



artesanías de colombia

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**PROYECTO SENA 2004
DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
APLICADOS EN EL PROCESO DE DESARROLLO
DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO**

Subgerencia de Desarrollo

Bogotá D.C., Marzo de 2004

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

El proyecto “SENA 2004, **Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano**”, centra su actuación en el cambio social generado por Artesanías de Colombia S.A., como institución rectora del sector artesanal, mediante la formulación y puesta en marcha de estrategias, programas y proyectos para el mejoramiento de la productividad y de la competitividad del sistema productivo artesanal.

Los 40 años de desempeño de la institución le han permitido avanzar en impactos socioeconómicos, tecnológicos y comerciales positivos en las pequeñas unidades productivas artesanales, mediante procesos continuos, buscando mejorar el diseño, la innovación, la ampliación de los mercados y la calidad de los productos, lo cual redundara en mejor calidad de vida de los diferentes actores del sistema productivo artesanal colombiano.

El proyecto orienta su actuación en dos conceptos fundamentales, como son el diseño y la innovación tecnológica, piedra angular para garantizar el desarrollo del sector artesanal colombiano; para ello el proyecto da apertura a la investigación, al reconocimiento de los saberes locales, a los conocimientos científicos y tecnológicos, a la adecuación y transferencia tecnológica, a la puesta en práctica a las nuevas formas y procesos para la elaboración de objetos hecho a mano y a la difusión y extensión de patrones innovadores para una demanda cambiante y globalizada.

Para garantizar el éxito en innovación y mejoramiento tecnológico, Artesanías de Colombia S.A. ha estado atenta a los cambios continuos que se vienen presentando en las estructuras culturales y en los patrones de comportamiento de la demanda nacional e internacional; para ello, ha contando con asesores nacionales e internacionales y con los Centros de Diseño para la Artesanía y las Pymes, como unidades especializadas en innovación, desarrollo de productos y transferencia tecnológica.

Bajo los conceptos anteriores, el Proyecto “SENA 2004, Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano” orienta sus acciones al fortalecimiento del sistema productivo, al mejoramiento de la productividad, la competitividad y a la gestión exportadora del producto artesanal.

De acuerdo a los diagnósticos que la institución ha venido adelantando los principales factores a mejorar en el sector artesanal son.

- Ofrecer innovación y desarrollo de producto.
- Mejorar procesos de producción.
- Estimular la investigación y la experimentación tecnológica, para mejorar las técnicas y los procesos productivos.
- Mejorar herramientas y maquinaria, hoy inapropiadas para garantizar y elevar la productividad.
- Fortalecer las debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Aumentar la capacidad de respuesta a mercados que requieren grandes volúmenes.
- Mayor articulación en las unidades económicas del sector artesanal.



Por lo anterior, el proyecto orientara sus acciones de diseño al fortalecimiento de la identidad del producto, aplicando técnicas de rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y creación como principales componentes para garantizar la innovación y el desarrollo de productos acorde a las preferencias y tendencias del mercado, bajo los criterios de definición de producto con personalidad colombiana.

Para el mejoramiento de la productividad se ha previsto asistencias técnicas, asesorías de diseño y consultorias. De igual forma, se trabajará en el fortalecimiento y estructuración de los espacios de trabajo, en el diseño y desarrollo de herramientas y equipos, que permitan mediante su implantación mejorar la eficiencia del trabajo artesanal en términos de la adquisición de nuevos conocimientos y destrezas que garanticen la innovación en los procesos y métodos de producción.

Para el mejoramiento de la competitividad del sector, el proyecto contempla, el desarrollo y la transferencia de tecnologías orientadas a la innovación y el desarrollo de productos, aspectos fundamentales para el mejoramiento de la productividad, acorde a las expectativas cambiantes del mercado, con volúmenes, precios competitivos y bajo estándares de calidad requeridos y el uso racional del de las materias primas.

Para lograr el propósito de transferencia, el proyecto ha previsto la participación de los funcionarios regionales y de los centros de formación del SENA en los diferentes procesos. Se realizarán asesorías y asistencias técnicas In Situ, capacitaciones en los ejes centrales del proyecto (diseño, innovación, desarrollo de productos y tecnologías apropiadas para los procesos productivos artesanales) y socialización de las investigaciones, documentos resultado del proyecto.

De igual forma, se tiene previsto concretar las diferentes acciones, mediante el trabajo interactivo entre el artesano y el diseñador y la puesta en marcha de estrategias orientadas al crecimiento constante y sostenible de la producción artesanal.

El acompañamiento a los beneficiarios del proyecto permitirá la implementación de acciones generadoras de cambio, la apropiación de transferencias tecnológicas, la optimización de procesos, diseño, estándares de calidad, mejoramiento en la capacidad productiva y la definición de precios competitivos, facilitando así la autosostenibilidad y el crecimiento de las unidades empresariales.

Se tiene previsto la ejecución del proyecto en tres componentes:

I Componente, Innovación y desarrollo de productos, se orienta a la conceptualización del desarrollo de nuevas líneas de productos, a partir de las tendencias mundiales y nuevas tecnologías aplicables al sector artesanal, las cuales, ya están identificadas y serán transferidas a los beneficiarios mediante las metodologías desarrolladas por Artesanías de Colombia S.A.

II Componente, Innovación y mejoramiento tecnológico, se desarrolla mediante el trabajo directo con los artesanos, implica que al tiempo de mejorar procesos productivos. se concretará la transferencia de los nuevos diseños y se trabajara el desarrollo de los nuevos productos, llevados a prototipos, este componente se inicia teniendo como punto de partida el diagnóstico por unidad productiva y localidad, como por ejemplo Desarrollo de estudios preliminares de necesidades y análisis de nuevos procesos y equipos de trabajo.



La implementación se llevará a cabo por medio de asesorías, asistencia técnica, talleres para la implantación de nuevas técnicas y elaboración de equipos y herramientas, que permitan la disminución de costos de producción, aumento de la productividad y competitividad.

III Componente, Gestión Comercial, comprende llevar la oferta de los nuevos desarrollados, a través de los diferentes canales de comercialización que ha venido estructurando exitosamente Artesanías de Colombia S.A. para ello, se tiene previsto lanzar nuevas líneas de productos y colecciones específicas, siguiendo los parámetros de la actual colección “Casa Colombiana” y continuando con el proyecto estratégico de la entidad “Producción Piloto y Comercialización Pionera”.

Los diferentes componentes, alcances, realizaciones y logros del proyecto serán socializados con el sector artesanal y la comunidad en general, mediante el Sistema de Información para la Artesanía “SIART” y por medio de comunicación regional y nacional.



2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

TÍTULO DEL PROYECTO:

PROYECTO SENA 2004, DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
APLICADOS EN EL PROCESO DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL
COLOMBIANO.

ENTIDAD PROPONENTE:

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

2.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

DURACIÓN TOTAL:	12 MESES
----------------------------	----------



2.1.1 COBERTURA GEOGRÁFICA:

DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
Atlántico	Galapa, Soledad, Barranquilla, Guaymaral, Usiacuri.
Huila	San Agustín, Acevedo, Neiva, Tello, Palermo, Rivera, Yaguará, Suaza, Guadalupe, Garzón, Villa Vieja, San José de Istmos.
Norte de Santander	Cúcuta.
Santander	Concepción, Villa Nueva, Barichara, Girón, Charala, Curití, San Vicente de Chucurí.
Tolima	El Guamo, Coyaima, Natagaima, Ibagué, Honda, Mariquita.
Bolívar	Cartagena, Mompóx, Talaigua Nuevo.
Cesar	Valledupar.
Córdoba	San Antero, Cereté, Montería, Loricá, Ciénaga de Oro, Planeta Rica, Momil.
Guajira	San Juan del Cesar, Fonseca.
Magdalena	Santa Marta, Prado Sevilla, Sierra Nevada.
Archipiélago de San Andrés	San Andrés, Providencia.
Sucre	Tolú, Coloso, San Onofre, Sincelejo, Sampués.
Antioquia	Tubo - Apartado, Arboletes, Carmen de Viboral.
Cauca	Popayán, Almaguer, Bolívar, La Vega, San Sebastián, Sotará, Guapi, Inza, Piendamó, Caldono, San Juan, Santander de Quilichao, Silvia, Tambo, Timbio, Timbiquí, Suárez.
Caldas	Manizales, Marmato, Río Sucio, Salamina, Aguadas, Belarcasar, Neira.
Nariño	Chachagüí, Chiles, Ipiales, Tumaco, Ricaurte, Mallaza, Pasto, Aneuya, Pupiales, La Florida, Sandoná, Linares, Consacá, Sapuyes, Ospina, Los Andes, La Cruz, San Pablo, Colón, La Unión, Barbaçoas, La Llanada, Aldana, Cumbal, Contadero, Córdoba, Túquerres, Nariño, Buesaco, Guaitarilla.
Quindío	Armenia, Tebaira, Calarcá, Circasia, Quimbaya, Córdoba, Filadelfia.
Risaralda	Belén de Umbria, Pereira, Santa Rosa de Cabal, Mistrató.
Caquetá	Florencia
Amazonas	Leticia, La Chorrera, La Pedrera.
Guainía	Inirida.
Guaviare	San José del Guaviare.
Meta	Villavicencio, Acacias.
Putumayo	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Valle del Guamez, Sibondoy - Santiago, Puerto Limón.
Vaupés	Mitu
Vichada	Cumaribo
Boyacá	Tibaná, Raquira, Tinjaca, San Miguel de Sema, Cerinza, Nobsa, Iza, Duitama, Sutatenza, Tipacoque, Chiquinquirá, Chiscas, Guacamayas, Arcabuco, Monguí, Villa de Leyva, Somondoco, Tunja, Tenza, Sogamoso, Tota, Mengua, Socota, Tibasosa.
Cundinamarca	Suesca, Tocancipa, Cachipay, Guaduas, Fuquene, Tenjo, La Calera, Tabio, Sesquile, Sibate, Funza, Usme, Melgar, Utica, Apulo, Nocaima, Choconta, Susa, Ubaté, Sopo, Madrid, Puerto Salgar.
Valle del Cauca	Calí, Cartago, Buga, Caicedonia, Calima Darien, Tulúa.
Chocó	Quibdó, Istmína, Río Sucio, Nuquí, Bahía Solano, Acandí, Río Quito, Río Manguidó, Bajo San Juan, Bagado, Zapzurro.
Bogotá	Bogotá D.C.



2.1.2 ANTECEDENTES DEL PROYECTO:

Artesanías de Colombia S.A. ha desempeñado su misión por 40 años de trabajo con el sector artesanal colombiano. Como rectora del sector ha formulado, liderado y puesto en marcha políticas, planes, programas y proyectos con el fin de impulsar el desarrollo artesanal del país. En 1.998 levantó el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, censando a 58.821 artesanos, de 30 departamentos del país. Mediante este instrumento se caracterizaron las comunidades artesanales a través de las variables sociodemográficas de localización, educación, aprendizaje del oficio, vivienda, producción, organización, mercado, comercialización y financiamiento. Los resultados arrojados por el censo permitieron el conocimiento objetivo de las potencialidades del sector.

En el año 2001 Artesanías de Colombia S.A. realizó el Censo Nacional de Productores Joyeros, en el marco del Programa Nacional de Joyería, en convenio con Minercol Ltda. y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías; identificando y censando 32 localidades mineras con tradición joyera, en donde laboran 1.387 joyeros en las técnicas de armado, cera perdida, filigrana y engaste.

Colombia posee una inmensa riqueza en técnicas y oficios artesanales, producto tanto del mestizaje como de su diversidad de recursos naturales, hoy por hoy el sector artesanal se encuentra representado por 350.000 productores directos, equivalente al 15% de la población vinculada a la producción manufacturera. La producción artesanal en un 82% usa materia prima natural, sea de origen animal, mineral y vegetal y el 73% de estas se encuentra en condiciones silvestres, como parte de los diversos ecosistemas del país (1).

¹ LINARES C. Edgar, Flora Artesanal Colombiana, Artesanías de Colombia S.A., 1.990.

Los oficios más representativos son la tejeduría – cestería en fibras blandas y duras (57.52%), la alfarería – cerámica (9.8%), el trabajo en madera (13.48%), la talabartería – marroquinería (3.52%) y la joyería – orfebrería (2.4%). Los departamentos con mayor población artesanal son Nariño (14.34%), Sucre (10.06%), Córdoba (9.34%), Boyacá (8.43%), Cesar (6.95%) y Tolima (5.15%). La población artesanal del país está integrada en un 60.0% por mujeres y en un 40.0% por hombres².

En el marco del Programa Nacional de Joyería, se participó en el trabajo interinstitucional, para la formulación de la Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia, en el marco de las estrategias que el Gobierno Nacional viene impulsando para incentivar la generación de un mayor valor agregado en los metales y piedras preciosas que se extraen en el país. Mediante este instrumento se logrará el ordenamiento competitivo del sector mineroindustrial y la posibilidad de enfrentar con éxito los retos que imponen los mercados.

El Programa Nacional de Joyería adelantó, convenios de cooperación internacional, con asesores de México (Soto Soria), Brasil (Grupo Barroso), e Italia (Scola D'Arte e Mestieri Di Vicenza) en temas relacionados con el diseño, formación técnica y producción.

El Proyecto Fomipyme denominado “ Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal Colombiano” se orientó al mejoramiento de la eficiencia del trabajo artesanal, al fortalecimiento y estructuración de talleres artesanales, en términos de mejoramiento y desarrollo de conocimientos y destrezas por parte de los artesanos; la incorporación de criterios básicos de diseño para el desarrollo, innovación y diversificación

² Censo Económico Nacional, Sector Artesanal. Artesanías de Colombia S.A., julio de 1.998.



de productos; sensibilización y motivación hacia el uso racional de las materias primas; y gestión empresarial para la producción y comercialización de los productos.

La labor de documentación, detección y atención a los principales problemas que aquejan al sector artesanal colombiano, se ha soportado en múltiples trabajos de campo, realizados por profesionales de la institución y consultores. Su capacidad de liderazgo y acción participativa ha permitido a los artesanos de diversas localidades dar a conocer sus necesidades, problemas y proponer soluciones para el mejoramiento de su productividad, competitividad y condición de vida.

Otros logros alcanzados por Artesanías de Colombia S.A. son:

Los Centros de Diseño para la Artesanía y las Pymes: plataforma tecnológica de investigación, innovación, diseño y desarrollo de producto, con frentes de trabajo en Bogotá, armenia y Pasto y que, en alianza con entes públicos, privados, desde sus sedes en el occidente, sur y centro del país, ha posicionado el producto artesanal colombiano en los ambientes modernos, en segmentos medios y altos de mercado, otorgando nuevos usos y funciones, en una dinámica de mayor valoración para el mercado nacional e internacional.

Expoartesanías: Primer evento ferial artesanal de Latinoamérica, con la participación de más de 950 expositores y ventas al detal de \$7.061.149.710.

Plaza de los Artesanos: Centro de promoción y negocios para la Artesanía y las Pymes. En ella se han posicionado eventos como Manófacto, Feria del Eje Cafetero, Feria del Pacífico Colombiano, el Primer Encuentro Artesanal Andino, apoyado por la CAF y el proyecto Fomipyme.

Cadenas Productivas para el Sector Artesanal: Como estrategia de articulación de las unidades económicas, Artesanías de Colombia S.A. promovió la cadena productiva de la Chamba en el departamento del Tolima, estrategia que fue tomada por la ONUDI, como experiencia piloto para la estructuración de este tipo de propuestas, tanto para el sector artesanal, como para la pequeña y mediana empresa en colombiana, lográndose con ello, el acuerdo de competitividad que se está desarrollando desde el año 2001.

De igual forma, la institución desarrollo el Programa Nacional para la Estructuración de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, con el apoyo de Fomipyme: las Cadenas Productivas tienen como meta igual número de acuerdo de competitividad del sector, con compromisos interinstitucionales por el desarrollo, Artesanías de Colombia lidera el proceso, estructura la organización, la producción y capacita empresarialmente para competir en el mercado

Artesanías de Colombia S.A. es reconocida por su liderazgo en diseño de productos por instituciones internacionales como los son: El Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial ICSID, de la cual es miembro, La Corporación Andina de Fomento CAF y la Organización de Estados Americanos; organizaciones con las cuales ha venido articulando acciones concretas como consultorias, asesorías en diseño y encuentros regionales.

En 1997 la UNESCO otorgó a Artesanías de Colombia la Medalla de Oro “Pablo Picasso” en reconocimiento a la labor desarrollada por más de 30 años, en beneficio del sector artesanal colombiano y su cooperación en el desarrollo del sector artesanal latinoamericano.

En el año 2002 la entidad fue galardonada por el Gobierno Nacional con el premio a la Gestión Pública por el programa comercial Expoartesanías, reconociendo con ello, el liderazgo de su gestión comercial en el ámbito nacional, regional e internacional y al soporte que le ha venido brindando al sistema productivo artesanal y de las Pymes en diseño, desarrollo tecnológico, promoción, cofinanciación de proyectos productivos y de gestión comercial.

Como parte de su visión integral y estratégica para el desarrollo del sector artesanal, la institución ha venido concertando alianzas con agentes de apoyo institucional del orden gubernamental, privado, organizaciones de base y ONG's, para llevar a cabo actividades, planes, proyectos y programas orientados al manejo y sostenibilidad del recurso natural; el fortalecimiento empresarial de los talleres y la formalización de las organizaciones; el diseño como valor agregado al producto artesanal; la implementación de estándares de calidad de la materia prima, los procesos técnicos, productos y desempeños laborales; la promoción, comercialización y la investigación y desarrollo de tecnologías limpias.

Las experiencias acumuladas por la institución le han permitido precisar que el producto artesanal debe estar dirigido a un mercado objetivo. Razón por la cual, Artesanías de Colombia ha considerado las diferentes variables que determinan el cambio, entre ellos, los hábitos de compra del consumidor, la moda y los avances tecnológicos que han venido transformando los espacios funcionales de habitabilidad y sus impactos en las costumbres de la demanda. Razón por la cual la institución orienta sus acciones al mejoramiento continuo



de la competitividad del sector artesanal y centra su acompañamiento en el diseño, la innovación, en el mejoramiento de los estándares de calidad, en la investigación, la adecuación y transferencia tecnológica acorde a las nuevas realidades, a las tendencias del producto y del mercado.

El presente proyecto busca avanzar en los logros alcanzados por la institución en el posicionamiento continuo del producto artesanal, mediante la segmentación de mercados, se ofrecerán colecciones, subcolecciones y líneas de productos, como respuesta a las necesidades y requerimientos del mercado nacional e internacional.

La institución ha generado mecanismos para ampliar la oferta de los productos artesanales y un claro ejemplo, lo ha sido la colección “Casa Colombina”, colección que partió del producto del café, símbolo de identidad nacional, que se resume en “Café Sabor Esencial” nombre de la colección del 2003 y que hasta la fecha ha logrado reconocimiento internacional. Se presentó en Milán (Italia) y se tiene proyectado su exhibición en Barcelona (España) y Washington (EE.UU.) para el primer semestre de 2004.

Para el desarrollo de esta colección se partió de un proceso de innovación y creación, de un cuidadoso estudio de color, forma, técnica, uso de materiales, nichos de mercado e imagen de la colección, donde se obtuvieron más de 482 propuestas de diseñadores, siendo seleccionadas 216 que se ajustaron al lineamiento y la concepción de la colección. Actualmente esta colección se está presentando en mercados Americanos y Europeos y se vienen generando grandes expectativas por parte de clientes y comercializadores internacionales.



Para afianzar las etapas antes descritas, es necesaria la investigación permanente de las tendencias mundiales sobre la decoración y utilización de los artículos hechos a mano, de acuerdo con los requerimientos y expectativas del mercado objetivo.

2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO:

Productividad y competitividad son dos factores que se deben estimular para lograr el desarrollo de estos en el sector artesanal, teniendo en cuenta que usa tecnologías tradicionales, las cuales se aplican aún hoy y han sido transmitidas de generación en generación, al igual que los procesos de producción, los que hacen parte de la tradición.

La globalización y los adelantos tecnológicos han dejado al descubierto debilidades comparativas y competitivas del sistema productivo artesanal colombiano, los cuales son necesarios afrontar con inteligencia, para asumir el reto de la globalización; indicadores críticos:

- Las debilidades en diseño, innovación y desarrollo de productos; la baja capacidad de respuesta ante la demanda; la falta de herramientas y equipos adecuados; el aumento en los costos de producción, las deficiencias en el manejo y sostenibilidad de las materias primas.
- Los bajos niveles de investigación, de experimentación tecnológica y aplicación para el mejoramiento de las técnicas en los procesos productivos; de acceder en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos de cara a un mercado objetivo.

- Las falencias en la organización y la distribución de los espacios productivos que los determina como no funcionales, debido a que los sitios para ubicación de herramientas, materias primas, productos (en proceso y terminados) y específicamente, las áreas para los procesos productivos y comerciales no se encuentran claramente delimitadas, lo cual, ocasionan pérdidas de tiempo y en el control de los procesos productivos.

Sustentan las debilidades comparativas y competitivas que enfrenta el sistema productivo artesanal colombiano y que son objeto para mitigar con el presente proyecto.

Experiencias en diseño, innovación y mejoramiento tecnológico, participación y evaluación de eventos feriales en el ámbito nacional e internacional, bajo el acompañamiento de Artesanías de Colombia S.A. han precisado que las ventajas competitivas de los artesanos exitosos radica en su innovación y desarrollo de producto dirigido a un mercado objetivo y en indicadores de éxito como lo son: mayores márgenes y volúmenes de ventas al detal y al por mayor.

De igual forma una estrategia para reducir costos, elevar la competitividad y con ello su posición competitiva es mejoramiento de procesos, en la adecuación y adaptación de tecnología; por todo lo anterior, el presente proyecto orienta sus contenidos en el diseño y la innovación tecnológica, como fundamentos para garantizar el mejoramiento de la productividad y competitividad del sistema productivo artesanal colombiano.

La investigación sumada al reconocimiento de los saberes locales, al conocimiento científico y tecnológico a la adecuación y transferencia tecnológica, a la puesta en práctica a nuevas formas y procesos para la elaboración de los objetos hecho a mano y a la difusión y extensión de patrones innovadores para una demanda cambiante y globalizada.

Para ello, Artesanías de Colombia S.A. pone a disposición del proyecto los conocimientos, experiencias y seguimiento a los cambios continuos que se vienen presentando en las estructuras culturales y en los patrones de comportamiento de la demanda nacional e internacional, en el cual, han cumplido un rol fundamental sus asesores nacionales e internacionales y sus Centros de Diseño para la Artesanía y las Pymes, como unidades especializadas en innovación, desarrollo de productos y transferencia tecnológica.

Los tres componentes centrales se relacionan estrechamente con las siguientes fases fundamentales, como lo son:

Innovación y Diseño: Comprende la definición y desarrollo de líneas de producto, incorporando factores estratégicos de desarrollo tecnológico que se encargan de la conformación de los productos para satisfacer las exigencias del mercado.

Innovación y mejoramiento tecnológico: Comprende estudios preliminares, diseño de equipos, mejoramiento de procesos y adaptación de tecnologías, todo ello indispensable para reducir costos y elevar la productividad del sector.

Producción: Cualificación de los procesos productivos y de expresión artesanal,

aprovechamiento del recurso natural, perfeccionamiento de la técnica y adecuación de tecnologías eficientes, y desarrollo de prototipos para la ejecución de producciones piloto y/o preseries.

Dicho de otro modo es la transferencia a la comunidad y la ampliación de conocimientos, que con la definición de Diseño y Tecnología va a la gestión de producción.

Comercialización: acompañamiento del producto con los requisitos indispensables de imagen, empaque, variables de protección y exhibición necesarias como valor agregado del producto, y desarrollo e implementación de comercialización pionera para evaluación del producto en diferentes nichos de mercado.

Son factores que de uno u otro modo, buscan que las nuevas propuestas aporten en forma adecuada en un mundo globalizado y competido.

“En esta perspectiva Artesanías de Colombia S.A. reconoce que el dinamismo de los mercados de bienes simbólicos o productos con alto valor agregado obliga a las empresas productoras a hacer un esfuerzo constante y permanente de renovación de sus portafolios, con lanzamiento de nuevas líneas y colecciones que sean innovadoras en sus formas, materiales y usos. Para lograr estos resultados se hace necesario confrontar experiencias locales y foráneas, conjugando tradición con modernidad, referencias locales con una perspectiva global, con el respaldo de la información sobre demandas potenciales de mercado (interno y externo) y el soporte de especialistas de decodificación y análisis de referentes culturales”³.

³ Seminario Taller: Hacia una Nueva Joyería Colombiana. Memorias. Minercol Ltda. – Artesanías de Colombia S.A.- Comisión Nacional de Regalías, Bogotá 2.002.



Los productos elaborados a mano tienen ese carácter, para generar grandes posibilidades en el mercado, en la medida en que se establezcan y caractericen adecuadamente los nichos a los cuales se quieren llegar. En los países desarrollados los objetos se aprecian si se garantiza calidad, autenticidad y originalidad.

Del total de los 49 oficios artesanales identificados en Colombia⁴, se intervendrán la mayoría de estos y sus diferentes técnicas. Dichos oficios presentan ineficiencias por el alto componente de mano de obra supeditado a procesos arduos y mecánicos y a la falta de organización para el acopio de insumos y materias primas, entre otros.

En las experiencias acumuladas por Artesanías de Colombia S.A. se evidencia que los artesanos requieren de apoyo constante que les permita apropiarse de conceptos de innovación y diseño de nuevos productos, al acceso a la información sobre tendencias nacionales y mundiales, ya que en la mayoría de los casos el único contacto comercial que se realiza es en la localidad o comercio regional, esto ocasiona parálisis en la innovación y desarrollo de productos que involucren parámetros estéticos y de diseño, que respondan a las exigencias y tendencias del mercado.

En cuanto a los factores de calidad y precio, es claro que los bajos índices de producción, son ocasionados por la falta de implementación de tecnologías eficientes que incorporen en los procesos el mejoramiento de herramientas y equipos que faciliten la acción creativa del artesano, el mejoramiento de métodos, distribuciones en planta, procesos y procedimientos que deben ser intervenidos para aumentar la productividad.

Es evidente que se requiere seguir apoyando el sector artesanal por medio de un proyecto que contenga alto grado de transferencia tecnológica, que permita aumentar la productividad y lograr un posicionamiento en el mercado, por medio de productos que respondan a las necesidades y requerimientos exigidos por las tendencias nacionales e internacionales que exigen buenos precios, altos estándares de calidad y constante innovación y diseño en los productos ofrecidos.

2.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Los resultados estadísticos que a continuación se describen, son elementos que justifican el proyecto.

El 24.41% de los artesanos realiza su producción totalmente a mano, el 57.1% utiliza herramientas simples; el 45.35% enfrentan problemas de escasez de materia prima y el 25.94% la obtienen con problemas de calidad; por esta razón se ha considerado que el valor agregado se debe dar con Diseño y el incremento de la productividad con mejoramiento de equipos.

El 56.11% de la producción artesanal se desarrolla en pequeños talleres y el resto en forma individual, con dedicación a 49 oficios clasificados por Artesanías de Colombia S.A.⁵

⁴ Ver anexo No 1, Oficios Artesanales en Colombia, Artesanías de Colombia S.A. Listado de Oficios Artesanales, Bogotá, D.C. 1996.

⁵ NEIVE E. Herrera, Listado General de Oficios Artesanales. Artesanías de Colombia, Bogotá. 1996.

El 82.38% de los artesanos no participa de ninguna forma organizativa, el 85.16% vende su producción en sus municipios de origen y sólo el 3.45% comercializa en otras partes del país; siendo una producción de familia, es importante que haya construcción colectiva, en el cual la innovación, el Diseño y la tecnología sean una forma para dar respuesta a un mercado globalizado y competido.

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesanal ha requerido asumir el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en el mercado, con una oferta fuerte y creciente de China y Taiwan (tejeduría y cerámica); México, Inglaterra, España, Portugal e Italia (cerámica) e India, Indonesia, Tailandia y Africa (muebles y talla de madera).

Durante las décadas de los 70's y 80's se favoreció la conservación de una oferta artesanal básica, orientada hacia el consumo interno, usos cotidianos y demandas del mercado popular. Es así como esta situación fue estremecida en su estructura, tanto por el surgimiento de nuevas demandas correspondientes al crecimiento de la población urbana colombiana (su relación rural - urbano de 30% - 70% se ha invertido desde los años 50s), como por la vuelta a lo natural y el predominio de valores simbólicos en las tendencias del consumo y la amenaza de las nuevas importaciones llegadas con la apertura.

La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía colombiana al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.



Entre los factores propios y ajenos al sistema productivo artesanal que han incidido el debilitamiento del sector, están:

- La recesión economía del país.
- La abundancia de sustitutos industriales a menores precios y mayor duración, (ejemplo: hamacas, bolsos, recipientes plásticos).
- Los bajos niveles de escolaridad en el sector artesanal.
- La escasa división del trabajo al interior de los talleres.
- La desorganización espacio-temporal del taller, que no facilita ahorro de tiempos, movimientos y energía.
- La generación de riesgos laborales y en salud por deficiencias ergonómicas en algunos puestos de trabajo.
- Los altos costos de producción derivados de falta de organización del acopio de insumos y materiales.
- Deficiencias en los sistemas de conservación de materias primas e insumos naturales, regularmente atacados por la humedad y factores medioambientales.
- El uso de técnicas de extracción y procesamiento de materias primas inadecuadamente.
- Deficiencia en la calidad del producto.
- Oferta de productos que no cumple a las demandas del cliente.
- Necesidad de consolidar una imagen para el producto artesanal.
- Deficiencia del conocimiento sobre mercados internacionales para el producto hecho a mano.

- El hecho que para una Colombia haya vivido, un mercado nacional relativamente cerrado, propició la falta de competencia del productor y su producto, los aisló de los cambios tecnológicos y de los estándares de calidad requerimientos internacionales, debilitando de esta manera su capacidad de inventiva e innovación. La producción artesanal se hizo obsoleta y el sistema productivo no modernizó sus procesos y su mano de obra se orientó a la marginalidad frente a nuevas demandas del mercado.
- La falta de eficiencia desmejoró la calidad, mantuvo una baja capacidad de oferta, descuidó los procesos aportantes de valor.
- El desplazamiento de la mano de obra calificada a otros oficios no artesanales y a otros espacios de la geografía nacional incidió en la pérdida de oportunidades de negocio.

Artesanías de Colombia S.A. consciente del desafío del mercado global se insertó desde hace más de 10 años, en los procesos de apertura, de modernización del Estado y de descentralización en el manejo del sector. Visualizando el futuro sectorial en Colombia y en América Latina; proceso en el cual es exitosa en la implementación de proyectos y estrategias de cambio centradas en el desarrollo del producto artesanal a partir de la demanda y no de la oferta.

Para ello se creó el Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Microempresa el cual busca integrar el sector productivo artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social, mediante la introducción del componente de

diseño para la innovación de productos, el perfeccionamiento de la calidad y la competitividad de los mismos, buscando adecuar la oferta de productos a la demanda del mercado nacional e internacional y profundizando en conocimientos científico - tecnológicos, dirigidos al artesano y su actividad dentro de la proyección al nuevo siglo.

A partir de este centro de operación y proyección, se impulsan proyectos relevantes orientados al mejoramiento de las condiciones ambientales de explotación del recurso natural, de organización empresarial para la producción y comercialización, de investigación y desarrollo de tecnologías limpias aplicadas a la alfarería, cerámica, tinturado y procesamiento de fibras y moldeo de productos, entre otros.

La entidad, consciente de la creciente demanda de objetos diferenciados, portadores de valores - símbolos y con funcionalidad en nuevos ambientes, ha estimulado la promoción y posicionamiento de nuestra nueva artesanía, en escenarios de comercialización como Expoartesanías.

Simultáneamente, en convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, en el Marco del Programa Formación de Agrupados se avanzó en la normatización de procesos de producción y en la homogenización de los desempeños laborales artesanales.

Estos aportes contribuyeron a Artesanías de Colombia S.A. para avanzar en la creación de un sistema integral de calidad para la artesanía, en asocio con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas, ICONTEC para la Certificación de Hecho a Mano con Calidad.

Con estos dos procesos se han establecido parámetros y referentes técnicos para normalizar procesos de producción, certificar los productos hechos a mano y organizar y homogeneizar los desempeños laborales del artesano. Estos procesos a corto plazo harán compatibles nuestros productos con la normatividad internacional de calidad, estimularán la exportación y harán más eficientes los procesos productivos.

2.4 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado, usando como estrategia las colecciones y el desarrollo de los medios tecnológicos, los cuales elevan la productividad y competitividad, accediendo al posicionamiento de las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.

Como aspecto estratégico para el fortalecimiento del sistema productivo y ofrecer una respuesta eficiente a las necesidades del mercado, se busca fortalecer las unidades productivas, la homogenización de los procesos técnicos y la implementación de tecnologías; el fin último elevar la competitividad del sector artesanal.

El objetivo propuesto contribuye al desarrollo de las Mipymes de artesanos, como principal herramienta para el logro de la competitividad; estimula la innovación y el desarrollo tecnológico, da aporte al valor agregado, estimula la cualificación de la mano de obra y genera nuevos puestos de trabajo en el sistema productivo artesanal.



2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se promoverá el mejoramiento de productos artesanales, con procesos de innovación en diseño.

- Desarrollar conceptos de diseño para las unidades productivas identificadas, a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
- Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes, que permitan la racionalización de recursos y optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos.
- Identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que carecen de productos competitivos, en calidad, precio y capacidad productiva, para proveer propuestas de nuevos procesos.
- Comprometer grupos de artesanos con la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción y normalización de productos según perfiles de colección establecidos.
- Involucrar en procesos productivos herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los grupos artesanales.
- Elaborar un plan de negocios para el sector, que permitan colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados, el cual se desarrolla por módulos y esta segmentado por grupo y oficio.

- Aplicar al producto artesanal los elementos necesarios para su presentación final, requeridos para su promoción y comercialización.
- Promocionar y divulgar las diferentes colecciones en diferentes nichos de mercado nacional e internacional por medio de los actuales canales de comercialización de la entidad.
- Desarrollar actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial y que posibiliten una mayor participación cualificada en los diferentes nichos de mercado, cuyo carácter son de comercialización pionera.
- Asesorar para la participación en ferias, montaje y exhibición del producto y en eventos comerciales, selección de productos para la participación en Manofacto y Expoartesanias 2004.
- Socializar los contenidos y logros obtenidos por el proyecto por intermedio del Sistema Integrado de Información y Asesoría para la Artesanía “SIART” y de otros medios de comunicación regional y nacional.

2.5 METODOLOGÍA DEL PROYECTO:

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos el proyecto centrará su actuación en innovación, desarrollo de productos y líneas de productos, desarrollo tecnológico del sector artesanal, asesoría y asistencia en Diseño y asistencia técnica. Para ello, se tiene contemplado la acción participativa de los beneficiarios del proyecto, en el proceso adelantado, buscando una interrelación dinámica y permanente en la estructuración de la



cultura de la innovación y de la transferencia tecnológica, orientada al mejoramiento continuo de la productividad y de la competitividad de las unidades productivas artesanales.

Como punto de partida se dará un espacio para el conocimiento práctico de la cotidianidad productiva, enmarcada en los conocimientos y saberes locales, la investigación y la equidad; fundamentales para las acciones de rescate en diseño en el proceso de creación, al igual que las asesorías y capacitaciones para la innovación y transferencia tecnológica; bajo los principios de democratización del conocimiento fundamental para el desarrollo de producto y colecciones. En este lugar de encuentro para grupos tradicionales se permitirá el “Diálogo de Saberes”.

La apropiación de conceptos se realizara por medio de labores de extensión, a través de los grupos y por intervención directa con el artesano, como complemento a la asesoría y asistencia técnica individualizada para resolver problemas puntuales en los talleres.

La asesoría se orientara a la transferencia de los conocimientos al artesano en el lugar de trabajo, haciendo uso de herramientas y de conocimientos técnicos para la resolución de problemas y la situación actual del producto artesanal y de los procesos productivos.

El proyecto ha previsto el desarrollo de nuevos productos, de colecciones y subcolecciones, orientadas a la estructuración por líneas de mercado para una comercialización exitosa, basados en el desarrollo del diseño como principal valor agregado para la conquista de los mercados nacionales e internacionales.



Por lo anterior se tiene previsto estrategias para la comercialización, elaboración de un portafolio de productos y participación en eventos fériales, con el apoyo de especialistas nacionales e internacionales y dar investigación, innovación, diseño de productos y desarrollo tecnológico, lo cual configurará y consolidará una oferta de productos artesanales necesarios para satisfacer las exigencias del mercado globalizado.

Artesanías de Colombia S.A. aplica su metodología de diseño, innovación y mejoramiento tecnológico en los procesos de aprovechamiento y optimización de las materias primas e insumos; adecuación tecnológica; racionalización de la producción, diferenciación del producto desde la temática configuracional y estética de uso y de imagen en los sistemas de distribución, empaque, embalaje y condicionantes del transporte.

El componente de diseño es una herramienta que busca facilitar la comercialización del producto, pues adapta la producción artesanal a las necesidades del mercado; con la innovación, introduce y adapta tecnologías e incrementa la productividad y la competitividad del sector.

Para la ejecución del proyecto se tiene contemplado la realización de las siguientes fases:

- **“Conceptualización y Diseño de Productos”.**

Esta fase se desarrollará con la participación de un grupo de profesionales, especializados en diferentes áreas, quienes participaran en los talleres de sensibilización, creatividad y experimentación.



Igualmente se participa del diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que brinden como resultado una producción propicia para impactar positivamente a la demanda y a la concreción de las condiciones ideales para hacer efectiva la venta, mediante actividades comerciales y/o de promoción; para garantizar el éxito de este proceso, el producto se acompañara con herramientas como las de imagen y empaque.

- **“Transferencia de Nuevos Diseños”.**

El proyecto contempla el lanzamiento de colecciones, subcolecciones y líneas de productos, con alto grado de calidad, diseño y precios competitivos, productos que son el resultado de la fase anterior de conceptualización y diseño.

Esta fase se lleva a cabo a través de asesorías, talleres, seminarios y asistencias técnicas, con el propósito de que los artesanos se apropien de los nuevos diseños.

- **“Innovación y Diseño Tecnológico”.**

A partir de las necesidades y requerimientos, identificados en el sector, se contempla el diseño de herramientas, equipos, maquinaria, capacitaciones, asesorías y asistencias técnicas, orientadas al mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial.

Para ello se ha propuesto una labor conjunta para adelantar investigación, diseño y experimentación de equipos, herramientas y el análisis de laboratorio físico – químico de las materias primas, todo ello con el fin de mejorar los estándares de calidad y la productividad de los objetos hechos a mano.

- **“Innovación y Desarrollo de Nuevos Equipos”.**

Implica la fabricación e implementación de los prototipos de herramientas y maquinarias, con su óptima aplicación a través de la asistencia técnica.; se busca con este proceso, estimular el desarrollo de tecnologías propias, facilitar el acceso a nuevas tecnologías para los procesos productivos e impulsar la innovación para garantizar la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo artesanal.

- **“Transferencia Tecnológica”.**

Es necesaria la interacción permanente de los profesionales y los beneficiarios del proyecto garantizando con ello, la innovación, transferencia e implementación como instrumentos que adecuan la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

En general, los componentes de innovación tecnológica se orientan al mejoramiento de las condiciones productivas de las unidades artesanales, a la disminución y/o eliminación de procesos críticos en los flujos productivos, a la optimización de los tiempos y movimientos, al mejoramiento del espacio funcional de los talleres y de sus puestos de trabajo, al incremento del valor agregado del producto artesanal, a la disminución de costos de producción, al mejoramiento de los estándares de calidad y a garantizar los volúmenes de producto requeridos por el mercado.

En la ejecución de este proyecto se aplicará metodologías diseñadas y desarrolladas por Artesanías de Colombia, que se han implementado y ajustado con la ejecución de los proyectos a través de los años.

- **“Transferencia al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**

Con el objeto de buscar el empoderamiento del proyecto por parte de los funcionarios del SENA, específicamente relacionados con el mismo, se proyecta realizar las siguientes actividades:

Divulgación y Promoción.

El área coordinadora del convenio SENA, tan pronto se firme el acto de compromisos dará a conocer copia del mismo a todas las regionales y centros de formación.

A través de los medios institucionales SENA para realizar teleconferencias, se realizará una en donde participen los directivos de las dos instituciones y el personal de las regionales.

Participación In Situ.

Se buscará que los funcionarios de las regionales y centros de formación del SENA, participen activamente en la realización de las actividades que contempla el proyecto, para lo cual es necesario que de acuerdo con el cronograma de actividades cada director regional designe a las personas que por sus competencias y funciones puedan aprovechar las asesorías y asistencia técnica que imparte Artesanías de Colombia.



Capacitación.

A nivel central se puede realizar un taller de capacitación, al cual asistan los funcionarios del SENA que designen los directivos y también aquellas que estén interesadas en conocer como se desarrolla la metodología de trabajo de Artesanías de Colombia S.A., con las comunidades artesanales. En este taller se haría especial énfasis en el diseño, innovación y desarrollo de productos; y en la incorporación de tecnologías apropiadas en los procesos productivos artesanales, temas que son el eje central del proyecto.

Documentación.

Los resultados del proyecto como investigaciones, estudios, documentos, etc, que el SENA considere necesarios para los centros de formación, estarán disponibles para que se hagan las copias respectivas.

2.5.1 METODOLOGÍA ESPECIFICA DE DISEÑO

Objetivos

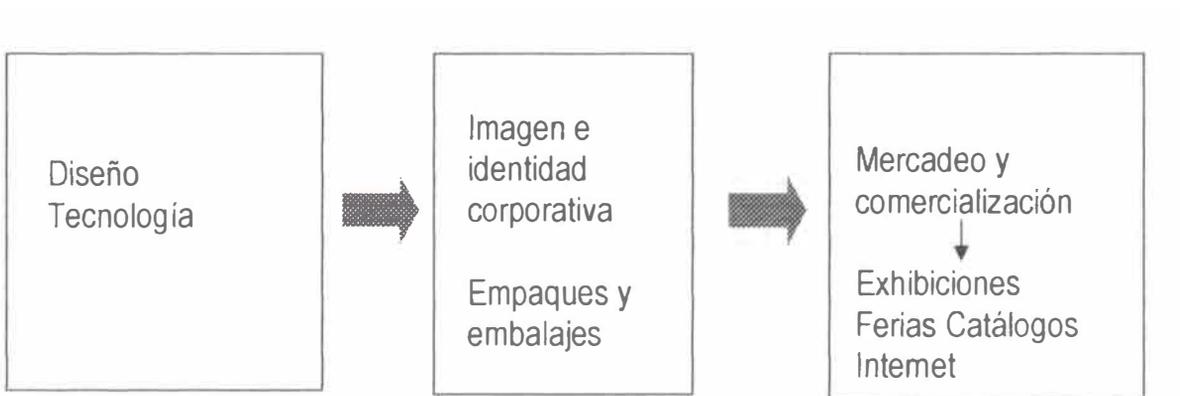
- Promover la innovación y el desarrollo de productos orientados a atender la demanda nacional e internacional.
- Trasferir la tecnología apropiada para adaptar y acelerar procesos productivos.



Misión

Contribuir al crecimiento constante y sostenible y a la consolidación de la producción hecha a mano y de la PYME, ofreciendo asesorías y consultorías con profesionales especializados en conocimiento del mercado, de tendencias del diseño, manejo de costos, habilidades en el uso y manejo de nuevos materiales y en innovación y desarrollo tecnológico.

Como trabaja



Estrategias

Investigación y Desarrollo de Productos

Innovación y Desarrollo Tecnológico

Promoción y divulgación

Desarrollo Integral del Talento Humano

Formulación de proyectos para la implementación del Diseño en el sector artesanal

Canales de Intervención

Capacitación diseñadores
Innovación
Investigación
Desarrollo de productos
Desarrollo tecnológico
Capacitación Artesanos
Promoción

Líneas de Acción para el Diseño

Definición de Tendencias y Mercado objetivo
Diseño y Desarrollo de Colecciones, Subcolecciones y Líneas de Productos
Determinación de componentes del Producto
Material de formación y capacitación
Implementación de identidad corporativa, empaque y exhibición
Parámetros y medios gráficos: Imagen gráfica, Etiquetas e identificación del producto.
Empaque y embalaje
Exhibición: Espacio y distribución, luz y color, organización y presentación.

Material de Formación y Capacitación

Material técnico pedagógico para artesanos
Memorias de oficio
Cuadernos de diseño

Publicaciones institucionales

Cuadernillos especializados

Líneas de acción para el mejoramiento tecnológico

Estudios preliminares

Identificación de tecnología existente

Desarrollo de nuevos equipos

Promoción

En la ejecución de este proyecto se aplicará metodologías diseñadas y desarrolladas por Artesanías de Colombia, que se han implementado y ajustado con la ejecución de los proyectos a través de los años.

Los siguientes son los componentes en diseño y transferencia tecnológica que se desarrollaran con la población beneficiaria,

Asesoría en Innovación y Desarrollo de Producto

Esta actividad permite la aplicación del diseño a la artesanía con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos, encaminada a la generación de piezas o productos artesanales con alto contenido de diseño e innovación, que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, a partir de la consolidación de líneas de producto y colecciones que planteen mejoramiento de la calidad y modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

Esta acción parte del análisis de los referentes existentes, de los resultados de otras asesorías desarrolladas en otros proyectos y las nuevas necesidades que surgen, las cuales permiten dar continuidad y ampliar las líneas de los productos, resultado de la primera fase de conceptualización y desarrollo de productos.

Mejoramiento del Producto Artesanal Actual a Partir del Fortalecimiento de la Técnica Artesanal y el Buen Uso y Manejo de las Materias Primas

Las materias primas para la elaboración de artesanías han sido transformadas a partir del conocimiento empírico de los artesanos, este conocimiento aunque ancestral y valioso requiere del soporte técnico que avale el producto no solo en su presentación estética sino en sus características físicas y mecánicas, las cuales ofrecen calidad, dan garantía al consumidor y certifican su responsabilidad frente al impacto ecológico y a la sostenibilidad del recurso natural, por esta razón es importante el desarrollo de procesos que permitan garantizar su aprovechamiento y buen uso.

Optimización de Procesos Técnicos

Evaluación del potencial existente e identificación de oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso.

Desarrollo Tecnológico, Diseño e Implementación de Prototipos

Estrategia que busca estimular el desarrollo de tecnologías propias y facilitar el acceso a nuevas tecnologías en el proceso productivo, de gestión empresarial y comercialización,



impulsa la innovación como instrumento que adecua la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

Asesoría en Diseño e Imagen

De acuerdo a los mercados se busca incrementar el valor agregado del producto a través de la imagen, de su empaque, sus variables de protección y el modo en como llega al consumidor final, igualmente es una variable importante para competir con productos similares en el mercado, y su presentación y exhibición en eventos comerciales, ya sea una rueda de negocio o un evento ferial.

Creación e Implementación de Sistemas de Exhibición del Producto Artesanal en Eventos Promocionales y Comerciales

Diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado de una producción, con miras a la sensibilización del cliente y al ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta , en actividades comerciales y/o promoción.

2.5.2 METODOLOGÍA GENERAL

A. Innovación y desarrollo de productos

Para ejecutar el proyecto se tiene previsto como punto de partida la fase denominada “Conceptualización y desarrollo de productos”, para ella se convoca a diferentes



profesionales para participar en su creación de la colección, quienes participaran en los talleres de creatividad y de experimentación; estos talleres son dirigidos por consultores nacionales e internacionales, que han trabajado con la entidad y conocen los procesos de ejecución de los proyectos.

La experiencia de los profesionales a cargo de estos procesos de capacitación, garantiza la optimización de las experiencias y los conocimientos de los participantes, que se verán expresados en la definición de colecciones de productos con alto contenido de innovación y diseño.

Los profesionales consolidaran el concepto general para la colección, la fuente o línea de inspiración, sus requerimientos y determinantes, a partir de allí cada profesional desarrolla las propuestas de diseño que conformaran la colección de acuerdo a los parámetros establecidos, al conocimiento, dominio de oficios, técnicas y materiales, las propuestas pueden implicar investigación, diseño y experimentación de nuevos equipos y herramientas, análisis de laboratorio de las características físico-químicas de las materias primas según requerimientos funcionales, formales y/o de producción entre otras, el resultado es evaluado para seleccionar las propuestas con mayor innovación, calidad, viabilidad y factibilidad.

Posteriormente el grupo de participantes se organiza en Comités de Desarrollo: creativo, técnico, producción, exhibición, medios y comercialización, para hacer seguimiento y desarrollo en la fase siguiente que consiste en la socialización, transferencia e implementación de las propuestas hasta convertirse en producto, pasando por diferentes



A partir de este momento, se procederá a la concreción de la transferencia tecnológica con el fin de garantizar los estándares de calidad, de productividad y competitividad; se gestionará con los beneficiarios la producción requerida y se procederá como proceso final, al lanzamiento de colecciones, subcolecciones y líneas de productos, con el acompañamiento al producto de todos los elementos necesarios para su buen desempeño comercial, a partir del diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado del proceso adelantado, con miras a la sensibilización del cliente y al ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta, en actividades comerciales y/o de promoción.

Se propone incrementar el valor agregado del producto por medio de la imagen, de su empaque, sus variables de protección, Igualmente se propone que los clientes identifiquen los productos de la colección y los diferencien con otras colecciones, para dar un valor de cantidades limitadas a la colección.

Se identificará el grado de desarrollo tecnológico actual antes de ejecutar el proyecto, se monitoreará la evolución en innovación y desarrollo al ejecutar la propuesta, con el fin de evaluar el impacto social y económico efectuado a las unidades productivas, este seguimiento se efectuara con indicadores que permitan realizar un seguimiento a los cambios a la población intervenida.

Otras actividades paralelas al desarrollo de las colecciones y subcolecciones es el continuo apoyo administrativo y técnico en todo el proceso del proyecto.



El proyecto tiene sentido en la medida que las comunidades de artesanos se apropien del concepto, para ello se contempla:

Para la Transferencia de los Nuevos productos y Diseño

Asesorías en Innovación y Desarrollo de Producto

Estas actividades permitirán la aplicación del diseño a la artesanía como resultado del trabajo conjunto entre el diseñador y el artesano, se encaminara a la generación de piezas o productos artesanales con alto contenido diferenciador e innovador, aportados por el diseño, buscando satisfacer las mismas o nuevas necesidades de los diferentes nichos de mercado. A partir de la consolidación de líneas de productos y colecciones bajo estándares de calidad y desarrolladas bajo el desarrollo de la cultura organizacional permitirá el posicionamiento del producto y de las unidades productivas en el mercado.

El punto de partida corresponde a los análisis de referentes realizados y a otras experiencias acumuladas por la institución y a las nuevas realidades y necesidades que se presenten con el proyecto permitirán dar continuidad a los procesos adelantados en el sector y a la ampliación de nuevas líneas de producto fundamentadas en las acciones de conceptualización y desarrollo de productos.



Mejoramiento del Producto Artesanal Actual, a Partir del Fortalecimiento de la Técnica Artesanal y el Adecuado Manejo de las Materias Primas.

Como las materias primas para la elaboración de artesanías han sido transformadas a partir del conocimiento empírico de los artesanos, conocimiento aunque ancestral y valioso requiere del soporte técnico que avale el producto no solo por su presentación estética sino por sus características físicas y mecánicas, las cuales ofrecen calidad, dan garantía al consumidor y certifica su responsabilidad frente al impacto en el medio ambiente y a la sostenibilidad del recurso natural.

Para la Transferencia de los Nuevos Procesos

Optimización de los Procesos Técnicos.

Bajo este componente se evaluará las potencialidades existentes, identificando oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva. Para ello, se diseñarán estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas, manejo y establecimiento de controles para las diferentes etapas del proceso productivo. Se mejorarán los procesos críticos en los flujos productivos, optimizando tiempos, movimientos, los espacios funcionales de los talleres, los puestos de trabajo, buscando con ello, hacer más eficiente la producción y el incremento del valor agregado al producto, respondiendo a los estándares de calidad y de volumen requeridos por el mercado.

Mejoramiento y Desarrollo Tecnológico.

Mediante esta estrategia se busca el desarrollo de tecnologías propias y dar apertura a nuevas tecnologías para mejorar los procesos productivos, de gestión empresarial y comercialización. Para su implementación se hace necesario, que minuciosamente los talleres artesanales ofrezcan condiciones de infraestructura y servicios, nivel técnico y productivo, permeabilidad al cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social, entre otros, para asumir la innovación y proyectarla socialmente.



3. SEGUIMIENTO Y CONTROL

La metodología que se empleara como sistema de control y seguimiento, esta basada en el diseño de un Plan de Trabajo concertado con el artesano sobre el desarrollo técnico y temático, que contemple las actividades programadas y que requiere cada persona o taller, orientadas a partir del diagnóstico y análisis de la problemática; esto permite ejecutar el proyecto con claridad basado en el compromiso del artesano.

Las actividades se ejecutarán siguiendo el plan establecido en el cronograma, se requiere la motivación del artesano con el fin de mantener sus iniciativas durante el tiempo de ejecución del proyecto, con reglas de trabajo que fortalezcan su permanencia y compromiso.

En el proyecto hay componentes de asesoría y asistencia dirigidos a los beneficiarios, igualmente el desarrollo de actividades para la participación en ferias, La asistencia y asesoría a su vez estarán acompañados por informes escritos mensuales, cada uno de ellos contiene formatos de registro de asistencia y cumplimiento de las partes participantes y un reporte de avance y de desarrollo de las actividades específicas y los resultados obtenidos en la búsqueda de los objetivos propuestos.

La ejecución de estos componentes, será en talleres teórico-prácticos acompañados de cuestionarios y charlas que permitan la retroalimentación con los artesanos para con ello preparar y orientar las actividades con relación a sus requerimientos y necesidades.

cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social, entre otros, para asumir la innovación y proyectarla socialmente.

Se mejorarán los procesos críticos en los flujos productivos, optimizando tiempos, movimientos, mejoramiento del espacio funcional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo, con el fin de hacer más eficiente la producción e incrementar el valor agregado al producto y responder a estándares de calidad y volúmenes de mercado.

Se diseñaran estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y establecimiento de controles para las diferentes etapas del proceso productivo.

Los indicadores de impacto se relacionarán directamente con los ingresos y ocupación del sector. En el momento de realizar el primer contacto con los artesanos beneficiarios del proyecto, se recopilará información sobre los ingresos y número de empleos que contiene la unidad productiva, al finalizar la ejecución del proyecto se volverá a recopilar la información y se procederá a realizar el respectivo análisis de impacto.

Se plantea como hipótesis, que los ingresos aumentarían alrededor del 20% al disminuir los costos de producción, mejorar las actuales tecnologías empleadas y la utilización de canales de comercialización nacional e internacional.

INDICADOR DE INGRESOS = INGRESOS PROMEDIO AL TERMINAR DE EJECUTAR EL PROYECTO / (dividido) INGRESOS PROMEDIO AL INICIO DEL PROYECTO

La muestra se desarrollara en un mínimo de 20 unidades productivas de las que participaran en los diferentes eventos programados.

En lo referente al indicador de ocupación, se tomará como dato la incorporación de mano de obra familiar a la actividad artesanal y de comercialización de los productos en el ámbito local, sin tener obligatoriamente un ingreso monetario.

INDICADOR DE OCUPACIÓN = NUMERO DE PERSONAS OCUPADAS AL INICIO DEL PROYECTO / (dividido) NUMERO DE PERSONAS OCUPADAS AL TERMINAR EL PROYECTO

Los indicadores de seguimiento, se realizaran con los componentes presupuestados comparados con lo ejecutado, ejemplo: se presupuesto ejecutar 35 temas de capacitación, asesoría, asistencia técnica y mejoramiento tecnológico en 176 municipios para 3.791 artesanos.



INDICADOR = ACTIVIDAD REALIZADA / (dividido) ACTIVIDAD PROGRAMADA

a) INDICADOR EJECUCION DE COMPONENTES > NÚMERO DE COMPONENTES EJECUTADOS / (dividido) 35 TEMAS DE CAPACITACIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA Y MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

b) INDICADOR DE PARTICIAPCION = NÚMERO DE PARTICIPANTES EN COMPONENTE "INNOVACION, MEJORAMIENTO, TRANSFERENCIA Y DESARROLLO TECNOLOGICO" / (dividido) 3.791 artesanos

c) INIDICADOR DE COBERTURA = NÚMERO DE MUNICIPIOS ATENDIDOS / (dividido) 176 municipios

d) INIDICADOR FINACIERO = EJECUTADO / (dividido) PRESUPUESTO



4. PLAN DE ACCIÓN

El proyecto se ha organizado por actividades y lugares, concepto que utiliza Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta la ubicación geográfica y sociopolítica del país.

En la primera parte se encuentran las actividades que se desarrollarán en cada uno de los municipios beneficiados, por ejemplo: Taller de Tintes en Tibaná, Suesca, Nuquí y otros.

En la segunda parte se establece cada uno de los municipios, los oficios, las actividades que allí se desarrollarán y el número de beneficiarios directos, por ejemplo: En el municipio de Nobsa, en los oficios de tejeduría y trabajos en madera, se realizará Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual y Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad, esta última actividad para los trabajos en madera, en total se beneficiarán 20 artesanos.

La población beneficiaria son artesanos directos, representantes de talleres y/o familias de artesanos que indirectamente recibirán apoyo del proyecto.

Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras

1. Duitama - Santa Ana
2. Tenza
3. Sutatenza
4. Apulo
5. Guaymaral
6. Río Quito - Villa Conto y San Isidro
7. Mitú
8. San José del Guaviare
9. Tello

Diseño y Desarrollo de máquina laminadora para paja tetera.

1. Timbiquí
2. Ricaurte
3. Mallaza

Diseño y Desarrollo de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento del wildpine y gressboom.

1. San Andrés Isla y Providencia

Transferencia y Desarrollo Tecnológico

Implementación de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso.

1. Guacamayas
2. Guaymaral
3. Tipacoque
4. Cerinza
5. Nariño, 5 talleres
6. Putumayo, 5 talleres
7. Cauca, 5 talleres

Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser para trabajos en paja tetera

1. Guapi
2. Quibdo
3. Tumaco

Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica

1. Ciénaga de Oro
2. Planeta Rica
3. Momil

Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas

1. Lorica - San Sebastián
2. Planeta Rica
3. Carmen de Viboral

Asistencia Técnica para el uso e implementación de herramientas en el tallado de la madera

1. Bajo San Juan

Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en trabajos con concha de coco y sus acabados

1. San Andrés Islas
2. Providencia

Ajustes e Implementación de herramientas para el ripiado de la iraca

1. Útica
2. Aguadas

Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras

1. Aguadas
2. Útica
3. Usiacuri
4. Nariño, 7 talleres

Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco

1. Santa Marta
2. Guapi
3. San Andrés Islas y Providencia
4. Cartagena

Taller de tintes y definición de cartas de color

1. Tibaná
2. Suesca
3. Nuquí
4. Caicedonia y Sevilla
5. Sibaté
6. Montería
7. Florencia
8. Ráquira, San Miguel de Sema, Tinjacá
9. Sutatenza
10. Villa de Leyva
11. Charalá
12. Sesquilé
13. Bagadó
14. Acevedo
15. Tello
16. Nariño, 9 talleres
17. Nariño y Putumayo, 25 talleres

Taller de acabados naturales para madera

1. Nuquí
2. Itsmina
3. Bagado
4. San José del Guaviare
5. Duitama
6. Tolú
7. Valledupar
8. Colosó
9. Sampués
10. San Onofre
11. Guapi
12. Popayán y Timbio
13. Cali
14. Tulua

Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas

1. La Calera
2. Tocancipá

Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría

1. Suesca



Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales

1. Suesca
2. Salamina
3. Santa Rosa de Cabal
4. Mistrato
5. Belén de Umbria

Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales

1. Ibagué
2. Río Quito - Villa Conto y San Isidro
3. Apulo
4. Guaymaral

Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería

1. Inirida
2. Popayán
3. Mompóx
4. Bogotá
5. Manizales
6. Marmato
7. Funza
8. Usme
9. Cali

Implementación de máquina laminadora para procesar calceta.

1. Turbo
2. Nocaima
3. Caicedonia
4. Prado Sevilla

Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano

1. San Agustín
2. Armenia

Implementar cinceles y matrices de corte para el trabajo en piedra.

5. San José de Isnos

Implementación de horno para esmaltado

1. Guaduas

Investigar y desarrollar tecnologías para la optimización de procesos técnicos y evaluación del potencial existente e identificación de oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva

Asistencia Técnica para la Transferencia Tecnológica en los procesos artesanales, en los departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo.

Diseño para el mejoramiento del puesto de trabajo para iraca.

Diseño para el mejoramiento del puesto de trabajo para mopa-mopa.

Diseño de 1 puesto de trabajo para filigrana.

Diseño y desarrollo de tecnología para la técnica de la filigrana

1. Barbacoas
2. Tumaco
3. Los Andes (Sotomayor)
4. Llanada
5. Pasto
6. Mocoa
7. Puerto Limón
8. Suárez

Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana

1. Barbacoas
2. Tumaco
3. Los Andes-Sotomayor
4. Llanada
5. Pasto
6. Mocoa
7. Puerto Limón
8. Suárez



Asistencia Técnica para los terminados de los productos en iraca

1. Nariño, 28 talleres

Innovación en Diseño y Desarrollo de Productos

Esta actividad permite la aplicación del diseño a la artesanía con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos, encaminada a la generación de piezas o productos artesanales con alto contenido de diseño e innovación, que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, a partir de la consolidación de líneas de producto y colecciones que planteen mejoramiento de la calidad y modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

Esta acción parte del análisis de los referentes existentes, de los resultados de otras asesorías desarrolladas en otros proyectos y las nuevas necesidades que surgen, las cuales permiten dar continuidad y ampliar las líneas de los productos, resultado de la primera fase de conceptualización y desarrollo de productos.

Partiendo del anterior análisis, se define un modo de transferencia específica para cada grupo y/o comunidad artesanal:

Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal

1. Guapi
2. Nuquí y Jurubidá
3. Istmina
4. Bahía Solano
5. Zapzurro
6. Acandí
7. Sierra Nevada
8. Almaguer



9. Bolívar
10. La Vega
11. San Sebastián
12. Sotará - Paisbamba
13. Inzá
14. Piendamó
15. Caldono – Resguardo de Pioyá
16. Río Sucio
17. Florencia
18. Leticia (Leticia casco urbano y Km 11, Santa Sofía, Nazareth, Macedonia, Puerto Nariño, Amacayacu)
19. La Chorrera
20. La Pedrera
21. San José del Guaviare
22. Sibundoy y Santiago
23. Valle del Guaméz
24. Orito
25. Cumaribo
26. Río Manguidó
27. Barranquilla
28. San Juan del Cesar, La Junta y Curazao
29. Fonseca
30. San Juan
31. Santander de Quilichao
32. Silvia
33. Chiles
34. Chachagüi
35. Ráquira, Tinjacá y San Miguel de Sema.
36. Coyaima
37. Natagaima

Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas

Las materias primas para la elaboración de artesanías han sido transformadas a partir del conocimiento empírico de los artesanos, este conocimiento aunque ancestral y valioso requiere del soporte técnico que avale el producto no solo en su presentación estética sino en sus características físicas y mecánicas, las cuales ofrecen calidad, dan garantía al consumidor y certifican su responsabilidad frente al impacto ecológico y a la sostenibilidad del recurso natural, por esta razón es importante el desarrollo de procesos que permitan



garantizar su aprovechamiento y buen uso, esta actividad se plantean en los siguientes lugares:

1. San Antero
2. Prado Sevilla
3. Arboletes
4. Tumaco
5. Apulo
6. Nocaima
7. Mallaza
8. Tello

Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.

El Rediseño de un producto, con un uso específico, mantiene la esencia del producto, interviniéndolo con diferentes factores de innovación que le permiten reingresar a los mercados actuales.

La Diversificación de un producto conserva los elementos característicos de identidad, la técnica y los materiales que los conforman, a partir de lo cual se diseñan nuevas alternativas con el fin de ampliar la oferta

1. Galapa
2. Soledad
3. Valledupar - Atanquez
4. Timbio - El Altillio
5. Bogotá
6. Duitama
7. Cali
8. San Vicente de Chucurí
9. Barranquilla
10. Cartagena
11. Valledupar
12. Cereté - Rabolargo, Montería – Sabanal
13. Lorica - San Sebastián
14. Ciénaga de Oro, Planeta Rica y Momil



15. Tolú
16. Colosó
17. San Onofre
18. Carmen de Viboral
19. Timbiquí
20. Guapi, Cestería
21. Manizales
22. Salamina
23. Belalcazar
24. Neira
25. Chachagüi
26. Chiles
27. Pasto, 9 líneas, diferentes oficios
28. Pupiales
29. Ipiales
30. Armenia
31. Tebaida
32. Quimbaya
33. Calarcá
34. Circasia
35. Córdoba
36. Santa Rosa de Cabal
37. Finlandia
38. Belén de Umbria
39. Pereira
40. Mistrato
41. Villavicencio
42. Acacias
43. Sibundoy y Santiago
44. Valle del Guamez
45. Puerto Asis
46. Orito
47. Mocoa, tejeduría, trabajos en madera
48. San José de Isnos
49. Tibaná
50. Ráquira
51. Nobsa
52. Iza
53. Duitama
54. Sutatenza
55. Chiquinquirá
56. Chiscas
57. Arcabuco
58. Monguí
59. Villa de Leyva
60. Sogamoso
61. Tibasosa



62. Mengua
63. Tota
64. Socota
65. Tenza
66. Tocancipá
67. Cachipay
68. Guaduas
69. Fúquene
70. Tenjo
71. Tabio
72. Sesquilé
73. Sibaté
74. Melgar
75. Útica
76. Apulo
77. Chocontá
78. Susa
79. Ubaté
80. Madrid
81. Puerto Salgar
82. La Calera
83. San Agustín
84. Acevedo
85. Palermo
86. Rivera
87. Yaguará
88. Suaza
89. Guadalupe
90. Garzón
91. Villa Vieja
92. Cúcuta
93. Concepción
94. Girón
95. Charalá
96. Honda
97. Cartago
98. Guadalajara de Buga
99. Talaigua Nuevo
100. Calima Darien
101. Tulua
102. Ricaurte
103. Tumaco, cestería
104. Mallaza
105. Inárida
106. Quibdó
107. Río Sucio - Chocó
108. Mariquita



- 109. La Florida
- 110. Sandoná
- 111. Ancuya
- 112. Linares
- 113. Consacá
- 114. Sapuyes
- 115. Ospina
- 116. Los Andes (Sotomayor)
- 117. La Cruz
- 118. San pablo
- 119. Colón (Génova)
- 120. la Unión
- 121. Nariño – Putumayo, 3 líneas de productos, trabajo en mopa-mopa
- 122. El Tambo
- 123. Buesaco
- 124. Guaitarilla
- 125. Nariño
- 126. Barbacoas
- 127. Tumaco, joyería
- 128. Los Andes (Sotomayor)
- 129. La Llanada
- 130. Pasto
- 131. Mocoa, joyería
- 132. Puerto Limón
- 133. Suárez
- 134. Popayán, joyería
- 135. Popayán, oficios varios
- 136. Aldana
- 137. Cumbal
- 138. Contadero
- 139. Córdoba
- 140. Túquerres

Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación.

Con base en la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones se crean productos de carácter artesanal.

- 1. San Antero
- 2. Prado Sevilla
- 3. Santa Marta - Bonda
- 4. San Andrés Islas
- 5. Providencia
- 6. Sincelejo
- 7. Tumaco, trabajos en tagua
- 8. Armenia
- 9. Bogotá

10. Somondoco

Configuración de líneas de productos a partir de Talleres de Creatividad y del Seminario - Taller Diseño como Comunicación

1. Usiacuri
2. Sampués
3. Turbo - Apartado
4. Armenia
5. Cerinza
6. Tipacoque
7. Guacamayas
8. San Agustín
9. Palermo
10. Suaza
11. Barichara
12. Curiti
13. El Guamo
14. Cartago
15. Aguadas
16. Mitú
17. Bogotá

Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal.

1. La Florida
2. Sandoná
3. Ancuya
4. Linares
5. Consacá
6. Sapuyes
7. Ospina
8. Los Andes - Sotomayor
9. La Cruz
10. San Pablo
11. Colón - Génova
12. La Unión
13. Pupiales
14. Pasto, torneros,
15. Pasto, ebanistas
16. Pasto, talladores
17. Pasto, joyería
18. Pasto, tejedoras
19. Pasto, mopa-mopa
20. Popayán, joyería
21. Mocoa, joyería
22. Mocoa, mopa-mopa



23. Guapi, cesteros

Asesoría en Diseño e Imagen

De acuerdo a los requerimientos de mercados se busca incrementar el valor agregado del producto a través de la imagen, de su empaque, sus variables de protección y el modo en como llega al consumidor final, igualmente como variable importante para competir con productos similares en el mercado, y su presentación y exhibición en eventos comerciales, ya sea una rueda de negocio o un evento ferial.

Analizando el estado actual y las necesidades de los diferentes grupos se requiere:

Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas.

1. Pasto
2. Barranquilla
3. eiva
4. Popayán
5. Bogotá
6. Cartago
7. Útica
8. Guapi

Seminario – Taller en Imagen Corporativa para comercializadores de productos de iraca.

1. Sandoná
2. Génova

Asistencia Técnica en imagen gráfica 13 asistencias

1. Nariño, 5 municipios que trabajan la iraca
2. Nariño y Putumayo, 2 municipios mopa- mopa
3. Pasto, 2 asistencias para los ebanistas
4. Pasto, 1 asistencia cultores del carnaval
5. Nariño, Cauca y Putumayo, 3 municipios artesanos joyeros que trabajan la filigrana

Diseño y Elaboración de catálogos comerciales

1. La Florida
2. Sandoná
3. Ancuya
4. Linares
5. Consacá
6. Sapuyes
7. Ospina
8. Los Andes (Sotomayor)
9. La Cruz
10. San pablo
11. Colón (Génova)
12. la Unión
13. Pupiales
14. Pasto, artesanos que trabajan la mopa-mopa, para los ebanistas, cultores del carnaval y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
15. Mocoa, artesanos que trabajan la mopa-mopa y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
16. Barbacoas
17. Tumaco, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
18. Los Andes (Sotomayor)
19. La Llanada
20. Puerto Limón
21. Suárez
22. Popayán, artesanos joyeros que trabajan la filigrana

Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado

1. Barranquilla
2. Neiva
3. Popayán
4. Bogotá
5. Cartago
6. Útica
7. Guapi
8. Mocoa

Seminario – Taller de empaques

1. Pasto, varios oficios

Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales

Diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado de una producción, con miras a la sensibilización del cliente y al ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta, en actividades comerciales y/o promoción.

1. Usiacurí
2. Mocoa
3. Armenia
4. Bogotá
5. Ráquira
6. Cerinza
7. Tipacoque
8. Guacamayas
9. El Guamo
10. Cartago

Seminario – Taller de exhibición

1. Pasto, varios oficios

Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios

1. La Florida
2. Sandoná
3. Ancuya
4. Linares
5. Consacá
6. Sapuyes
7. Ospina
8. Los Andes (Sotomayor)
9. La Cruz
10. San pablo
11. Colón (Génova)
12. la Unión
13. Pupiales
14. Nariño, cultores del carnaval
15. Barbacoas
16. Tumaco, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
17. Los Andes (Sotomayor)
18. La Llanada



19. Pasto, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
20. Mocoa, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
21. Puerto Limón
22. Suárez
23. Popayán, artesanos joyeros que trabajan la filigrana

Estructuración de planes de negocios para el sector.

1. La Florida
2. Sandoná
3. Ancuya
4. Linares
5. Consacá
6. Sapuyes
7. Ospina
8. Los Andes (Sotomayor)
9. La Cruz
10. San pablo
11. Colón (Génova)
12. la Unión
13. Pupiales
14. Pasto, artesanos que trabajan la mopa-mopa y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
15. Mocoa, artesanos que trabajan la mopa-mopa y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
16. Barbacoas
17. Tumaco, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
18. Los Andes (Sotomayor)
19. La Llanada
20. Puerto Limón
21. Suárez
22. Popayán, artesanos joyeros que trabajan la filigrana

Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE BOYACA			
Tibaná	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras. Diseño e implementación de cámara de secado para fibras. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Ráquira	Alfarería cerámica	Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	40
Tinjacá, Ráquira y San Miguel de Sema	Cestería	Taller de tintes y definición de cartas de color. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	20
Nobsa	Tejeduría, trabajos en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	40
Lza	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Duitama	Trabajos en madera, cestería, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	35
Sutatenza	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	20
Tipacoque	Cestería en rollo cocida	Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de una Colección de productos. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras.	20
Chiquinquirá	Trabajos en tagua	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Chiscas	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE BOYACA			
Guacamayas	Cestería de rollo	Desarrollo de una Colección de productos. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras. Diseño e implementación de cámara de secado para fibras. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales.	20
Aracabuco	Trabajos en madera y enchapes	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	3
Monguí	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Villa de Leyva	Ebanistería, tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	30
Somondoco	Técnicas mixtas	Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación.	10
Tenza	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	10
Cerinza	Cestería	Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de una Colección de productos. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras.	30
Sogamoso	Cerámica, alfarería, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	30
Tota	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Mongua	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Socota	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Tibasosa	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE CUNDINAMARCA			
Suesca	Tejeduría	Taller de tintes y definición de cartas de color. Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales.	30
Tocancipá	Cerámica	Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas. Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	25
Cachipay	Trabajo en guadua, bambu, semillas y coco. trabajos decorativos Talla	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Utica	Cestería en iraca	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Ajustes e Implementación de herramientas para el rpiado de la iraca. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras. Ajustes e Implementación de herramientas para el rpiado de la iraca. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras.	10
Guaduas	Cestería Cerámica	Implementación de horno para esmaltado. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Fúquene	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Tenjo	Ebanistería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Tabío	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Sesquilé	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color.	12
Sibaté	Tejeduría	Taller de tintes y definición de cartas de color. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Funza	Joyería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	10
Usme	Joyería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE CUNDINAMARCA			
Melgar	Trabajos en totumo	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Apulo	Cestería, Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas.	15
Chocontá	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Susa	Tejidos y Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Ubaté	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Sopó	Tejidos y Tejeduría	Taller de tintes y definición de cartas de color.	10
Madrid	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Puerto Salgar	Trabajos en totumo y semillas	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Nocaima	Cestería	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. Implementación de máquina laminadora de calceta	15
La Calera	Cerámica	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas. Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE HUILA			
San Agustín	Tejidos, tejeduría, Trabajos en cerámica y piedra	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de una Colección de productos. Implementación de máquina desfibadora de calceta de plátano.	50
San José de Isnos	Talla en Piedra de río y volcánica, Cerámica, Carpintería en Guadua y bambu	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Implementar cinceles y matrices de corte para el trabajo en piedra.	10
Acevedo	Sombrería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color.	20
Neiva	Cerámica	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.	40
Tello	Cestería	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. Taller de tintes y definición de cartas de color. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	15
Palermo	Sombrería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de una Colección de productos.	15
Rivera	Tejidos, bordados	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Yaguará	Papel maché, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Suaza	Sombrería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de una Colección de productos.	10
Gualdalupe	Sombrería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Garzón	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Villa Vieja	Trabajo en Totumo	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
CENTRO ORIENTE NORTE DE SANTANDER			
Cúcuta	Cerámica, trabajos en madera, tejeduría, cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE SANTANDER			
Concepción	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	25
Barichara y Villa Nueva	Talla en piedra y madera, carpintería, cerámica, tejidos	Desarrollo de una Colección de productos.	30
Girón	Metalistería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	8
Charalá	Tejeduría	Taller de tintes y definición de cartas de color. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Curití	Tejeduría	Desarrollo de una Colección de productos.	10
San Vicente de Chucurí	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
CENTRO ORIENTE TOLIMA			
El Guamo	Alfarería	Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de una Colección de productos.	20
Ibagué	Carpintería y mueblería, cestería	Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad. Asistencia técnica en el inunizado de fibras naturales.	10
Coyaima	Alfarería, jabonería	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Natagaima	Alfarería, jabonería	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Honda	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Mariquita	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
COSTA ATLÁNTICA - ATLÁNTICO			
Guaymaral	Tejeduría	Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	30
Usiacuri	Tejeduría	Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de una Colección de productos. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras.	50
Galapa	Talla en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	25
Soledad	Talla en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Burriquilla	Trabajos en tela, Cartonaje	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	30
COSTA ATLÁNTICA - BOLÍVAR			
Cartagena	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco.	15
Mompóx	Joyería y orfebrería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	40
Talaigua Nuevo	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
COSTA ATLÁNTICA - CESAR			
Valledupar	Trabajos en madera, Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	15



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
COSTA ATLÁNTICA - CÓRDOBA			
San Antero	Cestería, Talla en madera, trabajos en totumo.	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación	20
Cereté	Cestería de rollo	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Montería	Cestería de rollo	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color.	10
Lorica	Alfarería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas.	7
Ciénaga de Oro, Planeta Rica	Alfarería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica. Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas.	25
Momil	Alfarería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica.	8
COSTA ATLÁNTICA - GUAJIRA			
San Juan del Cesar	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	20
Fonseca	Tejidos	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	15
Prado Sevilla	Cestería	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. Implementación de máquina laminadora de calceta.	20
San Andres y Providencia	Cestería, trabajos en coco y conchas	Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en trabajos con concha de coco y sus acabados. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco. Diseño e implementación de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento del wildpine y gressboom.	20



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
COSTA ATLÁNTICA - SUCRE			
Tolú	Trabajos en madera y coco	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	10
Colosó	Cestería, talla en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	11
Sampués	Ebanistería	Desarrollo de una Colección de productos. Taller de acabados naturales para madera. Apropriación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	10
San Onofre	Talla en madera y trabajos en coco Carpintería en Madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	15
Sincelejo	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación.	10
OCCIDENTE - ANTIOQUIA			
Turbo, Apartado	Cestería	Desarrollo de una Colección de productos. Implementación de máquina laminadora de calceta.	10
Arboletes	Cestería	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas.	10
Carmen de Viboral	Cerámica	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas.	15
OCCIDENTE - CALDAS			
Manizales	Joyería Orfebrería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	20
Manizales	Cerámica, forja, trabajos en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Marmato	Joyería Orfebrería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	20
Río Sucio	Varios	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	15



Muni cipio	Oficio	Componente	Benef. directos
Salamina	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales.	15
Aguadas	Tejeduría, Cestería	Ajustes e Implementación de herramientas para el rpiado de la iraca. Desarrollo de una Colección de productos. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras.	20
Belalcazar	Cerámica	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Neira	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
OCCIDENTE - CAUCA			
Almaguer	Tejeduría en telar vertical	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Bolívar	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
La Vega	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
San Sebastián	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Sotará	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Guapi	Cestería Talla en madera	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco. Taller de acabados naturales para madera.	20



Muni cipio	Oficio	Componente	Benef. directos
Inza	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Piendamó	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Caldono	Tejeduría, tejidos	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Popayán	Talla en madera, forja	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera	30
Popayán	Joyería Orfebrería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal.	15
San Juan	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Santander de Quilichao	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Silvia	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Tambo	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Timbio	Trabajos en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	20
Timbiquí	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera.	20
Suárez	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
OCCIDENTE - CHOCÓ			
Bajo San Juan	Talla en madera y Cestería	Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en el tallado de la madera. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	40
Quibdó	Talla en madera. Trabajos en cabecinegro	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser.	20
Istmina	Trabajos en cabecinegro Talla en madera	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Taller de acabados naturales para madera. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	10
Río Quito, Villa Conto y San Isidro	Trabajos en cabecinegro Damagua	Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	10
Nuquí y Jurubidá	Trabajos en madera, cestería.	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 18. Taller de tintes y definición de cartas de color. Taller de acabados naturales para madera.	15
Bahía Solano	Trabajos en madera, cestería.	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Acandí	Trabajos en madera, cestería.	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Río Manguidó	Cestería y talla en madera	Taller de tintes y definición de cartas de color	30
Río Sueño	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Zapzurro	Varios	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Bagadó	Trabajos en madera	Taller de acabados naturales para madera.	15



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
OCCIDENTE - NARIÑO			
Chachagui	Tejidos en fique	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	30
Chiles	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	13
Pupiales	Tejeduría, cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	10
Ipiales	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Pasto	Trabajo en mopa-mopa, Joyería, Enchapado en Tamo, Marroquinería, Cerámica, cultores del Carnaval, Técnicas Mixtas	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Seminario – Taller de empaques. Seminario – Taller de exhibición. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural de la mopa-mopa. Construcción del Diseño de 1 nueva tecnología en el manejo de la mopa-mopa. Construcción del Diseño de 1 tecnología para el tinturado de la mopa-mopa.	150
Tumaco	Trabajos en tagua, Joyería, Cestería	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Estructuración de planes de negocios para el sector. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana. Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser.	30
Rioaurte	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera	15



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
Mallaza	Cestería	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera.	10
La Florida	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Sandoná	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Ancuya	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Linares	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Consacá	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Sapuyes	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15

Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
Ospina	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Los Andes (Sotomayor)	Cestería, Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	25
La Cruz	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
San Pablo	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Colón - Génova	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
La Unión	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Barbacoas	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
La Llanada	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana.	11
Aldana	Tejeduría, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Cumbal	Tejeduría, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Contadero	Tejeduría, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Córdoba	Tejeduría, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Túquerres	Tejeduría, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Buesaco	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Guatavilla	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Nariño	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
OCCIDENTE - QUINDIO			
Armenia	Cerámica, Cestería, Tejeduría, Trabajos en madera y guadua	Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. Desarrollo de una Colección de productos. Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano.	150
Tebaida	Trabajos en guadua y madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Calarcá	Trabajos en guadua y carpintería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Circasia	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Córdoba	Trabajos en Guadua y Madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Quimbaya	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Finlandia	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20

Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
OCCIDENTE - RISARALDA			
Belén de Umbria	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales.	15
Pereira	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Santa Rosa de Cabal	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales.	15
Mistrato	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales	15
OCCIDENTE - VALLE DEL CAUCA			
Cali	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	20
Cali	Joyería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	15
Tulua	Carpintería Tejidos Forja Trabajos en guadua	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color.	25
Buga	Bordados	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Cartago	Bordados	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de una Colección de productos.	15
Calima Darién	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Caicedonia Sevilla	Cestería	Taller de tintes y definición de cartas de color. Implementación de máquina laminadora de calceta.	15

Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
AMAZONIA Y ORINOQUIA- AMAZONAS			
Leticia	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira Alfarería Pintura en yanchama	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	60
La Chorrera	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira Alfarería Pintura en yanchama	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	30
La Pedrera	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira Alfarería Pintura en yanchama	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	30
AMAZONIA Y ORINOQUIA - GUAINIA			
Inirida	Cerámica, Cestería, Talla en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla.	20
Inirida	Joyería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	15
AMAZONIA Y ORINOQUIA - GUAVIARE			
San José del Guaviare	Cestería, tejeduría, trabajos en madera.	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Taller de acabados naturales para madera. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	30
AMAZONIA Y ORINOQUIA - CAQUETA			
Florencia	Tejeduría, alfarería, cestería, talla en madera, bisutería y trabajos en guadua, bambú y chonta.	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Taller de tintes y definición de cartas de color.	50



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
AMAZONIA Y ORINOQUIA - META			
Villavicencio	Talabartería y plumería, Joyería, bisutería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Acacias	Talabartería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	12
AMAZONIA Y ORINOQUIA - PUTUMAYO			
Sibundoy y Santiago	Tejeduría, Trabajos en madera	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	40
Valle del Guamuez	Madera, cerámica	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Puerto Asis	Tejeduría, técnica de punto y guaca, cestería y talla	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Orto	Tejeduría, talla en madera, trabajos en chaquiras, cerámica	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Mocoa	Tejeduría, trabajos en madera, trabajos en mopa-mopa, joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana. Construcción del Diseño de 1 nueva tecnología en el manejo de la mopa-mopa. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural de la mopa-mopa. Construcción del Diseño de 1 tecnología para el tinturado de la mopa-mopa.	30
Puerto Limón	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana	10

Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
AMAZONIA Y ORINOQUIA - VAUPES			
Mitú	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira. Alfarería	Desarrollo de una Colección de productos. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	30
AMAZONIA Y ORINOQUIA - VICHADA			
Cumaribo	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	30
BOGOTÁ			
Bogotá, D.C.	Varios	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Creación e implementación de sistemas de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual . Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. Desarrollo de una Colección de productos	500
Bogotá, D.C.	Joyería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	15

5. RESULTADOS/PRODUCTOS ESPERADOS CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Objetivo 1	Desarrollar el concepto de diseño para las unidades productivas identificadas, a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
Meta No 1	Garantizar la transferencia de experiencias y conocimientos sobre tendencias y mercado objetivo para la conceptualización y diseño de una colección.
Indicadores	Un seminario Taller de Tendencias con una duración de 5 días, para la identificación de tendencias y modas de mercados nacionales e internacionales con la segmentación y perfiles de clientes reales y potenciales. 35 profesionales vinculados al proyecto, actualizados en Tendencias. 5 profesionales del SENA relacionados con el proyecto, sensibilizados con el tema. Una carta de color para la Colección anual. Documento de conceptualización de la Colección. Un informe que recopila información de mercado.
Fuentes de Verificación	Hojas de vida y experiencia de los expositores. Lista de convocatoria y Asistencia. Memoria digital del evento. Vinculación de los profesionales al proyecto en su fase de desarrollo.

Objetivo 2	Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes, que permitan la racionalización de recursos y optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos.
Meta No 2	Estructurar y Diseñar líneas de productos que conformen subcolecciones, que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo
Indicadores	10 Líneas de nuevos productos. 37 líneas a partir del rescate del producto tradicional. 8 líneas de productos mejorados. 140 líneas, resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional. 22 Subcolecciones de producto a partir de un ejercicio de conceptualización en cada localidad. 20 seminarios- Taller sobre conceptos de Diseño, para los artesanos de suroccidente del país. Montaje de una Colección anual, conformada por 200 productos dirigidos a 7 ambientes, resultado del total de líneas de productos obtenidas en el desarrollo del proyecto.
Fuentes de Verificación	Carpeta de propuestas de productos a nivel gráfico con planos y fichas técnicas de todos los productos que componen la colección. Formato de evaluación, viabilidad y aprobación de las propuestas. Portafolio de la Colección Casa Colombiana para su lanzamiento en Expoartesanías 2004.



Objetivo 3	Identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que carecen de productos competitivos, en calidad, precio y capacidad productiva.
Meta No 3	Dar respuesta a unidades productivas del sector que han estado en proceso de estudio y análisis para el mejoramiento de su oferta artesanal.
Indicadores	Dos localidades que mejoran el proceso de rpiado con nuevas herramientas. Cuatro localidades que utilizan la maquina laminadora en el procesamiento de la calceta de plátano. Dos localidades que utilizan la máquina desfibradora de calceta de plátano. Tres localidades que participan en las comprobaciones de una máquina laminadora para paja tetera. Dos localidades que mejoran el proceso de obtención de la fibra de wildpine y gressboom con la implementación de herramientas diseñadas para tal fin. Tres puestos de trabajo, artesanos que trabajan iraca, mopa-mopa y joyería. 28 Talleres que mejoran el proceso de transformación de la iraca. 25 Talleres que mejoran el proceso de tinturado de la mopa-mopa. 100 joyeros asistidos en nueva tecnología.
Fuentes de Verificación	Desarrollo e implementación de Estudios preliminares realizados por la entidad. Actas de entrega de herramientas, equipos y máquinas. Listados de asistencia a prácticas de manejo y buen uso de las herramientas y máquinas. Material técnico y de manejo de equipos y herramientas. Registro visual de ensayos y comprobaciones.

Objetivo 4	Comprometer grupos de artesanos con la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción y normalización de productos según perfiles de colección establecidos.
Meta No 4	Generar procesos de investigación y asesoramiento en comunidades que tienen problemas tecnológicos, para que en un mediano plazo cuenten con soluciones acorde a sus requerimientos particulares
Indicadores	3 Estudios preliminares 13 eventos de Capacitación con énfasis en el encadenamiento productivo.
Fuentes de Verificación	Documento de reconocimiento y diagnóstico por caso. Estudios en poblaciones y/o sectores no intervenidos

Objetivo 5	Involucrar en los procesos productivos herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los grupos artesanales.
Meta No 5	Optimizar procesos productivos artesanales para obtener mejores productos en calidad, precio, diseño y capacidad de producción, permitiendo la autosostenibilidad y crecimiento de las unidades empresariales.
Indicadores	Transferencia tecnológica para el blanqueado de fibras en tres localidades Transferencia tecnológica para el aprovechamiento de la fibra de coco en cuatro localidades. Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría como proyecto piloto en una localidad. Seis localidades desarrollando la técnica de telar horizontal. Cuatro localidades aplicando procesos técnicos de inmunización de fibras naturales. Siete localidades aplicando procesos técnicos para el secado natural de las maderas y su control de humedad. Dos localidades aplicando el proceso técnico de elaboración de matrices y moldes para

	<p>piezas cerámicas. Tres localidades con procesos mejorados en el modelado y secado de piezas cerámicas. Nueve localidades donde desarrollan nuevas propuestas de cierres y broches para joyería. Incremento ingreso per. Cápita, ocasionado por la disminución en costos de producción, aumento de la productividad y colocación de mayores volúmenes de producto.</p>
Fuentes de Verificación	<p>Lista de participación y asistencia a talleres de capacitación, asistencia técnica y asesoría. Pruebas de laboratorio de contraste antes y después de la intervención. Material técnico pedagógico para la implementación de nuevos procesos.</p>

Objetivo 6	Elaborar planes de negocios que permitan colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados.
Meta No 6	Hacer ajustes en los procesos técnicos artesanales a partir del diseño e implementación de equipos y herramientas que permitan la disminución de costos de producción y aumento en la productividad.
Indicadores	<p>Tres localidades donde los artesanos mejoran y acondicionan las máquinas de coser de acuerdo a los requerimientos de la materia prima utilizada y el producto elaborado. Tres localidades con hornos para cerámica que responden a estándares de calidad. Proyecto piloto en comunidad indígena donde se introducen herramientas manuales para el tallado de la madera. Dos localidades implementan herramientas para el trabajo con concha de coco. Una localidad que talla la piedra con cinceles y matrices de corte. Cinco localidades que utilizan caldera y/o kit en el proceso de tinturado de fibras naturales. Dos localidades que elaboran el proceso de secado de fibras en cámaras diseñadas para tal fin. Una localidad que introduce el proceso de esmaltado en su producción cerámica. Tres localidades que trabajan la técnica de modelado de la arcilla con herramientas diseñadas para tal fin. Nueve localidades que transforman fibras duras con la ayuda de herramientas diseñadas para tal fin.</p>
Fuentes de Verificación	<p>Actas de entrega de herramientas, equipos y máquinas. Listados de asistencia a prácticas de manejo y buen uso de las herramientas y máquinas. Material técnico y de manejo de equipos y herramientas. Registro visual de ensayos y comprobaciones.</p>

Objetivo 7	Aplicar al producto artesanal los elementos necesarios para su presentación final, requeridos para su promoción y comercialización.
Meta No 7	Se elabora un plan de negocios que incluye los oficios y técnicas atendidas por el proyecto, el cual incluye costos y proyección de ventas basados en la oferta.
Indicadores	Un plan de negocios, que vincula los oficios atendidos por el proyecto.
Fuentes de Verificación	Planes de mercadeo propuestos por las localidades.

Objetivo 8	Promocionar y divulgar las diferentes colecciones a diferentes nichos de mercado.
Meta No 8	Dotar a los grupos artesanales con los elementos básicos para la consolidación de su imagen corporativa y posicionamiento en el mercado
Indicadores	8 localidades con una propuesta gráfica implementada. Dos seminarios- Taller de Imagen gráfica. 13 Talleres del suroccidente, asistidos en imagen gráfica.
Fuentes de Verificación	Listados de asistencia a talleres y Asesoría. Material técnico-pedagógico.

Objetivo 8	
Meta No 9	Desarrollar con los grupos artesanales herramientas básicas para la creación e implementación de empaque y embalaje, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.
Indicadores	8 localidades con una propuesta implementada de empaque y embalaje para sus productos Un seminario-Taller de empaques
Fuentes de Verificación	Material técnico-pedagógico. Listados de asistencia a talleres y Asesoría.

Objetivo 8	
Meta No 10	Sensibilizar a los grupos artesanales frente la necesidad de una buena presentación y exhibición del producto en actividades comerciales y de promoción.
Indicadores	10 grupos artesanales dotados con sistemas de exhibición creativos y funcionales para eventos comerciales y promocionales Un seminario- Taller de exhibición
Fuentes de Verificación	Listados de asistencia a talleres y Asesoría. Material técnico-pedagógico

Objetivo 8	
Meta No 11	Garantizar el posicionamiento continuo del producto artesanal, mediante la segmentación de mercados, en donde se ofrezcan colecciones, subcolecciones y líneas de productos, como respuesta a las necesidades y requerimientos del mercado nacional e internacional.
Indicadores	Diseño, montaje y exhibición de la presentación de la colección en un evento de mercadeo y comercialización de Artesanías de Colombia, nacional e internacional La colección Casa Colombiana cuenta con un espacio permanente para su promoción. Diseño y elaboración de la publicidad y promoción de la colección.
Fuentes de Verificación	Registro de la participación de los productos asesorados en un evento comercial. Reporte del comportamiento comercial del producto.

Objetivo 9	Desarrollar actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial, que posibiliten una mayor participación cualificada en los diferentes nichos de mercado.
Meta No 12	Información sobre demanda, tendencias del mercado y precios. Talleres para construcción colectiva del plan de negocios para su oficio, el cual servirá para la construcción del plan de negocios general. 118 Talleres del suroccidente, con asistencia en negociación, ventas, costos y precios. 5 Catálogos para promoción del producto artesanal.
Indicadores	Plan de mercadeo propuesto por las localidades.
Fuentes de Verificación	Registro de asistencia a los talleres de construcción del plan. Documento socializado.

Objetivo 9	
Meta No 13	Ofrecer mayores posibilidades de comercialización a los productos asesorados
Indicadores	La producción piloto de los productos asesorados, con mejores resultados, participan en showroom y eventos especiales de comercialización, liderados por la entidad.
Fuentes de Verificación	Ordenes de pedido. Registro de inventario. Reportes de resultados del comportamiento de los productos en los diferentes eventos.

Objetivo 10	Asesorar para la participación en ferias, montaje y exhibición del producto y en eventos comerciales, selección de productos para la participación en Eje Cafetero, Manofacto y Expoartesanías 2004.
Meta No 14	Asesorar a grupos de artesanos, independientes y agremiados, antes y durante su participación en un evento comercial para mejorar el producto y su presentación, aumentando sus posibilidades de comercialización.
Indicadores	100 artesanos asesorados para su participación en Manofacto 2004. 100 artesanos asesorados para su participación en Expoartesanías 2004. 50 artesanos asesorados para su participación en Eje Cafetero 2004.
Fuentes de Verificación	Listados de asistencia y registro de las Asesorías. Memoria con el resultado de las asesorías. Reporte de resultados del producto en los eventos comerciales.

Objetivo 11	Socializar los contenidos y logros obtenidos por el proyecto por intermedio del Sistema Integrado de Información y Asesoría para la Artesanía "SIART"
Meta No 15	Comunidad artesanal y comunidad en general informada de los contenidos y logros obtenidos por el proyecto.
Indicadores	100 artesanos inscritos en el sistema. 50 artesanos capacitados en uso y manejo del sistema. Montaje en el SIART del nodo en la ciudad de Pasto.
Fuentes de Verificación	Registros, documentos de actualización en forma magnética y en papel. Medios impresos.

6. IMPACTOS ESPERADOS CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- Mayor rentabilidad económica incrementando la participación de productos diferenciados en mercados segmentados, la cual se puede verificar mediante la comparación de ventas de los últimos dos años frente a los resultados obtenidos a partir de la ejecución del proyecto y de acuerdo al manejo del área comercial, obteniendo así una cifra aproximada de rentabilidad por unidad artesanal.
- Mejoramiento de la productividad y la calidad, identificado plenamente en el número de productos con nuevos estándares calidad y su relación producto/tiempo, costos directos/precio.
- Continuidad de actuales procesos con las comunidades beneficiadas, identificando la población de artesanos que viene trabajando en procesos que requiere ser finalizados.
- Autosostenibilidad de las unidades productivas. De acuerdo con el dato anterior demostrar el sostenimiento y crecimiento de la unidad productiva al mismo tiempo estimar el porcentaje de nuevas unidades productivas que se crecerán con la ejecución del proyecto.
- Optimización en el consumo de recursos naturales a través del aprovechamiento sostenible y la implementación de manuales de uso de recursos naturales y materias primas y/o planes de manejo.
- Atender 4.180 artesanos pertenecientes a 202 localidades, ubicadas en 30 departamentos del país.

7. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

NOMBRE O RAZON SOCIAL	ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
------------------------------	-----------------------------

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE	
NIT:	860.007.887 – 8
Registro Cámara de Comercio:	No 0065434 en No 35285 del Libro IX
Registrada en:	Bogotá D.C.
Fecha de Constitución: (día/mes/año)	6 de Mayo de 1.964
Dirección:	Carrera 3ª No 18ª - 56
Teléfonos:	2861766/ 2827936/ 2844671
Fax:	2827936/ 2844671
A.A:	10776
Web Site:	www.artesaniasdecolombia.com.co
E-mail:	Gerencia@colomsat.net.co
Ciudad y Departamento:	Bogotá D.C. – Cundinamarca
Representante Legal:	CECILIA DUQUE DUQUE

7.1 PERFIL INSTITUCIONAL DEL EJECUTOR

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta, del orden nacional, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.

Su acción social se ha orientado permanentemente en el mejoramiento integral del sector artesanal con el fin de lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, desarrollo y comercialización de productos, promoción y capacitación. Igualmente, ha fomentado el desarrollo profesional del recurso



humano que atiende al sector garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

En cumplimiento con su misión la empresa centra sus estrategias generales de desarrollo para el sector artesanal en la:

- Concertación y descentralización.

Mediante la vinculación de entidades gubernamentales y no gubernamentales, centros educativos y de investigación, cuya misión y objetivos sean afines a ella, para concertar formas de apoyo al sector.

- Cofinanciación de proyectos para la autogestión y el desarrollo de las comunidades artesanales.

Artesanías de Colombia S.A. estimula la competitividad de la producción artesanal, del orden local, regional y nacional. Mediante la Cofinanciación de proyectos, con el fin de mejorar el producto y posicionamiento en segmentos específicos del mercado interno y externo.

La meta prioritaria de las acciones y programas de la empresa se orientan al fortalecimiento del tejido social mediante el logro de un sector dinámico y económicamente productivo.



7.2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL EJECUTOR

En el ámbito nacional se han suscrito un importante número de contratos y convenios, entre ellos:

Convenios y Contratos con el SENA: por más de 15 años, Artesanías de Colombia S.A. ha mantenido una alianza estratégica con el SENA, desarrollando procesos para el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector artesanal colombiano. Las comunidades se han visto beneficiadas con programas de capacitación y acompañamiento empresarial y técnico consolidación y fortalecimiento asociativo, capacitación y asesoría en diseño y desarrollo de productos, exhibición empaques y embalaje, entre otros.

- Contrato Interadministrativo No. 000125 suscrito entre el SENA y Artesanías de Colombia. Valor \$1.405.628.000 (Versión 2001-2002).

Convenio con MINERCOL LTDA y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías: con esta alianza Artesanías de Colombia desarrollo el Programa Nacional de Joyería, con 32 localidades mineras y con tradición minera y orfebre, en procesos para el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector, beneficiando a las comunidades con programas de capacitación y acompañamiento empresarial y técnico, fortalecimiento y consolidación asociativo, asesoría en diseño y desarrollo de productos, misiones internacionales en diseño de productos y de profesionales técnicos de Brasil, México e Italia.



Convenio 020 de 2001 interadministrativo de Cooperación y cofinanciación celebrado entre la Empresa Nacional Minera – MINERCOL LTDA - y Artesanías de Colombia. Valor \$2.594.087.000.

- Convenio FIDUIFI: en esta alianza, Artesanías de Colombia adelanta el "Proyecto mejoramiento de la competitividad del sector artesanal colombiano" en 150 localidades del país a través del refuerzo en actividades en cinco componentes básicos como son el Manejo y sostenibilidad del recurso natural; Diseño y Desarrollo de productos, Innovación Tecnológica; Participación en ferias y eventos comerciales y Capacitación del talento humano. Contrato No 047C de diciembre de 2001.
- Asociación No. GER20017 con ACOPI para prestar capacitación y asesoría empresarial. Con énfasis en diseño a pequeños y medianos empresarios. Valor \$13.760.000
- Contrato No CNV99043 con la fundación FES. Valor \$80.000.000. (Versión año 2001)
- Convenios interinstitucionales entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC:



Estos convenios permitieron definir las normas técnicas de las Hamacas y de los sombreros de iraca. En el año 2000 dichas entidades participaron en las mesas de trabajo para tres Normas Técnicas de Joyería y desde el mismo año se trabaja en el Certificado de “Hecho a Mano con Calidad” el cual actualmente está finalizando su segunda fase.

- Convenio de Financiación entre la Comunidad Europea y Artesanías de Colombia. Valor 950.000 ECU.
- Convenio de Cooperación técnica no reembolsable ATN/SF 6649 CO BID - Artesanías de Colombia. Valor \$US 730.000.

Se han establecido acuerdos de trabajo con diferentes entidades locales y nacionales para el fortalecimiento del sector artesanal, dentro de ellos se destacan los descritos en el cuadro a continuación:

EJEMPLOS DE CONVENIOS REGIONALES

CN99016 AMAZONAS:

Gobernación Departamento del Amazonas, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Amazonas. Cooperación técnica y financiera para impulsar el desarrollo artesanal del departamento del Amazonas. \$25.000.000.



CN99019 ARAUCA:

Alcaldía de Arauca, Instituto de Cultura y Bellas Artes de Arauca, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Arauca. Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales. \$15.000.000.

CNV99045 ATLANTICO:

Departamento del Atlántico y la Fundación Mario Santodomingo. Ejecutar plan de operaciones para capacitación en el departamento del Atlántico. \$22.000.000.

CN99004 BOLIVAR:

Departamento de Bolívar y la Fundación Microempresarial Montes de María. Impulsar la ejecución de programas. \$30.000.000.

BOYACÁ:

Gobernación de Boyacá, Alcaldías de Tibaná, Oicatá y Chiquinquirá, Cámara de Comercio de Tunja, Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama-Culturama, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Instituto de Cultura de Boyacá, ICBA. Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales. \$40.000.000.

CAQUETA:

Instituto Departamental de Cultura, Turismo y Bellas Artes, Alcaldía Mayor de Florencia, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Cámara de Comercio, Asociación Territorial de Promoción Turística, Cooperativa Financiera de la Amazonía COFINAN. Impulso del desarrollo artesanal. \$14.000.000.



CNV99027 CAUCA:

Gobernación, Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes, Corporación de Turismo y Cámara de Comercio. Coordinar esfuerzos y recursos para la ejecución del plan de operaciones. \$46.000.000.

CNV20013 CORDOBA:

Departamento de Córdoba y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba. Promover y ejecutar el plan de operaciones para el sector artesanal. \$25.000.000

CNV99052 CORPOAMAZONIA-PUTUMAYO:

Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes del Putumayo y la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía Corpoamazonía. Proyecto de multiplicación de talleres de capacitación Putumayo. \$12.096.889.

CUNDINAMARCA:

Departamento de Cundinamarca-Secretaría de Desarrollo Económico. Habilitar artesanos y manufactureros en el manejo de técnicas. \$28.800 000.

CN99022 GUAVIARE:

Gobernación y Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura. Impulsar el desarrollo de oficios artesanales. \$10.000.000.



C 99022 GUAI IA:

Gobernación, Alcaldía de Inírida, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes. Impulsar el desarrollo artesanal. \$15.000.000.

CN98007 HUILA:

Gobernación y el Instituto Huilense de Cultura. Ejecutar plan de operaciones para apoyar el procedimiento de desarrollo artesanal. \$50.000.000.

RAQUIRA – Municipio Impulsar el desarrollo artesanal del Municipio de Ráquira. \$15.000.000.

CN99031 RISARALDA:

Gobernación, Cámara de Comercio de Pereira. Generar el desarrollo artesanal en el departamento de Risaralda. \$15.000.000.

La estructura de la entidad esta conformada con las siguientes dependencias:

GERENCIA GENERAL

Tiene como funciones llevar la representación legal de la Entidad, dirigir la administración y funcionamiento de la entidad.

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Planea, organiza y controla la ejecución administrativa, financiera, de recursos físicos y humanos a cargo de las unidades asignadas por parte de la entidad.

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

Interviene en los procesos de fortalecimiento y estímulo de los grupos asociativos con el fin de mejorar la productividad y optimizar la utilización de los recursos.

Define programas de formación y capacitación para el desarrollo de todas las etapas que intervienen en la producción, a saber: desarrollo de productos, mejoramiento tecnológico y control de calidad, sostenibilidad del medio ambiente, organización para la producción y realiza convenios con entidades públicas y privadas para el desarrollo del subsector.

SUBGERENCIA COMERCIAL

Planea, organiza y controla la ejecución de planes de comercialización a nivel nacional e internacional.

Participa con las otras subgerencias en la organización de eventos en los cuales se expone y comercializan los productos artesanales.

CENTROS DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Proyecto diseñado y creado por Artesanías de Colombia como alternativa para ampliar los conocimientos por medio de asesorías y apoyo técnico a todas las personas y grupos de artesanos y microempresarios interesados en mejorar sus productos en los mercados más exigentes. A través de los centros de Diseño y la se lleva a cabo la coordinación de los proyectos de cada una de las regiones del país, pues cuenta con tres unidades ubicadas en Bogotá, Pasto y Armenia. Cuenta con un equipo de profesionales de diferentes disciplinas como Diseñadores Industriales, Textiles, de Joyas entre otros.

