

PROYECTO: Consolidación de la cadena productiva de alfarería artesanal en 5 Municipios del Departamento del Tolima.

II) ENTIDAD SOLICITANTE: Artesanías de Colombia S.A.

III) PAÍS/ÁREA GEOGRÁFICA (1): Municipios de:

1. El Guamo.
2. Flandes.
3. El Espinal.
4. Natagaima.
5. Suárez.

En el Departamento del Tolima, Región Centro Occidental, Colombia, Sur América. (Ver Mapas Anexo)

IV) CONTRAPARTE LOCAL (2):

IDENTIFICACIÓN: Artesanías de Colombia S.A.

DATOS:

DIRECCIÓN POSTAL: Carrera 3 No. 18 A-58 Bogotá D.C. Colombia, S.A.

TELÉFONO (3): (571) 336-3959, 286-1766, 284-0897

FAX (3): (571) 337-5964 y 281-0917

CORREO ELECTRÓNICO: desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co

RESPONSABLE:

NOMBRE: Cecilia Duque Duque

CARGO: Gerente General

EXPERIENCIA:

Artesanías de Colombia, S.A., fue constituida el 6 de mayo de 1964 y su sede está en Bogotá. Es una entidad del Estado y opera como Sociedad de Economía Mixta con régimen de Empresa Comercial e Industrial del Estado, adscrita al Ministerio de Desarrollo, hoy de Comercio, Industria y Turismo. Su misión es: incrementar la competitividad del sector artesanal con el fin de fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos; preservar y recuperar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del medio de ambiente. Como entidad del Estado, define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos, concerta con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector. En este contexto se enfatizan los componentes de producción, ocupación, generación de ingresos y mercados para la artesanía y trabaja en estrecha alianza con PROEXPORT, entidad también vinculada al mismo Ministerio, que cumple con la función de promover las exportaciones. De igual modo lo hace con otras entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales., interesados en apoyar proyectos productivos, orientados a generar ingresos y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de comunidades que, como la mayoría de las artesanas, enfrentan condiciones de pobreza, están conformadas en una alta proporción por mujeres, muchas de ellas “cabezas de familia” y

pertenecientes en alta proporción a comunidades campesinas, indígenas, afrocolombianas, que habitan en zonas marginadas y, con frecuencia, afectadas por el conflicto armado y la violencia.

RECONOCIMIENTO LEGAL DE LA INSTITUCIÓN (4):

Artesanías de Colombia, S.A., fue constituida mediante escritura pública No. 1998 de 1964, otorgada en la Notaría 9a. del Círculo de Bogotá, N.I.T.860.007.887.8. Es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico mediante Decreto Ley 152 de 1976; es la entidad del Estado encargada del fomento de la artesanía del país y apoyar su comercialización, con el propósito procurar mayores ingresos y calidad de vida a las comunidades artesanas, fortalecer la identidad regional, nacional y de las comunidades, y proyectar la imagen del país y de su cultura, en diversos escenarios, tanto a nivel nacional como internacional.

FINES DE LA ENTIDAD SOLICITANTE:

- Dignificar los oficios artesanales y consolidar la imagen del sector y la identidad nacional.
- Elevar el nivel socio-cultural, profesional y económico de los artesanos y las personas vinculadas al sector.
- Fomentar la comercialización nacional e internacional de los productos artesanales.
- Incrementar la participación de la artesanía en la economía y contribuir a la generación de empleo.
- Concertar el desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales y gestionar recursos financieros y técnicos para invertir en el sector.
- Lograr la eficacia y eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
- Promover el intercambio de experiencias, conocimientos y técnicas que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
- Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías aplicadas a la artesanía en un marco de rescate, preservación y desarrollo del sector
- Fomentar la formación de conciencia ecológica y el compromiso de asegurar la sostenibilidad de las materias primas naturales que utiliza

No. IDENTIFICACIÓN FISCAL EN EL PAÍS (4): N.I.T.860.007.887.8

DATOS DEL AVALISTA (5):

V) DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

ORIGEN DE LA INICIATIVA:

La iniciativa ha surgido como solicitud de numerosas microempresas de alfarería de la zona que requieren mejoramientos organizacionales, tecnológicos y comercialización para poder vender sus productos en mejores condiciones competitivas y consolidar este renglón económico como alternativa premunete de empleo e ingresos para muchos artesanos.

INSERCIÓN Y RECONOCIMIENTO EN PROGRAMAS EXISTENTES A NIVEL NACIONAL (6):

El proyecto consolida la cadena de producción de alfarería de esta región. Esta cadena es pionera del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal, adelantada en su primera etapa

2001-2003 por Artesanías de Colombia con recursos del ONUDI y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Nacional.

Las cadenas de producción para microempresas constituye una estrategia de mejoramiento de la competitividad de aglomerados de pequeños núcleos productivos regionales ubicados en una misma área, cuya producción tiene una demanda cierta en el mercado, pero que afrontan problemas de asociatividad, tecnología, calidad de productos, diseños de ofertas, promoción y mercadeo. Las cadenas, de las cuales Artesanías de Colombia apoya actualmente 12, en su primera etapa han propiciado la articulación del apoyo institucional y mejorado las condiciones productivas de numerosos artesanos del país.

ESTUDIO PRELIMINARES (7):

El Censo Económico Nacional, Sector artesanal, realizado por Artesanías de Colombia, Bogotá, en julio de 1998, sobre una muestra de 60.000 artesanos, recabó información sobre las variables organizacionales, productivas, de crédito, empleo, materias primas, tecnología, diseños, mercados y la problemática en general que aqueja los artesanos del país.

La Empresa realizó en 2002 el Diagnóstico “Propuesta para el mejoramiento tecnológico de la cerámica artesanal en La Chamba, Tolima, en los procesos de extracción/beneficio de materias primas, fabricación y cocción de las piezas”.

SITUACIÓN EXISTENTE Y PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA POBLACIÓN.

Sobre los resultados del Diagnóstico realizado por Artesanías de Colombia se implementó una fase inicial de desarrollo del proyecto en los eslabones de producción y comercialización que sentó las bases tecnológicas y de diseño de productos para ampliar sus beneficios a más actores en la cadena. En esta fase inicial se plantearon e implementaron soluciones, así:

- Mejoramiento del puesto de trabajo en el taller y disfuncionalidad del espacio de la casa-taller que afecta la salud de los artesanos y la eficiencia de la producción.
- Mejoramiento del sistema de producción con el diseño y elaboración de: espátulas para los acabados, matrices de arcilla para hacer moldes de madera, bruñidora en resina poliéster para el brillo manual de piezas, secador de piezas en guadua y zinc y un horno a gas con sistema de vagón-puerta.
- Se apoyó la promoción y comercialización de la alfarería de La Chamba a través la participación en las ferias MANOFACTO y EXPOARTESANIAS, rondas de negocios, página web, catálogos impresos y ventas directas en Almacenes.
- Se creó el Sello de Hecho a Mano para la artesanía de La Chamba como certificación de calidad artesanal que estimula la comercialización internacionales cual fue otorgado a los mejores 5 talleres de La Chamba..
- Se mejoraron e innovaron líneas de productos integradas a las exposiciones "Casa Colombia" y "La Cena en Escena".

Minería: Se logró, con el apoyo de la Cámara de Comercio local, la caracterización físico-química,

pedológica, mineralógica y el cálculo de reservas de las arcillas. Se identificó el “oropel” (biotita o mica), material que desvaloriza el producto y técnicas para contrarrestarlo.

- Nivel organizacional: Con apoyo de Trabajo Social se motivó la participación y se promovió la organización asociativa de los beneficiarios. De este proceso se obtuvieron como logros:

1. Disminución del oropel en el producto.
2. Arcilla más suave y manejable.
3. Brillado más rápido.
4. Mejor calidad.
5. Mayor rendimiento.
6. Disminución de piezas rotas en la quema.
7. Menores costos de producción.
8. Mejor la salud del artesano.
9. Productos más livianos.

Los avances alcanzados demostraron la permeabilidad al cambio de la comunidad alfarera y facilitará la puesta en práctica de las propuestas de mejoramiento tecnológico orientadas a:

- Mejorar y cambiar la pasta cerámica adaptándola a la experimentación con nuevas técnicas y diseños.
- Experimentar nuevas técnicas de moldeo (Ejem.: torno) que respondan a la demanda de nuevos diseños.
- Terminar de desarrollar las propuestas tecnológicas para acabados, bruñido, secado y horneado.
- Disminuir el grosor, el peso y mejorar la resistencia y calidad del producto.
- Estandarizar procesos y registrar procedimientos.
- Definir y organizar funciones productivas.
- Integrar los diferentes agentes involucrados en cada eslabón.
- Desarrollar una visión empresarial en los talleres.
Proyectar los beneficios a más talleres para un mejoramiento sostenido de la competitividad.

Los problemas concretos aún pendientes en esta cadena de producción de alfarería y que resolverá el proyecto son:

- Débil manejo ambiental en las minas de arcillas.
- Falta regular los procesos productivos de: extracción-beneficio de arcillas, preparación y corte de pasta en las diferentes comunidades.
- Los procesos de moldeo son ineficientes por falta de ergonomía en puestos de trabajo (81%) y una inapropiada distribución de la planta del taller.
- Hay una baja homogenización en el proceso de moldeo que arroja piezas muy desiguales.
- Existe ineficiencia en el proceso de cocción que sea realiza en hornos de barro (bahareque) o a cielo abierto, usando leña como combustible, lo cual genera impactos ambientales por deforestación y emisión de gases.
- Hay ineficiencia en el proceso de bruñido manual con piedras, en el cual se invierte el 60% del tiempo de producción.
- Falta extender una cultura de prevención de riesgos laborales del artesano.
- No se dispone de manuales prácticos (cartillas) de procedimientos que organicen y orienten mejor el desempeño de las competencias laborales del alfarero.
- Hay una débil gestión empresarial por parte de los jefes de taller y organizaciones artesanales existentes.

- Se desconocen otras experiencias artesanales nacionales más avanzadas de alfarería y cerámica.
- Hay ausencia de una cultura de calidad hacia el cliente interno y externo.
- Existe escaso desarrollo y apropiación de nuevos diseños para el mercado.
- Predomina una amplia intermediación comercial y un desconocimiento del cliente.
- Falta desarrollar una imagen del producto artesanal.

VI) BENEFICIARIOS

BENEFICIARIOS DIRECTOS:

Los beneficiarios directos serán 93 talleres artesanales familiares asociados e independientes, integrados por 498 artesanos; 12% sin escolaridad y 70% con primaria incompleta.

El 71% de los alfareros de la región son mujeres que dominan los procesos de producción en sus fases de preparación de materia prima, moldeo, alisado y bruñido y derivan de su trabajo los principales ingresos para el hogar. Como jefes de hogar sustentan con su trabajo el ingreso familiar y son reconocidas como líderes de la alfarería, ya que dominan los principales procesos que generan el mayor valor agregado del producto.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS:

Se calcula en 360 personas, familiares de los productores directos y comercializadores y clientes vinculados a las empresas comercializadoras nacionales y exportadores como Pottery, ANAIDA, IBANASCA y otros.

VII) MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO:

VIII) OBJETIVOS; MARCO LÓGICO (8):

OBJETIVO GENERAL:

Consolidar la minicadena de alfarería artesanal de El Guamo, El Espinal, Natagaima, Flandes y Suárez a través del desarrollo tecnológico, el diseño y el fortalecimiento empresarial.

OBJETIVO ESPÉCIFICO:

- Mejorar las condiciones de proveeduría de materias primas para la artesanía (arcillas) en volumen, calidad y sostenibilidad.
- Mejorar la eficiencia de los procesos productivos: moldeo, secado, acabado, bruñido y cocción.
- Normalizar los procesos productivos y productos con referentes de calidad propios de la artesanía.
- Mejorar las condiciones de seguridad laboral del artesano.
- Hacer negocios más efectivos aplicando técnicas de administración.
- Diseñar y desarrollar nuevos productos con imagen para nuevas necesidades de mercado.
- Incrementar los beneficios de la comercialización.

METAS A OBTENER (9):

- Una explotación sostenible de arcillas y pasta cerámica de calidad según plan productivo.
- Procesos de moldeo, secado, acabado, bruñido y cocción innovados tecnológicamente
- Procesos productivos y productos normalizados con referentes de calidad propios de la artesanía.
- Puesta en práctica de recomendaciones de seguridad laboral.
- Negocios manejados con técnicas de administración.
- Nuevos diseños de productos con imagen.
- Acuerdos de negocios y estrategias de promoción y mercadeo que amplíen el acceso a mercados y ganancias

ACTIVIDADES (10):

- Asistencia técnica en cerámica para elaborar pasta o barbotina.
- Asesoría en diseño industrial para construir cortador de pasta.
- Gestión institucional ante Ministerios del Ambiente y Minas para aplicar el Código a la pequeña minería.
- Pasantías entre localidades mineras y con centros de cerámica de Bogotá.
- Asesoría de Trabajo social para seguimiento, evaluación de metas, motivación y manejo de grupos.
- Asesoría para mejorar tecnológicamente el moldeo, el secado y la distribución de planta.
- Asistencia para innovar tecnológicamente el moldeo y el bruñido y transferir tecnología de cocción a gas.
- Capacitación en manejo de tornos (levante, tarraja), vaciado, prensado y elaboración de moldes de yeso.
- Asistencia técnica de ingeniería industrial para normalizar procesos (pasta, moldeo, vaciado, prensado, secado y cocción).
- Diseño gráfico y elaboración de manuales de procedimientos de control de calidad.
- Impresión de medios divulgativos de seguridad laboral.
- Capacitación empresarial y comercial.
- Asesoría financiera para acceso y manejo de microcrédito.
- Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos, transferencia de propuestas de empaque y embalaje.
- Asesoría en diseño gráfico para elaborar medios promocionales de nuevos productos (afiches,

etiquetas, catálogo) e impresión de los mismos.

- Capacitación en manejo de computador e internet para acceder y participar del "Sistema de Información y Asesoría para la Artesanía, SIART", proyecto de Artesanías de Colombia.
- Participación en ferias comerciales y eventos promocionales regionales y nacionales.

IX) DESCRIPCIÓN SOCIAL, POLÍTICA, CULTURAL Y ECONÓMICA DE LA ZONA.

DEL MUNICIPIO – REGIÓN:

El Departamento del Tolima es depositario de una centenaria tradición de artesanos heredada de las comunidades indígenas, coyaimas, natagaimas, y panches que aún hoy viven y mantienen oficios de cestería, alfarería y de instrumentos musicales, como expresión vital de su cultura y como medio de vida.

El municipio del Guamo está ubicado a 321 metros a nivel del mar, siendo de piso térmico cálido (26°). Tiene 32.416 habitantes y originariamente el municipio está asentado en territorio que perteneció al Cacique indígena Catufa, perteneciente a las tribus de Lemayaes, Catufas, Pincos y Yaporogos, y que hacen parte de la familia lingüística de los Pijaos. El Guamo es centro artesanal por excelencia, siendo la artesanía uno de los principales renglones de ocupación entre sus habitantes.

El Espinal es el segundo municipio en importancia después de la capital del Tolima, Ibagué, y se encuentra situado en el centro del Departamento, en posición estratégica que enlaza las principales vías de acceso con el norte y sur del país. Aunque también fue territorio de los aguerridos Pijaos, con la conquista española se convirtió en un latifundio de tal extensión que le valió el título de "Hacienda del Llano Grande".

El Municipio de Natagaima está ubicado sobre la carretera que conecta el centro del Tolima con el Huila. La población rural está compuesta en su mayoría por los Cabildos indígenas Pijaos, pero su casco urbano cuenta con una infraestructura de servicios básicos que la convierten en punto de enlace con municipios y veredas vecinas. A nivel cultural son reconocidas sus fiestas de San Juan, que son el espacio más importante de proyección artística durante todo el año. En este municipio es famosa la alfarería en barro cocido y la tejeduría en palma de iraca. Los indígenas Pijaos están organizados en cabildos legalmente constituidos; cada cabildo tiene entre 20 y 200 familias. Natagaima cuenta con 21 Cabildos indígenas que son el 60 % de la población total del municipio.

GENERALES DEL PAÍS: Colombia:

Área: 1,141,748 Kms cuadrados.

Población: 42.300.000 habitantes. (Proyecciones DANE para 2001)

Población urbana (2000): 75%

Capital : Bogotá D.C. Población en Bogotá: 8.500.000 habitantes

Observación: es el único país en Sur América con costas en los océanos Atlántico y Pacífico

Densidad poblacional : 40,7 habitantes por km²

Crecimiento poblacional (2002): 1,8% anual

Principales ríos: Magdalena y Cauca.

Punto más alto: Sierra Nevada de Santa Marta 5980 msnm.

Ciudades principales: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena.

Expectativa de vida (2000) : 72 años. Promedio de 68,8 Años en los Hombres y 75,1 en las Mujeres (Informe PNUD Desarrollo Humano 2001).

Partos por mujer (2000): 2.6

Mortalidad en niños menores de 5 años: 2.34%

Desnutrición en niños menores de 5 años: 6.7%

Distribución por raza: 58% Mestizo (Mezcla de blanco e indio), 20% Blanco, 14% Mulato (Mezcla de blanco y negro), 4% Negro, 3% Zambo (Mezcla de negro e indio), 1% Indígena.

Estructura de la sociedad según edad:

0-14 años: 33% (Hombres 6,474,927; Mujeres 6,321,404)

15-64 años: 62% (Hombres 11,725,078; Mujeres 12,333,982)

Más de 65 años: 5% (Hombres 780,486; Mujeres 945,072) (Julio 1998 est.)

PNB per capita : US\$ 2.020

PIB : US\$ 85,3 billones

PIB por sectores : Agricultura 13.5%, Industria 29.8%, Servicios 56.8% (2000) .

Inflación anual : 8.7% (2001)

Productos más importantes: Café, Petróleo, Carbón, Esmeraldas, Caña de azúcar, Textiles, Flores, Banano.

Socios comerciales de importancia: EE.UU., Unión Europea, Venezuela.

Taza de desempleo: 17%

LUGAR QUE OCUPA EL PAÍS EN EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO:

En el informe divulgado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el 2001, Colombia ocupa el puesto 62 a nivel mundial. Colombia todavía presenta una menor calidad de vida de su sociedad comparado a Argentina, Uruguay, Chile y Costa Rica, que figuran como países de alto desarrollo humano. Además, Colombia está por debajo de los niveles de países como México, Panamá y Venezuela, entre los de su categoría.

X) PLAN DE TRABAJO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

XI) EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DESPUÉS DE TERMINADO EL PROYECTO:

VIABILIDAD ECONÓMICA:

Los equipos y herramientas se entregarán con créditos blandos y se fortalecerá el fondo rotatorio de capital existente, establecido bajo contrato con ONUDI, para hacer extensiva la tecnología a otros talleres.

VIABILIDAD TÉCNICA:

Establecimiento de alianzas comerciales con exportadores, comerciantes y artesanos para impulsar nuevas tecnologías que incrementen productividad y competitividad.

La promoción y comercialización permanente de Artesanías de Colombia atraerá nuevos clientes a La Chamba

VIABILIDAD SOCIOCULTURAL:

Fortalecimiento de organizaciones artesanales

