



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**INFORME DE GESTION SOCIAL 1995
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD
ARTESANAL DE LA REGION OCCIDENTE DE COLOMBIA**

**Responsable: Lyda del Carmen Díaz López
Profesional Unidad Técnica**

Profesionales Regionales: Carola Rivillas Cardona

Eje Cafetero

**Carmen Lilia Eraso
Nariño**

Santafé de Bogotá, Enero 1996

INDICE

Antecedentes

Introducción

1.Contexto Regional

2.Descripción de las actividades del Proyecto

2.1.Departamento del Chocó

2.2.Departamento de Antioquia

2.3.Departamento de Caldas

2.4.Departamento de Risaralda

2.5.Departamento del Quindío

2.6.Departamento del Valle del Cauca

2.7.Departamento del Cauca

2.8.Departamento de Nariño

3.Alcances del Proyecto

4.Concertación del desarrollo regional

4.1.Dificultades

5. Proyección

Conclusiones

Anexos

Regional OCCIDENTE



INFORME DE GESTION SOCIAL 1995
PROYECTO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD
ARTESANAL DE LA REGION OCCIDENTE COLOMBIANA

Antecedentes

Artesanías de Colombia como todas las entidades del estado colombiano, han adelantado históricamente sus actividades en concordancia con las políticas trazadas en su momento por los diferentes gobiernos nacionales, los que a su vez han promovido políticas acordes con las tendencias mundiales.

En 1990, la empresa privilegió el trabajo por proyectos y su ejecución a través de convenios, buscando una mayor incidencia en los procesos de desarrollo del subsector artesano y una mayor participación de los actores locales y regionales del desarrollo en dicho proceso.

Posteriormente y en 1991, el gobierno nacional impulsa en el país un proceso que a nivel mundial venía dándose desde la última década, orientado hacia la modernización del estado, implicando en él conceptos de eficiencia, eficacia, desconcentración de funciones y privatización de las mismas, reducción del gasto público y fortalecimiento del proceso de descentralización administrativa.

Esta política estatal se fortalece con los preceptos de la nueva Constitución Política Nacional, promulgada en dicho año y mediante la cual el país privilegia los principio de democracia participativa:

En este panorama nacional, Artesanías de Colombia fortalece las estrategias definidas en 1991 ampliando su cambio de acuerdo a los mandatos de modernización estatal.

En este contexto se definen los proyectos regionales en 1992, concibiéndolos como una estrategia institucional de planificación, de construcción de democracia participativa y de descentralización presupuestal; se reduce y reorganiza la planta de personal, se diseña un nuevo organigrama con las respectivas misiones y funciones de las diferentes dependencias y los roles previstos en la nueva estructura horizontal de equipos de trabajo basados en el concepto de planta global y semiglobal; buscando así una mejor asignación de los recursos humanos y una mas adecuada y racional vinculación y selección del personal; lo que llevó a que la Subgerencia de Operaciones hoy Subgerencia de Desarrollo, iniciara un proceso de "aprender haciendo", que validó el armado de dicha estructura, en la que además se involucró el conflicto de roles y la ubicación de nuevas áreas.

El proceso de modernización institucional se complementa con la privatización y desconcentración a través de la delegación de la ejecución en las organizaciones de base tanto del artesanado como de la sociedad civil en general, en las entidades estatales, privadas y no gubernamentales de apoyo, de los niveles local, departamental, regional y nacional.

Referente a la definición de los proyectos regionales, se adelantó un proceso de trabajo interesantem mediante la conformación por tres meses de un equipo multidisciplinario de trabajo, en el que se involucraron los profesionales de las áreas de Fomento, Planeación y Gerencia.

Se partió de la información básica suministrata por los artesanos en sus proyectos locales del quinquenio 85-90, las monografías socioeconómicas de la actividad artesanal municipal y nacional realizadas en el mismo período y el conocimiento de los funcionarios de campo que en la empresa se tenía en dicho momento.

Metodológicamente se trabajó en Seminarios y Talleres permanentes de todo el equipo combinado con grupos de trabajo por región.

Se retomó la organización de los Consejos Regionales de Planificación CORPES y aunque no quedó explícito en ninguno de los documentos, en las discusiones estuvieron implícitos algunos conceptos que sustentaron la viabilidad de la estrategia de los proyectos regionales, entre los que tenemos:

-Un efectivo proceso de regionalización hará posible un crecimiento económico del subsector artesano colombiano, lo que además corregiría el centralismo institucional.

-La estrategia de regionalización estimularía la inversión regional e involucraría los conglomerados artesanos locales y regionales a las múltiples tareas del desarrollo.

-Mediante esta estrategia se viabilizarían las metas de equidad promulgadas por la Constitución y se viabilizaría el alcance de una mayor justicia distributiva.

-Los proyectos regionales permitirían una descentralización y desconcentración que permitiría a Artesanías de Colombia y al artesanado en general un real ejercicio democrático, ya que se busca una amplia participación local y regional en la toma de decisiones y en la administración de los proyectos (lo que no contradecía la saludable coordinación propuesta en la administración central) buscando una acción participativa coherente, organizada y efectiva; acorde con el rediseño de su estructura organizacional y la política impulsada por el gobierno nacional .

-En estos proyectos se definieron como actores del desarrollo los beneficiarios de la acción (Asociaciones, Grupos Veredales, Cooperativas, Talleres,Comités y otros), los del nivel de apoyo como las administraciones públicas y sus servicios, las ONG's de apoyo, el sector privado y otros que cofinancian y los encargados de los servicios técnicos del estados.

-La integralidad de los proyectos debería ser acorde con la misión institucional y la especificidad del proceso productivo artesanal.

-La escasez de presupuesto de inversión social tendría que conjurarse mediante la búsqueda de

financiamientos para actividades específicas de los proyectos, como la formación, la investigación y otros campos.

Así, de la mano del proceso de modernización institucional, surgen los proyectos regionales, los que al finalizar su segundo año de ejecución requieren ser analizados a profundidad por el conjunto de la entidad y sus beneficiarios, evaluando sus aciertos, desaciertos y las desviaciones que hayan podido sufrir; buscando así fortalecer su propósito fundamental: el apoyo y la dinamización del desarrollo del subsector artesano de la región y del país.

Introducción

El Proyecto de FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DEL OCCIDENTE COLOMBIANO, es un proyecto de política, en el que se plantea el ordenamiento marco de los recursos destinados a la región y el ordenamiento de las potencialidades de la artesanía de la región.

Su política es de integralidad desde la perspectiva de la actividad artesana, lo que posibilita la unión de las personas vinculadas a ella, al rededor de un propósito de desarrollo regional.

Este proyecto es de mediano plazo y posee una vida útil de 5 años que inició en 1994 y finaliza en 1998.

Operativamente es un proyecto consecuente con el proceso de descentralización institucional, toda vez que sus recursos poseen destinación específica y son intransferibles a otras regiones, consecuente con el proceso de privatización y desconcentración de funciones a través de la delegación de la ejecución en entidades territoriales y organizaciones de la región, lo que conlleva al fortalecimiento de las mismas.

Este proyecto busca facilitar la interacción de los ámbitos locales y regionales como dimensiones vitales de la planeación del desarrollo y la dinámica e influencia recíproca y múltiple de la diversa actividad artesana de la región.

El presente documento se presenta como informe general de avance del proyecto regional,

lacionándose en él las actividades adelantadas en la vigencia 1995, como parte de proyectos locales y departamentales; así como se la inversión realizada, cuyo monto total alcanzó la suma : \$442.721.000.

Contexto Regional

La Región Occidente Colombiana, se caracteriza por poseer una diversidad de expresiones culturales, entre ellas la artesanía, debido a la multiétnicidad y el pluriculturalismo que la determinan.

Como actividad económica, la artesanía en la región genera un porcentaje importante de puestos de trabajo en todas las fases de su proceso productivo y en lo que concierne específicamente al artesano productor mantiene por lo menos un número de 22.000 artesanos, de acuerdo a la información suministrada por la encuesta nacional artesana realizada entre 1992 y 94 y por la información de los proyectos locales cofinanciados.

Los principales oficios practicados son la cestería, la tejeduría, la orfebrería, los oficios relacionados con las maderas y los de tipo decorativo fundamentalmente, siendo extenso el listado de los que son practicados en menor porcentaje pero no por ello menos importantes.

.Descripción General de Actividades

Durante la vigencia de 1995, se cofinanciaron 27 proyectos de desarrollo artesanal local entre los que sobresalen los adelantados por las etnias Eperara-Siapidara del Pacífico Nariñense y los de los Waunan del Bajo San Juan; así mismo 3 proyectos de desarrollo artesanal departamental,

destacándose el Proyecto Bambú-guadua del departamento del Quindío. Se suscribieron 17 Convenios de cofinanciación para igual número de proyectos y se adicionaron 5 Convenios de cobertura departamental, regional y nacional, entre los que se destaca el realizado con la Fundación FES, cuyo objeto es el apoyo de investigaciones relacionadas con el manejo sostenible del recurso natural empleado como materia prima en la artesanía.

Durante este año se realizaron 236 actividades de investigación, capacitación, asesorías, asistencia técnica, divulgación, adquisición de productos para el fomento, así como actividades de seguimiento y evaluación de los proyectos (con una concentración 38% de las actividades en Nariño), una cobertura de 59 municipios, 55 localidades, 4.776 beneficiarios directos con una participación femenina del 62% y masculina del 38% y una intensidad horaria de 32.112 horas.

La población beneficiaria del Proyecto Occidente en 1995 tuvo una participación del 43% en población indígena, 22% tradicionales urbanos, 19% rural tradicional, 11% afrocolombianos y el 5% urbanos contemporáneos., sobresaliendo a nivel de participación departamental Nariño con el 24% y Cauca con el 10%, seguidos de los demás departamentos

Con las actividades adelantadas desde 1994, se han ido creando las condiciones para la dinamización de procesos de desarrollo artesanal local y departamental, por lo que en este momento del proceso de ejecución del proyecto regional relacionaremos con mayor énfasis las actividades de estos dos niveles de interrelación regional.

2.1. Departamento del Chocó

El departamento del Chocó es poseedor de una gran diversidad étnica, biológica y cultural y entre sus múltiples expresiones culturales y productivas se encuentra la artesanía.

Este departamento registra los mayores índices de pobreza y sus niveles de ingresos no llegan al 50% del promedio nacional. El grado de analfabetismo en la población es el doble del promedio de la población rural en el país y el triple de las zonas suburbanas. La calidad física de la población de este departamento está por debajo del promedio nacional y sus necesidades de servicios básicos se encuentran insatisfechas.

En cuanto a la actividad artesanal, en el departamento se tienen identificados 1.800 artesanos productores, de acuerdo al número de talleres a los que se llegó durante la aplicación de la encuesta artesanal, previéndose que existen 1.000 artesanos más que se encuentran ubicados en las comunidades indígenas fundamentalmente.

Los oficios predominantes son la cestería, la orfebrería, labrado en madera, calado en madera y ebanistería, así como otros de connotación decorativa.

La artesanía se plantea aquí como una de las actividades económicas de gran posibilidad como alternativa de ocupación, tanto por la abundancia de mano de obra, por la riqueza de recursos naturales susceptibles de aprovechamiento sostenible, como por la diversidad de oficios artesanales conocidos por la población.

2.1.1 Población objetivo en 1995

La población objetivo de esta fase de trabajo fueron las comunidades artesanas indígenas del Bajo San Juan y Jurubidá, así como las afrocolombianas de Istmina, Bahía Solano y Quibdó; con 433 personas beneficiarias directas.

2.1.2 Mecanismos de Ejecución

La ejecución de actividades en el Chocó durante esta vigencia, se desarrolló a través de Convenios con entidades no gubernamentales de carácter nacional y con presencia en la región, con las comunidades beneficiarias y con ejecuciones directas.

Las principales actividades ejecutadas fueron las relacionadas con Investigación sobre recursos naturales, capacitación técnica y Diseño para mejoramiento de productos; para un total de 37 actividades (cuadro anexo).

Los resultados de las asesorías en Diseño pudieron valorarse positivamente en EXPOARTESANIAS 95.

2.1.3 Criterios de Seguimiento y Evaluación

En esta vigencia se continuó con el fortalecimiento de las actividades de seguimiento y evaluación destacándose las de las primeras fases de los proyectos comunitarios en el departamento, sobre el manejo adecuado de recursos naturales empleados intensivamente en la producción artesanal y cofinanciados por la Empresa. Estas actividades se realizaron conjuntamente con las entidades ejecutoras.

2.2. Departamento de Antioquia

La actividad artesanal del departamento de Antioquia presenta un comportamiento muy especial ya que a la vez que mantiene una pequeña pero importante producción tradicional símbolo de la antioqueñidad como el guarniel o carriel, la cerámica de Carmen de Viboral, la juguetería en madera, la pintura costumbrista en vidrio y la orfebrería de Santafé de Antioquia; también ha estado generado una gama de productos originados en oficios y diseños de reciente aplicaciones contemporáneas.

En la actualidad se tienen identificados 1.325 artesanos productores de 22 municipios, con una distribución de 806 hombres cabeza de taller y 519 mujeres cabeza de taller, previéndose que el número aproximado de población artesana es de 5.000 artesanos.

Los problemas principales de la artesanía antioqueña consiste en la pérdida de valores culturales, el escaso desarrollo tecnológico de la mayoría de oficios y deficiencias de diseño en los productos.

2.2.2 Población Objetivo en 1995

La intervención institucional ha estado sujeta a las propuestas surgidas de la base artesana o de las entidades de apoyo, siendo escasas en términos generales durante el último año. La cobertura fué de 100 personas.

2.2.3 Mecanismos de Ejecución

La ejecución de actividades durante esta vigencia, se desarrolló en forma directa, a partir de contratos con profesionales de la región; ejecutándose 5 actividades entre las que se destacó la asesoría en Diseño. (cuadro anexo)

2.2.4 Criterios de Seguimiento y Evaluación

Esta actividad se concentró fundamentalmente en la localidad de Carmen de Viboral por las implicaciones futuras de la propuesta de trabajo de la localida

2.3. Departamento de Caldas

En el departamento de Caldas se han identificado 1.691 artesanos productores, creyéndose que su número aproximado es de unos 3.000, distribuidos en 20 poblaciones con una mayor concentración en Aguadas, Manizales y Riosucio .

De los artesanos identificados 695 son hombres cabeza de taller dedicados a oficios relacionados con la ebanistería, cuero, metales y el trabajo con maderas principalmente y 996 mujeres cabeza de taller dedicadas a la tejeduría y trabajos con fibras naturales.

Entre los principales problemas de los artesanos del departamento, están el bajo desarrollo organizativo como productores diferenciados, los débiles canales de comercialización y productos de regular calidad.

2.3.1 Población Objetivo en 1995

El énfasis principal se está haciendo hacia los artesanos tradicionales urbanos y rurales de la localidad de Aguadas, los ebanistas de Salamina y los artesanos contemporáneos de Marmato; con una cobertura alcanzada de 365 personas.

2.3.2 Mecanismos de Ejecución

La actividad en el departamento se realizó bajo la estrategia de convenio de cofinanciación con una entidad no gubernamental de orden departamental, con las organizaciones artesanas de base de las respectivas localidades y en forma directa.

En esta vigencia, se desarrolló un total de 30 actividades, entre las que se destacan las de Diseño para el mejoramiento de la calidad de los productos y las de organización comunitaria (cuadro anexo)

2.3.3 Criterios de Seguimiento y Evaluación

Durante ésta fase se realizaron actividades de seguimiento a los proyectos de Marmato, Salamina y Aguadas.

2.4. Departamento de Risaralda

En el departamento se han identificado 754 artesanos productores, de los cuales 430 son hombres cabeza de taller y 324 mujeres cabeza de taller. Teniendo en cuenta que no se pudo llegar con la encuesta artesanal a zonas de conflicto, se prevee que por lo menos existen 300 artesanos más en estas zonas cuyos núcleos principales de población son indígenas y afrocolombianos.

La artesanía está representada por técnicas de cestería en diferentes fibras vegetales como la calceta de plátano y bejucos, muebles en maderas diferentes entre ellas el bambú-guadua , labrado de madera blanca y objetos decorativos.

Los problemas principales son originados en calidades deficientes, bajos niveles organizativos y de desarrollo tecnológico, así como pérdida de elementos de identidad.

2.4.1 Población Objetivo en 1995

En esta vigencia, la cobertura se amplió hacia artesanos tradicionales de las poblaciones Risaraldenses del occidente, llegando a 587 personas beneficiarias directas.

2.4.2 Mecanismos de Ejecución

La ejecución en Risaralda se desarrolla fundamentalmente en forma directa combinando con colaboraciones no formales de otras entidades . Se realizó un total de 13 actividades, entre las que se destacaron las asesorías en Diseño para el mejoramiento y búsqueda de nuevos productos y las de formulación de proyectos en las localidades donde se inició el trabajo. (cuadro anexo)

2.4.3 Criterios de Seguimiento y Evaluación

Fundamentalmente se realizaran actividades de seguimiento en las localidades de Pereira, Santa Rosa y Dosquebradas y de acompañamiento en los sitios nuevos de trabajo.

2.5. Departamento del Quindío

La población artesana del Departamento identificada a través de la encuesta artesanal, asciende a 1.219 personas, de las cuales 562 son hombres cabeza de taller y 657 son mujeres cabeza de taller y se ubican preferencialmente en la ciudad

Los oficios artesanos principales son los tradicionales de cestería cafetera y calado en madera y los contemporáneos como cerámica, decorativos, muñequería y trabajos en bambú-guadua.

Los problemas principales son baja calidad y escaso posicionamiento de los productos en términos generales, así como bajos niveles de capacitación en áreas concretas de la empresa artesana. Aquí es importante resaltar el alto grado de organización del subsector en este departamento.

2.5.1 Población Objetivo en 1995

En esta fase se continuó con el apoyo a los artesanos contemporáneos urbanos y rurales de los municipios del centro y sur del departamento, alcanzándose una cobertura de 238 personas beneficiarios directos.

2.5.2 Mecanismos de Ejecución

Las actividades del Quindío se ejecutan todas mediante convenios interinstitucionales donde convergen apoyos de siete entidades del orden departamental. Las actividades ejecutadas fueron 23, correspondientes a cursos-talleres, asesorías sobre organización y comercialización. (cuadro anexo)

2.5.3 Criterios de Seguimiento y Evaluación

Durante esta vigencia, se fortalecieron las actividades de seguimiento al proyecto de Bambú-Guadua, al proyecto de comercialización departamental realizado a través de la Sociedad Manos del Quindío (antes SOARTEQUIN) y al proyecto de la Unidad Experimental de Armenia del Laboratorio Colombiano de Diseño.

2.6. Departamento del Valle del Cauca

La información que poseemos sobre la población artesana de este departamento aún es insuficiente, teniendo identificados 293 artesanos urbanos de las ciudades de Cali, Buga y Tuluá, de los cuales 67 son hombres cabeza de taller y 226 mujeres cabeza de taller.

Aún falta llegar con la encuesta artesanal a las poblaciones indígenas, afrocolombianas y bordadoras de Cartago.

Dentro de los problemas identificados se tiene la baja calidad de los productos, la escasa fortaleza como producto cultural local y los bajos niveles organizativos como población productora.

2.6.1 Población Objetivo en 1995

El trabajo fundamental se centró en las localidades de Cartago, Cali y los indígenas Eperaras y Waunanas, llegando a 160 personas beneficiarias directas.

2.6.2 Mecanismos de Ejecución

El trabajo se adelantó a través de convenios de cofinanciación con entidades municipales y organizaciones de base local, así como en forma directa. Se realizaron 5 actividades en las áreas de Diseño, Promoción y Asistencia técnica en recursos naturales.

2.6.3 Criterios de Seguimiento y Evaluación

En esta vigencia se realizaron fundamentalmente actividades de evaluación a los proyectos de recursos naturales con las comunidades indígenas del pacífico valluno.

2.7. Departamento del Cauca

En el departamento se tiene identificada una población artesana de 700 productores de zonas rurales y pequeñas cabeceras, así como 120 del área urbana de Popayán, para un total de 820 personas, de las cuales 226 son mujeres cabeza de taller.

Falta llegar con la encuesta artesanal a las comunidades indígenas, previéndose un número aproximado de 3.000 artesanos en el Departamento.

Entre las características principales del artesanado del departamento está el de necesidades básicas insatisfechas, escasez de materias primas como la lana natural y bajos niveles de calidad del producto.

2.7.1 Población Objetivo en 1995

Durante esta fase se continuaron los apoyos a los artesanos urbanos contemporáneos afrocolombianos y a los tradicionales indígenas, afrocolombianos y mestizos, así como se reanudó en apoyo a los artesanos urbanos de Popayán, alcanzando un total de 517 beneficiarios directos.

2.7.2 Mecanismos de Ejecución

El Cauca ha sido uno de los departamentos donde las estrategias de Convenio de cofinanciación han tenido mayor aceptación, sobresaliendo las lideradas por las entidades territoriales indígenas. Se realizó un total de 26 actividades relacionadas con asesorías en diseño para la recuperación de diseños y simbologías tradicionales, mejoramiento y desarrollo de nuevos productos, Asistencia técnica a proyectos con recursos naturales y metodologías de formulación de proyectos. (cuadro anexo)

2.7.3 Criterios de Seguimiento y Evaluación

En esta vigencia se priorizó la evaluación de proyectos comunitarios sobre recursos naturales utilizados en la producción artesanal en comunidades rurales.

2.8. Departamento de Nariño

En este departamento se tienen identificados 8.474 artesanos productores, de los cuales el 88.16 % son hombres cabeza de taller y el 27% mujeres cabeza de taller, con una concentración del 64.7% en las áreas urbanas, específicamente en las localidades de Linares, Sandoná, La Cruz y Pasto.

Los artesanos de Nariño poseen un alto grado organizativo en talleres familiares y colectivos, los que aglutinan el 70% de la población a la que se llegó con la encuesta artesanal.

Los principales problemas del artesanado nariñense son los de abastecimiento de materias primas, falta de capital de trabajo, bajas y deficientes calidades y baja competitividad de los mismos, así como escaso desarrollo tecnológico.

2.8.1 Población Objetivo en 1995

La población objetivo principal fueron las comunidades indígenas de la zona andina y el corredor pacífico, los artesanos tradicionales de las ciudades de mayor concentración poblacional y los afrocolombianos de Barbacoas y Tumaco; llegándose a 1.153 beneficiarios directos.

2.8.2 Mecanismos de Ejecución

Las actividades de este departamento se adelantan fundamentalmente a través de convenios de cofinanciación con ONG's del nivel departamental y local, así como con entidades territoriales indígenas y municipios; con acompañamiento y asesoría directa permanente de Artesanías de

Colombia.

Durante esta vigencia se realizaron 91 actividades relacionadas con Asesorías de Diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos, sobre organización comunitaria, Cursos-Talleres sobre oficios artesanales, Talleres sobre metodologías para formulación de proyectos e investigación sobre recursos naturales empleados en la producción artesanal. (cuadro anexo)

2.8.3 Criterios de Seguimiento y Evaluación

Durante esta vigencia se fortalecieron las actividades de seguimiento a los proyectos ejecutados por comunidades indígenas y por organizaciones urbanas de Pasto, así como evaluaciones de los proyectos sobre recursos naturales de Ricaurte, Satinga y Sanquianga.

3. PRINCIPALES ALCANCES DEL PROYECTO

Considerando que la acción institucional a través de proyectos regionales es nueva y que su ejecución apenas alcanza un período de dos años, debe mirarse como un experimento en el que todos los actores tenemos mucho que aportar y mucho que aprender, para así alcanzar los prósitos propuestos.

Por lo anterior, este documento debe mirarse como un informe intermedio del proyecto y su avance referido a cada una de las actividades relacionadas en los objetivos específicos.

3.1 Actividad productiva

Con estos objetivos se ha buscado subsanar vacios relacionados con el conocimiento biológico de las especies vegetales empleadas en la producción artesanal, con el uso y manejo de los recursos

naturales renovables y no renovables y de aspectos relacionados con técnicas y tecnologías y con el producto como tal.

Sobre estos aspectos se ha avanzado con el estudio biológico y fenológico reproductivo y vegetativo de la palma weguer, chocolatillo, tetera, puchicama y bija; especies priorizadas por el estado crítico en que se encuentran, originado en la presión que en los últimos años se ha ejercido sobre la población de estas plantas que como todas las del pacífico poseen escasos individuos.

Se ha avanzado en el departamento del Quindío en prácticas de manejo y extracción del bambú-guadua adecuadas a la producción artesanal, en Risaralda en el procesamiento técnico de la calceta de plátano, en Caldas en el manejo técnico de las minas de arcilla de la comunidad alfarera de Portachuelo-Riosucio y en el Chocó en la adecuada recolección de la tagua.

Respecto a los recursos naturales la regional ha realizado esfuerzos significativos no solo en investigación sino también en la definición de metodologías de diagnóstico, seguimiento y evaluación de proyectos comunitarios relacionados con el tema, así como en la formulación de un proyecto actualizado sobre el tema que permita el acceso a recursos de cofinanciamiento de otras entidades y programas del orden nacional e internacional.

Igualmente se ha avanzado en la capacitación para la cualificación de destrezas y habilidades, en el mejoramiento del producto artesano y en el desarrollo de nuevos productos, siendo estos dos objetivos los que han fundamentado el plan de operaciones que ha permitido a la empresa canalizar recursos SENA para el sector artesano; posibilitando así el fortalecimiento de acciones de capacitación y diseño en todos los grupos beneficiarios del proyecto.

Las Asesorías en Diseño han abarcado un gran porcentaje de la actividad institucional, originado esto en los requerimientos de calidad e innovación del producto artesano tanto tradicional como contemporáneo y cuyos resultados experimentales se llevaron a prueba de mercado en EXPOARTESANIAS 95, con buenos resultados económicos para sus productores.

Entre las actividades de Diseño se destacó el evento "Taller de Pensamiento y Creatividad" adelantado durante un mes en Ubaté, bajo la orientación de una experta en diseño de joyas y dirigido a orfebres de filigrana de Barbacoas, Quibdó y Mompox. Su objetivo era el de incluir la plata como soporte del oro y la aplicación de la filigrana en el diseño contemporáneo de joyas; con el propósito de aumentar posibilidades de comercialización para este tipo de joyas e incrementar las alternativas de diseño, entre otras.

Los artesanos participantes fueron beneficiarios del programa de becas que Artesanías de Colombia posee con el ICETEX.

Así mismo es destacable la participación de la profesional responsable del proyecto regional en la pasantía de estudio realizada a la organización Manos del Uruguay, en el Uruguay, con el fin de conocer una experiencia organizativa y comercial exitosa que pueda ser aplicada en Colombia.

3.2 Actividad Comercial

Con estos objetivos el proyecto busca fomentar la organización eficiente de los talleres, propiciar el conocimiento de la oferta y la demanda, generación de información comercial permanente y fomento de estrategias comercializadoras.

En la investigación comercial se ha avanzado en el diagnóstico básico de los principales oficios de la región, en un catálogo general de productos probados en el mercado y en un estudio específico de la oferta del sombrero tejido en iraca; así mismo se trabajó en la Norma de Calidad ICONTEC del sombrero de iraca y la hamaca tejida a mano y en la definición de términos de referencia para estudios básicos de mercado.

Igualmente se inició un trabajo para la definición de una propuesta sobre economías de escala para los productores de sombreros de iraca en el país, que aún falta concluir.

Entre los alcances de este objetivo, merece destacarse la actividad de adquisición de productos

artesanos para el fomento, de la cual se han beneficiado 1500 artesanos de toda la región con priorización de aquellos que poseen proyectos cofinanciados por Empresa.

Las actividades relacionadas con el tema comercial han sido coordinadas y negociadas con la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia, quién ha orientado todos los procesos y en el caso de la adquisición de productos ha sido la ejecutora.

3.3. Aspectos financieros

Con este objetivo el proyecto pretende facilitar las condiciones de acceso de los artesanos productores de la región a los programas de financiamiento de Artesanías de Colombia y a los de otras entidades y programas del sector oficial y privado.

Las actividades tendientes a este logro han estado encaminadas a brindar información sobre las líneas de crédito institucional a todos los artesanos y organizaciones beneficiarias del proyecto, a promocionar, seleccionar y facilitar la concertación de los convenios para manejos departamentales de crédito, los cuales aún se encuentran en negociación; todo esto en coordinación con la Unidad de Crédito del área comercial

3.4 Términos socio-culturales

Con este objetivo se busca incidir en la valoración de la actividad artesana de la región, en el mejoramiento del nivel de ingresos de la población artesana, en la generación de mecanismos y dinámicas de articulación del artesanado a los procesos de modernización nacional y la organización por oficios, gremial, legal y política.

Para el logro de estos propósitos se ha adelantado una campaña nacional de divulgación institucional y del sector artesano, en la que han participado presupuestalmente todos los proyectos regionales. A nivel departamental se han ejecutado eventos divulgativos en Nariño, Quindío, Risaralda y Caldas;

se diseñó la imagen corporativa del proyecto comercial " Manos del Quindio", la campaña divulgativa del proyecto " Parque Loma de La Cruz" de Cali y se diseño y montó la exposición itinerante "Artesanía y Ecología" correspondiente al convenio suscrito con la Fundación FES.

En el tema de organización por oficos, se ha apoyado a la Asociación de Artesanos del Quindio en los talleres, mesas de trabajo y seminarios que sobre el tema han organizado, lo que ha permitido iniciar este proceso organizativo en dicho deparatamento, experiencia que servirá para incentivar este proceso en otras subregiones del occidente.

4. CONCERTACION DEL DESARROLLO ARTESANAL

De acuerdo a las directrices trazadas por la entidad y en el sentido que a la empresa corresponde trazar la política para el subsector artesano y acompañar el desarrollo de sus acciones a través de la concertación con entes regionales, departamentales y municipales; el proyecto regional de occidente continuó con el fortalecimiento de este proceso iniciado en 1991.

Es así como en la vigencia 1995 se suscribieron 17 convenios con entes territoriales indígenas, alcaldías, ONG's y grupos de base, se renegociaron y adicionaron 4 convenios de orden nacional y departamental y se continuó con la ejecución del convenio suscrito con P.N.R.

Estos convenios no solo se han constituido en el instrumento que posibilita la cofinanciación de los proyectos por parte de Artesanías de Colombia, sino también el instrumento que permite canalizar recursos de otros entes y programas municipales, departamentales y regionales, para el sector artesano del occidente.

Estos procesos de concertación regional han sido además fortalecidos con los liderados por la gerencia general y Subgerencia comercial y en beneficio de la región, como los adelantados en torno a la creación de la Unidad Experimental de Pasto del Laboratorio Colombiano de Diseño.

5. LIMITACIONES

Para la ejecución del proyecto regional existen sobre todo dificultades en la concertación de la programación de actividades para los períodos de fin y comienzos de año, en los que los artesanos se dedican a preparar la producción para los eventos comerciales y feriales de temporada navideña y año nuevo, así como en las temporadas de cosecha de productos agrícolas básicos en los diferentes núcleos.

Otra limitante encontrada para los procesos de promoción institucional y concertación, es la carencia de documentos institucionales especializados, que demanda esfuerzos mayores para los profesionales de la Unidad Técnica, quienes constantemente requieren dedicar tiempo a la preparación de los mismos, restándole dedicación a otras actividades de mayor pertinencia a la concertación del desarrollo.

Merecen enunciarse además dificultades relacionadas con la dispersión geográfica de los artesanos y con la carencia e insuficiencia de vías de acceso, lo que no solo encarece los costos del proyecto sino que limita los resultados en el componente comercial de los mismos.

6. PROYECCION

Considerando que el Proyecto de la Región Occidente posee un plan de actividades cuantificadas hasta 1998 y que ha venido trabajando en actividades básicas de capacitación, asesoría e

investigación, entre otras y que se contemplan además otras actividades de enlace regional como la organización de la producción por oficios, por redes de producción y la potencialización de economías de escala; se sugiere a partir de 1996 se continúen fortaleciendo los aspectos de cualificación de los procesos artesanales y se enfaticen esfuerzos hacia la búsqueda de procesos que las fortalezcan para el cumplimiento de los propósitos generales del proyecto .

Dentro de las proyecciones es importante retomar experiencias como las del Quindío, con las que se después de un proceso de 5 años, se ha logrado incertar los proyectos de la población artesana en los planes de desarrollo municipales y departamentales; los cuales requieren esfuerzos mayores por parte de Artesanías y de los artesanos para lograr que el salto dado se convierta en un verdadero modelo para la región en la medida que se logre mantener dicho logro y avanzar en su incersión en planes regionales, de tal manera que los alcances del nivel administrativo se transformen en verdaderas acciones que desarrollen y cualifiquen la actividad artesanal.

CONCLUSIONES

Como nos muestra el presente documento, la experiencia institucional de los proyectos regionales es una estrategia reciente que requiere ajustes, replanteamientos y sistematización de sus logros, es una estrategia que ha demostrado en tan corto tiempo su validez toda vez que puede ya mostrar resultados importantes para el desarrollo del sub-sector artesano, al ir involucrando a la población usuaria en procesos de desarrollo sostenido, entendido como el uso eficiente y progresivo en el tiempo de los recursos disponibles, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los artesanos e incentivando la participación activa de estos en los procesos sociales y económicos de los ámbitos locales y municipales.

Estos logros han implicado que a nivel de los procesos de capacitación y formación se continúen fortaleciendo aspectos que cualifiquen los procesos artesanales y que generen en los grupos conocimientos más amplios de su entorno, agregando valor a su producción y participando más ampliamente en los mercados.