

Componente de Capacitación y gestión socioempresarial - Segunda fase.

ANEXO No 2
FORMULACIÓN NUEVO PROYECTO

WILLIAM FERNANDO MONROY PARAMO

No de Contrato: GER2.002-594



Programa Nacional de
JOYERIA Y ORFEBRERIA
2001-2002



BOGOTA, D.C. 2.002

FORMULACION DE UN NUEVO PROYECTO

**IMPLANTACION DE PROCESOS DE GENERACION DE VALOR
AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURIFEROS Y CENTROS DE
PRODUCCION JOYERA DEL PAIS**

BOGOTA, 2.002

FORMATO ID-01 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EL PRESENTE PROYECTO ESTABLECE SU PROPUESTA A PARTIR DEL CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA ACUMULADA CON EL SECTOR ARTESANAL DEL PAÍS Y DE LOS APRENDIZAJES ENCONTRADOS EN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA (PNJ) 2.001-2.002 QUE SE VIENE EJECUTANDO EN CONVENIO CON MINERCOL LTDA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA CON EL APOYO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS; LO CUAL DA LA POSIBILIDAD DE IDENTIFICAR ASERTIVAMENTE LAS CONDICIONES Y NECESIDADES DE LOS ACTORES RELACIONADOS CON EL SECTOR MINERO – JOYERO EN MATERIA DE AGREGACIÓN DE VALOR PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN, DE TECNOLOGÍA, DE COMERCIALIZACIÓN Y DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PARA LA PRODUCCIÓN.

EN ESTA PRIMERA FASE DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA 2.001-2.002 SE HA DADO CUBRIMIENTO A 32 MUNICIPIO DE 13 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS, CON LA PARTICIPACIÓN DE GREMIOS Y PERSONAS INDEPENDIENTES VINCULADOS CON LA MINERÍA, ORFEBRERÍA, JOYERÍA, DISEÑO DE JOYAS, ASEGURAMIENTO DE CALIDAD, ORGANIZACIÓN Y COMERCIO ENTRE OTROS.

CAMINO RECORRIDO QUE NOS PERMITE CONFIGURAR UN ENTORNO DE CONFIABILIDAD Y CERTEZA CON MUCHOS DE LOS RELACIONADOS DEL SECTOR Y QUE NOS EXIGE ESTABLECER LOS CAMINOS NECESARIOS PARA SUPLIR LA NECESIDAD DE LA CONTINUIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS, EN UNA SEGUNDA FASE QUE GARANTICE IGUALMENTE DAR RESPUESTA A LAS CONDICIONES IDENTIFICADAS DURANTE LA FASE I.

SEGÚN CIFRAS DE LA DIRECCIÓN TÉCNICA DE EMPLEO DEL MINISTERIO DE TRABAJO, PARA EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2.001 LA POBLACIÓN TOTAL DEL PAÍS SE ESTIMÓ EN CUARENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS VEINTICINCO MIL PERSONAS (41.525.000) Y LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR EN TREINTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL (31.247.000). IGUALMENTE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SE ESTABLECIÓ EN DIECINUEVE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL PERSONAS (19.355.000) Y LA POBLACIÓN INACTIVA EN ONCE MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y DOS MIL (11.892.000). LOS EMPLEADOS FUERON ESTIMADOS EN DIECISÉIS MILLONES CUATROCIENTOS UN MIL (16.401.000) FRENTE A DOS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL DESEMPLEADOS (2.954.000).

CON RESPECTO A LA CALIDAD DEL EMPLEO Y A SU UBICACIÓN, SE ESTIMÓ QUE HABÍAN CUATRO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL (4.553.000) PERSONAS PLENAMENTE OCUPADAS, FRENTE A DOS MILLONES SIETE MIL (2.007.000) SUBEMPLEADOS Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA MIL UBICADOS (9.840.000) EN EL SECTOR INFORMAL

CIFRAS QUE NOS SEÑALAN CÓMO LA FUERZA LABORAL COLOMBIANA SE HA ENFRENTADO A ALTOS ÍNDICES DE DESEMPLEO Y SUBEMPLEO, MOSTRANDO UN RETROCESO SIGNIFICATIVO DEL SECTOR FORMAL DE LA ECONOMÍA ANTE EL AVANCE DE LAS FORMAS DE CONTRATACIÓN Y ACTIVIDADES DEL SECTOR INFORMAL.

FORMATO ID-01 CONTINUACION

DE IGUAL FORMA HA SIDO AMPLIAMENTE RECONOCIDO EN DISTINTAS INVESTIGACIONES Y DOCUMENTOS OFICIALES DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, QUE LAS MUJERES Y LOS JÓVENES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS CONSTITUYEN LOS GRUPOS MÁS AFECTADOS POR EL DESEMPLEO; ELLAS CON EL 18.5% Y LOS JÓVENES (ENTRE 15 Y 19 AÑOS) EL 38%.

LAS CIUDADES MÁS AFECTADAS POR EL DESEMPLEO FUERON MEDELLÍN, CALI, MANIZALES Y BOGOTÁ. EL SUBEMPLEO FUE DEL 20.2%, LA TEMPORALIDAD DEL 24.5%, Y MÁS DE LA MITAD DE OCUPADOS ESTABAN EN CONDICIONES DE INFORMALIDAD (54.7%) (JUNIO 1998).

SE CONSIDERA QUE GRAN PARTE DE LA RESPONSABILIDAD DEL DESEMPLEO OBEDECE A FACTORES COMO LA INADECUADA CALIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA RESPECTO A LOS REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS IMPUESTOS POR LAS NUEVAS CONDICIONES DEL MERCADO, A LA INFLEXIBILIDAD DEL MERCADO LABORAL EN MATERIA DE COSTOS LEGALES Y EXTRALEGALES; EN PARTE A LA REORIENTACIÓN DE LA DINÁMICA ECONÓMICA HACIA ACTIVIDADES QUE REEMPLAZAN MANO DE OBRA POR INVERSIÓN EN ALTA TECNOLOGÍA Y AL APOYO Y FORTALECIMIENTO EXAGERADO DEL SECTOR NO PRODUCTIVO.

EN UN ESTUDIO RECIENTE DE LA OIT "EL EMPLEO UN DESAFÍO PARA COLOMBIA" RECOMIENDA FORTALECER ALTERNATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR INFORMAL, A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y CENTRAR LA ATENCIÓN EN LA JUVENTUD Y EN LAS MUJERES CABEZA DE HOGAR.

PARA VISUALIZAR DE MANERA MÁS PARTICULAR LA ANTERIOR RECOMENDACIÓN, CONTAMOS CON LAS CIFRAS ARROJADAS POR EL CENSO DE PRODUCTORES JOYEROS, LLEVADO A CABO POR EL PNJ 2001 - 2002, EN EL QUE SE CARACTERIZA LA POBLACIÓN RELACIONADA CON EL PRESENTE PROYECTO.

DICHAS CIFRAS NOS INDICAN QUE LA POBLACIÓN DE PRODUCTORES JOYEROS DEL PAÍS CUENTA CON UNA MEDIA DE 36 AÑOS, CON UN PORCENTUAL DE JÓVENES DEL 19.4%. ESTOS AL IGUAL QUE LAS MUJERES PRESENTAN UNA TENDENCIA DE PARTICIPACIÓN CRECIENTE, CAMBIANDO EL PERFIL TRADICIONAL DEL OFICIO DE LA JOYERÍA HASTA HACE ALGUNAS DÉCADAS, CUANDO SE CONSIDERABA COMO UN OFICIO DE "VIEJOS" Y DE HOMBRES; HOY EN DÍA EL OFICIO ES CONTEMPLADO POR LOS GRUPOS EN MENCIÓN COMO SU PROYECTO DE VIDA INDIVIDUAL Y SOCIAL.

OTRO CAMBIO FUNDAMENTAL EN LOS ENTENDIDOS TRADICIONALES, TIENE QUE VER CON LA LOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN PRODUCTORA DE JOYERÍA, AL CONVERTIRSE ESENCIALMENTE EN POBLADORES URBANOS; EL CENSO ARROJÓ UN 89.4% DE POBLACIÓN URBANA Y UN 98% DE IDENTIFICACIÓN DEL OFICIO COMO ARTESANAL.

EN CUANTO AL ÚLTIMO GRADO DE ESCOLARIDAD SE PRECISO QUE EL 6.5% LOGRARON EL NIVEL DE PRIMARIA COMPLETA, 30.5% SECUNDARIA COMPLETA, 15.8% CURSOS TÉCNICOS Y 16.7% UNIVERSITARIOS, LAS CIFRAS ANTERIORMENTE PLANTEADAS NOS INDICAN QUE EL OFICIO DE LA JOYERÍA EN COLOMBIA ES UN HECHO SOCIAL URBANO QUE REQUIERE CON PREMURA PROFESIONALIZACIÓN DE ESTA POBLACIÓN CON ACEPTABLES NIVELES DE MEDIA EDUCATIVA.

FORMATO ID-01 CONTINUACION

EN EL TRABAJO CON LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA SE HAN EVIDENCIADO DEBILIDADES Y FORTALEZAS EN DIFERENTES CAMPOS DE LA PRODUCCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN.

A NIVEL INTERNO DE LAS AGREMIACIONES DEL SECTOR HA SIDO FRECUENTE OBSERVAR DEBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN POR EL NIVEL TÉCNICO, POR LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES, INSUMOS Y HERRAMIENTAS DE BAJA CALIDAD, POR LA FALTA DE ORGANIZACIÓN TANTO EN LA PRODUCCIÓN COMO A NIVEL GREMIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES; POR LA INEXISTENCIA DE PROGRAMAS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO QUE PERMITAN SER CONSISTENTES, CONTINUOS Y COHERENTES, EN CUANTO A CONCEPCIONES, CONTENIDOS, METODOLOGÍAS Y ASESORÍAS; Y POR LA DISPERSIÓN Y ESCASEZ EN LOS ESPACIOS DE CUALIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA, QUE NO SON PENSADOS DESDE LA PERSPECTIVA DE CONSOLIDAR ESTE SECTOR PRODUCTIVO.

SE OBSERVA TAMBIÉN LA DIFICULTAD PARA ACCEDER A CRÉDITOS PARA LA EXPLOTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ORO, OCASIONANDO BAJOS NIVELES DE EXPLOTACIÓN, MUCHA INTERMEDIACIÓN ENTRE EL MINERO Y EL JOYERO Y POR TANTO BAJOS NIVELES DE EMPLEO DE MANO DE OBRA DE LA REGIÓN; LOS MINEROS DESCONOCEN LOS ESTUDIOS DE POTENCIALIDAD DE LA MINERÍA Y RECONOCEN LA INEFICIENCIA DE SU PRODUCCIÓN, OCASIONANDO PÉRDIDAS DE RECURSOS EN LA EXPLOTACIÓN Y DETERIOROS EN EL MEDIO AMBIENTE.

LA BAJA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ES ENTENDIDA COMO CONSECUENCIA DE LA IMPOSIBILIDAD DE PROCESAMIENTO PROPIO DEL ORO PARA CERTIFICARLO Y SU VENTA AL BANCO DE LA REPÚBLICA LA VEN POCO VIABLE POR LA TABLA DE PRECIOS DEL MISMO, ADUCEN QUE EL ORO BUENO ESCASEA PUES ES COMERCIALIZADO FUERA DE LA REGIÓN TENIENDO ELLOS QUE TRABAJAR CON ORO DE BAJA CALIDAD.

NO ES DIFÍCIL ENCONTRAR UNA BAJA DEMANDA DE PRODUCTOS EN ORO A LO QUE SE SUMA QUE LAS COMERCIALIZADORAS, A PESAR DE DEMANDAR MUCHA MANO DE OBRA, PAGAN POCO POR LA MISMA CONTRIBUYENDO A LA DESVALORIZACIÓN DE LA MISMA Y A SU PÉRDIDA DE RENTABILIDAD.

SE OBSERVAN DIFICULTADES PARA LA OBTENCIÓN DE LICENCIAS DE EXPLOTACIÓN Y ALTOS COSTOS PARA REALIZAR ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL, SI SE AGREGA A ESTAS CIRCUNSTANCIAS LOS PROBLEMAS SOCIOPOLÍTICOS DE LAS REGIONES MINERAS Y LA DESORGANIZACIÓN EN LA EXPLOTACIÓN, ENCONTRAMOS UNA ALTA TENDENCIA A LA EXPLOTACIÓN ILEGAL DEL ORO, EL CUAL SALIENDO DE LA REGIÓN PERMITE LA FUGA DE REGALÍAS.

EN MUCHAS DE LAS ZONAS Y A NIVEL NACIONAL NO EXISTE UNA IDENTIDAD PRODUCTIVA CON POSIBILIDADES DE COMPETIR EN MERCADOS INTERNACIONALES -HA EXCEPCIÓN DE LA FILIGRANA MOMPOSINA- QUE HAGAN REFERENCIA AL LEGADO CULTURAL, FAMILIAR O SOCIAL DE UN GRUPO, REGIÓN O DEL PAÍS.

EN COLOMBIA LA GENERALIDAD DE LAS REGIONES MINERAS SE EXPLOTAN EN FORMA IRRACIONAL Y A NIVELES DE PEQUEÑA MINERÍA, ASPECTO QUE CONLLEVA A QUE MUCHAS DE ESAS REGIONES NO CUENTEN EN LA ACTUALIDAD, CON UNA INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA QUE LES PERMITA FORTALECER Y DIVERSIFICAR SU MERCADO, HACIA INDUSTRIAS AFINES O COMPLEMENTARIAS.

FORMATO ID-01 CONTINUACION

EN CONSECUENCIA, SE BUSCA UTILIZAR PARTE DE LA PRODUCCIÓN DE LAS PRINCIPALES REGIONES AURÍFERAS Y JOYERAS DEL PAÍS, PARA GENERAR UN PROCESO INTEGRADO DE PRODUCCIÓN - INDUSTRIALIZACIÓN - COMERCIALIZACIÓN EN CADENA, QUE PERMITA POTENCIAR A LOS MINEROS Y A LA DEMÁS POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LAS REGIONES MINERAS, DE ACUERDO AL POTENCIAL CON QUE SE CUENTA PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE LA JOYERÍA Y A PARTIR DE LOS RECURSOS HUMANOS Y NATURALES DISPONIBLES EN LAS REGIONES.

DEL TOTAL DE LA PRODUCCIÓN DE METALES Y PIEDRAS PRECIOSAS DEL PAÍS, TAN SOLO SE TRANSFORMA EL 20%, Y EN SU MAYORÍA POR FUERA DE LAS REGIONES MINERAS. EXISTIENDO LA NECESIDAD LATENTE DE GENERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO PRODUCTIVO EN LAS REGIONES MINERAS, QUE PERMITA CREAR LAS CONDICIONES APROPIADAS PARA SU DESARROLLO.

EL SECTOR DE LA JOYERÍA EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS DE COLOMBIA TRABAJA A PEQUEÑA ESCALA SIN TENER UN ESQUEMA DE DIVISIÓN DEL TRABAJO, QUE PERMITA LA ESPECIALIZACIÓN EN CADA UNA DE LAS ETAPAS QUE CONLLEVA LA ELABORACIÓN DE UNA JOYA. ESTAS FORMAS DE PRODUCCIÓN SON INCIPIENTES PARA AFRONTAR EL MERCADO, TENIENDO QUE CONSTITUIRSE EN VERDADERAS UNIDADES EMPRESARIALES.

LA MINERÍA DE IGUAL MANERA CARECE DE TÉCNICAS QUE GENEREN UNA PRODUCTIVIDAD ALTA Y SE REALICE UN TRABAJO TÉCNICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTALMENTE ADECUADO. LA FALTA DE OPORTUNIDADES DE TRABAJO POR NO EXISTIR CAPACITACIÓN TANTO EN EL ÁMBITO DE LA MINERÍA COMO EN EL ARTE DE LA ORFEBRERÍA NO PERMITE DARLE VALOR AGREGADO AL ORO, NI SER COMPETITIVOS EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.

SE HAN IDENTIFICADO FALENCIAS EN LOS ESQUEMAS DE PRODUCCIÓN EN LA ORFEBRERÍA QUE SE MANEJA EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS, ENTRE ELLOS SE ENCUENTRA: LA FALTA DE DISEÑO DE PIEZAS PUES SE LIMITAN A COPIAR MODELOS, DANDO COMO RESULTADO JOYAS SIN NINGÚN CARÁCTER; LA DEFORMACIÓN DE LA JOYERÍA PRECOLOMBINA LA CUAL HA AGOTADO NUESTRO ARTE ANCESTRAL, SATURANDO EL MERCADO TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL; LA CARENCIA DE TECNOLOGÍA AVANZADA DEBIDO A LOS ALTOS COSTOS EN EQUIPOS Y HERRAMIENTAS; Y, LA FALTA DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS.

A PESAR DE ESTO, COLOMBIA, CON LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES, HA DEMOSTRADO UN ALTO POTENCIAL EN DISEÑO, NO SE RESCATA NUESTRA RIQUEZA CULTURAL, QUE AL SER INTEGRADA A LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA CREARÍA UNA IDENTIDAD PROPIA Y PERMITIRÍA ELABORAR UN PRODUCTO NUEVO CAPAZ DE COMPETIR EN EL MERCADO INTERNACIONAL. PARA LLEVAR A CABO ESTE PROCESO SE NECESITA QUE DISEÑADORES, JOYEROS Y TALLADORES DE PIEDRAS TRABAJEN EN EQUIPO PARA DESARROLLAR UNA NUEVA IDENTIDAD EN NUESTRA JOYERÍA.

PARA CUMPLIRSE LO PLATEADO EN EL PUNTO ANTERIOR, ES DE VITAL IMPORTANCIA DESARROLLAR LA JOYERÍA Y ORFEBRERÍA, EJECUTANDO PROYECTOS COMO EL REALIZADO EN LA FASE I, CON LOS CUALES SE GARANTICE LA VINCULACIÓN DE LA MANO DE OBRA DISPONIBLE EN LA REGIÓN.

FORMATO ID-01 CONTINUACION

ES POR ELLO QUE LOS ORFEBRES COMO JOYEROS SE DEBEN AGRUPAR EN ORGANIZACIONES DE CARÁCTER EMPRESARIAL QUE BUSQUEN LA ESPECIALIZACIÓN EN CADA ETAPA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN, DISEÑOS Y MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO FINAL, QUE SIRVAN PARA EL CONSUMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ELEVANDO LA CALIDAD DE VIDA DE LOS AGREMIADOS O ASOCIADOS, GENERANDO EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS Y A SU VEZ CONTRIBUYENDO EN MEJORAR LA IMAGEN DE NUESTRO PAÍS EN EL EXTERIOR.

EXISTE UNA OFERTA EDUCATIVA RELATIVA A NIVEL DEL SENA, ESCUELAS PRIVADAS CASI DE ELITE Y ALGUNAS UNIVERSIDADES, QUE DESARROLLAN PROGRAMAS CENTRADOS EN EL DISEÑO Y NO CON MIRADAS INTEGRADORES DE LOS DIFERENTES ACTORES DEL SECTOR QUE RELACIONEN EL DISEÑO, LA ASESORÍA, LA FORMACIÓN, LA CAPACITACIÓN TÉCNICA, EL PROCESO SOCIOECONÓMICO, LA COMERCIALIZACIÓN, ETC. SIN ENCONTRARSE EL APOYO SUFICIENTE PARA PODER APORTAR A LOS CAMBIOS NECESARIOS PARA ACCEDER A MERCADOS CUALIFICADOS.

EL PAÍS REQUIERE CON PREMURA DE PROFESIONALES EN EL OFICIO DE LA JOYERÍA, IDÓNEOS EN LA FORMULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA JOYERÍA CON IDENTIDAD NACIONAL, QUE ABORDEN EFICIENTEMENTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

EN CUANTO A LA CERTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS, SE HACE NECESARIO DESARROLLAR LOS ESPACIOS Y MECANISMOS NECESARIOS PARA CUMPLIR CON PARÁMETROS DE ORDEN INTERNACIONAL; LOS MATERIALES E INSUMOS QUE SE INVOLUCRAN EN EL PROCESO PRODUCTIVO NO CUMPLEN CON REQUISITOS MÍNIMOS DE CALIDAD, ESTA CIRCUNSTANCIA SE IDENTIFICA EN LA COMPRA DE MATERIA PRIMA CERTIFICADA Y DE LOS MATERIALES ALEATORIOS PARA LOGRAR SER ACEPTADAS POR EL ICONTEC Y PODER CERTIFICAR DESDE EL PRIMER MOMENTO PRODUCTOS DE CALIDAD. EN EL PNJ SE HAN VENIDO ADELANTANDO ACCIONES EN TORNO A LA CERTIFICACIÓN DE "HECHO A MANO" EN EL CAMPO JOYERO.

EN DISEÑO ES NECESARIO TRABAJAR LAS LÍNEAS DE JOYAS QUE SE MUEVEN EN EL MERCADO, Y UNAS LÍNEAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS PARA QUE DESARROLLEN EN CADA UNO DE LOS MUNICIPIOS.

LA DIVERSIDAD DE ASESORÍAS HACE NECESARIO PARTICULARIZARLA, HACERLA MÁS CONCRETA DENTRO DE UN MARCO GENERAL, INVOLUCRAR CON MAYOR FORTALEZA LAS ASESORÍAS INTERNACIONALES, PARA LA CUALIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA, ESTABLECIENDO UN PROCESO PREVIO DE CAPACITACIÓN QUE HAGA MÁS PRODUCTIVA LA PRESENCIA DE EXPERTOS INTERNACIONALES, PERMITIENDO UNA REPLICABILIDAD EXITOSA.

LA COMERCIALIZACIÓN ES UNO DE LOS COMPONENTES QUE MÁS IMPULSO NECESITA, PARA ESTABLECER UNA POLÍTICA CLARA DE PRECIOS EN RELACIÓN CON LOS PROTOTIPOS, CON LA VENTA, CON EL PRODUCTOR; PARA IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR LOS MERCADOS, PARA ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN; PARA QUE EL EMPRESARIO PIENSE MÁS EN DESARROLLAR SUS PRODUCTOS EN RELACIÓN CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO.

FORMATO ID-01 DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD

AL COMPONENTE SOCIOEMPRESARIAL CON LOS MINEROS Y LOS JOYEROS ES NECESARIO DARLE UN PESO IMPORTANTE, PORQUE EN LA MIRADA DE ESTOS, EN SU IMAGINARIO, NO LO TIENE COMO PRIORITARIO, SE VE CON LA MIRADA CORTOPLACISTA DE "PRODUCIR QUE ESO SE VENDE" SIN PENSAR EN LA CONSTITUCIÓN DE ESPACIOS EMPRESARIALES CON PROYECCIÓN, QUE FACILITE LA AGREGACIÓN DE VALOR

DE IGUAL FORMA EXISTEN GRANDES CAPACIDADES, CONDICIONES, FORTALEZAS Y LOGROS QUE NO CUENTAN CON HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN SUFICIENTES, PARA CONSOLIDAR ESTA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DESARROLLANDO ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR EL SECTOR EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

EL PNJ EN LA FASE I HA ADELANTADO SU ACTUACIÓN EN 32 MUNICIPIOS DE 13 DEPARTAMENTOS CON ZONAS AURÍFERAS. SE BUSCA PROFUNDIZAR LOS BENEFICIOS Y LA VASTA EXPERIENCIA ACUMULADA A 113 LOCALIDADES MINERAS DEL PAÍS, LOS CUALES CONSERVAN DENTRO DE SU PARTICULARIDAD, CONDICIONES SIMILARES A LAS OBSERVADAS EN LAS 24 LOCALIDADES YA TRABAJADAS, EL PROYECTO SE REALIZARÁ EN 38 MUNICIPIOS MINEROS DE ANTIOQUIA, 1 DE ATLÁNTICO, 17 DE BOLÍVAR, 2 DE BOYACÁ, 10 DE CALDAS, 8 DE CAUCA, 4 DEL CHOCO, 2 DE CÓRDOBA, 1 DE CUNDINAMARCA, 2 DE GUAINÍA, 11 DE NARIÑO, 2 DE QUINDÍO, 1 DE RISARALDA, 3 DE SANTANDER. 11 DE TOLIMA, 5 DEL VALLE Y 1 DEL VAUPÉS; Y EN 21 LOCALIDADES JOYERAS.

LO CUAL NOS PLANTEA LA URGENCIA DE ABORDAR DIFERENCIALMENTE LA APLICACIÓN DEL PROYECTO, POR UN LADO ADELANTANDO LAS ACTIVIDADES NECESARIAS PARA CONSOLIDAR EL PROCESO EN MARCHA Y POR OTRO DANDO INICIO EN LOS MUNICIPIOS NUEVOS A LA PRIMERA FASE DEL PROYECTO, PREVIAS LAS ADECUACIONES Y AJUSTES PERTINENTES.

LA EXPERIENCIA ACUMULADA DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PNJ NOS PERMITE IDENTIFICAR LA NECESIDAD DE SIEMPRE ESTAR DESARROLLANDO ACTIVIDADES INTEGRALES, COMUNES, INTEGRADAS, SINÉRGICAS LO CUAL PROPENDE POR UNA UTILIZACIÓN EFICIENTE Y EFECTIVA Y ADECUADA DE LOS RECURSOS ASIGNADOS BUSCANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS.

FORMATO ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS GENERALES:

GENERAR VALOR AGREGADO MEDIANTE EL ESTIMULO DE PROCESOS PRODUCTIVOS TRANSFORMANDO LOS MINERALES EXTRAÍDOS EN PRODUCTOS DE JOYERÍA Y VINCULANDO A MINEROS INTERESADOS EN EL OFICIO Y A ORFEBRES DE LAS DIFERENTES LOCALIDADES AURÍFERAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE ANTIOQUIA, ATLÁNTICO, BOLÍVAR, CALDAS, CAUCA, CHOCO, CÓRDOBA, GUAINÍA, NARIÑO, QUINDIO, RISARALDA, TOLIMA, SANTANDER Y VALLE DEL CAUCA.

ATENDER A LOS DIFERENTES GRUPOS QUE CONFORMAN EL SECTOR DE LA JOYERÍA Y LA ORFEBRERÍA BENEFICIADOS POR EL PROYECTO, CON EL PROPÓSITO DE INTEGRARLOS MEDIANTE UNA FORMACIÓN EN DISEÑO, TÉCNICAS DE JOYERÍA Y EMPRESARIAL, PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE CADA UNO DE LOS SECTORES, DISEÑANDO PLANES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ORO MEDIANTE EL DISEÑO DE JOYAS TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEAS QUE PERMITAN ACCEDER AL MERCADO INTERNACIONAL, GENERANDO EMPLEOS Y MEJORANDO EL NIVEL DE VIDA DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES DEL PAÍS.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. DESARROLLAR LA METODOLOGÍA DE CADENAS PRODUCTIVAS COMPLEMENTANDO EL PROCESO ADELANTADO EN LA FASE I DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA, EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y PRODUCTORAS DE JOYAS.
2. PROMOVER PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS CON LOS JOYEROS, ORFEBRES Y PERSONAS INVOLUCRADAS CON EL SECTOR EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y EN LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYERÍA.
3. DISEÑAR Y EJECUTAR PROCESOS FORMATIVOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO, TÉCNICAS DE JOYERÍA, EMPRESARIALES Y COMERCIALES A LOS JOYEROS, ORFEBRES Y PERSONAS RELACIONADAS CON EL SECTOR MINERO DE LAS LOCALIDADES AURÍFERAS COMO TAMBIÉN A LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYERÍA.
4. INSTALAR Y FORTALECER TALLERES DE JOYERÍA PARA LAS LOCALIDADES AURÍFERAS COMO TAMBIÉN A LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYERÍA FOMENTADO LA PRODUCCIÓN LOCAL.
5. CONSTITUIR ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL CON EL FIN DE ABORDAR CONCERTADA Y EFICIENTEMENTE PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y DE COMERCIALIZACIÓN A GRAN ESCALA, ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL.
6. DISEÑAR E IMPLANTAR EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN DE JOYAS CON EL SELLO DE "HECHO A MANO" CON CALIDAD, EN LAS DIVERSAS ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS, BUSCANDO EL DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD.
7. PARTICIPAR EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE JOYERÍA CON EL FIN DE INVESTIGAR, ANALIZAR, DESARROLLAR Y POSICIONAR PRODUCTOS EN LOS DIFERENTES MERCADOS.

FORMATO ID - 03 IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO
I. CUANTIFICACIÓN

POBLACIÓN OBJETIVO	AÑOS DEL PROYECTO / AÑOS CALENDARIO			
	0	1	2	3
ARTESANOS ORFEBRES, JOYEROS Y MINEROS CON VOCACIÓN ORFEBRE EN LAS SIGUIENTES LOCALIDADES:	2.003	2.004	2.005	2.006
<p>LOCALIDADES MINERAS PARA MAYOR COBERTURA DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA FASE II.</p> <p><u>DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ABRIQUÍ, ALEJANDRÍA, AMALFI, ANDES, ANGOSTURA, ANORÍ, BELMIRA, BRICEÑO, BURITICA, CÁCERES, CAÑAS GORDAS, CARACOLÍ, CISNEROS, DABEIBA, GÓMEZ PLATA, GUADALUPE, MACEO, MURINDÓ, MUTATÁ, NECHÍ, PORCE, PUERTO BERRÍO, PUERTO NARE, PUERTO TRIUNFO, REMEDIOS, RÍOSUCIO, SAN CARLOS, SAN LUIS, SAN RAFAEL, SAN ROQUE, SANTA ROSA, SONSÓN, TARAZA, VALDIVIA, VEGACHÍ, YALÍ, YOLOMBOLÓ, ZARAGOZA. <p><u>DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • URRAO. <p><u>DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ACHÍ, ALTOS DEL ROSARIO, ARENAL, CANTAGALLO, EL PEÑON, EL PIÑAL, HATILLO DE LOBA, MORALES, PINILLOS, REGIDOR, RÍO VIEJO, SAN JACINTO DEL CAUCA, SAN MARTÍN DE LOBA, SAN PABLO, SAN PEDRO FRÍO, SIMITÍ, TIQUISIO. <p><u>DEPARTAMENTO DE CALDAS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ARAUCA, FILADELFIA (IRA- SUPÍA), LA DORADA, LA VICTORIA, PELSILVANIA, RÍOSUCIO, SAMANÁ, SAN MIGUEL, SUPÍA, VILLA MARÍA. <p><u>DEPARTAMENTO DEL CAUCA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • BALBOA, BUENOS AIRES, EL TAMBO, LA VEGA, LÓPEZ DE MICAY, SANTA MARÍA DE TIMBIQUÍ, VEREDA LA TOMA. <p><u>DEPARTAMENTO DEL CHOCO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ACANDÍ, BAGADÓ, EL CARMEN, NOVITA. <p><u>DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • AYAPEL, SAN JOSÉ DE CIENAGA DE ORO. <p><u>DEPARTAMENTO DE GUAINÍA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • CARANACOA, NAQUÉN. <p><u>DEPARTAMENTO DE NARIÑO:</u></p> <p>EL CHARCO, GUACHAVÉS (SANTA CRUZ), MAGUI (PAYÁN), MOSQUERA, PAYÁN, PIEDRANCHA (MALLAMA), POLICARPO, ROBERTO PAYÁN (SAN JOSÉ), SALAHONDA, SAMANIEGO.</p>	1.000	1.000	1.000	1.000

FORMATO ID-03 CONTINUACIÓN

POBLACIÓN OBJETIVO	AÑOS DEL PROYECTO / AÑOS CALENDARIO			
	0	1	2	3
	2.003	2.004	2.005	2.006
<p><u>DEPARTAMENTO DEL QUINDIO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MONTENEGRO, SALENTO. <p><u>DEPARTAMENTO DE RISARALDA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MISTRATÓ. <p><u>DEPARTAMENTO DEL TOLIMA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ARMERO – GUAYABAL, ATACO, CAJAMARCA, CHAPARRAL, EL SALITRE, FRESNO, HONDA, LÍBANO, MARIQUITA, PAYANDÉ, SANTA ISABEL. <p><u>DEPARTAMENTO DEL VALLE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • BUENAVENTURA, BUGA, DAGUA, EL DOVIO, GINEBRA. <p><u>DEPARTAMENTO DE VAUPÉS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • CARURO. <p>LOCALIDADES MINERAS ATENDIDAS POR EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA FASE I:</p> <p><u>DEPARTAMENTO DE ANTIOQUÍA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • SEGOVIA, CAUCASIA, EL BAGRE, FRONTINO. <p><u>DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • BARRANCO DE LOBA, MONTECRISTO, SANTA ROSA DEL SUR. <p><u>DEPARTAMENTO DE CALDAS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MARMATO. <p><u>DEPARTAMENTO DEL CAUCA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • GUAPÍ, SUÁREZ. <p><u>DEPARTAMENTO DEL CHOCO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • CONDOTO, TADÓ, ANDAGOYA, ISTMINA. <p><u>DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • PUERTO LIBERTADOR. <p><u>DEPARTAMENTO DE GUAINÍA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • INÍRIDA. <p><u>DEPARTAMENTO DE NARIÑO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • SANTA BARBARA DE ISCUANDÉ, CUMBITARA, LA LLANADA, LOS ANDES. <p><u>DEPARTAMENTO DE RISARALDA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • QUINCHÍA. <p><u>DEPARTAMENTO DE SANTANDER:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • VETAS, CALIFORNIA. <p><u>DEPARTAMENTO DE VAUPÉS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • TARAIRA 				

FORMATO ID-03 CONTINUACIÓN

POBLACIÓN OBJETIVO	AÑOS DEL PROYECTO / AÑOS CALENDARIO			
	0 2.003	1 2.004	2 2.005	3 2.006
<p>LOCALIDADES JOYERAS PARA MAYOR COBERTURA DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA FASE II:</p> <p><u>DEPARTAMENTO DE ANTIOQUÍA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ENVIGADO, RÍONEGRO, BARBOSA, LA ESTRELLA, ITAGUI, BELLO. <p><u>DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • BARRANQUILLA. <p><u>DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • CARTAGENA. <p><u>DEPARTAMENTO DE BOYACÁ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • TUNJA, VILLA DE LEYVA. <p><u>DEPARTAMENTO DE CALDAS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MANIZALES. <p><u>DEPARTAMENTO DE NARIÑO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • PASTO, PUIPALES, TUQUERRES. <p><u>DEPARTAMENTO DEL QUINDIO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ARMENIA. <p><u>DEPARTAMENTO DE RISARALDA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • PEREIRA. <p><u>DEPARTAMENTO DE SANTANDER:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • BUCARAMANGA, GIRÓN, FLORIDABLANCA. <p><u>DEPARTAMENTO DEL TOLIMA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • IBAGUÉ. <p><u>DEPARTAMENTO DEL VALLE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • CALI. <p><u>DEPARTAMENTO DEL VAUPÉS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MITU. <p>LOCALIDADES JOYERAS ATENDIDAS POR EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA FASE I:</p> <p><u>DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MEDELLÍN, SANTA FE DE ANTIOQUIA. <p><u>DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MOMPÓX. <p><u>DEPARTAMENTO DEL CAUCA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • POPAYÁN. <p><u>DEPARTAMENTO DEL CHOCHO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • QUIBDO. <p><u>DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • BOGOTÁ, D.C. <p><u>DEPARTAMENTO DE NARIÑO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • BARBACOAS <p><u>DEPARTAMENTO DEL QUINDIO:</u></p> <p>QUIMBAYA</p>				
TOTAL	1.000	1.000	1.000	1.000

FORMATO ID-03 CONTINUACION

2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO OBJETIVO

COLOMBIA NO TIENE UN DESARROLLO INDUSTRIAL APROPIADO Y LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATERIA PRIMA EN PRODUCTOS SEMIELABORADOS O TERMINADOS SE PUEDE CONSIDERAR COMO INCIPIENTE. LOS DISTRITOS MINEROS Y SUS ZONAS DE INFLUENCIA NO GENERAN PROCESOS DE CADENAS PRODUCTIVAS QUE INTEGREN A TODOS LOS ACTORES DEL DESARROLLO DE MANERA COMPETITIVA. RAZÓN POR LA CUAL, EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA VIENE ACTUANDO EN LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO PARA ESTAS COMUNIDADES.

LAS ACTIVIDADES QUE VIENEN DESARROLLANDO LA POBLACIÓN OBJETIVO MINERA ES EMINENTEMENTE EXTRACTIVA, CON POCO VALOR AGREGADO, EN SU MAYORÍA DESEMPEÑAN SUS LABORES CON TECNOLOGÍAS OBSOLETAS Y CON BAJOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

LA SITUACIÓN DE VIOLENCIA QUE SE VIVE EN DIFERENTES ZONAS AURÍFERAS DEL PAÍS HA AFECTADO EL GRUPO FAMILIAR MINERO Y A LAS COMUNIDADES CON TRADICIÓN ORFEBRE. LOS JÓVENES SON FORZADOS A SER PARTE DE LAS FILAS DE LOS GRUPOS AL MARGEN DE LA LEY; LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA PRIMARIA SE DESVINCULAN DE SUS OFICIOS TRADICIONALES Y SUFREN EL DESPLAZAMIENTO; HOMBRES Y MUJERES MIGRAN POR TODO EL TERRITORIO AURÍFERO DEL PAÍS EN BÚSQUEDA DE HACER EFECTIVO SUS DERECHOS FUNDAMENTALES, COMO LO SON, EL DERECHO AL TRABAJO Y A LA VIDA; ESTE GRUPO DE COLOMBIANOS COTIDIANAMENTE VIVE LA RUPTURA DE SU TEJIDO SOCIAL. BAJO ESTE DANTESCO CUADRO SE PRESENTA UN DETERIORO DE SUS NIVELES DE VIDA MATERIAL Y AFECTIVO, LA PERDIDA TOTAL O PARCIAL DE SUS FAMILIAS, EN LOS JÓVENES LA INTERRUPCIÓN TEMPORAL O PERMANENTE DE SUS ESTUDIOS Y PARA LA GRAN MAYORÍA SITUACIONES DE MISERIA Y HACINAMIENTO.

LA POBLACIÓN MÁS AFECTADA LA CONFORMAN EL GRUPO DE LOS JÓVENES Y LOS JEFES CABEZA DE HOGAR. ESTOS ÚLTIMOS SE HAN VISTO AFECTADOS POR LAS ALTAS TASAS DE DESEMPLEO, DISMINUCIÓN DE SUS INGRESOS FAMILIARES Y LA IMPOSIBILIDAD DE ACCEDER A OTRO TIPO DE ACTIVIDADES QUE LES PERMITAN MEJORAR SUS CONDICIONES DE VIDA.

EL GRUPO JOVEN COLOMBIANO SE ENCUENTRA CONSTITUIDO APROXIMADAMENTE POR EL 21% DE LA POBLACIÓN TOTAL Y EL 30% DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA. ESTE GRUPO SE VE AFECTADO POR EL DESEMPLEO Y POR LA EDUCACIÓN NO COMPLETA Y ALGUNOS DE ELLOS SE DESENVUELVEN EN LABORES NO FORMALES CON PRECARIAS SITUACIONES DE INSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL.

SEGÚN EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA, LOS PRODUCTORES JOYEROS Y ORFEBRES JÓVENES SE ENCUENTRA CONSTITUIDO POR EL 19.4%, EN SU GRAN MAYORÍA SON BACHILLERES SIN POSIBILIDADES PARA ACCEDER A UNA CARRERA TECNOLÓGICA O UNIVERSITARIA. ENTRE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LOS AFECTAN SE ENCUENTRAN RELACIONADOS CON LAS VARIABLES BÁSICAS DEL DESARROLLO HUMANO DEL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN: ESPERANZA DE VIDA, NIVEL DE INGRESOS, ACCESO A LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN.

FORMATO ID-03 CONTINUACION

EL GRUPO DE LAS MADRES SOLTERAS, VIUDAS Y MUJERES CABEZA DE HOGAR DE LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y JOYERAS SE HAN VISTO IGUALMENTE AFECTADAS POR LOS FACTORES DE VIOLENCIA Y CADA VEZ MÁS SE CIERRAN PARA ELLAS LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN LABORAL QUE LES PERMITA INGRESOS ADECUADOS PARA EL SOSTENIMIENTO DE SU GRUPO FAMILIAR.

DE LAS DIFERENTES SITUACIONES VIVIDAS POR LA POBLACIÓN OBJETIVO QUEDA EN CLARO QUE PARA SALIR DE LA CRISIS SOCIAL Y ECONÓMICA DEL PAÍS, SE HACE NECESARIO LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS Y PROGRAMAS QUE INCENTIVEN LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y QUE MITIGUEN LOS EFECTOS DEL DESEMPLEO SOBRE LOS GRUPOS SOCIALES MÁS VULNERABLES, PROYECTOS PRODUCTIVOS QUE INSERTEN SOCIAL Y LABORALMENTE A MILES DE COLOMBIANOS, PROGRAMAS QUE ESLABONEN A LAS PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS A LAS ESTRUCTURAS ECONÓMICAS MUNICIPALES, DEPARTAMENTALES, REGIONALES Y NACIONALES PARA ACTUAR EFICIENTE Y CONCERTADAMENTE EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

PARA ELLO SE HACE INDISPENSABLE DAR CONTINUIDAD AL PROCESO QUE VIENE ADELANTANDO EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA DE DAR VALOR AGREGADO A LA PRODUCCIÓN AURÍFERA DEL PAÍS, DE INSERTAR A LOS DIFERENTES ACTORES EN PROCESOS DE CADENAS PRODUCTIVA, DE CUALIFICAR LA MANO DE OBRA Y EL PRODUCTO MEDIANTE EL DISEÑO, EL MEJORAMIENTO DE LAS TÉCNICAS DEL OFICIO JOYERO, LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y MEDIANTE OTROS PROCESOS QUE ELEVEN LA AUTOESTIMA PERDIDA EN LA BÚSQUEDA DE UN MODELO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA SUPERAR LA SITUACIÓN DE PAÍS EN DESARROLLO.

FORMATO ID-04 POLITICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN EL PROYECTO

LAS POLITICAS NACIONALES Y/O SECTORIALES QUE RESPALDAN EL PROYECTO DE INVERSIÓN SON:

- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1.991, TÍTULO II, CAPÍTULO 2, ARTÍCULOS 45, 67, 70 Y 71.
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.
- PLAN NACIONAL MINERO 2002-2006
- CÓDIGO DE MINAS. DECRETO 2655 DE 1998. ARTÍCULOS 1, 210, 211. CAPÍTULOS XIX, XXII. DECRETO 2653.
- LEY 141 DE 1994: LEY DE REGALÍAS (ARTÍCULO 62 PROMOCIÓN DE LA MINERÍA)
- POLÍTICAS SECTORIALES DE:
MEDIO AMBIENTE
MINERÍA
CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COMERCIO EXTERIOR
- ACUERDOS REGIONALES DE COMPETITIVIDAD:
PACTO ANDINO, ALCA
NAPTA,
OTROS.
- LEY 29 DE 1.990. ORIENTACIÓN DE LAS ÁREAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA. DECRETO – LEY 585 DE 1.991 SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN.
- LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL Y CALIDAD “TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA COLOMBIANA, CON BASE EN EL CONOCIMIENTO, LA CREATIVIDAD Y EL APRENDIZAJE”.
- LEY 590 DE 2.000 MIPYME. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DEL TALENTO HUMANO.
- LINEAMIENTO CONPES 2898 DE 1997, “ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR MINERO COLOMBIANO”

FORMATO ID-04 CONTINUACION

FUNCIONES DE MINERCOL LTDA.:

EL ARTICULO N°. 5 DE LA ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN DE MINERCOL, ESTABLECE QUE LA EMPRESA DEBERÁ DESARROLLAR LAS SIGUIENTES FUNCIONES:

- **NUMERAL 3: FOMENTAR EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL TRANSPORTE DE MINERALES ENERGÉTICOS Y NO ENERGÉTICOS Y COORDINAR LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ESTOS RECURSOS.**
- **NUMERAL 4: CONTROLAR TÉCNICAMENTE LA EXPLORACIÓN, CONSTRUCCIÓN Y MONTAJE Y EXPLOTACIÓN RACIONAL DE LOS YACIMIENTOS PARA TOMAR TODAS LAS MEDIDAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS INDISPENSABLES PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS YACIMIENTOS MINERALES DE PROPIEDAD NACIONAL O PARTICULAR, PARA ASEGURAR QUE LA EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LOS MISMOS SE REALICEN EN FORMA TÉCNICA Y ECONÓMICA Y SE ASEGURE LA UTILIZACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS EN FORMA RACIONALE INTEGRAL.**
- **NUMERAL 13: PRESTAR ASISTENCIA TÉCNICA AL SECTOR MINERO Y FOMENTAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES MINERAS A TRAVÉS DE FORMAS ASOCIATIVAS. NUMERAL 20: LLEVAR EL REGISTRO DE LA PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ORO EN POLVO, EN VARA O AMONEDADO.**
- **NUMERAL 21: ASESORAR A LOS MINEROS EN LOS ESTUDIOS TÉCNICOS Y ECONÓMICOS NECESARIOS PARA EL APROVECHAMIENTO RACIONAL DE LOS RECURSOS MINEROS Y PARA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS.**
- **NUMERAL 23: EJERCER TODAS LAS DEMÁS FUNCIONES QUE SE REQUIERAN PARA EL DESARROLLO DE SU OBJETO SOCIAL Y QUE LE SEAN ASIGNADAS DE CONFORMIDAD CON LAS NORMAS LEGALES.**

FORMATO ID-05 ENUMERACION DE ALTERNATIVAS

ALTERNATIVA 01:

ATENDER A 4.000 PERSONAS DE LAS COMUNIDADES MINERAS Y JOYERAS IDENTIFICADAS POR EL CENSO NACIONAL DE PRODUCTORES JOYEROS Y POR OTROS INSTRUMENTOS DE CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA; MANTENIENDO DE ESTE SUS CRITERIOS DE INNOVACIÓN, CALIDAD, PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA, CONTINUIDAD Y DE INTEGRACIÓN LOCAL, DEPARTAMENTAL, REGIONAL Y NACIONAL. PARA ATENDER DE MANERA OPTIMA LAS NECESIDADES PLANTEADAS EN CADA UNA DE LAS REGIONES, A TRAVÉS DE UN CONVENIO INTERINSTITUCIONAL SUSCRITO ENTRE MINERCOL LTDA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A, SIENDO ESTA ÚLTIMA ENTIDAD LA EJECUTORA DEL PROYECTO QUIEN IMPLEMENTA ESTA FASE DE ACUERDO CON SUS ESTRATEGIAS DE DESCENTRALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES GUBERNAMENTALES, PRIVADAS, ONGS, ACADEMIAS Y ORGANIZACIONES DE BASE DEL SECTOR.

ALTERNATIVA 02:

ATENDER A 4.000 PERSONAS DE LAS COMUNIDADES MINERAS Y JOYERAS IDENTIFICADAS POR EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA, EN FORMA INDIVIDUALIZADA Y MEDIANTE DIFERENTES METODOLOGÍAS, BAJO LA COORDINACIÓN DE LOS RESPECTIVOS ENTES DEPARTAMENTALES Y LOCALES.

[FORMATO ID – 06 DESCRIPCIÓN DE METAS FÍSICAS – ALTERNATIVA 01

META 01 DESARROLLAR LA METODOLOGÍA DE CADENA PRODUCTIVA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y EN LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYERÍA.

DESCRIPCIÓN: CON BASE A LA CARACTERIZACIÓN EXISTENTE SE DESARROLLA EL ESQUEMA DE PRODUCCIÓN MINERÍA – INDUSTRIALIZACIÓN – COMERCIALIZACIÓN; INTEGRANDO LOS COMPONENTES TÉCNICO, EMPRESARIAL Y COMERCIAL EN UNA SOLA CADENA PRODUCTIVA, QUE PERMITA ELEVAR LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL DE LA JOYERÍA, LIDERADOS POR EL NODO DE LA COMERCIALIZACIÓN.

UNIDAD DE MEDIDA: ACUERDOS

META 02 CONTINUAR CON EL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN TÉCNICA QUE PERMITA PARTICULARIZAR EL DESARROLLO DE LA INTEGRACIÓN DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y EN LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYERÍA.

DESCRIPCIÓN: COMPLEMENTAR LA CARACTERIZACIÓN TÉCNICA REALIZADA POR EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA 2.001 – 2.002 PARA VIABILIZAR LA APLICACIÓN METODOLÓGICA QUE INTEGRE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA.

UNIDAD DE MEDIDA: PRODUCTORES IDENTIFICADOS.

META 03 PROMOVER PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS CON LOS JOYEROS, ORFEBRES Y MINEROS RELACIONADOS CON EL OFICIO DE LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYAS.

DESCRIPCIÓN: SE BUSCA MEDIANTE PROCESOS DE CONCERTACIÓN FORTALECER O ASOCIAR EN ALGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN A LOS MINEROS INTERESADOS EN EL OFICIO, JOYEROS Y ORFEBRES ARTESANOS DE CADA UNA DE LAS LOCALIDADES AURÍFERAS DE LOS DEPARTAMENTOS BENEFICIARIOS DE LA FASE II DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA.

UNIDAD DE MEDIDA: ORGANIZACIONES.

FORMATO ID – 06 CONTINUACION

META 04 CAPACITACIÓN EN DISEÑO, TÉCNICAS DE JOYERÍA, EMPRESARIAL Y COMERCIAL A LOS JOYEROS, ORFEBRES, MINEROS INDEPENDIENTES Y/O AGREMIADOS DE LOS MÁS IMPORTANTES LOCALIDADES AURÍFERAS DEL PAÍS.

DESCRIPCIÓN: PARA EL ÉXITO DEL OBJETIVO PROPUESTO, ES FUNDAMENTAL BRINDAR ASESORÍA A LOS JOYEROS Y ORFEBRES ARTESANALES EN CADA UNA DE LAS TÉCNICAS DEL OFICIO UTILIZADAS PARA LA PRODUCCIÓN DE JOYAS, EN DISEÑO CON IDENTIDAD NACIONAL, ACORDE CON LOS ESTILOS QUE SE IMPONEN EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ASÍ MISMO CAPACITARLOS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL EN EL QUE SE ENCUENTREN LOS CANALES ÓPTIMOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN.

UNIDAD DE MEDIDA: CURSOS DE CAPACITACIÓN.

META 05 INSTALACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE TALLERES DE JOYERÍA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y PRODUCTORAS DE JOYAS.

DESCRIPCIÓN: SE FORTALECERÁN CON EQUIPOS Y/O MATERIALES E INSUMOS LOS TALLERES QUE SE ENCUENTRAN INSTALADOS EN LAS LOCALIDADES DE SEGOVIA, CAUCASIA, EL BAGRE, FRONTINO, SANTA FE DE ANTIOQUIA, MEDELLÍN EN ANTIOQUIA; MONTECRISTO, MOMPÓX, BARRANCO DE LOBA, SANTA ROSA DEL SUR EN BOLÍVAR; MARMATO EN CALDAS; GUAPI, SUÁREZ, POPAYAN EN CAUCA; CONDOTO, TADO, ANDAGOYA, ISTMINA, QUIBDO EN CHOCO; PUERTO LIBERTADOR EN CÓRDOBA; INÍRIDA EN GUANÍA; PUPIALES, LA LLANADA, CUMBITARA, LOS ANDES, BARBACOAS, SANTA BARBARA DE ISCUANDÉ, TUMACO EN NARIÑO; QUINCHÍA EN RISARALDA; VETAS, CALIFORNIA EN SANTANDER; Y TARAIRA EN VAUPÉS.

BURITICA, CACERES, CAÑAS GORDAS, CARACOLI, CISNEROS, DABEIBA, GÓMEZ PLATA, GUADALUPE, MACEO, MURINDO, MUTATA, NECHÍ, PORCE, PUERTO BERRIO, PUERTO NARE, PUERTO TRIUNFO, REMEDIOS, RIO SUCIO, SAN CARLOS, SAN LUIS, SAN RAFAEL, SAN ROQUE, SANTA ROSA, SONSÓN, TARAZA, VALDIVIA, VEGACHE, YALI, YOLOMBOLO, ZARAGOZA EN ANTIOQUIA; URRAO, BARRANQUILLA EN ATLÁNTICO; CARTAGENA, SAN MARTÍN DE LOBA, PINILLOS, ACHÍ, RÍO VIEJO, MORALES, SIMITÍ, SAN JACINTO DEL CAUCA, CANTAGALLO, ARENAL, REGIDOR, EL PEÑON, EL PIÑAL, SAN PEDRO FRÍO, HATILLO DE LOBA, TIQUISIO, ALTOS DEL ROSARIO, SAN PABLO EN BOLÍVAR; TUNJA, VILLA DE LEYVA EN BOYACÁ; MANIZALES, FILADELFIA, RIOSUCIO, SUPÍA, AGUADAS, ANSERMA EN CALDAS;

SE INSTALARAN NUEVOS TALLERES DE JOYERÍA EN LAS SIGUIENTES LOCALIDADES: ABRIAQUÍ, ALEJANDRÍA, AMALFI, ANDES, ANGOSTURA, ANORI, BELMIRA, BRICEÑO,

LA TOMA, SANTA MARÍA DE TIMBIQUÍ, LÓPEZ DE MICAY, BALBOA, BUENOS AIRES, EL TAMBO, LA VEGA, EN CAUCA; BOGOTÁ, D.C. EN CUNDINAMARCA; AYAPEL, SAN JOSÉ DE CIÉNAGA DE ORO EN CÓRDOBA; GUINIA CARANACOA, NAQUEN EN GUINIA; PASTO, EL CHARCO, MOSQUERA, IPIALES, PUPIALES, MAGUI PAYÁN, ROBERTO PAYÁN, LEIVA,

FORMATO ID – 06 CONTINUACION

POLICARPO, SAMANIEGO, MALLAMA, SALAHONDA, SANTACRUZ, TUQUERRRES, PIEDRANCHA EN NARIÑO; MONENEGRO, SALENTO, ARMENIA, CALARCA, QUIMBAYA EN QUINDIO; MISTRATO, PEREIRA, QUINCHÍA EN RISARALDA; BUCARAMANGA, VETAS, GIRÓN Y FLORIDABLANCA EN SANTANDER; ARMERO –GUAYABAN, CAJAMARCA, CHAPARRAL, EL SALITRE, FRESNO, HONDA, LIBANO, MARIQUITA, PAYANDE, SANTA ISABEL, IBAGUE Y ATACO EN TOLIMA; BUENAVENTURA, BUGA, DAGUA, DOVIO, GINEGRA, CALI EN VALLE; MITU Y CARURO EN VAUPÉS.

UNIDAD DE MEDIDA: TALLERES DE JOYERÍA, MATERIALES E INSUMOS.

META 06 **CONSTITUIR ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL, CON EL FIN DE ABORDAR CONCERTADA Y EFICIENTEMENTE PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A GRAN ESCALA, ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL.**

DESCRIPCIÓN: SE BUSCARA MEDIANTE EL PROCESO DE ALIANZAS QUE LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES CONCERTEN UNIONES ESTRATÉGICAS Y TEMPORALES PARA ATENDER GRANDES VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN CON EL FIN DE ABORDAR EFICIENTEMENTE LA PROMOCIÓN DEL PRODUCTO EN LOS NICHOS DE MERCADO NACIONALES E INTERNACIONALES.

UNIDAD DE MEDIDA: ALIANZAS.

META 07 **HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN CON EL SELLO DE “HECHO A MANO CON CALIDAD”, EN ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE JOYAS QUE CUMPLAN CON LOS PARÁMETROS NECESARIOS.**

DESCRIPCIÓN: ACOMPAÑAR TÉCNICAMENTE A LAS ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE JOYAS QUE CUMPLAN CON LOS PARÁMETROS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN, BUSCANDO EL COMPROMISO EN ACCIONES DINÁMICAS DE LOS DIFERENTES ACTORES.

UNIDAD DE MEDIDA: CERTIFICACIONES.

FORMATO ID – 06 CONTINUACIÓN

META 08 PARTICIPAR EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES CON EL FIN DE INVESTIGAR, ANALIZAR, DESARROLLAR Y POSICIONAR PRODUCTOS EN LOS DIFERENTES MERCADOS.

DESCRIPCIÓN: COMO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS JOYEROS ARTESANALES DESARROLLADOS POR EL PROYECTO, SE PARTICIPARÁ EN DIFERENTES RECINTOS FERIALES DE ÍNDOLE NACIONAL E INTERNACIONAL BUSCANDO CON ELLO POSESIONAR EL PRODUCTO JOYERO EN LOS DIFERENTES MERCADOS.

UNIDAD DE MEDIDA: FERIAS.

FORMATO ID – 06 DESCRIPCIÓN DE METAS FÍSICAS – ALTERNATIVA 02

META 01 DESARROLLAR LA METODOLOGÍA DE CADENA PRODUCTIVA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y EN LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYERÍA.

DESCRIPCIÓN: CON BASE A LA CARACTERIZACIÓN EXISTENTE SE DESARROLLA EL ESQUEMA DE PRODUCCIÓN MINERÍA – INDUSTRIALIZACIÓN – COMERCIALIZACIÓN; INTEGRANDO LOS COMPONENTES TÉCNICO, EMPRESARIAL Y COMERCIAL EN UNA SOLA CADENA PRODUCTIVA, QUE PERMITA ELEVAR LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL DE LA JOYERÍA, LIDERADOS POR EL NODO DE LA COMERCIALIZACIÓN.

UNIDAD DE MEDIDA: ACUERDOS

META 02 CONTINUAR CON EL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN TÉCNICA QUE PERMITA PARTICULARIZAR EL DESARROLLO DE LA INTEGRACIÓN DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y EN LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYERÍA.

DESCRIPCIÓN: COMPLEMENTAR LA CARACTERIZACIÓN TÉCNICA REALIZADA POR EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA 2.001 – 2.002 PARA VIABILIZAR LA APLICACIÓN METODOLÓGICA QUE INTEGRE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA.

UNIDAD DE MEDIDA: PRODUCTORES IDENTIFICADOS.

META 03 PROMOVER PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS CON LOS JOYEROS, ORFEBRES Y MINEROS RELACIONADOS CON EL OFICIO DE LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYAS.

DESCRIPCIÓN: SE BUSCA MEDIANTE PROCESOS DE CONCERTACIÓN FORTALECER O ASOCIAR EN ALGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN A LOS MINEROS INTERESADOS EN EL OFICIO, JOYEROS Y ORFEBRES ARTESANOS DE CADA UNA DE LAS LOCALIDADES AURÍFERAS DE LOS DEPARTAMENTOS BENEFICIARIOS DE LA FASE II DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA.

UNIDAD DE MEDIDA: ORGANIZACIONES.

FORMATO ID – 06 CONTINUACIÓN

META 04 CAPACITACIÓN EN DISEÑO, TÉCNICAS DE JOYERÍA, EMPRESARIAL Y COMERCIAL A LOS JOYEROS, ORFEBRES, MINEROS INDEPENDIENTES Y/O AGREMIADOS DE LOS MÁS IMPORTANTES LOCALIDADES AURÍFERAS DEL PAÍS.

DESCRIPCIÓN: PARA EL ÉXITO DEL OBJETIVO PROPUESTO, ES FUNDAMENTAL BRINDAR ASESORÍA A LOS JOYEROS Y ORFEBRES ARTESANALES EN CADA UNA DE LAS TÉCNICAS DEL OFICIO UTILIZADAS PARA LA PRODUCCIÓN DE JOYAS, EN DISEÑO CON IDENTIDAD NACIONAL, ACORDE CON LOS ESTILOS QUE SE IMPONEN EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ASÍ MISMO CAPACITARLOS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL EN EL QUE SE ENCUENTREN LOS CANALES ÓPTIMOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN.

UNIDAD DE MEDIDA: CURSOS DE CAPACITACIÓN.

META 05 INSTALACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE TALLERES DE JOYERÍA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y PRODUCTORAS DE JOYAS.

DESCRIPCIÓN: SE FORTALECERÁN CON EQUIPOS Y/O MATERIALES E INSUMOS LOS TALLERES QUE SE ENCUENTRAN INSTALADOS EN LAS LOCALIDADES DE SEGOVIA, CAUCASIA, EL BAGRE, FRONTINO, SANTA FE DE ANTIOQUIA, MEDELLÍN EN ANTIOQUIA; MONTECRISTO, MOMPÓX, BARRANCO DE LOBA, SANTA ROSA DEL SUR EN BOLÍVAR; MARMATO EN CALDAS; GUAPI, SUÁREZ, POPAYAN EN CAUCA; CONDOTO, TADO, ANDAGOYA, ISTMINA, QUIBDO EN CHOCO; PUERTO LIBERTADOR EN CÓRDOBA; INÍRIDA EN GUANÍA; PUPIALES, LA LLANADA, CUMBITARA, LOS ANDES, BARBACOAS, SANTA BARBARA DE ISCUANDÉ, TUMACO EN NARIÑO; QUINCHÍA EN RISARALDA; VETAS, CALIFORNIA EN SANTANDER; Y TARAIRA EN VAUPÉS.

BURITICA, CACERES, CAÑAS GORDAS, CARACOLI, CISNEROS, DABEIBA, GÓMEZ PLATA, GUADALUPE, MACEO, MURINDO, MUTATA, NECHÍ, PORCE, PUERTO BERRIO, PUERTO NARE, PUERTO TRIUNFO, REMEDIOS, RIO SUCIO, SAN CARLOS, SAN LUIS, SAN RAFAEL, SAN ROQUE, SANTA ROSA, SONSON, TARAZA, VALDIVIA, VEGACHE, YALI, YOLOMBOLO, ZARAGOZA EN ANTIOQUIA; URRAO, BARRANQUILLA EN ATLÁNTICO; CARTAGENA, SAN MARTÍN DE LOBA, PINILLOS, ACHÍ, RÍO VIEJO, MORALES, SIMITÍ, SAN JACINTO DEL CAUCA, CANTAGALLO, ARENAL, REGIDOR, EL PEÑON, EL PIÑAL, SAN PEDRO FRÍO, HATILLO DE LOBA, TIQUISIO, ALTOS DEL ROSARIO, SAN PABLO EN BOLÍVAR; TUNJA, VILLA DE LEYVA EN BOYACÁ; MANIZALES, FILADELFIA, RIOSUCIO, SUPÍA, AGUADAS, ANSERMA EN CALDAS;

SE INSTALARAN NUEVOS TALLERES DE JOYERÍA EN LAS SIGUIENTES LOCALIDADES: ABRIAQUÍ, ALEJANDRÍA, AMALFI, ANDES, ANGOSTURA, ANORI, BELMIRA, BRICEÑO,

LA TOMA, SANTA MARÍA DE TIMBIQUÍ, LÓPEZ DE MICAY, BALBOA, BUENOS AIRES, EL TAMBO, LA VEGA, EN CAUCA; BOGOTÁ, D.C. EN CUNDINAMARCA; AYAPEL, SAN JOSÉ DE CIÉNAGA DE ORO EN CÓRDOBA; GUINIA CARANACOA, NAQUEN EN GUINIA; PASTO, EL CHARCO, MOSQUERA, IPIALES, PUPIALES, MAGUI PAYÁN, ROBERTO PAYÁN, LEIVA,

FORMATO ID – 06 CONTINUACIÓN

POLICARPO, SAMANIEGO, MALLAMA, SALAHONDA, SANTACRUZ, TUQUERRRES, PIEDRANCHA EN NARIÑO; MONENEGRO, SALENTO, ARMENIA, CALARCA, QUIMBAYA EN QUINDIO; MISTRATO, PEREIRA, QUINCHÍA EN RISARALDA; BUCARAMANGA, VETAS, GIRÓN Y FLORIDABLANCA EN SANTANDER; ARMERO –GUAYABAN, CAJAMARCA, CHAPARRAL, EL SALITRE, FRESNO, HONDA, LIBANO, MARIQUITA, PAYANDE, SANTA ISABEL, IBAGUE Y ATACO EN TOLIMA; BUENAVENTURA, BUGA, DAGUA, DOVIO, GINEGRA, CALI EN VALLE; MITU Y CARURO EN VAUPÉS.

UNIDAD DE MEDIDA: TALLERES DE JOYERÍA, MATERIALES E INSUMOS.

META 06 **CONSTITUIR ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL, CON EL FIN DE ABORDAR CONCERTADA Y EFICIENTEMENTE PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A GRAN ESCALA, ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL.**

DESCRIPCIÓN: SE BUSCARA MEDIANTE EL PROCESO DE ALIANZAS QUE LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES CONCERTEN UNIONES ESTRATÉGICAS Y TEMPORALES PARA ATENDER GRANDES VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN CON EL FIN DE ABORDAR EFICIENTEMENTE LA PROMOCIÓN DEL PRODUCTO EN LOS NICHOS DE MERCADO NACIONALES E INTERNACIONALES.

UNIDAD DE MEDIDA: ALIANZAS.

META 07 **HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN CON EL SELLO DE “HECHO A MANO CON CALIDAD”, EN ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE JOYAS QUE CUMPLAN CON LOS PARÁMETROS NECESARIOS.**

DESCRIPCIÓN: ACOMPAÑAR TÉCNICAMENTE A LAS ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE JOYAS QUE CUMPLAN CON LOS PARÁMETROS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN, BUSCANDO EL COMPROMISO EN ACCIONES DINÁMICAS DE LOS DIFERENTES ACTORES.

UNIDAD DE MEDIDA: CERTIFICACIONES.

FORMATO ID – 06 CONTINUACION

META 08 PARTICIPAR EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES CON EL FIN DE INVESTIGAR, ANALIZAR, DESARROLLAR Y POSICIONAR PRODUCTOS EN LOS DIFERENTES MERCADOS.

DESCRIPCIÓN: COMO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS JOYEROS ARTESANALES DESARROLLADOS POR EL PROYECTO, SE PARTICIPARÁ EN DIFERENTES RECINTOS FERIALES DE ÍNDOLE NACIONAL E INTERNACIONAL BUSCANDO CON ELLO POSESIONAR EL PRODUCTO JOYERO EN LOS DIFERENTES MERCADOS.

UNIDAD DE MEDIDA: FERIAS.

FORMATO ID – 07 CUANTIFICACIÓN DE LAS METAS FÍSICAS – ALTERNATIVA 01

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	Años del Proyecto	0	1	2	3
	Años Calendario	2.003	2.004	2.005	2.006
DESARROLLAR LA METODOLOGÍA DE CADENA PRODUCTIVA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y EN LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYERÍA.		66	34	34	34
CONTINUAR CON EL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN TÉCNICA QUE PERMITA PARTICULARIZAR EL DESARROLLO DE LA INTEGRACIÓN DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y EN LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYERÍA.		66	34	34	34
PROMOVER PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS CON LOS JOYEROS, ORFEBRES Y MINEROS RELACIONADOS CON EL OFICIO DE LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYAS.		66	34	34	34
CAPACITACIÓN EN DISEÑO, TÉCNICAS DE JOYERÍA, EMPRESARIAL Y COMERCIAL A LOS JOYEROS, ORFEBRES, MINEROS INDEPENDIENTES Y/O AGREMIADOS DE LOS MÁS IMPORTANTES LOCALIDADES AURÍFERAS DEL PAÍS.		432	272	272	272
MISIONES INTERNACIONALES EN DISEÑO Y EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 4 SEMINARIOS TALLER /AÑO		4	4	4	4
REPLICAS DE LAS MISIONES INTERNACIONALES		80	80	80	80
INSTALACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE TALLERES DE JOYERÍA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y PRODUCTORAS DE JOYAS.		66	34	34	34
CONSTITUIR ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL, CON EL FIN DE ABORDAR CONCERTADA Y EFICIENTEMENTE PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A GRAN ESCALA, ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL.		66	34	34	34

FORMATO ID – 07 CONTINUACIÓN

HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN CON EL SELLO DE “HECHO A MANO CON CALIDAD”, EN ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE JOYAS QUE CUMPLAN CON LOS PARÁMETROS NECESARIOS. (SE CALCULA QUE 7 CERTIFICACIONES SE HARAN EFECTIVAS POR AÑO Y EL RESTO ENTRARAN EN PROCESO DE MADURACIÓN).	66	34	34	34
PARTICIPAR EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES CON EL FIN DE INVESTIGAR, ANALIZAR, DESARROLLAR Y POSICIONAR PRODUCTOS EN LOS DIFERENTES MERCADOS.	13	13	13	13

FORMATO ID – 07 CUANTIFICACIÓN DE LAS METAS FÍSICAS – ALTERNATIVA 02

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	Años del Proyecto	0	1	2	3
	Años Calendario	2.003	2.004	2.005	2.006
DESARROLLAR LA METODOLOGÍA DE CADENA PRODUCTIVA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y EN LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYERÍA.		66	34	34	34
CONTINUAR CON EL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN TÉCNICA QUE PERMITA PARTICULARIZAR EL DESARROLLO DE LA INTEGRACIÓN DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y EN LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYERÍA.		66	34	34	34
PROMOVER PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS CON LOS JOYEROS, ORFEBRES Y MINEROS RELACIONADOS CON EL OFICIO DE LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y LOS MUNICIPIOS PRODUCTORES DE JOYAS.		66	34	34	34
CAPACITACIÓN EN DISEÑO, TÉCNICAS DE JOYERÍA, EMPRESARIAL Y COMERCIAL A LOS JOYEROS, ORFEBRES, MINEROS INDEPENDIENTES Y/O AGREMIADOS DE LOS MÁS IMPORTANTES LOCALIDADES AURÍFERAS DEL PAÍS.		712	272	272	272
MISIONES INTERNACIONALES EN DISEÑO Y EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 4 SEMINARIOS TALLER/AÑO		4	4	4	4
REPLICAS DE LAS MISIONES INTERNACIONALES.		80	80	80	80
INSTALACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE TALLERES DE JOYERÍA EN LAS LOCALIDADES AURÍFERAS Y PRODUCTORAS DE JOYAS.		66	34	34	34
CONSTITUIR ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL, CON EL FIN DE ABORDAR CONCERTADA Y EFICIENTEMENTE PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A GRAN ESCALA, ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL.		66	34	34	34

FORMATO ID – 07 CONTINUACIÓN

HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN CON EL SELLO DE “HECHO A MANO CON CALIDAD”, EN ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE JOYAS QUE CUMPLAN CON LOS PARÁMETROS NECESARIOS. (SE CALCULA QUE 7 CERTIFICACIONES SE HARAN EFECTIVAS POR AÑO Y EL RESTO ENTRARAN EN PROCESO DE MADURACIÓN).	66	34	34	34
PARTICIPAR EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES CON EL FIN DE INVESTIGAR, ANALIZAR, DESARROLLAR Y POSICIONAR PRODUCTOS EN LOS DIFERENTES MERCADOS.	29	29	29	29

FORMATO ID - 08 CUANTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ALTERNATIVA 01

META	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
			0	1	2	3
			2.003	2.004	2.005	2.006
01	APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CADENAS PRODUCTIVAS.	ACUERDOS	66	34	34	34
02	CARACTERIZACIÓN TÉCNICA PARTICULARIZADA PARA EL DESARROLLO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA.	PRODUCTORES IDENTIFICADOS	66	34	34	34
03	PROMOCIÓN DE PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS	ORGANIZACIONES	66	34	34	34
04	CAPACITACIÓN EN DISEÑO, 2 CURSOS POR LOCALIDAD	CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	132	68	68	68
	CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	100	68	68	68
	MISIONES INTERNACIONALES EN DISEÑO Y EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 4 SEMINARIOS TALLER/AÑO	MISIONES INTERNACIONALES	4	4	4	4
	REPLICAS DE LAS MISIONES INTERNACIONALES	REPLICAS MISIONES INTERNACIONALES	80	80	80	80
	CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	68	68	68	68
	CAPACITACIÓN ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	132	68	68	68

FORMATO ID - 08 CONTINUACIÓN

05	INSTALACIÓN DE NUEVOS TALLERES DE JOYERÍA.	INSTALACIÓN TALLERES	34	34	34	34
	FORTALECIMIENTO DE TALLERES YA INSTALADOS.	TALLERES FORTALECIDOS	32			
	DOTACIÓN DE MATERIALES E INSUMOS PARA TALLERES DE JOYERÍA Y TALLA.	TALLERES DOTADOS	66	34	34	34
06	CONSTITUCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL.	ALIANZAS	66	34	34	34
07	HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN. (SE CALCULA QUE 7 CERTIFICACIONES SE HARAN EFECTIVAS POR AÑO Y EL RESTO ENTRARAN EN PROCESO DE MADURACIÓN).	CERTIFICACIONES	66	34	34	34
08	PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	FERIAS	13	13	13	13

FORMATO ID - 08 CUANTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ALTERNATIVA 02

META	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
			0	1	2	3
			2.003	2.004	2.005	2.006
01	APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CADENAS PRODUCTIVAS.	ACUERDOS	66	34	34	34
02	CARACTERIZACIÓN TÉCNICA PARTICULARIZADA PARA EL DESARROLLO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA.	PRODUCTORES IDENTIFICADOS	66	34	34	34
03	PROMOCIÓN DE PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS	ORGANIZACIONES	66	34	34	34
04	CAPACITACIÓN EN DISEÑO, 2 CURSOS POR LOCALIDAD	CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	172	78	78	78
	CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	140	78	78	78
	MISIONES INTERNACIONALES EN DISEÑO Y ENTÉCNICAS DE JOYERÍA, 4 SEMINARIOS TALLER/AÑO	MISIONES INTERNACIONALES	4	4	4	4
	REPLICAS DE LAS MISIONES INTERNACIONALES	REPLICAS MISIONES INTERNACIONALES	80	80	80	80
	CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	108	78	78	78
	CAPACITACIÓN ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	172	78	78	78

FORMATO ID - 08 CONTINUACIÓN

05	INSTALACIÓN DE NUEVOS TALLERES DE JOYERÍA.	INSTALACIÓN TALLERES	34	34	34	34
	FORTALECIMIENTO DE TALLERES YA INSTALADOS.	TALLERES FORTALECIDOS	32			
	DOTACIÓN DE MATERIALES E INSUMOS PARA TALLERES DE JOYERÍA Y TALLA.	TALLERES DOTADOS	66	34	34	34
06	CONSTITUCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL.	ALIANZAS	66	34	34	34
07	HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN. (SE CALCULA QUE 7 CERTIFICACIONES SE HARAN EFECTIVAS POR AÑO Y EL RESTO ENTRARAN EN PROCESO DE MADURACIÓN).	CERTIFICACIONES	66	34	34	34
08	PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	FERIAS	29	29	29	29

FORMATO PE – 01 DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DEL PROYECTO

- EL APROVECHAMIENTO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE LOS METALES PRECIOSOS PERMITE RACIONALIZAR MEJOR SU EXTRACCIÓN, USO Y CONSUMO, LO CUAL GENERA EN EL MEDIANO PLAZO, UN ORDENAMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES Y UNA ECONOMIA REGIONAL Y NACIONAL MÁS DIVERSIFICADA, CON MAYOR POSIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA REINVERSIÓN EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS REGIONES Y EL PAÍS.
- LA INDUSTRIALIZACIÓN CONLLEVA LA DIVERSIFICACIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS ACTUALES REGIONES MINERAS, LO CUAL PERMITE QUE SU POBLACIÓN, QUE HOY SUBSISTE DE LA MINERÍA ARTESANAL Y ORFEBRE, LA AGRICULTURA Y EL COMERCIO, CUENTEN CON UNA OPCIÓN ECONÓMICA REAL PARA SU DESARROLLO COMPETITIVO Y LA ATRACCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y CAPITALES QUE AYUDEN A ESAS REGIONES EN CRISIS SOCIAL, ECONÓMICA, AMBIENTAL Y POLÍTICA A SALIR ADELANTE.
- MANEJAR HÁBILMENTE LAS HERRAMIENTAS DE LA ORFEBRERÍA Y LA JOYERÍA.
- DISEÑAR JOYAS CON IDENTIDAD NACIONAL.
- CONSTRUIR MANUALMENTE UNA JOYA CON CALIDAD.
- DOMINAR LAS TÉCNICAS DE LA JOYERÍA COMO EL CASTING, EL ARMADO, EL BURILADO, EL ENGASTE.
- DESPERTAR LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA EN CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO.
- CONTRIBUIR EN CUALIFICAR UNA MANO DE OBRA ESPECIALIZADA APORTANDO CONOCIMIENTOS Y FORJANDO LAS DESTREZAS NECESARIAS PARA QUE LOS BENEFICIARIOS ALCANCEN LOS NIVELES ÓPTIMOS DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD Y EN EL MEDIANO PLAZO PERCIBAN MEJORAMIENTOS EN SUS INGRESOS, NIVEL DE VIDA Y COMPETITIVIDAD, LO CUAL SE REFLEJARA NECESARIAMENTE EN UNA MAYOR PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS.

FORMATO PE – 01 CONTINUACIÓN

- EN EL MEDIANO PLAZO LOS USUARIOS DEL PROYECTO, EL GRUPO FAMILIAR Y LAS COMUNIDADES MINERAS Y JOYERAS, ALCANZARAN LOS NIVELES ÓPTIMOS DE BIENESTAR SOCIAL.
- CONTRIBUIR EN EL DESARROLLO DEL SECTOR ORFEBRE Y JOYERO INCREMENTANDO LOS VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN EN PRODUCTOS JOYEROS.
- SE CONSTITUYE EN UN SOPORTE PARA CUMPLIR CON EL FOMENTO DE LA MINERÍA.
- ESTRUCTURACIÓN Y MEJORAMIENTO EMPRESARIAL Y DESARROLLO DE UN ESQUEMA DE CONSOLIDACIÓN DE UNIDADES EMPRESARIALES.
- LOS USUARIOS SE BENEFICIARÁN DE UN PROCESO FORMATIVO QUE APUNTA A LA POLÍTICA SOCIAL DEL GOBIERNO COLOMBIANO COMO LO SON:
- EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, COMO BASE DEL DESARROLLO SOCIAL (RECONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES PLANTEADAS POR LA COMUNIDAD MINERA Y JOYERA COLOMBIANA Y PUESTA EN MARCHA DE UN PROYECTO QUE DA SOLUCIÓN A ESTAS NECESIDADES, MEDIANTE UNA PROPUESTA DE MAYOR IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR JOYERO ARTESANAL DEL PAÍS).
- EL DESARROLLO HUMANO COMO INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO (LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL PROYECTO PARA RESOLVER LAS ASPIRACIONES DE UN GRUPO DE COLOMBIANOS DE PROGRESO INDIVIDUAL CON EL CONCURSO COLECTIVO).
- LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA DEMOCRACIA (LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD MINERA Y JOYERA COLOMBIANA EN LA TOMA DE DECISIONES PARA ORIENTAR SU DESARROLLO).

FORMATO PE - 02 VALORACIÓN DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD DE LA ALTERNATIVA 01

META	ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
			0	1	2	3
			2.003	2.004	2.005	2.006
01	APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CADENAS PRODUCTIVAS.	\$11 ACUERDOS	726	374	374	374
02	CARACTERIZACIÓN TÉCNICA PARTICULARIZADA PARA EL DESARROLLO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA.	\$11 PRODUCTORES IDENTIFICADOS	726	374	374	374
03	PROMOCIÓN DE PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS	\$11 MILLONES/ORGANIZACIONES	726	374	374	374
04	CAPACITACIÓN EN DISEÑO, 2 CURSOS POR LOCALIDAD	\$20 CAPACITACIÓN/AÑO	2.640	1.360	1.360	1.360
	CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	\$20 CAPACITACIÓN/AÑO	2.000	1.360	1.360	1.360
	MISIONES INTERNACIONALES EN DISEÑO Y EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 4 SEMINARIOS TALLER/AÑO	\$98 MISIÓN INTERNACIONAL	392	392	392	392
	REPLICAS DE LAS MISIONES INTERNACIONALES	\$30 REPLICAS MISIONES INTERNACIONALES	2.400	2.400	2.400	2.400
	CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	\$11 CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	748	748	748	748
	CAPACITACIÓN ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	\$11 CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	1.452	748	748	748

FORMATO PE - 02 CONTINUACIÓN

05	INSTALACIÓN DE NUEVOS TALLERES DE JOYERÍA.	\$14 INSTALACIÓN TALLERES	476	476	476	476
	FORTALECIMIENTO DE TALLERES YA INSTALADOS.	\$6 TALLERES FORTALECIDOS	192			
	DOTACIÓN DE MATERIALES E INSUMOS PARA TALLERES DE JOYERÍA Y TALLA.	\$20 TALLERES DOTADOS	1.320	680	680	680
06	CONSTITUCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL.	\$11 ALIANZAS	726	374	374	374
07	HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN. (SE CALCULA QUE 7 CERTIFICACIONES SE HARAN EFECTIVAS POR AÑO Y EL RESTO ENTRARAN EN PROCESO DE MADURACIÓN).	\$15 CERTIFICACIONES	990	510	510	510
08	PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	\$90 FERIAS	1.170	1.170	1.170	1.170
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS			16.684	11.340	11.340	11.340
ADMINISTRACIÓN E IMPREVISTOS (4% C.D.)			667	454	454	454
TOTAL COSTOS DIRECTOS			17.351	11.794	11.794	11.794
INTERVENTORÍA TÉCNICA (6% C.T.)			1.157	786	786	786
INTERVENTORÍA ADMINISTRATIVA (4% C.T.)			771	524	524	524
TOTAL			19.279	13.104	13.104	13.104

FORMATO PE - 02 VALORACIÓN DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD DE LA ALTERNATIVA 02

META	ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
			0	1	2	3
			2.003	2.004	2.005	2.006
01	APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CADENAS PRODUCTIVAS.	\$11 ACUERDOS	726	374	374	374
02	CARACTERIZACIÓN TÉCNICA PARTICULARIZADA PARA EL DESARROLLO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA.	\$11 PRODUCTORES IDENTIFICADOS	726	374	374	374
03	PROMOCIÓN DE PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS	\$11 MILLONES/ORGANIZACIONES	726	374	374	374
04	CAPACITACIÓN EN DISEÑO, 2 CURSOS POR LOCALIDAD	\$20 CAPACITACIÓN/AÑO	3.440	1.560	1.560	1.560
	CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	\$20 CAPACITACIÓN/AÑO	2.800	1.560	1.560	1.560
	MISIONES INTERNACIONALES EN DISEÑO Y EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 4 SEMINARIOS TALLER/AÑO	\$98 MISIÓN INTERNACIONAL	392	392	392	392
	REPLICAS DE LAS MISIONES INTERNACIONALES	\$30 REPLICAS MISIONES INTERNACIONALES	2.400	2.400	2.400	2.400
	CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	\$11 CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	1.188	858	858	858
	CAPACITACIÓN ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	\$11 CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	1.892	858	858	858

FORMATO PE - 02 CONTINUACIÓN

05	INSTALACIÓN DE NUEVOS TALLERES DE JOYERÍA.	\$14 INSTALACIÓN TALLERES	476	476	476	476
	FORTALECIMIENTO DE TALLERES YA INSTALADOS.	\$6 TALLERES FORTALECIDOS	192			
	DOTACIÓN DE MATERIALES E INSUMOS PARA TALLERES DE JOYERÍA Y TALLA.	\$20 TALLERES DOTADOS	1.320	680	680	680
06	CONSTITUCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL.	\$11 ALIANZAS	726	374	374	374
07	HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN. (SE CALCULA QUE 7 CERTIFICACIONES SE HARAN EFECTIVAS POR AÑO Y EL RESTO ENTRARAN EN PROCESO DE MADURACIÓN).	\$15 CERTIFICACIONES	990	510	510	510
08	PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	\$90 FERIAS	2.610	2.610	2.610	2.610
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS			20.604	13.400	13.400	13.400
ADMINISTRACIÓN E IMPREVISTOS (4% C.D.)			824	536	536	536
TOTAL COSTOS DIRECTOS			21.428	13.936	13.936	13.936
INTERVENTORÍA TÉCNICA (6% C.T.)			1.429	929	929	929
INTERVENTORÍA ADMINISTRATIVA (4% C.T.)			952	619	619	619
TOTAL			23.809	15.484	15.484	15.484

FORMATO PE – 03 CONTINUACIÓN

AÑOS DEL PROYECTO AÑOS CALENDARIO	0 2.003	1 2.004	2 2.005	3 2.006	VALOR PRESENT E p. Mercado	R.P.S.	VALOR PRESENT E p. social
EVENTOS FERIALES OTROS	1.170	1.170	1.170	1.170			
SUBTOTAL OTROS.	1.170	1.170	1.170	1.170			
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1	0.8929	0.7972	0.7118			
SUBTOTAL OTROS EN V.P.	1.170	1.045	933	833	3.981	0.8	3.185
TOT. COSTOS EN CADA AÑO	19.279	13.104	13.104	13.104			
TOTAL COSTOS EN VALOR PRESENTE	19.279	11.701	10.446	9.328	58.591		50.754

FORMATO PE - 03 DESCRIPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS COSTOS DE LA ALTERNATIVA 02 (CIFRA EN MILLONES DE PESOS)

AÑOS DEL PROYECTO AÑOS CALENDARIO	0 2.003	1 2.004	2 2.005	3 2.006	VALOR PRESENT E p. Mercado	R.P.S.	VALOR PRESENT E p. social
OBRAS FÍSICAS, MATERIALES E INSUMOS	1.320	680	680	680			
SUBTOTAL OF. MAT. E INS.	1.320	680	680	680			
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1	0.8929	0.7972	0.7118			
SUB.. OF. MAT. EN INS. EN V.P.	1.320	607	542	484	2.953	0.8	2.362
MAQUINARIA Y EQUIPO Adquisición de talleres de joyería y talla	668	476	476	476			
SUBTOTAL MAQ. Y EQUIPO	668	476	476	476			
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1	0.8929	0.7972	0.7118			
SUB..MAQU. Y EQUIPO EN V.P.	668	425	379	339	1.811	0.77	1.394
MANO DE OBRA CALIFICADA (INSTRUCTORES EN JOYERÍA Y TALLA, EXPERTOS EN JOYERÍA Y COMERCIO EXTERIOR Y MERCADEO, ADMINISTRADORES DE EMPRESAS, ETC.).	16.006	9.634	9.634	9.634			
ADMINISTRACIÓN, IMPREVISTOS E INTERVENTORÍAS.	3.205	2.084	2.084	2.084			
SUBTOTAL MANO DE O CALIF.	19.211	11.718	11.718	11.718			
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1	0.8929	0.7972	0.7118			
SUBT MANO DE O CAL. EN V.P.	19.211	10.463	9.341	8.340	47.355	1	47.355
MANO DE OBRA NO CALIFICADA							
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1	0.8929	0.7972	0.7118			
SUBT MANO DE O NO CAL. EN V.P.						0.60	

FORMATO PE - 03 CONTINUACIÓN

AÑOS DEL PROYECTO AÑOS CALENDARIO	0 2.003	1 2.004	2 2.005	3 2.006	VALOR PRESENT E p. Mercado	R.P.S.	VALOR PRESENT E p. social
EVENTOS FERIALES OTROS	2.610	2.610	2.610	2.610			
SUBTOTAL OTROS.	2.610	2.610	2.610	2.610			
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1	0.8929	0.7972	0.7118			
SUBTOTAL OTROS EN V.P.	2.610	2.330	2.081	1.858	8.879	0.8	7.103
TOT. COSTOS EN CADA AÑO	23.809	15.484	15.484	15.484			
TOTAL COSTOS EN VALOR PRESENTE	23.809	13.825	12.343	11.021	62.143		60.998

FORMATO PE – 04 RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA 01

**PERÍODO DE INVERSIÓN 2.003 – 2.006
AÑO CERO 2.003 (CIFRA EN MILLONES DE PESOS)**

	Precio Merca.	Precio Social	Precio Merca.	Precio Social	Precio Merca.	Precio Social	Precio Merca.	Precio Social	Total Precio Merca.	Total Precio Social
1. COSTO TOTAL DEL PROYECTO EN VALOR PRESENTE.	19.279	19.279	13.104	11.701	13.104	10.446	13.104	9.328	58.591	50.754
2. FACTOR COSTO ANUAL EQUIVALENTE.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3. COSTO ANUAL EQUIVALENTE DEL PROYECTO (1) * (2).	19.279	19.279	13.104	11.701	13.104	10.446	13.104	9.328	58.591	50.754
4. PROMEDIO ANUAL DEL GRUPO OBJETIVO BENEFICIADO.	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000	4.000
5. COSTO ANUAL EQUIVALENTE POR USUARIO ATENDIDO (3) / (4).	19.28	19.28	13.10	11.70	13.10	10.45	13.10	9.33	14.65	12.69

FORMATO PE - 04 RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA 02

**PERÍODO DE INVERSIÓN 2.003 - 2.006
AÑO CERO 2.003 (CIFRA EN MILLONES DE PESOS)**

	Precio Merca.	Precio Social	Precio Merca.	Precio Social	Precio Merca.	Precio Social	Precio Merca.	Precio Social	Total Precio Merca.	Total Precio Social
1. COSTO TOTAL DEL PROYECTO EN VALOR PRESENTE.	23.809	23.809	15.484	13.825	15.484	12.343	15.484	11.021	62.143	60.998
2. FACTOR COSTO ANUAL EQUIVALENTE.	1	1	1	1	1	1	1	1		
3. COSTO ANUAL EQUIVALENTE DEL PROYECTO (1) * (2).	23.809	23.809	15.484	13.825	15.484	12.343	15.484	11.021	62.143	60.998
4. PROMEDIO ANUAL DEL GRUPO OBJETIVO BENEFICIADO.	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000	4.000
5. COSTO ANUAL EQUIVALENTE POR USUARIO ATENDIDO (3) / (4).	23.81	23.81	15.48	13.83	15.48	12.34	15.48	11.02	15.54	15.25

FORMATO PE – 05 EFECTO AMBIENTAL DE LAS ALTERNATIVAS 01 Y 02

LAS ALTERNATIVAS QUE SE PLANTEAN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, NO GENERAN NINGÚN TIPO DE IMPACTO DIRECTO AL MEDIO AMBIENTE.

FORMATO PE – 06 SELECCIÓN DE LA ALTERNATIVA DE MÍNIMO COSTO

ALTERNATIVA 01

1. COSTO TOTAL A PRECIOS SOCIALES 50.754.000.000,00

2. JUSTIFICACIÓN

1. SE RACIONALIZAN LOS RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS Y FÍSICOS DISPUESTOS POR EL ESTADO Y LOS PARTICULARES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.
2. PERMITE AVANZAR EN FORMA COORDINADA EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DEL PROYECTO, SEGÚN LOS MERCADOS INTERNOS Y EXTERNOS.
3. MAYOR POSIBILIDAD DE TRANSFERENCIA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA EN PRO DE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD CON EL PROYECTO.
4. SE PUEDE APLICAR DE FORMA INTEGRAL LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE MINERCOL LTDA, Y DE MANERA CONCERTADA TRAERA MEJORES Y MAYORES BENEFICIOS PARA EL GRUPO OBJETIVO Y HABITANTES DE LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y LOCALIDADES PRODUCTORAS DE JOYAS.N.
5. LA REGIÓN SE VERÍA BENEFICIADA AL EXISTIR LA POSIBILIDAD DE UN MAYOR CONTROL SOBRE LA PRODUCCIÓN MINERA Y POR ENDE MAYOR RECAUDACIÓN POR CONCEPTO DE PAGO DE REGALÍAS.
6. SE CONSTITUYE EN UN SOPORTE PARA CUMPLIR CON EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD MINERA AL REALIZAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN CON ALTO CONTENIDO PRÁCTICO.
7. SE ES LABONARÍAN LOS DIFERENTES ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, FORMULANDO CONCERTADAMENTE PROYECTOS PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR MINERO, JOYERO Y COMERCIAL.
8. SE DARÍA UN PASO FUNDAMENTAL EN EL POSICIONAMIENTO DE UNA JOYERÍA CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD NACIONAL.
9. ELABORACIÓN DE PIEZAS DE ORFEBRERÍA Y JOYERÍA A PARTIR DE LOS CONTENIDOS EN DISEÑO, MEJORAMIENTO Y APROPIACIÓN DE LAS TÉCNICAS PERMITIRÍA INSERTAR A MIEMBROS DE LA POBLACIÓN MINERA INTERESADOS EN EL DOMINIO DEL OFICIO DE LA JOYERÍA Y A LOS ARTESANOS JOYEROS EN EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE SUS PRODUCTOS BAJO LOS ESTANDARES DE CALIDAD.
10. APERTURA DE NUEVOS MERCADOS DEL ORO EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL AL COMERCIALIZAR JOYAS ÉTNICAS CONTEMPORÁNEAS.

FORMATO FS – 01 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Años del Proyecto	0	1	2	3
Años Calendario	2.003 Millones de \$	2.004 Millones de \$	2.005 Millones de \$	2.006 Millones de \$
TOTAL COSTOS	19.279	13.104	13.104	13.104
1. RECURSOS DE INVERSIÓN				
1.1 APORTES DE LA NACIÓN				
Fondo Nacional de Regalías	19.279	13.104	13.104	13.104
1.2 Recursos Administrativos				
1.3 Otras Fuentes de Inversión				
2. Recursos de Funcionamiento				
2.1 Entidades del Orden Nacional				
2.2 Otras Fuentes				
Total Financiación	19.279	13.104	13.104	13.104

FORMATO FS –02 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

INDIQUE, SI SE PRESENTAN, LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE PUEDAN EXISTIR PARA QUE EL PROYECTO SEA EJECUTABLE.

DEBILIDADES:

- FALTA DE CONCIENCIA COLECTIVA DE LOS JOYEROS Y ORFEBRES FRENTE A LA INICIATIVA DE CONFORMAR UNIDADES PRODUCTIVAS ASOCIATIVAS.
- LA NO INSTALACIÓN DE LOS TALLERES DE JOYERÍA Y TALLA PARA REALIZAR LAS LABORES DE CAPACITACIÓN.
- ALTO COSTO DE LA MATERIA PRIMA.
- FALTA PRESUPUESTO NECESARIO PARA LA TOTALIDAD DEL PROYECTO.
- FALTA DE VOCACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL EN LAS ZONAS MINERAS.
- NIVEL DE CONFIANZA EN LOS PRODUCTORES.
- FALTA DE INFRAESTRUCTURA EN CUANTO A EQUIPOS SE REFIERE, PARA EL PROCESAMIENTO DEL ORO.
- NIVEL DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA.

AMENAZAS:

- FALTA DE COORDINACIÓN ENTRE ESTADO, LAS COMUNIDADES E INVERSIONISTAS ALREDEDOR DEL PROYECTO.
- GIROS DE RECURSOS DE INVERSIÓN INOPORTUNOS RESPECTO A LOS TIEMPOS DE EJECUCIÓN Y PLANEACIÓN DEL PROYECTO.
- RECORTES EN EL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DE LA NACIÓN.
- PROBLEMAS DE ORDEN PÚBLICO QUE DIFICULTEN EL ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO.
- ESCASA DEMANDA DEL PRODUCTO.
- INCONSISTENCIAS EN LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN CAMPO POR FALTA DE CONFIALIDAD EN LOS DATOS ENTREGADOS POR MINEROS Y JOYEROS DIRECTAMENTE.
- IMPUESTOS AL VALOR AGREGADO Y ARACELES QUE HAGAN MENOS COMPETITIVO A LA INDUSTRIA Y LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS.