

# Componente de Capacitación y gestión socioempresarial - Segunda fase.

**WILLIAM FERNANDO MONROY PARAMO**

No de Contrato: GER2.002-594



*Programa Nacional de*  
**JOYERIA Y ORFEBRERIA**  
**2001-2002**



BOGOTA, D.C. 2.002

## TABLA DE CONTENIDO

### PRESENTACIÓN

### AGRADECIMIENTOS

#### Capítulo 1. Marco de Referencia, 1.

1.1 Actividades Generales, 1.

1.2 Otras Actividades, 2

#### Capítulo 2. Marco Metodológico, 3.

2.1 Objetivos, 3.

2.2 Aspectos Metodológicos, 3.

#### Capítulo 3. Actividades Generales, 5.

3.1 Instrumentos de Sensibilización y de Socialización, 5.

3.2 Componente de Capacitación Socioempresarial, 5.

3.3 Cadenas Productivas, 13.

3.4 Formulación del Nuevo Proyecto, 14.

#### Capítulo 4. Otras Actividades, 15.

4.1 Apoyo Logístico a Seminarios y Talleres en Diseño y Joyería, 15.

4.2 Capacitación Complementaria para la Primer Replica, 17.

4.3 Componente de Gestión Comercial, 17.

4.4 Base de Datos y Censo Nacional de Productores Joyeros, 24.

#### Capítulo 5. Definición de Logros Obtenidos y Recomendaciones, 18.

5.1 Logros Obtenidos, 18.

5.2 Recomendaciones, 19.

## **TABLA DE ANEXOS**

Anexo 1. Modelo de Presentación Cadena Productiva, Caso Antioquia, 20.

Anexo 2. Formulación de un Nuevo Proyecto, 35.

Anexo 3. Trabajo de Campo con los Participantes al Primer Encuentro Artesanal  
Andino, CAF, 83.

Anexo 4. Relatoría Diplomado de Joyería, Scola D' Arte e Mestieri Di Vicenza, 86.

Anexo 5. Programa de Capacitación Complementaria, para la Primer Replica de la  
Escuela de Artes y Oficios de Vicenza, 170.

Anexo 6. Cuadro Resumen de Actividades, 174.

## PRESENTACIÓN

El presente informe busca dejar registrado las experiencias recogidas por parte del asesor socioempresarial y de relacionar su acción participativa en las diferentes actividades desarrolladas en el marco del Programa Nacional de Joyería, como producto de la acción interinstitucional de Minercol Ltda, la Comisión Nacional de Regalías y Artesanías de Colombia S.A.

La acción social de dichas instituciones ha permitido aunar esfuerzos, recursos tecnológicos y financieros, en procura del fortalecimiento técnico y empresarial de miles de colombianos que conforman el sector joyero y orfebre del territorio nacional. Contribuyendo con todo ello, en la generación de valor agregado al mineral aurífero en los distritos mineros y de tradición joyera de los departamentos de: Nariño, Cauca, Caldas, Córdoba, Bolívar, Vaupés, Guainía, Santander, Chocó, Antioquia, Risaralda y Cundinamarca.

El Programa Nacional de Joyería como lugar de encuentro de saberes y experiencias ha permitido en primer lugar, que diseñadores internacionales, nacionales y joyeros de diversas localidades del territorio colombiano, propongan soluciones, mediante procesos interactivos, la búsqueda de propuestas innovadoras, con el fin de posesionar la joyería colombiana en los diferentes nichos de mercado, a través de procesos tecnológicos tradicionales y contemporáneos. Y en segundo lugar, asesores en técnicas de joyería y en diseño ha hecho presencia en el ámbito local, con el fin de cualificar la oferta orfebre y joyera del país.

Cualificar la oferta joyera del país conlleva necesariamente al mejoramiento continuo de los procesos de organización socioempresarial, con el fin de organizar y fortalecer los pequeños talleres de orfebrería y joyería. Para ello, se vienen capacitando al grupo de

productores joyeros y orfebres en contenidos y técnicas socioempresariales, con el fin de forjar comunidades solidarias y emprendedoras alrededor de organizaciones empresariales y participativas con una clara orientación a la producción y a la comercialización.

En la interacción entre el cotidiano local, la estrategia y la acción, entre el Programa Nacional de Joyería, los artesanos, las directivas y asesores se hizo indispensable la caracterización inicial de las diferentes dinámicas locales, regionales y nacionales, para lo cual, se hizo presencia en las diferentes localidades objeto del Programa. Permitiendo con ello, conocer a fondo las problemáticas integrales y a portando al país con unas directrices para la formulación de políticas sociales y económicas para el sector.

El informe contiene una relación de acciones desarrolladas en el marco del Programa Nacional de Joyería y de las actividades relacionadas con la asesoría, soportadas en diferentes fuentes documentales, en fuentes primarias y secundarias que refuerzan y dan cuerpo a la información contenida en el mismo.

**WILLIAM FERNADO MONROY PÁRAMO**

Asesor Programa Nacional de Joyería

## **AGRADECIMIENTOS**

A:

Al Programa Nacional de Joyería, a las instituciones Artesanías de Colombia S.A., Minercol Ltda y la Comisión Nacional de Regalías. Los artesanos joyeros y orfebres, diseñadores del país. Las asociaciones y demás organizaciones de joyeros del país. Los colegas, asesores, del Programa Nacional de Joyería.

Y en particular a:

Cecilia Duque Duque, Gerente General de Artesanías de Colombia, Ernesto Orlando Benavides, Subgerente Administrativo y Financiero de Artesanías de Colombia, Lyda del Carmen Díaz López, Directora de la Unidad de Diseño de la misma institución, Héctor José Piedrahita Medina Presidente de Minercol Ltda, Gloria Ballesteros Interventora, Profesional de la División de Metales y Piedras Preciosas de Minercol Ltda.

Como también a todos aquellos que de una u otra forma colaboraron en enriquecer esta gran experiencia sociolaboral.

## **1. MARCO DE REFERENCIA.**

El presente informe se circunscribe en la prestación de servicios de asesoría a Artesanías de Colombia S.A. en el marco del Programa Nacional de Joyería en convenio con Minercol Ltda. Bajo el componente de capacitación y gestión socioempresarial, en su segunda fase.

### **1.1 Actividades Generales.**

- Participar en la planeación, operatividad, logística, evaluación y seguimiento en los componentes de capacitación, organización y gestión empresarial del Programa.
- Cumplir con el rol de miembro del equipo central de asesores, participando y aportando en sus reuniones ordinarias y extraordinarias o a las que convoque el Programa Nacional de Joyería.
- Hacer presencia en las localidades asignadas, con el propósito de asesorar y socializar las metodologías desarrolladas por Artesanías de Colombia S.A. Buscando con ello, fortalecer a los talleres y empresas artesanales desde el punto de vista organizativo.
- Participar en los ajustes y seguimiento del Programa en su Segunda Fase, garantizando su sostenibilidad y logros obtenidos en su Primera Fase.

## **1.2 Otras Actividades.**

- Programar y hacer efectivas actividades de trabajo de campo con el fin de recolectar en sus fuentes primarias información pertinente al fortalecimiento del Programa.
- Participar activamente en las reuniones que sean necesarias, con las diferentes comunidades, buscando con ello difundir el buen nombre del Programa, Minercol Ltda, Artesanías de Colombia S.A. y de la Comisión Nacional de Regalías.
- Apoyar y participar en otras actividades no sujetas al objeto del contrato, que redunden en el fortalecimiento de las actividades programadas.



## **2. MARCO METODOLÓGICO.**

### **2.1 Objetivos.**

- Suministrar información referente a la prestación de servicios de asesoría a Artesanías de Colombia S.A. en el marco del Programa Nacional de Joyería en convenio con Minercol Ltda, bajo el componente de capacitación socioempresarial.
- Aportar información de las otras actividades desarrolladas por la asesoría en el marco del Programa Nacional de Joyería.
- Definir los logros obtenidos y formular recomendaciones.
- Reseñar la formulación de un nuevo proyecto que dará la posibilidad de continuidad e impacto a las actividades y logros del Programa Nacional de Joyería.
- Documentar las actividades realizadas.

### **2.2 Aspectos Metodológicos.**

El informe se orienta especialmente a la recopilación documental de las diferentes actividades, de la Segunda Fase, relacionadas con la asesoría socioempresarial asistidas al Programa Nacional de Joyería, Convenio interinstitucional Minercol Ltda y Artesanías de Colombia S.A., con el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías. Para ello se describen procesos paralelos en cumplimiento de los objetivos propuestos: En primer lugar, se da una perspectiva y relación de las actividades desarrolladas en el ámbito de la asesoría socioempresarial. Y en segundo lugar, se da cuenta de otras actividades desarrolladas para el buen desempeño del Programa, a través de diferentes acciones concretas de apoyo.

Los objetivos propuestos por el Programa Nacional de Joyería de contribuir al mejoramiento del sector joyero y orfebre del país, apoyando la generación de fuentes de trabajo, con criterios de rentabilidad, de aportar al mejoramiento de los procesos tecnológicos de producción y de orientar la calidad del producto joyero, la eficiencia en el uso racional de los recursos y de la buena práctica de la gestión comercial, de organizar los pequeños talleres mediante capacitaciones y dinámicas empresariales orientadas a la producción y a la comercialización, se mantuvieron para la Segunda Fase del Programa.

La asesoría socioempresarial mantuvo las directrices planeadas a partir de la Primera Fase del Programa y se dio continuidad al apoyo de procesos relacionando conceptos y dinámicas locales y a la socialización de los instrumentos de sensibilización interinstitucional, en las diferentes reuniones del Programa Nacional de Joyería.

Para la formulación de los diferentes apartes del presente informe se hace necesario señalar que parte de sus contenidos corresponden a la definición y descripción de los diferentes roles interdisciplinarios y de apoyo del equipo del Programa Nacional de Joyería.

El informe consta de una presentación, de una introducción que dan cuenta de la relación de las diferentes actividades realizadas por el Programa Nacional de Joyería y la participación en ellas del asesor socioempresarial, de un marco de referencia de carácter contractual, de un marco metodológico que define los objetivos y la estructura del informe, de las actividades generales, otras actividades, logros, observaciones y recomendaciones y anexos.

### **3. ACTIVIDADES GENERALES.**

#### **3.1 Instrumentos de Sensibilización y de Socialización.**

Con los demás miembros del equipo central de asesores del Programa Nacional de Joyería se contribuyó en difundir la buena imagen de Minercol Ltda, la Comisión Nacional de Regalías y de Artesanías de Colombia S.A., mediante los instrumentos de sensibilización y de socialización del Programa. Con estos instrumentos desarrollados a partir de la primera fase, se llegó a las diferentes comunidades beneficiarias, con el fin de motivar a la participación.

Para la segunda fase, se dio continuidad con la distribución del documento oficial de presentación del Programa Nacional de Joyería y se hizo presencia en los diferentes espacios formativos y de promoción, con el plegable oficial y con el pendón institucional.

Los instrumentos de sensibilización y socialización del Programa Nacional de Joyería permitieron dar a conocer los contenidos del Programa y desarrollar el sentido de pertenencia al Programa.

#### **3.2 Componente de Capacitación Socioempresarial.**

Para este fin se dio continuidad con el proceso socioempresarial, capacitando a los diferentes actores y organizando los pequeños talleres de joyería y orfebrería de las localidades objeto del Programa. Buscando con ello, formar a los productores joyeros del país mediante dinámicas empresariales y organizacionales, orientadas a la producción y a la comercialización.

Las acciones emprendidas permitieron reconocer los procesos productivos, la racionalidad empresarial, las debilidades y fortalezas del sector. Reconocidos los anteriores indicadores, se difundió el material didáctico Administrando Mi Trabajo

Artesanal y en otros instrumentos fundamentales para la organización social para la producción y la comercialización desarrollados por Artesanías de Colombia S.A.

Las acciones desarrolladas bajo el componente socio empresarial permitieron reconocer falencias como, altos niveles de informalidad, tamaños reducidos de las unidades de producción, deficiencias técnicas y tecnológicas, debilidades empresariales, administrativas, contables y de comercialización.

Las diferentes acciones emprendidas por el Programa, orientadas al mejoramiento técnico, del diseño y al fortalecimiento socioempresarial contribuyeron integralmente al cambio en la cultura empresarial de las comunidades en que se hizo presencia. Cambio que necesariamente se verá reflejado con el abordaje de los diferentes mercados con diseños, productos exitosos y con una racionalidad empresarial eficiente.

Para la segunda fase del Programa se dio continuidad con el proceso de capacitación socio empresarial, en las localidades a relacionar:

En la localidad de Segovia (Antioquia) se desarrolló el “Taller Administrando Mi Trabajo Artesanal”. Se contó con el apoyo de la alcaldía y la E.A.T Segovia Orfebre y con la participación de artesanos joyeros, mineros y representantes de Asociación de Mineros del Nordeste (Asomina).

En este evento participaron asertivamente 32 personas. En el espacio de evaluación manifestaron gran interés por el material difundido y más tiempo para la asimilación de los temas desarrollados. De igual forma, recomendaron capacitación en técnicas de joyería y diseño.

En la localidad del Bagre (Antioquia), para el mismo proceso socioempresarial, se contó con el apoyo logístico y locativo de la Administración Municipal y de la E.A.T. Galería Antioqueña de Orfebrería.

En esta localidad se contó con la participación de 27 asistentes. Los asistentes al taller manifestaron haber recibido una herramienta importante para organizar su taller de trabajo y su producción.

En el instrumento DOFA aplicado se recogieron elementos que describen sus debilidades como la impuntualidad por parte de los artesanos en la entrega de sus trabajos; la falta de unión y de organización gremial; y la falta de una política para la fijación de precios de la mano de obra, lo cual ha conllevado a la competencia desleal.

Como oportunidades los participantes manifestaron gran complacencia por el apoyo brindado por instituciones como Minercol Ltda y Artesanías de Colombia S.A. y consideran que sus costos de producción son relativamente más bajos, en comparación con otras regiones del país.

Entre sus fortalezas manifiestan, que cuentan con una buena Calidad en la mano de obra; facilidad en consecución de la materia prima; y constancia del factor humano. Y como amenazas, señalan que pueden ser afectados por la variación del precio de la materia prima; la baja capacidad de compra del mercado local; Y la competencia de otras regiones productoras de Joyas.

Para la localidad de Quimbaya (Quindío) se contó con el apoyo de la Alcaldía municipal y con la Asociación de Orfebres de Quimbaya. Al taller socioempresarial asistieron 21 personas, 18 pertenecientes a la Asociación y 3 joyeros independientes.

Los participantes manifestaron estar muy satisfechos con los conocimientos recibidos. Dentro de las solicitudes hechas por ellos exponen la necesidad de técnicas como el Engaste y el Casting.

En Quinchía (Risaralda) la capacitación socioempresarial se desarrolló en el casco urbano (Salón del CREM) y en la Vereda Miraflores. En el primer espacio se contó con la participación y apoyo de la Asociación de Joyeros del Municipio de Quinchía, y en el segundo con la participación de los mineros de la mina de Miraflores. Participaron 50

joyeros. Los actores manifestaron gran complacencia por la capacitación recibida y solicitaron capacitación en técnicas de joyería.

En Marmato (Caldas) se fortaleció y consolidó la Asociación de Joyeros de Marmato ASOJOMAR. Asociación que cuenta con 40 afiliados. Del Taller Administrando Mi Trabajo Artesanal se beneficiaron 83 personas asociadas y no asociadas, con una intensidad de 40 horas. Para este evento se contó con el apoyo logístico y locativo de la Alcaldía Municipal y de la Asociación de Joyeros.

En la localidad de Vetás (Santander) se contó con la participación de 28 personas en el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal. Hicieron presencia en este evento el componente de jóvenes y aprendices de joyería que se han venido preparando con el Programa Nacional de Joyería. Desde el punto de vista asociativo se adelantaron acciones para la conformación de una Asociación y actualmente se encuentra en proceso de consolidación.

En California (Santander) 21 aprendices de joyería que se vienen preparando en diferentes técnicas de joyería, con el Programa Nacional de Joyería, recibieron la capacitación socioempresarial. Para este evento se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal y del Colegio Integrado San Antonio.

En la localidad de Suárez (Cauca) recibieron el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal 70 joyeros, con una intensidad de 40 horas, durante dos semanas. Se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal y con la Cooperativa de Mineros de Suárez. Desde el punto de vista asociativo se logró motivar a la comunidad en la conformación de una Precooperativa.

En Guapi (Cauca) se capacitaron 12 personas mediante el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal, con una intensidad de 25 horas. De igual forma, los participantes recibieron la capacitación en formas organizativas y fueron motivados para la conformación de una unidad productiva.

En Santa Bárbara de Iscuandé (Nariño) se capacitaron en el componente socioempresarial 27 personas. La gran mayoría de los asistentes del taller habitan el casco urbano de la localidad y se encuentran estrechamente relacionados con la actividad minera de la región. La capacitación la recibieron con gran entusiasmo. Plantearon la necesidad de profundizar más en las técnicas de joyería.

En la localidad de Barbacoas (Nariño) recibieron el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal 10 joyeros asociados y no asociados, con una intensidad de 36 horas. En cuanto al fortalecimiento asociativo se viene trabajando con la Asociación de Joyeros de Barbacoas y la Asociación de Joyeros La Filigrana. Los factores de orden público han dificultado el seguimiento de las acciones realizadas.

En la Llanada (Nariño) 20 joyeros asociados y no asociados se capacitaron mediante el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal, con una intensidad de 30 horas. En el proceso socioempresarial se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal, la Asociación de Joyeros Hilos de Oro y la Cooperativa de Mineros.

En la localidad de los Andes – Sotomayor se beneficiaron del taller Administrando Mi Trabajo Artesanal 20 joyeros de la Asociación de Orfebres de Sotomayor y joyeros no asociados, con una intensidad de 40 horas. Se contó con el apoyo logístico y locativo de la Alcaldía Municipal y del Colegio Técnico San Juan Bautista.

En Cumbitara (Nariño) se capacitaron mediante el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal 17 personas con una intensidad de 30 horas. Se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal. Desde el punto de vista asociativo se estimuló a los participantes en la conformación de una E.A.T., dicha unidad productiva se encuentra en proceso de consolidación.

En la localidad de Santa Rosa del Sur (Bolívar) se beneficiaron 25 joyeros miembros de las asociaciones OROSAN y ASINJOBOL con el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal. Para la realización de este evento se contó con el apoyo logístico y locativo de la Alcaldía Municipal y específicamente, de la Unidad Mineral.

En Barranco de Loba (Bolívar) se contó con la participación de 29 personas en el Taller Administrando Mi Trabajo Artesanal, con una intensidad de 48 horas, durante tres semanas. Para la realización de este evento fue fundamental el apoyo logístico y locativo de la Alcaldía Municipal y de ASOJOBACOL.

En la localidad de Montecristo (Bolívar) se beneficiaron 20 personas del taller Administrando Mi Trabajo Artesanal, con una intensidad de 48 horas. Para la realización de este evento y de todo el proceso desarrollado por el Programa Nacional de Joyería, la Alcaldía Municipal delegó al señor Carlos Marín con el fin de apoyar logísticamente al Programa. Con el liderazgo del señor Marín se logró motivar a 22 personas para la conformación de una E.A.T. Mediante el desarrollo de la primer Asamblea General se concretaron las diferentes tareas para su consolidación.

En Mompóx (Bolívar) las organizaciones JOASOM, ADOM, E.A.T. El Crisol y la Escuela Taller de Santa Cruz de Mompóx, se fortalecieron mediante asesorías administrativas y financieras, por parte de las asesorías adelantadas por el Programa Nacional de Joyería.

42 joyeros afiliados y no afiliados a las organizaciones ya mencionadas, participaron asertivamente en el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal, con una intensidad de 30 horas, durante tres semanas. No sobra resaltar el papel fundamental que han cumplido las 4 organizaciones locales en el éxito de las diferentes acciones formativas, mediante su apoyo logístico, locativo e identificación con el Programa Nacional de Joyería.

En la localidad de Puerto Libertador (Córdoba) se beneficiaron 17 personas con el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal, con una intensidad de 40 horas, durante tres semanas. Para este evento se contó con el apoyo logístico y locativo de la Alcaldía Municipal. Desde el punto de vista asociativo los participantes se motivaron a la conformación de una unidad productiva, la cual se encuentra actualmente en proceso de legalización ante las autoridades competentes.



En Inírida (Guainía) se beneficiaron 50 personas (mineros, aprendices de joyería, joyeros y comerciantes de joyería) con el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal, con una intensidad de 72 horas, durante tres semanas. Para este evento se contó con el apoyo logístico y locativo de la Gobernación del departamento del Guainía. Mediante las acciones adelantadas bajo el componente asociativo el Programa Nacional de Joyería, motivo la conformación de una Empresa Asociativa de Trabajo.

En la localidad de Taraira (Vaupés) participaron en el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal 20 aprendices del Programa Nacional de Joyería, con una intensidad de 50 horas, durante tres semanas. Para la realización de este evento se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal. A pesar de las acciones motivacionales para la conformación de una unidad productiva, por parte del Programa Nacional de Joyería, no se lograron cristalizar en una forma organizativa. Posiblemente para el éxito de este proceso incidieren factores antropológicos y sociológicos como la presencia de poblaciones étnicas mixtas, altos niveles de anomia y bajos niveles de pertenencia local.

En Quibdó (Chocó) se capacitaron mediante el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal 20 joyeros, con una intensidad de 30 horas. Desde el punto de vista asociativo el Programa Nacional de Joyería motivo y concretó la conformación de la Cooperativa de Joyeros del Chocó, en la actualidad se encuentra en proceso de reconocimiento por parte de la Cámara de Comercio de Medellín.

En la localidad de Istmina (Chocó) se hicieron partícipes al taller Administrando Mi Trabajo Artesanal 12 joyeros asociados y no asociados. Para este proceso formativo se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal. Desde el punto de vista asociativo se motivo a los participantes en la conformación de una Empresa Asociativa de Trabajo, organización que actualmente se viene consolidando.

En Andagoya (Chocó) se beneficiaron 8 joyeros con el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal, con una intensidad de 30 horas. Para este proceso formativo se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal. Desde el punto de vista asociativo el Programa

Nacional de Joyería motivo a los participantes en la conformación de una unidad productiva.

En la localidad de Condoto se beneficiaron 9 joyeros con el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal, con una intensidad de 30 horas, durante 3 semanas. Para este evento se contó con la participación de la Alcaldía Municipal. Los participantes recibieron motivación para la conformación de una unidad productiva.

En Tadó (Chocó) se capacitaron mediante el taller Administrando Mi Trabajo Artesanal 10 personas, con una intensidad de 30 horas. Para ello se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal. Los participantes de igual forma recibieron las herramientas conceptuales necesarias para la conformación de una unidad productiva.

El material entregado a todos los participantes del Taller “Administrando Mi Trabajo Artesanal”, en el ámbito nacional, lo conforman las cartillas Calculando Costos, Produciendo, Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas y la Guía para Exportar Artesanías Colombianas.

El capacitador contó con un kit de 12 videos y 15 audios, El Manual del Instructor, juego de cartillas “Administrando Mi Trabajo Artesanal”, la Guía para Exportar Artesanías Colombianas, documento didáctico “Formas Organizativas”, documento conceptual y metodológico “Minicadenas Productivas”, formulario de Identificación de Actores y dinámicas de las cadenas Productivas, documento de presentación institucional “Programa Nacional de Joyería”, Control de Asistencia por Actividades y Reporte Grupal por Evaluación, Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores y el Control de Entrega de Material didáctico.

El kit de videos y audios, un juego de cartillas “Administrando Mi Trabajo Artesanal”, una Guía para Exportar Artesanías Colombianas, y los documentos “Formas Organizativas” y “Minicadenas Productivas”, se entregaron al finalizar la capacitación a las Alcaldías u Organizaciones que apoyaron el evento, con el compromiso de ellas de administrar y socializar el material con la comunidad local.

El proceso adelantado con el material didáctico “Administrando Mi Trabajo Artesanal” corresponde al nivel I del proceso. En el nivel II se avanzó en procesos contables y administrativos más especializados. En el Nivel III se trabajó en las diferentes formas asociativas y en fortalecimiento de las mismas y en la organización para la Producción y la comercialización.

Para finalizar este aparte, es importante resaltar la gran acogida que tuvo el material didáctico “Administrando Mi Trabajo Artesanal”, afirmación se sustenta en las fichas de evaluación de los participantes. En este documento de evaluación los beneficiarios recomendaron ampliar el período de capacitación y la programación de otros talleres complementarios al capítulo socioempresarial.

### **3.3 Cadenas Productivas.**

En procura de mejorar la productividad y la competitividad del sector joyero, el Programa Nacional de Joyería diseño y puso en marcha la metodología de cadenas productivas en las diversas localidades del Programa<sup>1</sup>.

El modelo metodológico se socializó en los diferentes espacios participativos, se identificaron actores y dinámicas, se propuso el Plan de Acción y se formuló el convenio de competitividad para los diferentes departamentos.

La asesoría apoyó el proceso mediante la preparación de los diferentes materiales de presentación y de motivación para la formulación de la metodología de cadenas productivas, estructuración del plan de acción y en la redacción de borradores para los convenios de competitividad.

El 12 de diciembre de 2.002, el grupo de asesores participó en la convocatoria de la primera reunión de trabajo para la conformación de la Cadena Productiva de la Joyería para Bogotá D.C. y Cundinamarca, realizada en la Plaza de los Artesanos. Para este evento se contó con la participación de 64 participantes. Como ponencias principales se

---

<sup>1</sup> Ver anexo No 1. Modelo de presentación Cadena Productiva. Caso Antioquia.

dieron: La “Presentación del Consejo Regional de Competitividad”, a cargo del Subdirector Económico de Competitividad e Innovación Secretaría de Competitividad, de Planeación Distrital, Armando Blanco; “Presentación del Programa Nacional de Joyería, convenio Minercol Ltda – Artesanías de Colombia S.A., a cargo de la Profesional de Metales y Piedras Preciosas, Minercol Ltda, Gloria Ballesteros R.; y “El Censo Nacional Joyero, Resultados Bogotá D.C.”, a cargo del Director del Programa Nacional de Joyería, Ernesto Orlando Benavides.

Hicieron presencia a este evento: Joyeros y diseñadores independientes, EMETEC, la Fundación el Dorado, la Escuela Superior de Joyería, la Escuela de Diseño Hernando Duran, la Escuela de Joyería Rafael Uribe, Escuela Colombiana de Joyería, la Fundación el Refugio, Galería Cano, Joyería Schumacher, Orfebres Contemporáneos, Lamicol Ltda, Conracol Ltda, J.C.S. Joyeros, Duke Taller de Joyería, Plata Inn., Asojoyeros de Bogotá, la Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, ICONTEC, PROEXPORT, Cámara Colombo Alemana, y asesores del Programa Nacional de Joyería.

Como resultados de esta primer reunión se conformó el comité técnico, con representantes de cada una de las instituciones y de los joyeros y diseñadores independientes. Entre las responsabilidades de este comité se cuenta: El de dinamizar el proceso propuesto, comunicar y convocar a nuevas reuniones para la conformación de la Cadena Productiva, para Bogotá, D.C. y Cundinamarca.

### **3.4 Formulación del Nuevo Proyecto.**

Para cumplir con este objetivo se participó y trabajó en la formulación de diferentes proyectos, con el fin de dar continuidad al Programa Nacional de Joyería. El asesor se hizo participe en el grupo de trabajo de Artesanías de Colombia S.A., para la formulación del proyecto “Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal Colombiano, para el PNUD, y en la formulación del “Programa Nacional para el Desarrollo de la Competitividad de las Minicadenas Productivas Artesanales”, en el componente de joyería.

Formuló el Proyecto “Implantación de Procesos de Generación de Valor Agregado en los Distritos Auríferos y Centros de Producción Joyera del País”<sup>2</sup>. Como objetivos propuestos por el proyecto, busca generar valor agregado mediante el estímulo de procesos productivos transformando los minerales extraídos en productos de joyería y vinculando a mineros interesados en el oficio y a orfebres de las diferentes localidades auríferas de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Cauca, Córdoba, Guainía, Nariño, Quindío, Risaralda, Tolima, Santander y Valle del Cauca.

Con ello, busca atender a los diferentes grupos que conforman el sector de la joyería y la orfebrería beneficiados por el proyecto, con el propósito de integrarlos mediante la formación en diseño, técnicas de joyería y empresarial, con el fin de mejorar su productividad y competitividad de cada uno de los sectores, diseñando planes de producción, transformación y comercialización del oro, mediante el diseño de joyas tradicionales y contemporáneas que permitan acceder al mercado internacional, generando empleos y mejorando el nivel de vida de las diferentes comunidades del país.

Con los éxitos alcanzados en la primera fase del Programa Nacional de Joyería, se hace necesario configurar un entorno de confiabilidad y certeza para los participantes al Programa, que ven necesario la continuidad y sostenibilidad de los procesos adelantados, en una segunda fase que garantice de igual forma dar respuesta a las condiciones identificadas y mejoradas en la Fase I.

#### **4. OTRAS ACTIVIDADES.**

##### **4.1 Apoyo Logístico a Seminarios y Talleres en Diseño y Joyería.**

Como miembro del equipo central de asesores se apoyó en diversas actividades asignadas, en los eventos de capacitación técnica y en diseño, desarrollados en la Plaza de los Artesanos. En el primer Encuentro Artesanal Andino, realizó el trabajo de campo

---

<sup>2</sup> Ver anexo No 2. Proyecto Implantación de Procesos de Generación de valor agregado en los distritos auríferos y centros de producción joyera del país.

“Imaginarios Urbanos” en el centro histórico de la Candelaria, en la ciudad de Bogotá, D.C.<sup>3</sup>.

Se participó en el grupo de asesores en la convocatoria y selección de los participantes al Diplomado Scola D’ Arte e Mestieri di Vicenza (Italia), en la coordinación de referentes culturales y en la relatoría de capítulo metodológico<sup>4</sup>.

Durante siete semanas se recogieron conceptos, metodologías, técnicas de proyección y de diseño usados en la joyería. La propuesta planteada para este evento se basó en el reconocimiento y análisis de los diferentes elementos históricos y culturales en que se encontraban inmersos los participantes. Ellos contaron con la total autonomía en el diseño y en la elaboración de las piezas realizadas, las cuales tuvieron la virtud de ser originales y concernientes al contexto cultural colombiano.

El evento se estructuró en un módulo de diseño y en un módulo técnico. El primero abordó la teoría de la comunicación y los valores comunicativos de la joyería en el pasado y en el presente, el método de proyección, la selección e interpretación de imágenes con antecedentes culturales y el empleo de las nociones para inventar nuevas formas. Este módulo concurreó en su totalidad las etapas de planeación creativa y en el diseño de piezas de joyería bajo el principio de pertenencia. Y el segundo módulo profundizó en las técnicas de la microfundición, metalurgia, burilado y engaste con gran énfasis en el acabado y en la calidad del producto.

Buscando identificar elementos socioculturales e iconográficos del país, se programó la visita a los Museos: del Oro del Banco de la República; el del Siglo XIX, del Banco Cafetero; El de Artes y Tradiciones; y la Casa – Museo del Marqués de san Jorge; Y el Jardín Botánico, José Celestino Mutis.

El relator en su calidad de asesor del Programa Nacional de Joyería y de profesional en sociología, aportó como valor agregado el trabajo de campo por el centro histórico de la

---

<sup>3</sup> Ver anexo, trabajo de campo con los participantes al Primer Encuentro Artesanal Andino, CAF.

<sup>4</sup> Ver anexo, relatoría Diplomado de Joyería, Scola D’ Arte e Mestieri Di Vicenza.

Candelaria, de la ciudad de Bogotá, D.C. en este aporte se trabajaron los Imaginarios Urbanos del los periodos Colonial, Republicano y Contemporáneo.

#### **4.2 Capacitación Complementaria para la Primer Replica**

Con el fin de consolidar y estructurar la metodología para la primer Replica del Diplomado “Scuola D’ Arte e Mestieri di Vicenza, se trabajo con el grupo de asesores del Programa Nacional de Joyería y del Laboratorio de Diseño de Artesanías de Colombia S.A. en la evaluación de los resultados del evento. Los participantes de igual forma, recibieron una inducción de los diferentes componentes y actividades desarrolladas por el Programa Nacional de Joyería.

El asesor específicamente participó en la definición y desarrollo de los componentes empresarial y organizacional en el marco del Programa Nacional de Joyería y los resultados del Censo Nacional de Productores Joyeros 2.001 - 2.002<sup>5</sup>.

#### **4.3 Componente de Gestión Comercial**

Se apoyó en aspectos logísticos, en la XII Feria Internacional Expoartesánías, de diciembre 15 al 18 de 2.002. En este evento se hizo seguimiento al comportamiento de ventas de los expositores joyeros, participantes al Programa Nacional de Joyería. Como resultados interesantes destacamos: La gran acogida que tuvo la Joyería Tradicional y la notable presencia del grupo joven en su compra. Esta manifestación no se había dado en otros eventos feriales. Este hecho social, posiblemente se puede explicar por los resultados del Programa Nacional de Joyería, en la difusión en los medios de comunicación y en su resaltación de la joyería tradicional como patrimonio cultural, y especialmente, en las nuevas tendencias a lo étnico.

Otro aspecto por resaltar, es el impacto de la Escuela de Artes y Oficios de Vicenza. Los expositores que participaron en el diplomado, pusieron en práctica las enseñanzas recibidas y abordaron a los nichos de mercado con diseños y productos novedosos (productos de plata y esmeralda, entre otros).

---

<sup>5</sup> Ver anexo, programa de capacitación complementaria, para la primer replica del Diplomado Escuela de Artes y oficios de Vicenza.

## 5. DEFINICIÓN DE LOGROS OBTENIDOS Y RECOMENDACIONES.

### 5.1 Logros Obtenidos<sup>6</sup>.

- La capacitación Socioempresarial “Administrando Mi Trabajo Artesanal” dejó una fuerte motivación para el fortalecimiento de la gestión empresarial.
- Los participantes a la capacitación en mención han manifestado poner en marcha la capacitación recibida en sus talleres o empresas artesanales.
- Los participantes reconocen que las herramientas suministradas no las conocían y solicitan otras más especializadas en la tenencia de libros contables.
- En el tema asociativo se alcanzaron grandes logros, sin embargo se hace necesario el seguimiento a los procesos adelantados y al fortalecimiento de los procesos de organización para la producción y la comercialización.
- Las comunidades joyeras reconocen la buena gestión del Programa Nacional de Joyería y solicitan la continuación de los procesos adelantados.
- La participación directa y como apoyo en las diferentes actividades realizadas en el marco del Programa Nacional de Joyería permitió la identificación de una de las debilidades que tiene el país para abordar el tema de la joyería con identidad nacional y lo es la falta de un Laboratorio de Diseño de Joyería y/o de escuela rectora que lidere este movimiento.
- En las localidades y comunidades en donde se ha hecho presencia se ha posesionando la imagen institucional del Programa Nacional de Joyería, de Minercol Ltda, de la Comisión Nacional de Regalías y de Artesanías de Colombia S.A.

---

<sup>6</sup> Ver anexo, Cuadro resumen de actividades.



## 5.2 Recomendaciones.

- Se debe dar continuidad a los procesos adelantados por el Programa Nacional de Joyería.
- Se debe insistir en los usuarios del Programa Nacional de Joyería, que todos los procesos de capacitación adelantados, tan solo son herramienta que integralmente se orientan al cambio en los procesos mentales, que necesariamente se reflejaran en una aptitud empresarial que tanto requiere el País. Que de la aplicación o no de ellas, depende el mejoramiento de sus condiciones de vida.
- Se debe dar continuidad a los procesos socioempresariales y seguimiento a las organizaciones que se encuentran en progreso de reconocimiento por parte de las autoridades competentes.
- Se debe continuar con el proceso de organización para la producción y la comercialización.
- Se debe trabajar el tema del liderazgo y la organización empresarial exitosa.

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
CONVENIO MINERCOL LTDA – ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
CON EL APOYO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

**CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES**

Departamentos Beneficiados	13
Municipios Beneficiados	32
Número de Beneficiarios	1.535
Nº de Talleres Adecuados en 11 localidades, por puestos de trabajo	110
Nº de Talleres Dotados con Equipos y Herramientas en 21 localidades, por puestos trabajo	210
Nº Productos Desarrollados (Productos Experimentales)	1.580
Gestión Comercial (Sondeos de Mercado)	Expoartesánías, Manofacto, Expojoyería, Primer Encuentro Andino