Participacion Talleres de creatividad 2003



GENERO NUEVAS IDEAS

SI	NO	NO RESPON.	NADA
68%	4%	28%	0%



Para el año 2003 se da un incremento del 20% de participación de los artesanos, destacando que estas actividades tuvieron acogida y por medio de estas se generaron mejores y nuevas ideas (68%), resultado que se refleja en productos con nuevos diseños e innovadores. El 4% corresponde a las personas que no participaron en estos talleres y aquellas que no se enteraron por falta de información con un 28%, como lo manifestaron los encuestados.

### 3. ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO

ATECNICA DISEÑO 2002	# encuestados	%
Dimensiones	4	16
Acabados	5	20
Empaque	4	16
Tendencias	4	16
Exhibición	3	12
Color	5	20
TOTAL	25	100

ATECNICA DISEÑO 2002	# encuestados	%
Dimensiones	5	20
Acabados	2	8
Empaque	5	20
Tendencias	3	12
Exhibición	3	12
Color	7	28
TOTAL	25	100

Para el año 2002 se brindo asistencia técnica en acabados representando el 20%, al igual que para color. En el año 2003 se brindo mayor asistencia en color, empaque y dimensiones ; descuidando la asistencia en tendencias y empaque ya que se presento una disminución.

### 4. PROBLEMAS TECNOLÓGICOS

Se debe tener en cuenta que cuando se habla de tecnología no se refiere al uso de maquinaria sofisticada pues perdería su esencia artesanal; esta se refiere al conjunto de conocimientos tradicionales pero sin renunciar al uso de ideas innovadoras que se pueden aplicar en la producción.

Para el año 2003 se consulto a la población acerca de problemas tecnológicos que tenia y el 56% respondió afirmativamente , el 24% respondió que no, y el 20% no respondió; lo que significa que desde el año 2002 se esta capacitando al sector en tinturado con un 52%, transformación de la materia prima, con un incremento para el

2003 pasando de 4% a 20% y en acabados que tuvo una disminución para este año, de 44% a 58%.

CAPACITACION TECNOLÓGICA 2002	# Encuestados	%
tinturado	13	52
acabados	11	44
Transforma. MP	1	4
TOTAL	25	100

CAPACITACION TECNOLÓGICA 2002	# Encuestados	%
tinturado	13	52
acabados	11	28
Transforma. MP	1	20
TOTAL	25	100

### ASIMILACIÓN DE CONOCIMIENTOS

ASIMILO CONOCIMIENTOS	# Encuestados	%
Todo	14	56
Mucho	5	20
Poco	4	16
Nada	2	8
TOTAL	25	100

El 56% asimilaron los conocimientos del total a quienes se les brindo dichas capacitaciones, el 8% corresponde a las personas que respondieron que ya tenían conocimiento sobre dichos temas .

### 5. ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

Para que un producto pueda ser competitivo frente a otros productos, la característica principal es que sea de buena calidad y se utilicen tecnologías apropiadas para mejorar cada vez más, el producto.

AT MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO2002	# Encuestados	%
Blanqueado	5	20
Tinturado	2	8
Cultivo	0	0
Transformación MP	0	0
flujo de producción	5	20
no responden	13	52
TOTAL	25	100

AT MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO2002	# Encuestados	%
blanqueado	5	28
tinturado	2	40
cultivo	0	0
Transformación MP	0	0
flujo de producción	5	8
no responden	13	24
TOTAL	25	100

Para el año 2003 se asiste en tinturado representando el 40% a diferencia del año anterior que solo alcanzo un 8%. Esta cifra se pudo haber dado debido a que se hizo mayor énfasis en asistir en blanqueado, de esta manera para este año se tuvo en cuenta que el blanqueado y el tinturado son dos actividades complementarias y se debe asistir de igual manera.

### INCORPORO CONOCIMIENTOS

ASIMILO CONOCIMIENTOS	# Encuestados	%
Todo	0	0
Mucho	10	40
Poco	10	40
Nada	5	20
TOTAL	25	100

El 40% asimilo e incorporo las nuevas técnicas en su proceso productivo, no de una manera total pero intenta hacerlo de una manera consecutiva para no olvidar las enseñanzas y poder mejorar cada vez más. El 20 % representa las personas que dijeron no haber incorporado estas técnicas ya que no asimilaron los conocimientos y otras personas afirmaron que ya lo sabían.

### 6. CAPACITACION ORGANIZACION

GRAFICO # 3



Para el año 2003 60% de las personas que se encuestaron están mejor organizadas a diferencia del 2002 que representaba el 52%. Se nota claramente que va aumentando su nivel de organización y las personas se preocupan por mejorar poco a poco. El 40% restante para el 2003 respondió negativamente debido a que cada tejedora trabaja en sus casas, y no se encuentran asociadas o apenas quieren organizarse, como la Asociación Artesanas para un Futuro Mejor” .

ASIMILO CONOCIMIENTOS	# Encuestados	%
Todo	0	0
Mucho	10	40
Poco	10	40
Nada	5	20
TOTAL	25	100

El 40 % asimilo e incorpore los conocimientos adquiridos en estas capacitaciones de una manera casi total, el otro 40% lo hizo de una forma regular, y el 20% restante dice que no.

## 7. CONFLICTO EN EL GRUPO

Las tejedoras y los integrantes de talleres de terminado que se encuestaron no tienen conflicto en su grupo representando el 68% y tan solo el 32% lo tienen, pero en nivel bajo este porcentaje está representado por aquellos grupos que recientemente se han organizado.

## 8. ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO DE PUESTO DE TRABAJO

Para el año 2002 y 2003 los encuestados dicen que siguen trabajando en las mismas condiciones de hace algunos años, tan solo se ha mejorado en un 4%, es decir que no cuentan con un taller adecuado para tejido y talleres de terminado, pues las labores las siguen realizando en sus casas es decir el 96%.

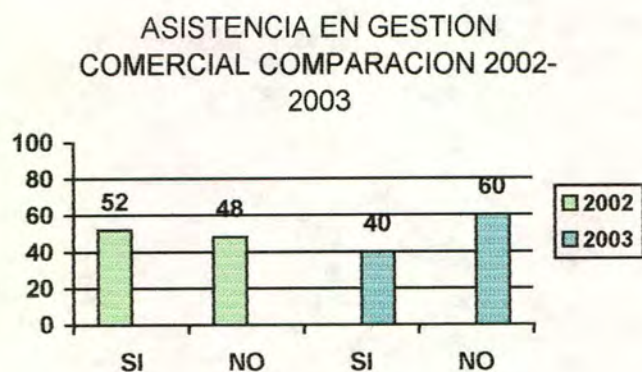
## 9. CAPACITACION EN GESTION EMPRESARIAL

GESTION EMPRESARAL2002	# Encuestados	%	GESTION EMPRESARAL2002	# Encuestados	%
contabilidad	6	24	contabilidad	8	32
finanzas	3	12	finanzas	1	4
mercadeo	2	8	mercadeo	1	4
administración	2	8	administración	8	32
nada	12	48	no responden	7	28
TOTAL	25	100	TOTAL	25	100

El 32% de las tejedoras encuestadas recibieron capacitación en contabilidad , dándose una diferencia con respecto al año anterior. También se puede destacar la capacitación que se brindó en administración pasando de un 8% a 32% que es muy representativo para el sector. En su mayoría las tejedoras han puesto en práctica los conocimientos adquiridos, teniendo en cuenta que no pueden aplicar todo, ya que necesitan mayor experiencia.

#### 10. ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTION COMERCIAL

GRAFICO # 4



Para el año 2003 se da una disminución en cuanto a la capacitación en gestión comercial, pues la mayoría de las tejedoras manifestaron, que se les asistiera en comercialización de productos principalmente para conocer clientes fuera de la región. Se destaca aquí la asistencia que han recibido en cuanto a la formulación de precios y costos, el 68% formula mejor sus precios contra un 32% que es la población que no ha puesto en práctica lo enseñado.

## **11. PLAN DE NEGOCIOS**

El 52% cuenta con un plan de negocios que esta representado por los talleres de terminado quienes realizan la comercialización de los productos y son los que contactan a diferentes clientes en ciudades como Bogota, Cali, Medellín, etc

## **12. MISIONES COMERCIALES**

El 16% participo en misiones comerciales , el 52% no responde, declaran que solo participan los representantes del los talleres y comercializadores beneficiándose por medio del trabajo de las tejedoras sin que estas reciban meritos.

## **13. REFERENCIAS DE CLIENTES**

El 20% afirma que el Laboratorio si los ha referenciado con clientes. El 56% de los encuestados dicen que el Laboratorio no los a referenciado con clientes, el 24% no responde, debido a que no saben si los referenciaron con algún cliente,

## **14. EVENTOS COMERCIALES**

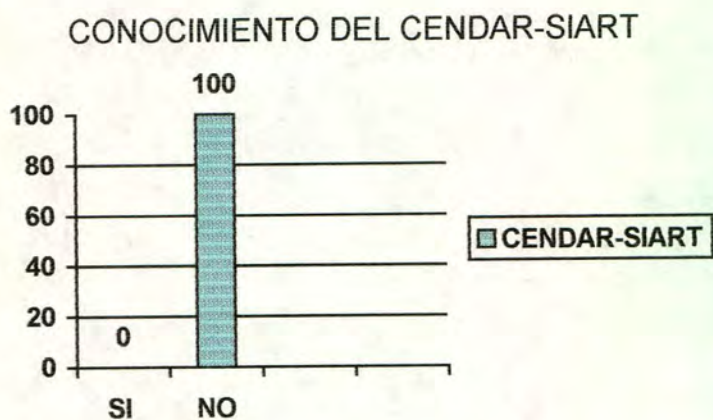
Se pregunto sobre la participación de eventos comerciales programados por el Laboratorio de Diseño, el 56% respondio que sí, el 20% dice que no, pues no enteraron de dichos eventos. El 24% no responde por que declaran que solo se invita a los representantes de las asociaciones.

## **15. SERVICIOS OFRECIDOS**

las preguntas en cuanto a este tema se refiere, se realizaron a pesar de que ya se conocía la respuesta, pues el Centro de Documentación presta sus servicios en forma irregular y es conocido por un pequeño grupo que en su mayoría son estudiantes. Este servicio en la actualidad es utilizado por el personal interno del Laboratorio y algunos estudiantes de las universidades.

Conocimiento del CENDAR en el Laboratorio de Diseño y el SIART

GRAFICO # 5



Las personas no tiene conocimiento del CENDAR, y el SIART , solo han escuchado hablar pero no lo conocen. Es así como el SIART a diferencia del CENDAR tiene mayor grado de respuesta, pero aclarando que solo han escuchado hablar.

### 16. PRODUCTOS VENDIDOS EN EL ALMACEN DEL LCD

El 36% si ha vendido sus productos en el Almacén del Laboratorio y el 32% no lo ha hecho, representando un porcentaje mayor; esto se debe principalmente a que los productos que se venden en el Laboratorio son asesorados por los diseñadores, para así obtener un producto de mejor calidad, EL 32% NO responde.

### 17. CATALOGO E IMAGEN GRAFICA

TALLER CUENTA	# encuestados	%
Catalogo	8	32
imagen grafica	17	68
TOTAL	25	100
ELEMENTOS A LOS QUE APLICA		
	# encuestados	%
Pendón	0	
Valla	0	
Etiqueta	15	60
Aviso	0	
Papelería	10	40
TOTAL	25	100

El 32% cuentan con catalogo y un 68% poseen imagen grafica.

Su imagen grafica en un 60% la aplican en etiquetas y el 40 % aplican a papelería.

## 18. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COMERCIALES LCD

EVENTOS COMERCIALES 2002		
ciudad	# encuestados	ventas promedio
Cali	3	9.166.666
Expoartesanas	5	9.000.000
Agroexpo	2	6.500.000
Medellín	4	9.875.000
ninguno	11	-
TOTAL	25	34.541.666

La ciudad de mayor participación en ferias es Bogotá con un porcentaje de 20% Expoartesanas y Agroexpo, en este orden sigue Medellín con una participación del 16% y Cali con una participación del 12%. estas son las ciudades en donde más han participado, pero Medellín es la ciudad donde mayores ventas se obtuvieron. Se destaca además como un dato muy importante que el 52% no participo en ferias comerciales.

Nota. Para este año(2003) la feria a la cual asistieron fue Agroexpo y Expoartesanas pero no se obtuvieron datos de las ventas debido a que aun no poseen la información real.

## 19. SALARIO DE OPERARIOS

SALARIOS			
CANTIDAD	# de personas	SALARIO PROMEDIO	%
30.000	5	150.000	20
40.000	8	320.000	32
60.000	4	240.000	16
80.000	3	240.000	12
100.000	3	300.000	12
120.000	2	240.000	8
TOTAL	25	1.490.000	100

El salario de las tejedoras que es el de la mayoría es de \$40.000 mensuales que representa el 32%, teniendo en cuenta que este salario depende de los sombreros que elabore(corriente, fino, superfino) y para los talleres de terminado depende de cuantos



sombreros termine dándoles el acabado correspondiente, es decir que aquí se encuentran las personas que ganan entre \$80.000 y \$100.000.

El mayor tiempo y trabajo lo dedican las tejedoras y es el que menos remuneración tiene , a diferencia de los operarios de los talleres de terminado.

## **20. PERSONAL EXTRA EN TEMPORADAS ESPECIALES**

El 64% de los encuestados contratan personal extra en temporadas especiales, principalmente para épocas decembrinas y carnavales. El 36% no contratan personal extra, este resultado se debe a que las tejedoras de la zona rural no tienen una gran demanda como sucede en la zona urbana y no están en condiciones de pagar personal extra.

### **B. COLON GENOVA**

Este municipio cuenta con la participación de todos los eslabones de la mini cadena de la Iraca (cultivo, transformación, tejido, terminado y comercialización).

#### **• ESLABON DE CULTIVADORES Y RIPIADORES**

La edad de los cultivadores y transformadores de la materia prima en este municipio oscila en promedio entre los 25-60 años, la participación es en su totalidad es de la población rural(100%) destacándose las veredas de Villanueva y Las Lajas, en donde se encuentran los cultivos de la Palma de Iraca.

TIPO DE POBLACION	# encuestados	%
Urbana	0	0
Rural	10	100
Total	10	100

El nivel educativo de esta población esta representado por un 70% de primaria incompleta que es el de mayor relevancia y el 20% realizaron el nivel de primaria completa; al igual que en otros municipios de la región nariñense es común que en este tipo de poblaciones rurales y con personas de avanzada edad no hayan alcanzado un nivel de educación superior, tan solo el 10% que esta representado en las personas más jóvenes, alcanzaron nivel educativo superior.

NIVEL EDUCATIVO	# ENCUESTA DOS	%
primaria incompleta	7	70
Primaria completa	2	20
Bachillerato	1	10
formación técnica	0	0
Universitario	0	0
TOTAL	10	100

Para este eslabón las preguntas que contestaron fueron las siguientes:

## 1. PROBLEMAS TECNOLÓGICOS EN EL PROCESO

Se debe tener en cuenta que los problemas tecnológicos en este eslabón cambia de sentido, ya que aquí se habla de instrumentos de trabajo, es decir tecnología que se utiliza para cultivar la Palma de Iraca y transformación de la materia prima.

El 60% respondió de una manera afirmativa a la pregunta ¿Si el Laboratorio lo consulto acerca de problemas tecnológicos?, 40% respondió negativamente. Esto se debe principalmente a que los cultivadores no estaban dedicados al cultivo de la Iraca, esta es una actividad que no es de interés de todos los agricultores de la región, ellos se han dedicado al cultivo del café y la caña, y dejando a un lado el cultivo de la Iraca, sin tener en cuenta que tienen menores costos de producción.

## 2. ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

La asistencia técnica se refiere principalmente al mejoramiento en la obtención de la materia prima.

Este eslabón es considerado de mucha importancia ya que requiere de mano de obra tanto para el cultivo como para la transformación de materia prima.

AT MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO 2002	# encuestados	%
blanqueado	3	30
tinturado	1	10
cultivo		
Transformación .mp	4	40
no responden	2	20
TOTAL	10	100

AT MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO 2003	# encuestados	%
blanqueado	4	40
tinturado	0	
cultivo	0	
Transformación .mp	6	60
no responden	0	
TOTAL	10	100

Para el año 2003 se tiene un incremento de la participación de los cultivadores en cuanto a asistencias en transformación de la materia prima y blanqueado, que pasa de 30 a 40% y de 60% a 40% respectivamente. En el cuadro se puede como se ha dado prioridad a la asistencia en blanqueado y transformación de la materia prima descuidando el resto de las asistencias.

## INCORPORO CONOCIMIENTOS

ASIMILO CONOCIMIENTOS	# encuestados	%
Todo	2	20
Poco	8	80
Nada		0
TOTAL	10	100

Como se aclaró inicialmente los cultivadores se encuentran en su primera fase, y por tal razón algunos han puesto en práctica todo lo aprendido representando así el 20% y la gran mayoría dice que poco están aplicando estas asistencias (80%).

### 3. CAPACITACION ORGANIZACION

GRAFICO # 6



Los cultivadores encuestados afirman que con las capacitaciones que se les ha brindado tienen un mejor nivel en la organización, pues ha diferencia del año 2002 (30%) recibió asistencia en organización, ya para el año 2003 60% recibe la capacitación en organización, calificando como una buena labor, ya que de esta manera ellos han podido reunirse con el resto de los agricultores y poder discutir la problemática que tienen los eslabones (agricultores-ripiadores).

El eslabón del cultivo de la Iraca en mi concepto es el más importante de la cadena productiva , ya que de aquí se obtiene el insumo principal (la paja).

Pero la mayoría de los cultivadores no le ha dado la importancia necesaria , y han remplazado la iraca por la caña, sin darse cuenta que al hacerlo están incurriendo en mayores costos, pues el cultivo de la Iraca no necesita de insumos costosos ni cuidados especiales, por esta razón de debe asistir consecutivamente a este eslabón para que no pierda importancia.

• **ESLABON DE TEJEDORAS , TALLERES DE TERMINADO Y COMERCIALIZACION**

Estos municipios se dedican al tejido del sombrero como una actividad tradicional, pero que no esta lo suficientemente fortalecida, no se da una producción en forma seriada y por esta razón los comercializadores y talleres de terminado compran los sombreros al municipio de San Pablo.

Los talleres de terminado y las tejedoras se encuentran ubicados en la zona urbana representando el 73,33% de la población encuestada, y un 26,66% representa la población rural correspondiente a las veredas aledañas.

TIPO DE POBLACION	NO	%
Urbana	11	73.73
Rural	4	26,66
TOTAL	15	100

El nivel educativo esta representado por un 66.6%, 26,66% y un 6,66% para primaria incompleta, primaria completa y bachillerato respectivamente.

NIVEL EDUCATIVO	# encuestados	%
primaria incompleta	10	66.66
Primaria completa	4	26.66
Bachillerato	1	6.66
formación técnica	0	0
Universitario	0	0
TOTAL	15	100

El 6.71% corresponde a personas con edad promedio de 45-65 años, el 2,98 % a personas entre 30-45 años y el 0,74% a las personas de 17-29 años.

## 1. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS

Los productos que elaboraron en el año 2002 se pueden destacar principalmente los sombreros con un 46,66% a diferencia del año 2003 que represento el 86,66%, pero disminuyendo la producción de otros artículos secundarios como son las pavas y los bolsos.

PRODUCTOS ELABORO 2002	# encuestados	%
sombreros	7	46.66
Pavas	3	20
Bolsos	3	20
muñequería	1	6,66
miniaturas	1	6,66
TOTAL	15	100

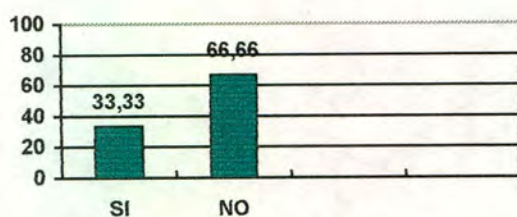
PRODUCTOS ELABORO 2003	# encuestados	%
Sombreros	13	86.66
Pavas		0
Bolsos	1	6,66
Muñequería	1	6,66
Individuales		0
TOTAL	15	100

Nota: no se pudo determinar las ventas para el año 2002 y 2003 debido a que los talleres no poseen esta información, afirman que no facturan el sombrero, ni llevan cuenta de cuantos sombrero tejen.

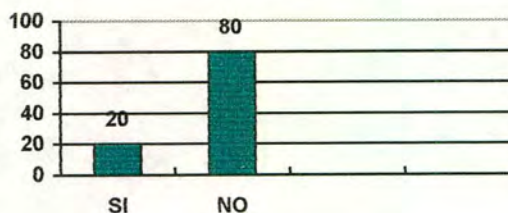
## 2. TALLERES DE CRATIVIDAD

### GRAFICO # 6

Participacion Talleres de creatividad 2002



Participación Talleres de creatividad 2003



### GENERO NUEVAS IDEAS

SI	NO	NO RESPON.	NADA
20%	80%	0%	0%

Para el año 2002 se da la participación de los artesanos, en los talleres de creatividad a diferencia del 2003 que baja su participación debido a que no todos los artesanos

pueden asistir a estos eventos por que afirman que no tienen tiempo para desplazarse hasta la Ciudad de Pasto, ni tampoco cuentan con los recursos monetarios.

De tal manera que no se puede preguntar si generaron nuevas ideas, tan solo el 20% si lo hicieron que corresponde a las personas que asistieron.. Aquí se debe tener en cuenta que aquellas personas que asisten son los representantes de las tejedoras y talleres.

### 3. ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO

AT TECNICA DISEÑO 2002	# encuestados	%
dimensiones	8	53,33
acabados	1	6,66
empaque	1	6,66
tendencias	2	13,33
exhibición		0
color	1	6,66
ninguno	2	13,33
TOTAL	15	100

AT TECNICA DISEÑO 2003	# encuestados	%
dimensiones	9	60
acabados	2	13,33
empaque	1	6,66
tendencias	1	6,66
exhibición		0
color	2	13,33
ninguno		0
TOTAL	15	100

Se brindo asistencia a las artesanas en Dimensiones tanto en el año 2002, como en el 2003, destacando que se hizo mayor énfasis en este ultimo año, esto quiere decir que las artesanas están interesadas en que su sombrero sea de mejor calidad. En general se observa que hay un incremento con referencia al año 2002.

Algunas talleres de terminado y de tejido, declaran que apenas están en etapa de conformación de asociaciones y recientemente han empezado a trabajar como grupo.

### 4. PROBLEMAS TECNOLÓGICOS

Capacitación Tecnológica 2002	# encuestados	%
Tinturado		
Acabados	6	40
Transformación .mp		
Ninguno	9	60
TOTAL	15	100

Capacitación Tecnológica 2003	# encuestados	%
tinturado	7	46.66
acabados	3	20
Transformación .mp	2	13,33
ninguno	3	20
TOTAL	15	100

Para el año 2002 las artesanas tenían deficiencias en tinturado y transformación de materia prima, que fue lo más relevante en este tema, para el 2003 se capacitaron un 46,66%, de igual manera se capacito en Transformación de materia prima en 13,33%. Se nota claramente el interés por aprender nuevas formas de transformación de la materia prima.

### ASIMILACIÓN DE CONOCIMIENTOS

ASIMILO CONOCIMIENTOS		
	# encuestados	%
Todo		
mucho		0
poco	15	100
nada		0
TOTAL	15	100

Las artesanas tienen un gran interés en aprender a tinturar, pero afirman asimilaron estos conocimientos de una forma regular debido a que no han puesto en practica esta capacitación.

### 5. ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

AT MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO 2002	# encuestados	%
blanqueado	3	20
tinturado	1	6,66
cultivo		0
Transformación. mp	1	6,66
Flujo de producción	2	13,33
no responden	8	53,33
TOTAL	15	100

AT MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO 2003	# encuestados	%
blanqueado	5	33,33
tinturado	3	20
cultivo	0	0
Transformación .mp	2	13,33
flujo de producción	3	20
no responden	2	20
TOTAL	15	100

Para el año 2002 se asiste en blanqueado en un 20% incrementando esta asistencia para el año 2003 pasando a 33.33%. En general se da un incremento en las asistencias técnicas, es decir que los artesanos se interesan cada vez más por sacar productos de mejor calidad.

### INCORPORO CONOCIMIENTOS



ASIMILO CONOCIMIENTOS		
	# encuestados	%
Todo	0	0
mucho		0
Poco	15	100
TOTAL	15	100

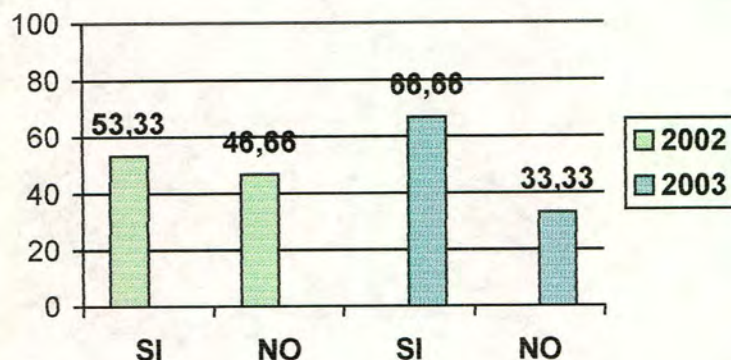
El total de los encuestados afirman que asimilaron los conocimientos de una manera regular, se han dado cuenta que no pueden dar un buen tinturado al sombrero, pues estos quedan con diferente tonalidad, y a la mayoría de las tejedoras se les dañó la fibra, esto se

debió a la poca experiencia al utilizar los materiales.

## 6. CAPACITACION ORGANIZACIÓN

GRAFICO # 8

CAPACITACION EN ORGANIZACION  
COMPARACION 2002-2003



Se observa que hay un incremento de la capacitación en organización, lo que ha traído como resultado que los artesanos se encuentran mejor organizados. Esto se entiende que asimilaron los conocimientos (100%) y esto se refleja en las primeras asociaciones que han conformado.

ASIMILO CONOCIMIENTOS		
Todo		0
Mucho	15	100
Poco		0
TOTAL	15	100

## 7. CAPACITACION EN GESTION EMPRESARIAL

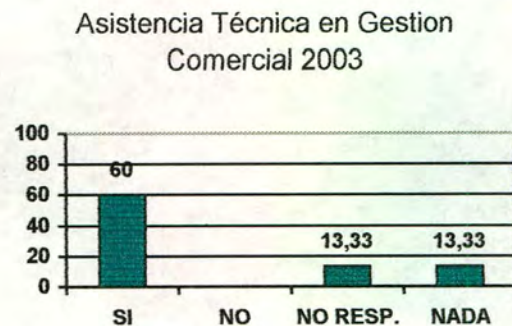
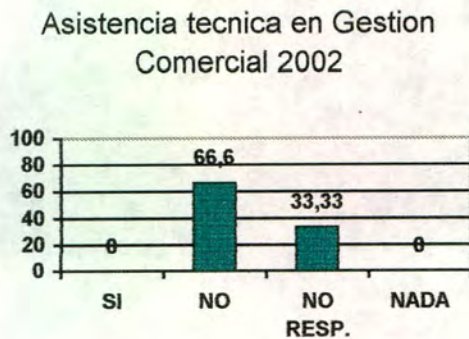
CAPACITAC GESTION EMPRESARIAL2003	# encuestados	%
contabilidad		
finanzas		
mercadeo		
administración	3	20
nada	12	80
TOTAL	15	100

CAPACITAC GESTION EMPRESARIAL2003	% encuestados	%
contabilidad	3	20
finanzas	1	6.66
mercadeo	1	6.66
Administración	5	33.33
no responden	5	33.33
TOTAL	15	100

El 20 de las personas encuestadas recibieron capacitación en contabilidad , a diferencia del año anterior que no recibieron. También se puede destacar la capacitación que se brindó en administración pasando de un 20% a 33%. Es importante destacar el 20% restante que recibió capacitación en Contabilidad.

## 8. ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTION COMERCIAL

GRAFICO # 9



Para el año 2003 se incrementa la capacitación en gestión comercial, pero las personas que no contestan son en su mayoría las tejedoras, situación que se refleja en el hecho de que no participaron de estas capacitaciones .

ASIMILO CONOCIMIENTOS		
	# encuestados	%
Todo		
mucho		0
poco	6	40
nada	9	60
TOTAL	15	100

Las personas dicen que poco asimilaron estas capacitaciones 40% por que aún no han conseguido contactar clientes diferentes a los que ya tienen.

### 9. CONFLICTO EN EL GRUPO

El 46,66% dice que existe conflicto en el grupo pero en un nivel bajo, esto debido a que hay diferencia de opiniones, pero que eso se soluciona de una manera rápida. El 40% piensa que no hay conflicto en el grupo, pues los problemas se solucionan a tiempo.

El porcentaje restante 13,33% corresponde a las personas que no contestaron.

### 10. MEJORAMIENTO DE PUESTO DE TRABAJO

Para poder hablar de asistencia en mejoramiento del puesto de trabajo se necesita tener los recursos monetarios suficientes, y los artesanos no lo tienen, de este modo se concluye que se esta organizando de una mejor manera el lugar de trabajo.

Solo el 20% respondió que sí han mejorado su puesto de trabajo pero no de una manera adecuada. Se estableció el lugar del tejido y el lugar donde se podrían ubicar las prensadoras en el caso de los talleres de terminado, pero la situación sigue siendo molesta representando el 80%.



En la fotografía se puede observar que la prensadora no está ubicada en un lugar adecuado, y causa molestias para trabajar.

#### **11. PLAN DE NEGOCIOS**

El total de las personas encuestadas 15 (100%) no cuenta con un plan de negocios, sus productos se venden en el mercado interno en función de la Demanda.

#### **12. MISIONES COMERCIALES**

El total de las personas encuestadas respondieron que no han participado en misiones comerciales (100%).

#### **13. REFERENCIAS DE CLIENTES**

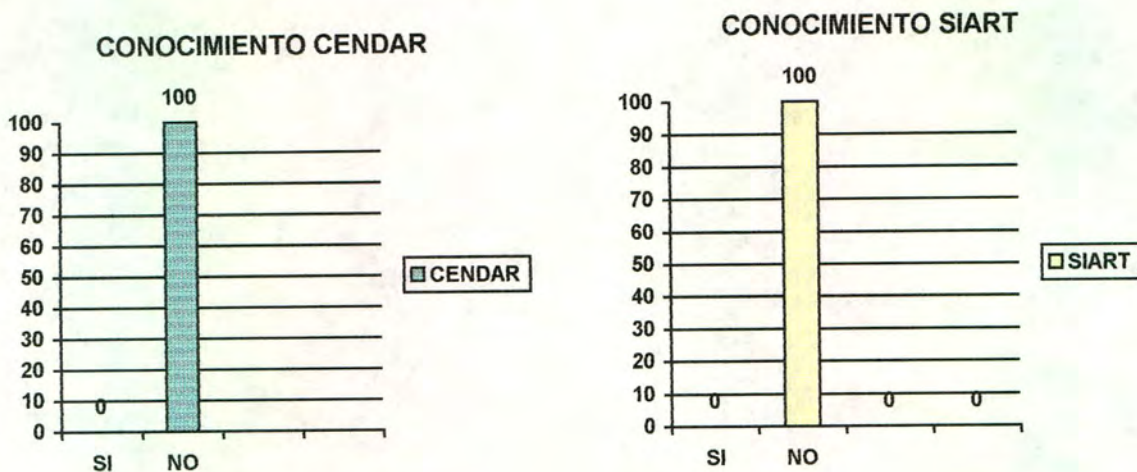
El 100% representa el total de los encuestados y respondieron que el Laboratorio no los ha referenciado con ningún cliente.

#### **14. EVENTOS COMERCIALES**

El 53,33% sí participó del evento que realizó el LCD, el 46,66% no lo hizo, y la causa principal es que no disponían de dinero para desplazarse hasta la ciudad de Pasto.

## 15. SERVICIOS OFRECIDO

GRAFICO # 10



Las personas no tiene conocimiento del CENDAR, y el SIART.

## 16. PRODUCTOS VENDIDOS EN EL ALMACEN DEL LCD

El total de las personas encuestadas (100%) respondieron que no han vendidos sus productos en el LCD.

## 17. CATALOGO E IMAGEN GRAFICA

TALLER CUENTA		
	# encuestados	%
Catalogo	0	0%
imagen grafica	0	0%
TOTAL	15	100

La población encuestada no cuentan con catalogo e imagen grafica.

APLICAN		
	# encuestados	%
Pendón		0%
Valla	0	0%
Etiqueta	0	0%
Aviso	0	0%
Papelería	0	0%
TOTAL	15	100

## 18. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COMERCIALES

La población artesanal encuestada respondió que no ha participado en ferias comerciales.

## 19. SALARIO DE OPERARIOS

SALARIOS		
CANTIDAD	# de personas	SALARIO PROMEDIO
30.000	7	210.000
40.000	5	200.000
60.000	1	60.000
80.000	1	80.000
100.000	1	100.000
120.000	0	-
TOTAL	15	650.000

El salario promedio de las artesanas de \$30.000 mensuales esto se debe a que ocupan mucho tiempo en la elaboración de los sombreros por dedicarse a otras actividades como son las labores del hogar; a diferencia de los operarios que trabaja en los talleres de terminado, que devengan desde \$60.000 hasta \$120.000 dependiendo de los sombreros que alcancen a terminar.

## 20. PERSONAL EXTRA EN TEMPORADAS ESPECIALES

La mayoría de las tejedoras no contratan personal extra porque es una actividad familiar, aclaran que en épocas en donde venden más dedican mas tiempo a la elaboración de sombreros.

En los talleres de terminado si requieren de personal extra para temporadas especiales.

### C. LINARES

En el Municipio de Linares se ha desarrollado las actividades que se refieren principalmente a cultivo, transformación y tejido.

No hay talleres de terminado, el sombrero en rama , como ellos lo denominan es comercializado en Sandona y por esta razón tienen una gran afluencia los comerciantes de ese municipio.

- **ESLABON DE CULTIVADORES Y RIPIADORES**

En los eslabones de la Iraca (cultivo y transformación), se destaca la participación de personas con una edad promedio que esta entre los 30-65 años.

La participación es en su totalidad es de la población rural(100%) destacándose las veredas de Las minas, Dos Quebradas y La Laguna , en donde se encuentran los cultivos de la Palma de Iraca.

TIPO DE POBLACIÓN	#encuestados	%
Urbana	20	100
Rural	0	0
TOTAL	20	100

El nivel educativo de esta población esta representado por un 60% para primaria incompleta, 15% para primaria completa al igual que el bachillerato 15% y 10% no tienen educación.

NIVEL EDUCATIVO		
	# encuestados	%
primaria incompleta	12	60
Primaria completa	3	15
Bachillerato	3	15
Formación técnica	0	0
No tienen educación	2	10
TOTAL	20	100

Para este eslabón las preguntas en la encuesta fueron las siguientes:

### 1. PROBLEMAS TECNOLÓGICOS EN EL PROCESO

Se les pregunto si el LCD los consulto sobre problemas tecnológicos, el 75% de los cultivadores encuestados respondieron afirmativamente, y el 25% respondió negativamente.

La mayor parte de la población esta dedicada a la producción de Café y Caña, y solamente en temporadas que no se dan estos cultivos ,se dedican a cultivar la Iraca por no tener otra actividad que realizar. Afirman que esta producción no es rentable y no hay estímulos al cultivo.

Los cultivadores que se han dedicado verdaderamente a esta labor afirman que en Linares se produce Iraca de buena calidad.

### 3. ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

AT MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO 2002		
	# encuestados	%
blanqueado	3	15
tinturado	2	10
cultivo	7	35
trans.mp	3	15
flujo de PCC		0
no responden	5	25
TOTAL	20	100

AT MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO 2003		
	# encuestados	%
blanqueado	5	25
tinturado	3	15
cultivo	8	40
trans.mp	4	20
flujo de PCC	0	0
no responden		0
TOTAL	20	100

Desde el año 2002 el Laboratorio esta trabajando en estas actividades y ha venido implementando estas asistencias.

Los cultivadores tienen mucho interés en que se continúe con el apoyo a las parcelas demostrativas, y así poder dar a conocer a los compradores la calidad de la fibra .

Para el año 2003 se tiene un incremento de la participación de los cultivadores en cuanto a asistencias en cultivo pasando de 35% a 40%, y transformación de la materia prima con un 15% para el año 2002 y un 20% para el año 2003.

### INCORPORO CONOCIMIENTOS



- **ESLABON DE TEJEDORAS**

Este eslabón esta compuesto por población situada en la zona urbana con un 70% del total de las encuestadas, y solo el 30% pertenece a la zona rural.

TIPO DE POBLACION	# encuestados	%
Urbana	7	70
Rural	3	30
TOTAL	20	100

NIVEL EDUCATIVO		
	# encuestados	%
primaria incompleta	7	30
primaria completa	3	70
Bachillerato		
formación técnica	0	
Universitario	0	
TOTAL	10	100

El nivel educativo esta representado por un 70% de primaria completa , siendo este el más representativo. La primaria incompleta lo representa el 30% de la población encuestada.

El 60% corresponde a personas con edad promedio de 35-50 años, el 40 % a personas entre 17-35.

### 1. PRODUCTOS ELABORADOS

Los productos que elaboraron en el año 2002 se pueden destacar principalmente los sombreros con un 60% a diferencia del año 2003 que represento el 80%, se incremento en un 20% la producción de muñequería.

PROD ELABORO 2002		
Sombreros	6	60
Pavas	1	10
Bolsos	2	20
Muñequería	0	0
Miniaturas	1	10
TOTAL	10	100

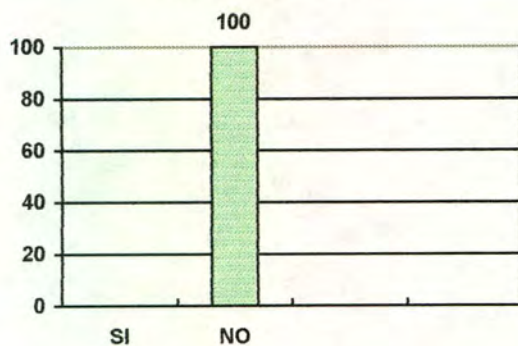
PROD ELABORO 2003		
sombreros	8	80
pavas	0	0
bolsos	0	0
muñequería	2	20
individuales	0	0
TOTAL	10	100

Nota: no se pudo conocer el nivel de ventas para los 2 años ya que no tenían una información exacta. Esto se debe principalmente a que no llevan contabilidad de las ventas.

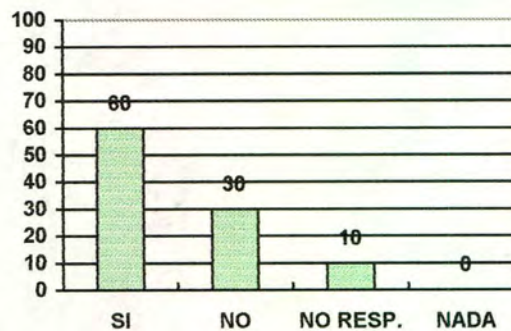
Como sugerencias de las tejedoras piden que se les capacite en contabilidad.

## 2. TALLERES DE CRATIVIDAD GRAFICO # 12

Participación Talleres de creatividad 2002



Participación Talleres de creatividad 2003



### GENERO NUEVAS IDEAS

SI	NO	NO RESPON.	NADA
60%	30%	10%	0%

Para el año 2002 las artesanas no participaron de talleres de creatividad, afirman que recientemente se estaban conformando y no tenían conocimiento del Laboratorio. Para el 2003 las artesanas ya comienzan a participar de los talleres de creatividad 60% y mediante esto han podido generar nuevas ideas 60%, el 30% no lo hizo ya que ellos no participaron de los talleres de creatividad, el 10% no responde.

### 3. ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO

AT DISEÑO 2002		
	# Encuestados	%
dimensiones	3	30
acabados	2	20
empaque	0	0
tendencias	0	0
exhibición	0	0
color	0	0
ninguno	5	50
TOTAL	10	100

AT DISEÑO 2003		
	# encuestados	%
dimensiones	5	50
acabados	2	20
empaque	1	10
tendencias		0
exhibición		0
color	2	20
Ninguna		0
TOTAL	10	100

El 50% de las encuestadas recibieron asistencia en dimensiones, que es el más representativo a diferencia del año 2002. Se puede destacar la capacitación en color con 20% que realizó en el año 2003. Se mantuvo acabados con un 20% tanto para el 2002 como para el 2003.

### 4. PROBLEMAS TECNOLÓGICOS

CAPACITACION TECNOLCA 2002		
tinturado	1	10
acabados	1	10
Trans. mp		0
ninguno	8	80
TOTAL	10	100

CAPACITACION TECNOLCA 2003		
tinturado	5	50
acabados	3	30
Trans. mp	2	20
ninguno	0	0
TOTAL	10	100

Para el año 2003 se brindaron capacitaciones en tinturado representando un 50% para el año 2003, a diferencia del año 2002 que represento solo el 10%. En acabados el 30% y transformación de la materia prima 20%, a diferencia del año 2002 que las capacitaciones fueron menores como se puede observar en los cuadros.

Las artesanas están muy interesadas en aprender nuevas cosas para que sus productos participen en ferias.

### ASIMILACIÓN DE CONOCIMIENTOS

ASIMILO CONOCIMIENTOS		
	# encuestados	%
todo		0
mucho		0
poco	10	100
nada		0
TOTAL	10	100

El total de las encuestadas (100%) asimilaron poco la asistencia brindada debido a que solo se les brinda a un grupo pequeño y ellas no pueden transmitir los conocimientos de la misma manera , como les enseñan a ellas.

### 5. ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

AT MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO2002		
	# encuestados	%
blanqueado	3	30
tinturado	2	20
cultivo	0	0
Trans .mp	0	0
flujo de produc	0	0
no responden	5	50
TOTAL	10	100

AT MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO2003		
	# encuestados	%
blanqueado	6	60
tinturado	4	40
cultivo		0
Trans.mp		0
flujo de produc		0
no responden		0
TOTAL	10	100

Para el mejoramiento de la calidad del producto se brindo mayor asistencia en blanqueado tanto para el año 2002, como para el 2003, destacándose un importante incremento para este ultimo año que representa el 60 % de la población encuestada.

De igual manera se incremento la asistencia en tinturado representando un 40% de la población encuestada.

### INCORPORO CONOCIMIENTOS

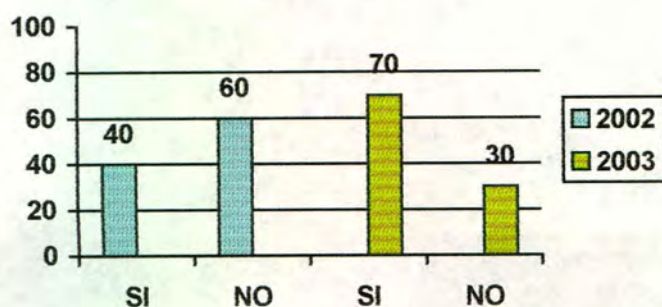
ASIMILO CONOCIMIENTOS		
	# encuestados	%
todo	2	20
mucho	3	30
poco	4	40
nada	1	10
TOTAL	10	100

El 20 % ha incorporado los conocimientos que adquirieron de una forma casi total, las tejedoras afirman que se les enseñó de una manera fácil de entender y lo pusieron en práctica sin el temor de dañar la fibra. Pero sucedió algo contrario con el 40 %, afirman que no pudieron aplicar el tinturado, a los pocos días de haber tinturado la paja se hizo dura y al tejerla se partía, por esta razón no aplican el tinturado.

## 6. CAPACITACION ORGANIZACIÓN

GRAFICO # 13

CAPACITACION EN ORGANIZACION COMPARACION 2002-2003



En el año 2003 hay mayor cobertura de la capacitación en organización representando para este año un 70% de las tejedoras que se encuestaron, a diferencia del año anterior que represento el 40%.

ASIMILO CONOCIMIENTOS		
	# encuestados	%
todo	0	
mucho	6	60
poco	4	40
nada	0	
TOTAL	10	100

El 60% asimilo en gran parte la capacitación brindada. Esto se refleja en la organización que tiene la asociación. El 40% asimilo poco las enseñanzas debido a que ellas no asisten a las capacitaciones, sino que la representante del eslabón es quien asiste y se encarga de la toma de decisiones.

## 7. CAPACITACION EN GESTION EMPRESARIAL

CAPACITACION CGESTION EMPRESARIAL2002		
	# encuestados	%
contabilidad		0
finanzas		0
mercadeo	3	30
administración		70
Nada	7	0
TOTAL	10	100

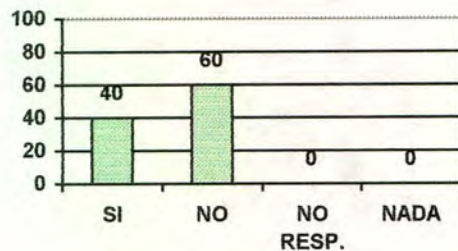
CAPACITAC GESTION EMPRESARIAL2003		
	# encuestados	%
Contabilidad		0
finanzas	1	10
mercadeo	1	10
administración	8	80
no responden	0	0
TOTAL	10	100

Para el año 2002 se enfatiza más en las capacitación en mercadeo, y para el año 2003 se brindo mayor capacitación en administración representando un 80%, un 10% en finanzas y para mercadeo las personas han puesto en practica lo aprendido pero en una forma mínima debido a que no cuentan con un taller para el tejido, esta capacitación es valida en donde exista una producción significativa y los integrantes requieran organizarse, ellas afirman que solo tejen uno o dos sombreros a la semana en sus casas, y esta capacitación no tendría acogida si no existe el lugar en donde aplicarla.

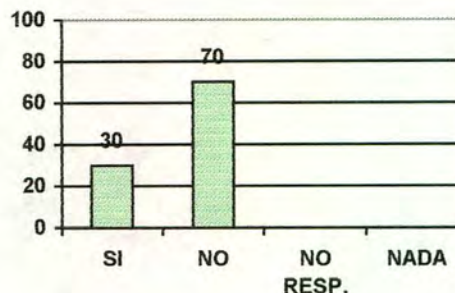
## 8. ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTION COMERCIAL

GRAFICO # 14

AT en Gestion Comercial  
2002



AT en Gestión Comercial 2003



En el año 2003 disminuyó la asistencia en gestión comercial, pues solo representa el 30% a diferencia del año 2002 en donde recibieron la asistencia un 40%.

ASIMILO CONOCIMIENTOS		
	# encuestadas	%
todo		0
mucho		0
poco	10	100
nada		0
TOTAL	10	100

El 100% de las artesanas encuestadas asimilaron poco estas capacitaciones, pues aun no han logrado contactar compradores importantes, es decir que lo compren de manera consecutiva, sino que compran rara vez.

### 9. CONFLICTO EN EL GRUPO

El 30% dice que existe conflicto en el grupo pero en un nivel bajo, esto debido a que la mayoría de las tejedoras no asisten a las reuniones que se convocan.

El 70% piensa que no hay conflicto en el grupo, pues los problemas se solucionan a tiempo gracias a la participación del representantes quien apoyan de una manera muy comprometida tanto a los cultivadores como a las tejedoras.

### 10. MEJORAMIENTO DE PUESTO DE TRABAJO

Para el año 2003 se asistió a las tejedoras en mejoramiento de puesto de trabajo, pero sólo en un 30% que son las tejedoras que pertenecen a la asociación y cuentan con el apoyo de la UMATA, Alcaldía Municipal y el Laboratorio de Diseño. Las personas que respondieron que no se dieron estas asistencias, corresponde a las personas que recientemente están haciendo parte de la asociación que corresponde al 70%.

### 11. PLAN DE NEGOCIOS

El 70% no cuenta con un plan de negocios, sus productos se venden en sus casas y la mayoría es comprado por los intermediarios del Municipio de Sandona, el 30% de los encuestados no respondieron.

### 12. MISIONES COMERCIALES

El total de los encuestado( 100%) respondieron que no han participado o no las han invitado a realizar una misión comercial.

### 13. REFERENCIAS DE CLIENTES

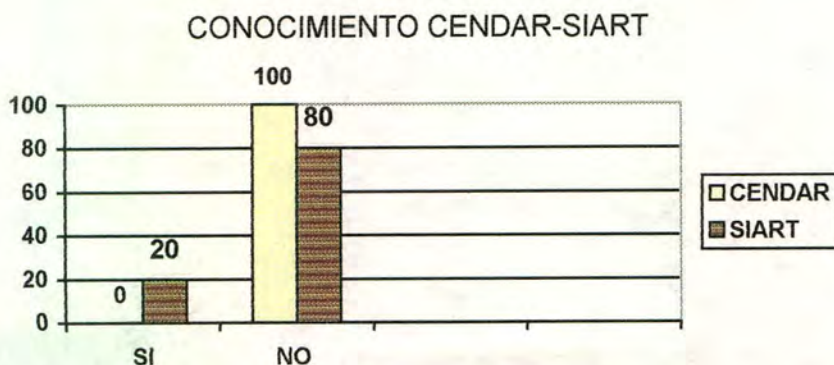
El 20% de los encuestados respondieron que el Laboratorio sí los referenció con clientes, a diferencia del 80% que respondió que no.

#### 14. EVENTOS COMERCIALES

el 30% si participo del evento organizado por el Laboratorio y las participantes son las tejedoras que tienen mayor conocimiento del Laboratorio. El 70% no participo de los eventos debido a que se hizo en días de trabajo, y por esta razón no pudieron asistir.

#### 15. SERVICIOS OFRECIDO

GRAFICO # 15



El total de la población encuestada(100%) no tiene conocimiento del CENDAR.

El 20% si ha escuchado hablar del SIAR pero no tienen idea de lo que es, y mucho menos el servicio que presta. El 80% tiene total desconocimiento de lo que significa o es el SIART.

#### 16. PRODUCTOS VENDIDOS EN EL ALMACEN DEL LCD

El 60% de las artesanas encuestadas sí han vendido sus productos en el Laboratorio pues han sido asesorados previamente. El 40% no han vendido sus productos en el almacén del Laboratorio.

#### 17. CATALOGO E IMAGEN GRAFICA



TALLER CUENTA		
	# encuestados	%
Catalogo	0	0
imagen grafica	4	40
no poseen	6	60
TOTAL	10	100

El 40% poseen imagen grafica. El 60% no lo poseen.

APLICAN		
	# encuestadas	%
Pendón		0
Valla	0	0
Etiqueta	4	40
Aviso	0	
Papelería	0	
ninguna	6	
TOTAL	10	100

El 40% aplican su imagen grafica en etiquetas.  
El 60 venden sus sombreros sin ninguna identificación.

## 18. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COMERCIALES

Las tejedoras que se encuestaron no han participado en ferias.(100%).

## 19. SALARIO DE OPERARIOS

SALARIOS		
CANTIDAD	# de personas	SALARIO PROMEDIO
30.000	3	90.000
35.000	5	175.000
42.000	1	42.000
50.000	1	50.000
TOTAL PROMEDIO		357.000

Se puede observar que solo 1 persona gana \$50.000 mensuales en promedio, que esta representado por el 20%. El 30% representa a las artesanas que ganan en promedio \$30.000 mensuales y el 50% representa las que ganan en promedio \$35.000 mensuales, que es lo más representativo en el total de las encuestas.

## 20. PERSONAL EXTRA EN TEMPORADAS ESPECIALES

Las tejedoras afirman que no contratan personal extra, pues al ser una actividad que no es bien remunerada, con lo poco que pagan por el sombrero ,no alcanza para pagar a

otras tejedoras, que esta representado en el 80%, tan solo el 20% si lo hace pero cuando hay pedidos que sobrepasan los 10 sombreros.

P

#### D. LA UNION

En este municipio se esta fortaleciendo el eslabón del cultivo, el eslabón del tejido esta representado por una sola persona de avanzada edad , quien teje el sombrero superfino pero lamentablemente no ha podido enseñar sus habilidades ya que es la única persona que se ha dedicado a esta actividad completamente. Las tejedoras más jóvenes desarrollan otras actividades, diferentes al tejido, y solo lo hacen en el tiempo libre.



En la fotografía se observa la persona que más ha dedicado su tiempo a tejer el sombrero superfino, acompañada de otras tejedoras que elaboran el sombrero corriente.

La población de esta región esta dedicada a cultivar café, caña, papaya, guayaba, y una mínima parte se dedica a cultivar la Iraca.

En este municipio se destaca principalmente las veredas de Santander y Las Lajas, en donde existe este cultivo, las veredas aledañas han remplazado el cultivo por el del café, que ofrece mayor rentabilidad.

Este municipio al igual que Colon Génova y Linares son zonas que recientemente se están fortaleciendo , el Laboratorio ha iniciado a trabajar realizado el diagnostico de la zona; es muy apresurado realizar una evaluación y medir el impacto ya que la gente no respondió a conciencia la encuesta; no se conforma con capacitaciones y charlas que se les dicten, pues ellos quieren tener un lugar en donde poder trabajar en conjunto, resaltan que en el único lugar que se reúnen es en el salón del consejo de la Alcaldía Municipal, piden que se les den recursos para seguir trabajando.

**P** Lamentable mente las personas no respondieron de una forma real las encuestas pues dijeron no haber recibido ninguna capacitación, esto se puede corroborar con los cultivadores y algunas tejedoras de Santander que dijeron haber recibido capacitación en Administración y otros temas que han sido importantes como es el de la organización.

Las observaciones que ellos realizaron y la más importante es que necesitan conocer y aprender a tejer, a tinturar la paja, pues existen pocas tejedoras que lo saben hacer y no comparten su conocimiento con las demás tejedoras, y son las únicas que se benefician de esta actividad.



En la fotografía se puede observar que pinto la canasta con acuarela, y dando al producto mal aspecto.

#### **E. MUNICIPIO DE OSPINA, PUIALES Y SAPUYES**

Estos municipios al igual que el municipio de la Unión, no se avanzó en gran medida en capacitaciones y asistencias, solo se ha realizado el diagnóstico y se está iniciando a trabajar, declaran que las reuniones que han tenido solo se las ha realizado con el fin de conocer las falencias que tienen las tejedoras.

Cuentan con el apoyo de las UMATAS y por medio de estas se están coordinando las actividades, ya se han conformado asociaciones como es la de ASARO en Ospina.

Sugieren que se les apoye de una manera consecutiva, al igual que a los otros municipios.

NOTA. La información recolectada no arrojó ningún resultado.

## 2. MUEBLE ETNICO

El proyecto mueble étnico es un proyecto que apoya a 30 microempresas en la ciudad de Pasto, que elaboran productos en madera.

La población esta situada en la zona urbana representando el total de los encuestados( 100%)

TIPO DE POBLACION	# encuestados	%
urbana	6	100
rural	0	0
TOTAL	6	100

El nivel educativo esta representado por un 66.6% para primaria completa , 16.6% para bachillerato y 16.6% para formación técnica.

NIVEL EDUCATIVO		
	# encuestados	#
primaria incompleta	0	0
primaria completa	4	66.66
Bachillerato	1	16,66
formación técnica	1	16,66
Universitario	0	0
TOTAL	6	100

La edad de las personas encuestadas esta entre 35-70 años.

### 1. PRODUCTOS ELABORADOS

PROD ELABORO 2002

Platos  
Cajetilleros  
Portavasos  
Fruteros  
Ensaladeras

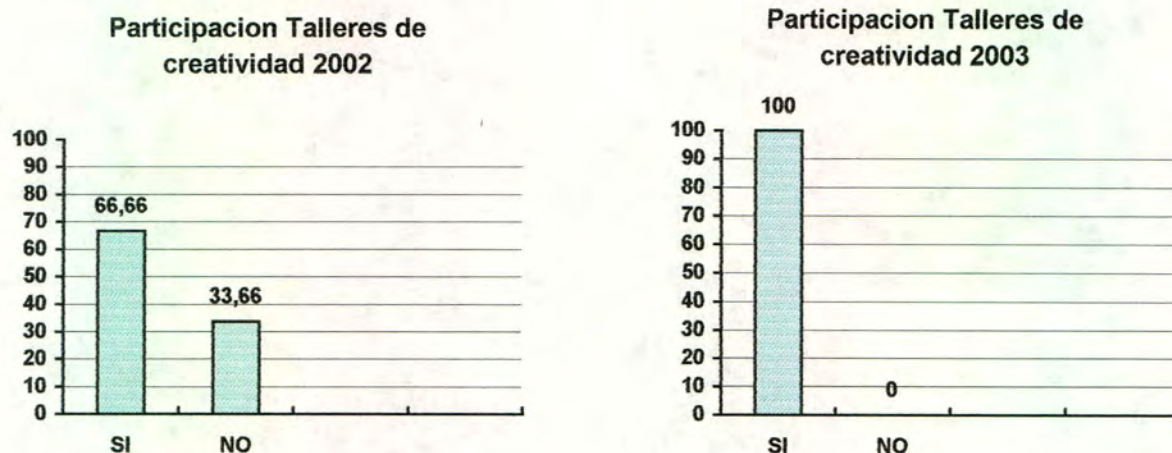
PRODUCTOS ELABORO 2003

Portavasos  
Platos  
Bomboneras  
Frutas  
Platos  
Porta bolígrafos  
Jarrones  
Butacas  
Mesas  
Animales

No se puede sacar un porcentaje exacto, las personas se han dedicado a elaborar diferentes productos, pero se indica los productos que elaboraron en el año 2002 y 2003, resaltando que se han elaborado estos productos desde hace mucho tiempo con la diferencia que se ha mejorado en gran medida.

## 2. TALLERES DE CRATIVIDAD

GRAFICO # 16



### GENERO NUEVAS IDEAS

Todas las personas encuestadas respondieron afirmativamente es decir el 100%, destacando que cada vez aprenden más y mejoran sus productos, resaltando que el Laboratorio les ha colaborado en todo, no solo en este año sino desde hace algún tiempo.

### 3.ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO

ATECNICA DISEÑO 2002		
	# encuestados	%
dimensiones		
acabados		
Empaque		
tendencias		
exhibición		
Color		
Dibujo técnico		
Todo	5	83,33
Nada	1	16,66
TOTAL	6	100

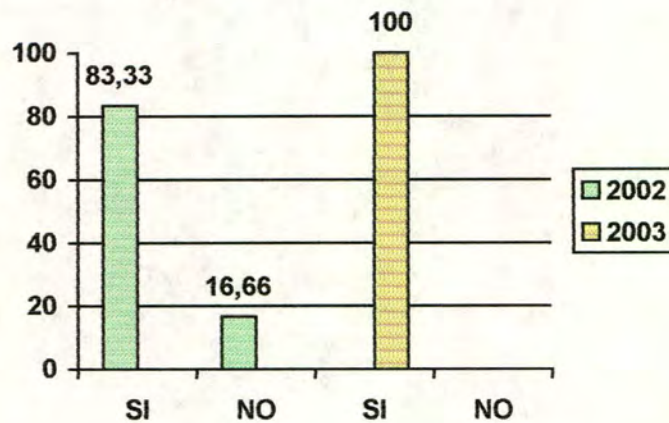
ATECNICA DISEÑO 2003		
	# encuestados	%
Dimensiones		
Acabados		
Empaque		
tendencias		
exhibición		
Color		
Dibujo técnico		
Todo	6	100
Nada	0	0
TOTAL	6	100

Para el año 2003 todas recibieron AT en diseño en todos sus componentes, a diferencia del año 2002 que solo una persona respondió negativamente, que representa el 16,66%.

#### 4. PROBLEMAS TECNOLÓGICOS

GRAFICO # 17

LCD CONSULTO SOBRE  
PROBLEMAS TECNOLÓGICOS  
COMPARACION 2002-2003





Las personas declaran que desde el año 2002, el Laboratorio de Diseño se ha preocupado por investigar, dar a conocer y tratar de solucionar los problemas que afectan al sector de la madera como es obtención de la materia prima, medio ambiente, transformación, etc. Para el año 2002 el 83,33% si fueron consultadas acerca de problemas tecnológicos y el 16,66% respondió que no, para el año 2003 el total de los encuestados responden que si se los consulto acerca de problemas tecnológicos que representa el 100%.

### 5. CAPACITACION TECNOLÓGICA

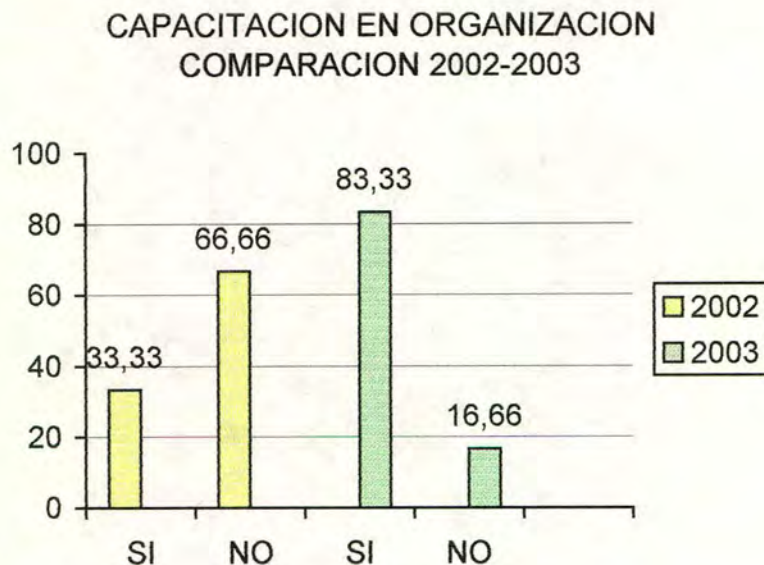
Las personas encuestadas respondieron que se ha brindado capacitación tecnológica desde el año 2002 y se afianzo mucho más para este año.

El Laboratorio ha brindado todo su apoyo para capacitar en todas las actividades referentes transformación de materia prima, al igual que para acabados y decoración.

Además afirman que todo lo que se les ha enseñado lo han puesto en practica ya que de lo contrario no tendría sentido asistir a las capacitaciones, es decir el 100% de los encuestados.

### 6. CAPACITACION ORGANIZACIÓN

GRAFICO # 18



En el grafico se puede observar claramente como desde el año 2002 se va incrementando la capacitación en organización. En el año 2003 ya se recibe la capacitación en un 83,33% , destacan que ha sido un proyecto muy bueno principalmente por las personas que se apoyaron para la participaron por primera vez en Expoartesanas.

ASIMILO CONOCIMIENTOS		
	# encuestados	%
Todo		
mucho	6	100
poco		
nada		0
TOTAL	6	100

El 100% asimilaron de una forma casi total las capacitaciones recibidas. Pues aclaran que aún tienen inconvenientes en la organización.

## 7. CONFLICTO EN EL GRUPO

El 50% dice que existe conflicto en el grupo pero en un nivel bajo, estas circunstancias se dan debido a que existen diversas opiniones. El 50% dice que no existe conflicto en el grupo.

## 8. ASISTENCIA PARA MEJORAMIENTO DE PUESTO DE TRABAJO

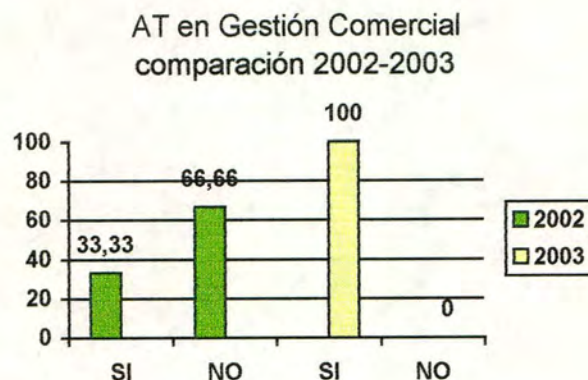
El 66,66% recibieron AT para mejoramiento de puesto de trabajo. El 33,33% respondió que no, debido a que algunos talleres no son propios y no pueden adecuarlos como ellos quisieran.

## 9. CAPACITACION EN GESTION EMPRESARIAL

Las personas encuestadas recibieron capacitación en gestión empresarial, representando para el 2002 un 66,66% y para el 2003 en forma total , es decir represento el 100%, que representa el total de la capacitación es decir en contabilidad, finanzas, administración y mercadeo.

## 10. ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTION COMERCIAL

GRAFICO # 19



Para el año 2002 el 33.33% recibió asistencia en gestión comercial, observando que hay un incremento para el 2003 pasando al 100%.

ASIMILO CONOCIMIENTOS		
	# encuestados	%
todo		0
mucho		0
poco	6	100
nada		0
TOTAL	6	100

El 100% de los encuestados asimilaron poco estas capacitaciones, pues aun no han logrado contactar compradores importantes, es decir que lo compren de manera consecutiva.

### 11.PLAN DE NEGOCIOS

Para el año 2002,el 16,66% cuenta con un plan de negocios es decir que el 83,33% no lo tienen, al igual que para el año 2003 en donde no se presenta ningún incremento.

Las personas afirman que esa es la razón por la cual no pueden vender sus productos en otras ciudades.

## 12. MISIONES COMERCIALES

Para el año 2002 solo el 33,33% respondió haber participado en misiones comerciales, a diferencia del 2003 que hubo un incremento pasando a 66,66%.

## 13. REFERENCIAS DE CLIENTES

El 66,66% responde que el Laboratorio si los a referenciado con clientes, pero el 16,66% responde que no los han referenciado.

## 14. EVENTOS COMERCIALES

El 66,66 % si participo de eventos comerciales realizado por el Laboratorio, a diferencia del 33,33% que respondió que no.

## 15. SERVICIOS OFRECIDO

El total de los encuestados (100%) no conoce el CENDAR, al igual que el SIART. Resaltan que solo han escuchado hablar del SIART, pero no se han interesado en conocer de que se trata.

## 16. PRODUCTOS VENDIDOS EN EL ALMACEN DEL LCD

El 66,66% de los encuestadas responden que sí han vendido sus productos en el Laboratorio, a excepción del 33,33% que respondió negativamente.

## 17. CATALOGO E IMAGEN GRAFICA

TALLER CUENTA		
	# encuestados	%
catalogo	0	0
imagen grafica	4	66,66
No posen	2	33,33
TOTAL	6	100

El 1,49% no pose catalogo ni tampoco imagen grafica. Pero el 2,99 % si posen imagen grafica.

APLICAN		
pendón	0	0
	0	0
valla	0	0
etiqueta	4	66,66
aviso	0	0
papelería	2	33,33
TOTAL	6	100

El 66,66% aplican su imagen grafica en etiquetas. El 33,33% aplican en papelería.

### 18. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

La mayoría de las personas no han participado en ferias comerciales a excepción de 16,66% ha participado en Expoartesanas del año 2002. Para el año 2003 el 66,66% esta participando de la feria Expoartesanas, el 16,66% no ha participado en ferias.

### 19. SALARIO DE OPERARIOS.

En promedio los operarios que alli laboran devengan un salario de \$61.000 semanales, loque significa \$244.000 mensual. La mayoría de los talleres contratan personal que durante el año son permanentes, el numero de empleados es en promedio de dos personas.

### 20. PERSONAL EXTRA EN TEMPORADAS ESPECIALES

El 66,66% si contrata personal extra en temporadas especiales, a excepción del 33,33% que no lo hace. Esto significa que el 2,98% tiene Demanda de sus productos en el año y aun más en temporadas especiales.

### 3. CULTORES DEL CARNAVAL

El proyecto "Fortalecimiento de los Procesos Organizativos y Productivos de los Cultores del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto", cuenta con el apoyo de entidades como: Naciones Unidas Para el Desarrollo, Alcaldía Municipal, oficina del Carnaval , Proyecto Plaza del Carnaval y Cultura, Laboratorio Colombiano de Diseño, y la Corporación Nariño Empresa y Futuro- Contactar, para desarrollar actividades bajo los liniamientos de los Cultores y Artesanos del Carnaval.

La población esta situada en la zona urbana con un 100% que representa el total de los encuestados.

TIPO DE POBLACION		%
Urbana	6	100
Rural	0	0
TOTAL	6	100

El nivel educativo esta representado por un 50% para primaria completa, 16,66% para bachillerato 16,66% para formación técnica y 16,66% para formación universitaria.

NIVEL EDUCATIVO		
	#encuestaos	%
primaria incompleta	0	
primaria completa	3	50
Bachillerato	1	16,66
formación técnica	1	16,66
Universitario	1	16,66
TOTAL	6	100

La edad de las personas encuestadas esta entre 30-78 años.

## 1. PRODUCTOS ELABORADOS

### PRODUCTOS ELABORO 2003

Souvenir – mascararas

Alcancías

Lámparas

instrumentos musicales

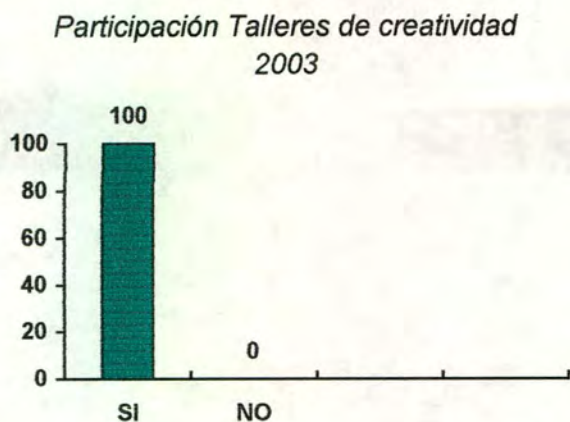
Espejos

Kit carnaval

Estos productos los están elaborando en papel mache y papel reciclado.

## 2. TALLERES DE CRATIVIDAD

### GRAFICO # 20



Todas las personas encuestadas respondieron afirmativamente es decir el 100%. Resaltan que el apoyo del Laboratorio con estas actividades ha logrado generar nuevas ideas en la mayoría de los artesanos. Como observación sugieren que las capacitaciones, reuniones, asistencias, etc se las brinden con tiempo, ya que en

los últimos meses del año ellos se encuentran elaborando las carrozas y no pueden asistir de una forma consecutiva.

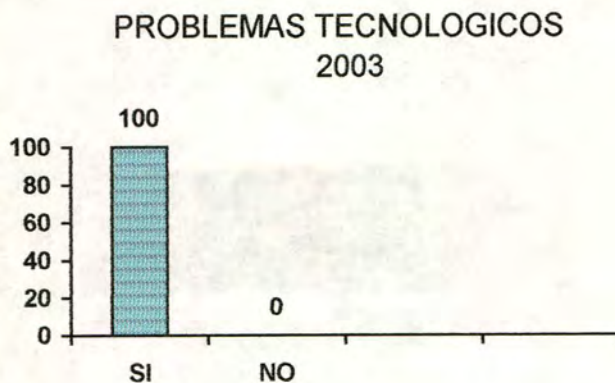
## 3. ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO

ASISTENCIA TECNICA DISEÑO 2003		
	#encuestados	%
Dimensiones		
Acabados		
Empaque		
Tendencias		
Exhibición		
Color		
Todo	6	100
TOTAL	6	100

El 100% recibieron AT en diseño en todos sus componentes.

#### 4 .PROBLEMAS TECNOLÓGICOS

GRAFICO # 20



El Laboratorio de Diseño se ha preocupado por indagar en los problemas tecnológicos que tienen los Cultores tanto en Transformación de materia prima, como en acabados y color , los encuestados respondieron que si se los consulto acerca de problemas tecnológicos , que representa el 100% del total de la población encuestada.

#### 5. CAPACITACION TECNOLÓGICA

El 100% respondió que si se los capacito en transformación de materia prima, acabados, color.



Asimilaron los conocimientos en todos sus niveles es decir el 100% aplica los nuevos conocimientos que se les brindo.

## 6. CAPACITACION ORGANIZACION

GRAFICO # 21



En esta pregunta se debe tener en cuenta que al ser una actividad que se desarrolla cada año, no es una actividad permanente, se ubican , en donde mejor puedan trabajar y allí se distribuyen las actividades dependiendo de la labor que estén desarrollando.

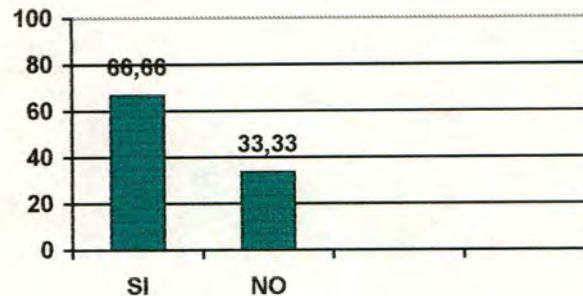
## 7. CAPACITACION EN GESTION EMPRESARIAL

Las personas encuestadas recibieron capacitación en gestión empresarial, representando un 66,66% de las personas que respondieron afirmativamente, el 33,33% respondió negativamente, esto se debe a que algunas personas no pudieron asistir a las capacitaciones.

## 8. ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTION COMERCIAL

GRAFICO # 22

### AT en Gestion Comercial 2003



El 66,66% recibió asistencia en gestión comercial, el 33,33% no pudieron asistir a estas capacitaciones por cuestión de trabajo.

ASIMILO CONOCIMIENTOS		
	#encuestados	%
todo		0
mucho	6	100
poco		
nada		0
TOTAL	6	100

El total de los encuestados asimilaron casi todos los conocimientos, esperan que para las fiestas estas capacitaciones y asistencias tengan buenos resultados.

### 9. CONFLICTO EN EL GRUPO

El 100% , que representa el total de los encuestados respondieron que no existe conflicto en el grupo, además afirman que esta actividad no se da para conflictos, por que cada cultor trabaja en su actividad correspondiente y no es un trabajo permanente.

### 10. MEJORAMIENTO DE PUESTO DE TRABAJO

El trabajo de los artesanos del carnaval es una actividad temporal . En el cazo de las carrozas por ejemplo necesitan lugares amplios para poder trabajar. El total de los encuestados respondio que no recibieron AT en mejoramiento de puesto de trabajo, por ser unas actividades que no se realizan de una forma consecutiva.

### 11. PROMOCION Y DIVULGACIÓN

#### PLAN DE NEGOCIOS

El mejor plan de negocios que tienen es darse a conocer en toda la Ciudad de Pasto en los días de Carnaval, afirmaron los encuestados. A nivel Nacional se dan a conocer cuando participan en la Feria de Barranquilla.

## **12. MISIONES COMERCIALES**

Los artesanos respondieron que no participaron de Misiones comerciales organizadas por el Laboratorio. ellos han participado de otros eventos como carnavales en otras ciudades pero la invitación la han hecho otras instituciones.

## **13. SERVICIOS OFRECIDO**

El total de los encuestados (100%) no conoce el CENDAR, al igual que el SIART.

## **14. PARTICIPACIÓN EN FERIA**

El 66,66% respondió negativamente, pues la oportunidad de participación en ferias nacionales es de acuerdo a la aceptación del público en el Carnaval de Pasto.

El 33,33% si ha participado en feria como en Barranquilla y Bogota.

## **15. SALARIO DE OPERARIOS.**

El total de los encuestados no pagan salarios, pues es una actividad a la que se dedica la familia, y su remuneración depende de los productos que puedan vender en el Carnaval.

## CONCLUSIONES

1. En esta investigación se ha observado y analizado cada uno de los proyectos en el cual participa el LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO, y para darnos cuenta del impacto que ha traído consigo las actividades en las cuales esta trabajando, se ha tomado de cada municipio una muestra para cada eslabón en el caso de la Minicadena de la Iraca que tiene una cobertura de 13 municipios en Nariño.
2. Para el caso del Proyecto Mueble étnico y Cultores del Carnaval, se tomo una muestra general, es decir de los artesanos de las 30 microempresas y de los 22 artesanos del Carnaval.
3. En general podemos decir que en los temas en que el Laboratorio está trabajando ha tenido una muy buena aceptación generando para ellos un incremento en la calidad del producto, y por tanto mayor acogida en el mercado.
4. Lastimosamente es muy difícil trabajar con grupos grandes, que es lo que ha ocurrido con la Minicadena de la Iraca que por tener una cobertura tan grande y además por ser regiones con un nivel distinto de conocimiento, las actividades no se han logrado desarrollar con el mismo nivel; esto se puede observar claramente en el caso de Sandona que es una región con gran experiencia, a diferencia de cualquier otra región que se dedique a estas actividades.
5. Por otra parte el eslabón que suministra la materia prima no cuenta con el apoyo suficiente, lo que traería como consecuencia el reemplazo de este cultivo por la caña y el café que representa mayor rentabilidad.
6. La escasez de la Iraca significaría un retroceso para esta importante cadena.
7. Para poder medir el impacto general de estas actividades desarrolladas por el Laboratorio Colombiano de Diseño, el indicador más importante seria el incremento en el nivel de ventas y el margen de utilidad, lamentablemente no se pudo conocer de una manera exacta este dato ya que en la mayoría de los eslabones no cuentan con el registro necesario.
8. En el caso del Mueble Étnico, la situación es diferente ya que es un grupo pequeño y se puede manejar casi al mismo nivel. Las actividades que aquí se

desarrollaron fueron de gran importancia para los artesanos de este sector de la madera puesto que, por primera vez algunos de ellos participaron de la Feria Expoartesanas.

9. Los artesanos del Carnaval, cuentan en su mayoría con el apoyo del Laboratorio Colombiano de Diseño, y las actividades que este desarrolla, son muy importantes para que éste sector continúe destacando la Cultura Nariñense. El trabajo que realizan es de gran importancia por el material que utilizan ( papel reciclado-papel mache )reduciendo de alguna manera la destrucción del Medio Ambiente

MEDICION DE IMPACTO

**INFORMACIÓN GENERAL**

Encuestador: \_\_\_\_\_

Representante: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Oficio: \_\_\_\_\_

Fecha de constitución del taller: \_\_\_\_\_

NIT: \_\_\_\_\_ Municipio: \_\_\_\_\_

Tipo de población: Urbana \_\_\_\_\_ Rural \_\_\_\_\_

Edad promedio del los integrantes del taller: \_\_\_\_\_

Nivel educativo promedio:

Primaria incompleta \_\_\_\_\_ Primaria completa \_\_\_\_\_

Bachillerato \_\_\_\_\_ Formación técnica \_\_\_\_\_

Universitario \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

Cadena productiva a la que pertenece:

Iraca \_\_\_\_\_ Mopa-Mopa \_\_\_\_\_ Madera \_\_\_\_\_

Fique \_\_\_\_\_ Otra \_\_\_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_

Eslabón (s) de la cadena al cual pertenece

Cultivo \_\_\_\_\_ Transformación \_\_\_\_\_ Tejido \_\_\_\_\_

Terminado \_\_\_\_\_ Comercialización \_\_\_\_\_

**ELABORACIÓN DE PRODUCTOS**

1. Mencione los productos que elaboró en 2002.

PRODUCTO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Mencione los productos que elaboró en el 2003

PRODUCTOS \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Cuánto vendieron en el 2002 sin incluir venta en eventos?

\$ \_\_\_\_\_ Costo de producción \_\_\_\_\_

3. ¿Cuánto vendieron en el 2003 sin incluir venta en eventos?

\$ \_\_\_\_\_ Costo de producción \_\_\_\_\_

4. ¿Participó en talleres de creatividad con el LCD el año 2002? SI \_\_\_ NO \_\_\_

5. ¿Participó en talleres de creatividad con el LCD en el año 2003? SI \_\_\_ NO \_\_\_

6. ¿Si participó genero nuevas propuestas o ideas en los talleres de creatividad? SI \_\_\_ NO \_\_\_

7. ¿El LCD lo consulto acerca de problemas tecnológicos en su proceso de producción? SI \_\_\_ NO \_\_\_

**CAPACITACION ES :**

*Proceso de enseñanza, aprendizaje, dónde se transmite experiencias y conocimientos de parte del Educador al educando y viceversa.*

**ASISTENCIA TÉCNICA (AT) ES:**

*Acompañamiento profesional, puntual y especializado para generar un cambio o una mejora en un proceso determinado.*

MEDICION DE IMPACTO

8. ¿En 2002; en cual de los siguientes aspectos recibió asistencia técnica en Diseño en?

Dimensiones \_\_\_\_\_ Dibujo Técnico \_\_\_\_\_

Acabados \_\_\_\_\_ Empaque \_\_\_\_\_

Tendencias \_\_\_\_\_ Exhibición \_\_\_\_\_ Color \_\_\_\_\_

9. ¿En 2003; en cual de los siguientes aspectos recibió asistencia técnica en Diseño en?

Dimensiones \_\_\_\_\_ Dibujo Técnico \_\_\_\_\_

Acabados \_\_\_\_\_ Empaque \_\_\_\_\_

Tendencias \_\_\_\_\_ Exhibición \_\_\_\_\_ Color \_\_\_\_\_

10. ¿Señale con X, en cual de los siguientes aspectos recibió capacitación Tecnológica en el año 2002?

Tinturado \_\_\_\_\_ Acabado \_\_\_\_\_

Transformación de Materia Prima \_\_\_\_\_

11. ¿Señale con X, en cual de los siguientes aspectos recibió capacitación Tecnológica en el año 2003?

Tinturado \_\_\_\_\_ Acabado \_\_\_\_\_

Transformación de Materia Prima \_\_\_\_\_

12. ¿Considera que asimiló los conocimientos de esa capacitación? En que medida.

Todo \_\_ Mucho \_\_ Poco \_\_ Nada \_\_

13. Señale con X, en cual de los siguientes aspectos recibió AT en cuanto a mejoramiento tecnológico en el año 2002?

Blanqueado \_\_\_\_\_ Tinturado \_\_\_\_\_ Cultivo \_\_\_\_\_

Transf. de Materia Prima \_\_\_\_\_

Flujo de producción \_\_\_\_\_

14. ¿Si es cultivador de materias primas, cuál era el rendimiento de su producción en el año 2002?

Volumen de producción \_\_\_\_\_

15. ¿Señale con x en que porcentaje se incremento el rendimiento de su producción con la AT?

1-20% \_\_\_\_\_ 21-50% \_\_\_\_\_

51-70% \_\_\_\_\_ 71-100% \_\_\_\_\_

16. ¿Señale con X, en cual de los siguientes aspectos recibió AT en cuanto a mejoramiento tecnológico en el año 2003?

Blanqueado \_\_\_\_\_ Tinturado \_\_\_\_\_ Cultivo \_\_\_\_\_

Transf. de Materia Prima \_\_\_\_\_

Flujo de producción \_\_\_\_\_

17. ¿Recibió capacitación en Organización?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Considera que asimiló los conocimientos de esa capacitación? En que medida.

Todo \_\_ Mucho \_\_ Poco \_\_ Nada \_\_

18. ¿Señale con X, en cual de los siguientes aspectos recibió capacitación en Gestión empresarial en el año 2002?

Contabilidad \_\_\_\_\_ Finanzas \_\_\_\_\_

Mercadeo \_\_\_\_\_ Administración \_\_\_\_\_

19. Señale con X, en cual de los siguientes aspectos recibió capacitación en Gestión empresarial en el año 2003.

Contabilidad \_\_\_\_\_ Finanzas \_\_\_\_\_

Mercadeo \_\_\_\_\_ Administración \_\_\_\_\_

MEDICION DE IMPACTO

20. ¿Recibió AT en gestión comercial y mercadeo en el año 2003?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

21. ¿Aplicó los conocimientos? En que proporción.

Todos \_\_\_ Algunos \_\_\_ De vez en cuando \_\_\_ ninguno \_\_\_

22. ¿Existe conflicto en el grupo?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

23. ¿Si existe conflicto, cuál es el nivel?

Alto \_\_\_ Medio \_\_\_ Bajo \_\_\_ Ninguno \_\_\_

24. ¿Recibió AT en mejoramiento de puesto de trabajo en el 2002?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

25. ¿Recibió AT en mejoramiento de puesto de trabajo en el 2003?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

26. ¿ Mejoró su distribución en planta y la productividad en el año 2003?

SI \_\_\_ NO \_\_\_ En que medida.

Todo \_\_\_ Mucho \_\_\_ Poco \_\_\_ Nada \_\_\_

27. ¿Su taller o asociación cuenta con un plan de negocios? SI \_\_\_ NO \_\_\_

28. ¿Ha participado en misiones comerciales organizadas por el LCD? SI \_\_\_ NO \_\_\_

Donde

Cuando

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

29. ¿El LCD lo ha referenciado con algún cliente? SI \_\_\_ NO \_\_\_

30. ¿Si su respuesta es afirmativa, concreto alguna venta? Cual

\_\_\_\_\_

31. ¿Participo en algún evento comercial programado por el LCD?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

32. ¿Conoce el portafolio de servicios del LCD? SI \_\_\_ NO \_\_\_

33. ¿Tiene conocimiento del CENDAR en el LCD? SI \_\_\_ NO \_\_\_

34. ¿Ha utilizado el CENDAR?

Si \_\_\_ NO \_\_\_

¿Paraqué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

35. ¿La información que encontró fue: Suficiente \_\_\_ Aceptable \_\_\_

Insuficiente \_\_\_ Mala \_\_\_

36. ¿Qué información necesita? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

37. ¿Tiene conocimiento del SIART?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

38. ¿Ha utilizado este sistema?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿porqué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



