



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. LABORATORIO
COLOMBIANO DE DISEÑO PASTO

EMPAQUES PARA ARTESANIAS NARIÑENSES

MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO
DISEÑADORA INDUSTRIAL

Pasto, 1998



Laboratorio Colombiano de Diseño
como la artesanía y la arquitectura

EMPAQUES PARA ARTESANIAS NARIÑENSES

D.I. Maria Fernanda Revelo Unigarro

INTRODUCCION

El desarrollo artesanal en el Departamento de Nariño se caracteriza por la variedad y calidad de productos ampliamente reconocidos, entre los que sobresalen productos con aplicaciones en barníz y tamo, cuero repujado, talla en madera, tejeduría en lana y fique, y un sinnúmero de artículos con aplicaciones y bordados.

Día a día estos productos logran penetrar en nuevos mercados que exigen a su vez, mejoras en la producción manufactura, eficiencia en las entregas, nuevas pautas en el diseño, e imponen lineamientos para garantizar la aceptación de un público cada vez mas selectivo en calidad y servicio.

Para alcanzar estas metas, la labor del artesano ha ido creciendo y evolucionando con la ayuda y asesoría de profesionales en el diseño, quienes ponen al servicio de estos oficios, sus conocimientos para el logro de un trabajo conjunto que permita que la artesanía Nariñense sea capaz de suplir las diferentes necesidades de una sociedad dinámica sin perder la verdadera esencia de productos hechos a mano minuciosamente y por lo tanto de carácter único, reflejo de un legado cultural e histórico milenario.

Sólo de esta manera, los productos artesanales lograrán trascender en el tiempo gracias a la perfección del oficio y a la aceptación e implementación de nuevos y renovados parámetros de diseño que aseguren la satisfacción del cliente, usuario y comprador ; y en el espacio si se logra alcanzar mercados que incentiven con su compra la producción artesanal, manejando y explotando eficientemente una amplia cadena de distribución que permita que productos con tanto valor histórico y cultural puedan ser conocidos y apreciados por otras culturas y en otras regiones.

PROBLEMA

AREA DE TRABAJO

Sistema de empaques para productos artesanales con mayor aceptación en el mercado en Barníz, Tamo, tejeduría en lana y fique, Cuero repujado, y apliques y bordados.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA. SITUACION ACTUAL

La producción artesanal está evolucionando gracias a la orientación, capacitación y asesoría permanente de profesionales en el diseño a través del Laboratorio Colombiano de Diseño para la artesanía y la pequeña industria para lograr optimizar y aprovechar los recursos humanos y técnicos encaminados al mejoramiento continuo de los diferentes productos.

Sin embargo, el resultado del crecimiento a nivel de investigación y desarrollo de éstos productos, debe ser complementado de manera inmediata por un sistema de empaque que asegure la protección de los mismos en el manejo, almacenamiento, transporte y distribución.

En la actualidad la mayoría de los producto no cuenta con un empaque, envase o embalaje específico que garanticen su conservación y protección adecuada, presentándose daños sobre los mismos y generando fallas en el proceso de mercadeo al presentarse devoluciones por la incorrecta manipulación a la que están siendo sometidos los productos y que deterioran su calidad en el manejo que reciben desde el fabricante hasta el usuario final

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar un sistema de empaque para productos artesanales nariñenses con características definidas de protección, seguridad y comercialización.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer y analizar cada una de las actividades artesanales propuestas para el desarrollo de empaques
- Diagnosticar necesidades y requisitos particulares en cada línea de productos a estudiar
- Teniendo como base la selección de los productos específicos a empacar, estudiar y proponer el material a utilizar en la elaboración de los empaques.
- Aprovechar al máximo la utilización de materia prima artesanal en el trabajo de empaques para incentivar la producción conjunta de la artesanía y presentación al público.
- Desarrollar e implementar hábitos adecuados de empaque mostrando las ventajas y beneficios obtenidos de una correcta manipulación en el llenado y empaque de los productos.
- Proporcionar empaques de fácil manejo para los diferentes usuarios : productores, distribuidores, intermediarios, comercializadores, y destinatario final.

- Generar sistemas de empaques con claras características de protección estructural e identidad visual.
- Manejar empaques acordes a las normas nacionales e internacionales de dimensionamiento para su transporte y distribución
- Elaborar un documento que sirva como guía en el estudio de empaques para posteriores productos.

JUSTIFICACION

La calidad no debe estar orientada únicamente al producto, debe además, abarcar el concepto integral de satisfacción que se produce al tener un producto bien terminado, con un mínimo de errores, rentable, de apariencia agradable y en el lugar preciso cuando lo necesitamos.

Un excelente producto merece un excelente empaque. Los empaques cumplen diversas funciones, la principal de ellas en la protección que éstos le brindan al producto de una serie de riesgos que se presentan debidos a la manipulación, operaciones de carga, almacenamiento y transporte y que afectan notoriamente su calidad.

Cada producto debe llegar a su destino en perfectas condiciones para que la labor de mercadeo pueda realizarse cuando se efectúe la compra con plena satisfacción del cliente, logrando además su posicionamiento y continuidad en el proceso de recompra.

Los sistemas de empaques garantizan de manera integral la conservación adecuada de los productos

De igual manera, los empaques exhiben el producto ante los ojos del comprador motivándolo su necesidad o deseo de adquisición, llamando la atención del cliente mostrando sus fortalezas y beneficios, y promocionándolos de tal manera que se produzca interés en su compra. /

El valor primordial de compra radica en la presentación impecable de los productos, y es aquí donde el empaque cumple una labor fundamental : ser un vendedor silencioso, pues el cliente espera obtener productos que presenten óptimas condiciones, y en el caso particular de las artesanías, productos que además de tener carácter exclusivo por su elaboración manual, artículos que conserven su calidad como si acabaran de producirse.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

En el grupo de beneficiarios están incluidos todos los actores e integrantes de la cadena que inicia desde la producción hasta el consumo.

Se piensa inicialmente en los beneficios de protección que los empaques y embalajes ofrecen al producto en sí de riesgos como golpes y vibraciones generadas durante el proceso de distribución física que pueden producir deformaciones, fisuras y rayones alterando la calidad y presentación de los productos ; pero se debe tener en cuenta otra serie de beneficios que se están ofreciendo igualmente a personas como

Artesanos productores, quienes encontrarán posibilidades de trabajo como fuente de empleo permitiendo ingresos que faciliten mejoras en el nivel de vida, además de la continuidad en el desarrollo de su oficio.

Comercializadores , Fabricantes y exportadores, quienes podrán vender la totalidad de los artículos elaborados y mandados al comercio, con ganancias económicas, de imagen y de aumento de sus ventas.

Transportadores y distribuidores, que podrán hacer uso de sus equipos de una manera mas eficiente en tiempo, costos operacionales, y con mayor seguridad.

Almacenadores, quienes podrán optimizar sus instalaciones en economía de espacio, equipo y recursos con mejoras en el manejo de la mercancía.

Y por supuesto, a los consumidores, quienes obtendrán la calidad esperada de sus productos y la seguridad de la satisfacción por lo que han pagado y en el lugar y tiempo deseado disponiendo de los productos cuándo y dónde los deseen.

METODOLOGIA BASICA A UTILIZAR

FASE ANALITICA

1. Definición del problema
2. Definición de objetivos y metas propuestas
3. Análisis de las técnicas artesanales a desarrollar
4. Análisis de los productos a empaçar
5. Diagnóstico de la situación de empaque actual
6. Consecución de requisitos específicos, limitaciones y anotaciones especiales
7. Síntesis de datos para preparar propuestas de diseño

FASE CREATIVA

1. Bocetaje preliminar
2. Evaluación de propuestas : jerarquización y selección
3. Evolución de los bocetos : depurar y refinar ideas
4. Evaluación de alternativas
5. Selección de las mejores propuestas
6. Refinado y Pulimiento de detalles
7. Puesta en marcha de maquetas para pruebas
8. Evaluaciones

FASE EJECUTIVA

1. Preparación y ejecución de pruebas que validen en diseño
2. Refinamiento a base de pruebas
3. Aprobación final del diseño
4. Producción total de prototipos
5. Vistas, planos, desarrollos, y fichas técnicas de empaque

GLOSARIO CONCEPTUAL

ENVASE PRIMARIO

Se llama envase primario al recipiente que tiene la función específica de contener el producto y que tiene contacto directo con él.

Se debe asegurar que el contenedor no interactúe con el contenido, es decir que el material del envase no afecte física y químicamente al producto, ni sea afectado por él.

ENVASE SECUNDARIO

El envase secundario es el contenedor unitario o colectivo que guarda uno o varios envases primarios. Si es unitario, una de sus funciones será proteger e identificar al envase primario. Si es colectivo, su función será unificar varios envases primarios.

ENVASE TERCIARIO

Envase terciario es el contenedor de uno o varios envases primarios y secundarios. Su función es unificarlos y protegerlos durante su distribución.

ENVASE

La palabra envase se refiere por lo general a un contenedor para líquidos.

En la actualidad es un vocablo genérico utilizado para designar cualquier contenedor de un producto líquido, sólido o gaseoso ; industrial o de consumo siempre y cuando el contenido se adapte a la forma del contenedor, es decir es el contenedor o envase el que otorga las características formales al producto.

MPAQUE

Tradicionalmente es un contenedor para sólidos. Puede definirse como todo aquello que envuelve, contiene y protege debidamente los productos envasados, que facilita, protege y resiste las operaciones de transporte y manejo e identifica su contenido ajustándose el contenedor a la forma del contenido pues es éste determina las características de forma y volumen.

EMBALAJE

Por embalaje se entiende el contenedor utilizado para la distribución de mercancías. Es un contenedor de expedición, unitario o colectivo, usado para proteger la mercancía durante las rudas etapas de la distribución.

SISTEMA DE EMPAQUE

Conjunto de elementos contenedores tanto rígidos (envase) como flexibles (empaques) que protegiendo al conjunto y medio ambiente, ayudan a su promoción en el punto de venta y a su comercialización haciendo que éstos lleguen al consumidor con plena satisfacción y justo a tiempo.

SISTEMA DE EMBALAJE

Conjunto de elementos como paletas, la mercancía misma, sujetadores, esquineros, películas, mallas de envolvimiento y rótulos, que agrupando la mercancía nos garantizan que la carga sea manipulada con seguridad durante todo el proceso de distribución física.



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

- I FASE -
DIAGNOSTICO
ANALISIS DE LOS PRODUCTOS

PRODUCTOS CON APLICACIONES EN TAMO

El material utilizado como base para las aplicaciones de tamo es comunmente la madera que se tornea de acuerdo a la forma deseada y es posteriormente lijada para garantizar una superficie lisa y pareja al tacto.

Algunos productos llevan además acabados en tintilla sobre la madera para darle color, otros son decorados en color natural.

El tamo de trigo se tintura con anilinas para obtener una amplia gama de colores y se corta formando las diferentes figuras que se aplicarán sobre los productos. Una vez realizado este proceso, las piezas son pegadas con colbón madera una a una con cuidado sobre la superficie del producto a decorar.

Finalmente los productos reciben una capa de laca mate para proteger y fijar las aplicaciones realizadas.

Los productos estudiados son bomboneras y candelabros de la línea de decoración y se proyecta el empaque para línea de oficina una vez se realicen algunos ajustes sobre los productos.

CARACTERISTICAS DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- Los productos son auto-portantes pues la madera les otorga características de resistencia y rigidez definidas.
- Son productos con volumen definido
- Los productos necesitan resistencia al impacto pues la madera se puede fracturar en caso de presentare un golpe fuerte sobre ella.
- Los productos necesitan resistencia a la compresión vertical ya que el exceso de peso en el apile de las piezas fractura la madera
- Son productos con un peso mediano
- La madera empleada necesita cuidado de la humedad pues la deteriora al enmohecerla y producir hongos

- Las decoraciones en tamo son susceptibles al rayado al contacto con objetos con punta y desprendimientos cuando hay roce entre productos
- La madera se puede rayar con elementos con punta
- Las bomboneras tienen cavidades huecas que forman cámaras de aire

CONSIDERACIONES DE EMPAQUE

- Los productos necesitan de una estructura rígida de empaque que asegure su protección al impacto y a la compresión vertical y horizontal
- Se sugiere la utilización de una envoltura que sirva de protección directa al producto
- Se debe reforzar la seguridad de las partes que tengan aplicaciones para evitar el roce entre piezas y el desprendimiento del material
- Los productos deben tener barreras contra la humedad en su almacenamiento y transporte a distancia
- No utilizar bolsas plásticas selladas pues concentran la humedad de la madera provocando la proliferación de hongos que deterioran la madera
- Se debe garantizar la inmovilidad de los productos contenidos dentro del empaque y así evitar que se produzcan daños en los productos
- El material de empaque debe proporcionar un ambiente oscuro al producto para evitar que la acción de los rayos solares decoloren el producto y levanten la laca aplicada sobre ellos.

PRODUCTOS CON APLICACIONES EN BARNIZ

El barniz es un material flexible y elástico aplicado a productos elaborados en madera torneada, y algunas veces a vidrio y tela.

La madera utilizada puede llevar colores al aplicarse tintillas o puede emplearse en color natural.

Para la decoración con barniz es necesario aplicar laca o pintura sobre las superficies que se van a trabajar para facilitar su proceso de adhesión. Las figuras de la decoración se cortan directamente sobre la madera y finalmente se esparce una capa de laca brillante y otra de laca mate sobre los productos para su protección y para evitar que el barniz se craquele y se desprenda.

CARACTERISTICAS DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- Los productos son autoportantes pues la madera les otorga características de resistencia y rigidez definidas.
- Son productos con volumen definido
- Los productos necesitan resistencia al impacto pues la madera se puede fracturar en caso de presentarse un golpe fuerte sobre ella.
- Los productos necesitan resistencia a la compresión vertical ya que el exceso de peso en el apile de las piezas fractura la madera
- Son productos con un peso mediano
- La madera empleada necesita cuidado de la humedad pues la deteriora al enmohecerla y producir hongos
- Las decoraciones en tamo son susceptibles al rayado al contacto con objetos con punta y desprendimientos cuando hay roce entre productos
- La madera se puede rayar con elementos con punta
- Las bomboneras tienen cavidades huecas que forman cámaras de aire

CONSIDERACIONES DE EMPAQUE

- Los productos necesitan de una estructura rígida de empaque que asegure su protección al impacto y a la compresión vertical y horizontal
- Se sugiere la utilización de una envoltura que sirva de protección directa al producto
- Se debe reforzar la seguridad de las partes que tengan aplicaciones para evitar el roce entre piezas y el desprendimiento del material
- Los productos deben tener barreras contra la humedad en su almacenamiento y transporte a distancia
- No utilizar bolsas plásticas selladas pues concentran la humedad de la madera provocando la proliferación de hongos que deterioran la madera
- Se debe garantizar la inmovilidad de los productos contenidos dentro del empaque y así evitar que se produzcan daños en los productos
- El material de empaque debe proporcionar un ambiente oscuro al producto para evitar que la acción de los rayos solares decoloren el producto y levanten la laca aplicada sobre ellos.

PRODUCTOS EN APLIQUES Y BORDADOS

El taller visitado para el reconocimiento de ésta técnica fue PROINCO específicamente el grupo Cuyamuna. Aquí las artesanas en su totalidad mujeres, realizan diversidad de trabajos como bordados y aplique en tela en diferentes estilos y técnicas aplicadas a productos de lencería, línea de moda, informal e infantil y artículos para hogar y decoración.

Los productos estudiados para el desarrollo de empaque ha sido la línea de Navidad, aplicada a artículos de arte de la mesa como individuales, carpetas, centro de mesa y vestido para botella y otros elementos para la decoración como pié de árbol y cojines.

Para la elaboración de cada uno de ellos se utilizan moldes o patrones de corte como guía en la consecución de los tamaños y formas deseadas.

Los materiales utilizados son telas en algodón poliéster (60% algodón y 40% poliéster), hilos de lana acrílica, guata para algunos rellenos que generan volumen en las aplicaciones, y sesgos y adornos para los bordes.

Estos productos manejan básicamente colores verdes, rojos y amarillos.

CARACTERISTICAS DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- La telas empleadas son flexibles permitiendo varias opciones para el doblado de los productos
- Son productos livianos
- Los artículos no tienen volumen definido
- Son productos no autoportantes pues no tienen estructura rígida que le otorgue características de resistencia específicas
- El material y los productos tienen alta resistencia al impacto
- Los productos requieren especial cuidado a la humedad y a los efectos degradantes de la luz

RECOMENDACIONES DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- Lavado a mano
- No usar blanqueadores
- Colgar bajo la sombra
- Planchar a temperatura media
- No retorcer

CONSIDERACIONES DE EMPAQUE

- Los productos necesitan de un contenedor que les otorgue forma y volumen definidos
- Los productos no necesitan que el empaque les otorgue características de resistencia específica
- Por las características de maleabilidad de los productos se consiguen volúmenes pequeños de empaque.
- Por las características de color, textura diseño y acabados de los productos, es conveniente que el empaque exhiba el producto como fortaleza de impacto visual, aprovechando la resistencia de los productos permite el uso de algún tipo de ventana que muestre el producto sin alterar su calidad
- Se debe tener cuidado con los apliques al estudiar formas de doblado puesto que se puede afectar su calidad. Además se encontrará cierta resistencia generada por las costuras y la guata.
- Se puede aprovechar para el empaque el poco peso de los productos con relación a su volumen para maximizar el espacio
- Se puede homologar formas y diseño de empaques para productos con igual volumen
- Los productos se presentan al mercado para la venta de forma unitaria con excepción de los individuales que se deben empacar de 6 unidades.

CUERO REPUJADO

El material utilizado en ésta técnica es el grupond conocido comercialmente como suela.

Para la elaboración de los productos es necesario el diseño de plantillas generalmente fabricadas en cartón paja como patrones para el dibujo o trazado de las siluetas sobre el grupond y su posterior corte.

Una vez realizadas las piezas necesarias para cada producto, se realizan las perforaciones requeridas para las uniones y los dibujos con los cuales se harán los respectivos repujados con la ayuda de cinceles.

En seguid se procede al armado y cosido de las piezas, y si es necesario se da el acabado final tinturando el material con tintes de color para madera y tintes naturales.

Los colores que se manejan son vinotinto, azul, caoba y natural

CARACTERISTICAS DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- El cuero es un material noble, fácil de manejar
- Presenta muy buenas características de ductibilidad y maleabilidad
- Es un material liso, suave al tacto
- Es un material flexible
- Tiene características bajas de memoria puesto que permite la recuperación de la forma inicial
- Los productos realizados en cuero, son altamente resistentes al impacto
- El material no se fractura o craquela al flectarse
- El material y los productos se rayan con facilidad con elementos filudos
- Los productos tienen peso y volumen haciéndolos autoportantes
- El material transpira, es decir expulsa humedad

RECOMENDACIONES DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- No limpiar con agua
- Para la limpieza y mantenimiento, usar ceras naturales
- El exceso de sol puede decolorar los productos y endurecer el material
- Los productos deben permanecer en ambientes secos.

CONSIDERACIONES DE EMPAQUE

- Los productos empacados deben almacenarse en lugares secos
- Se debe evitar el uso de papeles con tinta que hagan contacto directo con los productos pues los pueden manchar
- Para volúmenes de productos grandes y con cavidades amplias, se recomienda utilizar algún tipo de relleno en ellas que permita conservar la estructura sin deformar el producto
- No utilizar bolsas plásticas selladas pues concentran la humedad natural del producto deteriorándolo
- Los productos necesitan de una estructura rígida de empaque que garantice la conservación de su forma
- Los productos presentan alta resistencia a la compresión vertical, pero muy baja a la compresión horizontal
- Se hace necesario la aireación y ventilación de los productos cuando sean empacados para viajes largos pues el material se humedece con facilidad deteriorando su presentación y calidad

SITUACION DE EMPAQUE ACTUAL

Los productos son empacados en bolsas plásticas transparentes como empaque primario y para transporte a granel son empacados en cajas genéricas (sin especificaciones particulares de dimensiones y material) de cartón corrugado con rellenos de papel periódico para inmovilizar las piezas.

PRODUCTOS EN FIQUE

Las zonas visitadas para el reconocimiento del oficio de la tejeduría en fique, fueron los municipios del Tambo y Guaitarilla.

MUNICIPIO DEL TAMBO

Los productos realizados en este municipio se destacan por el manejo específico de las técnicas de fique tizado y fique peinado.

Los productos estudiados son : individuales, portavasos y anillos servilleteros.

Estos productos se ubican dentro del grupo de accesorios para la mesa, y en el momento se trabajan en colores específicos por tendencias que son las siguientes

TENDENCIA ACIDA

- Verde
- Naranja
- Azul
- Violeta
- Natural o crudo

TENDENCIA BOSQUE

- Verde (oliva y tonos oscuros)
- Rojo Carmín
- Cafés
- Caobas
- Natural o crudo

TENDENCIA INDIGO

- Azul
- Kaki
- Verde o azul aguamarina
- Amarillo
- Natural o crudo

La presentación de los individuales es de dos formas, rectangular de 35x25 cm, con variación de + o - 2 cm, y circular con diámetro de 34.5 cm, con igual variación.

Los individuales se comercializan en cantidades de 6 o en juego completo con 6 portavasos y 6 anillos servilleteros.

Los portavasos tienen forma cuadrada de 10x10 cm o circular con igual diámetro.

Los anillos miden 5x5 cm ya doblados y cocidos.

Para su producción, se utilizan el fique como materia prima, colorantes para teñir la fibra, cezgo para los bordes e hilo para las costuras en general. Los productos en fique peinado llevan además, interlón para estructurar el tejido y para ordenar la fibra y poderla coser.

PRODUCTOS EN FIQUE TIZADO

Para trabajar los productos en este material es necesaria la consecución del fique en rama. El artesano hace una selección del mejor material eliminando el que presente impurezas y procede a cortarlo en piezas. Prepara una plancha de tejido de fique desordenando las fibras en diferentes sentidos y se cose en sentido diagonal y entre cruzado a una distancia de 1 a 1.5 cm para sujetar el fique con el hilo del bordado.

Las planchas de tejido de fique más utilizadas son de 50 x 40 cm.

CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- Es un material muy liviano lo cual genera productos con poco volumen y peso.
- El tejido es de fibras duras y de estructura semirígida
- La memoria del material es alta (capacidad que tiene el material de conservar su forma o estado inicial)
- Es un material maleable y de fácil formación laminar
- Es áspero al tacto
- Es medianamente translúcido
- Es ligeramente flexible
- Es un material resistente al impacto
- Es permeable.

CONSIDERACIONES DE EMPAQUE

- Los individuales deben ser manejados preferiblemente en forma plana, pues el material al doblarlo se torna quebradizo
- La diferencia de tamaños en el juego de individuales, portavasos y anillos servilleteros es notoria, lo cual dificulta el manejo de un tamaño homogéneo de

empaque para los 3 productos, necesitando especificaciones de inmovilidad para cada uno de ellos.

- La estandarización de tamaños en las diferentes clases de individuales posibilita el dimensionamiento y desarrollo de un mismo tipo de empaque.
- Se puede manejar el material como tejido base en la formación de figuras cilíndricas amplias, no muy cerradas, bolsas, sobres y láminas planas en general
- Se puede aprovechar igualmente, la textura , colores y acabados de este tejido como fortaleza de mercadotecnia al tener alto impacto visual.
- Al ser un material permeable, y considerando su forma de tejido, se puede pensar como un material de empaque que permite la ventilación de los productos

PRODUCTOS EN FIQUE PEINADO.

En la elaboración de fique peinado, se utiliza el fique en rama previamente seleccionado, tinturado y dispuesto en fibras cortadas de una dimensión específica y en la misma dirección ; para posteriormente ser cosidas en sentido transversal al sentido de la fibra con el fin de sujetarlas y lograr un tejido plano y uniforme.

Las planchas de fique peinado sobre las cuales se trabajan los productos son de 45 x 35 cm.

CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- Es un material muy liviano (no tan liviano como el fique tizado) lo cual genera productos de muy bajo peso
- Es un material muy flexible y dúctil en el sentido de la dirección de las fibras
- El material tiene bajo nivel de memoria, pues el tejido al manipularlo tiende a quedarse doblado

- Es suave muy suave al tacto
- Es un material resistente al impacto
- Es permeable
- Los productos tienen alta resistencia al impacto y a la compresión sin alterar su estructura

CONSIDERACIONES DE EMPAQUE

- Los productos se pueden flectar con facilidad reduciendo el volumen a empacar
- El tejido puede utilizarse en la formación de estructuras tubulares por su facilidad de ser enrollado
- Los productos en fique peinado tienen un peso muy liviano
- Se puede aprovechar la textura , colores y acabados de este tejido en la formación de empaques
- Los productos necesitan cuidado especialmente a la humedad
- Al ser un material permeable, y considerando su forma de tejido, se puede pensar como un material de empaque que permite la ventilación de los productos

MUNICIPIO DE GUAITARILLA

En este municipio se visitó la Asociación ASOFIGUA, donde se destacan las técnicas en fique de trenza plana y trenza alpargata empleadas en tapetes circulares y ovalados ; la técnica del telar vertical para productos como caminos y el tejido en telar horizontal donde se destacan los empaques para papas y otros productos.

PRODUCTOS EN TRENZA PLANA Y ALPARGATA

Para la realización de los tapetes, se teje una trenza de 3 elaborada en fique en rama o fique suelto y después se va enrollando y cosiendo con la forma deseada.

De acuerdo a cada técnica las trenzas se cosen de diferente manera : para la trenza plana se unen los filos quedando éstas visibles y para la trenza alpargata se unen desde su centro quedando únicamente visible el borde de la trenza.

Los colores utilizados en éstos productos pertenecen a las tendencias ácido, bosque e índigo.

CARACTERISTICA DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- Es un material áspero al tacto
- La formación del tejido hace que los productos sean un poco rígidos
- El material requiere protección a nivel de humedad para evitar el ataque de hongos y microorganismos
- Son productos de grandes volúmenes y peso
- El material y productos tienen alto nivel de resistencia al impacto
- Los productos no son muy flexibles
- Son productos no autoportantes puesto que no tienen volumen y estructura definido y estructura

CONSIDERACIONES DE EMPAQUE

- Los empaques deben ofrecer facilidad de llenado por dado el volumen y peso de los productos
- Los tapetes no pueden enrollarse en formas muy cerradas puesto que su estructura se altera y presenta resistencia
- El material de empaque debe ser resistente puesto que los productos pesan en promedio 1 ½ kilos

- Se sugiere la aireación y ventilación de los productos para evitar que se pudra el tejido y se enmohezca
- Se puede manejar envolturas o empaque flexibles
- El empaque debe incluir un asa o manija para el transporte del producto por su peso
- Deben considerarse unidades pequeñas de empaque dado el peso de los productos
- Se debe mantener los productos empacados en ambientes secos

PRODUCTOS EN TELAR VERTICAL

Para realizar los productos en telar vertical, es necesario como primera medida definir el tamaño del producto a realizar en los marcos horizontales del telar, en seguida se procede a urdir o tensar el fique verticalmente teniendo como base las puntillas que sirven de guía dispuestas en los marcos horizontales, posteriormente se realiza la trama o puntada en sentido transversal al urdido.

Los productos estudiados son alfombras y tapetes camino en colores de las tendencias ácidas, bosque, e índigo.

CARACTERISTICAS DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- El material requiere especial cuidado a la humedad para evitar que se pudra el tejido
- Los productos son de gran volumen y peso
- El material es áspero al tacto
- Los productos no son autoportantes
- Los tapetes presentan características de flexibilidad en sentido perpendicular al urdido
- Los productos son permeables

- Los tapetes oponen resistencia al doblado en sentido paralelo al urdido

CONSIDERACIONES DE EMPAQUE

- Los empaques deben ofrecer facilidad de llenado por el volumen y el peso de los productos
- Es aconsejable empacar unitariamente los productos
- Se sugiere la aireación y ventilación de los productos para evitar que se pudra el tejido y se enmohezca
- Se puede manejar envolturas o empaque flexibles
- El empaque debe incluir un asa o manija para el transporte del producto por su peso
- Se logra reducir el volumen de empaque doblando los tapetes en sentido transversal al urdido
- Se debe considerar un material de empaque resistente puesto que el peso de cada producto es de 1 ½ kilo
- Se debe mantener los productos empacados en ambientes secos

PRODUCTOS EN TELAR HORIZONTAL

En telar horizontal sobresale el tejido en fique para empaque utilizado actualmente para productos agrícolas como papa, frijol y zanahoria .

El tejido se forma urdiendo horizontalmente fique torcido sobre el telar para posteriormente realizar la trama o puntada pasando la fibra de fique de manera horizontal entre las fibras urdidas.

El tejido que se destaca en esta técnica es el tafetán básico que es una puntada que se forma pasando la fibra de fique de manera ordenada y secuencial una vez por delante y otra por detrás del urdido.

CARACTERISTICA DEL MATERIAL Y LOS PRODUCTOS

- El material es áspero al tacto
- Es un material liviano
- El un material que por tener tejido abierto permite la ventilación de los productos
- Es un material permeable
- El tejido de tafetán es flexible a fácil de doblar
- El material y los productos no tienen características de rigidez y de estructura definidas.
- La forma utilizada actualmente para empaque es rectangular
- Los empaques son productos resistentes pues soportan cargas de 62 kilos por ejemplo que corresponden al peso de un bulto de papas, material para el que se elabora básicamente éstos productos.
- En el momento el color que se maneja para la elaboración de los empaques es el natural o crudo

CONSIDERACIONES COMO MATERIAL DE EMPAQUE

- Es un material que puede ser utilizado como envoltura por sus características de flexibilidad
- El tejido abierto permite la ventilación y aireación de los productos contenidos
- Se puede aprovechar de igual modo esta condición para la exhibición de los productos a empacar.
- Como tejido, carece de características de rigidez que permita poder ser utilizado para la protección de productos que necesiten resistencia a la compresión vertical y horizontal y al impacto
- Puede sin embargo utilizarse como empaque primario en la formación de bolsas, sobres y empaques abiertos

- Se puede conseguir a través del tinturado del fique, una amplia gama de colores para empaque
- Al ser un material permeable, se debe proteger adicionalmente los productos a empacar contra la humedad.

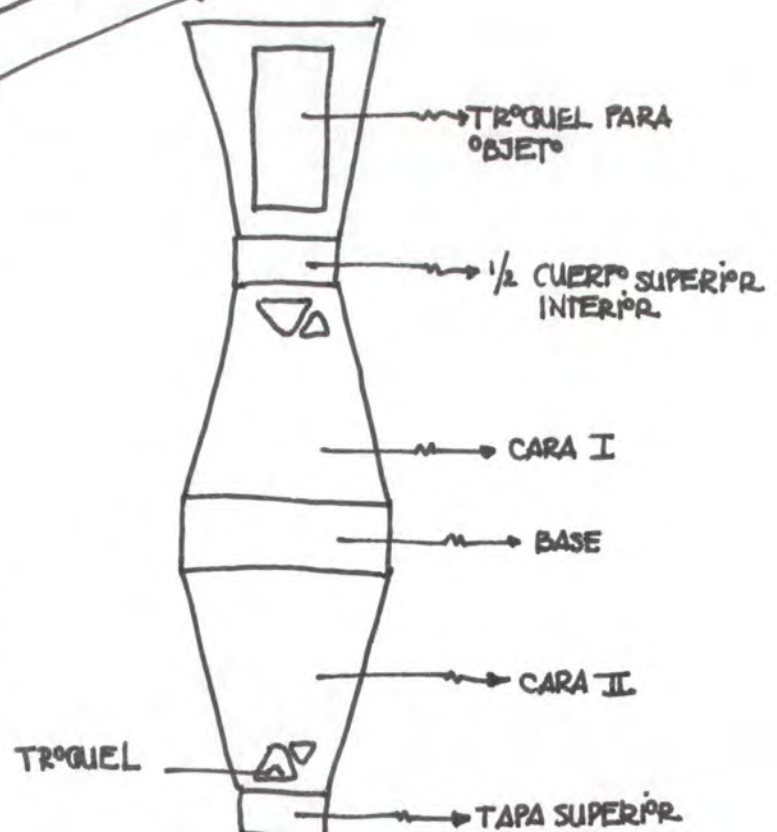
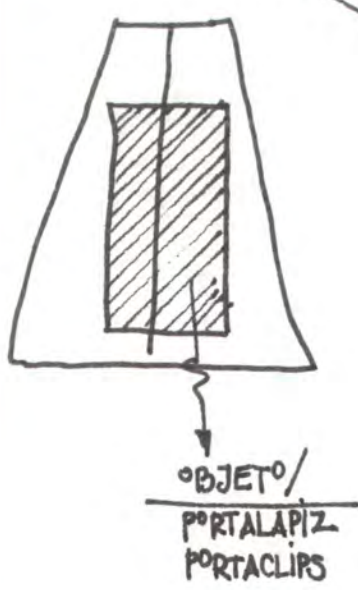
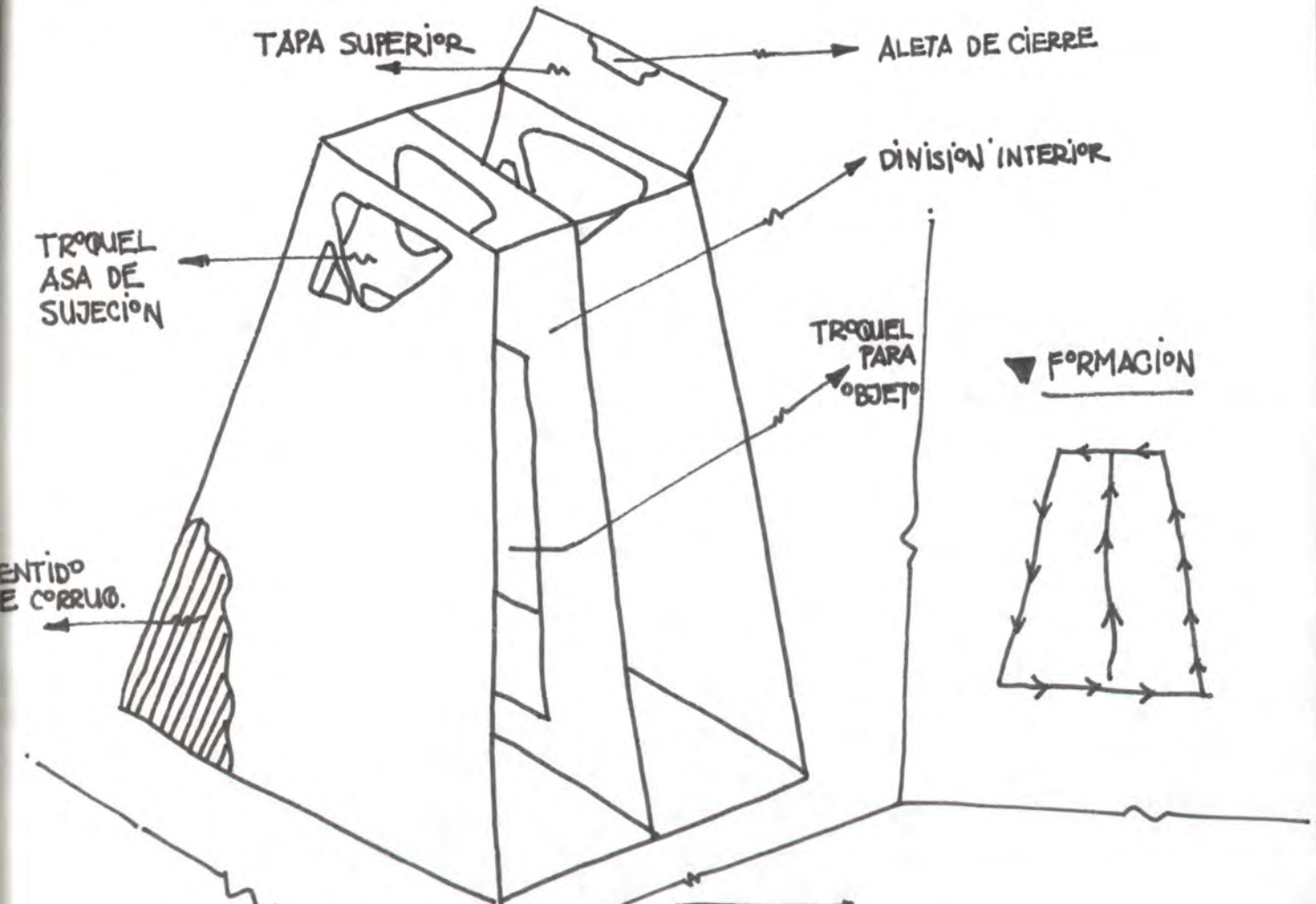


Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

- II FASE -

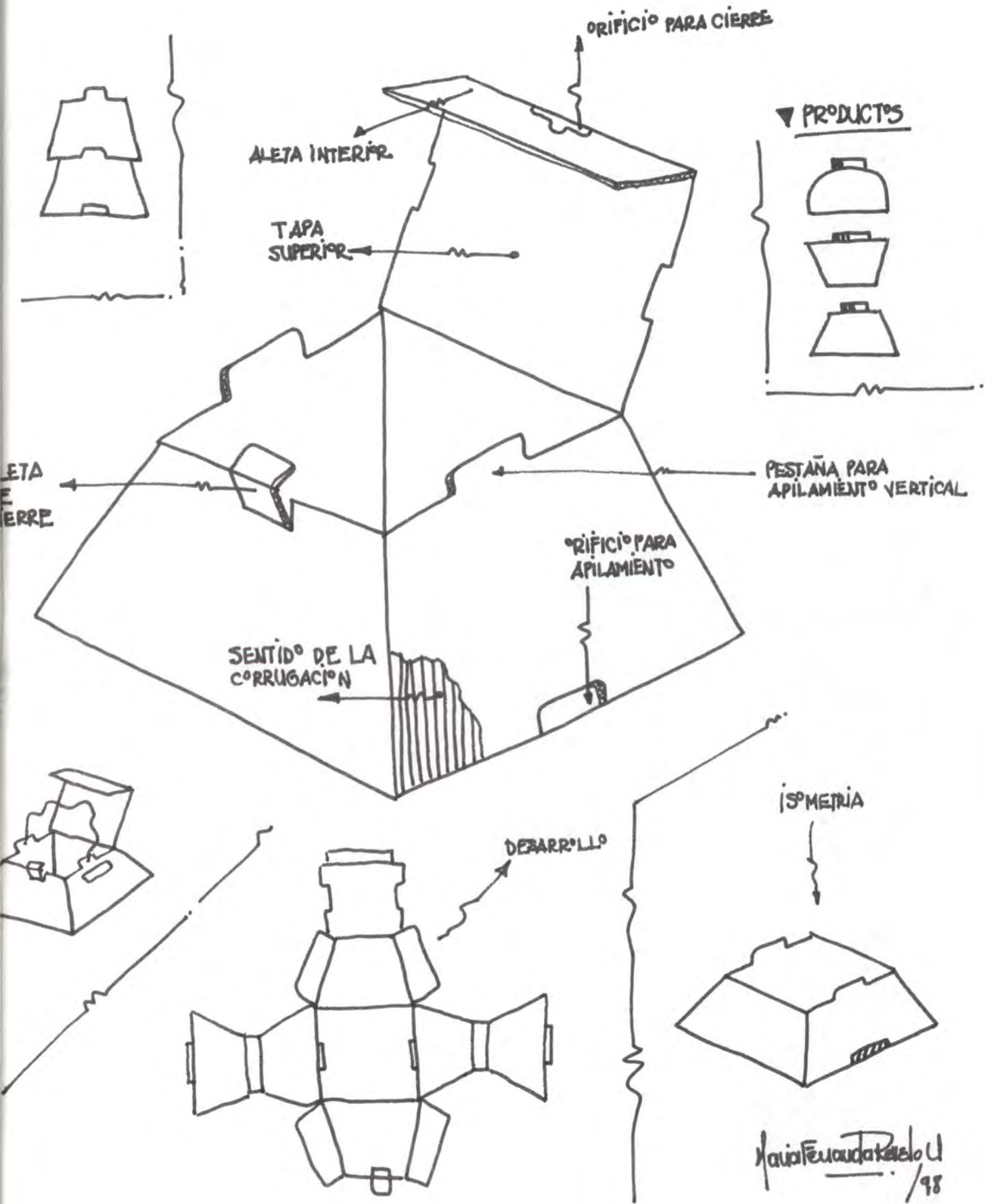
PROPUESTAS DE DISEÑO
AREAS ESTRUCTURAL Y GRAFICA
PARA EMPAQUES RIGIDOS

BOCETAJE INICIAL DE EMPAQUES PRIMARIOS



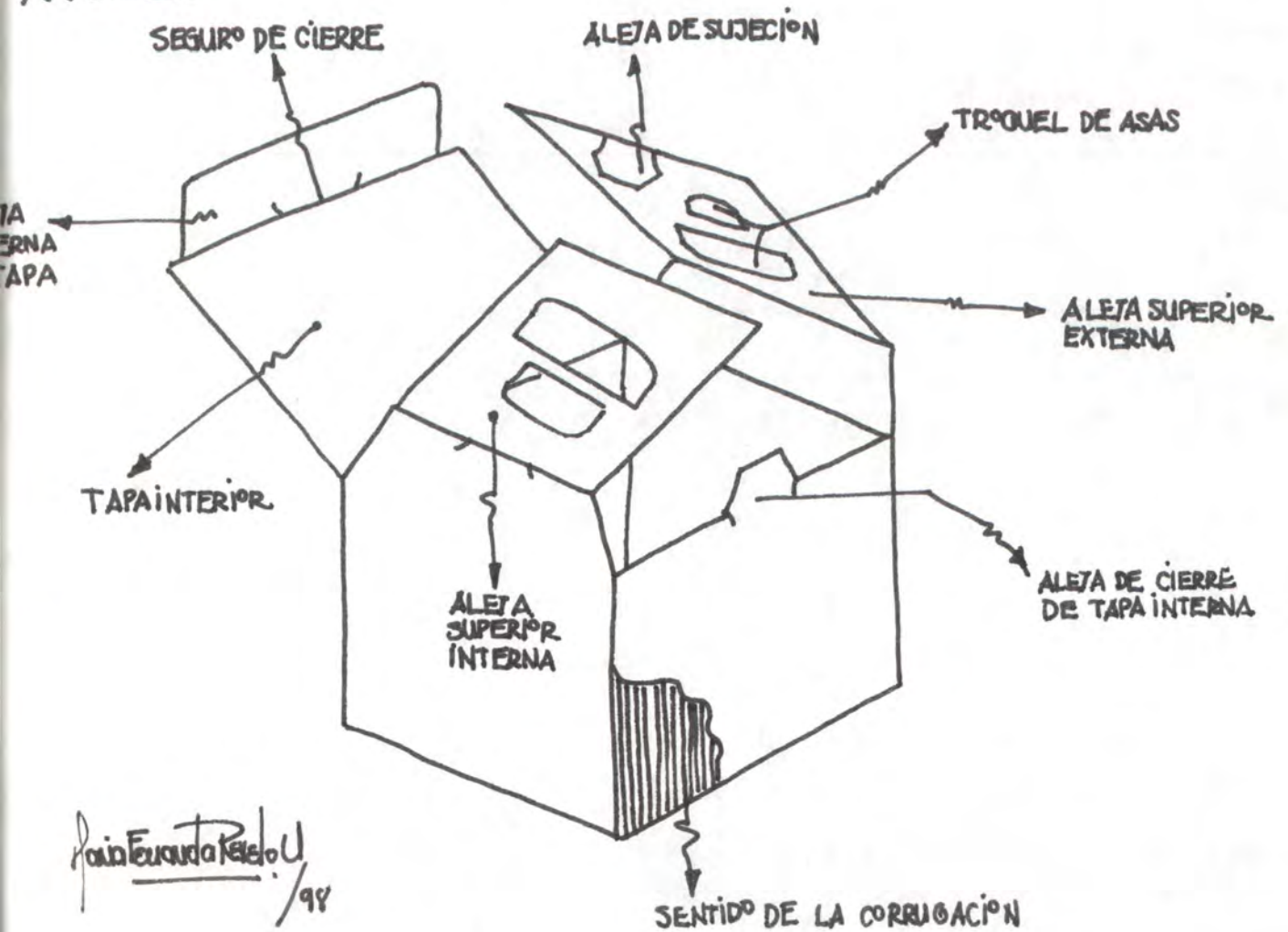
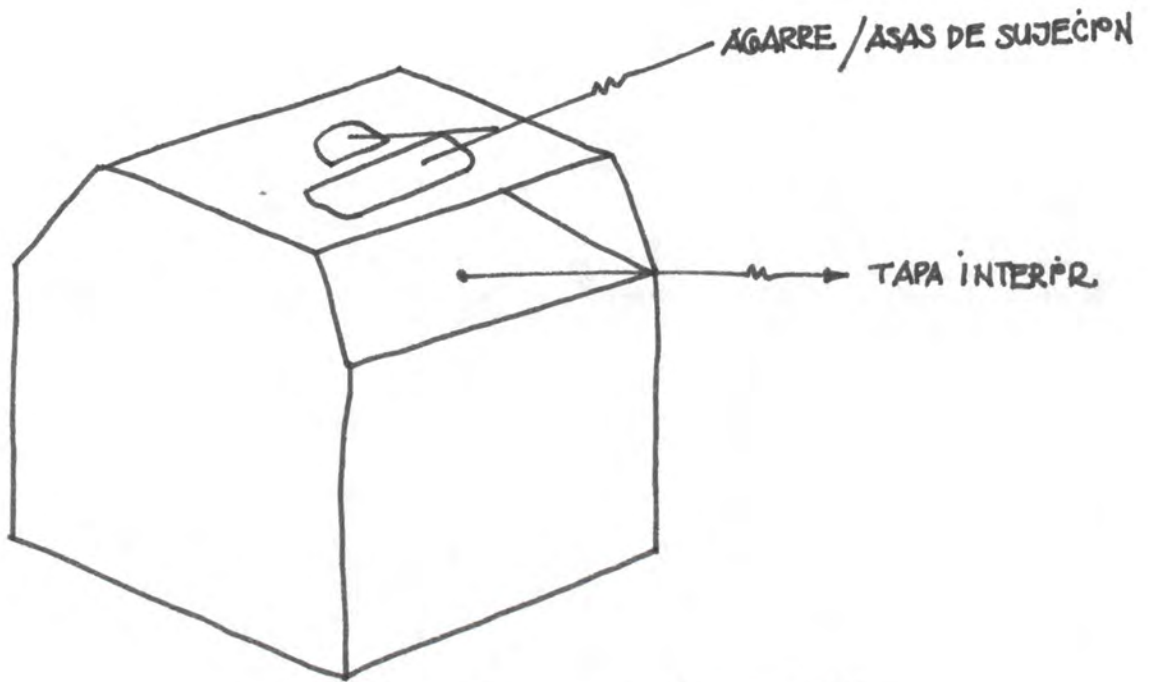
Para FeundateleloU
/98

BOMBONERAS

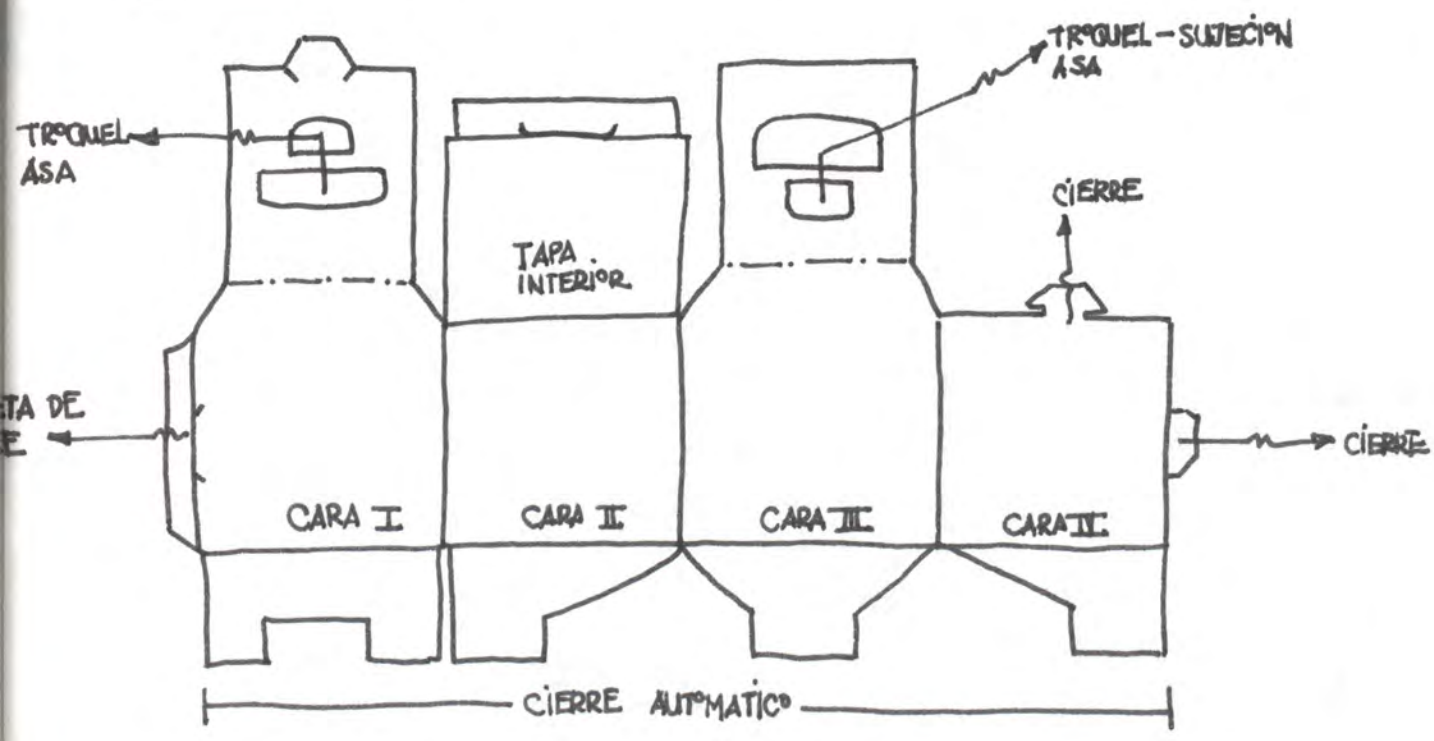


Maquiñauda Paredo U
/98

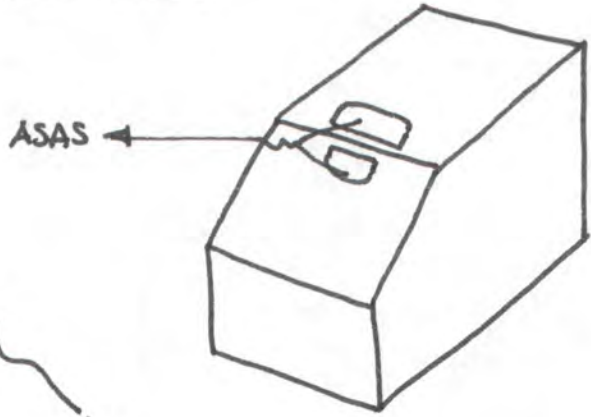
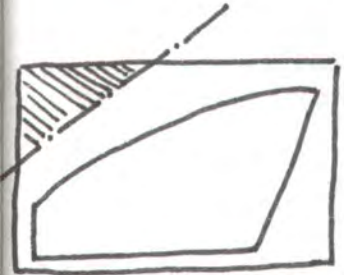
PORTAVASOS



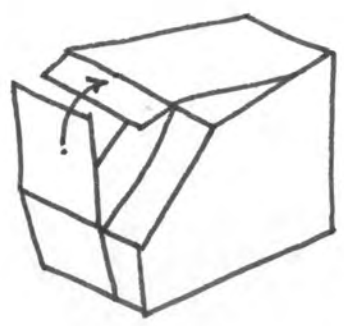
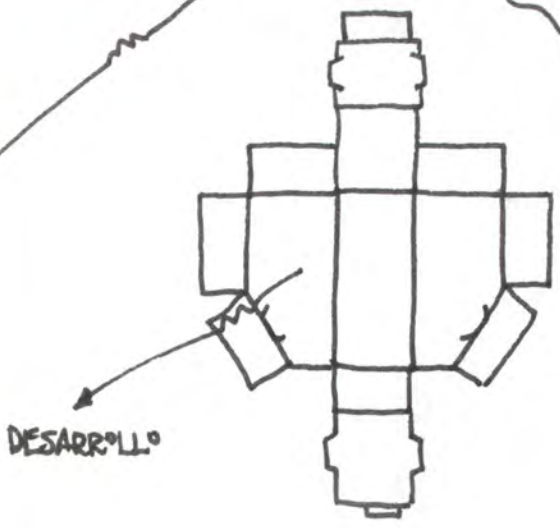
PORTAVASOS DESARROLLO



OPCION II



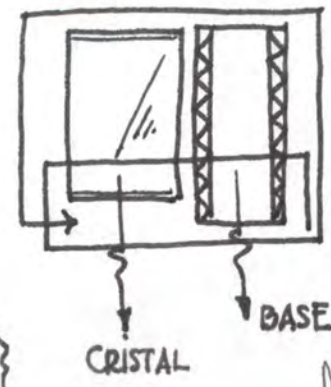
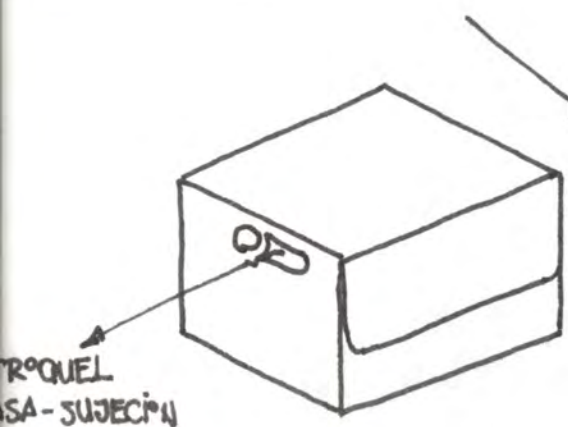
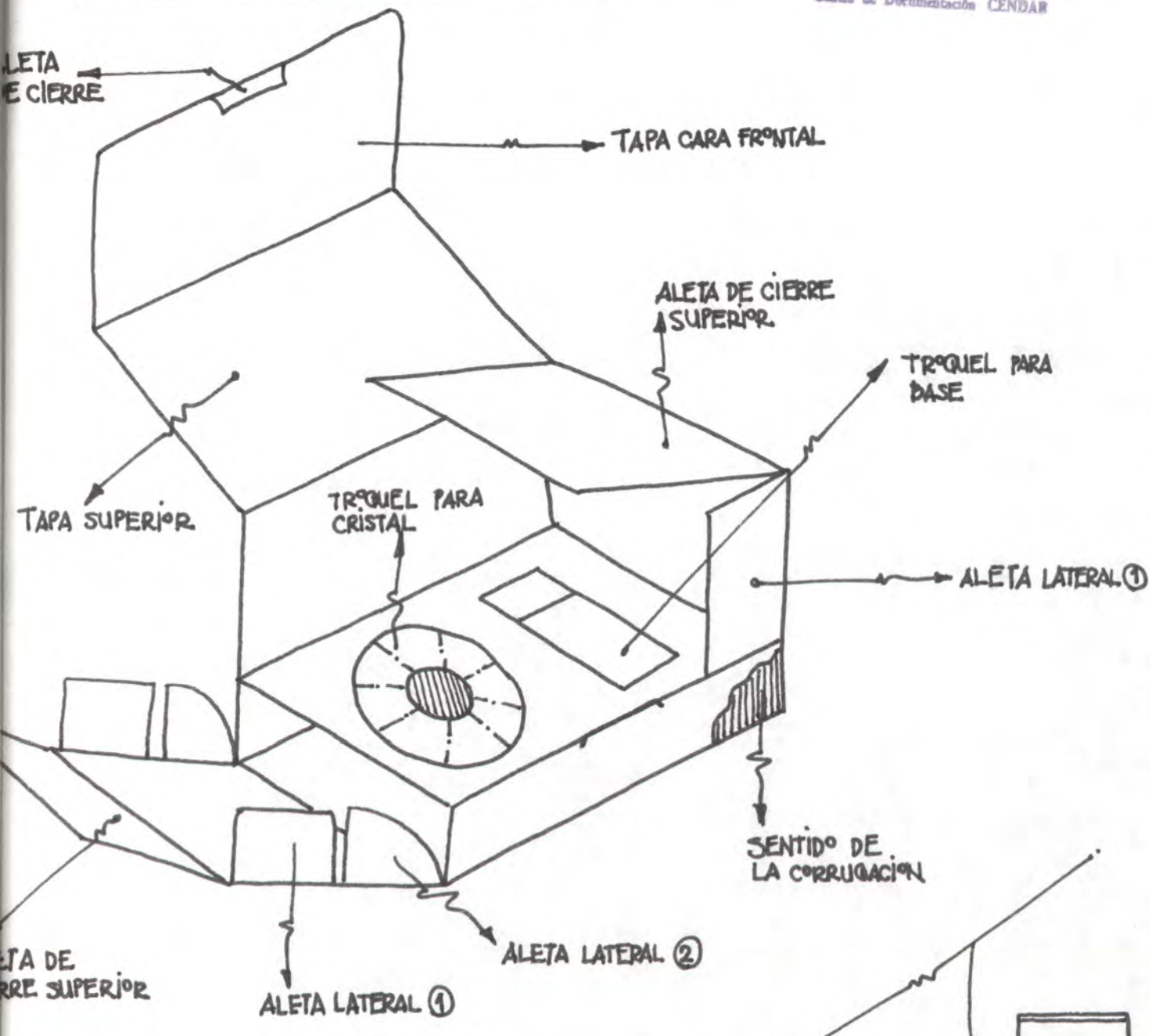
Yanifer R
18



CANDELERO CRISTAL

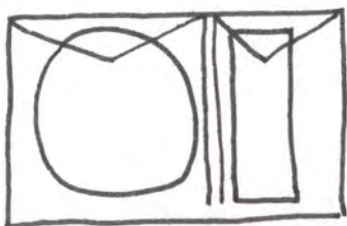
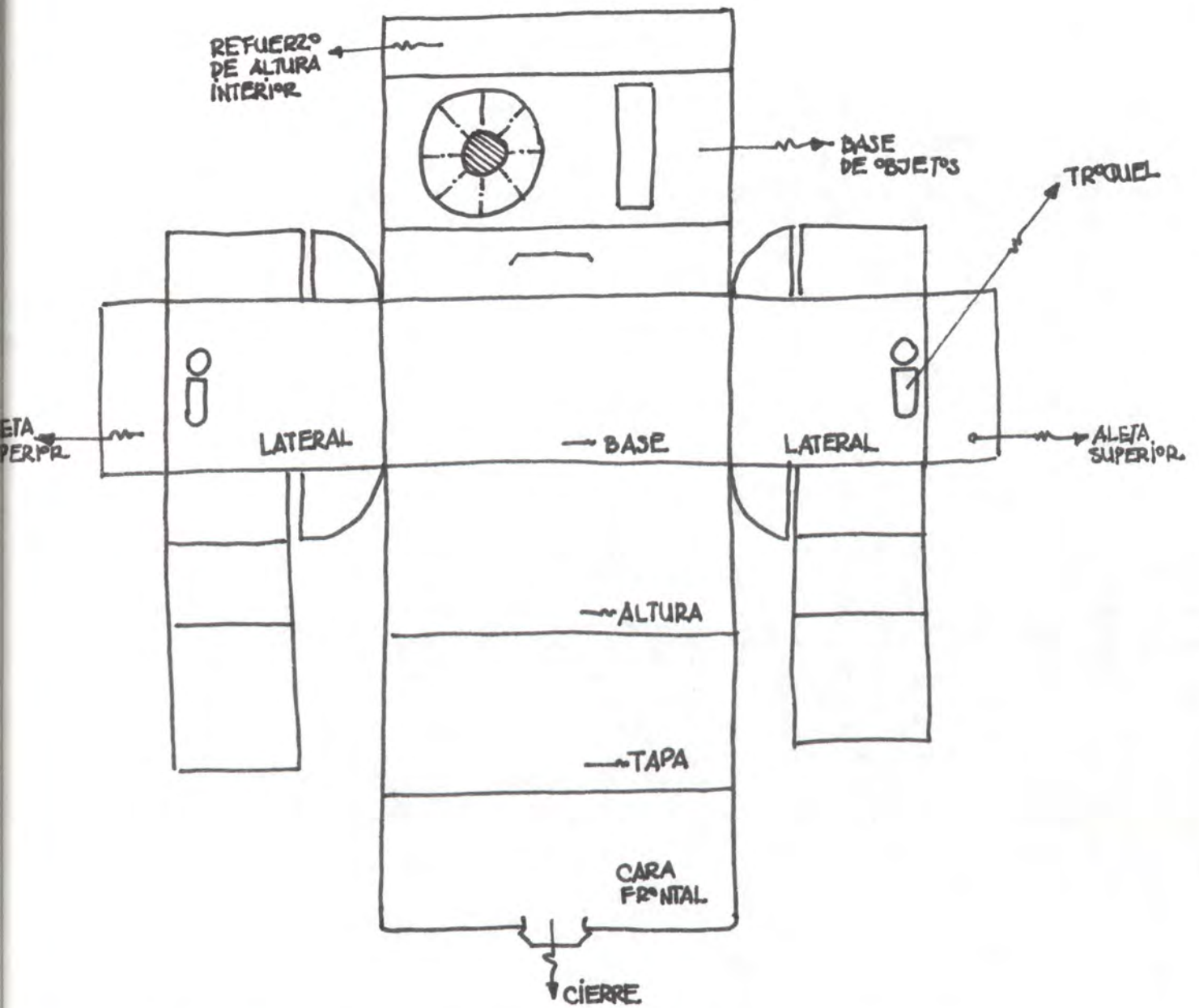
(B-2K)

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAR



Haris Fernando Pérez / 04
18

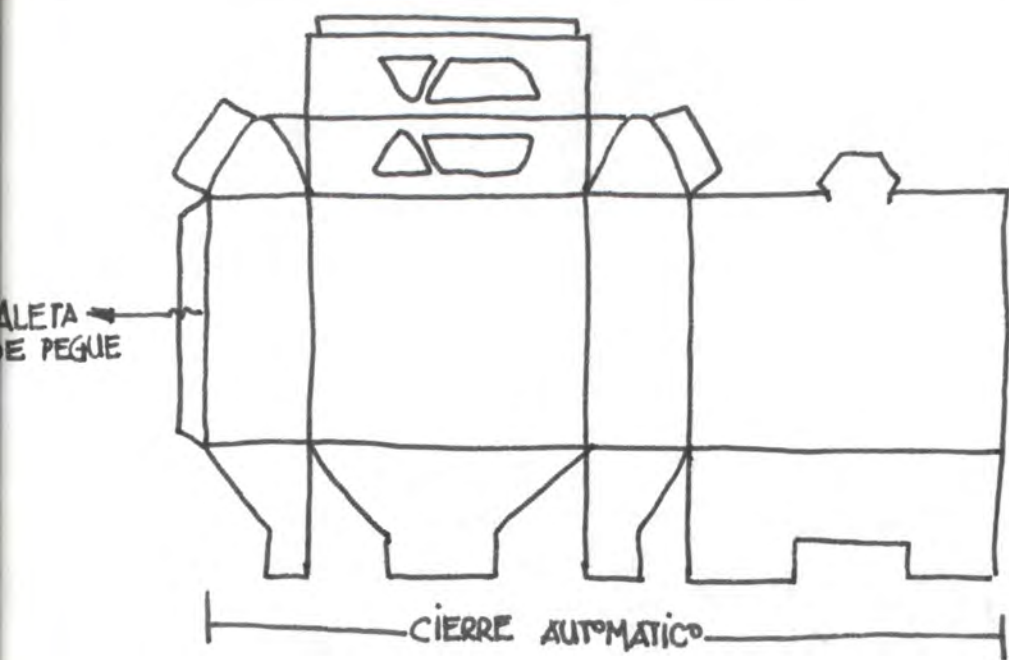
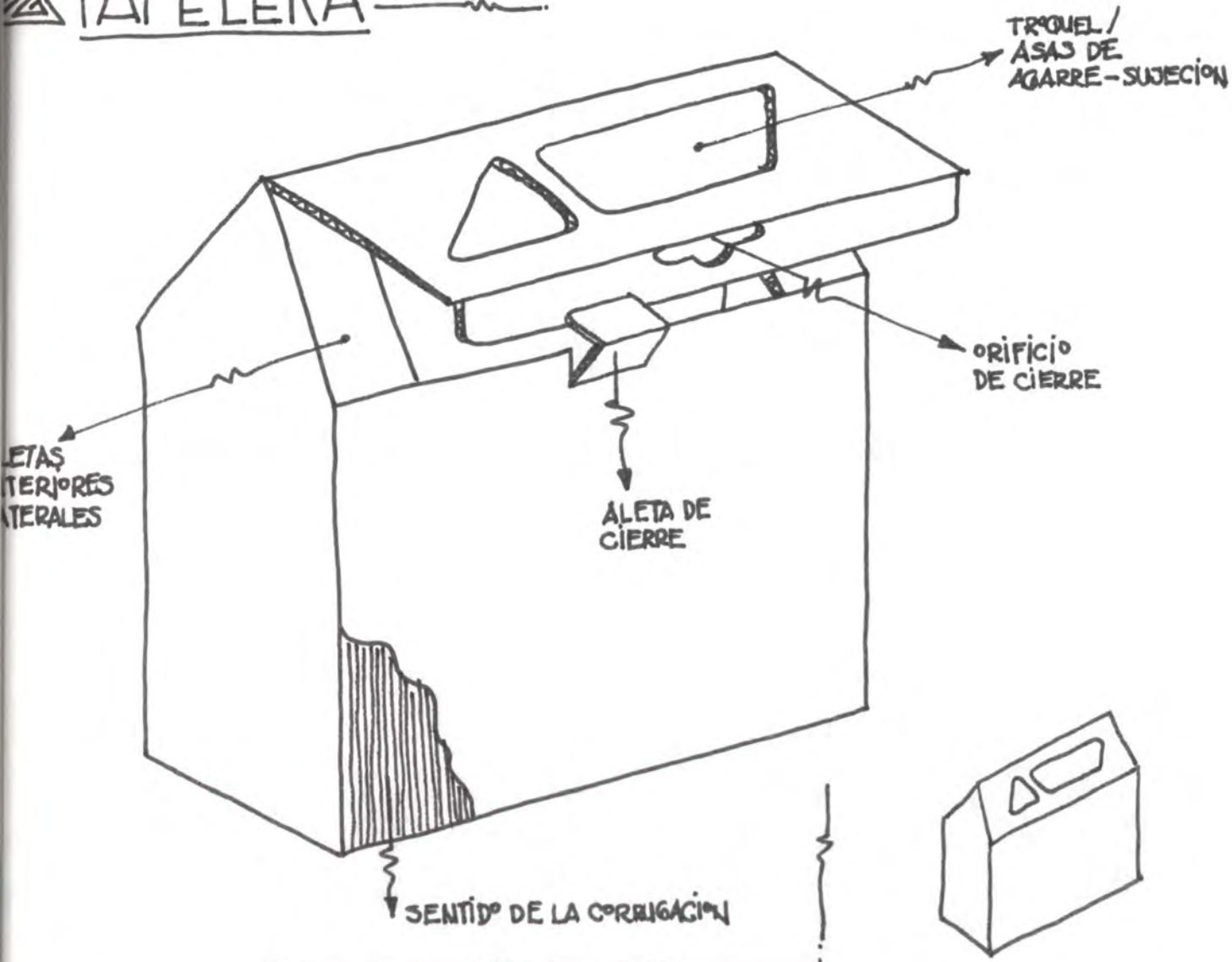
CANDELERO CRISTAL - DESARROLLO



VISTA SUPERIOR

Rafael F. P. / 98

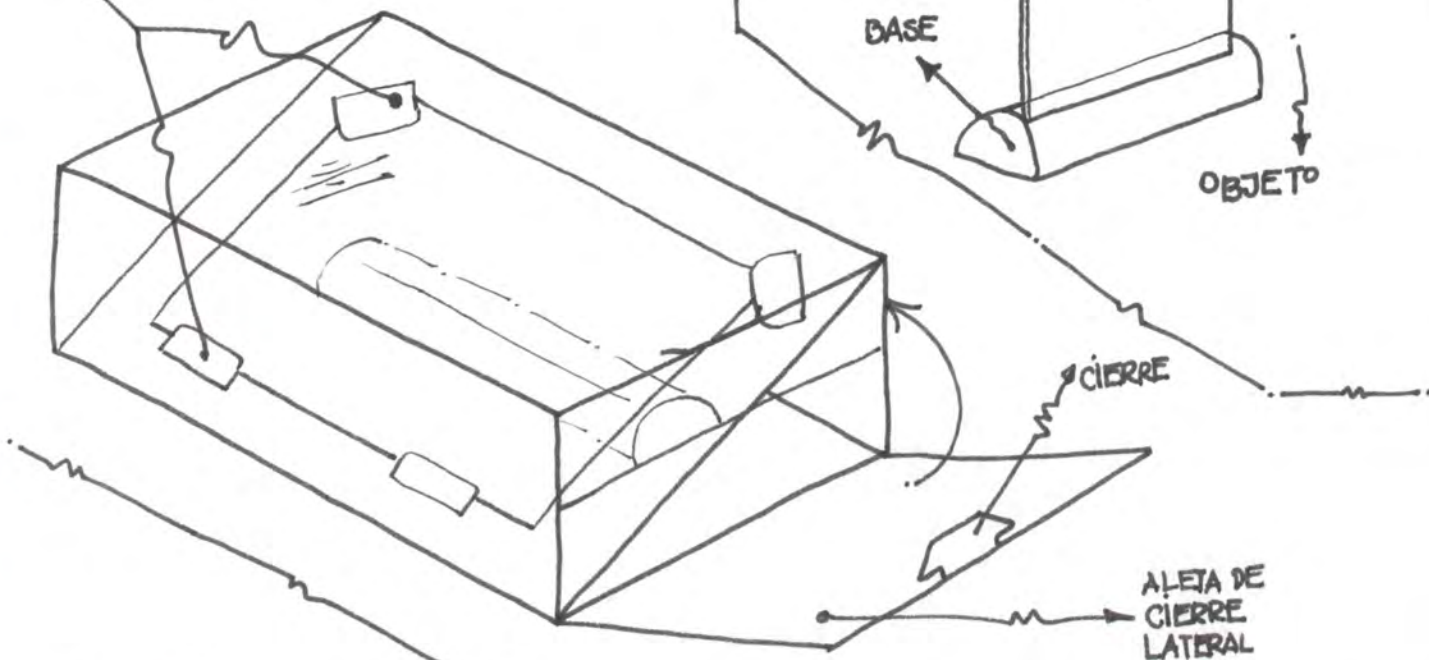
PAPELERA (B-2K)



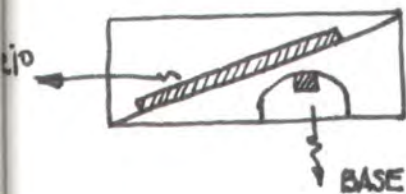
Haid Feunvda Pelslo d
/98

PORTARETRATOS

ALETAS DE SUJECIÓN DEL OBJETO -VIDRIO-



LATERAL



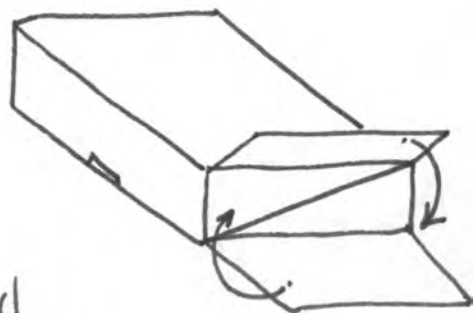
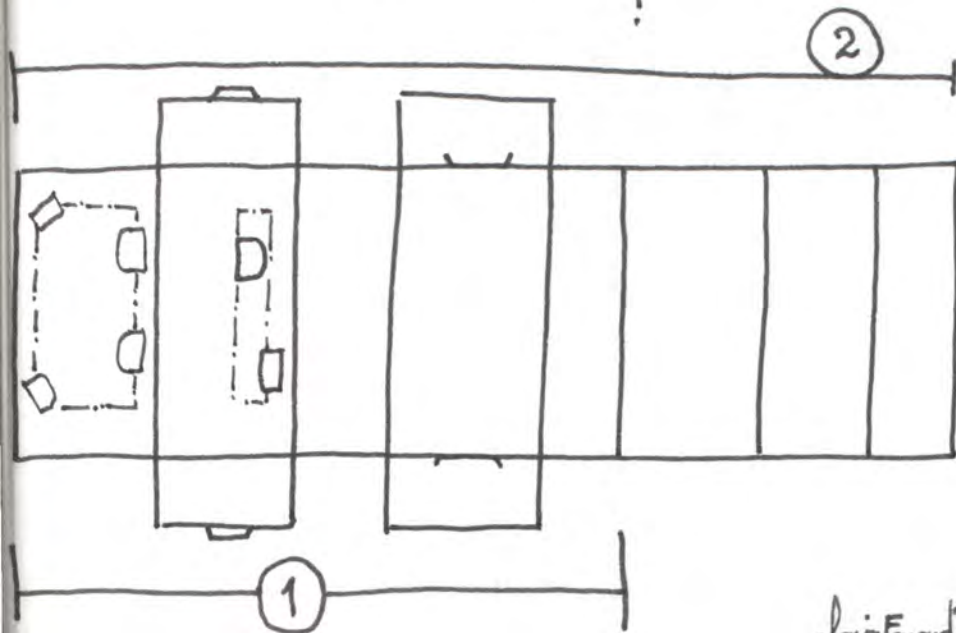
FORMACION



①

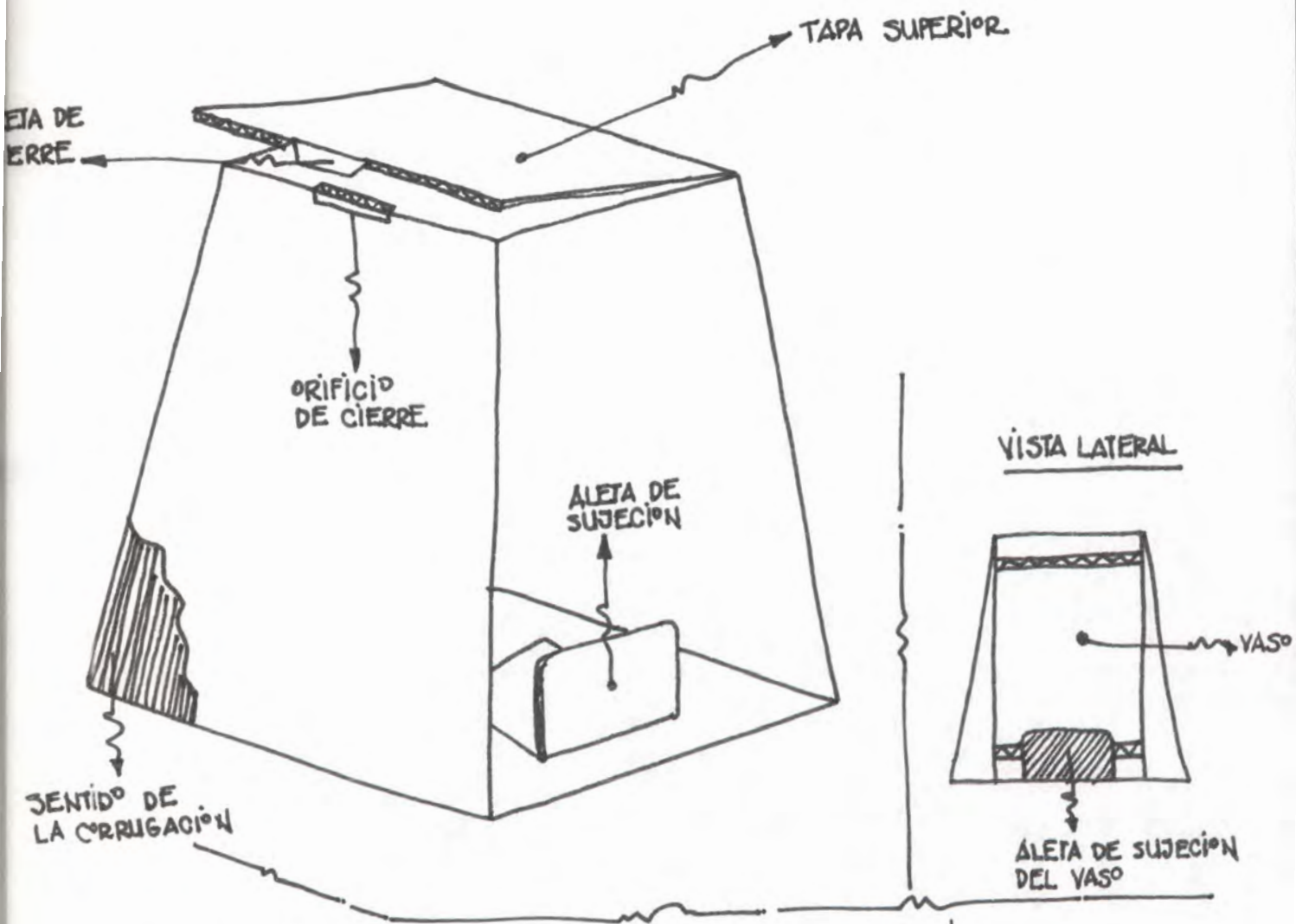


②

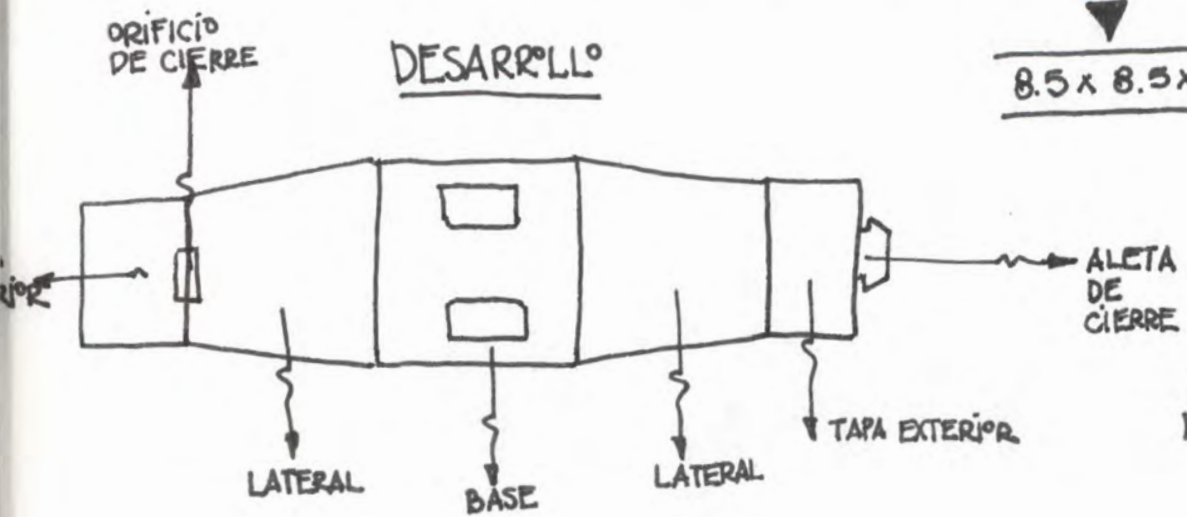


DEPURACION DE BOCETOS Y ALTERNATIVAS DE EMPAQUE

PORTALAPIZ (B-2K)



8.5 x 8.5 x 10.0



Francisco Javier Pérez / 18

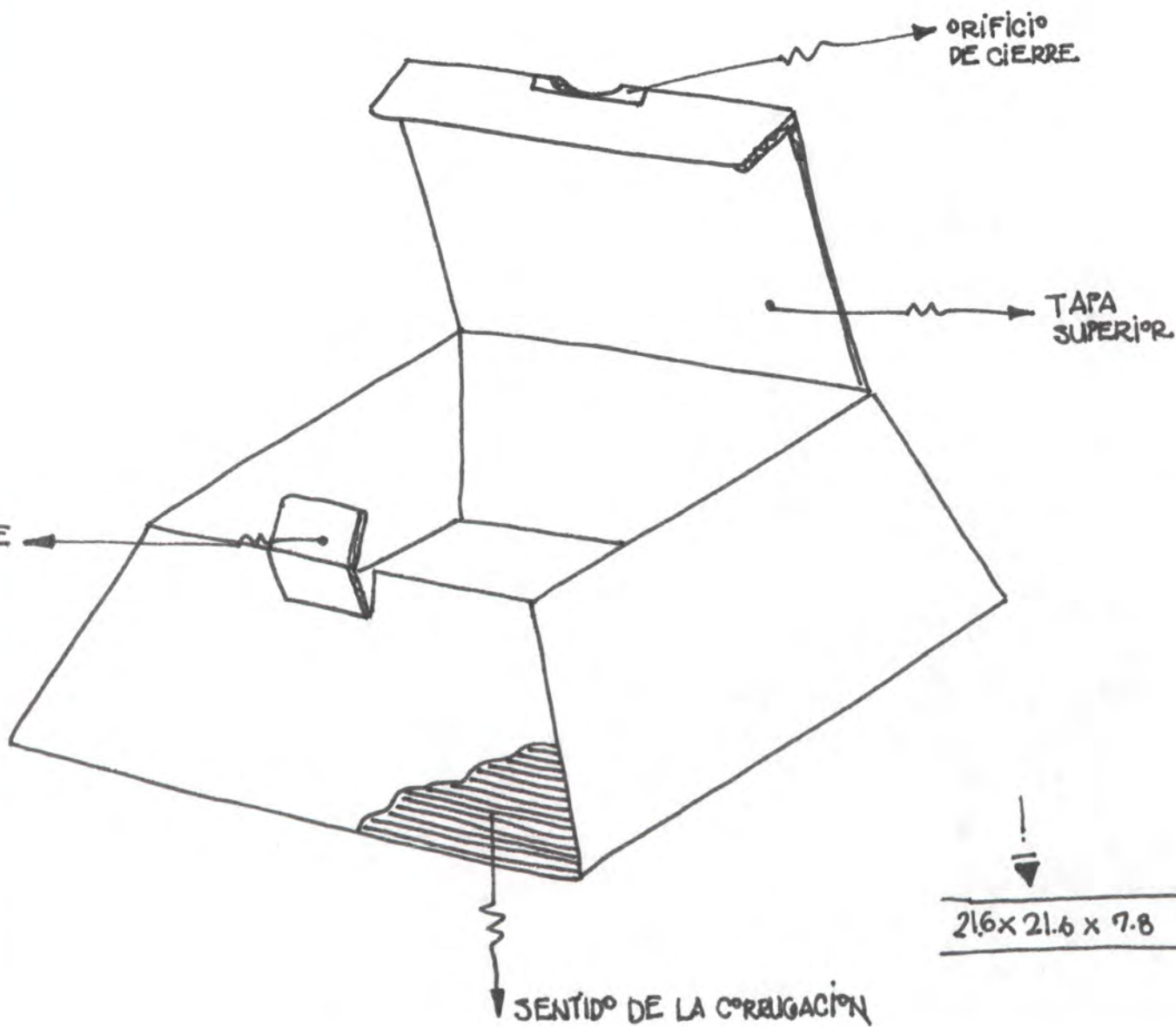


BOMBONERA PEQUEÑA II

(B-2K)

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAP

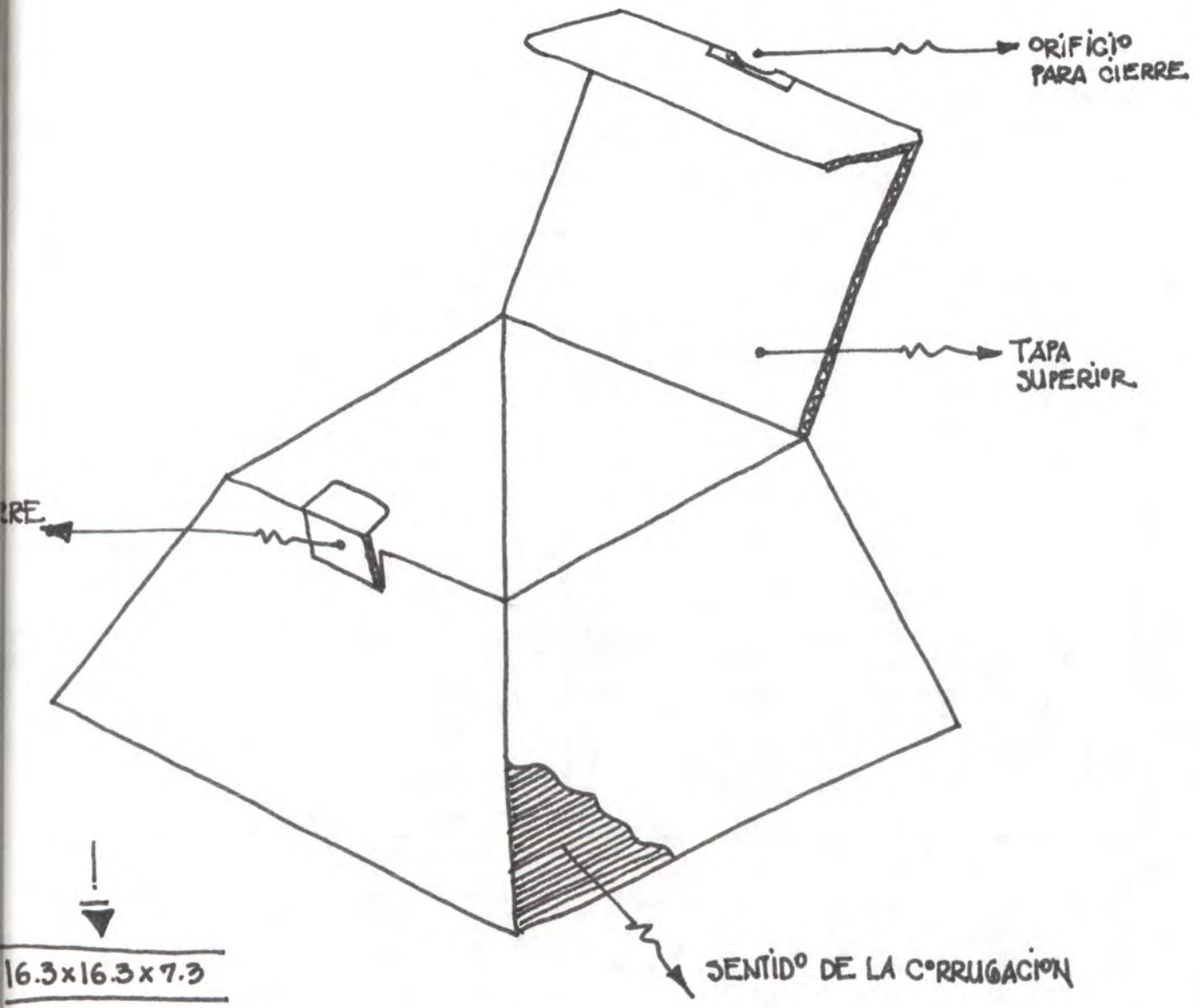


▼ PRODUCTOS



Yaislen R.
/98

BOMBONERA PEQUEÑA (B-2K)



16.3x16.3x7.3

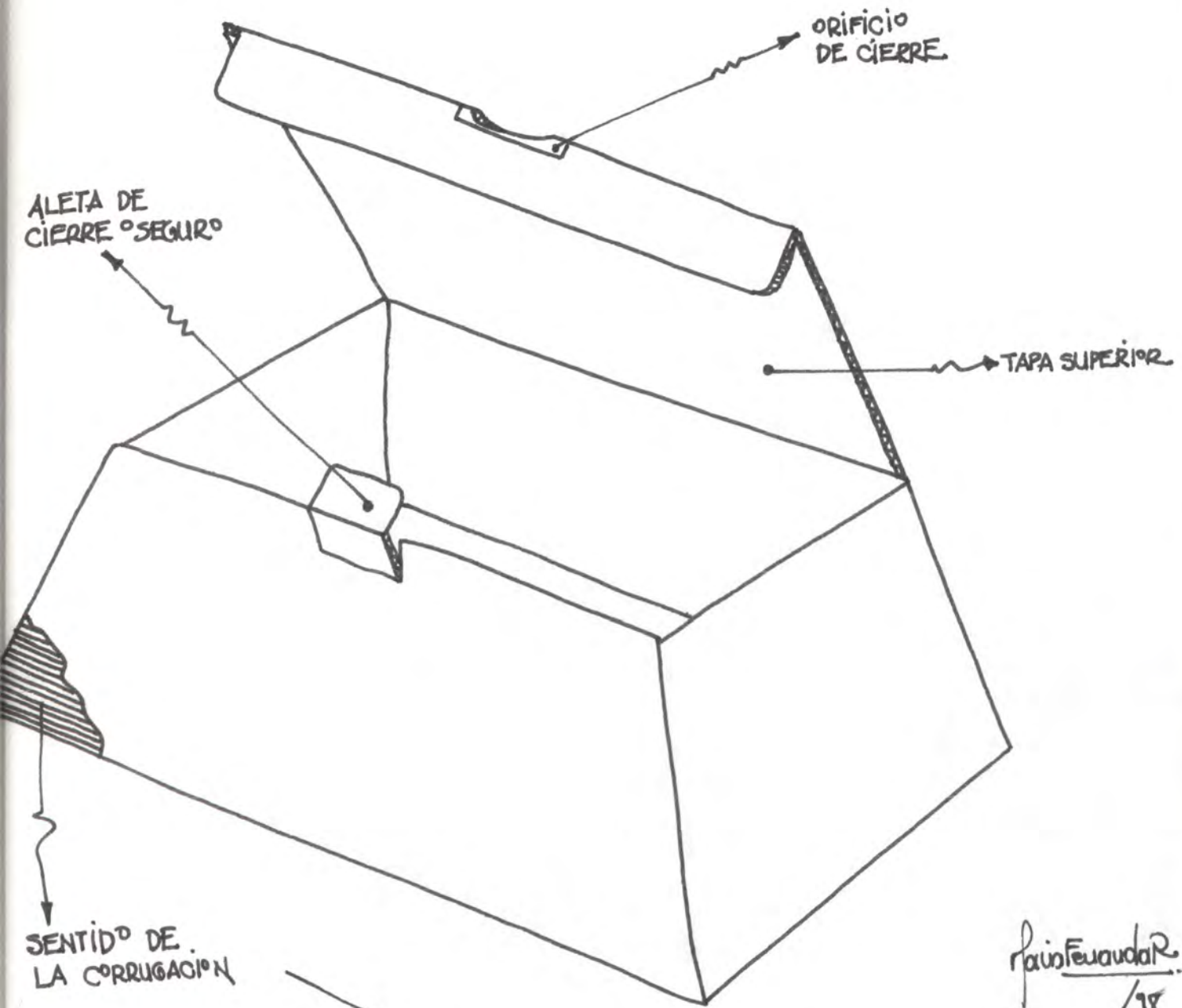
PRODUCTOS



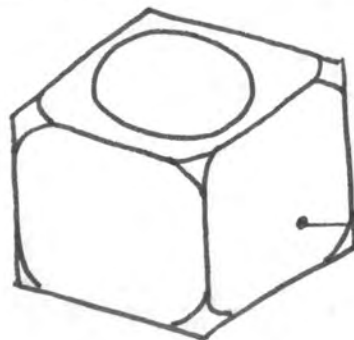
Francisco Ferrer
/98



PORTAVASOS

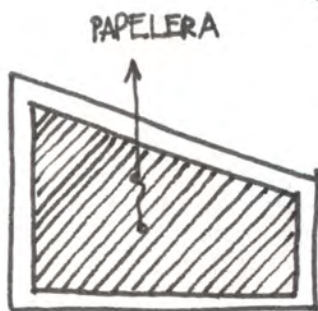
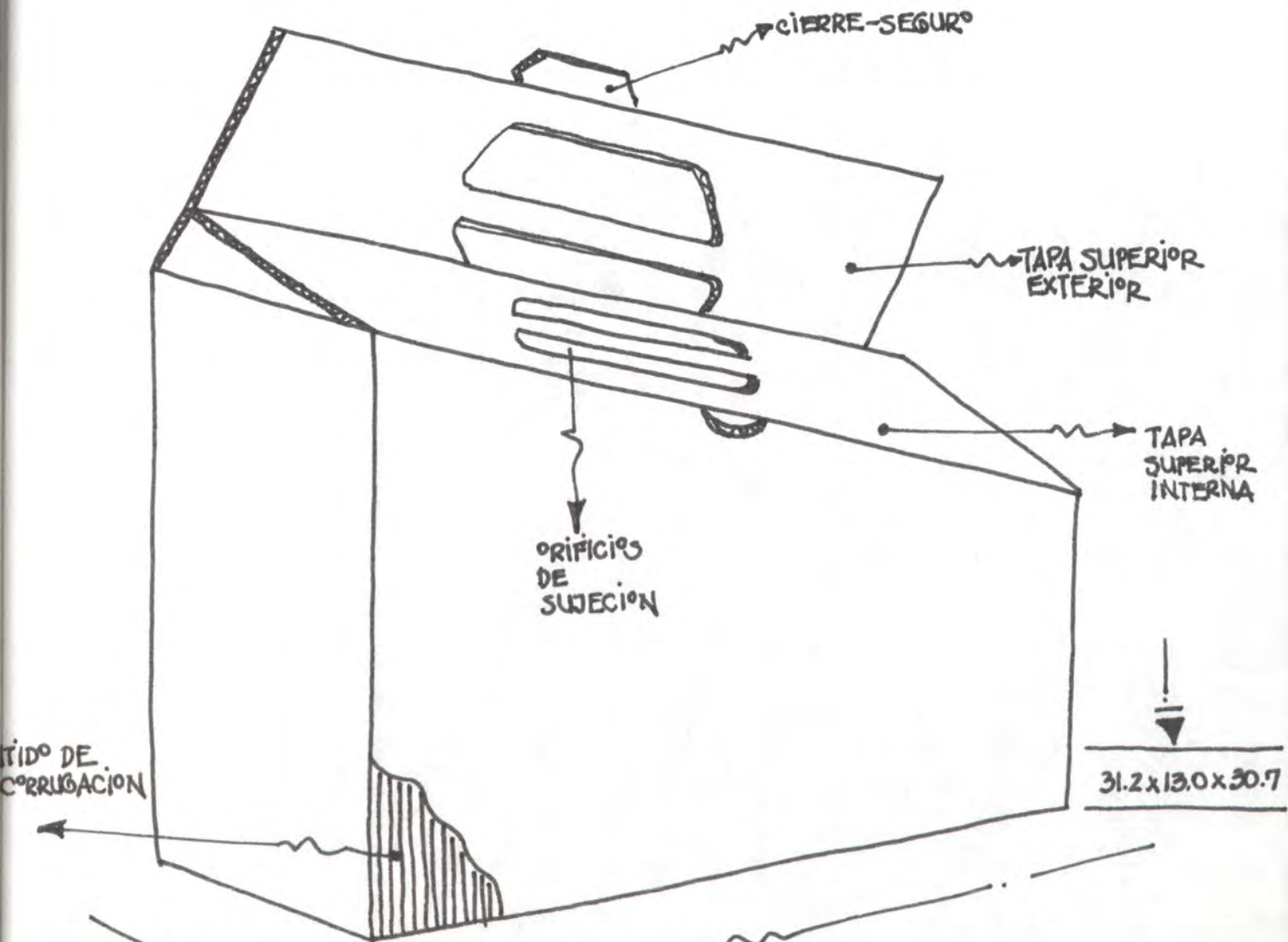


ANILLOS DE BARNIZ

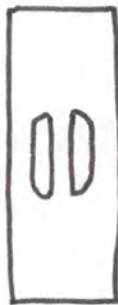


ANILLOS DE TAMO

PAPELERA (B-2K)



VISTA LATERAL

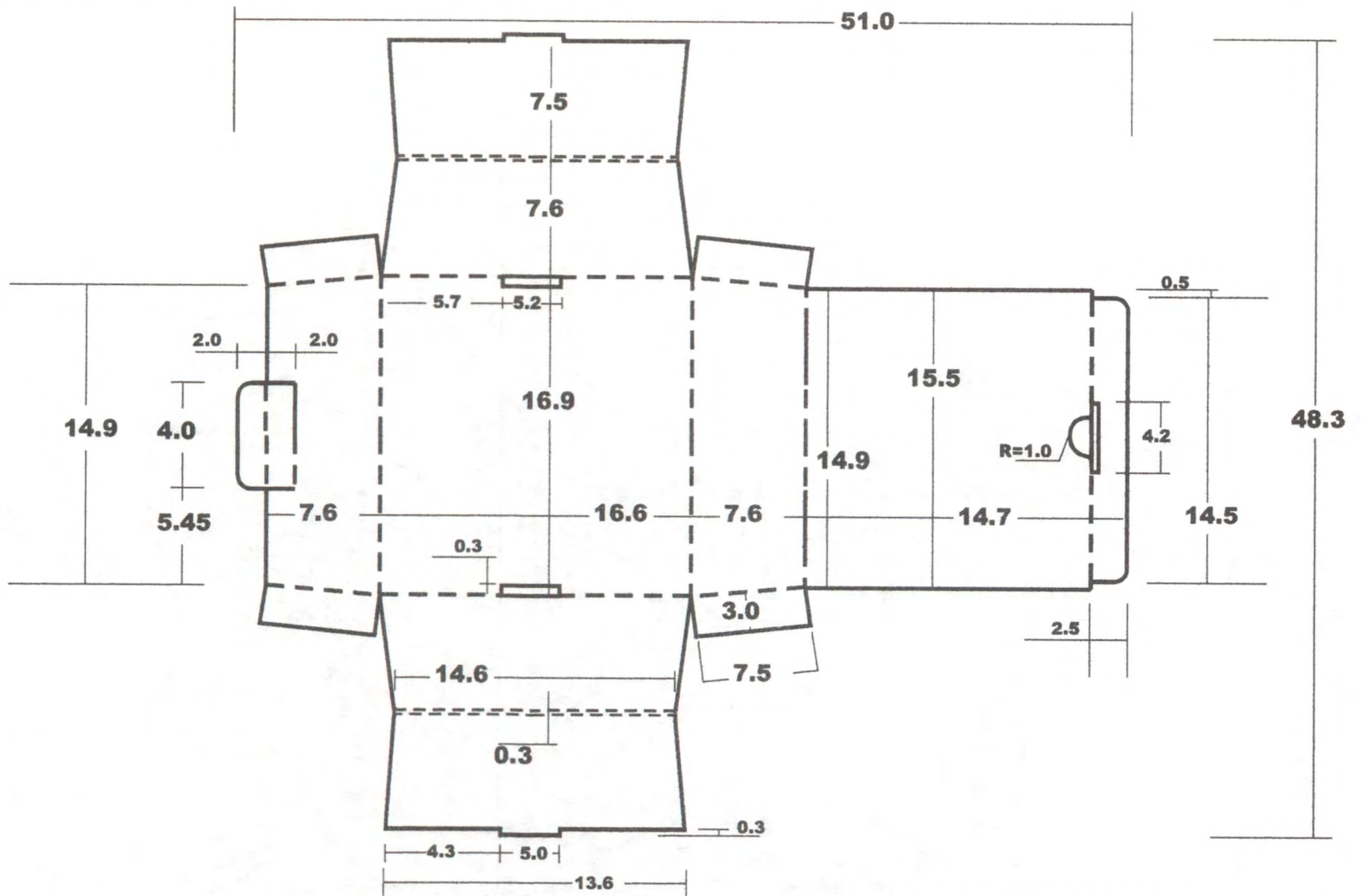


VISTA SUPERIOR

APILAMIENTO VERTICAL

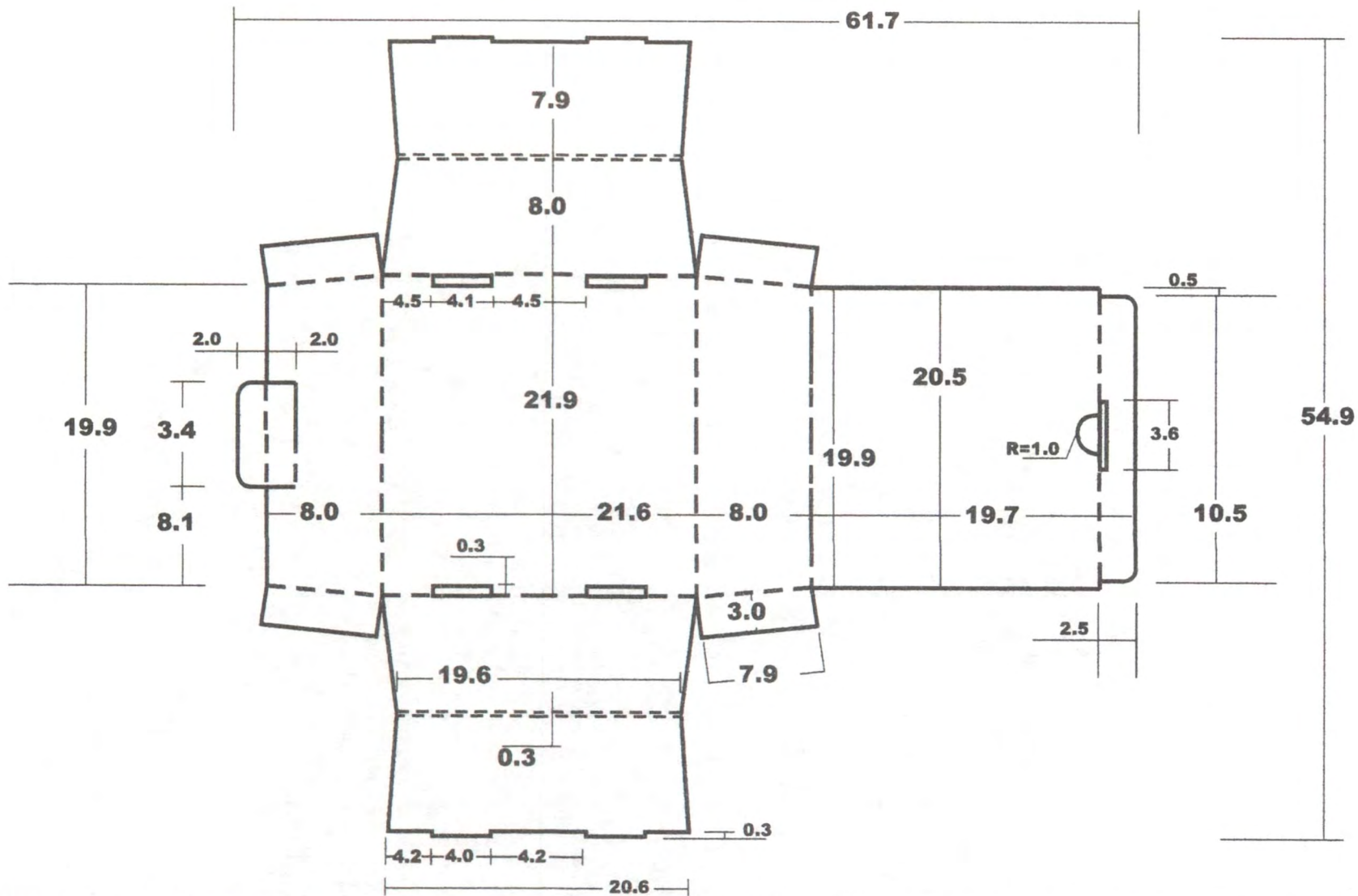


PLANOS TECNICOS
ESTRUCTURACION Y DIMENSIONAMIENTO



REFERENCIA:	BOMBONERA PEQUEÑA
TAMAÑO:	16.3 X 16.3 X 7.3
ESTILO:	TROQUELADA
MATERIAL:	B-2 K
HOJA:	48.3 X 51.0
CABIDA:	
HOJA A TROQUELAR:	
FECHA:	JULIO 7 DE 1.998

DISEÑO:	MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO
OBSERVACIONES:	

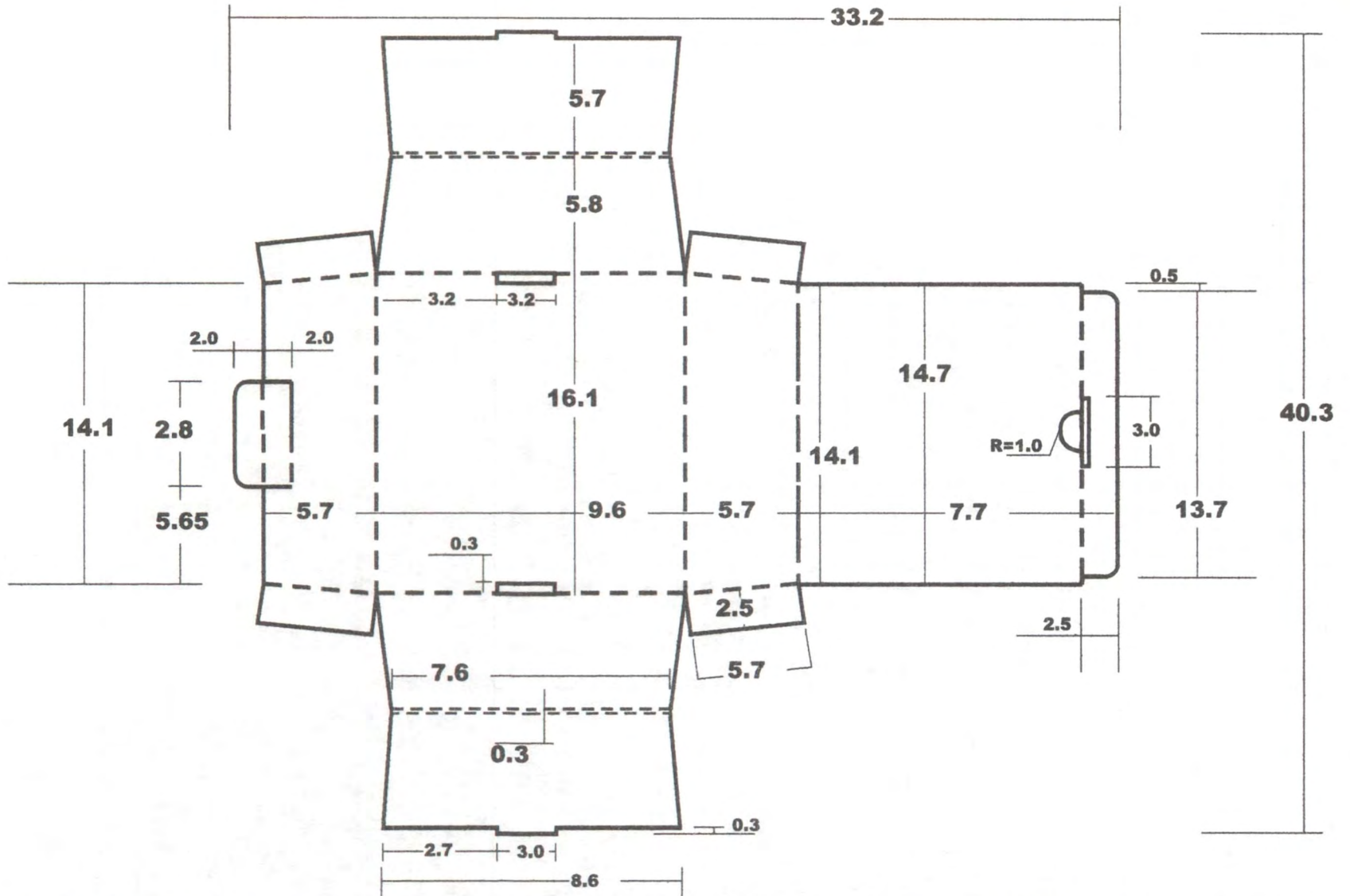


REFERENCIA:	BOMBONERA GRANDE
TAMAÑO:	21.3 X 21.3 X 7.8
ESTILO:	TROQUELADA
MATERIAL:	B-2 K
HOJA:	54.9 X 61.7
CABIDA:	
HOJA A TROQUELAR:	
FECHA:	JULIO 7 DE 1.998

DISEÑO:	MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO
OBSERVACIONES:	

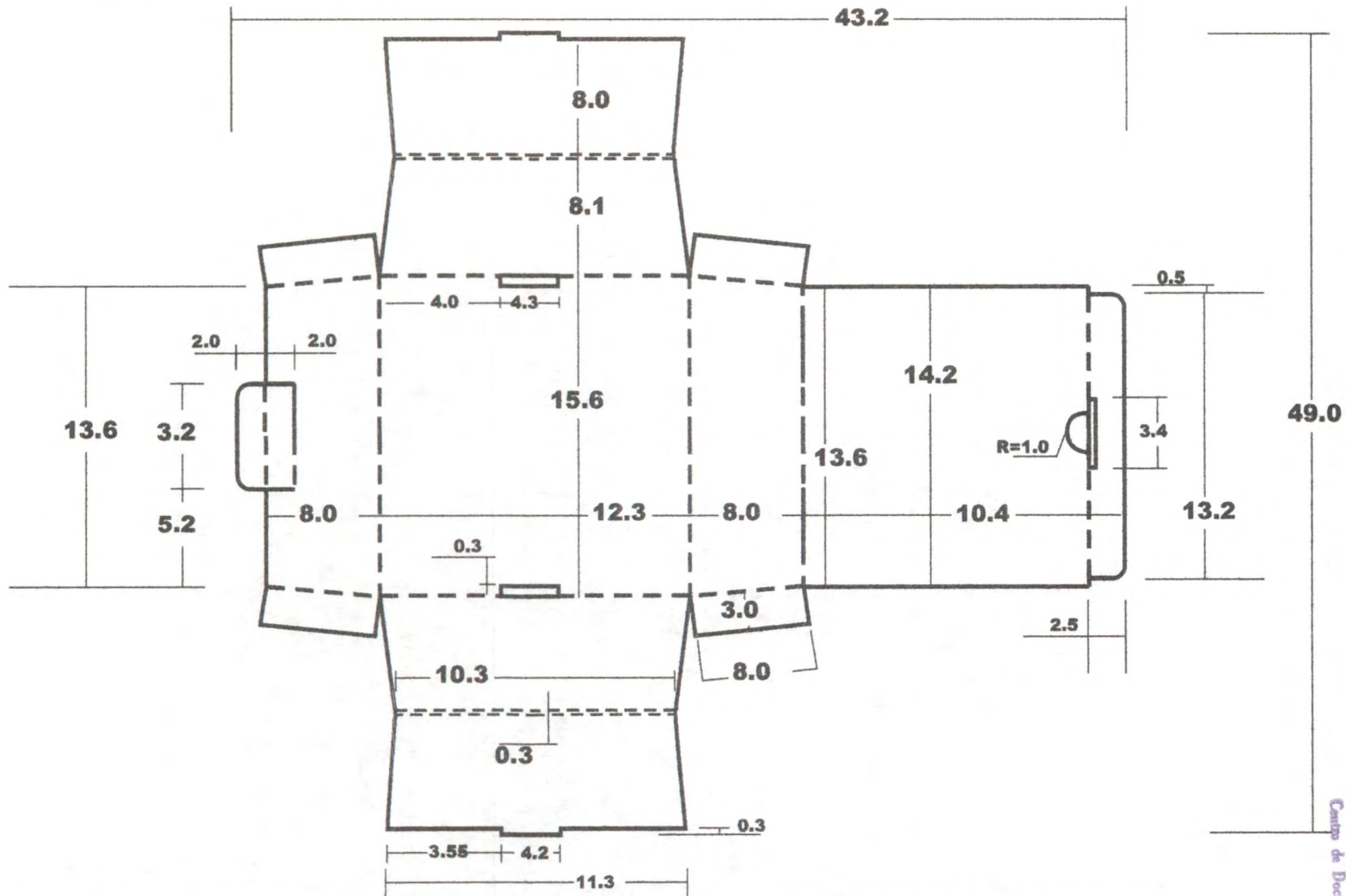


Laboratorio Colombiano de Diseño
 para la artesanía y la pequeña empresa
 San Juan de Pasto



REFERENCIA:	PORTA - ANILLOS
TAMAÑO:	15.5 X 9.3 X 5.4
ESTILO:	TROQUELADA
MATERIAL:	B-2 K
HOJA:	40.3 X 33.2
CABIDA:	
HOJA A TROQUELAR:	
FECHA:	JULIO 7 DE 1.998

DISEÑO:	MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO
OBSERVACIONES:	

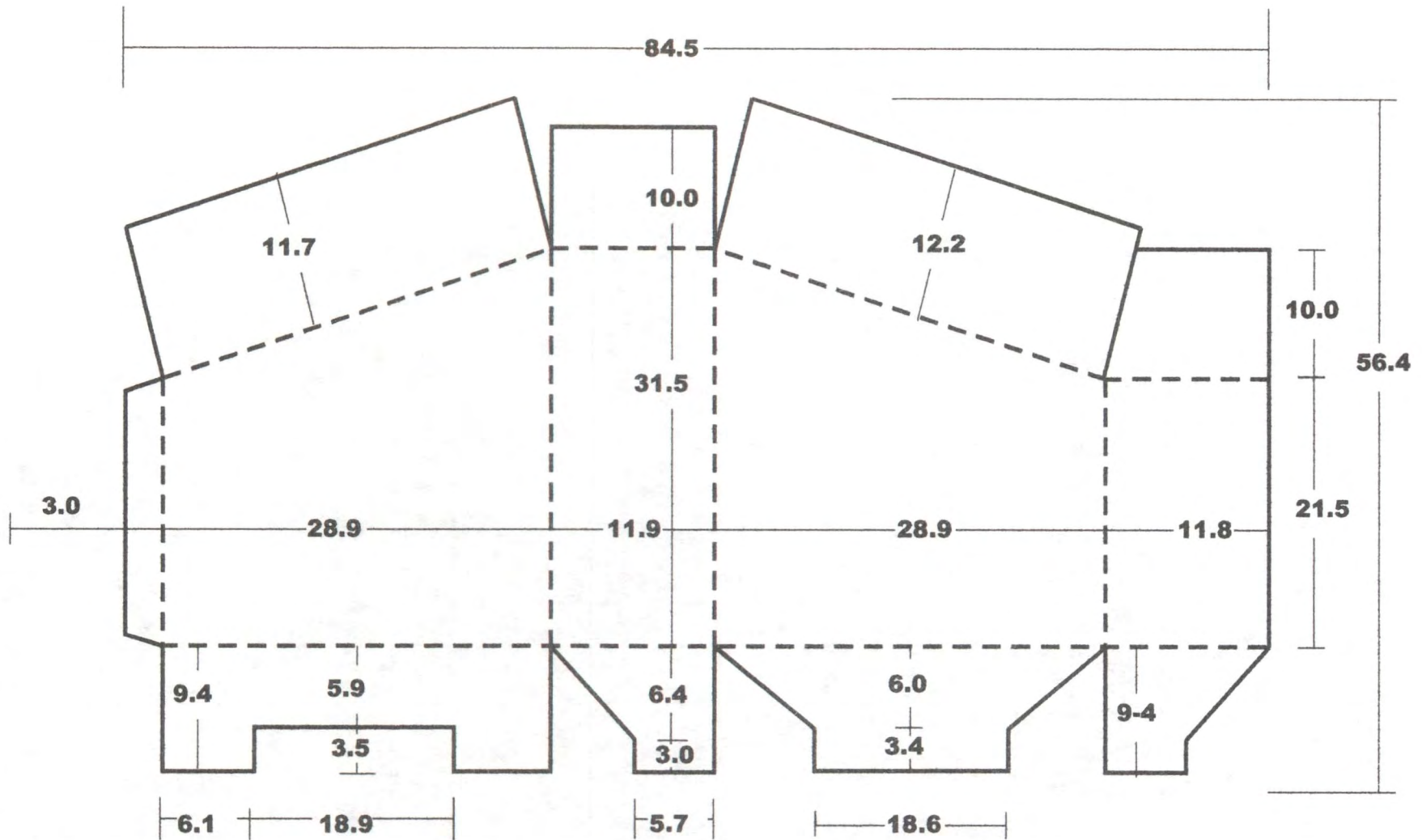


REFERENCIA:	PORTAVASOS
TAMAÑO:	15.0 X 12.0 X 7.8
ESTILO:	TROQUELADA
MATERIAL:	B-2 K
HOJA:	49.0 X 43.2
CABIDA:	
HOJA A TROQUELAR:	
FECHA:	JULIO 7 DE 1.998

DISEÑO:	MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO
OBSERVACIONES:	



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

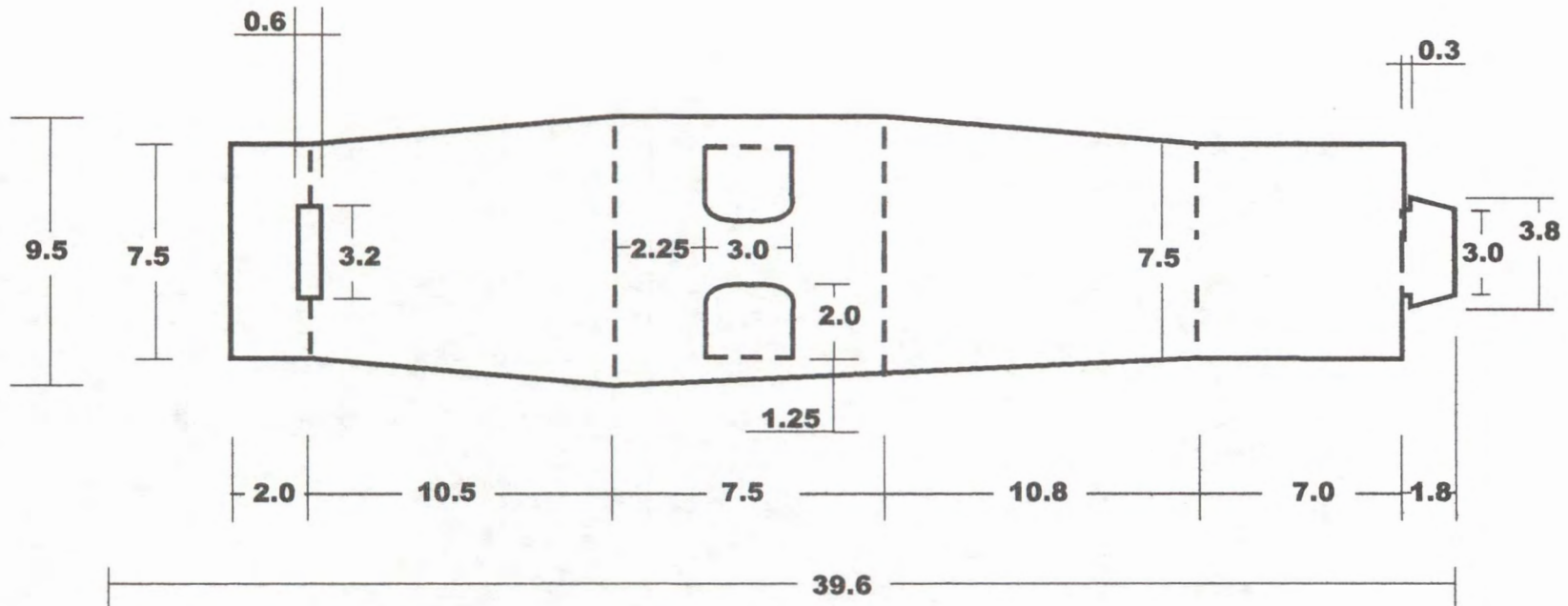


REFERENCIA:	PAPELERA
TAMAÑO:	28.6 x 11.6 x 30.5
ESTILO:	TROQUELADA
MATERIAL:	B-2 K
HOJA:	84.5 x 56.4
CABIDA:	
HOJA A TROQUELAR:	
FECHA:	JULIO 7 DE 1.998

DISEÑO:	MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO
OBSERVACIONES:	



Laboratorio Colombiano de Diseño
 para la artesanía y la pequeña empresa
 San Juan de Pasto



REFERENCIA:	PORTAVASOS
TAMAÑO:	8.5 X 8.5 X 10.0
ESTILO:	TROQUELADA
MATERIAL:	B-2 K
HOJA:	46.2 X 9.3
CABIDA:	
HOJA A TROQUELAR:	
FECHA:	JULIO 7 DE 1.998

DISEÑO:	MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO
OBSERVACIONES:	



PROPUESTAS DE DISEÑO GRAFICO



artesanos de Colombia
Ministerio de Desarrollo Económico

Este producto está elaborado con maestria
por el excelente trabajador...
...obra de sus manos, una parte de nuestra tierra
viva es usted. !

Carretera 36 km. 15 - 120 - Parque Yincasales, Teléfero - (027) 23 40 59
San Juan de Pasto - Manizales, Colombia

REFERENCIA _____
PRODUCTO _____
OFICIO _____
COLOR _____



PRODUCCION

- FERIA DE INVESTIGACIONES Y CONFERENCIAS
- FOMENTO TECNICO
- FONDO NAL. DE CULTURA DE MANO DE OBRA
- FOMENTO DE INVESTIGACION Y PROMOCION DE MANO DE OBRA
- FOMENTO DE INVESTIGACION Y PROMOCION DE MANO DE OBRA

- COMERCIAL
- ASESORIA FINANCIERA
- ASOCIACION TERCERA MARIA GOMEZ
- ASOCIACION FUNDACION DE PASO
- ASOCIACION MANIZALES
- COMITE DE COMERCIO DE PASO
- INSTITUCION DE COMERCIO Y ASESORIA FINANCIERA

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

*De los manos de Nación
para el Mundo!*



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

MANIZALES - COLOMBIA

FONDO ANARANJADO

TEXTO INVERTIDO
COLOR KRAFT

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAR

TROQUEL

TEXTOS AZUL INDIGO



Este producto está elaborado con maestría
por el artesano marino...
...ahora en sus manos, una parte de nuestra tierra
vive en Bogotá!

Carrera 38 No. 18 - 170 - Parque Veredas, Medellín - (0827) 23 40 58
San Juan de Pasto - Nariño - Colombia

TEXTOS AZUL INDIGO

REFERENCIA	_____
PRODUCTO	_____
OFICIO	_____
COLOR	_____
PRODUCTOR	_____

- FEDERACION DE ARTESANOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO
- FONDO MIXTO DE CULTURA DE NARIÑO
- FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
- SEAR
- UNIVERSIDAD DE NARIÑO

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

- ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
- CAMARA DE COMERCIO DE PASTO
- ACPA NARIÑO
- ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO
- ASOCIACION ESCOLAR MARIA GORETTI
- ARTESANOS - PROINCO
- CONTACTAR

FONDO ANARANJADO

*De las manos de Nariño
para el Mundo!*

TEXTO INVERTIDO
COLOR KRAFT

TROQUEL

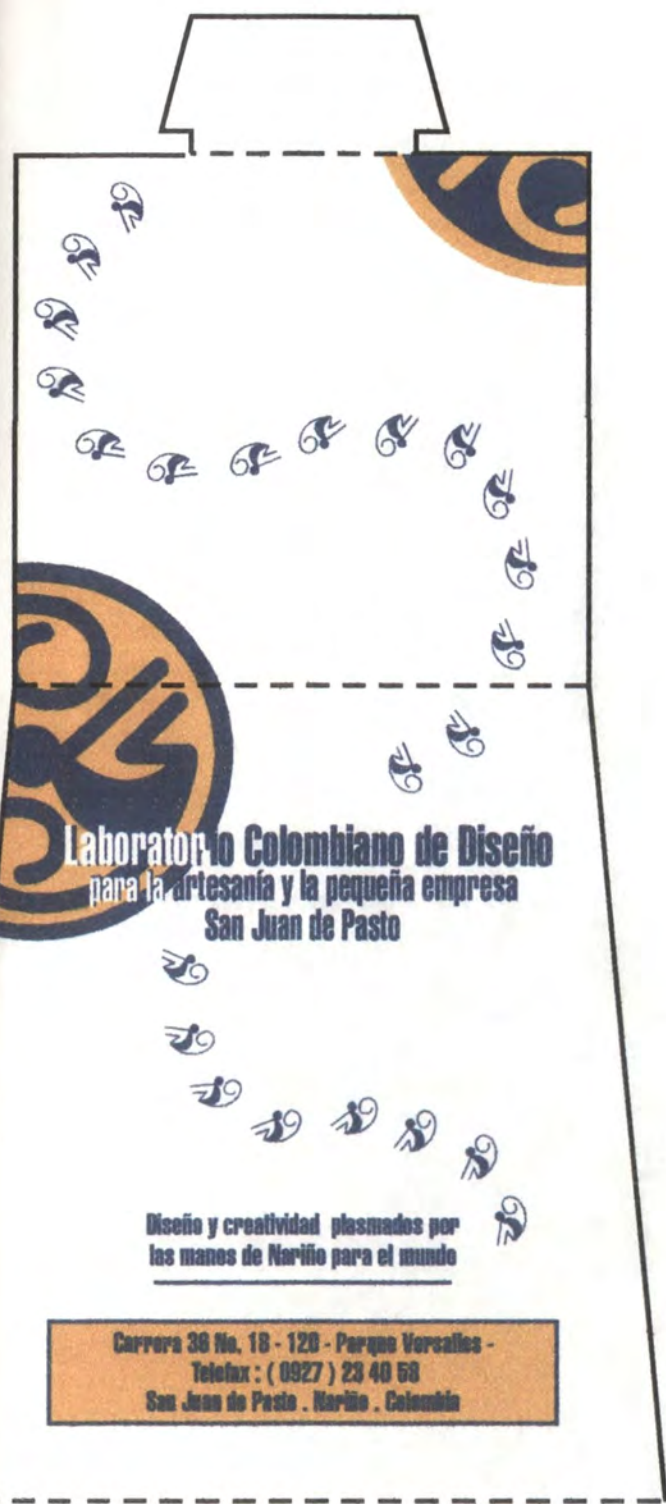
ANARANJADO



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto
NARIÑO - COLOMBIA

FRANJA VERTICAL
AZUL INDIGO

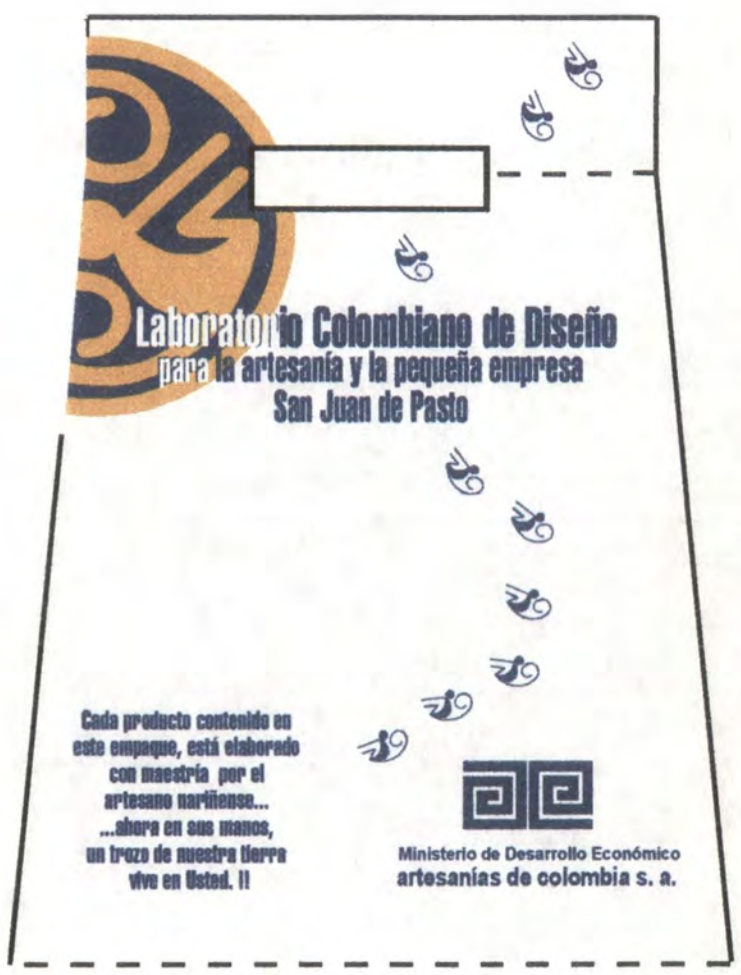
DISEÑO ESTRUCTURAL Y GRAFICO: MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

Diseño y creatividad plasmados por
las manos de Nariño para el mundo

Carrera 36 No. 18 - 120 - Parque Vercalles -
Telefax : (0927) 23 40 68
San Juan de Pasto . Nariño . Colombia



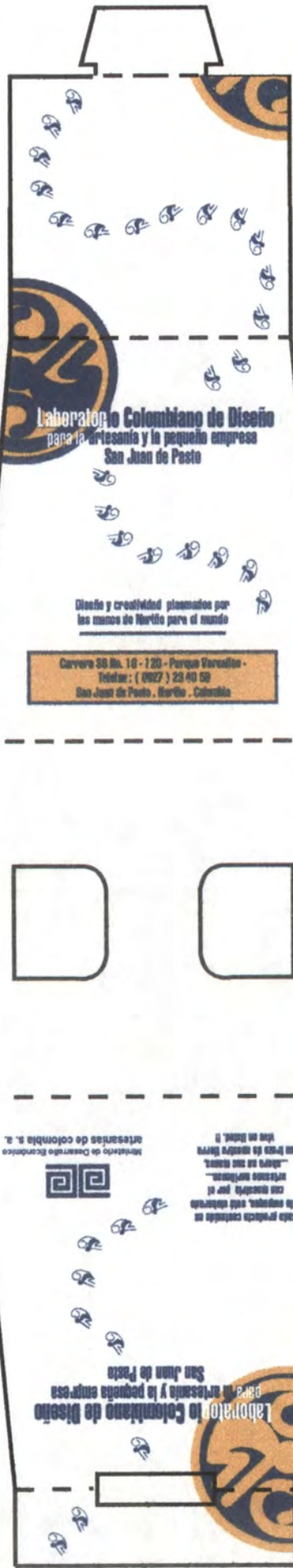
Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

Cada producto contenido en
este empaque, está elaborado
con maestría por el
artesano nariñense...
...ahora en sus manos,
un trozo de nuestra tierra
vive en Usted. !!



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s. a.

EMPAQUE RIGIDO PARA PORTALAPIZ
DISEÑO: D.I. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

Diseño y creatividad plasmatos por
las manos de Martín para el mundo

Carretera 50 No. 10 - 730 - Parque Vencedor -
Teléfono: (0862) 23 40 50
San Juan de Pasto, Huila - Colombia



Artesanías de Colombia S. A.
Instituto de Desarrollo Económico



Cada producto creado en
esta empresa, está elaborado
con maestría por el
artesano artesano.
—Apre a ser artesano,
en casa de mamá María
y en el mundo.

Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto






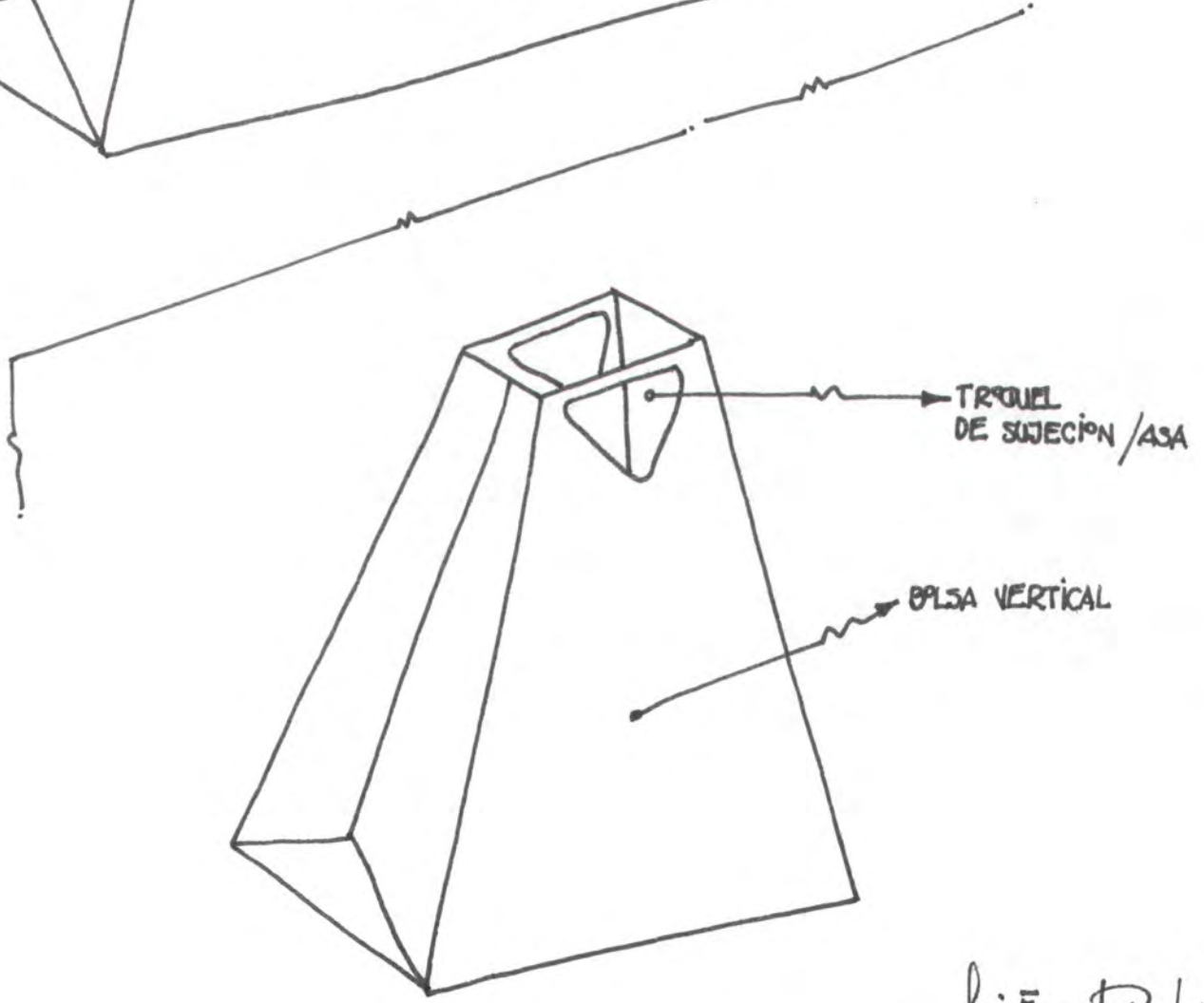
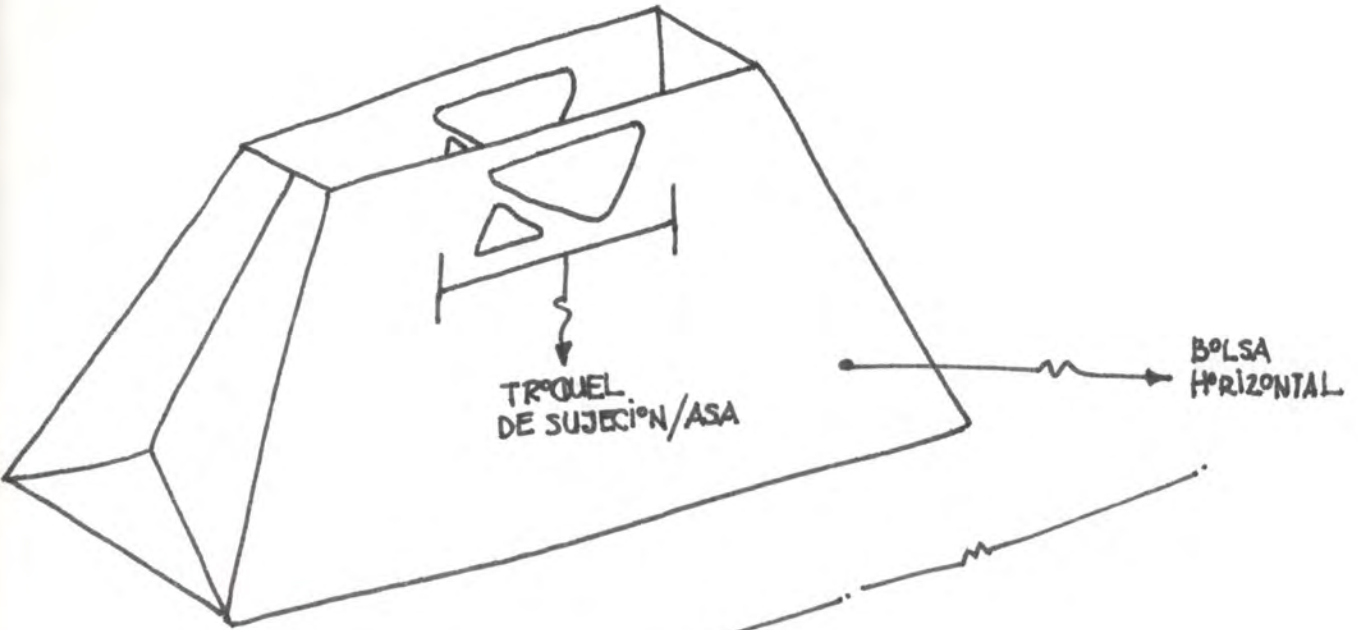
Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

- III FASE -

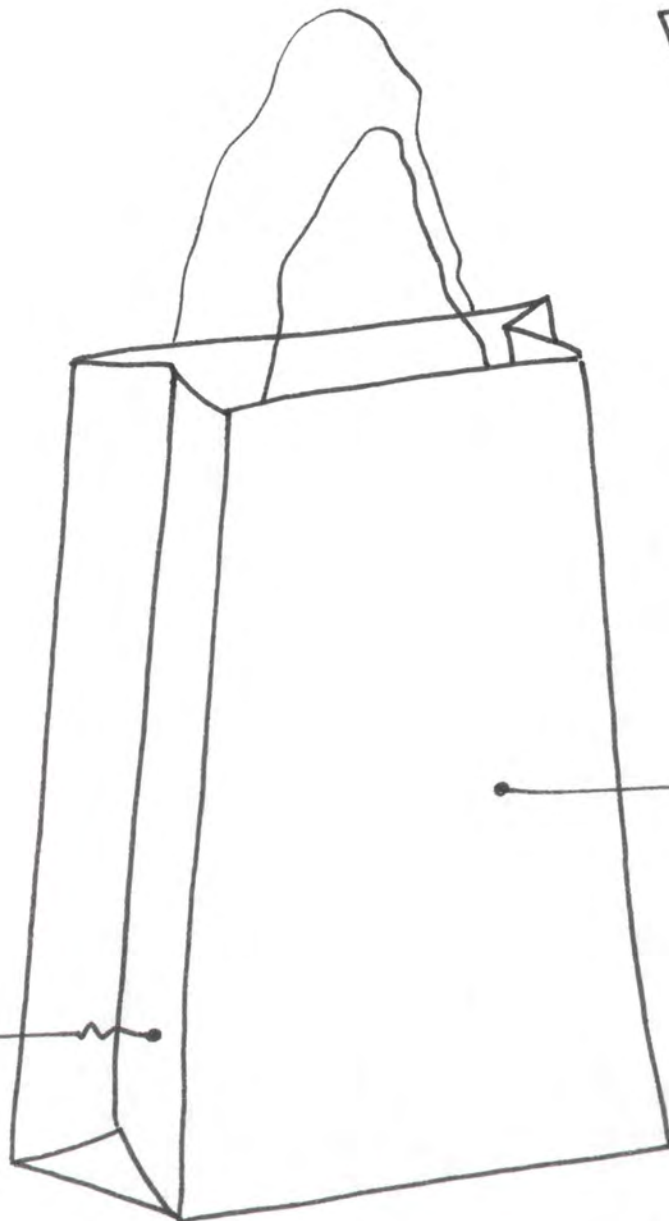
PROPUESTAS DE DISEÑO
ÁREAS ESTRUCTURAL Y GRÁFICA
PARA EMPAQUES FLEXIBLES

BOCETAJE IN ICAL

 BOLSAS (KRAFT 90 GR.)



Francisca Revollo
/98

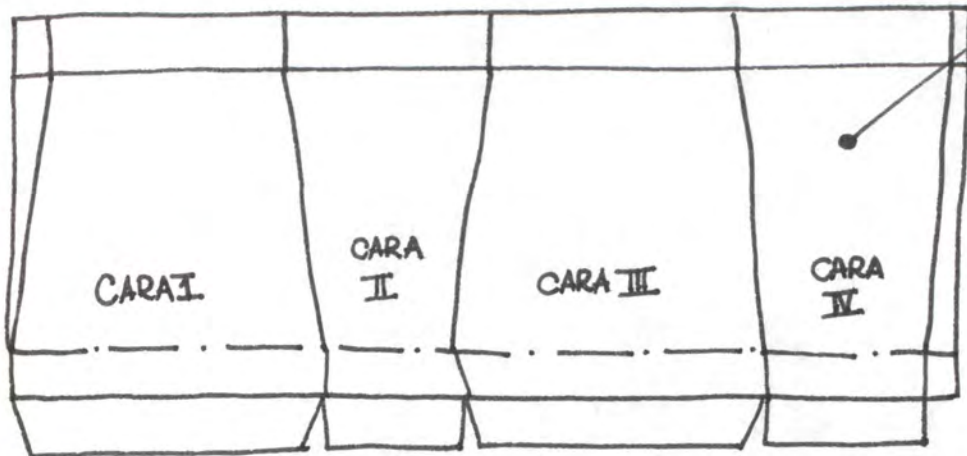


FUELLE
ANCHO

CARA

Jaime Faudat
/98

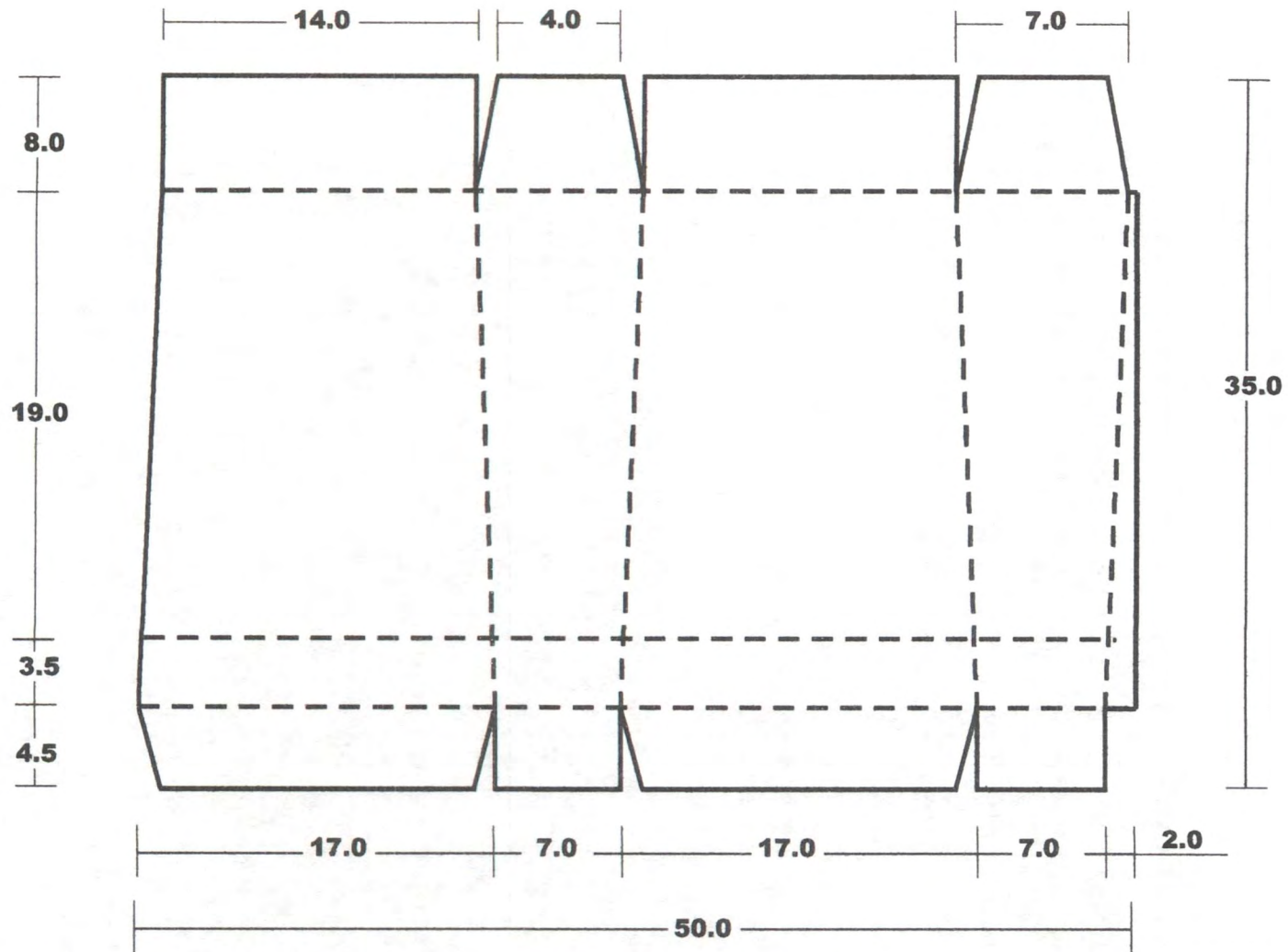
DESARROLLO



- ▼ PEQUEÑA: 17.0 x 7.0 x 22.5
- ▼ MEDIANA: 23.0 x 9.0 x 36.5
- ▼ GRANDE: 33.0 x 12.0 x 51.5

MATERIAL: PAPEL KRAFT 90 gr.

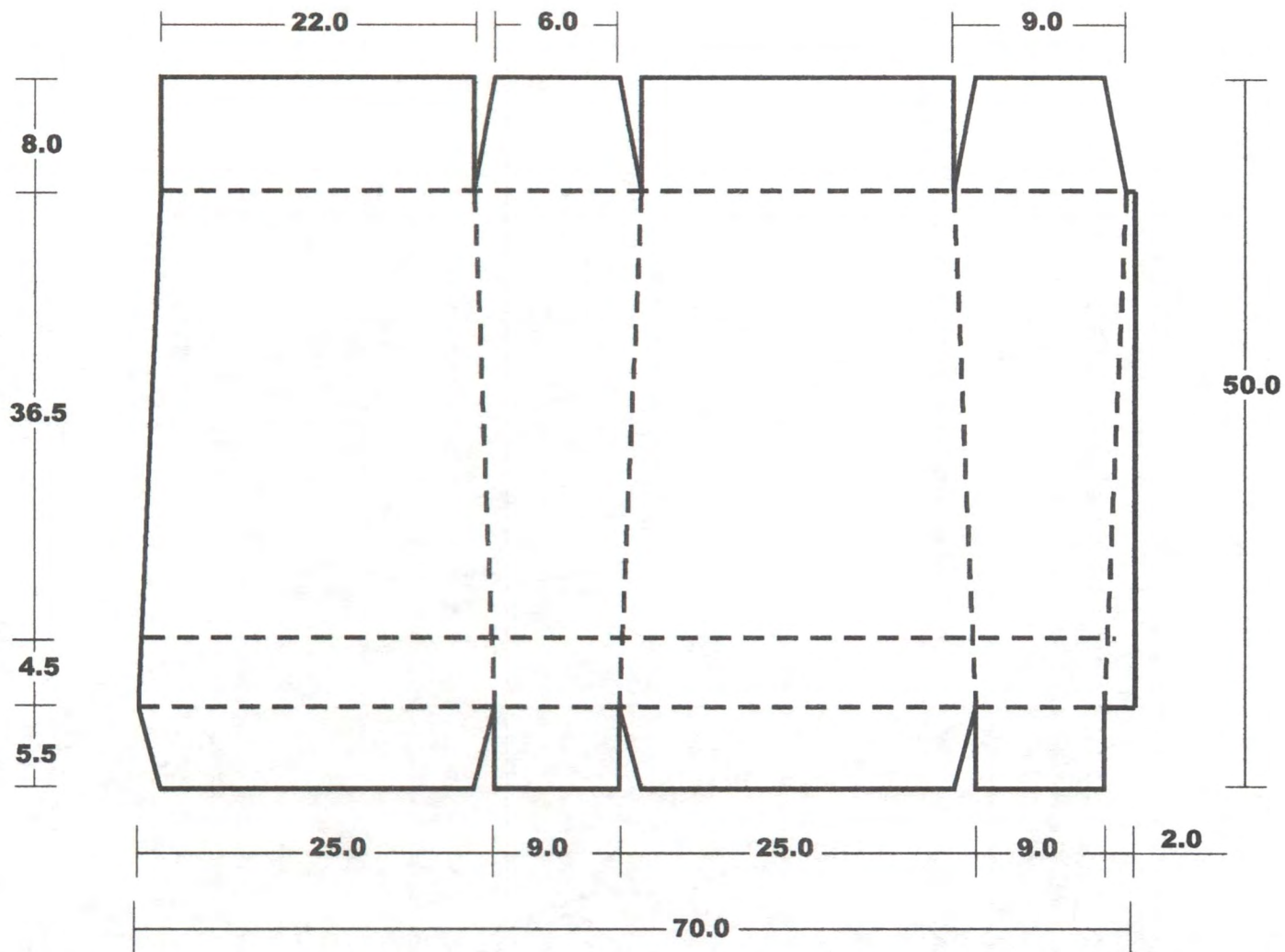
PLANOS TECNICOS
ESTRUCTURACION Y DIMENSIONAMIENTO



REFERENCIA:	BOLSA PEQUEÑA
TAMAÑO:	17.0 X 7.0 X 22.5
ESTILO:	TROQUELADA
MATERIAL:	PAPEL KRAFT DE 90 G.
HOJA:	50.0 X 35.0
CABIDA:	1 DE 1
HOJA A TROQUELAR:	
FECHA:	JULIO 7 DE 1.998

DISEÑO:	MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO
OBSERVACIONES:	





REFERENCIA:	BOLSA MEDIANA
TAMAÑO:	25.0 X 9.0 X 36.5
ESTILO:	TROQUELADA
MATERIAL:	PAPEL KRAKT DE 90 G.
HOJA:	70.0 X 50.0
CABIDA:	1 DE 1
HOJA A TROQUELAR:	
FECHA:	JULIO 7 DE 1.998

DISEÑO:	MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO
OBSERVACIONES:	



PROPUESTAS DE DISEÑO GRÁFICO



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto



Diseño y creatividad plasmados por las manos de Nariño para el mundo

Carrera 36 No. 18 - 120 - Parque Versailles -
Telefax : (0927) 23 40 58
San Juan de Pasto . Nariño . Colombia



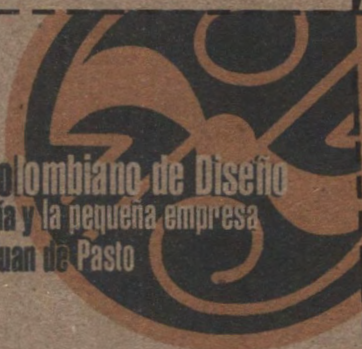
Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

- Artesanías de Colombia S. A.
- Cámara de Comercio de Pasto
- Gobernación de Nariño
- Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto
- Fondo Mixto de Cultura
- Universidad de Nariño
- Fundación Centro de Investigaciones Económicas
- Federación de Artesanos de Nariño y Putumayo
- Artemanos
- Acopi - Seccional Nariño
- Contactar
- Centro de Estudios Superiores
- Maria Goretti
- Sena



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia S. A.



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto



Design and creativity made by hands of artisans from Nariño to the World

Carrera 36 No. 18 - 120 - Parque Versailles -
Telefax : (0927) 23 40 58
San Juan de Pasto . Nariño . Colombia



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

Cada producto contenido en esta bolsa, está elaborado con maestría por el artesano nariñense...
...ahora en sus manos, un trozo de nuestra tierra vive en Usted. !!

Each product inside in this package, is made with all love by artisans of Nariño ...
... Now in your hands, a little of our land live in You. !!

Artesanías de Colombia
Centro de Promoción y Comercio

*De las manos de Nariño
para el Mundo!*



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s. a.

Dirección: D.L. María Fernanda Rueda Velazquez
Teléfono 23 48 83 Pasto

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

- ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.
- CAMARA DE COMERCIO DE PASTO
- ACOPI NARIÑO
- ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO
- ASOCIACION ESCOLAR MARIA GORETTI
- ARTEMANOS - PROINCO
- CONTACTAR
- FEDERACION DE ARTESANOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO
- FONDO MIXTO DE CULTURA DE NARIÑO
- FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
- GOBERNACION DE NARIÑO
- SENA
- UNIVERSIDAD DE NARIÑO



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

*De las manos de Nariño
para el Mundo!*



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

Carrera 38 No. 18 - 128 - Parque Versailles - Telélex: (0827) 23 48 58
San Juan de Pasto - Nariño - Colombia



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

Cada producto,
está elaborado con maestría
por el artesano nariñense...

...ahora en sus manos,
una parte de nuestra tierra
vive en Usted. !!

Each product, is made
with mastery by the artisans
of Nariño ...

... Now in your hand,
a little of our land
lives with You. !!

*De las manos de Nariño
para el Mundo!*



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

Carrera 36 No. 18 - 120 - Parque Versailles Telefax : (0827) 23 40 58
San Juan de Pasto - Nariño - Colombia



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

- ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
- CAMARA DE COMERCIO - PASTO
- ALCALDIA MUNICIPAL - PASTO
- UNIVERSIDAD DE NARIÑO
- CENTRO DE ESTUDIOS MARIA GORETTI
- ACOPI - SECCIONAL NARIÑO
- CONTACTAR
- FONDO MINTO DE CULTURA
- FEDERACION DE ARTESANOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO
- FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
- ARTESANOS
- SENA



Artesanías de Colombia S.A.
Ministerio de Desarrollo Económico

*De las manos de Nariño
para el Mundo!*



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

Carrera 36 No. 18 - 120 - Parque Versailles Telefax : (0827) 23 40 58
San Juan de Pasto - Nariño - Colombia



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

Cada producto,
está elaborado con maestría
por el artesano nariñoese...

...ahora en sus manos,
una parte de nuestra tierra
vive en Usted. !!

Each product, is made
with all love by artisans
of Nariño ...

... Now in your hand,
a little of our land
lives in You !!



artesanías de Colombia s. a.
Ministerio de Desarrollo Económico

*De las manos de Nariño
para el Mundo!*



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

- ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.
- CAMARA DE COMERCIO DE PASTO
- ACDPI NARIÑO
- ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO
- ASOCIACION ESCOLAR MARIA CORETTE
- ARTEMANOS - PROINCO
- CONTACTAR
- FEDERACION DE ARTESANOS DE NARIÑO Y PITUMAYO
- FONDO MIXTO DE CULTURA DE NARIÑO
- FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
- SENA
- UNIVERSIDAD DE NARIÑO



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

*De las manos de Nariño
para el Mundo!*



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

Carrera 36 No. 18 - 120 - Parque Versailles - Telefax: (0927) 23 40 58
San Juan de Pasto - Nariño - Colombia



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

*Cada producto,
está elaborado con maestría
por el artesano nariñense...*

*...ahora en sus manos,
una parte de nuestra tierra
vive en Usted. !!*

*Each product, is made
with all love by artisans
of Nariño ...*

*... Now in your hand,
a little of our land
live in You. !!*



*De las manos de Nariño
para el Mundo!*



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

Carrera 36 No. 18 - 120 - Parque Versailles - Telefax : (0927) 23 40 58
San Juan de Pasto - Nariño - Colombia



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

- ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
- CÁMARA DE COMERCIO - PASTO
- ALCALDIA MUNICIPAL - PASTO
- UNIVERSIDAD DE NARIÑO
- CENTRO DE ESTUDIOS MARIA CORETTE
- ACOPI - SECCIONAL NARIÑO
- CONTACTAR
- FONDO MIXTO DE CULTURA
- FEDERACION DE ARTESANOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO
- FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
- ARTESANOS
- SEBA



Ministerio de Desarrollo Económico
Artesanías de Colombia S. A.



*De las manos de Nariño
para el Mundo!*



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

Carrera 36 No. 18 - 120 - Parque Versailles - Telefax : (0927) 23 40 58
San Juan de Pasto - Nariño - Colombia



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
San Juan de Pasto

NARIÑO - COLOMBIA

Cada producto ,
está elaborado con maestría
por el artesano nariñense...

...ahora en sus manos,
una parte de nuestra tierra
vive en Usted. !!

Each product , is made
with all love by artisans
of Nariño ...

... Now in your hand,
a little of our land
live in You. !!



Ministerio de Desarrollo Económico
Artesanías de Colombia S. A.



Anaranjado Puro



Anaranjado 40%



Anaranjado 40% con
lente transparencia 50%



Anaranjado puro con
transparencia de 50%



Anaranjado 40% con
lente transparencia 60 %



Anaranjado 40% con
lente transparencia 70 %



Anaranjado 40% con
lente transparencia 40 %



Anaranjado 40% con
lente transparencia 30 %



Anaranjado 40% con
lente transparencia 20 %



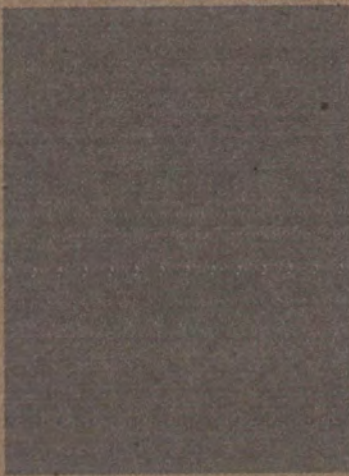
Azul Puro



Azul 50%



Azul Puro lente 50%



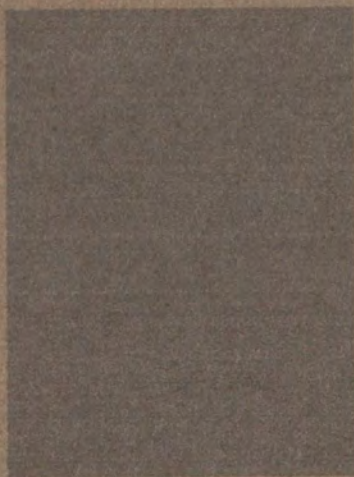
Azul 50% con
transparencia de 50%



Azul puro con
transparencia 60 %



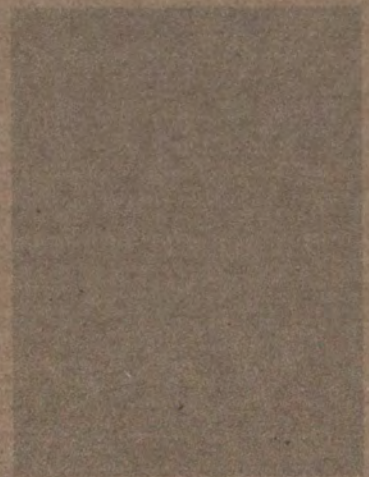
Azul Puro con
lente transparencia 70 %



Azul puro con
lente transparencia 40 %



Azul puro con
lente transparencia 30 %



Azul puro con
lente transparencia 20 %