

EXPOARTESANO

LA MEMORIA 2019

INFORME DE RESULTADOS

Estadística e Información

Daniel Serrano Rodríguez

Laura Márquez Ramírez

Alejandra Ascencio Barón





ANÁLISIS DE VENTAS

Expoartesano 2019



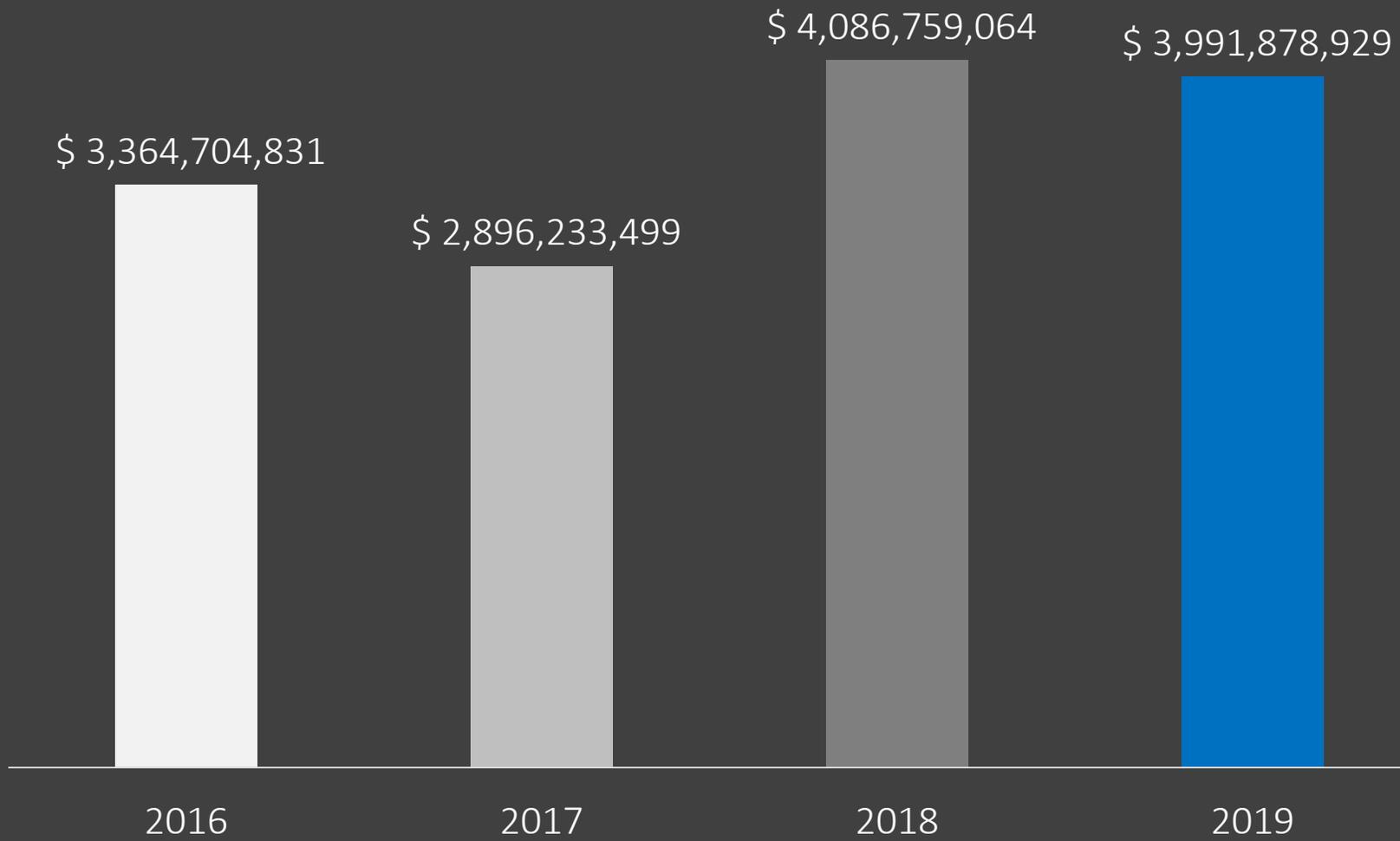
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

VENTAS COMPARADAS: 2016-2019



Disminución del 2%
con respecto a
Expoartesano 2018

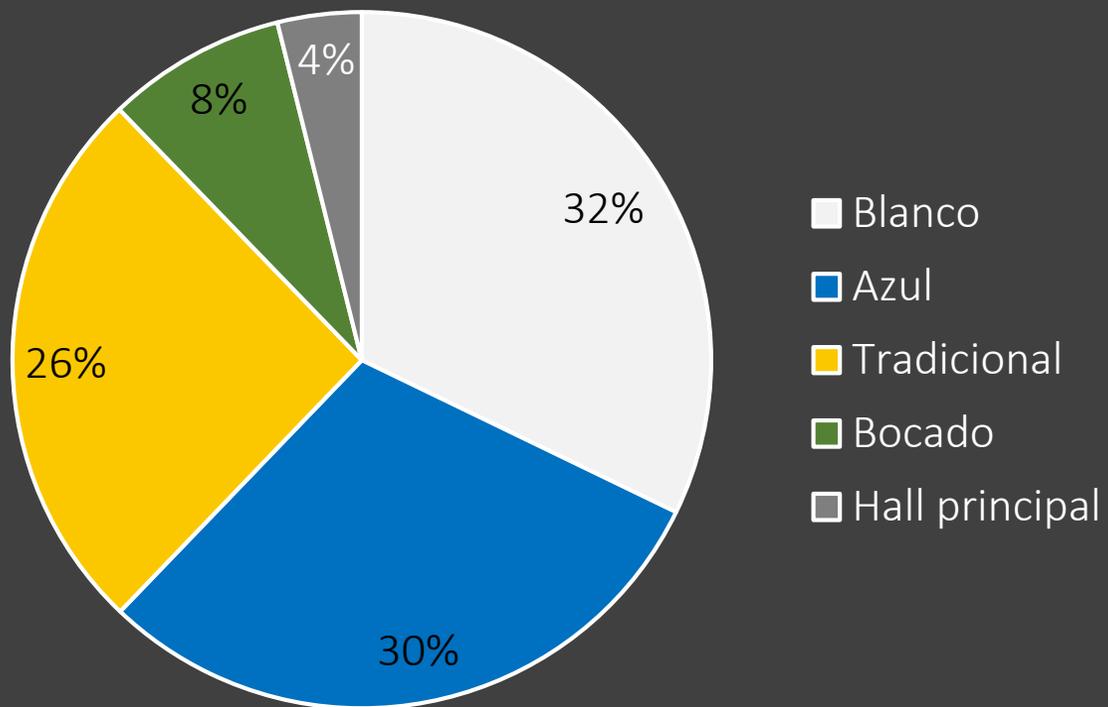


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



VENTAS POR PABELLÓN



Pabellón	2018	2019	Variación
Blanco	\$ 1,156,780,048	\$ 1,285,058,301	11%
Azul	\$ 1,264,643,237	\$ 1,196,225,800	-5%
Tradicional	\$ 1,112,156,691	\$ 1,023,321,566	-8%
Bocado	\$ 417,727,428	\$ 332,042,200	-21%
Hall principal	\$ 135,451,660	\$ 155,231,061	15%

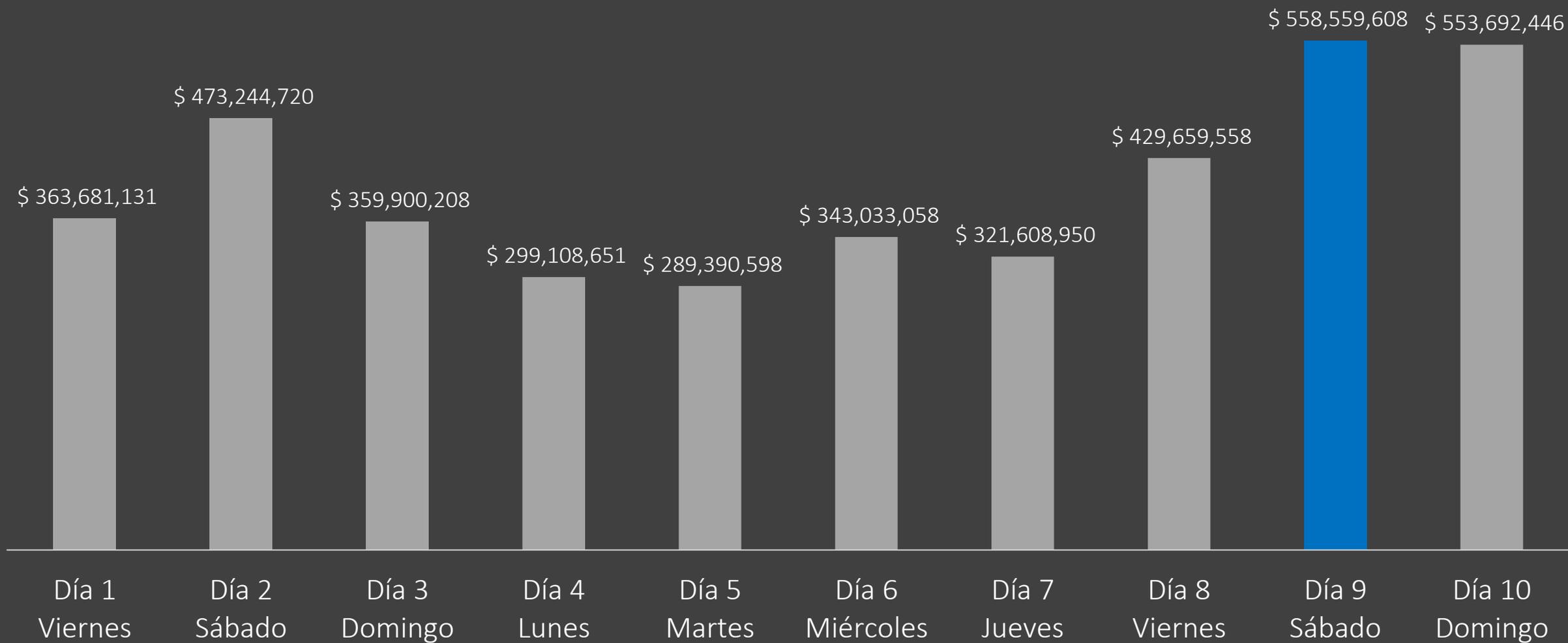


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



VENTAS TOTALES POR DÍA

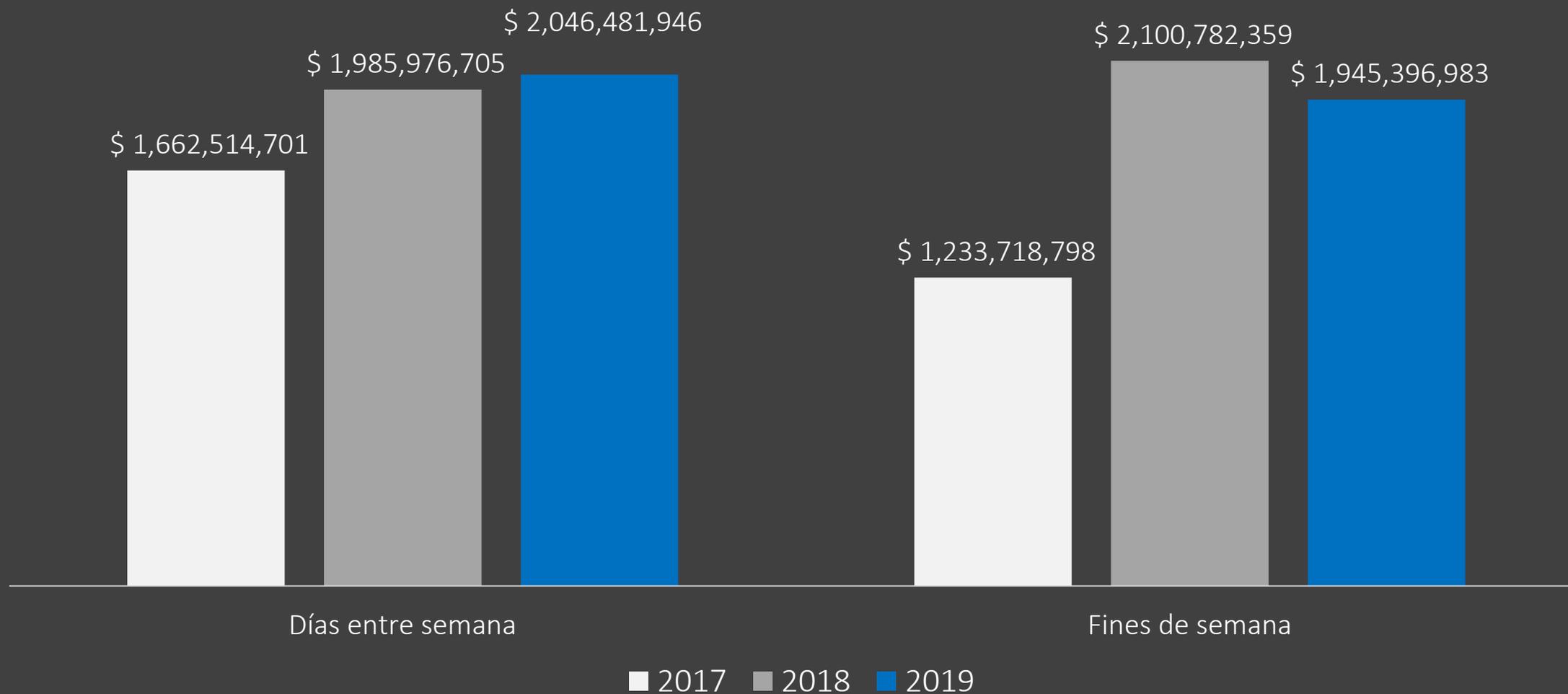


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



COMPARACIÓN DE VENTAS POR DÍA DE LA SEMANA

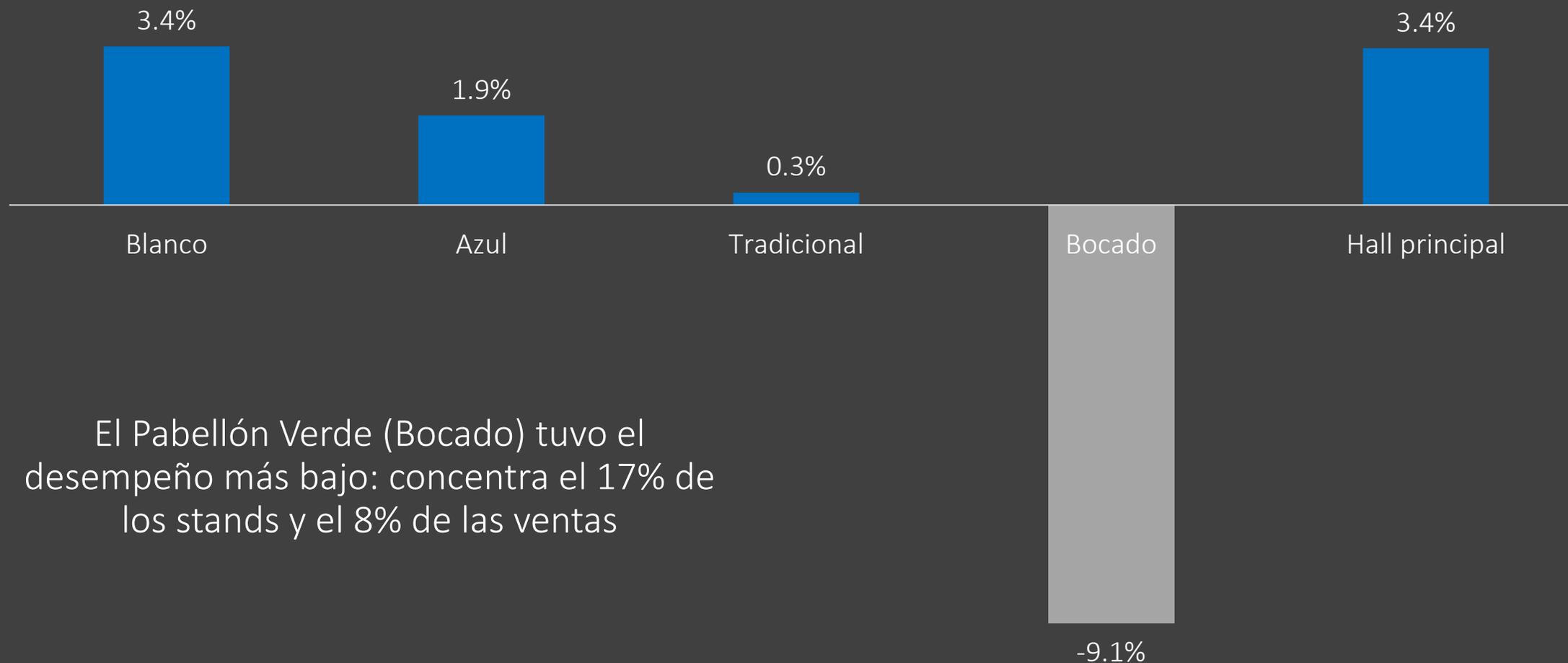


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



DESEMPEÑO DE CADA PABELLÓN: STANDS/VENTAS



El Pabellón Verde (Bocado) tuvo el desempeño más bajo: concentra el 17% de los stands y el 8% de las ventas

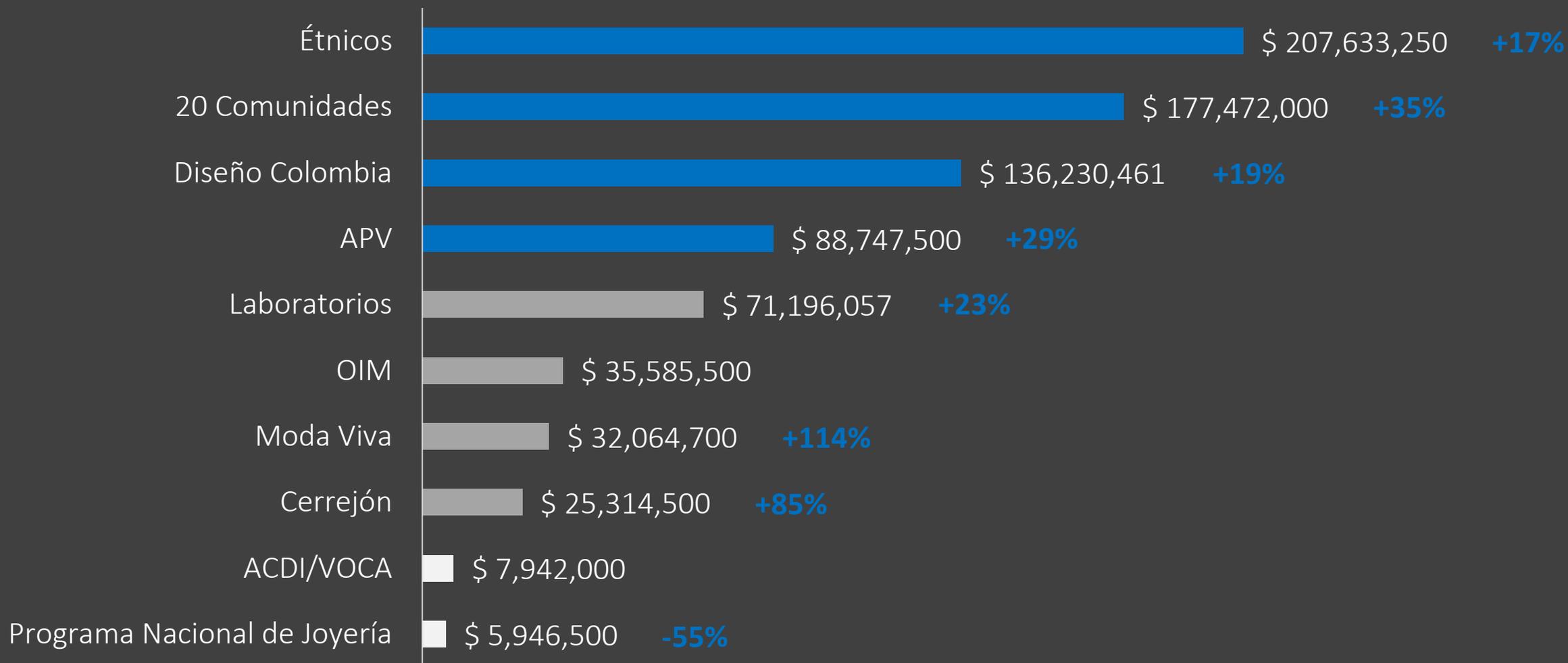


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



STANDS INSTITUCIONALES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA



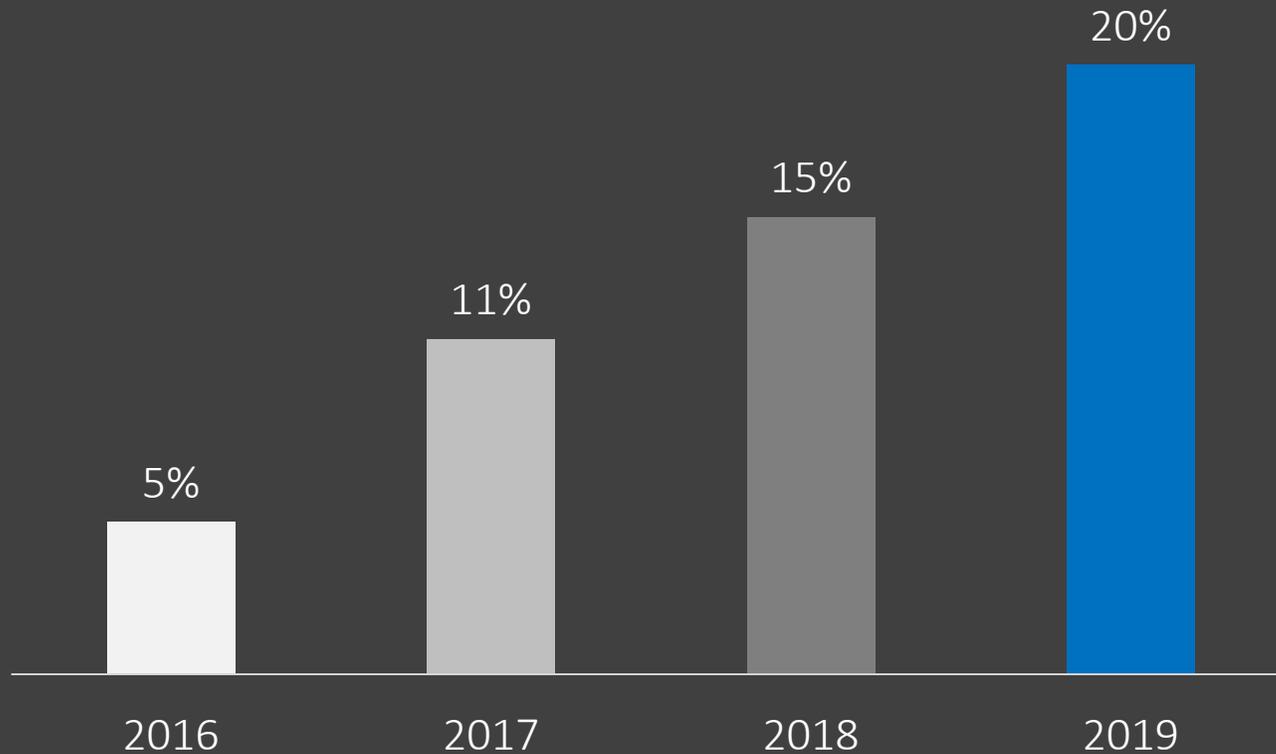
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



VENTAS INSTITUCIONALES EN VENTAS TOTALES: 2016-2019

Porcentaje de ventas institucionales sobre ventas totales



Año	Total ventas institucionales	% sobre las ventas totales
2016	\$181.062.500	5%
2017	\$320.414.199	11%
2018	\$618.851.399	15%
2019	\$788.132.468	20%



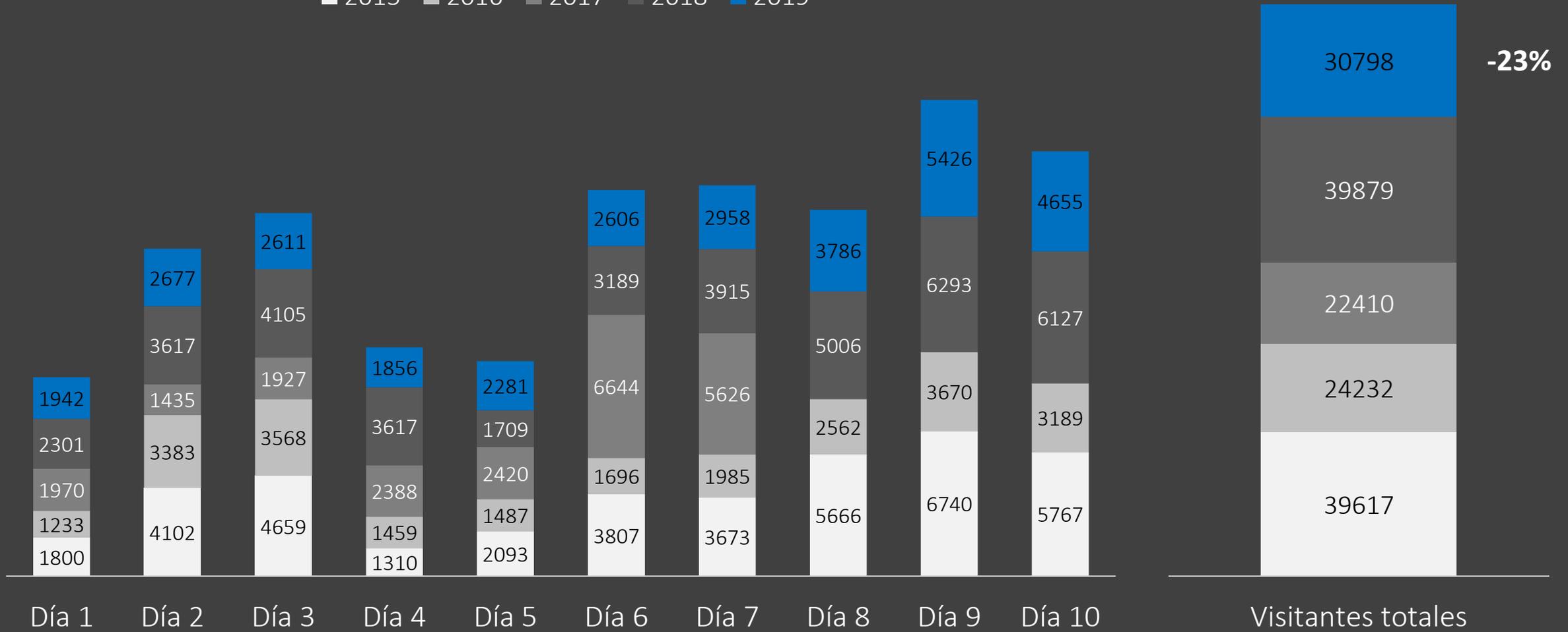
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



VISITANTES: 2015-2019

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

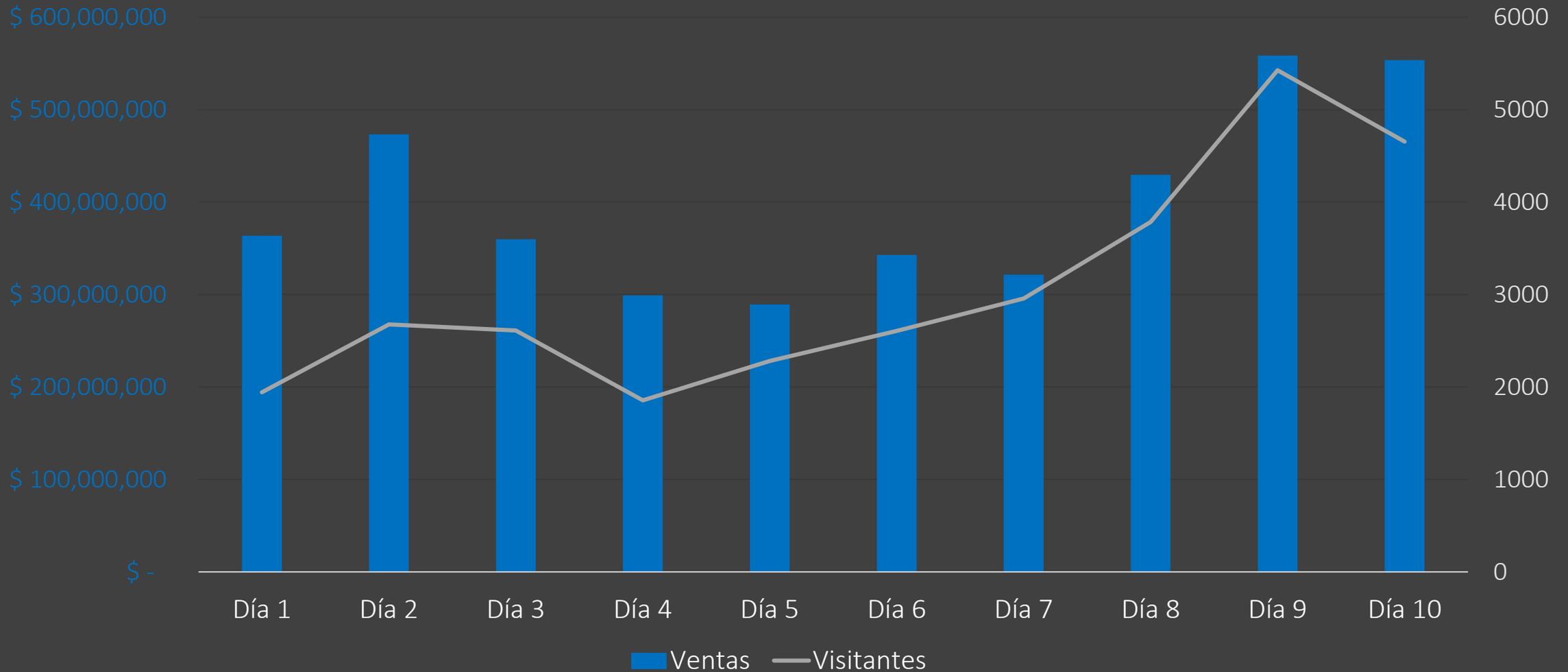


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



VISITANTES VS VENTAS: EXPOARTESANO 2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TOP 20: STANDS CON VENTAS MÁS ALTAS

Nº	Artesano - Representante legal	Nombre del taller o empresa	Departamento	Pabellón	Nº Stand	Ventas Totales
1	Dario William Pamplona	Maderandia	Caldas	Amarillo	251-252	\$ 47,800,000
2	Francisco Pinzon	Hierros y Figuras SAS	Bogotá	Amarillo	253-254-255-256	\$ 46,240,000
3	Claudia Patricia Fajardo	Claudia Fajardo Joyería	Bogotá	Azul	331	\$ 45,950,000
4	Clara Elena Restrepo K.	Kongolo	Bogotá	Amarillo	263-264	\$ 39,283,000
5	Clara Eugenia Ospina Montero	Bordados Rita	Valle Del Cauca	Azul	364-365	\$ 38,900,000
6	Oscar Alonso Rios Franco	Taller Oscar Ríos	Antioquia	Azul	381	\$ 37,200,000
7	Margarita Yepes	Croquis	Valle Del Cauca	Azul	337	\$ 35,525,000
8	Angelica Olaya Rojas	Jabaiduna Natural Organic	Cundinamarca	Azul	388	\$ 35,400,000
9	Adriana Santacruz	Adriana Santacruz B S.A.S.	Bogotá	Azul	342	\$ 34,190,000
10	Luis Ferney Mejia	Asoglodi	Cauca	Blanco	030	\$ 33,562,047
11	Olga Castro de Padilla	Joyería El Kilate	Bolivar	Azul	303	\$ 32,880,000
12	Arcenio Moya Ortiz	Warkhi	Bogotá	Blanco	PB26	\$ 31,428,250
13	Andres Rodriguez Burgos	Andres Rodriguez	Bogotá	Azul	311	\$ 28,710,000
14	Omar Gabriel Torres Miranda	Los Torres Horno y Parrilla	Bogotá	Verde	C03	\$ 28,280,000
15	Juan Francisco Giron	Herrante	Bogotá	Amarillo	269-270	\$ 28,165,000
16	Luz Maria Tisoy Chasoy	Inga Auaska	Putumayo	Blanco	PB7	\$ 26,613,000
17	Aura Rosa Montero Arias	Artesanías Kankuamas	Cesar	Blanco	043	\$ 26,600,000
18	Fernando S. Narvaez Agreda	Artesanías Ayata	Putumayo	Blanco	066	\$ 26,300,000
19	Ederlid Chiquillo Escorcía	Artesanías de Quibdó	Choco	Blanco	046	\$ 25,798,000
20	Maria Del Pilar Restrepo	Pilar Restrepo Joyería	Bogotá	Azul	329	\$ 25,796,000

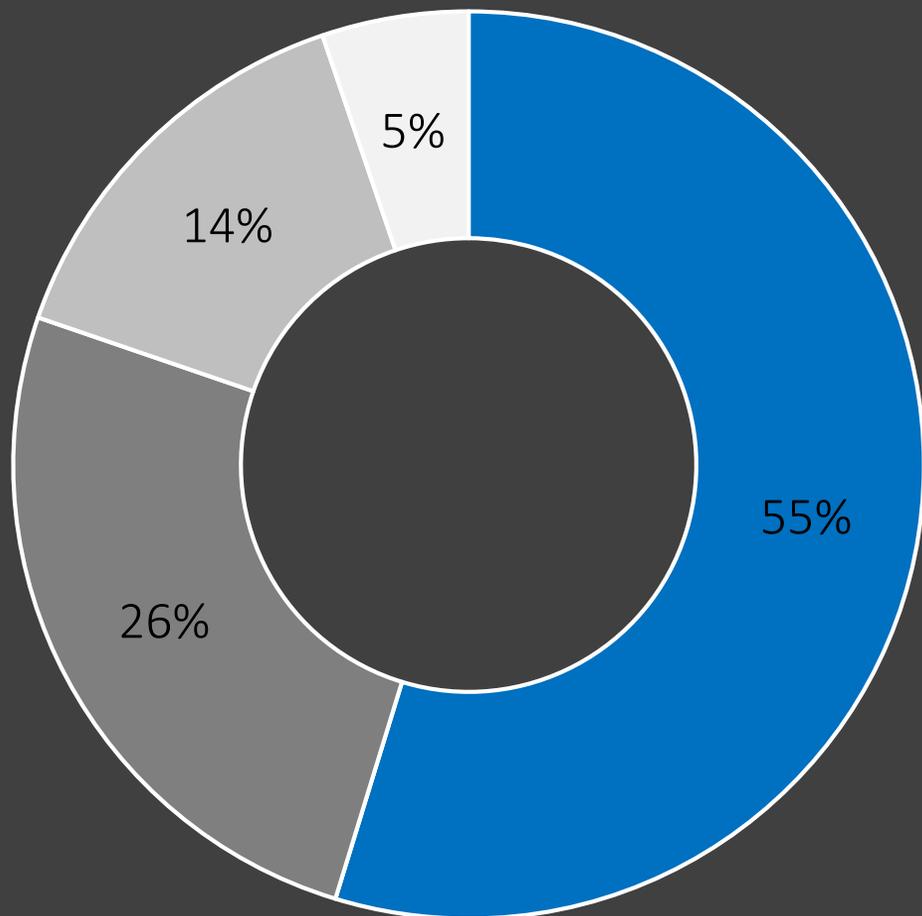


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



DISTRIBUCIÓN DE EXPOSITORES Y VENTAS



Metodología: cálculo de cuartiles.

Identificamos desigualdades entre los expositores, pues en el primer 25% de los stands se concentra e **55%** de las ventas; en el segundo 25% se concentra el **26%** de las ventas; en el tercer 25% se concentra el **14%** de las ventas y en el cuarto 25% se concentra el **5%** de las ventas.

Adicionalmente, **61%** de los expositores tuvieron ventas por debajo de la venta promedio de la feria, que fue de **\$9.342.746**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





VISITANTES

Expoartesano 2019



El progreso
es de todos

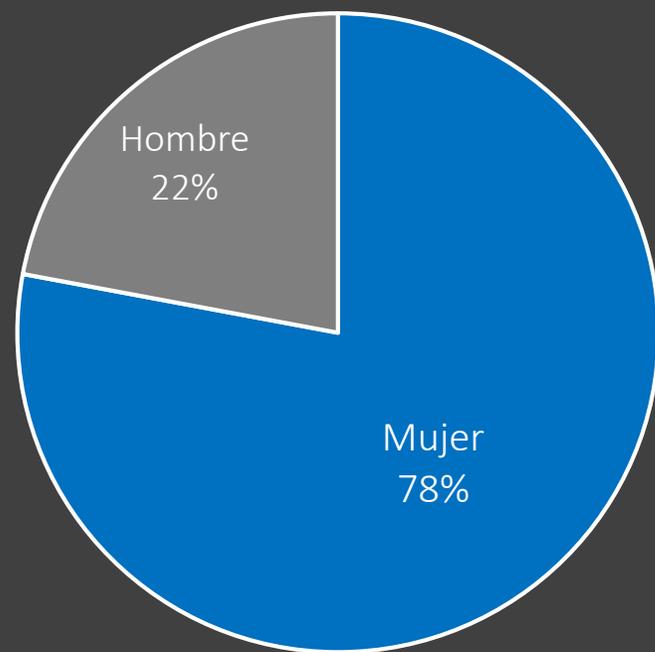
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

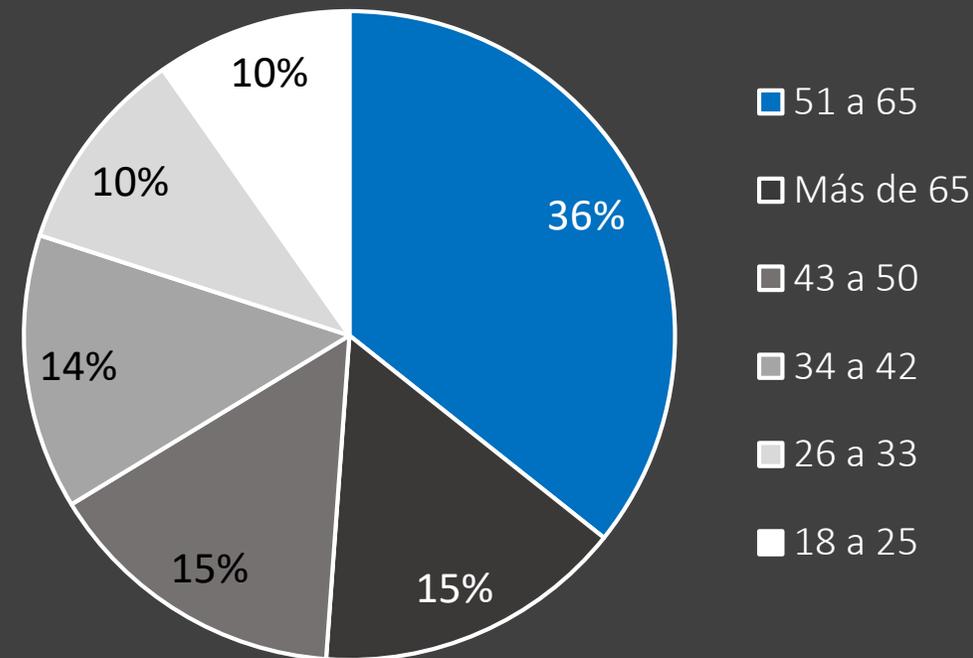
PERFILES DE LOS VISITANTES

Sexo



Mayor proporción de visitantes mujeres

Edad



Aumento en los rangos de edad

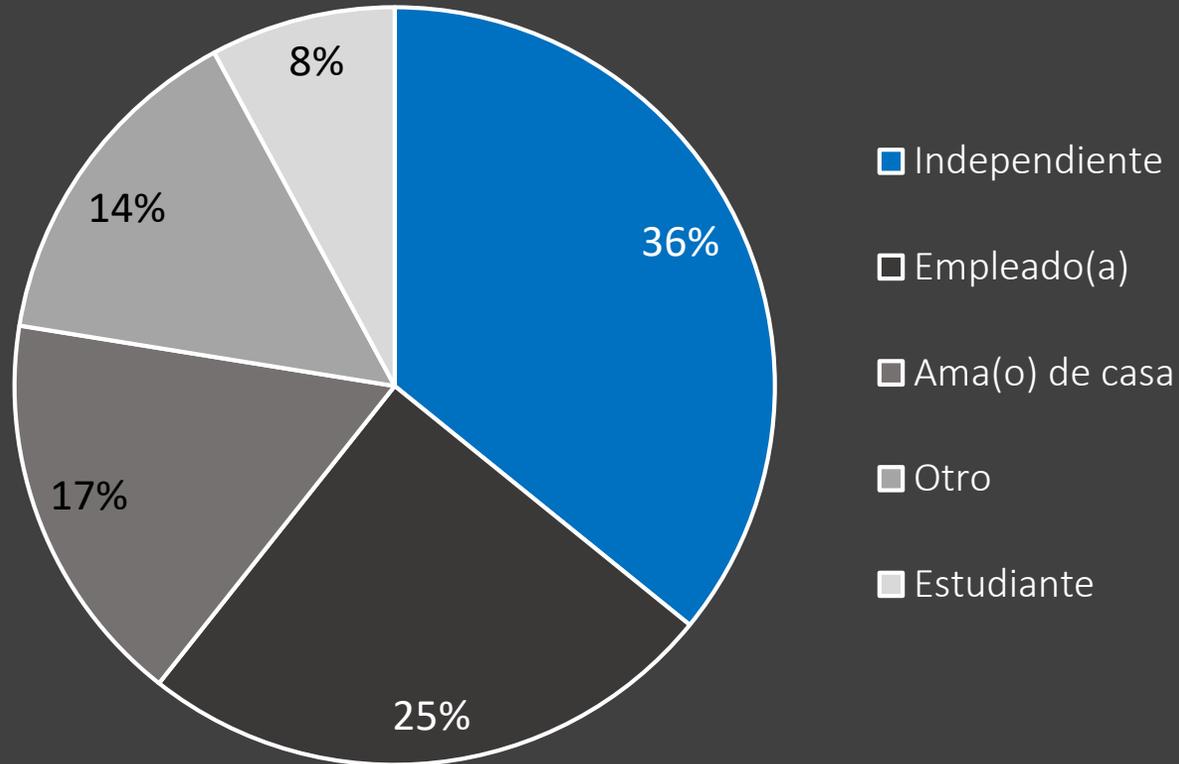


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



OCUPACIÓN



La mayor cantidad de respuestas para la opción *otro* fue pensionada(o)

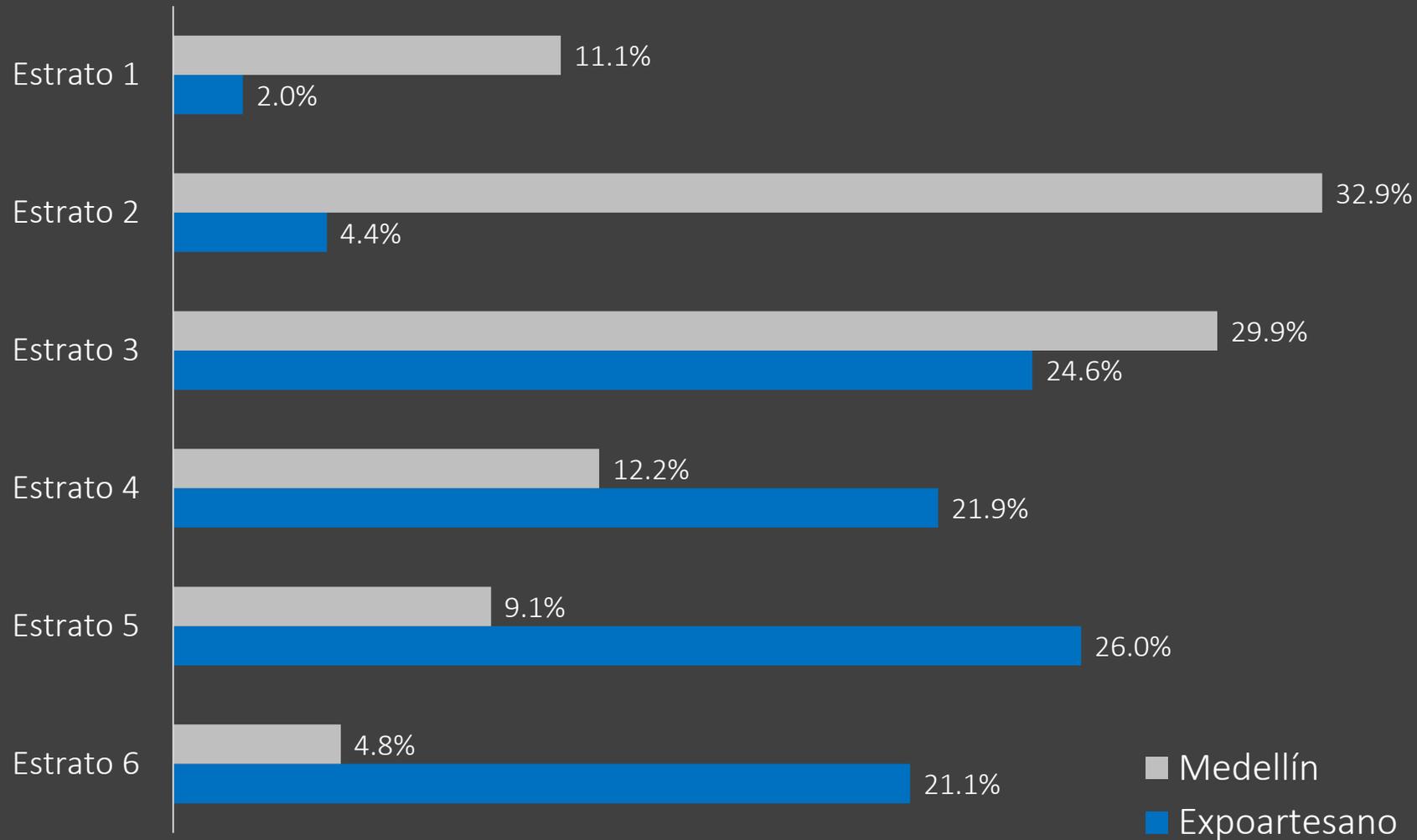


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



NIVEL SOCIOECONÓMICO



Mayor cantidad de visitantes de estratos 5 y 6 que en Expoartesano 2018

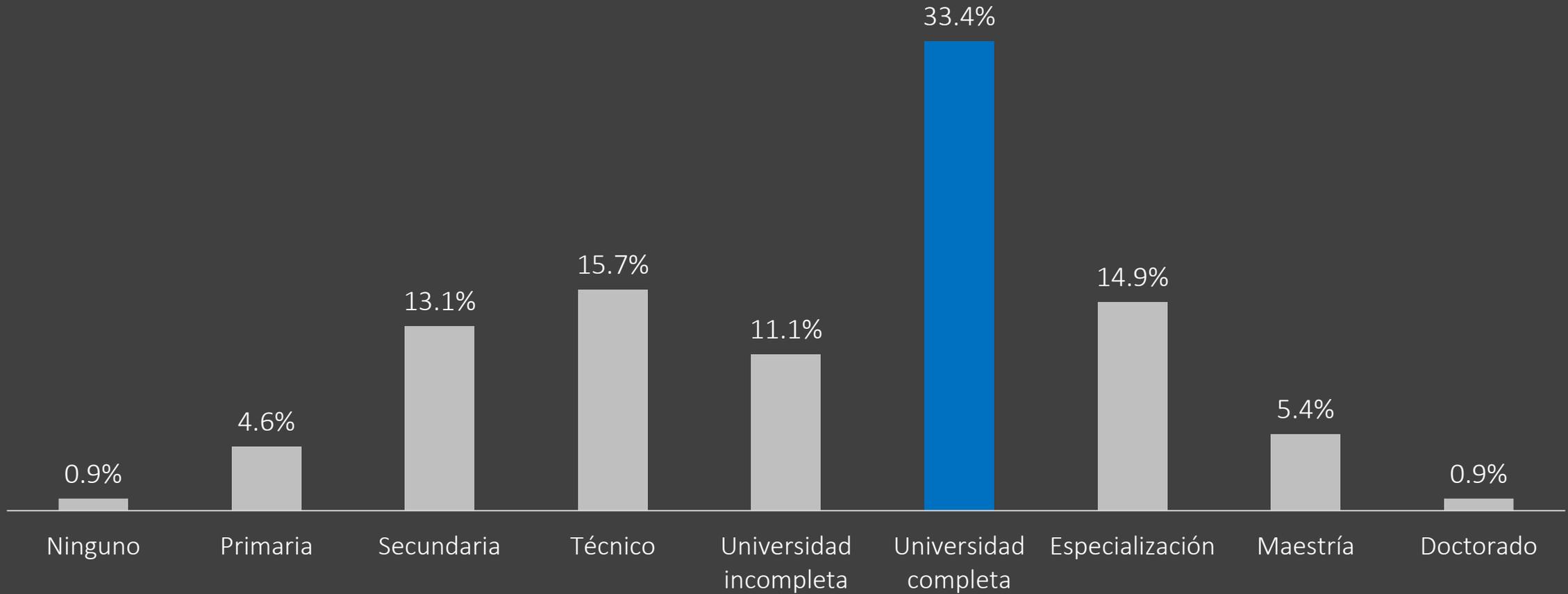


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



NIVEL EDUCATIVO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONSUMO DE MEDIOS: REVISTAS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONSUMO DE MEDIOS: PERIÓDICOS

El Tiempo

El Mundo.com

El Espectador

ADN

El Colombiano

Gente

Q'hubo

La República

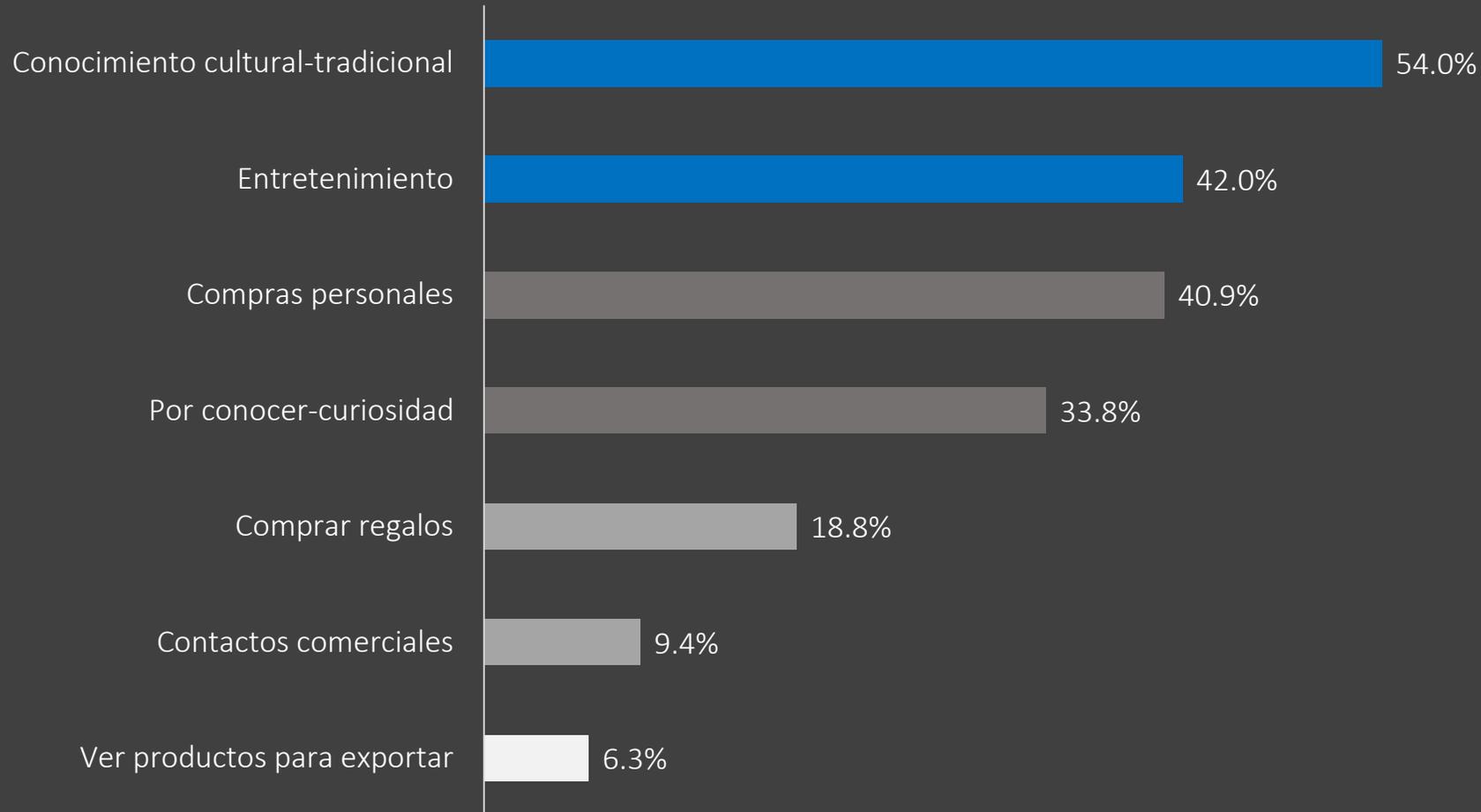


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MOTIVO DE ASISTENCIA



Disminuyó el porcentaje de visitantes que asisten para realizar compras personales y para comprar regalos

Aumentó el porcentaje de personas que asisten por conocimiento cultural y tradicional



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



PUBLICIDAD

Dirección y suficiencia



Porcentaje de visitantes que conocieron, vieron o escucharon publicidad de la feria

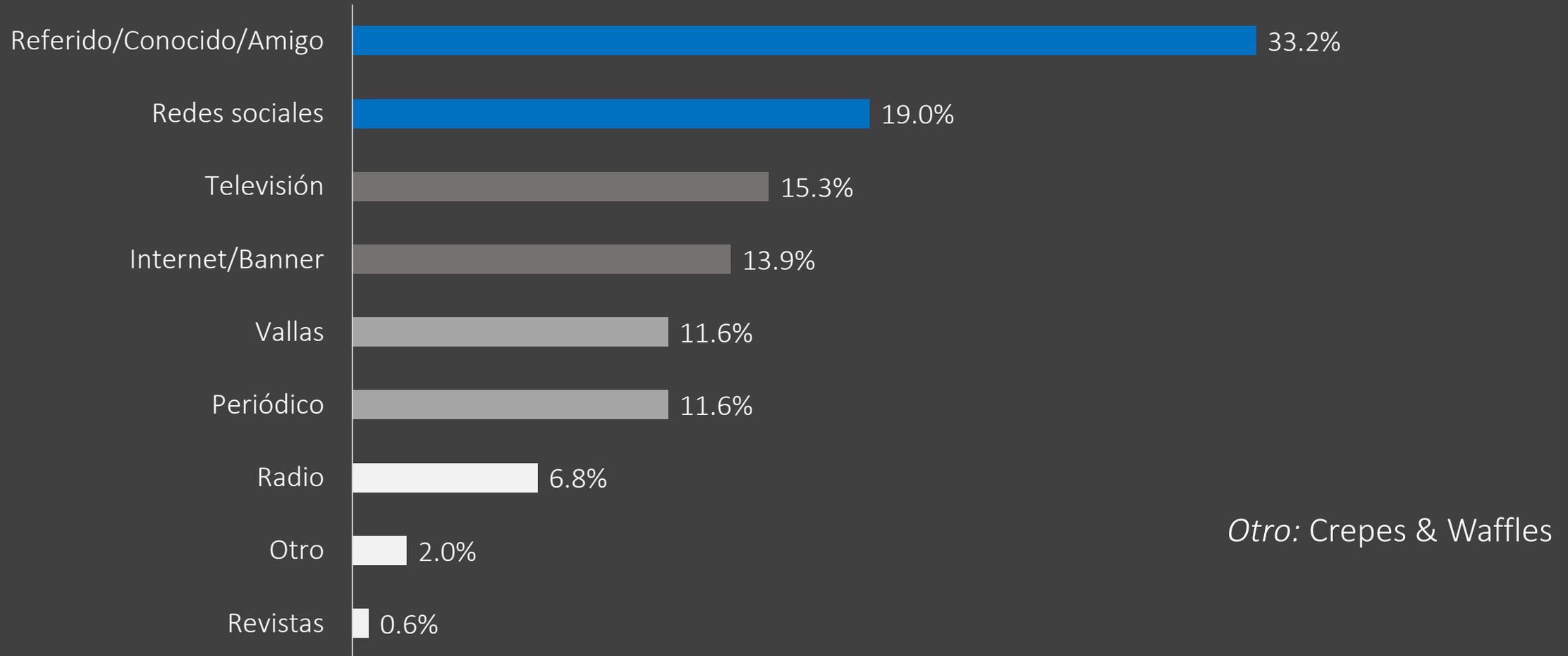


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MEDIOS POR LOS QUE SE ENTERÓ DE LA FERIA

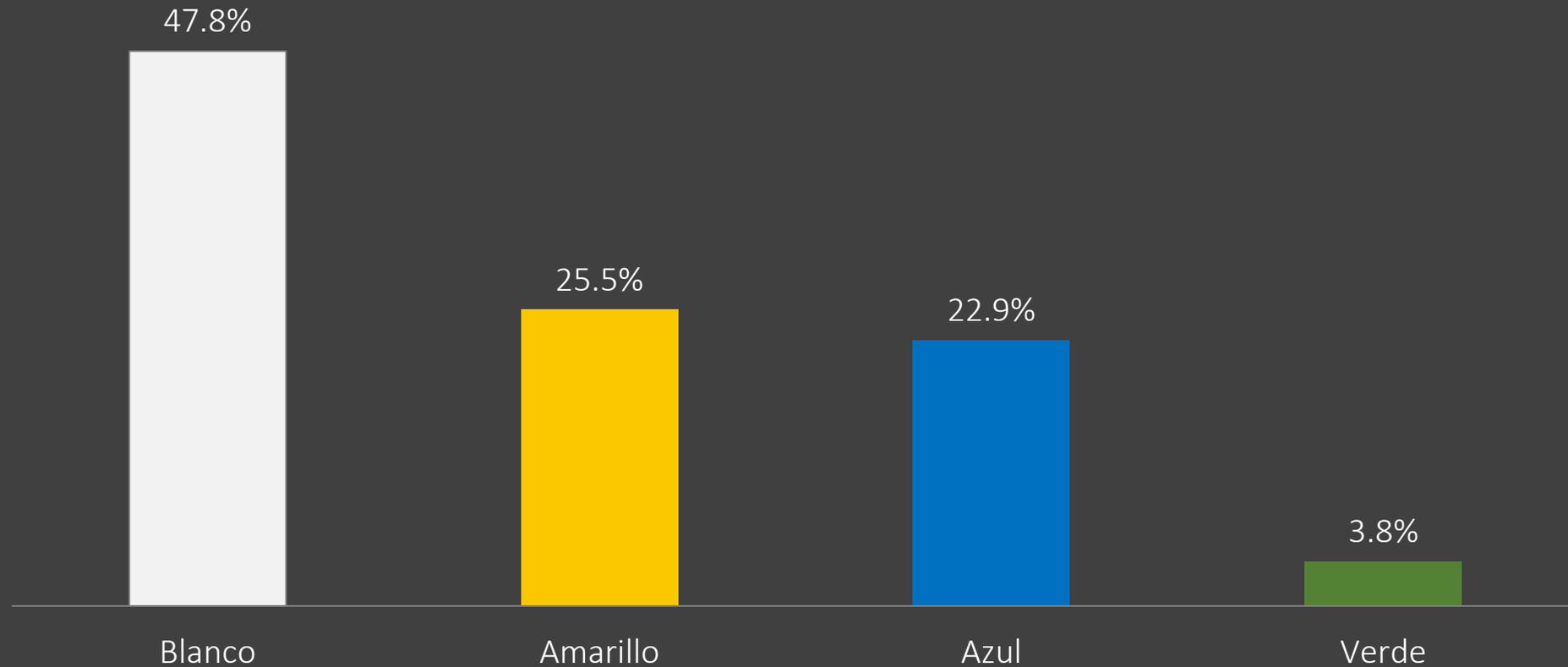


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PREFERENCIA EN PABELLONES

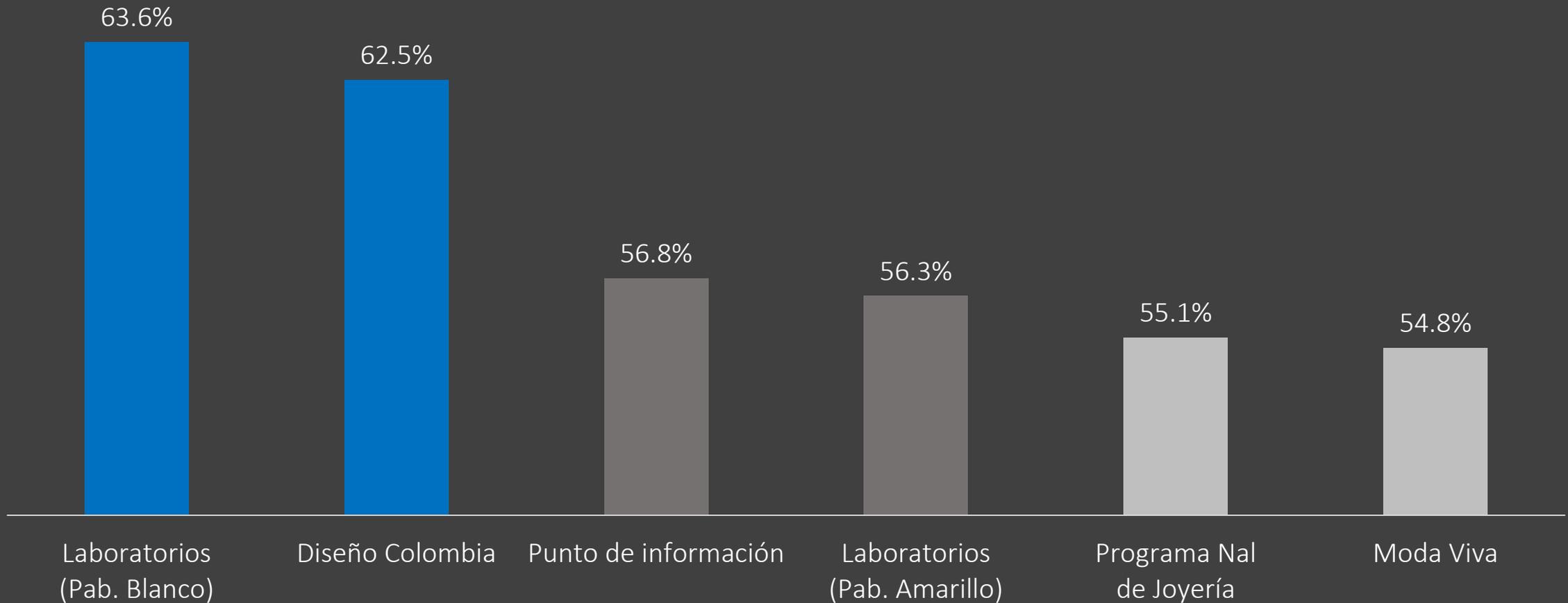


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



VISITA A PROYECTOS INSTITUCIONALES

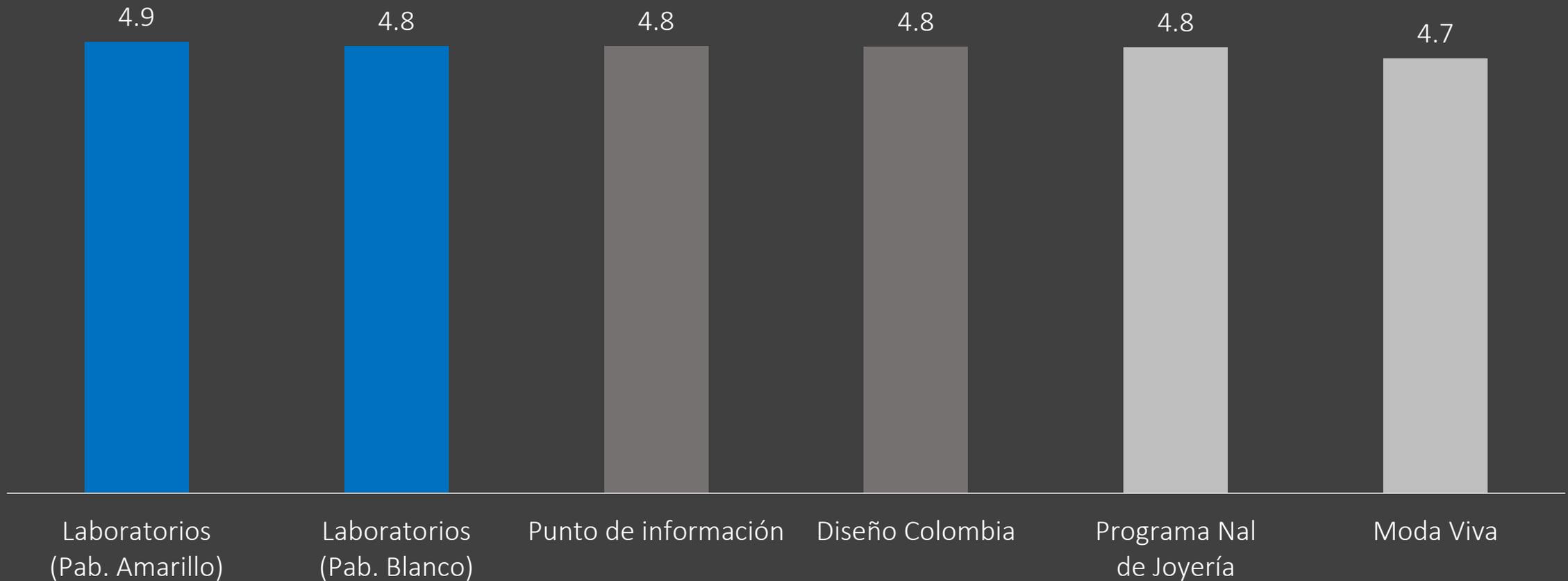


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



SATISFACCIÓN: PROYECTOS INSTITUCIONALES

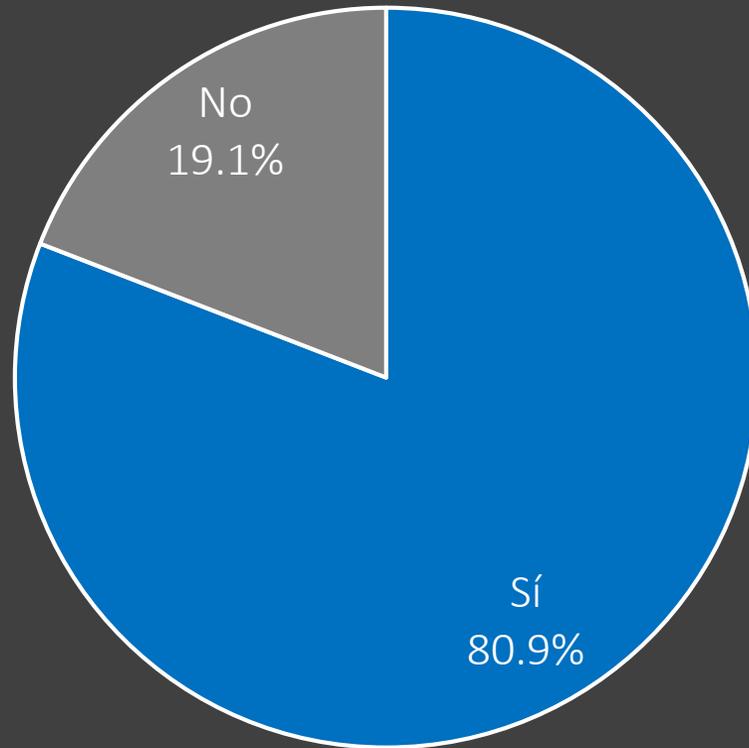


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



¿REALIZAN COMPRAS?



En promedio, cada
persona haría
compras por
\$623.000

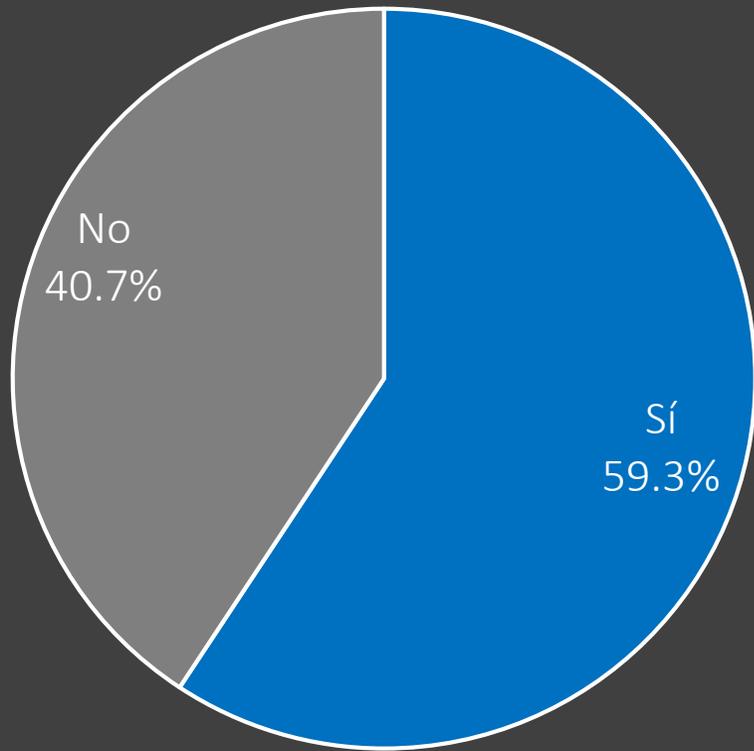


El progreso
es de todos

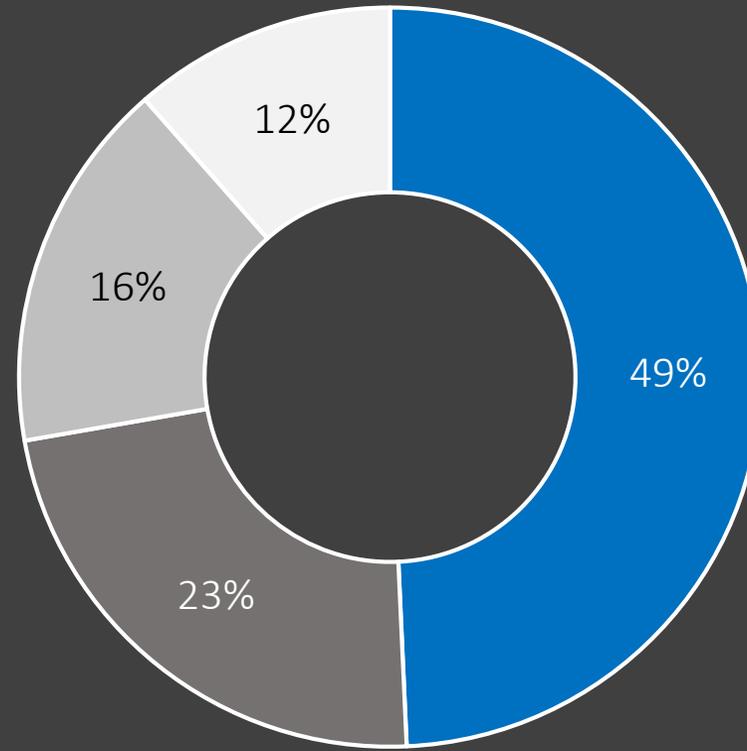
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



COMPARACIÓN: EXPOARTESANO 2019 Y 2018



¿Asistió a Expoartesano 2018?



¿Cómo le parece EA 2019 con respecto a EA 2018?

- Igual
- Superior
- Inferior
- Muy superior

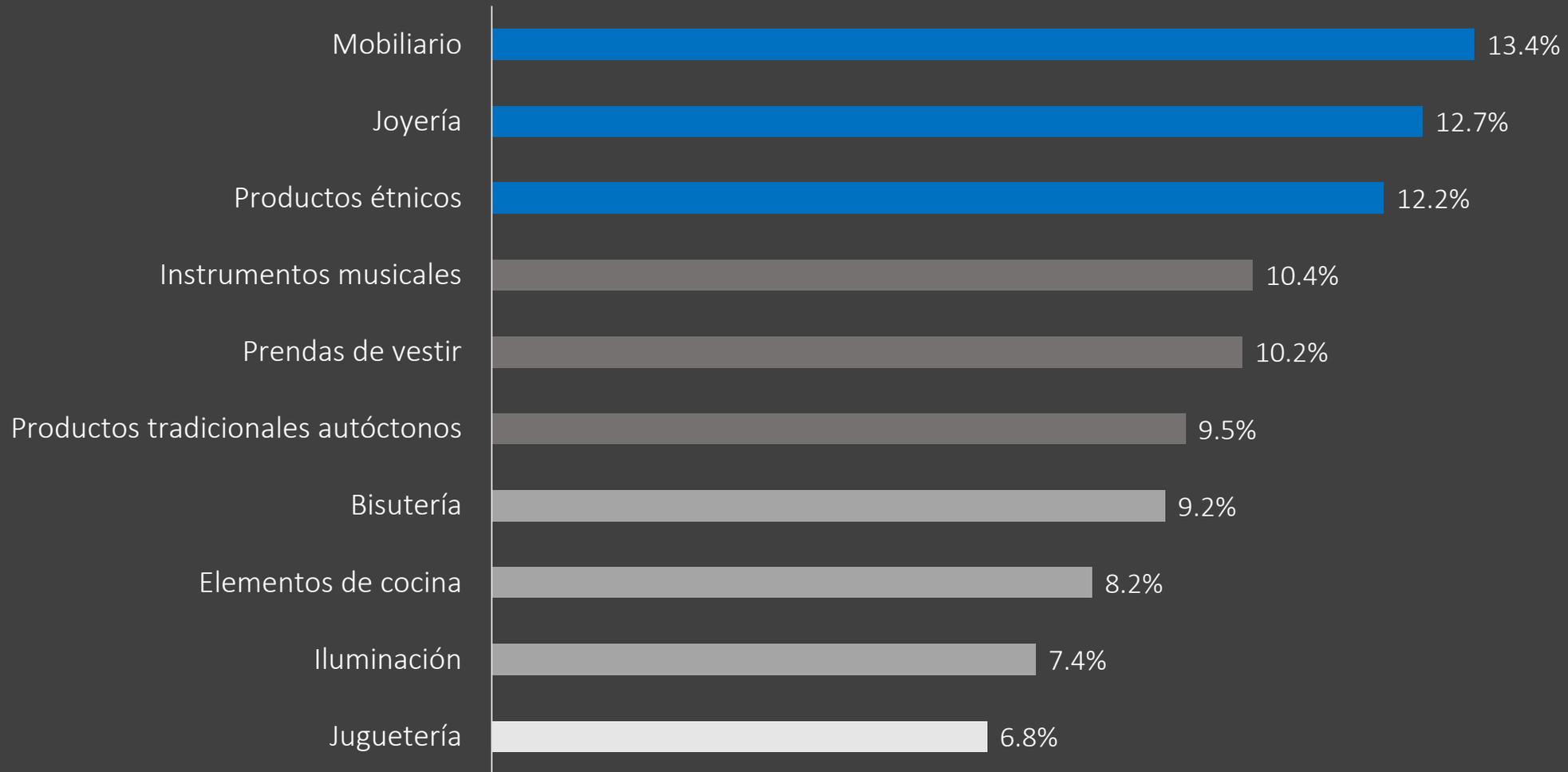


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



¿QUÉ COMPRAN LOS VISITANTES?

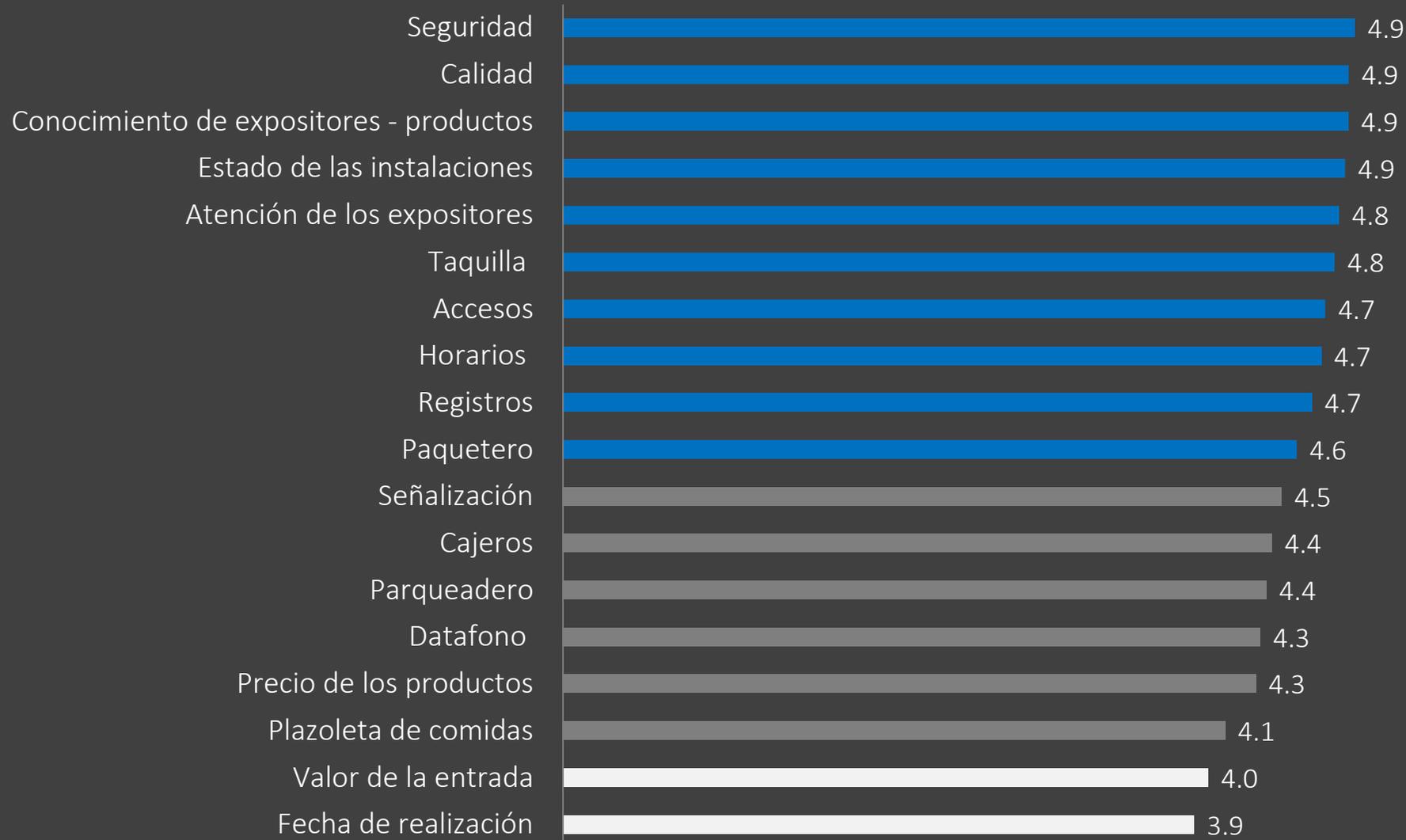


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



SATISFACCIÓN - VISITANTES



La satisfacción general pasó de **4.7%** en 2018 a **4.6%** en 2019

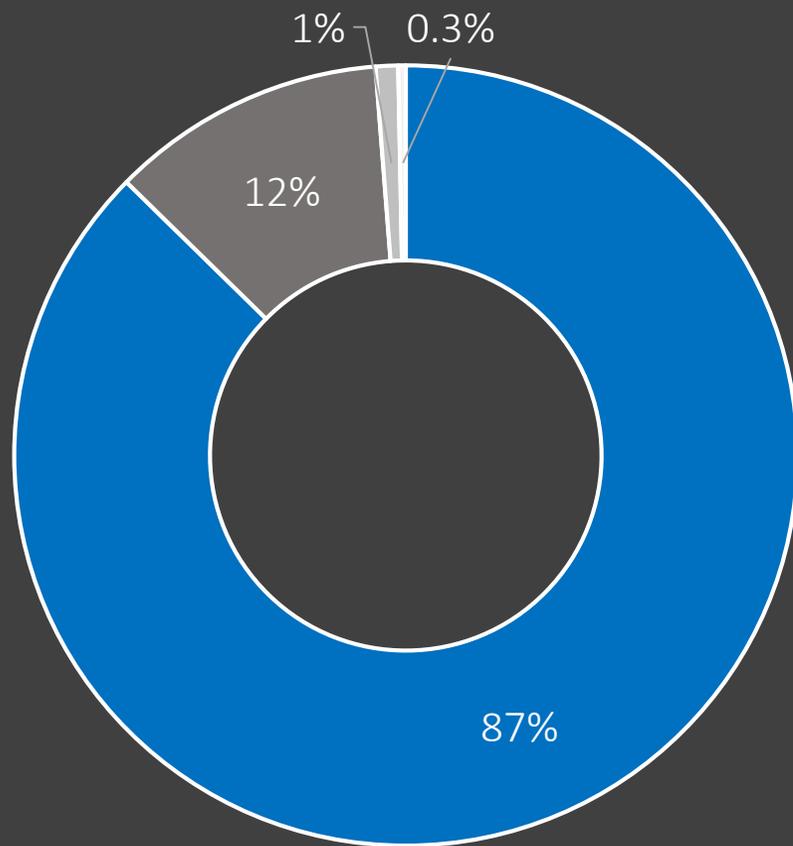


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ASISTENCIA FUTURA



- Definitivamente sí
- Posiblemente sí
- Definitivamente no
- Posiblemente no

99% de los visitantes
volvería a asistir a
Expoartesano

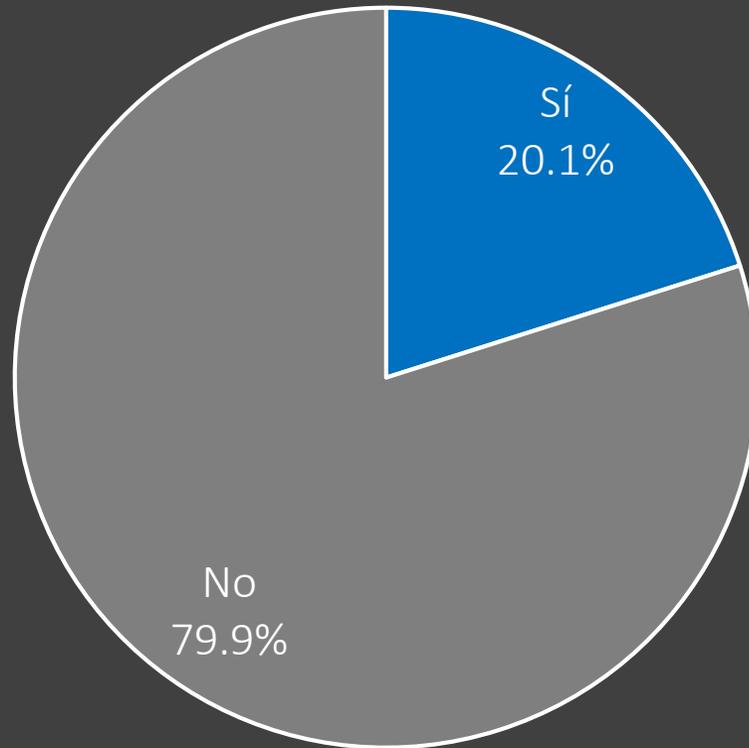


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



AGENDA CULTURAL



La quinta parte de los visitantes encuestados conocía la agenda cultural de la Feria



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MENSAJES DE VISITANTES PARA LOS ALIADOS Y PATROCINADORES

Ayudan a los artesanos y se dan a conocer como marcas

Es bueno que preserven la cultura y apoyen el desarrollo

Es excelente porque fomentan la actitud hacia un mejor futuro

Es una labor muy bonita, es una manera de ayudar a los artesanos en su arte y capacitación

Excelente labor la que hacen por los artesanos, deberían apoyarlos más con **publicidad**

El apoyo para los eventos es una bonita labor

Que sigan apoyando para que nunca se acabe la tradición

Los patrocinadores son fundamentales para sacar adelante el patrimonio

Excelente manera de acercarnos a las maravillas de Colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



PROPUESTAS DE LOS VISITANTES PARA LA FERIA

Artesanía antioqueña Música tradicional
Diseño industrial Comida típica
Zonas de descanso
Actividades culturales
Artesanía internacional Talleres aprendizaje
Música en vivo Infantiles
Jardinería Accesorios mascotas
Artesanía piedra **Innovación** Exposición fotográfica
Buenos restaurantes **Publicidad**
Accesorios hombres Maquillaje



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





EXPOSITORES

Expoartesano 2019



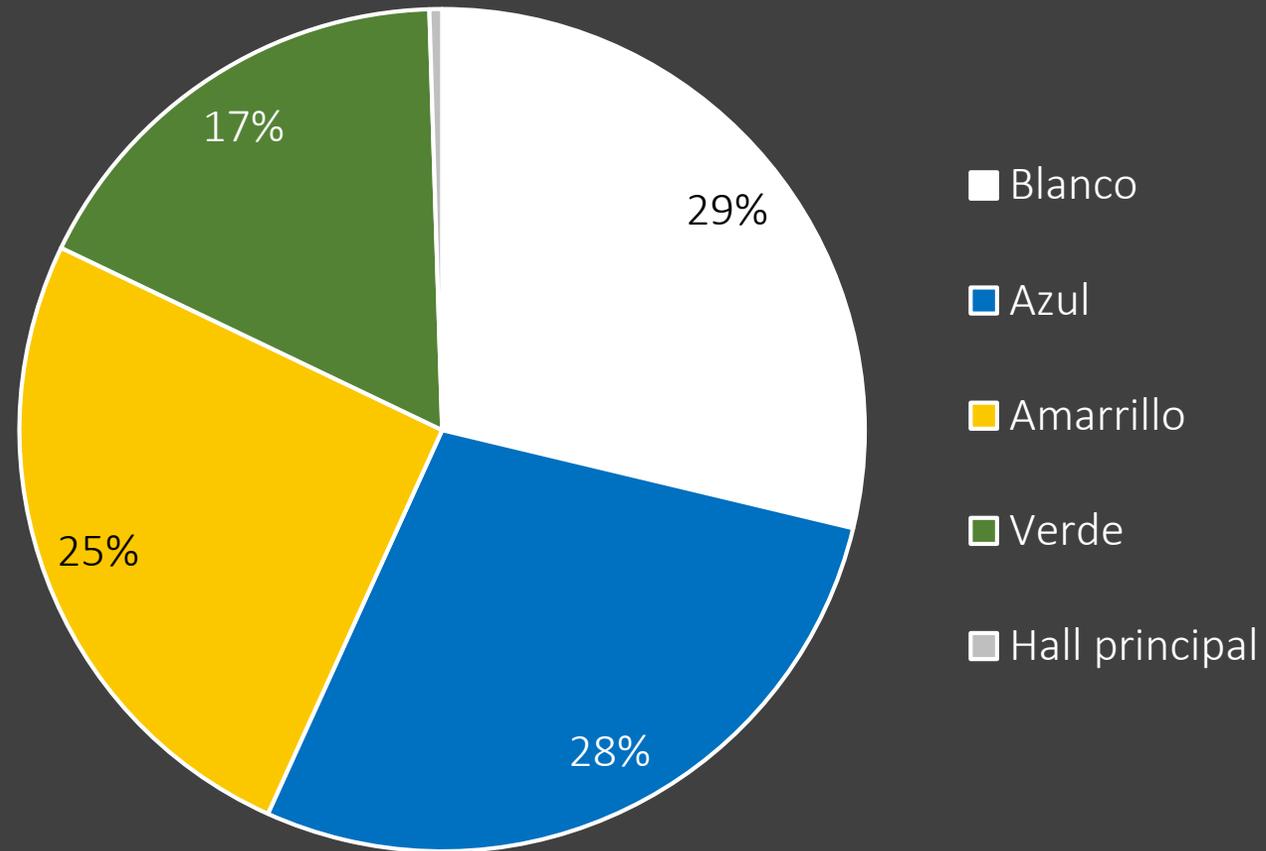
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

DISTRIBUCIÓN DE EXPOSITORES POR PABELLÓN

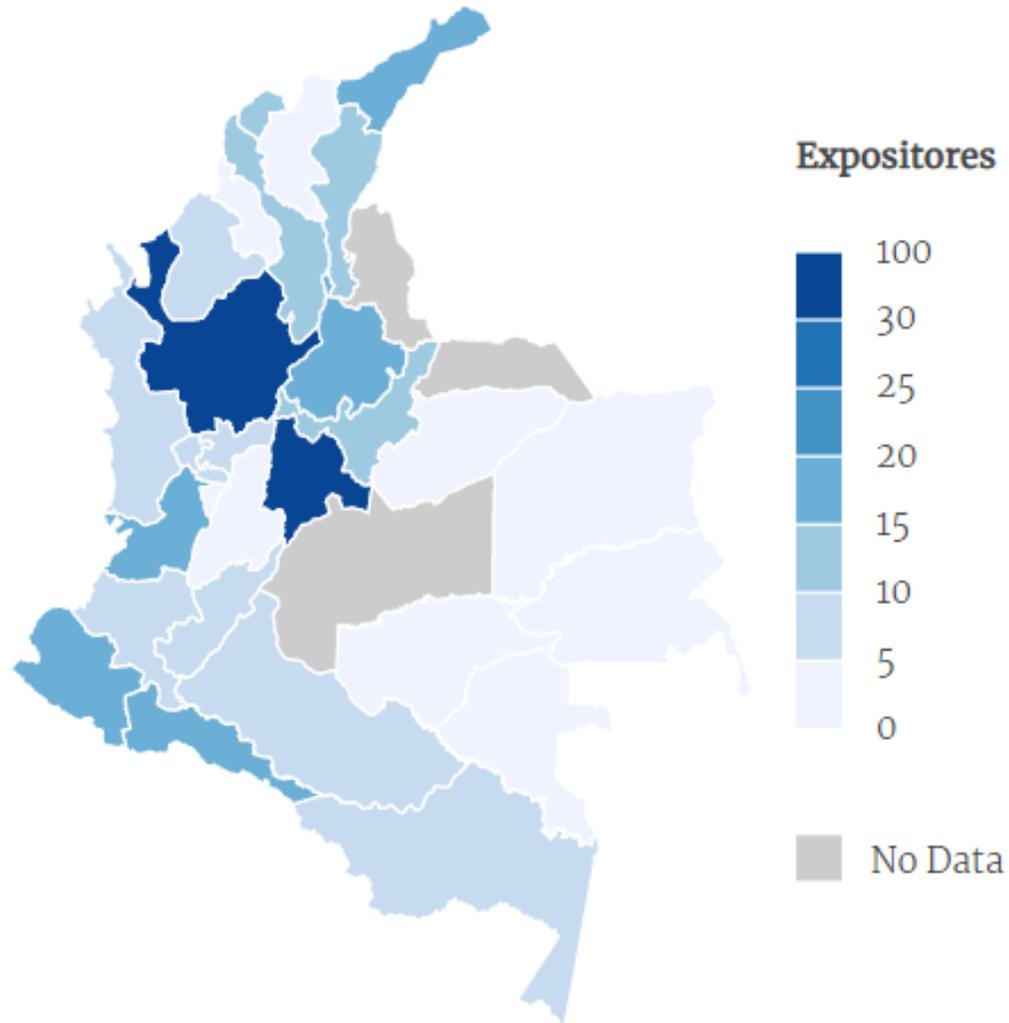


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA



La mayor parte de los expositores residen en Antioquia, Bogotá, La Guajira, Nariño, Valle del Cauca y Santander

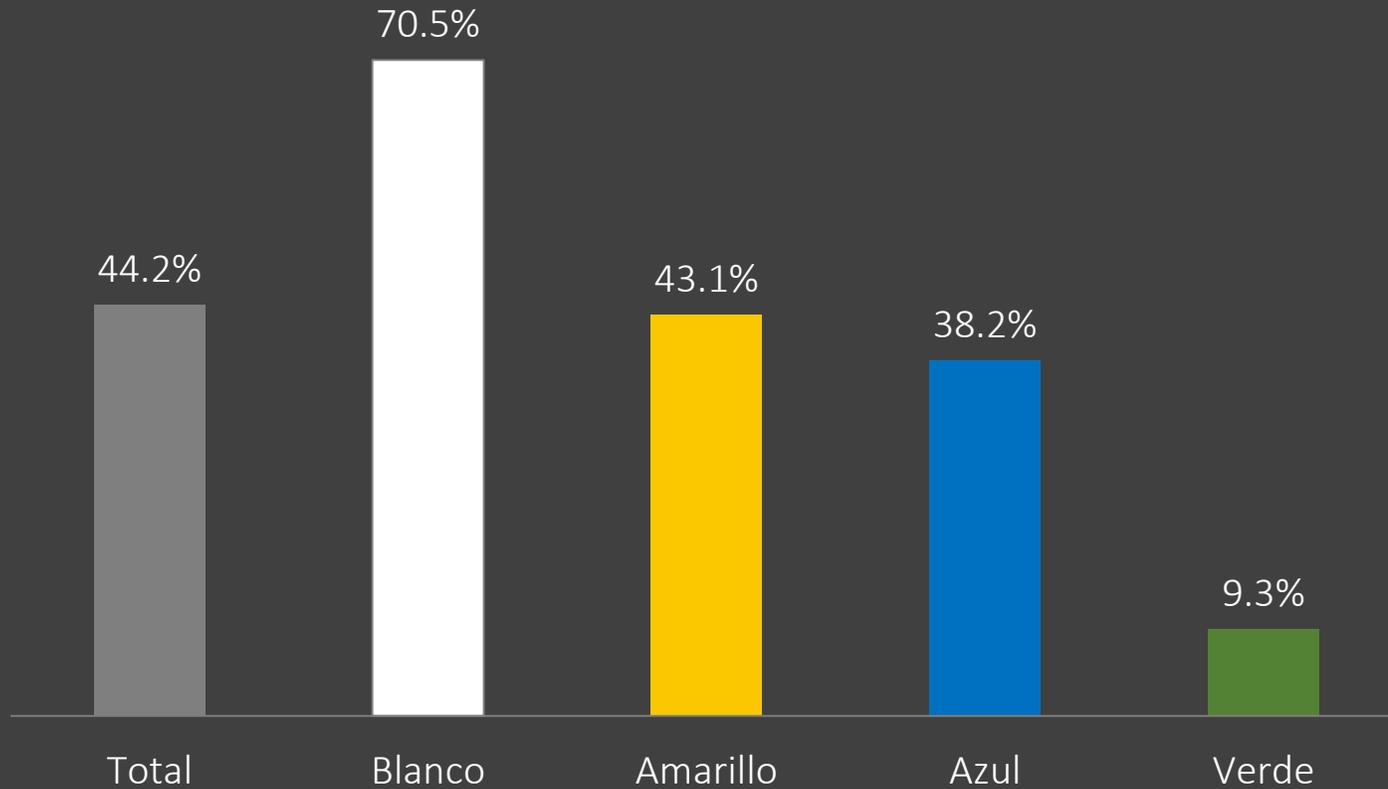


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ASOCIATIVIDAD



Menos participación de artesanos asociados del Azul y del Verde. Más expositores asociados del Pabellón Blanco

Se mantuvo el nivel de asociatividad general

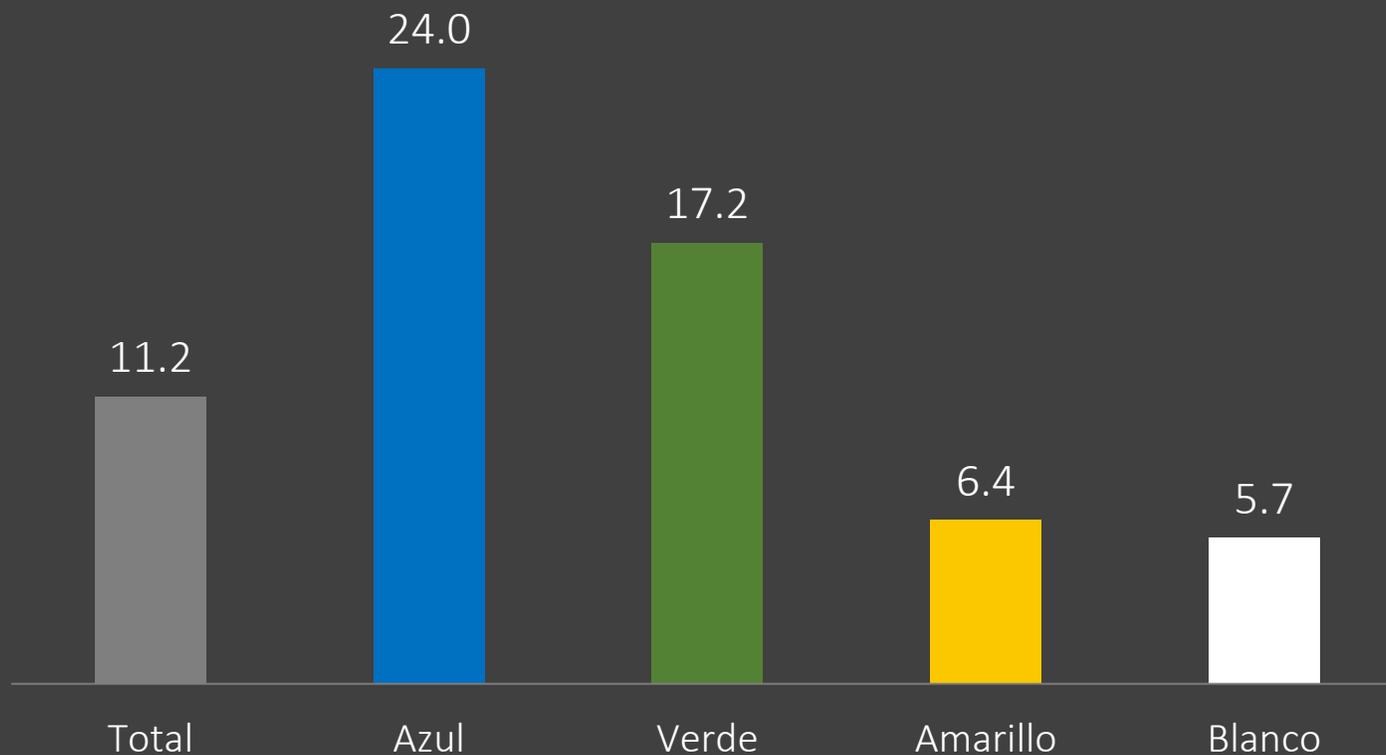


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PARTICIPACIÓN EN FERIAS



Aumentó el número promedio de ferias en las que han participado los artesanos de los pabellones Azul y Verde

En los últimos tres años ¿ha participado en ferias artesanales?

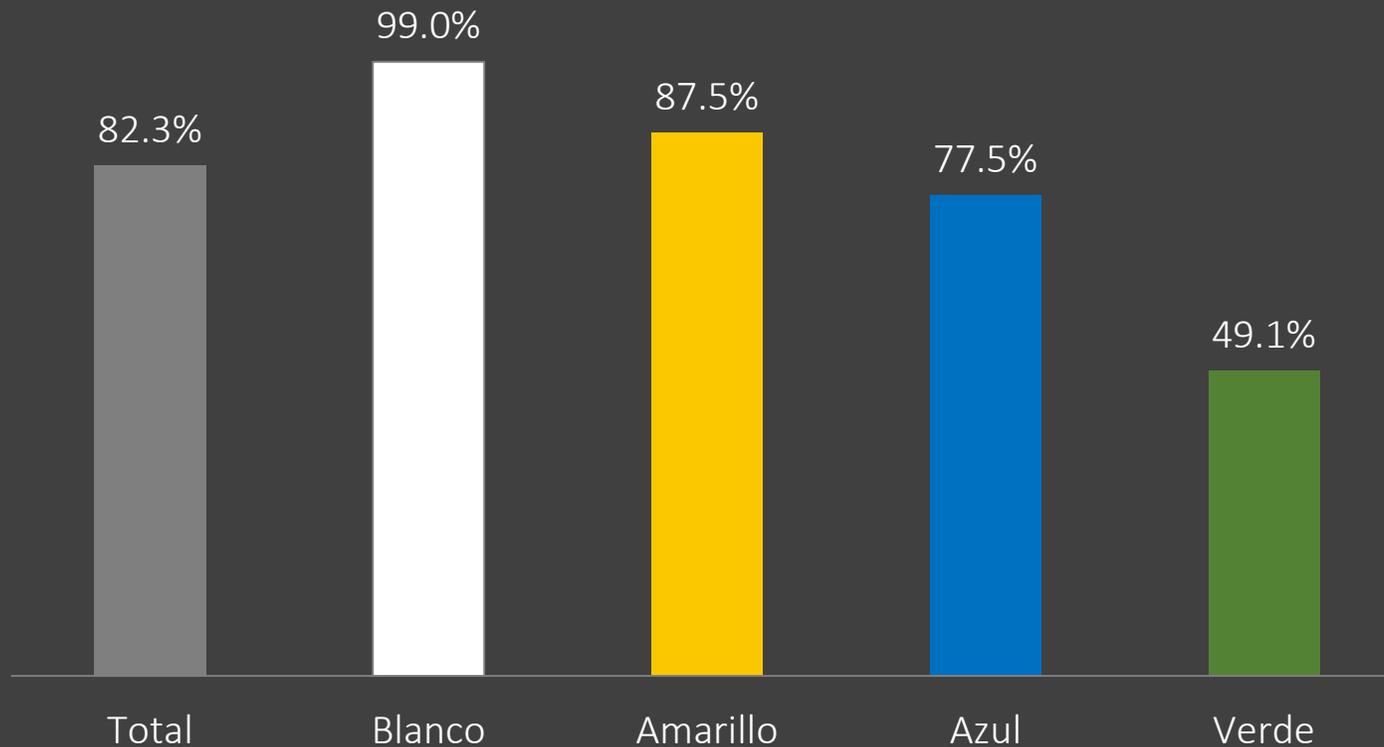


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



COMUNICACIÓN DE LA FERIA POR MEDIO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA



Un mayor porcentaje de artesanos se enteró de la realización de la feria por medio de Artesanías de Colombia

Casi la totalidad de artesanos del Pabellón Blanco mantiene comunicación y posible vinculación con Artesanías de Colombia

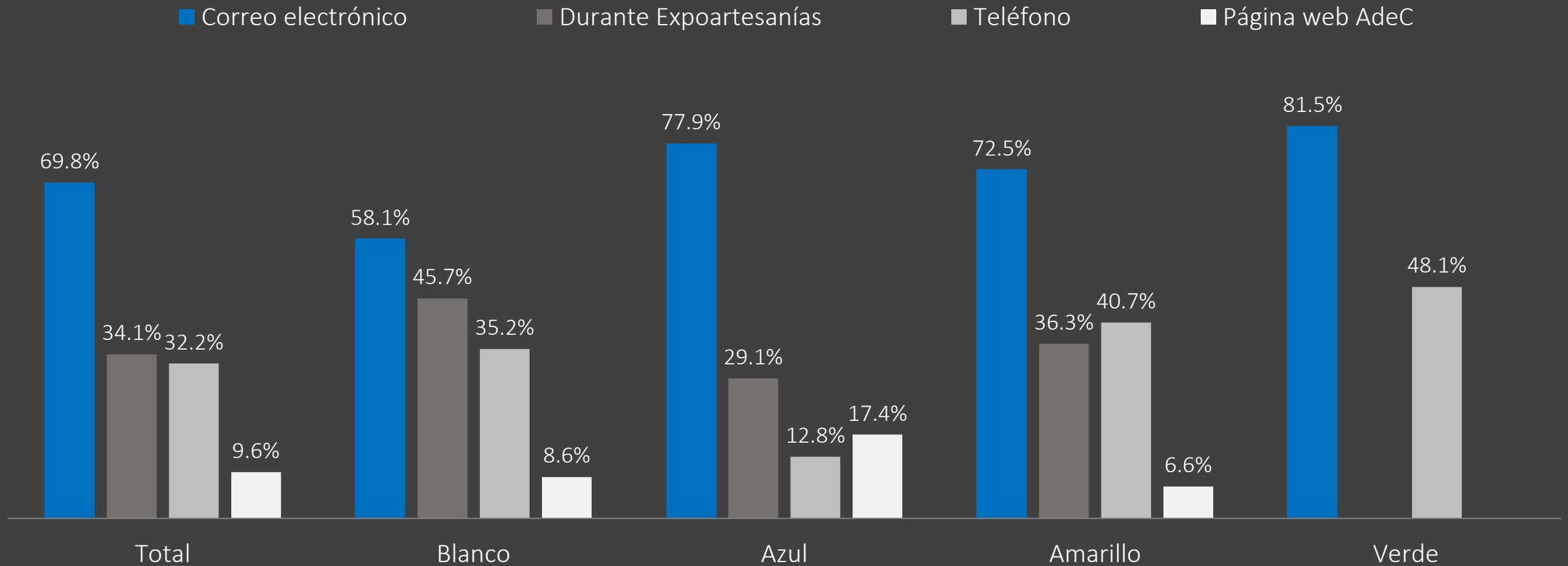


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MEDIOS - ARTESANÍAS DE COLOMBIA



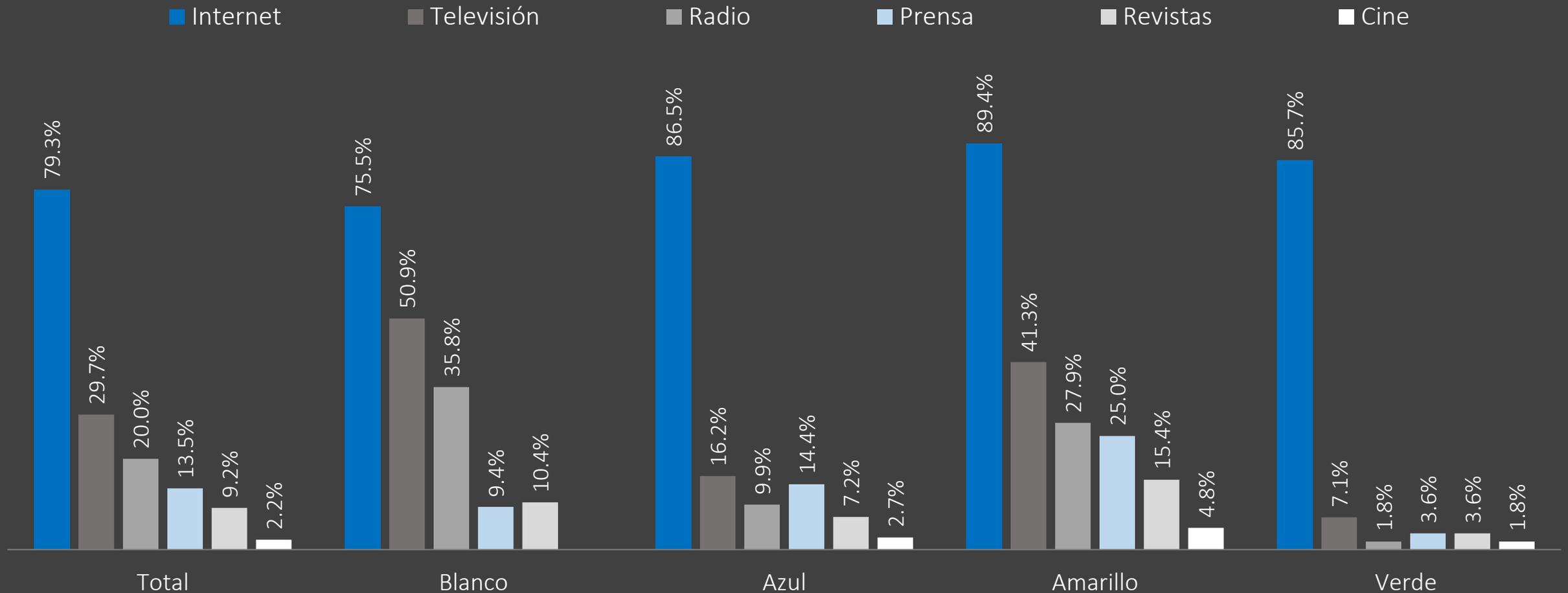
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



EXPOSICIÓN A MEDIOS

¿A cuáles de estos medios estuvo expuesto durante el último mes?

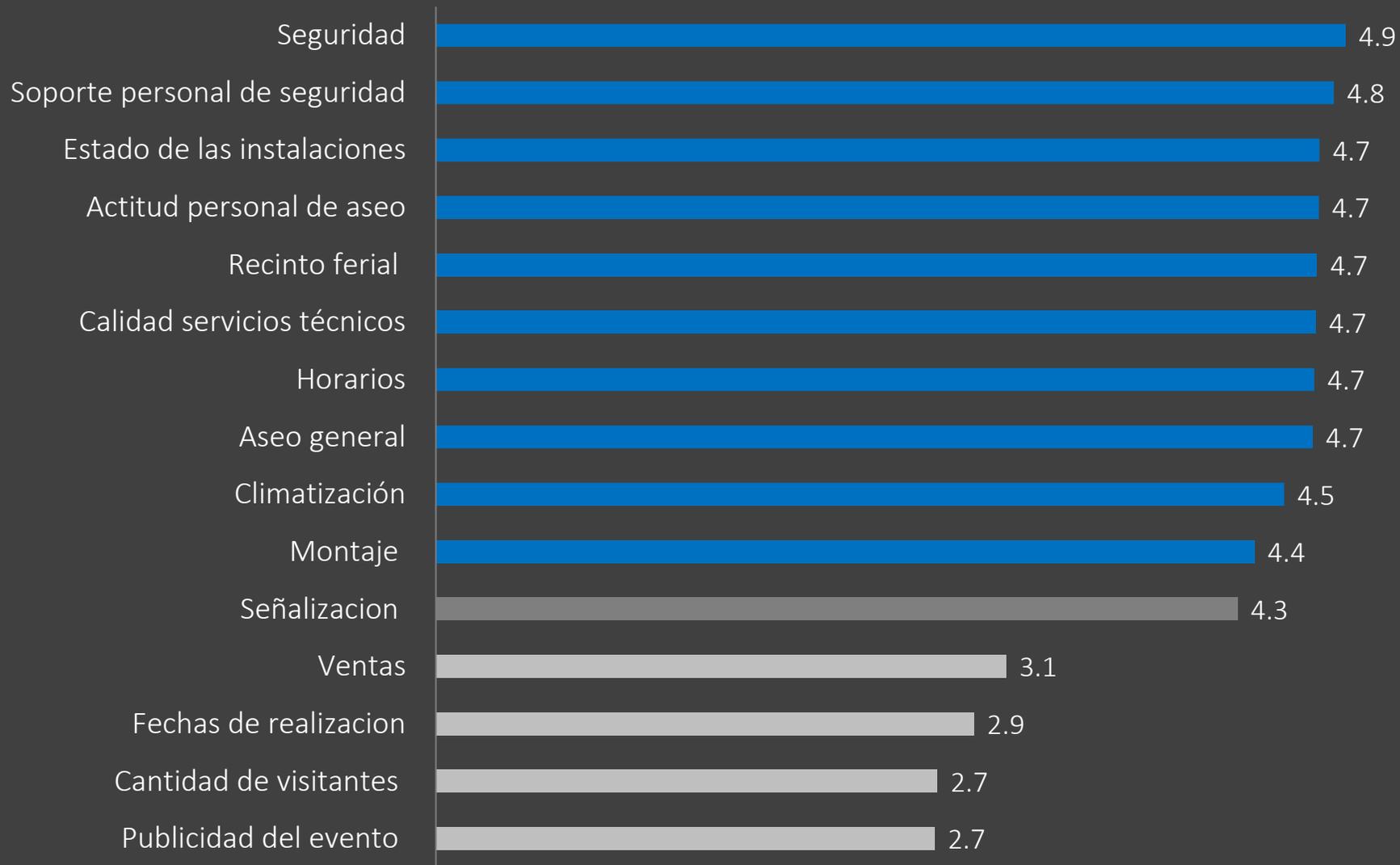


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



SATISFACCIÓN - EXPOSITORES



La satisfacción general pasó de **4.3%** en 2018 a **4.2%** en 2019

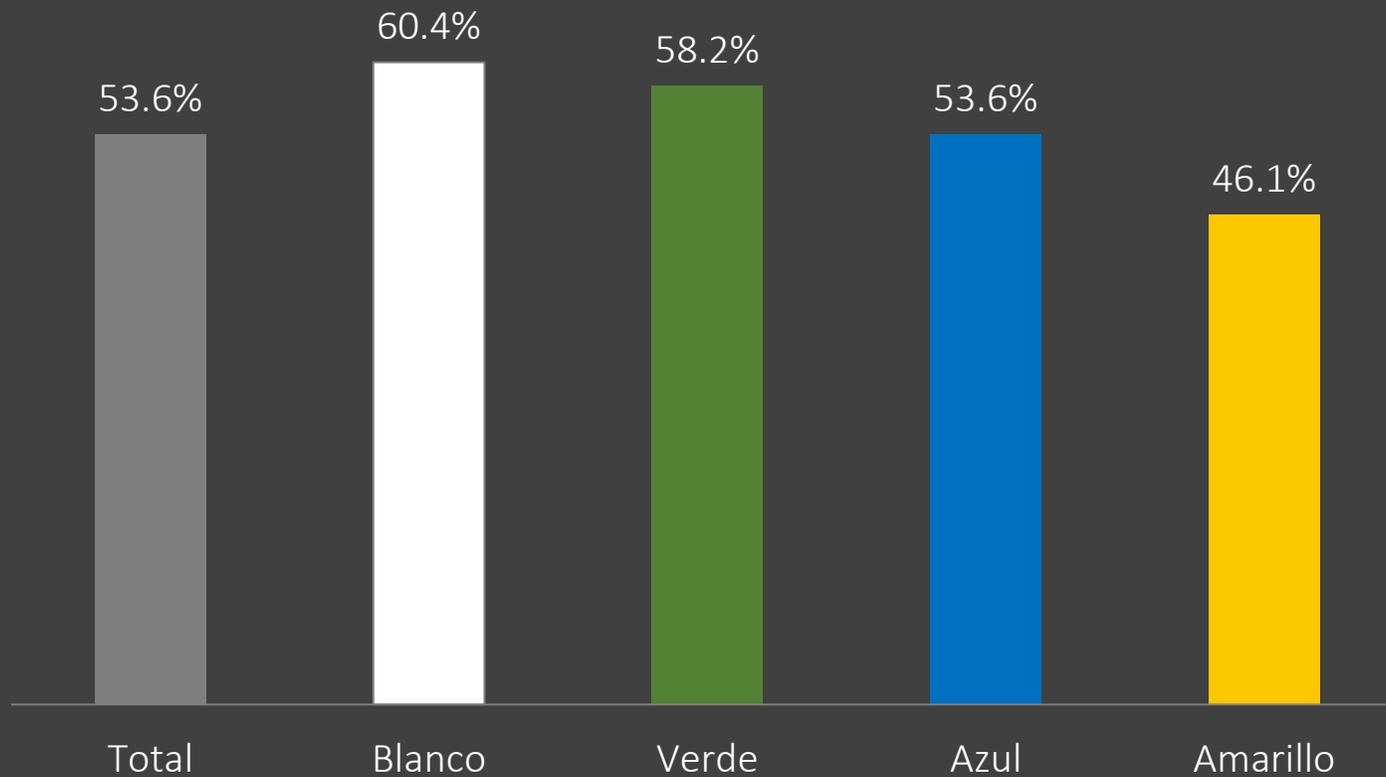


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



PERCEPCIÓN: VENTAS



Bajó la percepción de las ventas con respecto a Expoartesano 2018

La mayor percepción de utilidad se sigue concentrando en el Pabellón Blanco

¿Las ventas cubrieron o cubrirán los gastos de participación en la feria?

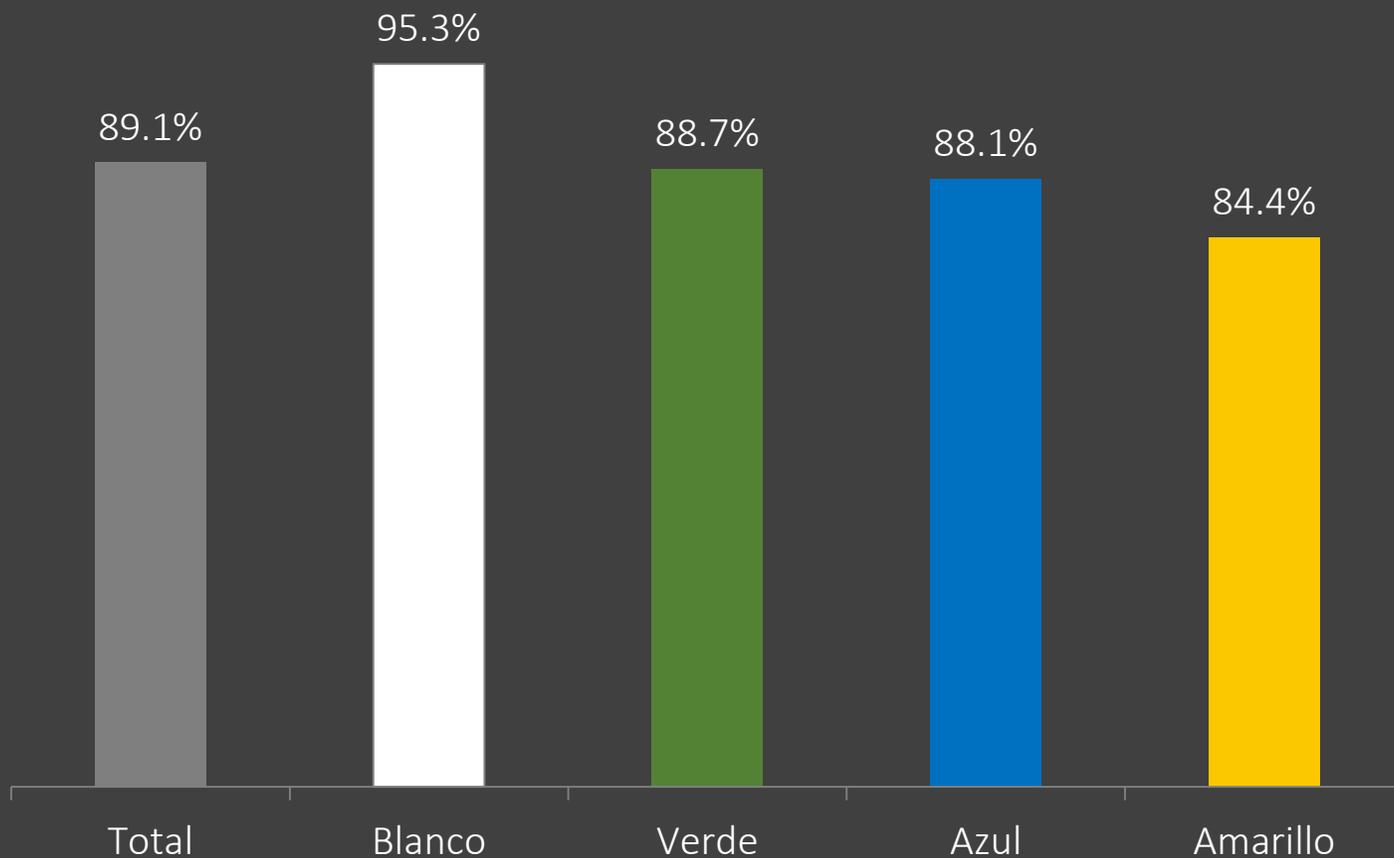


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



PARTICIPACIÓN FUTURA



Bajó ligeramente el porcentaje de artesanos que desea volver a participar en la feria, con respecto a Expoartesano 2018

Indicador de satisfacción más bajo en los expositores del Pabellón Amarillo

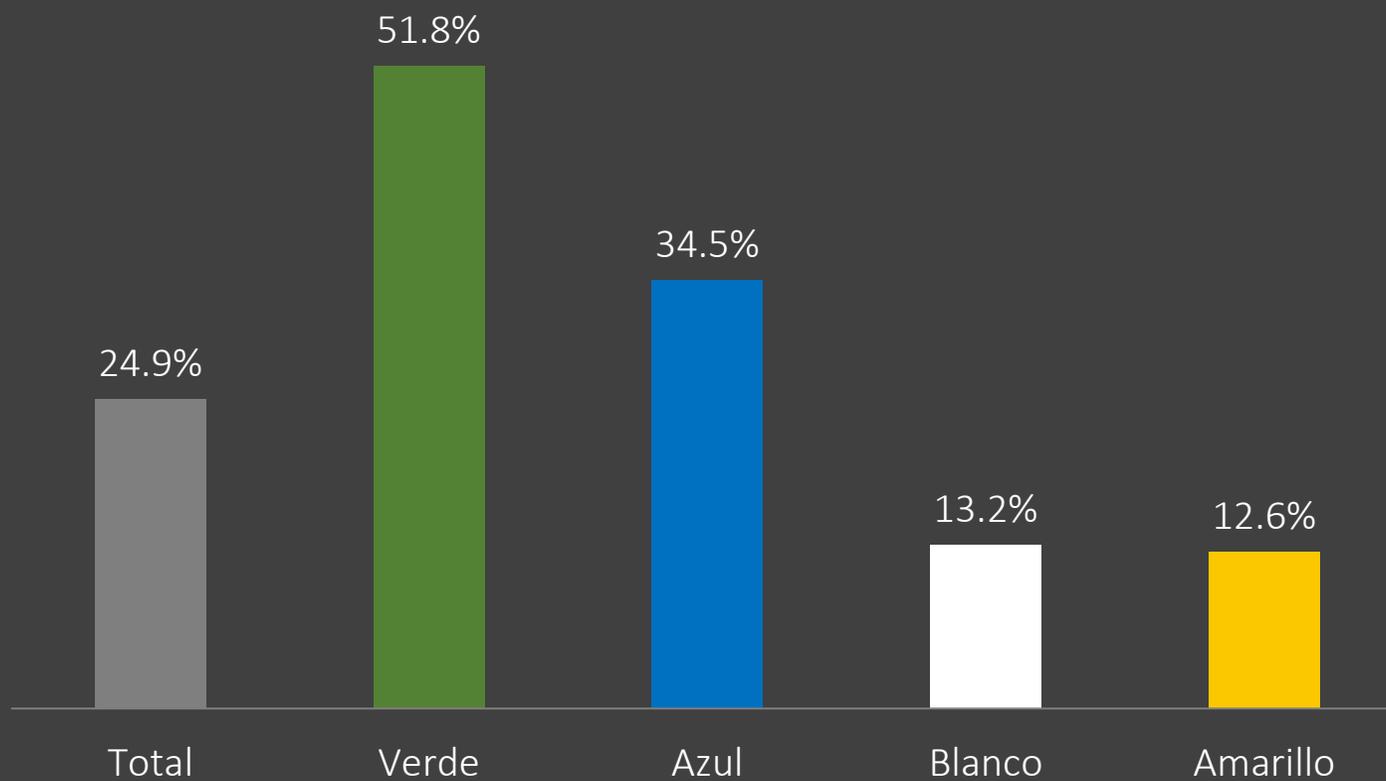


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



APOYOS Y PATROCINIOS DIFERENTES A ARTESANÍAS DE COLOMBIA



Menor porcentaje de expositores con patrocinios que en 2018: ¿artesanos independientes?

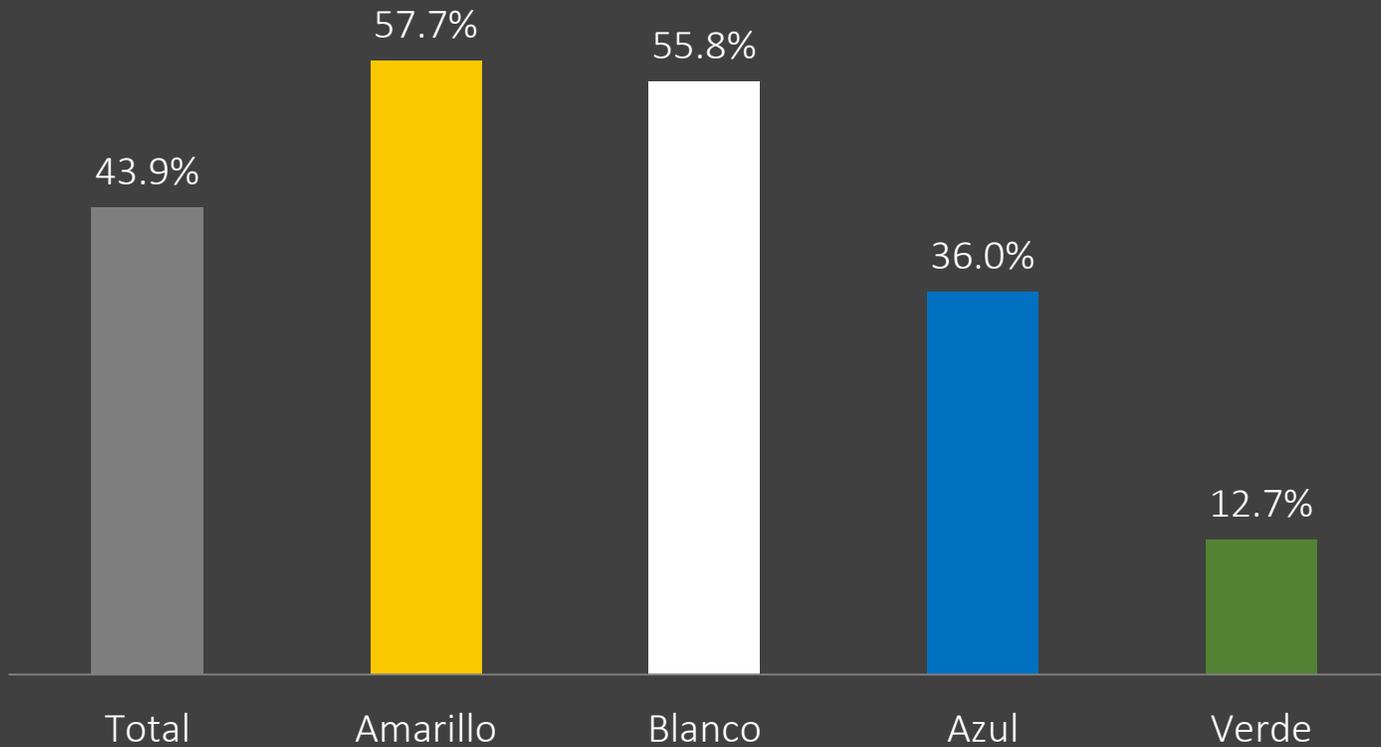


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



VENTAS POSFERIA



Casi el mismo porcentaje de expositores con ventas posferia que en Expoartesano 2018 (42%)

También en 2018 en el Pabellón Amarillo se concentró la mayor cantidad de expositores con ventas posferia

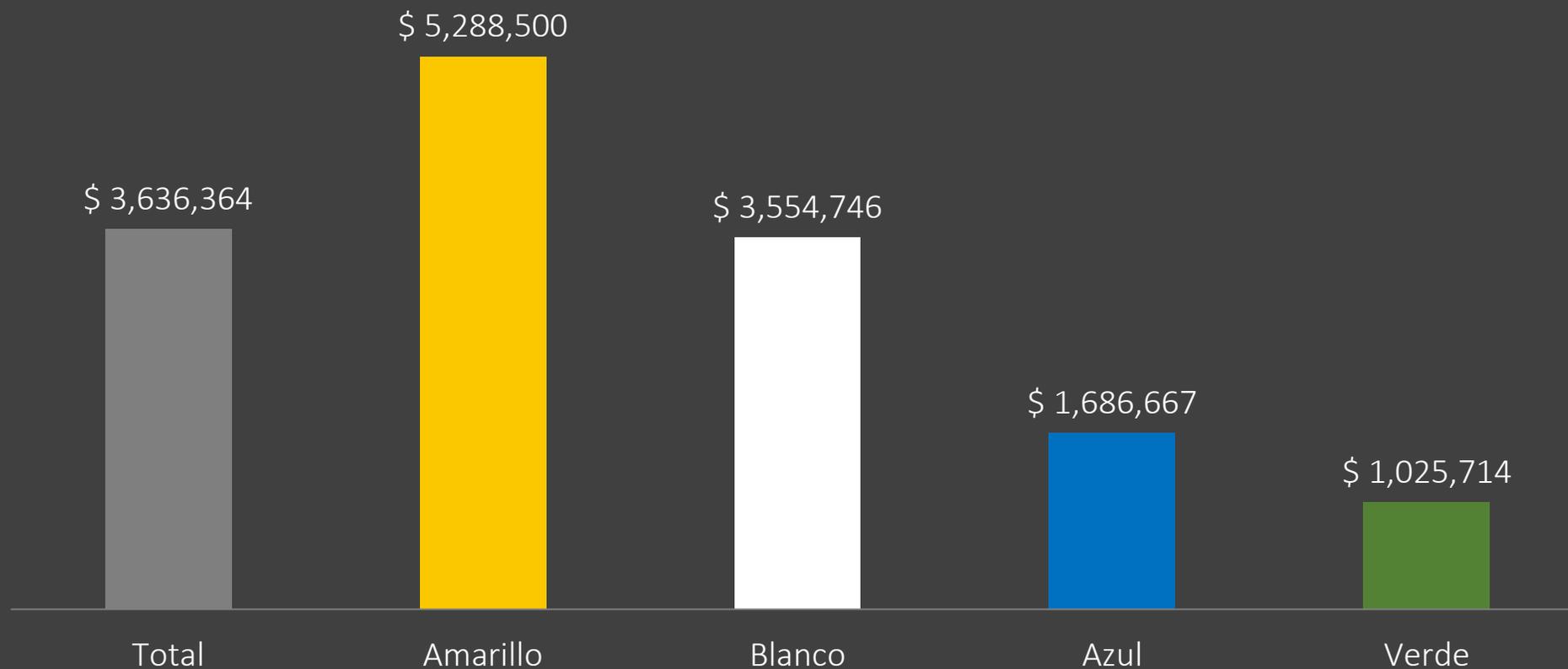


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



VENTAS POSFERIA (PROMEDIO)

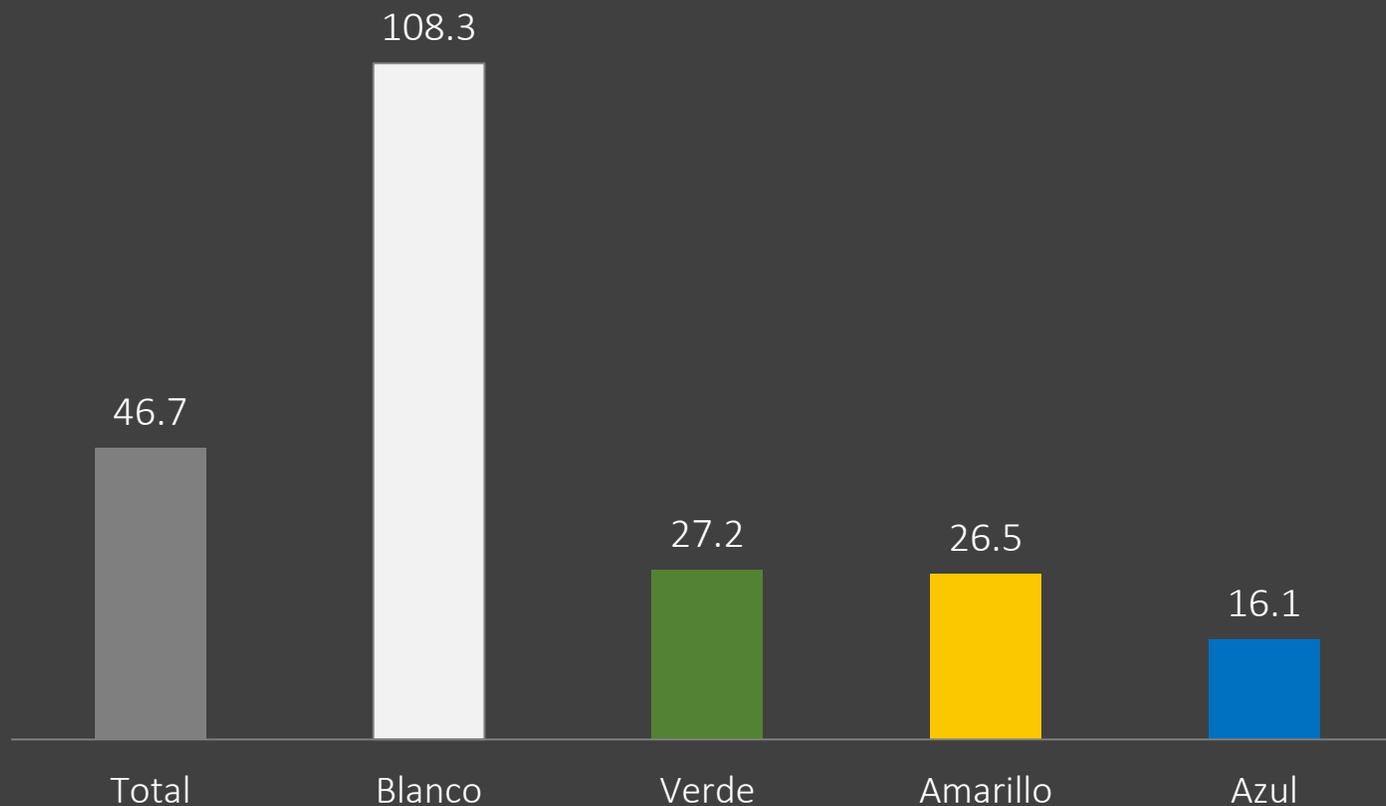


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BENEFICIARIOS - PROMEDIO



17.294

Mayor cantidad de beneficiarios que en Expoartesano 2018

¿Cuántas personas de su comunidad se ven beneficiadas con su participación en la feria?



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



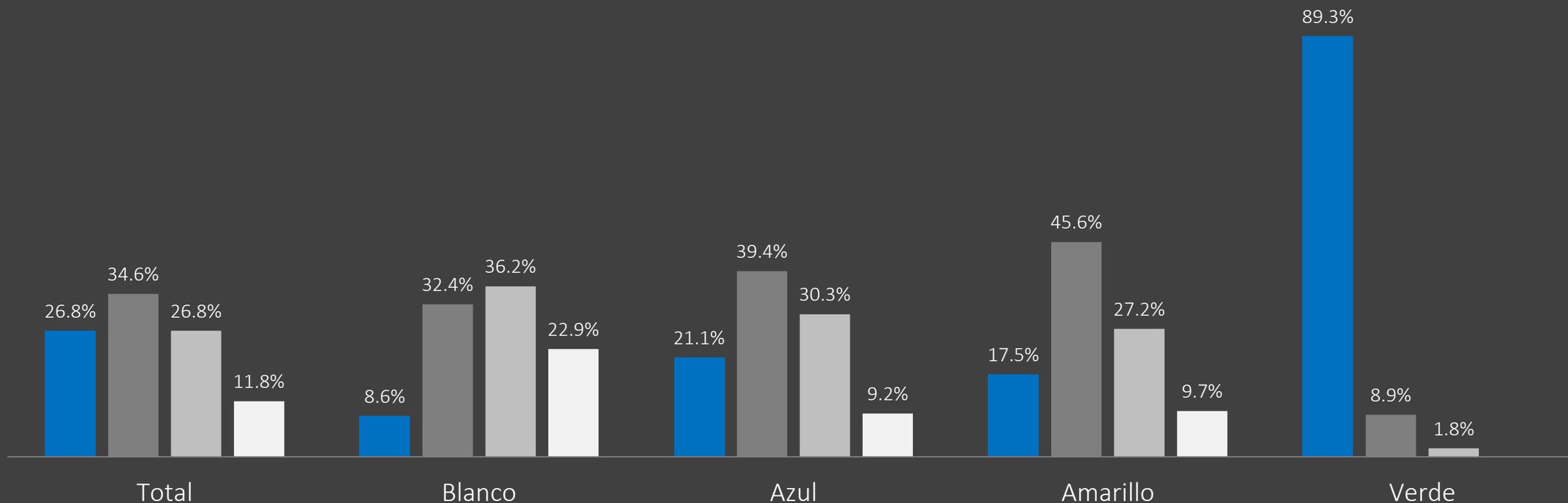
TIEMPO DE PREPARACIÓN

■ Menos de un mes

■ De 1 a 3 meses

■ De 3 a 6 meses

■ Más de 6 meses



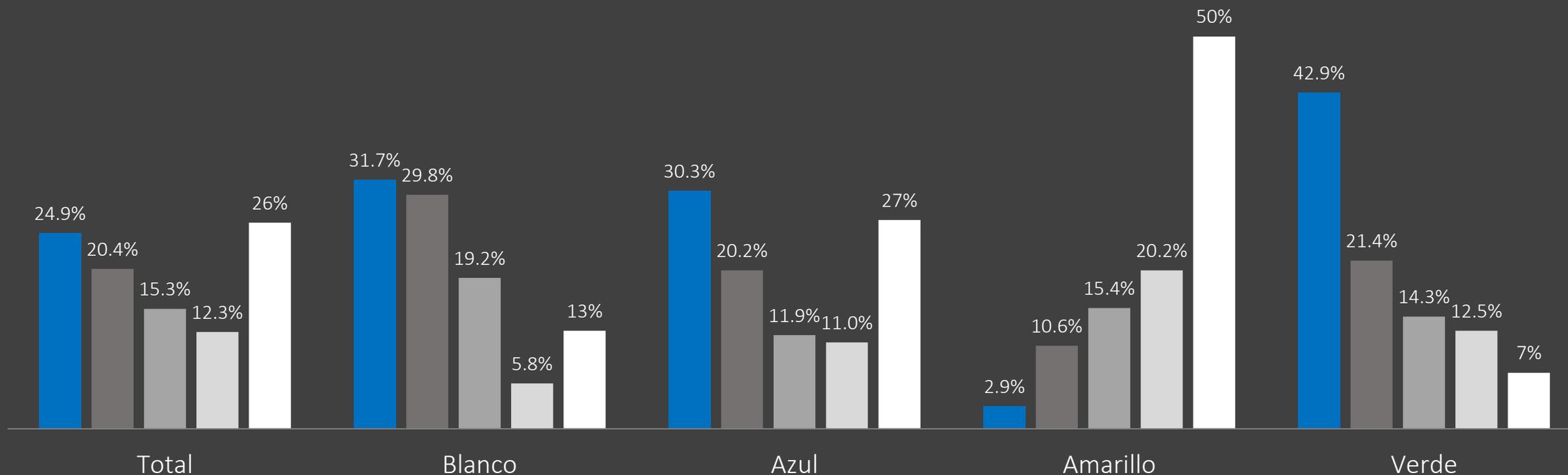
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



GASTOS EN TRANSPORTE, ESTADÍA Y ALIMENTACIÓN

■ Menos de \$500.000 ■ De \$500.000 a \$1.000.000 ■ De \$1.000.000 a \$1.500.000 ■ De \$1.500.000 a \$2.000.000 ■ De más de \$2.000.000

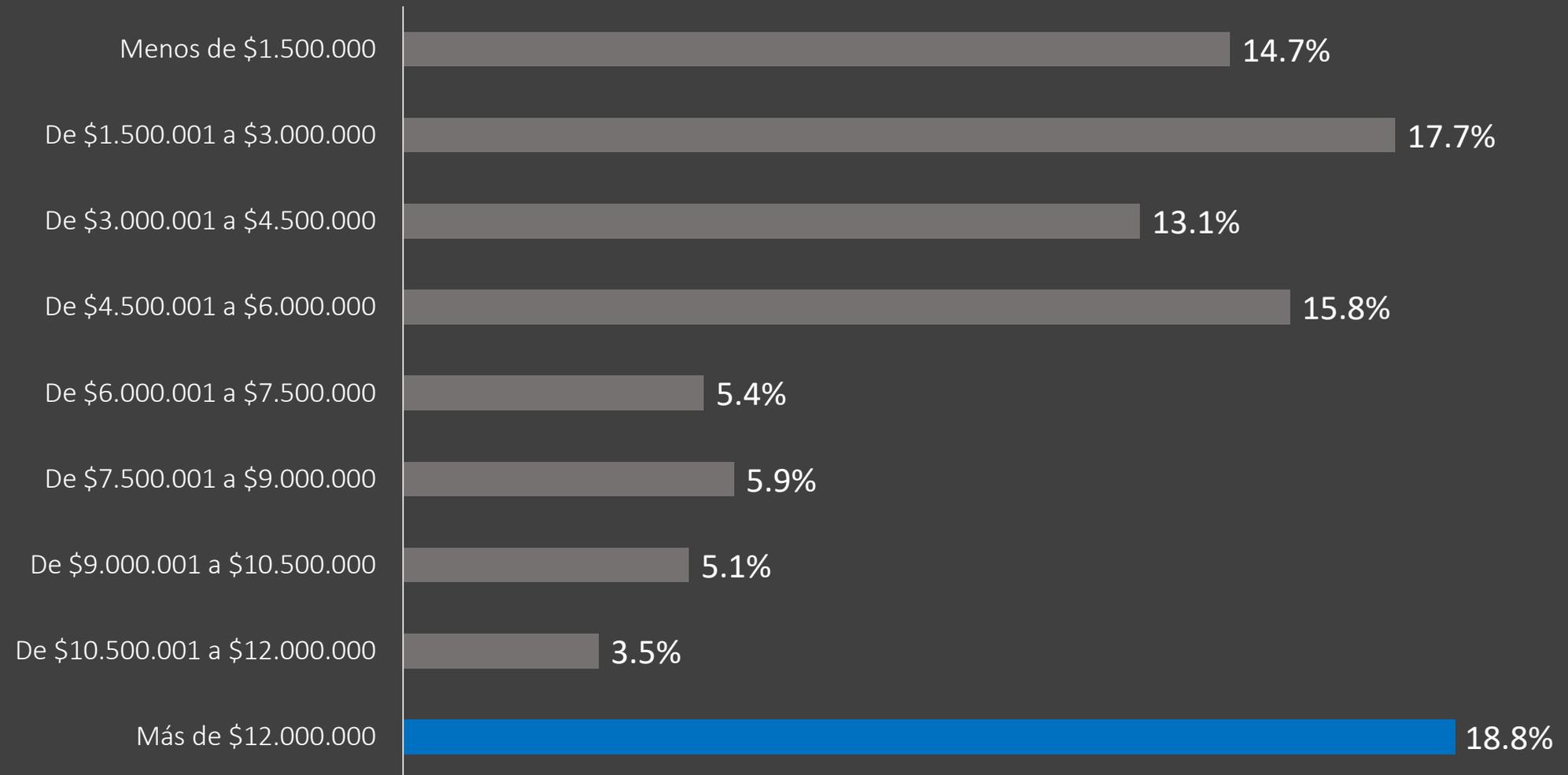


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



INVERSIÓN EN PRODUCCIÓN

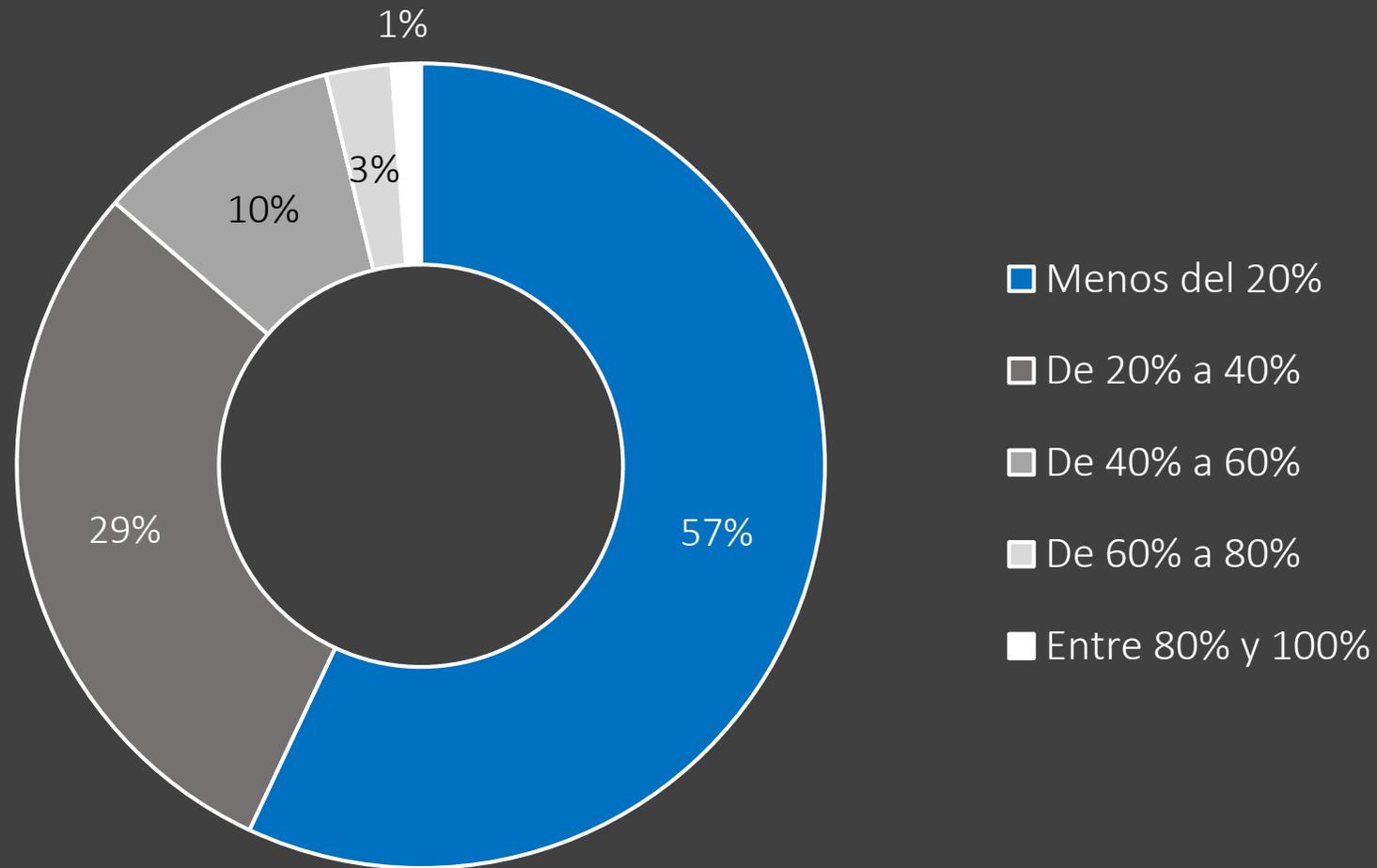


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



EXPOARTESANO EN LOS INGRESOS ANUALES

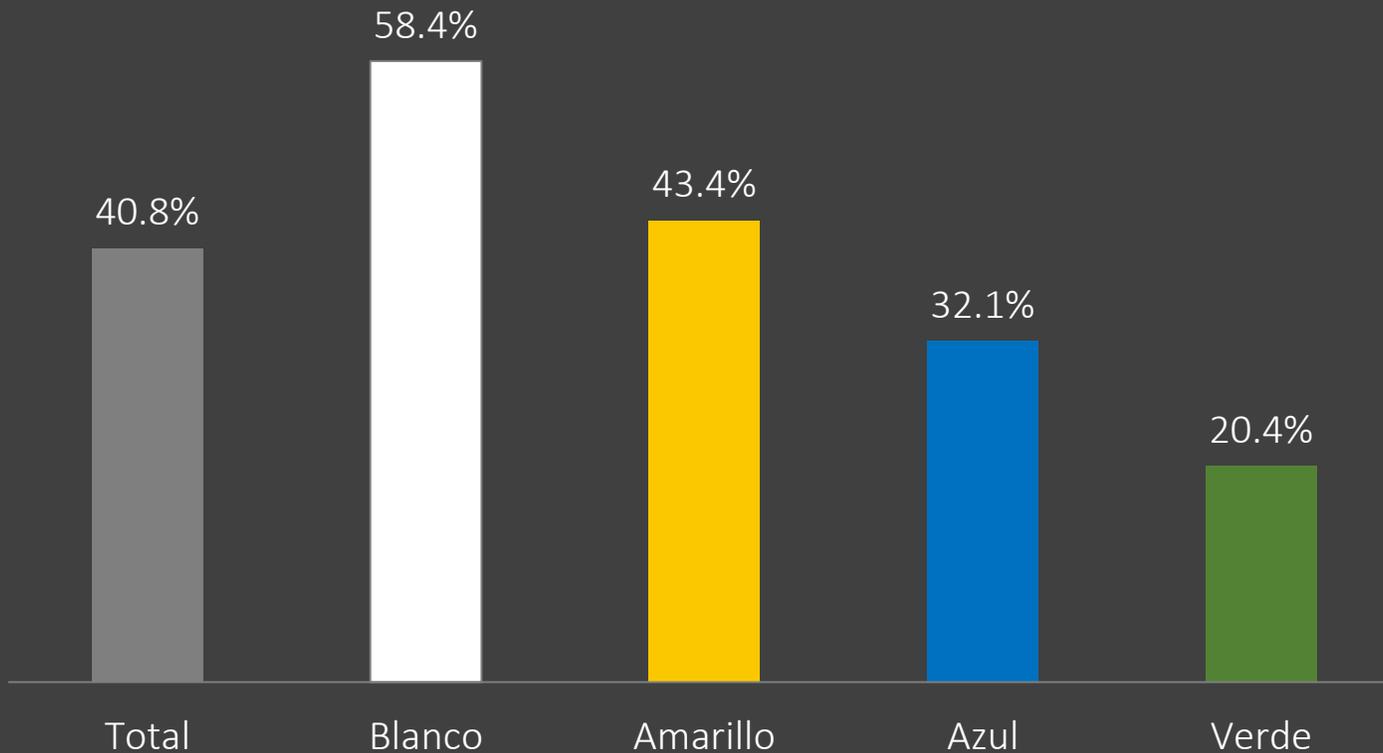


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



COMPRADORES INTERNACIONALES



Mayor porcentaje de compradores internacionales que en 2017 y 2018

Crecimiento porcentual en todos los pabellones

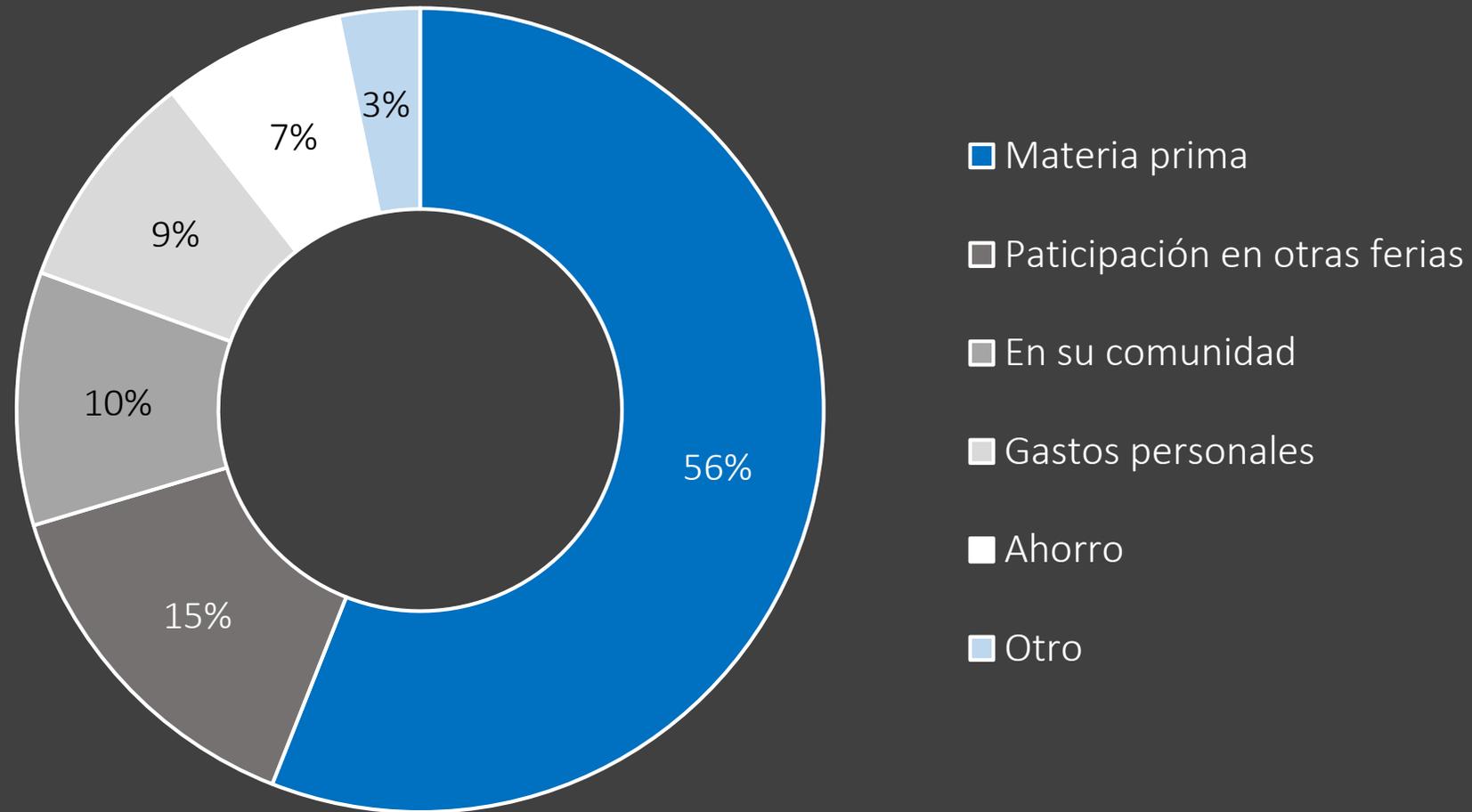


El progreso es de todos

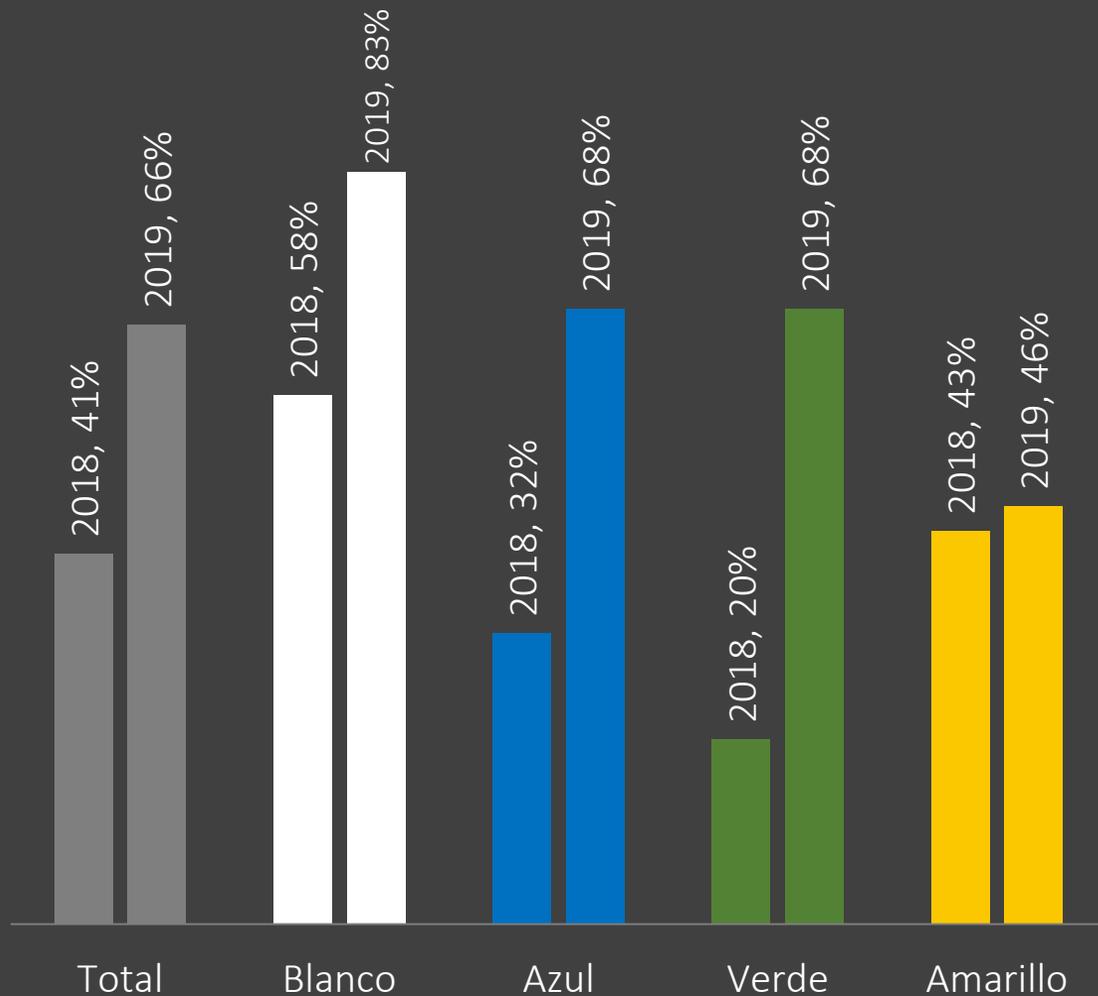
Gobierno de Colombia
Mincomercio



¿EN QUÉ INVIERTEN LAS GANANCIAS LOS EXPOSITORES?



RECONOCIMIENTO DE ALIADOS Y PATROCINADORES



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



MENSAJES PARA LOS ALIADOS Y PATROCINADORES

Nos parece una gran oportunidad para exponer nuestros trabajos

Es una obra muy bonita porque están pendientes del artesano, orientan y apoyan a través de capacitaciones

Es una labor maravilla porque nos apoya mostrando nuestro arte y doy gracias por todo lo brindado

Artesanías de Colombia es la única entidad que se preocupa por apoyar a los artesanos

Es una buena labor porque apoya nuestro arte y nos ayuda a mostrar nuestra cultura y trabajo

Es una oportunidad que se le brinda al artesano colombiano y hacerlo visible para que de a conocer nuestras costumbres y tradiciones

Contribuyen en el fortalecimiento de la artesanía y de lo hecho a mano

Para mi comunidad el apoyo que nos brindan es bueno porque podemos mostrar nuestro trabajo y talento

Es una labor muy buena, una gran oferta porque si ellos no hicieran estos aportes seria difícil asistir a los eventos

Para nosotros, Artesanías de Colombia es un puente para dar a conocer nuestros productos, nos da asesorías

Es una buena labor y estoy muy agradecida con todo el apoyo que brindan

Es una excelente labor y apoya nuestra comunidad y familia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia