



## PROYECTOS REGIONALES

### PROYECTO BOYACA

## ANTECEDENTES

Si bien es cierto, que en los últimos tiempos el desarrollo industrial ha alcanzado una alta incidencia en la economía boyacense, el trabajo artesanal sigue siendo un factor fundamental en el desarrollo del departamento.

En razón a lo anterior, la Empresa ha prestado especial atención a los núcleos donde la producción artesanal sigue siendo dentro del conjunto de actividades económicas, el elemento determinante de su subsistencia. Por ello se han adelantado una serie de acciones en distintos núcleos con miras a mejorar las técnicas existentes y a buscar que el trabajo artesanal beneficie de una manera más eficiente al artesanado boyacense.

## SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

RAQUIRA

TECNICAS

ALFARERIA - TEJIDOS

### ANTECEDENTES:

Esta población boyacense es un importante núcleo donde se centran diferentes actividades artesanales. La Empresa tiene localizado en esta región un Centro Artesanal como elemento de apoyo al sector artesanal.

## PROGRAMAS

### INVESTIGACION

Se adelantarán programas de investigación tendientes a buscar y ubicar el número de artesanos dedicados a la actividad artesanal (censo).

- NUCLEO URBANO

- NUCLEO RURAL

También se buscarán nuevos canales de distribución.

### CAPACITACION

Programa Maestro Artesano: Dada la importancia de esta actividad dentro de la recuperación del oficio, se continuará con la labor iniciada en el año de 1986, y la cual tuvo como objetivos básicos los siguientes aspectos:

- a) La recuperación de algún oficio que pudiera estar en decadencia por quedar muy pocos artesanos al frente de su realización.
- b) Por degeneración de la técnica o el diseño.

Talleres de Creatividad y Programas dirigidos a niños:

Con los programas de Capacitación se busca como uno

de los objetivos principales, el de enaltecer el oficio de los padres, dignificarlo y darle su justa valoración a través del trabajo con los niños. Para esto se realizarán talleres de creatividad, concursos y exposiciones entre otras.

#### ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

**Arcilla:** Teniendo en cuenta que la materia prima básica utilizada en la técnica del Subproyecto es el barro, y que se han presentado continuamente problemas de calidad, en la adecuación de los productos, se considera importante asesorar a los artesanos en los diferentes procesos; para que los productos elaborados sean de más aceptación en el mercado.

**Granja Experimental:** Como apoyo al Proyecto Boyacá, se han venido adelantando conversaciones con el Museo de Artes y Tradiciones Populares, para el montaje de una granja experimental que sirva de modelo tecnológico y educativo, con miras a resolver los problemas básicos de los habitantes de la región.

El proyecto contempla el cultivo de materias primas utilizadas en la región para el trabajo artesanal y un plan de reforestación de la región buscando el cultivo de árboles madereros para suplir la necesidad de leña en los hornos de cerámica y evitar la tala indiscriminada que causa un desequilibrio ecológico.

Organización, Montaje y Dotación Talleres: Teniendo como infraestructura física el Centro Artesanal se dotará con los elementos necesarios para su adecuado funcionamiento.

Capacitación para la Organización Comunitaria en la Producción y el Mercadeo: Se buscarán los modelos o formas asociativas que se puedan implantar de acuerdo a la comunidad.

Capacitación en Diseño: Se requiere de esta capacitación con el propósito de establecer nuevas pautas en la diversificación de la producción.

Crédito: De acuerdo a los Convenios establecidos, la Empresa otorgará crédito a los artesanos con el propó-

sito de colaborar con éstos en el programa mencionado.

**Adquisición de Productos:** Se hace necesario montar en el Centro Artesanal un lugar de acopio donde se fijarán los programas de comercialización de la región.

## SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

CHIQUINQUIRA

TECNICAS

TALLER EN TAGUA

### ANTECEDENTES:

En desarrollo de lo planteado en el Plan de Operaciones 85 y 86, se iniciaron los programas relacionados con el Subproyecto. Se elaboró la Carpeta de Diseño y se adelantó un programa de asesoría para la diversificación de la producción.

Sin embargo se han encontrado grandes dificultades, la primera es la falta de materia prima ya que la tagua no se produce en la región pues el clima no lo permite, y esto debe ser transportada desde lugares distantes. De esta parte, considerando que otro de los problemas de la tagua es la falta de diseño y de tecnología adecuado para darle al material una categoría distinta a la del "Artículo Típico" o "Souvenir", nos encontramos con una comunidad poco receptiva y reacia al cambio.

Por lo tanto es necesario implementar adquisición de materia prima, antes de continuar con los programas de Organización Comunitaria, Asistencia Técnica y Asesoría en Diseño.

## SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

CHIQUINQUIRA

TECNICAS

INSTRUMENTOS MUSICALES

### ANTECEDENTES:

Tradicionalmente el Municipio de Chiquinquirá se ha caracterizado por la producción de instrumentos musicales, los cuales tienen una marcada incidencia en sus fiestas regionales y son de gran aceptación en los diferentes mercados.

## PROGRAMAS

### INVESTIGACION

Con el fin de detectar las necesidades existentes y con miras a la recuperación del oficio se adelantará una investigación preliminar.

## CAPACITACION

De acuerdo a los resultados de la Investigación, se implementarán los programas de Capacitación a través del Maestro Artesano o de la modalidad requerida.

### CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO:

Estas serán orientadas hacia el fortalecimiento de los Talleres Familiares y hacia la optimización de los recursos a nivel de cada unidad de producción.

## CREDITO

Se implantarán los programas de Crédito, de acuerdo a las necesidades existentes, específicamente en lo relacionado a la adquisición de materias primas secundarias como clavijeros, concordados y diversos tipos de maderas.

### SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

RAQUIRA Y CERINZA

TECNICAS

CESTERIA EN ESPARTO

#### ANTECEDENTES

A través del programa del Maestro Artesano, se inició una labor de diversificación en la producción, como respuesta a la demanda del mercado externo, es así como se continuará con la labor emprendida en el año inmediatamente anterior.

Los programas están dirigidos hacia la generación de empleo y la asesoría técnica y de diseño está orientada hacia la elaboración de empaques, organizando la producción para lograr los volúmenes requeridos, con calidad y precio competitivo para el mercado internacional.

#### PROGRAMAS

##### CAPACITACION

De acuerdo con el resultado de las investigaciones

y una vez ubicado los problemas en la realización del oficio, se considera conveniente la ejecución de los siguientes programas.

#### ASISTENCIA TECNICA EN TEJEDURIA EN ESPARTO

Buscándose con lo anterior la vinculación de nuevos artesanos para este oficio, dentro de normas de calidad y funcionalidad.

#### ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Para el cultivo del esparto se prestará asesoría y además se darán créditos para la propagación de cultivos.

#### CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Se fortalecerá el taller de producción familiar, tanto en el casco urbano como en el núcleo rural.

## CREDITO

Los programas de crédito se orientarán hacia la producción buscando incentivar tanto al artesano como al productor de la materia prima.

## SUBPROYECTO IV

LOCALIZACION

RAQUIRA Y TINJACA

TECNICAS

TEJIDO DE GUALDRAPAS Y  
CESTERIA EN FIQUE

### ANTECEDENTES

Con base en la investigación adelantada y de acuerdo con lo establecido en el plan operativo del año anterior, se dio como resultado la carpeta de tejeduría en fique.

## PROGRAMAS

### CAPACTTACION

Asistencia técnica en tejeduría en fique, buscándose con lo anterior la vinculación de nuevos artesanos para este oficio.

### CAPACITACION EN LA TECNICA DE TEJIDO EN FIQUE

CONTINUACION DEL PROGRAMA DEL MAESTRO ARTESANO PARA  
ESTE OFICIO

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA  
PRODUCCION Y EL MERCADEO

Se buscarán formas organizativas que beneficien a los artesanos con el fin de que éstos se agrupen para obtener mayores beneficios tanto en la producción y comercialización de sus productos.

CAPACITACION EN DISEÑO

Búsqueda de la diversificación en la producción con el fin de obtener productos que tengan fácil comercialización.

ADQUISICION DE PRODUCTOS

Compra de productos y muestras para su comercialización y distribución.

CREDITO

De acuerdo a las necesidades existentes.

## SUBPROYECTO V

LOCALIZACION	DUITAMA
TECNICA	MUEBLES

### ANTECEDENTES

Núcleo en donde se desarrollan distintas actividades artesanales, con énfasis en la producción de muebles y elementos decorativos llamados "coloniales".

## PROGRAMAS

### INVESTIGACION

Oñorientada a determinar las características de producción y sus necesidades para la implementación de los mismos.

### ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Según las necesidades dentro del subproyecto se fija-

rán con posterioridad.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA  
PRODUCCION Y EL MERCADEO

Este grupo de artesanos deberá ser organizado con asesoría de un experto, de tal manera que facilite el desarrollo productivo de la vinculación gremial.

CREDITO

De acuerdo a las necesidades existentes.

## SUBPROYECTO V

LOCALIZACION	DUITAMA
TECNICAS	TEJIDOS EN MACRAME
	TEJIDOS EN LANA
	CESTERIA - MADERA

### ANTECEDENTES

Durante 1986 se inició una breve investigación en la localidad para ver la situación actual de la producción. Para este período se adelantarán los programas haciendo énfasis en los tejidos con macramé, importante renglón que da ocupación a mucha gente de la zona y que ha hecho conocer a Duitama a nivel Nacional e Internacional.

Es necesario adelantar programas de asesoría en diseño para estar acordes con la demanda del mercado.

En los campos de madera y cestería se intensificará la comercialización.

## SUBPROYECTO VI

LOCALIZACION	MONGUI
TECNICA	TALLA EN MADERA
	TEJIDOS EN LANA

### ANTECEDENTES

Con base en las investigaciones de los años inmediatamente anteriores, se plantea la necesidad de continuar con la asesoría en la localidad de Monguí, para la técnica de la talla en madera, tejidos y otras que se estén desarrollando en el modelo del taller parroquial.

### PROGRAMAS

#### CAPACITACION

De acuerdo con el resultado de las investigaciones y una vez ubicados, los problemas en la realización del oficio, se considera conveniente la ejecución de los

siguientes programas:

ASISTENCIA TECNICA EN TEJEDURIA, TALLA EN MADERA Y JOYERIA

CAPACITACION EN LA TECNICA DE TEJEDURIA, MARROQUINERIA, EBANISTERIA Y TALLA EN MADERA.

SE CONTINUARA EL PROGRAMA DE MAESTRO ARTESANO PARA ESTOS OFICIOS.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA.

Para cada uno de los proyectos citados en este programa.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se adecuarán de acuerdo a la necesidad existente en cada uno de éstos proyectos.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA

### PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se aplicará en cada caso de acuerdo a las necesidades particulares.

### CAPACITACION EN DISEÑO

Para la diversificación de la producción con miras al mejoramiento de los productos.

### ADQUISICION DE PRODUCTOS

Se buscarán canales de comercialización y de distribución.

### CREDITO

De acuerdo a las necesidades existentes.

## SUBPROYECTO VII

LOCALIZACION

TENZA

TECNICAS

CESTERIA

### ANTECEDENTES

El oficio de la cestería ha sido tradicional en el Valle de Tenza y constituye una importante fuente de ingresos para cientos de familias de la región, con el objeto de mejorar la técnica y dar un valor agregado a los productos; conservando las formas tradicionales, Artesanías de Colombia ha adelantado programas de asesoría en diseño y de asistencia técnica con colaboración de Misiones Técnicas Chinas con expertos en cultivo de bambú, elaboración de muebles y cestería.

### PROGRAMAS

#### CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Los programas estarán orientados hacia la organización de la comunidad para lograr calidad, volúmenes y precios adecuados para atender la demanda del mercado a nivel Nacional e Internacional.

