

El Departamento del Tolima y su Artesanía

Aser Vega, Coordinador Regional

El Contexto del Departamento:

El Departamento del Tolima tiene 23.582 kms² y su territorio lo conforman geográficamente tres zonas: las vertientes de la cordillera central y occidental de los Andes y la planicie o llanura con los ríos Magdalena y Saldaña principalmente. Según estimaciones del DANE para el 2003 su población total suma 1.308.944 habitantes; la población indígena llega a 22.450 (estimaciones del DANE para el 2000) y representa el 3% de la población indígena del país y, según cifras reportadas por la Red de Solidaridad Social (2003) la población desplazada en el Tolima suma 3.728 hogares que incluyen 16.090 personas.

Artesanía y artesanos

Según la Encuesta Nacional de Artesanos aplicada por Artesanías de Colombia en 1994¹, en el Tolima había 3.029 artesanos, localizados en 41 municipios, de los cuales el 61% estaban concentrados en El Guamo, El Espinal y Flandes (1.859). El 64.4% residían en zona rural y el resto en cabeceras municipales; el 56,3% eran mujeres y el 47.7 % hombres.

Los artesanos tolimenses estaban distribuidos como sigue: 24.6% menores de 16 años y 64.5% menores de 35 años. Se ocupaban principalmente en funciones de recolección y preparación de la materia prima, transmisión y recepción de saberes y conocimientos técnicos al interior del núcleo familiar y a procesos generales productivos. La alta participación de jóvenes que registraron los datos representa un valioso recurso humano disponible para la formación y capacitación en la nueva visión empresarial que exige la competitividad artesanal en un mercado abierto.

En cuanto a la distribución de los artesanos según el oficio, se encontró que la cerámica concentraba el 53%, la tejeduría el 35%, el trabajo en madera el 4%, y el restante 8% se dedicaba a otros oficios artesanales. Se encontró también que 70% había cursado primaria completa y 11.9% no tuvieron educación formal, lo que representa un promedio más alto que el del departamento y de la nación (para el 2001 la tasa de analfabetismo del Tolima es de 11.1% mientras que a nivel nacional es de 7.5% según el Ministerio de Educación Nacional)

La mujer predomina en el ejercicio de la artesanía en el Tolima (53%) y se concentra en la cerámica y la tejeduría; uno y otro son oficios constituyen una tradición cultural que aprenden y transmiten en el seno del hogar y les permite trabajar en ellos y generar ingresos, mientras responden a la vez por quehaceres agrícolas y labores domésticas como el cuidado de los hijos, la atención a su compañero, la cocina, el lavado y planchado.

Reviste entonces gran importancia el rescate y fomento del trabajo artesanal como factor destacado de cohesión social y familiar que fortalece el tejido social a la vez que ofrece

¹. Encuesta Nacional Artesanal – Departamento del Tolima, Artesanías de Colombia, Bogotá, 1998.



ocupación e ingresos indispensables para la supervivencia de la unidad familiar.

Los principales problemas que enfrentan los artesanos del Tolima, según lo registró la encuesta mencionada, son los relativos a:

- La materia prima, determinante de la calidad y de la cantidad de la producción artesanal. Específicamente, en la subregión productora de cerámica, a pesar de la abundancia de arcilla en las minas, no existe un manejo, extracción, transporte y almacenamiento organizados, haciéndose difícil y a veces riesgoso su acceso por factores geográficos (creciente del río) o abuso en explotación de propiedad privada.
- De orden organizativo, con efectos negativos sobre su capacidad de comercialización directa, de gestión y representación en instancias de poder y decisión;
- El individualismo en el trabajo artesanal es identificado también como una limitante seria para el desarrollo de las organizaciones gremiales. Ello reduce la posibilidad de constituirse en una fuerza que ejerza presión económica y social para lograr mayor atención y mejor trato del Estado, que le pudiera generar acceso a servicios sociales y condiciones de concertación². Se señala también la falta de organización gremial: el 84% no está organizado y sólo un 3.6% pertenece a cooperativas o asociaciones, en general débiles y con una dinámica que depende más de las personas que las dirigen en uno u otro período que de la institución misma.
- Económico. Se relaciona con la falta de capital de trabajo y crédito
- Comercial: Se refiere a la carencia de una demanda sostenida y la existencia de una intermediación que reduce en forma significativa sus utilidades. Esto se relaciona con la falta de visión y formación empresarial del artesano, y agregado a los puntos anteriores, dificultan el acceso a las materias primas, a la información sobre mercados, al apoyo institucional disponible y a la gestión de recursos para desarrollar proyectos de su interés.

Respecto a las condiciones de vida de los artesanos del Tolima, la Encuesta registró:

- El 89% son propietarios de su vivienda y ello puede entenderse como un indicador de su pertenencia al lugar³;
- La situación de salubridad es muy precaria debido a que el 20.5% carecen de todo servicio público, sólo el 30% tienen alcantarillado y el 65 % acueducto.
- Especialmente en la comunidad de ceramistas es característica la disfuncionalidad del espacio-taller y ello afecta la calidad y tiempo de producción, ya que los productos sufren accidentes frecuentes durante el proceso de secado y en el almacenamiento, principalmente por mala ubicación, debido a la exposición al viento y al tráfico de animales domésticos no controlados.

El nivel de desarrollo tecnológico es precario: el 89% de los encuestados utilizaban sólo la mano o la mano y herramientas rudimentarias para su trabajo; sólo el 6% empleaba herramientas y máquinas. En el caso del acabado de la cerámica, el brillo lo realizan exclusivamente a mano

² Idem.

³ Ibidem.



con piedras semipreciosas, y a ello aplican cerca del 60% del tiempo de producción.

La vinculación del artesano a esta actividad con carácter permanente, es muy alta: 88% y sólo 10% lo hace en forma esporádica por falta de recursos para el trabajo o por baja demanda.

Si bien los datos citados anteriormente, fueron obtenidos en 1994, ellos ofrecen una visión panorámica valiosa de la Artesanía del Tolima, y consideramos que a la fecha continúa similar en algunos aspectos: No obstante, hay novedades que deberán constatar, especialmente en lo relacionado con el número de personas vinculadas a la artesanía, con la diversidad de oficios y productos y con el desarrollo de esta actividad en otros municipios y localidades del Departamento. Especialmente en el sector de la cerámica de la Chamba y su entorno se conoce un crecimiento significativo debido al incremento en la demanda como resultado del trabajo realizado en el campo del diseño y en la diversificación del producto, como se verá a continuación. Todo lo anterior nos lleva a plantear la necesidad urgente de actualizar la información, lo que podría hacerse con el apoyo de la Gobernación, las Alcaldías, los Colegios y Universidades, principalmente.

El oficio de la Cerámica, el que concentra mayor volumen de artesanos

Las vajillas y cazuelas elaboradas en cerámica roja y negra de la Chamba, son hoy un producto artesanal emblemático del Tolima, posiblemente el más reconocido y con mercado asegurado tanto a nivel nacional como internacional. Este se elabora en las veredas de La Chamba, Chipuelo, Rincón Santo y El Colegio. Con base en datos estimados para el año 2002, esta zona está habitada por cerca de 12.100 personas y 3.100 de ellas son ceramistas (27%) que ejercen su oficio en 472 talleres; utilizan diversas técnicas de preparación o maduración de la arcilla, modelado, moldeado, torneado, brillo y cocción en hornos cónicos tradicionales fabricados en bahareque. Los diseños de la cerámica son tradicionales y de gran aprecio en el mercado nacional e internacional por su simplicidad, funcionalidad y belleza; de herencia precolombina, utiliza recursos naturales del entorno y constituye desde hace cuarenta años la base de su economía campesina. Su costo es competitivo y su rentabilidad podría incrementarse si se hiciera más eficiente el sistema de producción, logrando así un mayor beneficio e impacto sobre la calidad de vida del artesano y de su comunidad.

La estructura productiva se basa en relaciones de parentesco de familia extensa donde, por tradición, el rol dominante lo asume la mujer, y los esposos, tíos, hijos, sobrinos y nietos comparten entre sí las diferentes funciones de extracción, transporte, tratamiento, elaboración, cocción y venta del producto final, así como el manejo de los hornos y guías o moldes.

La falta de organización es un factor que ha incidido negativamente en el manejo de la producción y de la comercialización del producto, impidiendo la generación de un excedente mayor. Así mismo, ha sido obstáculo para desarrollar la capacidad de autogestión y acceder al apoyo de entidades públicas y privadas.

En general, los talleres no cuentan con una división del trabajo claramente definida, y determina que la misma persona realice diversas actividades productivas; esto, sumado al bajo desarrollo tecnológico y al uso de leña como combustible afecta su capacidad de producción y el medio ambiente.



Es notable la utilización de sistemas, técnicas, aparatos, instrumentos y equipos muy rudimentarios para:

- Explotación de las minas, (excavación sin cobertura vegetal para la reposición de arcilla); su tratamiento o maduración (espacios donde se mezclan inadecuadamente las diferentes arcillas).
- El cernido o tamizado (precarias medias de mujer para colar la arcilla o cernidores pequeños y estáticos).
- El molido (pilones de madera o pequeños molinos manuales); el moldeado (moldes frágiles y no estandarizados).
- El brillado (brillado manual con piedras que gasta el 60% del tiempo productivo).
- La cocción (hornos de bahareque o a cielo abierto que usan leña como combustible y no garantizan una cocción uniforme, además que contribuyen a la deforestación y afectan su salud).

Estos procesos así realizados demandan mucho gasto de mano de obra y energía y no promueven la conservación de los recursos naturales del entorno; son ineficientes y constituyen obstáculos técnicos y organizativos que inciden en el volumen y calidad de la oferta y en la sostenibilidad del recurso natural.

A los municipios de El Guamo, El Espinal y Flandes, ubicados al centro-oriente del Tolima, pertenecen las veredas de La Chamba, Montalvo y Rincón Santo y El Colegio, respectivamente, principal centro artesanal del Departamento.

Según la Cámara de Comercio de Ibagué ⁽⁴⁾, el siguiente cuadro resume algunas características de los municipios donde se concentra la actividad de cerámica artesanal y su población:

Municipio	Veredas	Area km2	Temperatura ° C	Distancia a Ibagué Km	Habitantes	NBI ⁵ compuesto %	Nivel de Miseria %
El Espinal	27	217	29	118	74.485	33.9	10.0
Flandes	10	95	27	65	24.806	32.9	8.9
El Guamo	42	561	26	65	36.957	42.7	16.1
Total:	79	873			136.248		

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, "Tolima en cifras 1996-1997" (folleto)

Durante varias décadas, Artesanías de Colombia y otras entidades han realizado diversas acciones en la Chamba, con importante inversión de recursos, orientados a fortalecer el trabajo en cerámica y son muchos e importantes los logros alcanzados, como también la necesidad de continuar trabajado en procura de mayores desarrollos. Es imperativo sin embargo, asegurar que los esfuerzos de las diversas entidades que intervengan, se articulen en forma estrecha a fin de procurar su optimización y la creciente participación y autonomía de la comunidad.

⁴ Cámara de Comercio de Ibagué, Tolima en cifras 1996-1997 (folleto)

⁵ Necesidades Básicas Insatisfechas.

N°	Oficios	Materias primas	Principales productos	Mpio. /local.	Pob. estimada	Principales problemas que enfrentan	Nivel Des.
1	Tejeduría / mueblería	Mimbre y bejucos	Muebles	Ibagué	50	<ul style="list-style-type: none"> • Estancamiento del producto. • Escaso desarrollo tecnológico. • Débil gestión empresarial. • Falta de promoción y comercialización. 	Medio
2	Tejeduría y cestería	Calceta de plátano	Empaques, canastos, individuales	Ibagué	20	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción y comercialización. 	Alto
3	Tejedura, cestería	Bejuco yaré, cerámica	Piezas decorativas, cestos	Ibagué	10	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción y comercialización. 	Alto
4	Muñequería	Capacho de maíz	Muñecos	Ibagué	50	<ul style="list-style-type: none"> • Poca diversificación del producto. • Falta identificación de nichos de mercado 	Alto
5	Trabajo en Guadua	Guadua	Muebles, accesorios, repisas	Ibagué	20	<ul style="list-style-type: none"> • Poca diversificación del producto. • Escasa identificación del mercado. • Escaso desarrollo tecnológico. 	Medio
6	Bisutería	Cerámica	Collares	Ibagué	20	<ul style="list-style-type: none"> • Falta desarrollo de producto. 	Medio
7	Elaboración de Instrumentos musicales	Madera, totumos, semillas,	Maracas, sonajeros	Ibagué, Espinal	10	<ul style="list-style-type: none"> • Débil calidad y acabados. • Falta desarrollo de empaque. • Escasa promoción y comercialización. 	Alto
8	Talla en madera	Madera	Muebles, repisas, consolas	Ibagué, Líbano	30	<ul style="list-style-type: none"> • Débil desarrollo de producto. • Falta desarrollo tecnológico. • Falta de control de calidad y acabados. 	
9	Pintura en madera	Madera	Varios	Ibagué	10	<ul style="list-style-type: none"> • Falta desarrollo de producto. Falta promoción y comercialización. 	Medio
10	Cerámica	Arcilla roja y negra	Vajillas, elementos decorativos	El Guamo El Espinal, Natagaima, Flandes	3.100	<ul style="list-style-type: none"> • Falta desarrollo tecnológico. • Falta desarrollo de imagen y marca. • Falta mayor desarrollo empresarial. 	Alto

11	Tejeduría	Palma real	Sombreros, esteras, bolsos, individuales	Guamo	600	<ul style="list-style-type: none"> • Falta manejo sostenible del recurso natural. • Falta aplicación y mejoramiento de tecnologías. • Débil desarrollo de producto. • Falta de promoción y comercialización. 	Medio
12	Joyería, orfebrería	Oro	Prendas, joyería artesanal	Ataco	30	<ul style="list-style-type: none"> • Débil gestión empresarial. • Falta de desarrollo de producto. • Falta de promoción y comercialización. 	Medio
13	Preparación Jabón de la tierra	Cebo de res, cenizas	Jabón de la tierra	Coyaima, Ortega	30	<ul style="list-style-type: none"> • Falta diversificación de producto. • Débil promoción y comercialización • Escaso manejo empresarial 	Medio
14	Alfarería	Arcillas	Ollas	Coyaima, Ortega	10	<ul style="list-style-type: none"> • Falta recuperación de diseños tradicionales. • Precario nivel tecnológico. Estancamiento del producto. 	Bajo
15	Cerámica	Arcillas	Cazuelas, bandejas	Natagaima	30	<ul style="list-style-type: none"> • Falta capacitación en manejo de equipos y técnicas. • Débil organización empresarial asociativa. • Alta diversificar productos. 	Media
16	Muebles en guadua, bambú	Guadua, bambú, bejucos	Muebles	Palocabildo (Olimpio)	10	<ul style="list-style-type: none"> • Falta ampliar capacitación empresarial y tecnológica. • Falta de desarrollo de tecnologías. • Poca diversificación del producto. 	Medio
17	Talla en cacho de bovino	Cacho de res	Varios	Ibagué, Barrio Martinica	53	<ul style="list-style-type: none"> • Falta diversificar productos. Escasa capacitación empresarial y técnica. Alta promoción y comercialización 	Medio
Total oficios: 17 oficios diferentes				Total artesanos: 3.840			