



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA - FONADE
OFICINA DE DISEÑO

ASESORÍA EN DISEÑO Y ASISTENCIA TECNICA CERÁMICA
LA CHAMBA TOLIMA

D.I. ALEJANDRO RINCON DIAZ

BOGOTA D.C DICIEMBRE DE 2000



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA - FONADE
OFICINA DE DISEÑO

Cecilia Duque
Gerente general

Luis Jairo Carrillo Reina
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Directora Oficina de Diseño

Aser Vega Camargo,
Maria Gabriela Corradine Mora,
Neve Enrique Herrera

Alejandro Rincón Díaz

Asesor en Diseño

INTRODUCCION

Dentro del proyecto de diseño y desarrollo del sector artesano para el departamento del Tolima y concretamente en el municipio de La Chamba y la vereda de Chipuelo se adelanto una actividad de asistencia técnica en calidad, diseño, imagen, ergonomía del puesto de trabajo, dibujo técnico y acabados naturales para cerámica.

La metodología de trabajo, la actividad en si y sus resultados se describen a continuación.

OBJETIVO GENERAL

Prestar asistencia técnica a artesanos pequeños y pequeños empresarios independientes y asociados, en el oficio de la cerámica en el municipio de La Chamba y vereda de Chipuelo departamento del Tolima de acuerdo con el plan cooperación Artesanías de Colombia - Sena.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Trabajar con la comunidad de artesanos de La Chamba y Chipuelo en la optimización de los procesos de producción, identificando cuales de ellos se presentan como cuellos de botella dentro del proceso de fabricación.

Implementar soluciones que beneficien al artesano con tiempos de producción mas cortos que redunden en mas y mejores ganancias en el momento de la venta de los productos

Estimular al artesano a que trabaje en el tema del diseño de sus productos, mediante un taller de diseño básico (Punto, Línea, Plano, modulo) y de tendencias actuales de diseño, buscando adaptar y desarrollar nuevos productos acorde con las exigencias vigentes del mercado.

METODOLOGÍA

En el desarrollo de esta actividad se laboro con los talleres artesanales en sesiones de trabajo donde a través de la ejemplificación y el trabajo directo con la materia prima y el producto se exponia al artesano los distintos temas manteniendo siempre la interrelación en el trabajo entre el artesano y el diseñador.

CONTENIDO

- Taller de diseño Básico
 - o Punto
 - o Línea
 - o Plano
 - o Sólidos
 - o Modulo
 - o
- Análisis del producto
 - o Forma
 - o Color
 - o Tamaño
 - o Textura
 - o Imagen, empaque
 - o Costos y fijación de precios
 - o
- Análisis de los procesos
 - o Acopio de materia prima

- o Puestos de trabajo
- o Amasado
- o Modelado
- o Horneado
- o Decorado
- Acabados alternativos para la cerámica
 - o ÓXidos
 - o Engobes
 - o RakU
- Tendencias de diseño
 - o Color
 - o Forma
 - o Ambientes y Productos

ACTIVIDADES

Taller de diseño básico:

Este taller propone como objetivo, el trabajo de los artesanos y el diseñador en ejercicios bidimensionales; que permita a los artesanos, manejar con familiaridad conceptos básicos de diseño como: Punto, línea, plano, modulo. Para que los utilice continuamente como herramienta en el desarrollo de sus propios nuevos productos.

Esta actividad se desarrollo individualmente con los artesanos de cada taller.

Análisis del producto:

En esta valoración se tuvieron en cuenta algunos de los aspectos mas importantes del producto como:

Forma, color, textura, tamaño e imagen.

Esta valoración se realizo sobre los productos tradicionales de cada taller ; puesto que en cada taller se podría decir que existe una especialidad, es asi como encontramos que algunos talleres se dedican a elaborar filtros y vajillas para tinto, mientras otros a la fabricación de bandejas y platos.

La evaluación se realizo, siguiendo los criterios de evaluación y selección de los productos de la Unidad de Diseño.

Imagen del producto:

Trabajando en este tema se identifico que la gran mayoría de los talleres no tiene un sello de identidad que identifiquen sus productos. Por todo esto el trabajo con los artesanos se oriento a plantear la necesidad de tener un sello de identidad para los productos con un logo y con todos los datos necesarios del taller, como herramienta indispensable para posicionar y diferenciar su producto.

En la practica se explico el tema mediante el uso de varios ejemplos de imagen del producto como las de: Artesanias de Colombia y Exporartesanias entre otras.

Aunque los resultados fueron buenos a nivel de ideas y diseño; existe un problema mas de fondo.

Los artesanos no trabajan mucho en el tema, debido que en su gran mayoría comercializan sus productos a través de intermediarios y a estos no les interesa crear con la etiqueta un puente directo entre los artesanos y el comprador final.

Además, el tema de la producción de la etiqueta representa una actividad nueva que no todos los artesanos manejan completamente a nivel de procedimientos litográficos, artes finales etc.

Costos y fijación de precios:

En cada taller se realizó un ejercicio de fijación de precios con un producto tradicional a manera de ejemplo, para constatar de que manera el artesano estaba fijando el precio a sus productos.

Ejemplo:

Un trabajador hace 5 docenas de soperas en un día y cobra por ellas \$ 5000

Barnizar las piezas y re-alisarlas \$ 2000

La brillada de estas piezas cuesta \$12500

La leña usada como combustible para la quema cuesta \$ 4000

El bulto de cagajón cuesta \$ 2000 en promedio

El "sanderero" o persona encargada de la quema cobra \$ 500

Entonces el costo de las 5 docenas de soperas es de \$ 26000 a razón de \$ 433.3 por unidad

Siguiendo esta metodología se trabajó con cada taller y los resultados fueron muy variados. Lo más importante es que los artesanos comprendieron la seriedad y la importancia de aplicar este método en la fijación de sus precios y garantizarse de esta manera una base más sólida que les permita negociar de manera más real, en el caso de pedidos al por mayor.

Análisis de los procesos:

El propósito es identificar cuáles son las etapas del proceso de producción que presentan mayores dificultades y pérdida de tiempo para los artesanos.

Existen dos minas; una de arcilla arenosa y otra de arcilla lisa de donde los artesanos se surten de materia prima; los terrenos de donde se extraen estas arcillas son de propiedad de la comunidad, uno de ellos fue conseguido a través de Artesanías de Colombia y el otro fue conseguido por la comunidad.

La arcilla se extrae y se transporta hasta cada taller, allí se muele, se cierne y se humedece y por último se almacena para su posterior uso en la elaboración de piezas.

Ningún taller cuenta con molinos que faciliten esta labor y por esto se debe realizar completamente a mano. En el centro de Artesanías de Colombia existe un molino que está al alcance de todos los artesanos, pero ellos no lo usan por que al hacerlo tendrían que cargar la materia prima dos veces, una desde la mina hasta el molino y la otra desde el molino hasta el taller, incrementando los costos de la materia prima.

Los artesanos están interesados en adquirir o fabricar un sistema que agilice este proceso sin afectar drásticamente el precio del producto.

Los procesos de moldeado, y modelado a mano se realizan en una postura que no favorece para nada la salud del artesano, por cuanto son realizadas en el piso, sentados sobre papel periódico o sobre una almohadilla.

El problema no es solo de ergonomía del puesto de trabajo, es también de índole cultural, puesto que ya es una tradición por parte de los artesanos de La Chamba, adoptar esa posición para trabajar.

Lo que sigue ahora es continuar trabajando en el ajuste de los procesos de producción y principalmente en el tema de la ergonomía de los puestos de trabajo, proponiendo una solución que se ajuste a los estándares existentes en la materia; con el objeto de corregir la postura del artesano en ese puesto de trabajo y de esta manera tomar este proceso mas eficiente y menos arduo para el artesano.

Durante el Proceso de cocción de los productos es donde mas inconvenientes y dificultades se presentan, por cuanto en ningún taller disponen de un horno construido con ladrillos refractarios que garantice un proceso estandarizado de cocción.

Todos los hornos son construidos con ladrillo común y utilizan como combustible leña y guadua. El control de la temperatura se hace de manera rudimentaria y poco efectiva, causando así efectos no deseados a las piezas que se encuentran dentro del horno.

El proceso de negreado a pesar de ser tradicional es susceptible de mejoras con miras a obtener un acabado uniforme en las piezas eliminado la sombra que en algunas piezas queda al estas en contacto con otra y que se manifiesta como una mancha de color rojiw donde se puede observar que el monóxido de carbono, no penetra completamente en el cuerpo de la pieza.

Para superar estos inconvenientes se debe trabajar en el desarrollo de hornos con las especificaciones necesarias para este tipo de productos, elaborados con ladrillos refractarios de Alumina que conserven de manera uniforme la temperatura interna del horno.

Actualmente estoy adelantando una investigación, acerca de nuevas posibilidades de obtener el negreado característico de las piezas de La Chamba mediante la cocción de las piezas en un horno a gas con una atmósfera interna con una alta saturación de monóxido de carbono, que en teoría, ofrecería un producto con las mismas características que el obtenido por el método tradicional.

Se ha encontrado que el contenido de metales como el aluminio no se encuentra dentro de los máximos permitidos para objetos cerámicos en contacto con alimentos.

Por esto se tomaron muestras de las materias primas, para continuar con la investigación acerca de la procedencia de estos metales.

Es importante resaltar que en la industria de la cerámica, para evitar la presencia de metales no deseados dentro de las arcillas, estas son sometidas a una maquina llamada separador magnético, que extrae [as partículas metálicas de la pasta.

Esta maquinaria sería de muchísima ayuda para objetivo.

Dentro del análisis del producto y de los procesos; se trabajaron los acabados naturales para la cerámica como: engobes, las texturas, los óxidos y en algunos casos excepcionales(de acuerdo a las características del producto) el Rakfi.(esto por inquietud misma de algunos artesanos)

En el tema de los engobes (los artesanos de La Chamba conocen esta técnica con el nombre de barniz) se exploraron las posibilidades con materias primas de la región, proponiendo el uso de los engobes *rojiw*, y blanco este ultimo de muy poco uso dentro de la comunidad de

artesanos y que ofrece un acabado y una apariencia distinta y que contrasta con el rojo y negro tradicionales en el producto de La Chamba.

Esto con el fin de mostrar al artesano otras técnicas de decorado para sus productos, que aumenten la calidad, el valor agregado y el valor cultural del producto.

Por último se realizó con los artesanos una charla acerca de las tendencias actuales en el diseño de interiores; particularmente en el tema de color, forma, ambientes y tipos de productos para cada ambiente. Con el propósito de inducir al artesano, para que haga uso de la información acerca de las tendencias de diseño ;n el desarrollo y adaptación de su producto al los distintos mercados.

Esta información se extrajo de publicaciones especializadas en el tema a nivel nacional e internacional, que fueron consultadas con este propósito; entre ellas la revista Axxis, Proyecto Diseño y algunas páginas Web como: www.cnstyle.com y www.actualltrend.com

CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de esta actividad se observó la urgente necesidad de tecnificar algunos de los procesos de fabricación de los productos de La Chamba, principalmente el de cocción el cual se presenta como uno en donde se pierden el mayor número de piezas. El uso de molinos para la arcilla y de el separador magnético ayudarían también en la evolución del oficio y en la mejora de la calidad final del producto.