

**Evaluación de Productos y Asesorías Puntuales  
TULUA VALLE DEL CAUCA**

**YILBER GONZALEZ REYES  
DISEÑADOR INDUSTRIAL**

**Bogotá D.C., Junio de 2001**



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesañas de colombia s.a.**

## **OFICINA DE DISEÑO**

**CECILIA DUQUE DUQUE**  
Gerente General

**Jairo Carrillo Reina**  
Subgerente de Desarrollo

**Lyda del Carmen Díaz López**  
Directora Unidad Bogotá Laboratorio de Diseño

**YILBER GONZALEZ REYES**  
Asesor en Diseño

**CARLOS EDUARDO ESCOBAR**  
PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE TULUA

**COMUNIDAD ARTESANAL DE TULUA**

Fotografía Productos YILBER GONZALEZ REYES D.I.  
Fotografía Anexo Fotográfico YILBER GONZALEZ REYES D.I.

Bogotá D.C Junio de 2001

## **INDICE DE CONTENIDO**

### **1.PRESENTACION**

### **2.INTRODUCCION**

### **3.ANTECEDENTES**

### **4.ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE TULUA**

### **5.PROPUUESTAS DE DISEÑO**

- IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO
- APORTES DE DISEÑO

### **6.INFORME CONSOLIDADO DE PRODUCTOS ASESORADOS**

### **7.FICHAS DE PRODUCTO**

- FICHAS DE PLANOS TECNICOS
- FICHAS DE PRODUCTO
- FICHAS DE PRODUCTOR TALLER

### **8.COMERCIALIZACION**

- MERCADOS SUGERIDOS

### **9.CONCLUSIONES**

### **10.OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

### **11.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

### **12.CREDITOS**

### **13.ANEXOS**

## **PRESENTACION**

Es grato para mí y artesanías de Colombia iniciar en Tuluá una fase más del proyecto artesanal del departamento, la aceptación de los productos realizados en el pasado taller exploratorio de diseño, generó conceptos muy favorables tanto en la empresa como en los mercados donde fueron expuestos, lo que permite concluir el éxito de la asesoría y el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos en el desarrollo de nuevos productos.

Es importante resaltar la importancia del diseño como generador de una gama de productos neoartesanales que hoy en día son el soporte del sustento de artesanos en diferentes regiones del territorio nacional.

Dentro de esta enorme gama son los objetos los portadores de mensajes a través de signos y símbolos quienes se han convertido en elementos esenciales de nuestro entorno social.

Es así como encontramos en el diseño, un puente entre dos mundos encargado de fusionar expresiones de identidad y traducirlas en productos que suplan necesidades del uno, sin olvidar la identidad del otro.

Es importante enriquecer la artesanía con productos de uso práctico y utilitario, generando aquella sensación íntima de lo bello y decorativo que pueda sensibilizar un mercado en diversas direcciones y en diferentes formas.

Agradezco a artesanías de Colombia y su unidad de diseño la oportunidad de ampliar mis horizontes y la confianza depositada en mí en la coordinación de este proyecto.

**D.I. YILBER GONZALEZ REYES**

coordinador del proyecto

## INTRODUCCIÓN

En este Informe Final / Cuaderno de Diseño se presentan el desarrollo y los resultados de las Asesorías en Diseño y de la Gestión de la Oficina de Diseño y las actividades adelantadas durante la ejecución de la Carta de Trabajo, con cargo al Contrato de Cooperación CW-2001-009 Artesanías de Colombia S.A. – Servicio Nacional de Aprendizaje SENA FONADE, según las obligaciones especificadas y acorde con la programación del Área de Diseño. Se incluyen aspectos en relación con antecedentes de las Asesorías, y el desarrollo actual de las mismas, en Proyectos de Diseño globales que comprenden en el Área de Desarrollo de Producto (en *rescate, rediseño, mejoramiento y/o diversificación*): Diseño de Propuestas, Desarrollo de Prototipos, Producción de Prototipos, Gestión de Producto, y Gestión Comercial, incluyendo observación del comportamiento comercial, así como en Gestión de Diseño, desde la Regional Bogotá D.C.. Se trabajó también en actividades de Planeación, Seguimiento y Evaluación de Proyectos

## ANTECEDENTES

Mediante convenios Artesanías de Colombia ha patrocinado estudios para poder ejecutar esta fase del proyecto en el departamento del Valle del Cauca, inicialmente se efectuó un diagnóstico realizado por el diseñador industrial Alexander Freseer quien realizó un estudio preliminar en los municipios de Cali, Buga y Tuluá, que para efectos de este informe fueron fundamentales para el desarrollo de esta fase de Diseño y desarrollo de productos.

El primer municipio que mediante un convenio con el C.D.P del cuero de Cali y Artesanías de Colombia recibió una asistencia y capacitación en Diseño es Tuluá. El informe de Alexander relacionado con el municipio trata los siguientes temas:

1. Mapa de localización geográfica.
2. Antecedentes de los oficios identificados.
3. Reconocimiento e identificación de los productos y oficios existentes en la actualidad.
4. Evaluación de factores de tipo productivo; materias primas, técnicas y tecnología.
5. Conclusiones, observaciones y recomendaciones.
6. Anexos fotográficos y otros.

## **ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE TULUA**

El municipio de Tuluá se encuentra ubicado en el corazón del Valle del Cauca, ubicado dentro de una zona de clima cálido cuya temperatura oscila entre los 20 y 25 grados centígrados, la extensión del municipio es de 200000 kilómetros cuadrados.

Tuluá se encuentra en un valle cuya sabana esta dedicada a la producción de caña de azúcar plátano, café etc. Limita con la cordillera central y el río Cauca, al municipio se viaja por avión directamente, o por Cali y Armenia equidistantes del municipio cada una a 100 km. Aproximadamente, sus vías de acceso son perfectamente señalizadas y pavimentadas, punto de encuentro para habitantes de municipios como Zarzal, Caicedonia, Sevilla, Buga, Trujillo y Cerrito, lugares donde existe una latente actividad artesanal.

En Tuluá habitan cerca de 300000 personas en su mayoría de tez mestiza, las actividades económicas del municipio se caracterizan por el comercio dentro del casco urbano, algunas industrias y producción de caña de azúcar y ganadería en el área rural.

El orden público de Tuluá no se percibe dentro del municipio lo que permite realizar una vida laboral que comienza muy temprano y termina en la noche, la vida nocturna es normal en comparación a ciudades como Cali, Bogotá o Armenia.

El transporte intermunicipal es muy bueno porque permita llegar a cualquier municipio del departamento desde Tuluá en un término no superior de dos a tres horas.

Por otra parte el Tuluano es una persona muy descomplicada, alegre y fiestera, arraigado a su tierra y costumbres culturales.

## **PROPUESTA DE DISEÑO**

### **IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO**

El desarrollo económico de Tuluá radica en el comercio de productos en general, el alto nivel de desempleo, ha conllevado a la creación de empresas comercializadoras de productos importados, viveros, etc. En otros casos se ha creado microempresas dedicados a producir y comercializar productos que en su mayoría con escasa infraestructura muchos de ellos terminados a mano, los oficios artesanales ocupan un lugar importante dentro de las actividades laborales de los tuluenses, a través de ellos comunican expresiones culturales muy distintas a las que caracterizan el Valle del Cauca, sin embargo vale la pena resaltar que la comunidad artesanal tuluense posee una alta sensibilidad artística e inquietud por desarrollar productos con identidad regional y nacional, además de unirse y apoyar toda clase de proyectos que tengan que ver con diseño e innovación.

Basados en las anteriores experiencias se realizó un proceso de rescate de valores natos del valle que se inspiraron en sus raíces indígenas (Calima) en busca de una identidad ancestral del tuluá, con dicha tendencia se realizó una línea de productos de Neoartesanía y diseño cuya finalidad es ampliar los horizontes creativos alrededor de una muestra en fabricación que implique la búsqueda de nuevos mercados, costo, precios y tendencias artesanales del momento.

El proceso demanda tiempo y dedicación de los artesanos para generar un equipo exitoso junto al diseñador; En el que se mezclaron oficios y materias primas alrededor del producto o muestra de diseño, los resultados no pudieron ser mejores, los artesanos se asociaron para efectuar un proceso sincronizado en todo el sentido en cuanto a diseño, tiempos y movimientos de producción lo que generó en ellos gran inquietud por la artesanía y el diseño.

### **APORTES DE DISEÑO**

El propósito de estos diseños consiste en recuperar la identidad ancestral del municipio de Tuluá que se han perdido por la alta comercialización de productos, técnicas y materias primas industriales.

No obstante la idea es innovar bajo un concepto de Neoartesanía con diseños artísticos acorde a la destreza e identidad del Tuluense con objetos funcionales.

En la fase de observación y entrevistas con los artesanos y pobladores se identificaron oficios como: tómo en madera, cerámica, trabajos calcáreos en cascara de huevo, pintura sobre madera, calado, y papel mache, además de materias primas como: palma de coco, coco, cuero, granadillo, iraca, chonta y caña brava, tal cantidad de materias primas permitió despertar el interés de optimizar de estos recursos a través del oficio ya sea como materia base o en combinación con otros tipos de materiales. Finalmente el proceso de manufacturación de estas piezas exigió del artesano un alto grado de capacidad para el diseño y la calidad base determinantes en el logro de metas que conlleven a aumentar su mercado y márgenes de utilidad, además de incentivar el desarrollo de nuevos productos.

## COMERCIALIZACION

### MERCADOS SUGERIDOS

Las grandes ventas y los buenos resultados en ferias y eventos artesanales recientes nos permiten determinar que el mercado que aprecia la arte popular con alto nivel creativo lo componen personas cuya capacidad económica les permiten pagar los precios que demanda la artesanía, conformada por turistas nacionales, extranjeros y personas que viven particularmente en grandes ciudades cuyas manifestaciones y anhelos estéticos se ven cautivados por la fusión de materias primas y oficios, en objetos de carácter funcional y artístico, lo que demanda del artesano un alto grado de capacidad para el diseño y asociarse con otros artesanos alrededor de un producto.

En realidad su éxito en el mercado bien puede determinarse no solo por su talento creador sino por su capacidad para sincronizar procesos y conocimientos con diversos artesanos de diversos oficios.

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Tulua es un municipio ubicado en el corazón del Valle del Cauca, estratégicamente lo convierte en el centro más próximo de otros municipios como Buga, Cali, Buenaventura, Cartago y Anserma Valle que distan de Tulua por no más de tres horas viajando por tierra.
- Tulua es un municipio cuyos habitantes derivan sus ingresos del comercio de productos y víveres en general, que no ha sido ajeno a la recesión económica del país y presenta altos índices de desempleo.
- El municipio presenta un gran numero de personas dedicadas a un tipo de economía informal lo que genera la creación de pequeñas empresas en oficios diversos en los que se cuentan las manualidades y la artesanía.
- El mercado regional se ha visto saturado de productos convencionales y tradicionales en el ámbito manual y artesanal, lo que incentiva la participación del diseño en los pobladores artesanales Tulueños.
- La iniciativa del Tulueño a asociarse y motivarse con fines comunes es lo que más me impresiono, un ejemplo claro lo viví con la asociación de artesanos de Tulua, quienes participaron y prestaron toda su colaboración en el desarrollo de la capacitación.
- Alrededor del municipio se encontraron gran cantidad de fibras como caña brava, guadua, chonta, entre otros que no eran trabajados por la comunidad Tulueña.
- Las recomendaciones que como diseñador puedo dar son las siguientes:
- Buscar una identidad cultural en el centro del Valle y Tulua que les permita ingresar a nuevos mercados, entre ellos los internacionales, como una alternativa más de ingresos.
- Desarrollar un taller de nuevas fibras y explorar con ellas en la elaboración de productos artesanales; es importante recordar que la calidad y diseño junto con la utilización de fibras propias de la región han sido motivo de éxito en ferias y mercados internacionales.
- Fusionar materias primas y oficios en objetos artesanales genera un nuevo estilo de artesanía y una tendencia a la que se pretende impulsar el sector, además que permite y coadyuva la asociación artesanal.

## CONCLUSIONES

- Aunque inicia el proceso el municipio de Tulua, se tiene la incertidumbre de la continuidad y proyección del mismo, se pretende que los intervalos entre cada una de las asesorías se ha menor y permita dar el tiempo necesario para que los artesanos puedan ser autónomos y continúen su propio proceso.
- Es muy importante la continuidad del asesor ya que este conoce la región y el grupo artesanal y además los artesanos han hecho una buena relación de trabajo con el asesor, lo que facilita cualquier proceso que se continúe en la región.
- Definitivamente los productos de Neoartesania han generado muy buenos comentarios en el mercado regional lo que ha motivado al artesano Tuluëño a la creación de nuevos productos con énfasis en esta tendencia.
- Es importante recatar la importancia que ha tenido en Diseño en esta actividad artesanal, el trabajo sincronizado entre los artesanos y los acuerdos y consensos junto al diseñador han motivado el transcurso del trabajo y la necesidad de la continuación del trabajo.
- Finalmente el trabajo realizado en la zona genera trabajos y compromisos que requieren un seguimiento que hace indispensable la participación del asesor para terminar, orientar procesos y resolver que surjan en cada capacitación.

# CREDITOS

**CECILIA DUQUE DUQUE**

Gerente General

**Ernesto Orlando Benavides**

Subgerente Administrativo y Financiero

**Jairo Carrillo Reina**

Subgerente de Desarrollo

**Lyda del Carmen Díaz López**

Directora Unidad Bogotá Laboratorio de Diseño

**Jairo Carrillo Reina**

Coordinador Regional (E)

**YILBER GONZALEZ REYES**

Asesor en Diseño

**CARLOS EDUARDO ESCOBAR**

Presidente Asociación de Artesanos de Tuluá

**MARIA LUISA RODRIGUEZ**

Ejecutiva de Artesanías

**LIBARDO CORTES**

**INES AMPARO VALENCIA**

**ROSALVA MENDEZ**

**LUIS ALBERTO CURTIDOR**

**OCTAVIO LONDOÑO**

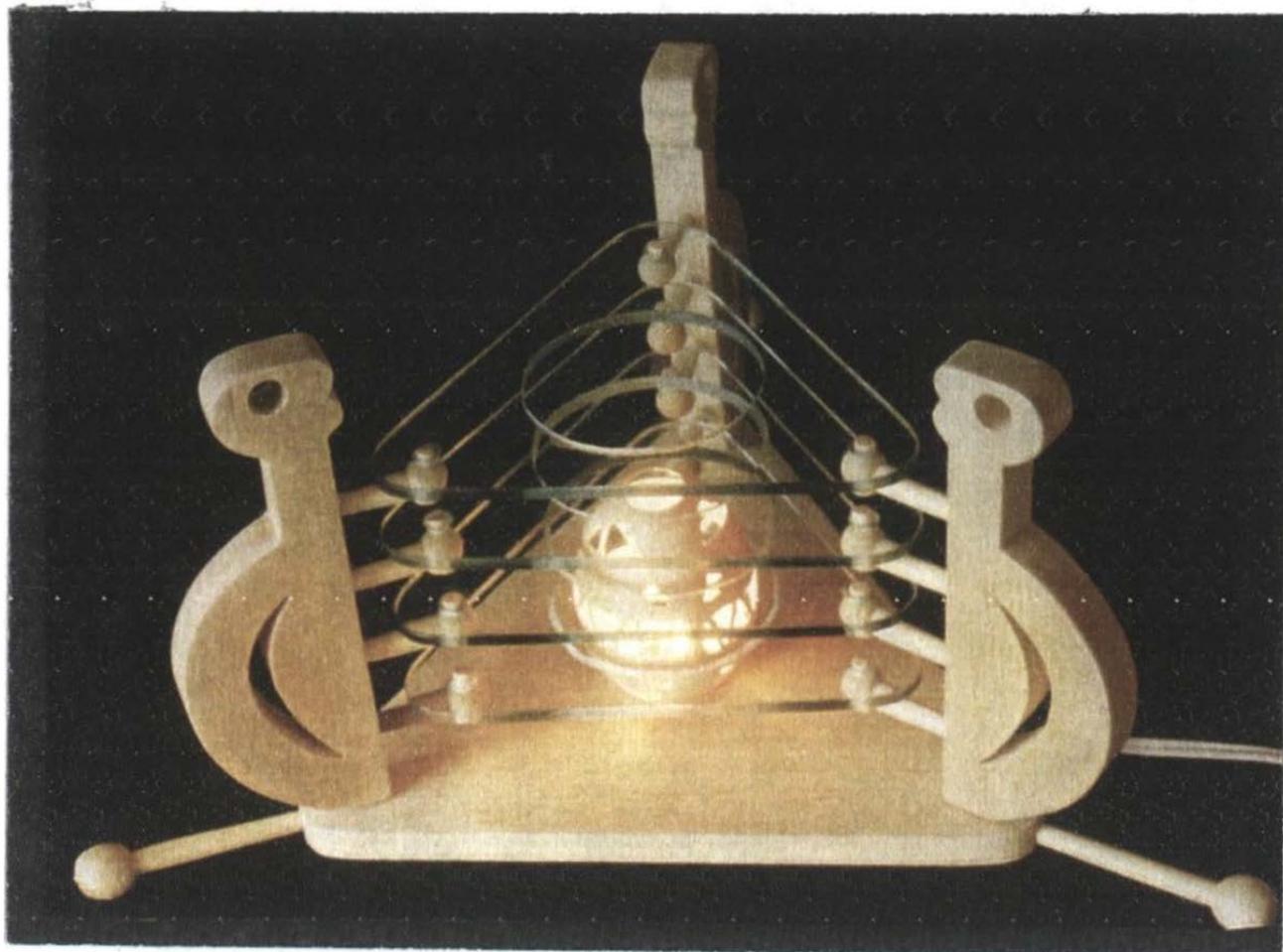
Artesanos de la Comunidad

**RICARDO DURAN RIOS**

Planos técnicos en Corel

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- **DIAGNOSTICO DE TULUA, BUGA Y CALI, ALEXANDER FRESSER.**
- **ENTREVISTAS**  
CARLOS EDUARDO ESCOBAR  
MARIA LUISA RODRIGUEZ  
OCTAVIO LONDOÑO  
LUIS ALBERTO CURTIDOR
- **ALCALDIA DE TULUA**
- **FERIA DE TULUA**



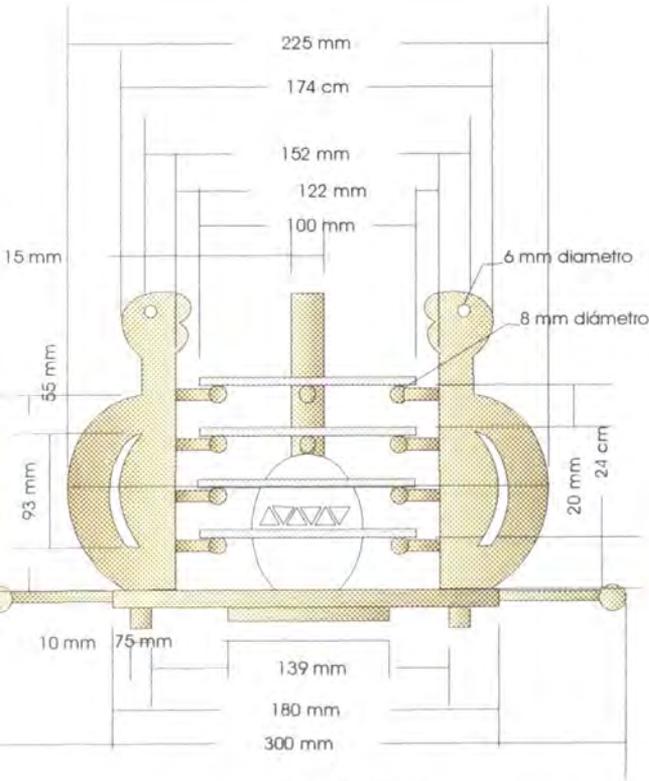
|                                     |   |   |
|-------------------------------------|---|---|
| Pieza: 1                            | Línea: LAMPARAS   | Artesanos: LIBARDO CORTEZ Y CARLOS ARTURO LOPEZ |
| Nombres: LAMPARA RITUAL CALIMA      | Referencia:   | Departamento: VALLE DEL CAUCA                   |
| Oficio: CARPINTERIA Y CALCAREO      | Largo(cm):25 Ancho(cm):25 Alto(cm):20   | Localidad: TULUA                                |
| Técnica: CALADO                     | Diámetro(cm):25   | Peso(gr):600                                    |
| Recurso Natural: HUEVO, MADERA PINO | Color: NATURAL  | Vereda:   |
| Materia prima: LAMINA ASERRADA      | Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | Tipo de Población: URBANA                       |

|                                    |                 |                 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA | Costo           | Precio          |
| Producción/Mes: 20 UNIDADES        | Unitario: 70000 | Unitario: 95000 |
| Empaque:                           | P. Mayor: 60000 | P. Mayor: 80000 |
| Embalaje:                          | Empaque: 4000   | Empaque: 4000   |

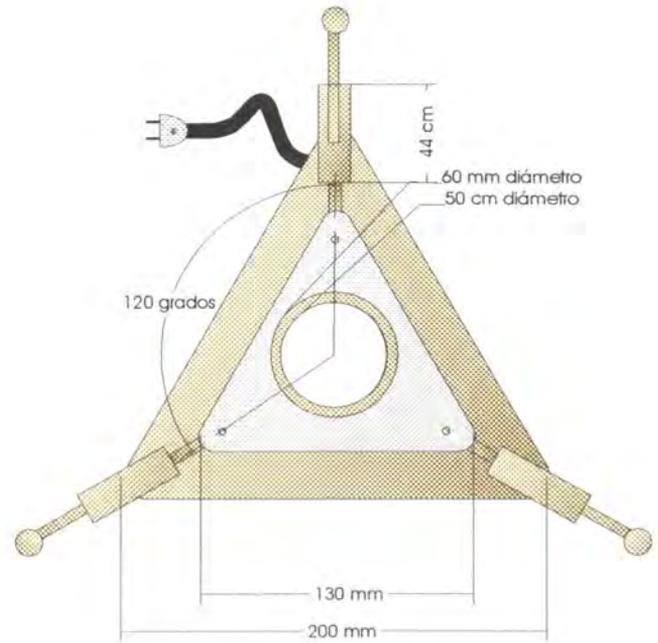
Observaciones: LA FRAJILIDAD DEL HUEVO GENERA UN DISEÑO DE EMBALAJE ESPECIAL.

Responsable: YILBER GONZALEZ REYES Fecha: JUNIO 2001

sistema de referencia  7  6  0  1  -  -  1  3 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



VISTA FRONTAL



VISTA SUPERIOR

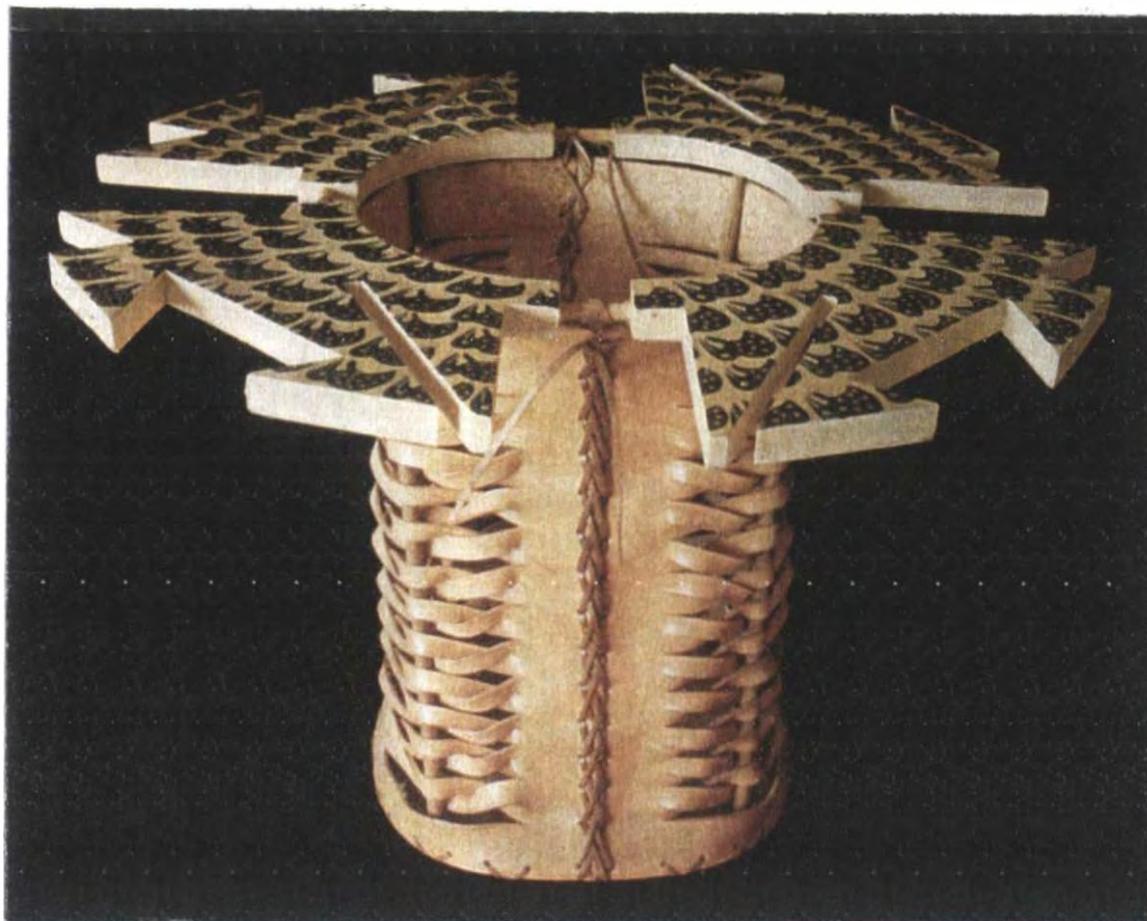
|                       |                                |                 |        |
|-----------------------|--------------------------------|-----------------|--------|
| Pieza: LAMPARA        | Referencia:                    | Esc.(cm): 1 - 5 | Pl. 01 |
| Nombre: RITUAL CALIMA | Línea: LAMPARAS                |                 |        |
| Oficio: CARPINTERIA   | Recurso Natural: PINO          |                 |        |
| Técnica: CALADO       | Materia prima: LAMINA ASERRADA |                 |        |

- Proceso de producción:
1. HECHURA DE MOLDES
  2. TRAZADO, CORTE Y CALADO DE LA MADERA
  3. SELECCIÓN
  4. PULIDO Y BRILLO
  5. PERFORADO
  6. DESVASTE
  7. PERFILADO DE LA PLATA
  8. ENSAMBLE

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZÁLEZ REYES      Fecha: JUNIO 2001

Sistema de ref. 7 6 0 1 - - 1 3      Código de región 0 3 7 6 8 3 4      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

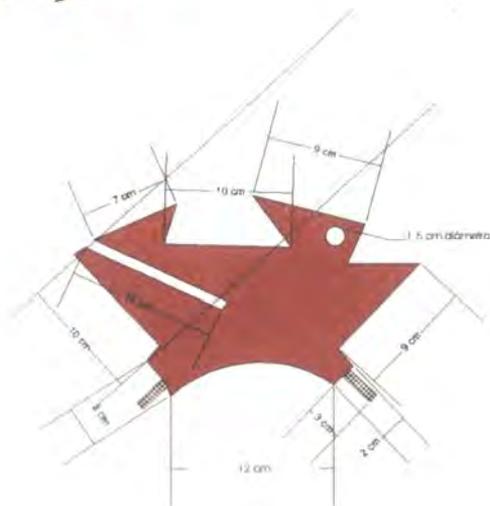
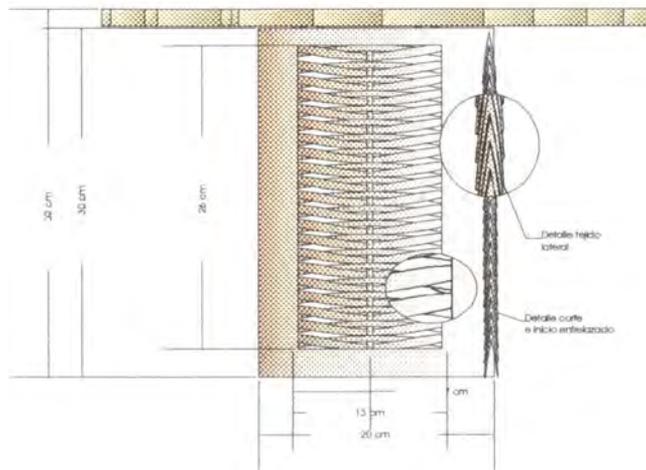
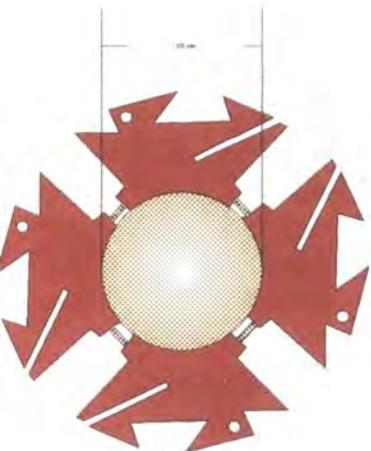


|  |   |                                  |
|--|---|----------------------------------|
| Pieza: 1   | Línea: AMBIENTES  | Artesanos: RUBEN DARIO MARQUEZ Y |
| Nombres: REVISTERO TULUENO GRANDE                | Referencia:   | LUIS ALBERTO CURTIDOR            |
| Oficio: TALABARTERIA                             | Largo cm : 40 Ancho cm : 40 Alto cm : 30  | Departamento: VALLE DEL CAUCA    |
| Técnica: CALADO                                  | Diámetro(cm): 40  | Localidad: TULUA                 |
| Recurso Natural: CUERO MADERA PINO               | Color: NATURAL  | Vereda:                          |
| Materia prima: LAMINA ASERRADA                   | Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | Tipo de Población: URBANA        |
| Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA               | Costo   | Precio                           |
| Producción/Mes: 50 Oficio: Talabarteria UNIDADES | Unitario: 30000   | Unitario: 30000                  |
| Empaque:   | P. Mayor: 25000   | P. Mayor: 25000                  |
| Embalaje:  | Empaque: 4000   | Empaque: 3000                    |

Observaciones:

Responsable YIBER GONZALEZ REYES Fecha: JUNI 02001

Sistema de referencia 7 6 0 1 - - 2 3 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



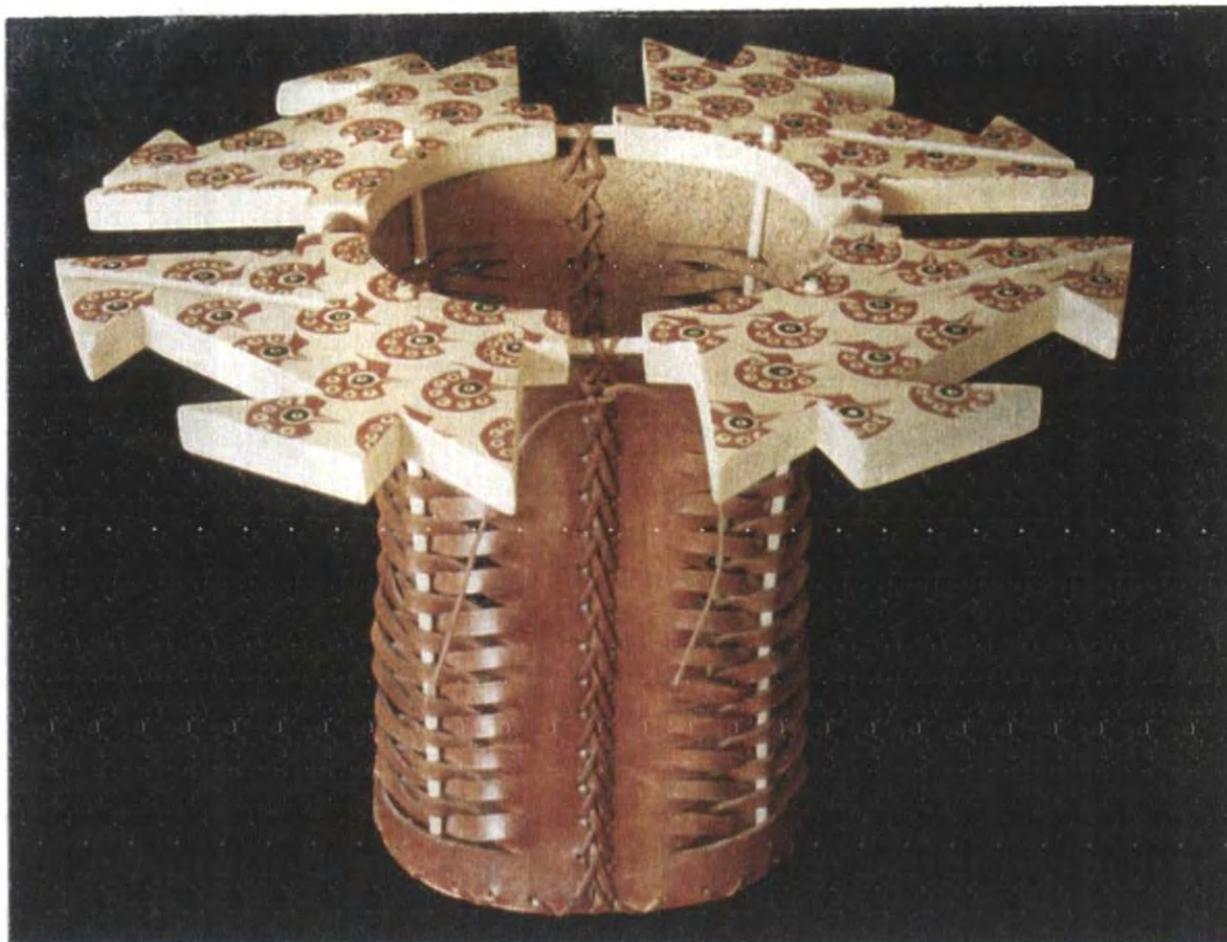
|                            |                                |                 |        |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------|--------|
| Pieza: REVISTERO           | Referencia:                    | Esc.(cm): 1 - 5 | Pl. 01 |
| Nombre: TLUENÓ             | Línea: AMBIENTES               |                 |        |
| Oficio: CARPINTERIA        | Recurso Natural: PINO          |                 |        |
| Técnica: TROQUELADO CALADO | Materia prima: MADERA ASERRADA |                 |        |

- Proceso de producción:
1. HECHURA DE MOLDES
  2. TRAZADO, CORTE Y CALADO DE LA MADERA
  3. SELECCIÓN
  4. PULIDO Y BRILLO
  5. PERFORADO
  6. DESVASTE
  7. PERFILADO DE LA PLATA
  8. ENSAMBLE

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZÁLEZ REYES      Fecha: JUNIO 2001

Sistema de ref. 7 6 0 1 - - 1 3      Código de región 0 3 7 6 8 3 4      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



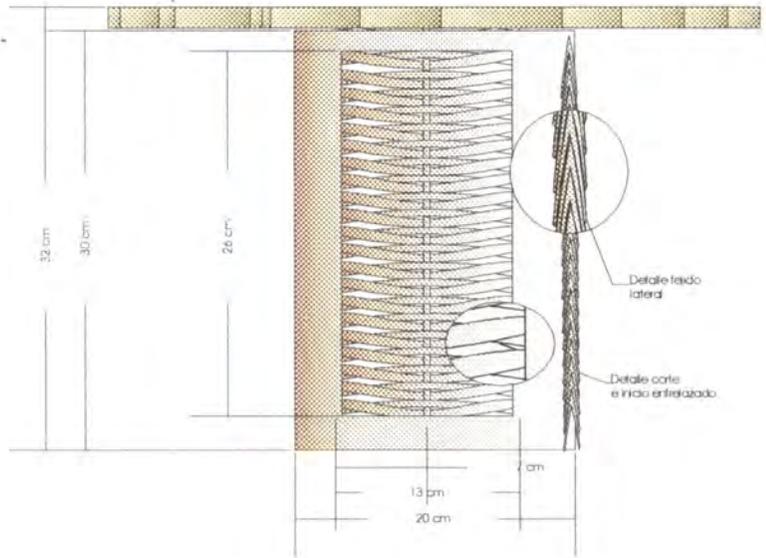
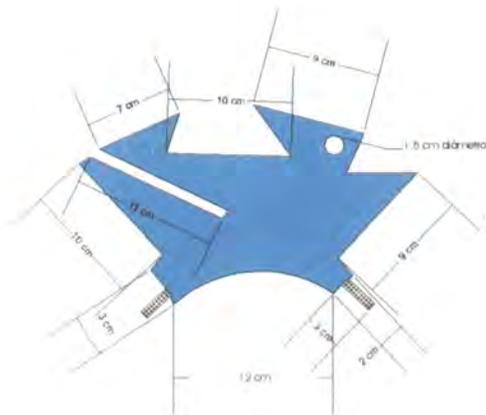
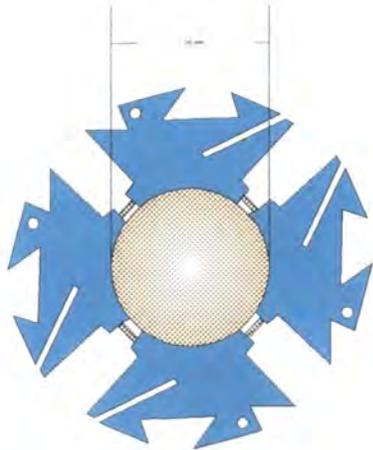
|                                    |   |                                  |
|------------------------------------|---|----------------------------------|
| Pieza: 1                           | Línea: AMBIENTES  | Artisanos: RUBEN DARIO MARQUEZ Y |
| Nombres: REVISTERO TULUEÑO MEDIANO | Referencia:   | LUIS ALBERTO CURTIDOR            |
| Oficio: TALABARTERIA               | Largo(cm):30 Ancho(cm):30 Alto(cm):25   | Departamento: VALLE DEL CAUCA    |
| Técnica: CALADO                    | Diámetro(cm):30 Peso(gr):400  | Localidad: TULUA                 |
| Recurso Natural: CUERO MADERA PINO | Color: NATURAL  | Vereda:                          |
| Materia prima: LAMINA ASERRADA     | Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | Tipo de Población: URBANA        |

|                                    |                 |                 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA | Costo           | Precio          |
| Producción/Mes: 60 UNIDADES        | Unitario: 25000 | Unitario: 35000 |
| Empaque:                           | P. Mayor: 22000 | P. Mayor: 30000 |
| Embalaje:                          | Empaque: 4000   | Empaque: 3000   |

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZALEZ REYES Fecha: JUNIO 2001

Sistema de referencia 7 6 0 1 - - 2 3 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



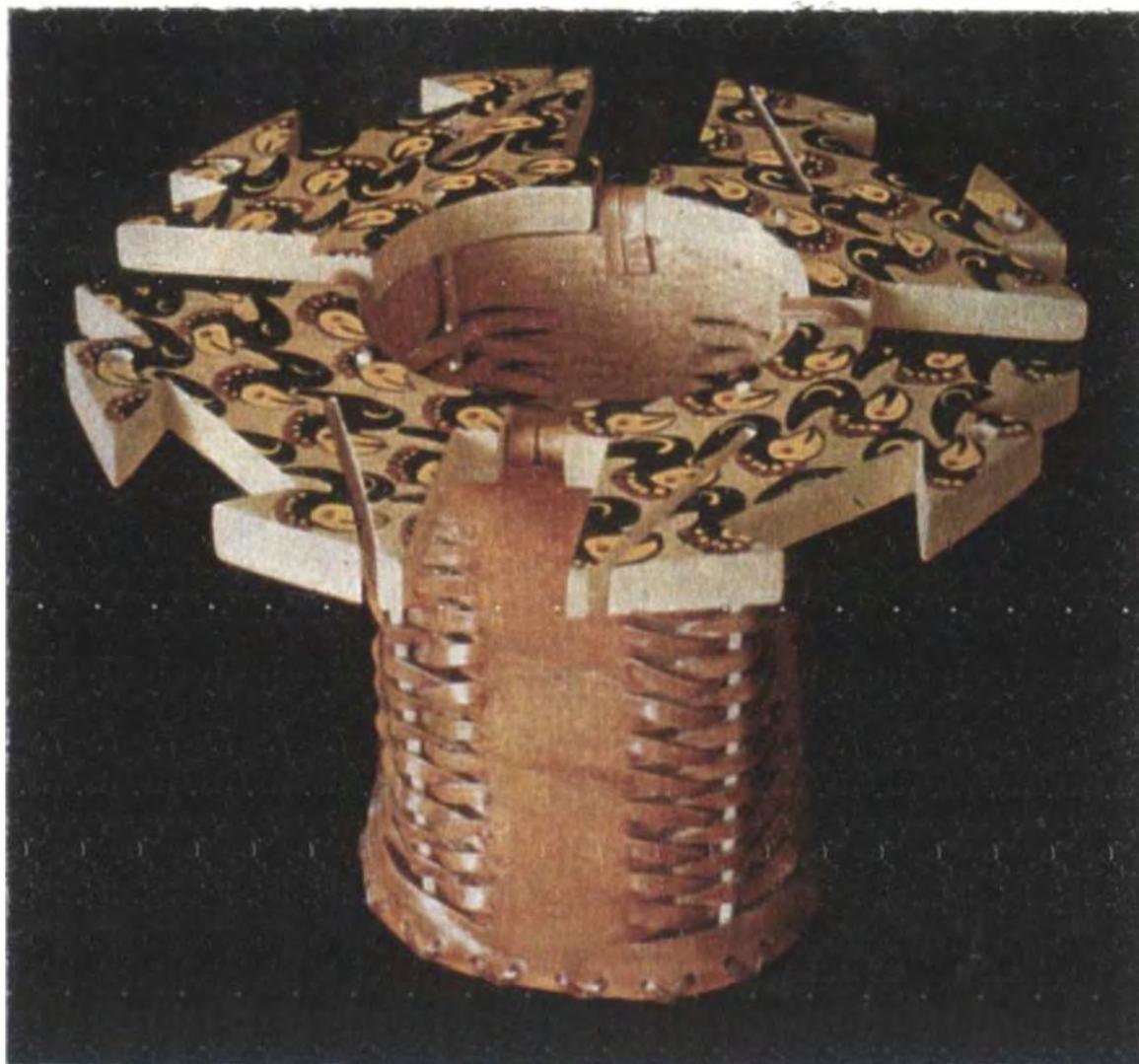
|                            |                                |                 |        |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------|--------|
| Pieza: REVISTERO           | Referencia:                    | Esc.(cm): 1 - 5 | Pl. 01 |
| Nombre: TULUEÑO            | Línea: AMBIENTES               |                 |        |
| Oficio: CARPINTERIA        | Recurso Natural: PINO          |                 |        |
| Técnica: TROQUELADO CALADO | Materia prima: MADERA ASERRADA |                 |        |

- Proceso de producción:
1. HECHURA DE MOLDES
  2. TRAZADO, CORTE Y CALADO DE LA MADERA
  3. SELECCIÓN
  4. PULIDO Y BRILLO
  5. PERFORADO
  6. DESVASTE
  7. PERFILADO DE LA PLATA
  8. ENSAMBLE

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZÁLEZ REYES      Fecha: JUNIO 2001

Sistema de ref. 7 6 0 1 - - 1 3      Código de región 0 3 7 6 8 3 4      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



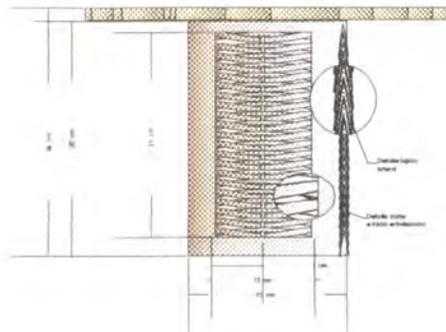
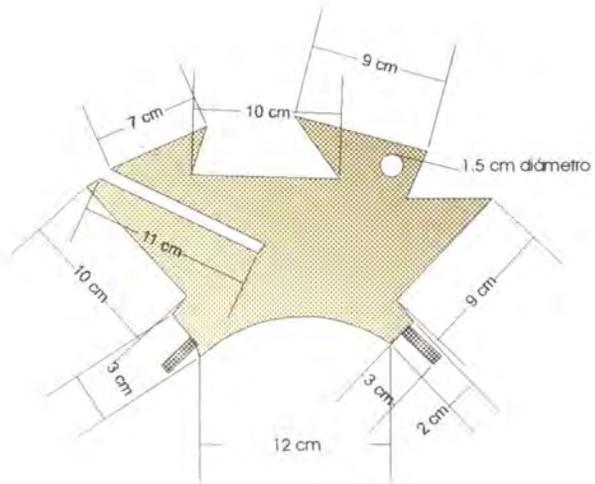
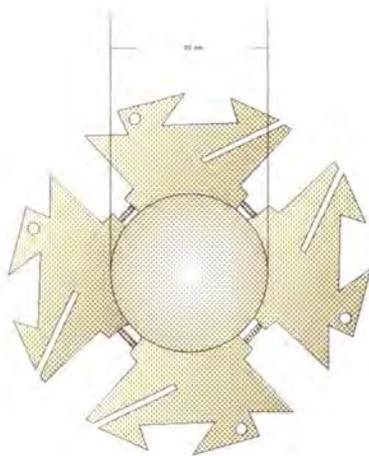
|                                    |  |                                  |
|------------------------------------|--|----------------------------------|
| Pieza: 1                           | Línea: AMBIENTES   | Artisanos: RUBEN DARIO MARQUEZ Y |
| Nombres: REVISTERO TULUENO PEQUEÑO | Referencia:  | LUIS ALBERTO CURTIDOR            |
| Oficio: TALABARTERIA               | Largo(cm):25 Ancho(cm):25 Alto(cm):20  | Departamento: VALLE DEL CAUCA    |
| Técnica: CALADO                    | Diámetro(cm):25      Peso(gr):200  | Localidad: TULUA                 |
| Recurso Natural: CUERO MADERA PINO | Color: NATURAL   | Vereda:                          |
| Materia prima: LAMINA ASERRADA     | Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | Tipo de Población: URBANA        |

|                                    |                 |                 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA | Costo           | Precio          |
| Producción/Mes: 60 UNIDADES        | Unitario: 18000 | Unitario: 22000 |
| Empaque:                           | P. Mayor: 15000 | P. Mayor: 20000 |
| Embalaje:                          | Empaque: 4000   | Empaque: 3000   |

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZALEZ REYES      Fecha: JUNIO 2001

Sistema de referencia  7  6  0  1  -  -  2  3      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



|                            |                                |                 |        |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------|--------|
| Pieza: REVISTERO           | Referencia:                    | Esc.(cm): 1 - 5 | Pl. 01 |
| Nombre: TLUENO             | Línea: AMBIENTES               |                 |        |
| Oficio: CARPINTERIA        | Recurso Natural: PINO          |                 |        |
| Técnica: TROQUELADO CALADO | Materia prima: MADERA ASERRADA |                 |        |

Proceso de producción: 1. HECHURA DE MOLDES  
 2. TRAZADO, CORTE Y CALADO DE LA MADERA  
 3. SELECCIÓN  
 4. PULIDO Y BRILLO  
 5. PERFORADO  
 6. DESVASTE  
 7. PERFILADO DE LA PLATA  
 8. ENSAMBLE

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZÁLEZ REYES Fecha: JUNIO 2001

Sistema de ref. 7 6 0 1 - - 2 3 Código de región 0 3 7 6 8 3 4 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                     |   |                                |
|-------------------------------------|---|--------------------------------|
| Pieza: 1                            | Línea: COMEDOR  | Artisanos: RUBEN DARIO MARQUEZ |
| Nombres: PASABOQUERO TRICOCO        | Referencia:   |                                |
| Oficio: CARPINTERIA                 | Largo(cm):37 Ancho(cm):37 Alto(cm): 7   | Departamento: VALLE DEL CAUCA  |
| Técnica: CALADO Y TORNO             | Diámetro(cm):37   | Peso(g):200                    |
| Recurso Natural: CHONTA, COCO, PINO | Color: NATURAL  | Localidad: TULUA               |
| Materia prima: LAMINA ASERRADA      | Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | Vereda:                        |
|                                     |   | Tipo de Población: URBANA      |

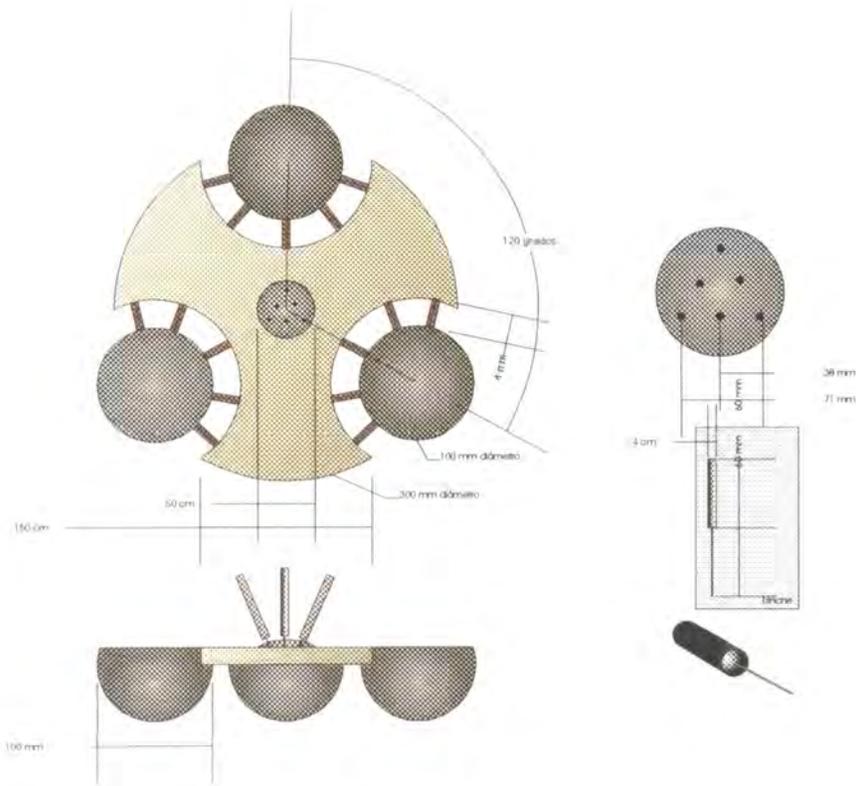
  

|                                    |                 |                  |
|------------------------------------|-----------------|------------------|
| Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA | Costo           | Precio           |
| Producción/Mes: 20 UNIDADES        | Unitario: 90000 | Unitario: 110000 |
| Empaque:                           | P. Mayor: 80000 | P. Mayor: 100000 |
| Embalaje:                          | Empaque: 4000   | Empaque: 4000    |

Observaciones: ELIMINAR LA PLATA POR ENCARECER EL PRODUCTO

Responsable: YILBER GONZALEZ REYES Fecha: JUNIO 2001

sistema de referencia  7  6  0  1  -  -  1  3 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Pieza: PASABOQUERO

Nombre: TRICOCO

Oficio: CARPINTERIA

Técnica: PULIDO Y BRILLO

Referencia:

Esc.(cm): 1 - 5 Pl. 01

Línea: COMEDOR

Recurso Natural: PINO

Materia prima: LAMINA ASERRADA

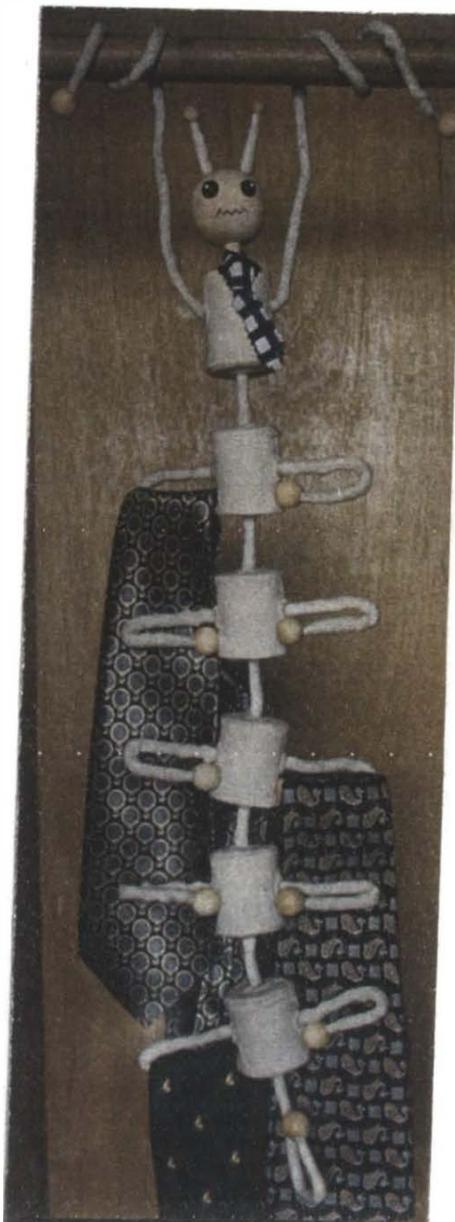
Proceso de producción: 1. HECHURA DE MOLDES  
 2. TRAZADO, CORTE Y CALADO DE LA MADERA  
 3. SELECCIÓN DE COCOS  
 4. PULIDO Y BRILLO  
 5. PERFORADO  
 6. DESVASTE DE LA CHONTA  
 7. PERFILADO DE LA PLATA  
 8. ENSAMBLE

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZÁLEZ REYES

Fecha: JUNIO 2001

Sistema de ref. 7 6 0 1 - - 1 3 Código de región 0 3 7 6 8 3 4 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



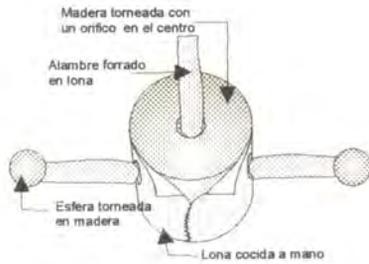
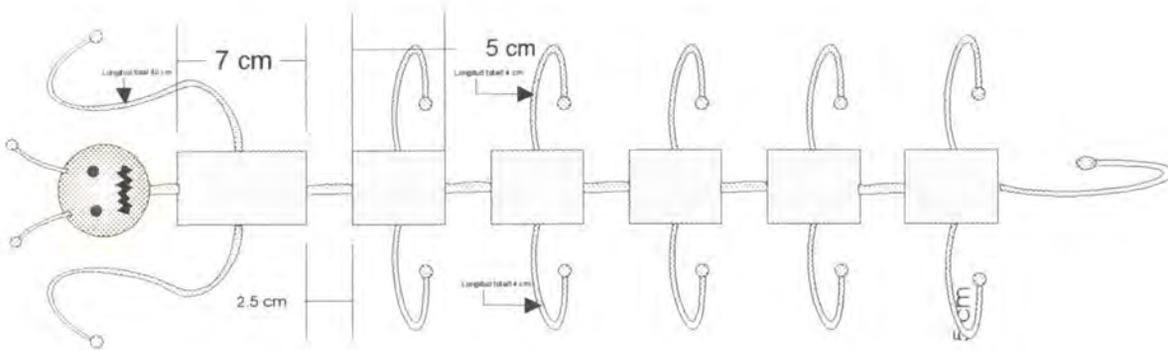
|                                 |   |                                 |
|---------------------------------|---|---------------------------------|
| Pieza: 1                        | Línea: HOGAR  | Artisanos: LUIS ALFONSO AGUDELO |
| Nombres: CORBATERO CIEMPIES     | Referencia:   |                                 |
| Oficio: CARPINTERIA             | Largo(cm): 50 Ancho(cm): 5 Alto(cm): 50   | Departamento: VALLE DEL CAUCA   |
| Técnica: TORNO                  | Diámetro(cm): 5 Peso(gr): 50  | Localidad: TULUA                |
| Recurso Natural: , PINO         | Color: NATURAL  | Vereda:                         |
| Materia prima: PERFIL DE MADERA | Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | Tipo de Población: URBANA       |

|                                    |                 |                 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA | Costo           | Precio          |
| Producción/Mes: 35 UNIDADES        | Unitario: 16000 | Unitario: 18000 |
| Empaque:                           | P. Mayor: 12000 | P. Mayor: 15000 |
| Embalaje:                          | Empaque: 2000   | Empaque: 2000   |

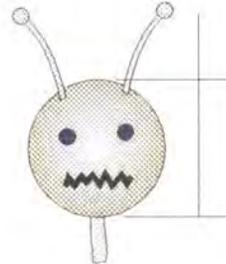
Observaciones: CAMBIAR EL SISTEMA DE LAS PATAS POR MATERIALES MAS FUERTES Y DAR MAS ESTRUCTURA AL CUERPO DEL ANIMAL.

Responsable: YILBER GONZALEZ REYES Fecha: JUNIO 2001

Sistema de referencia  7  6  0  1  -  -  1  3 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



SECUENCIA DE ARMADO



|                       |                                 |                 |        |
|-----------------------|---------------------------------|-----------------|--------|
| Pieza: ORGANIZADOR    | Referencia:                     | Esc.(cm): 1 - 5 | Pl. 01 |
| Nombre: CIENPIES      | Línea: HOGAR                    |                 |        |
| Oficio: CARPINTERIA   | Recurso Natural: PINO           |                 |        |
| Técnica: TORNO CALADO | Materia prima: PERFIL DE MADERA |                 |        |

- Proceso de producción:
1. HECHURA DE MOLDES
  2. TRAZADO, CORTE Y CALADO DE LA MADERA
  3. SELECCIÓN
  4. PULIDO Y BRILLO
  5. PERFORADO
  6. DESVASTE
  7. PERFILADO DE LA PLATA
  8. ENSAMBLE

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZÁLEZ REYES      Fecha: JUNIO 2001

Sistema de ref. 7 6 0 1 - - 1 3      Código de región 0 3 7 6 8 3 4      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                  |   |                               |
|----------------------------------|---|-------------------------------|
| Pieza: 1                         | Línea: AMBIENTES  | Artisanos: OCTAVIO LONDOÑO    |
| Nombres: PERCHERO TRONCO         | Referencia:   |                               |
| Oficio: CARPINTERIA              | Largo(cm): 170 Ancho(cm): 35 Alto(cm): 170  | Departamento: VALLE DEL CAUCA |
| Técnica: TORNO                   | Diámetro(cm): 35  | Peso(gr): 18000               |
| Recurso Natural: , PINO Y CHONTA | Color: NATURAL  | Vereda:                       |
| Materia prima: TRONCO GUAZIMO    | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | Tipo de Población: URBANA     |

|                                    |                 |                  |
|------------------------------------|-----------------|------------------|
| Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA | Costo           | Precio           |
| Producción/Mes: 15 UNIDADES        | Unitario: 80000 | Unitario: 100000 |
| Empaque:                           | P. Mayor: 77000 | P. Mayor: 95000  |
| Embalaje:                          | Empaque: 5000   | Empaque: 5000    |

Observaciones: REDISEÑAR LAS PATAS DEL PERCHERO



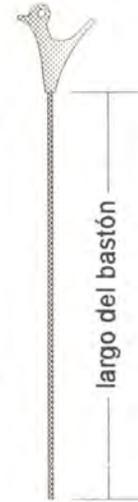
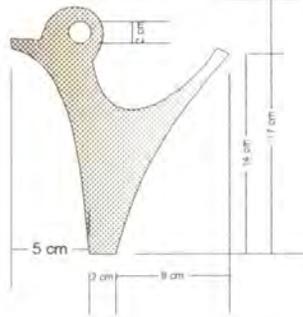
Responsable: YILBER GONZALEZ REYES Fecha: JUNIO 2001



Detalle sistema de armado inferior



Detalle sistema de armado superior



LARGO DE LOS BASTONES SEGÚN LA LETRA

- A. 80 cm
- B. 87 cm
- C. 92 cm
- D. 107 cm

El perchero es en madera de guásimo con corteza, los bastones son en macana y cedro rojo, este diseño esta compuesto por cinco bastones, los cuales varian solo en la longitud de la macana.

|                       |                          |                 |        |
|-----------------------|--------------------------|-----------------|--------|
| Pieza: PERCHERO       | Referencia:              | Esc.(cm): 1 - 5 | Pl. 01 |
| Nombre: TRONCO        | Línea: AMBIENTES         |                 |        |
| Oficio: CARPINTERIA   | Recurso Natural: GUAZIMO |                 |        |
| Técnica: TORNO CALADO | Materia prima: TRONCO    |                 |        |

Proceso de producción: 1. HECHURA DE MOLDES  
 2. TRAZADO, CORTE Y CALADO DE LA MADERA  
 3. SELECCIÓN  
 4. PULIDO Y BRILLO  
 5. PERFORADO  
 6. DESVASTE  
 7. PERFILADO DE LA PLATA  
 8. ENSAMBLE

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZÁLEZ REYES      Fecha: JUNIO 2001

Sistema de ref. 7601--14      Código de región 0376834      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



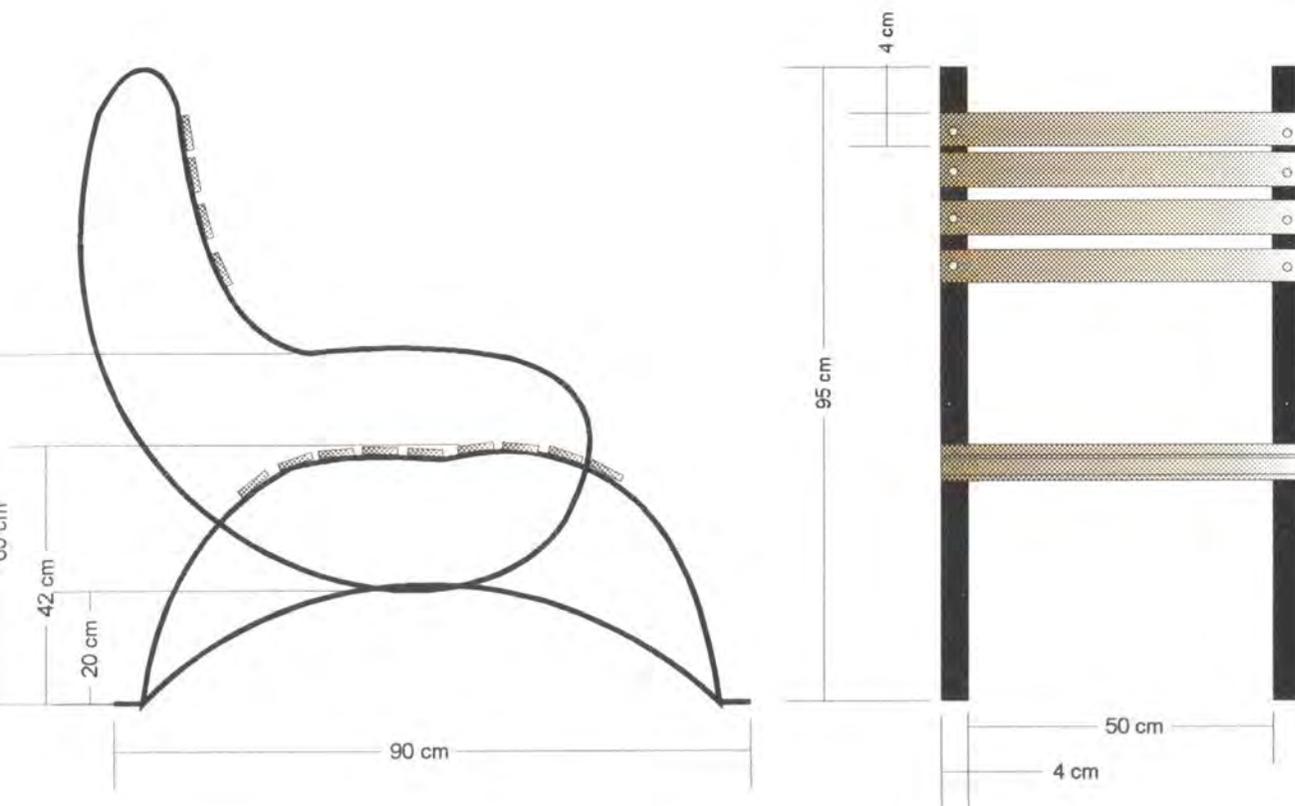
|                                     |   |                               |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|
| Pieza: 1                            | Línea: JARDIN   | Artesanos: RENE QUINTERO      |
| Nombres: SILLA ACUARELA             | Referencia:   |                               |
| Oficio: FORJA                       | Largo(cm): 95 Ancho(cm): 58 Alto(cm): 95  | Departamento: VALLE DEL CAUCA |
| Técnica: DOBLADO                    | Diámetro(cm): 0   | Peso(gr): 22000               |
| Recurso Natural: ACERO Y GRANADILLO | Color: NATURAL Y NEGRO  | Localidad: TULUA              |
| Materia prima: PERFIL Y LAMINA      | Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | Vereda:                       |
|                                     |   | Tipo de Población: URBANA     |

|                                    |                  |                  |
|------------------------------------|------------------|------------------|
| Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA | Costo            | Precio           |
| Producción/Mes: 15 UNIDADES        | Unitario: 200000 | Unitario: 250000 |
| Empaque:                           | P. Mayor: 190000 | P. Mayor: 220000 |
| Embalaje:                          | Empaque: 5000    | Empaque: 5000    |

Observaciones

Responsable: **RENÉ GONZALEZ REYES** Fecha: JUNIO 2001

Sistema de referencia **7601-14** Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



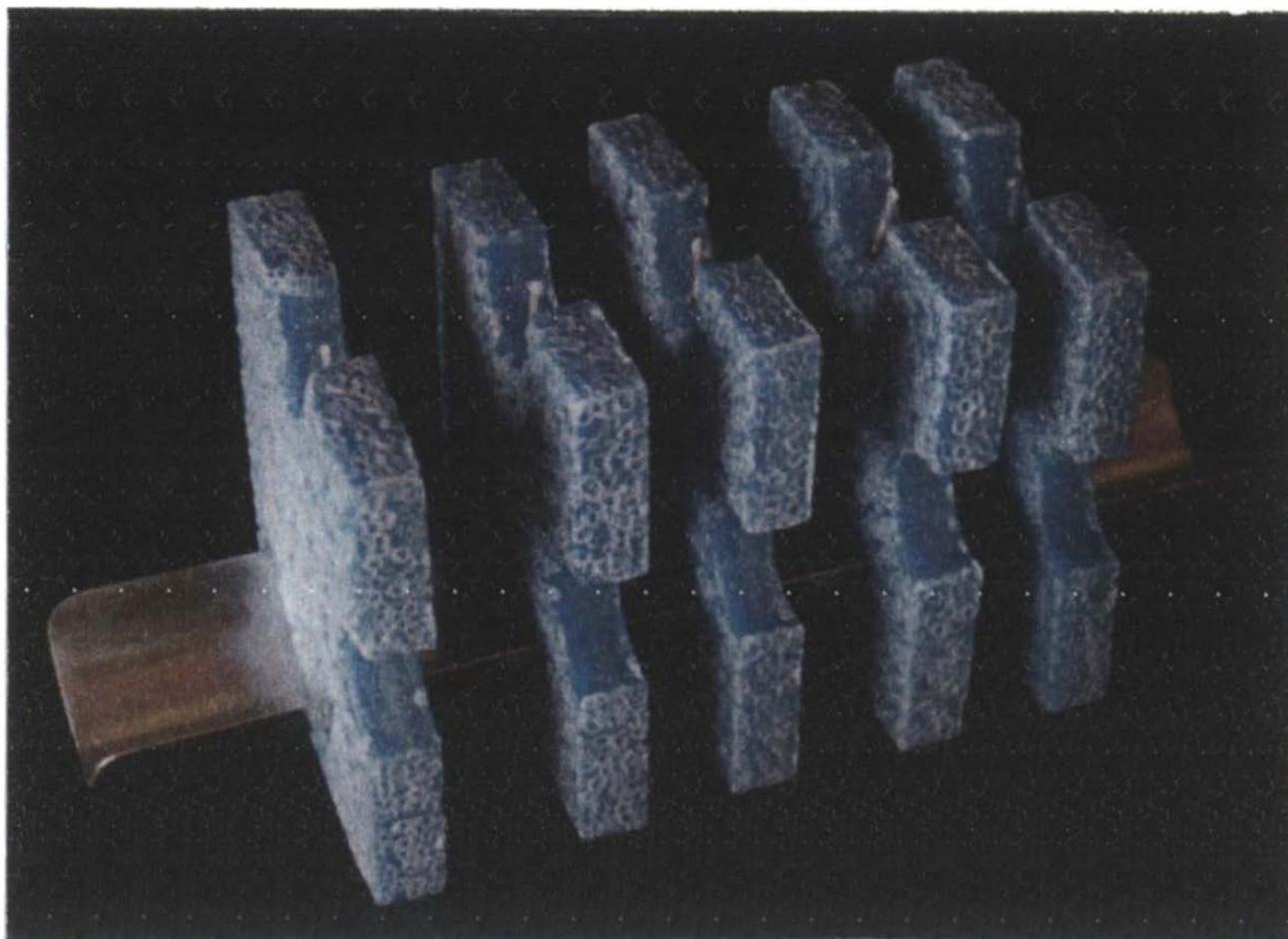
|                  |                                    |                 |        |
|------------------|------------------------------------|-----------------|--------|
| Pieza: SILLA     | Referencia:                        | Esc.(cm): 1 - 5 | Pl. 01 |
| Nombre: ACUARELA | Línea: JARDIN                      |                 |        |
| Oficio: FORJA    | Recurso Natural: ACERO, GRANADILLO |                 |        |
| Técnica: DOBLADO | Materia prima: LAMINA ASERRADA     |                 |        |

- Proceso de producción:
1. HECHURA DE MOLDES
  2. TRAZADO, CORTE Y CALADO DE LA MADERA
  3. SELECCIÓN
  4. PULIDO Y BRILLO
  5. PERFORADO
  6. DESVASTE
  7. PERFILADO DE LA PLATA
  8. ENSAMBLE

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZÁLEZ REYES      Fecha: JUNIO 2001

Sistema de ref. 7601--14      Código de región 0376834      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                       |   |                                 |
|-----------------------|---|---------------------------------|
| Pieza: 1              | Línea: AMBIENTES  | Artisanos: INES AMPARO VALENCIA |
| Nombres: VELAS SERIAL | Referencia:   | ROSALVA MENDEZ                  |
| Oficio: CERERIA       | Largo(cm): 20 Ancho(cm): 10 Alto(cm): 12  | Departamento: VALLE DEL CAUCA   |
| Técnica: TROQUELADO   | Diámetro(cm): 0   | Peso(g): 200                    |
| Recurso Natural: CERA | Color: AZUL   | Localidad: TULUA                |
| Materia prima: CERA   | Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | Vereda:                         |
|                       |   | Tipo de Población: URBANA       |

|                                    |                 |                 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA | Costo           | Precio          |
| Producción/Mes: 200 UNIDADES       | Unitario: 16000 | Unitario: 18000 |
| Empaque:                           | P. Mayor: 12000 | P. Mayor: 14000 |
| Embalaje:                          | Empaque: 2000   | Empaque: 2000   |

Observaciones:

Responsable: WILBER GONZALEZ REYES

Fecha: JUNIO 2001

Sistema de referencia

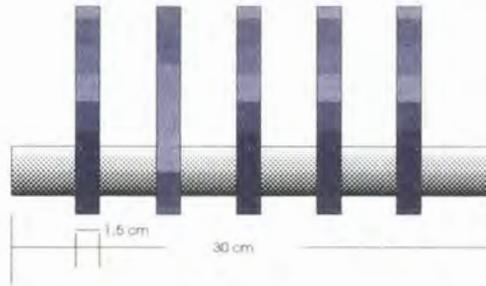
7 6 4 5 - - 2 3

Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



Detalle canaleta metalica

|                     |                       |                 |        |
|---------------------|-----------------------|-----------------|--------|
| Pieza: VELAS        | Referencia:           | Esc.(cm): 1 - 5 | Pl. 01 |
| Nombre: SERIAL      | Línea: AMBIENTES      |                 |        |
| Oficio: CERERIA     | Recurso Natural: CERA |                 |        |
| Técnica: TROQUELADO | Materia prima: CERA   |                 |        |

- Proceso de producción:
1. HECHURA DE MOLDES
  2. TRAZADO, CORTE Y CALADO DE LA MADERA
  3. SELECCIÓN
  4. PULIDO Y BRILLO
  5. PERFORADO
  6. DESVASTE
  7. PERFILADO DE LA PLATA
  8. ENSAMBLE

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZÁLEZ REYES      Fecha: JUNIO 2001

Sistema de ref. 7 6 4 5 - - 2 3      Código de región 0 3 7 6 8 3 4      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque