



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
artesanias de colombia s.a.

DIAGNOSTICO
Grupos artesanales de San José del Guaviare
OFICIOS
Cerámica, Cestería, Talla en madera

Elaboro : Elsa Victoria Duarte Saavedra
Diseñadora Industrial

Santafé de Bogotá, Enero de 1998



Ministerio de Desarrollo Económico
Artesanías de Colombia S.A.

Regional Orinoquia y Amazonia
Departamento Guaviare
Oficios: Tejeduría, Cestería, Talla, y Cerámica.

CECILIA DUQUE DUQUE

Gerente General

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

Subgerente Administrativo y Financiero

LUIS JAIRO CARRILLO

Subgerente de Desarrollo

LYDA DEL CARMEN DIAZ Coordinadora

Oficina de Diseño

NEVE HERRERA

Coordinador Regional Orinoquia y Amazonia

ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

Asesora en diseño

Santafé de Bogotá D.C, Septiembre de 1999

DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE



REGIONAL : Orinoquia.

DEPARTAMENTO : Guaviare

MUNICIPIO : San José del Guaviare y El Retorno

RESGUARDOS INDÍGENAS : El Refugio Y Panuré

OFICIOS :

Cestería

Cerámica

Tallado

MATERIA PRIMA :

Guarumo (Yaruma)

Cumare

Yare o Bejuco

Maderas : Avichure, Caraño, Granadillo



INTRODUCCION

La visita realizada a San José del Guaviare, tuvo como finalidad los siguientes aspectos

- * Presentar a Artesanías de Colombia como entidad interesada en el apoyo para la realización del convenio departamental
- * Presentar a la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, su misión y propósitos con respecto al apoyo en el desarrollo de la actividad artesanal.
- * Realizar una asesoría con relación a la calidad, tipo y cantidad de productos a traer para ser comercializados en Expoartesanias 1997.
- * Realizar un diagnóstico de la actividad artesanal en el sector.

La zona cuenta en este momento con problemas de orden público, los cuales impidieron en cierta medida realizar un diagnóstico a fondo, debido a la dificultad e inseguridad en los desplazamientos a las zonas retiradas de San José del Guaviare, otro impedimento fue la realización del encuentro Crea, que aunque permitió el contacto con un grupo de personas como son las del Retorno, impidió en cierta medida tener un contacto a fondo con los talleres artesanales, ya que sus integrantes se encontraban en este lugar como participantes en las actividades del encuentro.

Durante la visita se pudo observar que la entidad promotora para el fomento y desarrollo de la artesanía en el sector es el Fondo Mixto del Guaviare, la cual ha venido desarrollando actividades de integración y divulgación de la actividad artesanal, apoyada por la gobernación del departamento.

Esta entidad creó la tienda artesanal como apoyo a la comercialización de los productos, promoción y divulgación de los valores culturales de la región, la cual está ubicada en el aeropuerto, sitio que hasta el momento ha resultado estratégico para su finalidad.

En esta tienda se pudo observar la gran variedad de productos, sobre los cuales se realiza un control de calidad, pero lamentablemente sobre el producto ya finalizado, esto sin embargo permite que el artesano se vaya familiarizando con este compromiso en el momento de comercializar el producto.

I. ANTECEDENTES DEL OFICIO

La producción artesanal del departamento del Guaviare esta básicamente representada por las comunidades indígenas, ya que son ellas las que en este momento están produciendo aproximadamente el 90% del producto artesanal comercializado en la región.

La situación geográfica del departamento, genera una tradición artesanal muy similar a la del Vaupes, pues la mayoría de sus habitantes en cuanto a comunidad indígena se refiere provienen de allí, ya sea por desplazamiento o por descendencia.

Debido a lo anterior es muy difícil hablar de artesanía propia del Guaviare, además todos los productos realizados en toda la región desde hace mucho tiempo atrás, no han sido otra cosa que sus herramientas, sus vasijas, sus adornos y accesorios, que por interés o necesidad comercial se han convertido en mercancía.

UBICACIÓN GEGRAFICA

El departamento del Guaviare se encuentra ubicado al suroriente de Colombia y limita por el norte y occidente con el departamento del Meta, al sur con el departamento del Caquetá y al oriente con los departamentos de Vaupes Guaina y Vichada, posee una población aproximada de 170.000 habitantes de los cuales el 5% es población indígena.

El río Guaviare es la principal vía de transporte, pero a su vez presenta dificultades ya que en su mayoría las comunidades no tienen como pagarlo y prefieren realizar sus desplazamientos a pie, lo cual no realizan con frecuencia.

ANTECEDENTES DE LOS GRUPOS ARTESANALES

Durante el corto contacto que se tuvo en la visita al departamento del Guaviare, se pudo observar que desde el punto de vista de actividad artesanal, en este momento en la región podemos hablar básicamente de tres comunidades indígenas, que desarrollan la actividad artesanal, y un artesano que se ha destacado por la originalidad de su producto, además de un grupo de personas inquietas que cuentan con una destreza manual pero que no tienen definido claramente que requisitos se deben cumplir para que su producto sea artesanal.

A continuación se describe uno a uno los cuatro grupos evaluados.

• COMUNIDAD GUAYABERO :

Para cada desplazamiento se requiere de un viaje en voladora, y de desplazamientos de una a seis horas por trocha, ya que se encuentran esparcidos a lo largo del río Guaviare.

Esta comunidad dedicada principalmente a la cerámica y la Cestería, presenta dificultades de acceso.

Tiene como particularidad, el producir pocas piezas, y desplazarse en grupo de aproximadamente seis personas de todas las edades generalmente hombres, por trocha caminando todo un día para llevar la pieza a la tienda

artesanal del Fondo Mixto, utilizar este dinero para comer y tomar ese día en San José y devolverse a la comunidad.

En esta rutina vive el indígena guayabero, el cual lo mas sobresaliente es la técnica utilizada para la elaboración de las piezas cerámicas.

• **COMUNIDAD TUKANO ORIENTAL**

Dentro de la familia Lingüística Tukano oriental se encuentran en el departamento del Guaviare asentadas las siguientes etnias : Tukanos propios, Desano, Siriano, Yuruti y otros de esta misma familia.

Dentro de la comunidad Tukano se visitaron los siguientes grupos

PANURE :

Ubicado a 10 minutos del casco urbano de San José por vía carretable.

Dentro de este grupo trabajan básicamente en artesanía seis personas, mujeres y hombres, existe una persona (Gracialiano) que los coordina y que en ocasiones presta su casa como sitio de reunión, de taller, y de almacenamiento de producto terminado.

Esta persona se ha encargado de capacitar a otros grupos indígenas como los del refugio, en el manejo del oficio y en la elaboración de nuevos productos, con la materia prima obtenida en la región.

EL REFUGIO :

Situado en lo que se denomina tierra firme, a una distancia aproximada de una hora en carro y 10 minutos por trocha, desde San José.

Compuesto este grupo por 12 familias de aproximadamente 6 personas cada una.

Dentro de este grupo trabajan en productos artesanales 15 personas, las cuales la mayoría son jóvenes, mujeres y hombres , que han aprendido el oficio gracias a la capacitación ofrecida por otros grupos, y transmitida dentro de la comunidad.

Cabe resaltar que cada uno de los artesanos desarrolla un producto específico, ya sea por el dominio de la técnica o de la materia prima.

Esta comunidad cuenta con una área geográfica amplia, están involucrando dentro de sus actividades económicas otras alternativas como el manejo de galpones.

La comunidad cuenta con escuela propia y ya sus integrantes participan en el área política, lo cual les ha permitido obtener mayores recursos y beneficios en cuanto a la infraestructura y dotación de la comunidad.

- **LUIS CARLOS BELTRAN PEÑA**

Vive en la inspección de El Caracol del municipio de San José del Guaviare. Lleva muchos años trabajando la madera, en su inicio fabricaba sillas de montar, y desde hace unos seis años, diseño la silla de una sola pieza, la cual le ha merecido reconocimientos por su originalidad y le ha permitido a lo largo de estos años participar en Expoartesanas.

Esta idea o producto en este momento esta siendo utilizada por el artesano para ofrecer a un grupo de 10 personas habitantes del mismo sector la capacitación en cuanto al desarrollo de la técnica, en una fase inicial como solución a sus necesidades individuales de dotación de mobiliario en cada una de sus viviendas, lo mismo que para obtener un beneficio mutuo y poder responder a compromisos comerciales, los cuales se le han venido presentando y por su estado de salud y baja capacidad productiva no ha podido responder.

EL RETORNO

Gracias a la oportunidad de compartir el encuentro CREA, en el municipio del Retorno y dentro del cual evaluar la participación en cuanto a la elaboración de objetos, se observo la necesidad que tienen muchos habitantes del sector de realizar una actividad que los motive e integre en estos momentos en que atraviesan dificultades de orden publico en la zona.

Existe un grupo aproximadamente conformado por 20 personas que realizan actividades como confección, tejidos, cerámica, pero que carecen de identidad y tradición, esto debido a varios factores como

- * Personas de otras regiones que han llegado al lugar en búsqueda de trabajo.
- * Han recibido capacitación pero solo en estas áreas.
- * Desarrollan ciertas destrezas pero las enfocan hacia productos comercializables en el sector.
- * No tienen claro la diferencia entre artesanía y los productos que realizan en los talleres o cursos de capacitación, los cuales son ofrecidos en su mayoría por la casa de la cultura.

II. PIEZA ARTESANAL

*D*entro de los productos elaborados en la región encontramos los siguientes

COMUNIDADES INDÍGENAS

CERÁMICA

Se elaboran vasijas de uso cotidiano como tasas, platos, moyas, en diferentes formas, tamaños y acabados.

La cerámica es realizada generalmente por la comunidad guayabero y en menor escala que otros oficios como la Cestería..

Análisis formal : Durante mucho tiempo han venido desarrollando las formas tradicionales, las cuales para ellos son funcionales y utilitarias, pero que para el turista es una pieza decorativa y casi de colección, por sus acabados rústicos y formas asimétricas, detalles que atraen al comprador.

La arcilla presenta diferentes tonos después de la quema, lo cual genera diferencias en todas las piezas, aspecto que las hace exclusivas.

El color es utilizado en algunos casos, generalmente el rojo mineral, el cual ya lo consiguen en el comercio..

En la región encontramos un gran contenido de imágenes y símbolos el cual en el momento no esta siendo explotado a nivel de sus productos artesanales.

TEJIDOS

- HAMACAS Y CHINCHORROS

Este producto se elabora con la fibra que sacan de la palma de cumare.

La fibra es extraída de la hoja, se lava y seca al sol, para luego torcerla con la mano sobre el muslo, con esta se forman cuerdas largas y delgadas, conformando grandes rollos de fibra.

Para efectuar el tejido de la hamaca, construyen un marco de cuatro maderos el cual se apoya en forma inclinada sobre una pared

Al iniciar el tejido se enrolla la fibra entre el palo inferior y el superior, dando así el tamaño a la hamaca, posteriormente colocan una vara delgada paralela al palo horizontal inferior, dándole media vuelta a los hilos verticales conformando un anillo.

Entretejen las cuerdas empezando desde la esquina inferior izquierda hasta la derecha y devolviéndose para terminar en la parte superior donde es colocada otra vara delgada paralela al marco superior, cuando terminan de tejer el rectángulo proceden a hacer las correspondientes manijas.

- MOCHILAS

Con igual técnica y materia prima que los chinchorros, pero con marcos mas pequeños se elaboran las mochilas, las cuales se presentan en diferentes tamaños, generalmente en color crudo.

Análisis formal : En el caso de los chinchorros, son productos que llevan una gran carga de materia prima y mano de obra, lo que hace que el mercado

sea mas exclusivo y reducido, con el tratamiento que se le da al material y técnica utilizada se pueden realizar productos que lleguen a un mayor porcentaje de compradores.

Las mochilas son un producto bien elaborado, pero que necesita detalles en su diseño, y en su presentación y empaque que logren captar la atención del comprador.

CESTERIA

Dentro del oficio de la Cestería se utilizan diferentes materias primas y se realizan productos como

CANASTOS

Elaborados en Yaruma o Guarumo, es una palma de la cual utilizan varas, las cuales en este momento son pintadas con vinilo color rojo y negro, este producto vino a remplazar el sistema tradicional del tinturado del material el cual se hacia con productos naturales extraídos de un palma el color negro o GUEE (Tukano) y de la corteza de un árbol el rojo o ENOÑA.

En este momento estos canastos son elaborados en diferentes tamaños, formas y decorados, dando así una gran variedad de usos, como portalápices, revisteros, almacenadores de ropa, alimentos, objetos etc.

La mayoría de los canastos tienen forma cilíndrica en su parte superior mientras que su base es rectangular o cuadrada.

Dentro de los canastos también se elabora el llamado CATUMARE, especie de canasto morral hecho de una forma sencilla de una hoja de palma que parten por la mitad y que entretejen sus dos mitades a partir de las venas de la palma, dejando al final las agarraderas entrelazadas al tejido para sujetarse entre los hombros y brazos o la frente.

Este producto es poco comercializado, debido a que cumple mas una función específica dentro de la actividad y no se elabora con buena calidad y presentación, además a la palma no se le realiza ningún tratamiento .

PORTAFLECHAS

Con la técnica y la materia prima del canasto se elaboran a escala contenedores para los arcos y las flechas, las cuales también son elaboradas

por los artesanos en madera pesada de color negro o rojo entre ellas la caña brava.

Los acabados y colores utilizados son los mismos de los canastos. (rojo y negro).

BALAY

Producto que dentro de la actividad de las comunidades indígenas se utiliza para depositar la torta de cazabe, pero que en este momento es muy comercializado para decoración de ambientes, debido al manejo de la técnica, sus diferentes tamaños, y acabados lo mismo que al manejo geométrico del color negro y rojo.

Es elaborado con el mismo material y técnica de los canastos.

SEBUCAN

Tiene como uso exprimir la masa de yuca brava que ha sido rayada con anterioridad.

Es un tubo cilíndrico largo elaborado en fibras de palma bastante flexibles, de este diseño original se realizan replicas mas pequeñas que se comercializan como elementos decorativos, los cuales llevan incorporados antecedentes de identidad y tradición.

ROBAINDIAS

Son elaborados en yaruma, en diferentes tamaños, con la combinación crudo y negro, en este momento son comercializados, y su uso se da para actividades lúdicas y simbólicas.

SOPLADORES

En este momento se están elaborando con lo que queda después de obtener la fibra de la palma de cumare, este material es utilizado cuando esta verde, ya que permite mayor elasticidad, se realizan diferentes diseños y tamaños.

ESTERAS

Elaboradas en yaruma se utiliza la técnica de los canastos pero su desarrollo es plano rematado en los laterales.

BOLSOS

Se elaboran de dos tipos

1. En cumare, color blanco o crudo se realizan con diseños de base ovalada o redonda casi todos con tapa y cabestro tejido en el mismo material.
2. En yaruma, utilizando la técnica del canasto se realizan bolsos pequeños de diseños con base rectangular o cuadrada, no tienen tapa y su cabestro es elaborado tejido en cumare, para su terminación al igual que en los canastos es utilizado el bejuco o yare.
Se elaboran en combinación de colores rojo y negro, crudo y negro, crudo y rojo.

SOMBREROS

Elaborados en fibra de cumare, sus tamaños no son estandarizados por lo tanto no hay tamaños establecidos, el color utilizado es el crudo.

Análisis Formal : En el oficio de la Cestería, se han desarrollado hasta ahora productos muy tradicionales de la región orinoquia, los cuales tienen en común su técnica, forma, color, y presentación, esto ha generado una saturación del mercado nacional, el cual en este momento está buscando productos decorativos, pero utilitarios a la vez.

El manejo del color básicamente rojo y negro, es muy rico en cuanto a tramas y contrastes.

Los productos carecen de empaque especializado, y de imagen a nivel del departamento.

TALLA EN MADERA **LUIS CARLOS BELTRAN**

El producto elaborado por este artesano es específicamente una silla la cual es producida de una sola pieza de madera, no lleva ningún tipo de unión y es plegable.

Esta silla está elaborada en diferentes tipos de maderas, ya que según el artesano compra todos aquellos árboles talados, no importando su clase o edad, lo único importante para él es no dejar quemar el árbol y sí darle un buen uso.

De acuerdo al tamaño del árbol el artesano elabora un diseño de silla, dentro de estas están, la silla para descanso semisentado, o semiacostado,, para adultos y para niños.

De un tiempo para acá ha venido agregando aplicaciones a las sillas, tales como figuras lacadas. Perforaciones, pirograbados, etc, que le han restado calidad y presentación al producto, pero que según el artesano son solicitud de algunos de sus compradores.

Análisis Formal: La idea es creativa y las sillas han llegado a un comprador que le gusta la simplicidad y el aspecto rústico de las cosas.

El tamaño del producto y su peso a limitado la comercialización a gran escala, además que la capacidad productiva es mínima.

Se podría pensar en el uso de una madera de cultivo que de una bonita presentación, y que permita utilizar la idea en otro tipo de productos.

III. PRODUCCION

El proceso productivo en todos los productos artesanales realizados en las comunidades indígenas es 100% manual, para ello los únicos elementos adicionales son cuchillos y agujas.

Cada comunidad visitada presenta un esquema productivo diferente, el cual se presenta a continuación

COMUNIDAD EL REFUGIO

ARTESANO	OFICIO	EXPERIENCIA
Rafael Rodríguez	Cestería y talla en madera	10 años
Alfredo Rodríguez	Cestería	12 años
Nelly Cordoba Rodríguez	Cestería	2 meses
Benjamin Prada	Cestería	Aprendiz
Hilma	Cestería	2 años
Pedro Hernandez	Cestería	2 años
Francisco Restrepo	Cestería	-
José María	Cestería	3 años

Artesanos que estuvieron presentes el día de la visita a la comunidad indígena del Refugio.

OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA :

El recurso natural (cumare y Yaruma), para la obtención de la materia prima, se encuentra relativamente cerca, y su explotación es manual, realizada únicamente con un cuchillo, no se ha trabajado acerca de la técnica adecuada.

Cada artesano busca y prepara su materia prima, no hay proyectos de grupo, todo se realiza de forma individual, ya que cada artesano desarrolla una línea de productos, de acuerdo a la materia prima que sabe trabajar.

TALLER ARTESANAL

Esta comunidad cuenta con espacios específicos o malokas para sus reuniones, estos son amplios, cubiertos y en un ambiente muy natural, estas malokas se prestan para el desarrollo del trabajo artesanal, ya que allí se puede trabajar durante el tiempo que se desee.

Debido al trabajo que realiza esta comunidad, no se necesita infraestructura mayor, solo de una buena calidad en el trabajo y de limpieza en el lugar.

Muchos artesanos prefieren trabajar dentro de su casa, ya que así combinan la actividad artesanal con las actividades domésticas.

PUESTO DE TRABAJO

Consta de una arrea para la ubicación de la materia prima, y de una banca, ya que la mayoría del tiempo el artesano realiza el trabajo sentado.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

la capacidad productiva depende del artesano y del producto a realizar, en el siguiente cuadro podemos observar una capacidad productiva aproximada por producto :

PRODUCTO	MATER.IA PRIMA	PROD /ARTESANO	No. ARTESANOS
Bolso pequeño	Cumare	20 unidades/mes	5
Bolso grande	Cumare	7 unidades/mes	5
Sombreros	Cumare	12 unidades/mes	3
Soplador	Cumare	20 unidades/mes	1
Canasto pequeño	Yaruma	40 unidades/mes	3
Canasto mediano	Yaruma	40 unidades/mes	3
Canasto grande	Yaruma	20 unidades/mes	3

ALMACENAMIENTO

El producto terminado lo almacena cada artesano, en bolsas plásticas, hasta el día que decida desplazarse a San José para venderlo.

No se almacena grandes cantidades ya que de esto se deriva el sustento en muchos de los artesanos.

COMUNIDAD PANURE

Durante la visita a la comunidad se pudo dialogar únicamente con el líder artesanal, a los demás fue imposible contactarlos.

En la comunidad de Panuré se trabaja mas en equipo ya que el grupo se reúne para trabajar y se agrupa la producción en un solo lugar en donde se le realiza control de calidad, para luego ser llevada al punto de venta.

OBTENCIÓN DE LA MATERIA PRIMA

Para este grupo artesanal es mas complicada la obtención de la materia prima (cumare, yaruma), ya que por estar ubicado tan cerca al área urbana, no se cuenta con el cultivo cercano de la palma, para lo cual tienen que desplazarse en equipos de personas, para conseguirla, esta se almacena y se prepara para la producción que se realiza en forma grupal.

EL TALLER ARTESANAL

Esta comunidad trabaja en forma individual y grupal, algunos trabajos se realizan en la casa del líder y otras en el lugar de vivienda de cada uno de los artesanos.

La dotación del taller es muy escasa pues la herramienta básica es el cuchillo.

EL PUESTO DE TRABAJO

En esta comunidad ya se cuenta con mesas y sillas plásticas, en las cuales prácticamente se realiza la labor del artesano.

Otro tipo de puesto de trabajo es en el que se elaboran las hamacas y chinchorros, para tal fin se cuenta con marcos de madera ubicados en un área especifica de la casa, generalmente en el corredor, allí debido al tamaño que se maneja solo trabaja un artesano.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Se puede determinar a nivel de grupo, ya que todos saben desarrollar los mismos productos.

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	PRODUCCIÓN MENSUAL
Chinchorros	Cumare	5 unidades/mes
Bolso pequeño	Yaruma	50 unidades/mes
Bolso mediano	Yaruma	50 unidades/mes
Portaflechas	Yaruma	100 unidades/mes
Soplador	Cumare	100 unidades/mes

Canasto pequeño	Yaruma	40 unidades/mes
Canasto mediano	Yaruma	40 unidades/mes
Canasto grande	Yaruma	20 unidades/mes
Mochilas	Cumare	20 unidades/mes
Balay	Yaruma	50 unidades/mes
Robaindias	Yaruma	700 unidades/mes

Los productos son elaborados de acuerdo a la obtención de materia prima y a la demanda, el anterior cuadro de capacidad de producción se plantea de acuerdo al tiempo de producción de cada producto y al número de artesanos que puede participar en su elaboración.

ALMACENAMIENTO

En este caso se almacena la materia prima mientras es dividida entre los artesanos, el indígena por lo general no es dado a almacenar ni materia prima ni producto terminado, ya que lo que hace busca venderlo inmediatamente, y más cuando vive de esta actividad.

Un caso particular es el desarrollado para Expoartesánias, en la que ha participado durante los últimos años, para esta ocasión si produce en mayor escala y almacena los mejores productos, además que en esta comunidad se concentra la producción y el líder del grupo es la persona encargada de venir a la feria.

TALLA EN MADERA

LUIS CARLOS BELTRAN

Este artesano vive en la vereda El Caracol, perteneciente al municipio del Retorno, y paralelo a su actividad de artesano trabaja como diacono, lo que dificulta en esta oportunidad conocer su lugar de trabajo.

Sin embargo a continuación se describe lo narrado por el artesano.

OBTENCIÓN DE LA MATERIA PRIMA

El artesano compra los troncos (diferentes variedades), que han sido talados en la zona.

Cabe notar que en esta región la tala de bosques no esta controlada, y que el comentario del artesano con relación a esta situación es que su idea ha dado la oportunidad de utilizar estos arboles, que de otra manera serian quemados. Los troncos son aprovechados de acuerdo a la altura obtenida, ya que de esto depende el diseño a realizar, lo mismo que de su diámetro, puesto que para las sillas la sección mas útil es la central.

EL TALLER ARTESANAL

Este artesano trabaja en su casa, pues queda ubicada en la zona rural lo que facilita la obtención de la materia prima y el tipo de trabajo.

EL PUESTO DE TRABAJO

El artesano presenta dificultades en cuanto al puesto de trabajo, dentro de ellas tenemos las siguientes :

- No se cuenta con las herramientas suficientes para desarrollar este tipo de actividad.
- En esta zona hay escasez de luz, lo que dificulta la continuidad del proceso.
- La maquinaria utilizada es alquilada lo que encarece el producto.

Los anteriores aspectos han impedido que se involucren mas personas al desarrollo de esta actividad. maneja solo trabaja un artesano.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

El tiempo utilizado por el artesano en la elaboración de una silla es de aproximadamente :

Un día para la preparación de la materia prima

Dos días para el tallado y acabados de la silla.

ALMACENAMIENTO

De acuerdo a la época los troncos son almacenados para facilitar su secado. A medida que el recurso este en perfectas condiciones se realiza el trabajo, este artesano trabaja continuamente almacenando su producción ya que participa en muchos eventos y ferias, actividad que le permite estar ofreciendo continuamente su producto.

V. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de los productos artesanales, en la zona se realiza de diversa formas.

- a. Los compradores visitan los talleres y compran directamente al artesano.
- b. Los artesanos llevan y venden su producto a la tienda artesanal, creada por el Fondo Mixto para tal fin.
- c. Los artesanos reúnen la producción durante un periodo de tiempo para ser traída a Expoartesánias.
- d. Los artesanos participan en ferias regionales donde exhiben y venden.

La tienda artesanal ha apoyado al artesano del sector ya que le asesora en cuanto a como presentar su producto, a los requerimientos exigidos para su comercialización, precios, tamaños, colores, y acabados. Además de acuerdo a su capacidad de producción esta le compra con el valor adjudicado por el artesano.

Los productos artesanales del sector presentan cierta desventaja y es la similitud con los de otras zonas como el Vaupés y Casanare, esto hace que el turista que es el mayor consumidor en ocasiones no encuentre identidad hacia el Guaviare, por medio de sus productos artesanales.

Otra dificultad encontrada a nivel de comercialización de los productos del sector es la ausencia de manejo de tamaños y medidas en los productos, ya que unos aun cuando son utilitarios, presentan problemas de funcionalidad, no solo en su uso sino también en su manipulación para el transporte y ubicación.

A nivel de exhibición no se ha desarrollado un sistema tal que facilite la organización de los productos, tanto por parte de los artesanos como en la tienda artesanal o puntos de exhibición, además que no se realiza una selección para tal fin.

CONCLUSIONES

El departamento del Guaviare cuenta con un potencial artesanal, compuesto básicamente por las comunidades indígenas, ellos además de realizar esta actividad para mantener su identidad y tradición cultural buscan un beneficio económico, por lo tanto es importante evaluar la situación desde estos dos puntos de vista.

La zona presenta dificultades en relación al orden público, pero esto no es impedimento para desarrollar un buen trabajo en el sector artesanal, entidades como el Fondo Mixto colaboran con la coordinación para que el trabajo del asesor sea mucho más eficiente y productivo.

Hay muchos artesanos sobretodo en las comunidades indígenas que se encuentran dispersos, y que el acceso a su taller es muy complicado, por lo tanto es importante que las actividades a desarrollar tengan en cuenta este factor, que incide en el tiempo y en los esquemas de trabajo.

La mayoría de los artesanos se dedican al oficio de la Cestería,, debido a que el recurso natural utilizado pertenece a la región, y en este momento no les esta representando ningún costo.

La calidad de los productos elaborados es muy variable, ya que en su mayoría se trabajan individualmente y sin ninguna asesoría durante el proceso.

OBSERVACIONES

El grupo de artesanos es muy receptivo, y tiene gran interés por mejorar el oficio y la técnica, ya que dentro de cada núcleo familiar existe mínimo un apersona que desarrolla productos artesanales.

Existe una situación que se esta presentando en los artesanos indígenas hombres, y es la de preferir trabajar en otras labores por jornal, esto debido a que ya conocen su valor y según ellos es superior al que pueden ganar en su actividad artesanal.

La mujer indígena esta desarrollando la actividad artesanal a la par que el hombre, esto facilita el aumento de ingresos por este concepto al núcleo familiar.

A nivel de los núcleos artesanales se presentan diferentes tipos de organización en cuanto a la producción de artesanía, cada uno ofrece posibilidades diferentes en cuanto a materia prima, productos y capacidad de producción, esto a pequeña escala resulta beneficioso, pero a gran escala genera dificultades en la comercialización.

RECOMENDACIONES

De acuerdo al diagnostico realizado a los grupos artesanales del departamento del Guaviare se recomienda lo siguiente

Con relación a los oficios

CERÁMICA : Esta actividad vale la pena reforzarla, con un estudio de arcillas, ya que en el sector encontramos de diversa clases, las cuales pueden ser una gran posibilidad para comunidades indígenas como la de Guayaberos, y además se podría ofrecer talleres de cerámica con la técnica desarrollada en el sector. Esto motivaría e involucraría a mas personas dentro de esta actividad.

CESTERIA : En este oficio se recomienda plantear una diversificación de producto, ya que muchos artesanos conocen y desarrollan la técnica muy bien pero con ello no han podido mejorar por lo menos económicamente su condición de vida, ya que no cuentan con un desarrollo creativo individual, ni han sido asesorados para tal fin. Además se vienen desarrollando los mismos productos hace ya varios años y en este momento no resultan competitivos.

TALLA : Ya que la idea presentada por el artesano es muy buena y su interés es transmitirla a un grupo de personas, se hace necesario un ejercicio de rediseño o mejoramiento del producto en cuanto a definir tamaños, modelos y acabados.

Con relación a los grupos y comunidades :

Existe una necesidad de convocatoria y motivación a los artesanos para que sigan desarrollando esta actividad, además se requiere de capacitación en cuanto a trabajo en equipo y manejo de la producción sin importar la escala, para con ello obtener resultados de productividad y eficiencia en el trabajo, y por ende precios justos tanto de producción como de comercialización.

Con relación a la comercialización :

Como en este momento se cuenta con la tienda artesanal, en donde se reúne la producción del departamento, se puede desarrollar a este nivel una propuesta de imagen y empaque para los productos de la región, esto favorecería no solo a la tienda sino también a los artesanos, los cuales no se verían afectados en cuanto a costos se refiere, pero si recibirían el beneficio de un producto bien presentado y con la información necesario para que sea identificado su origen.