

# EXPOARTESANO

LA MEMORIA 2019

## INFORME DE RESULTADOS

### Estadística e Información

Daniel Serrano Rodríguez

Laura Márquez Ramírez

Alejandra Ascencio Barón





---

# ANÁLISIS DE VENTAS

## Expoartesano 2019

---



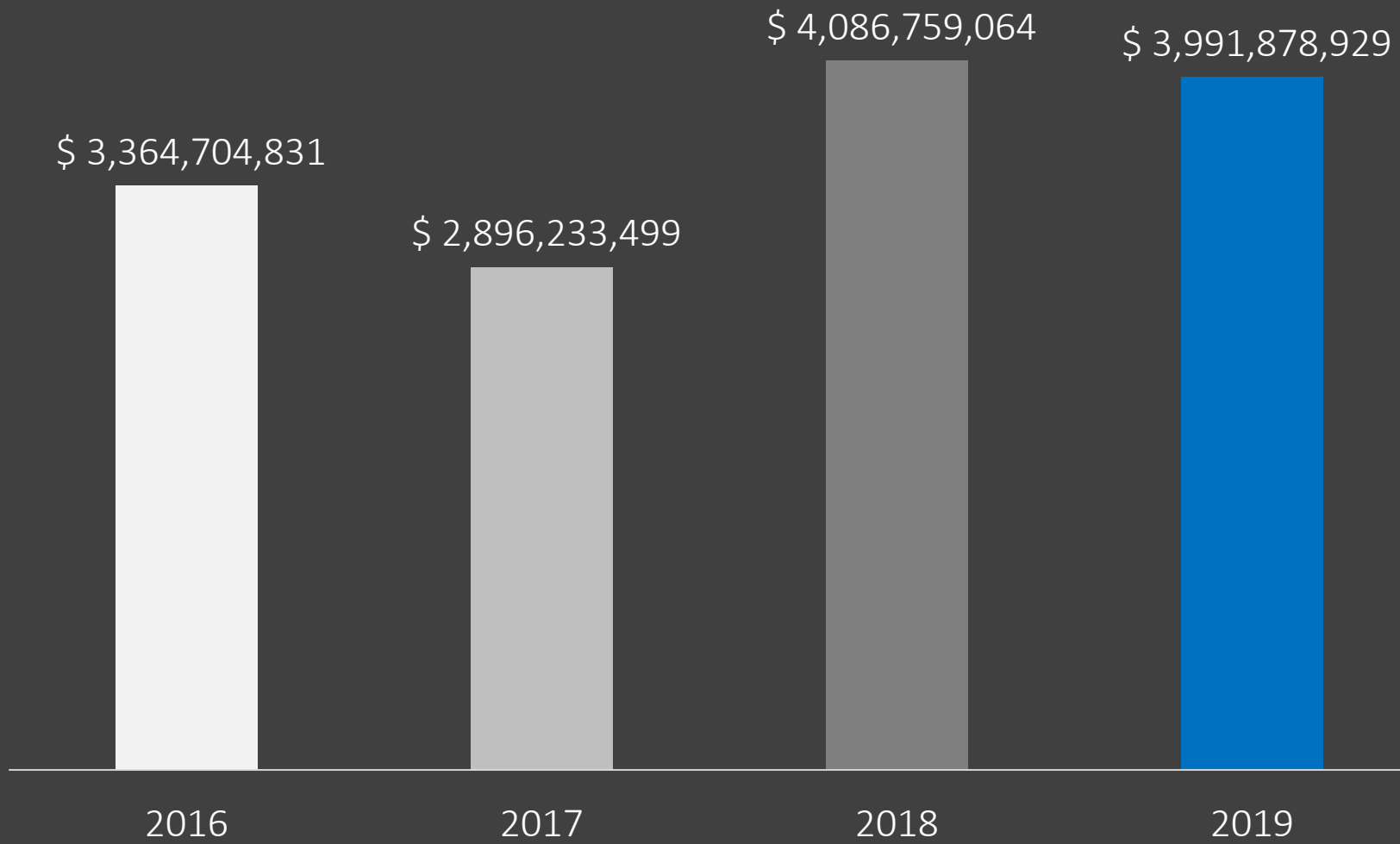
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# VENTAS COMPARADAS: 2016-2019



Disminución del 2%  
con respecto a  
Expoartesano 2018

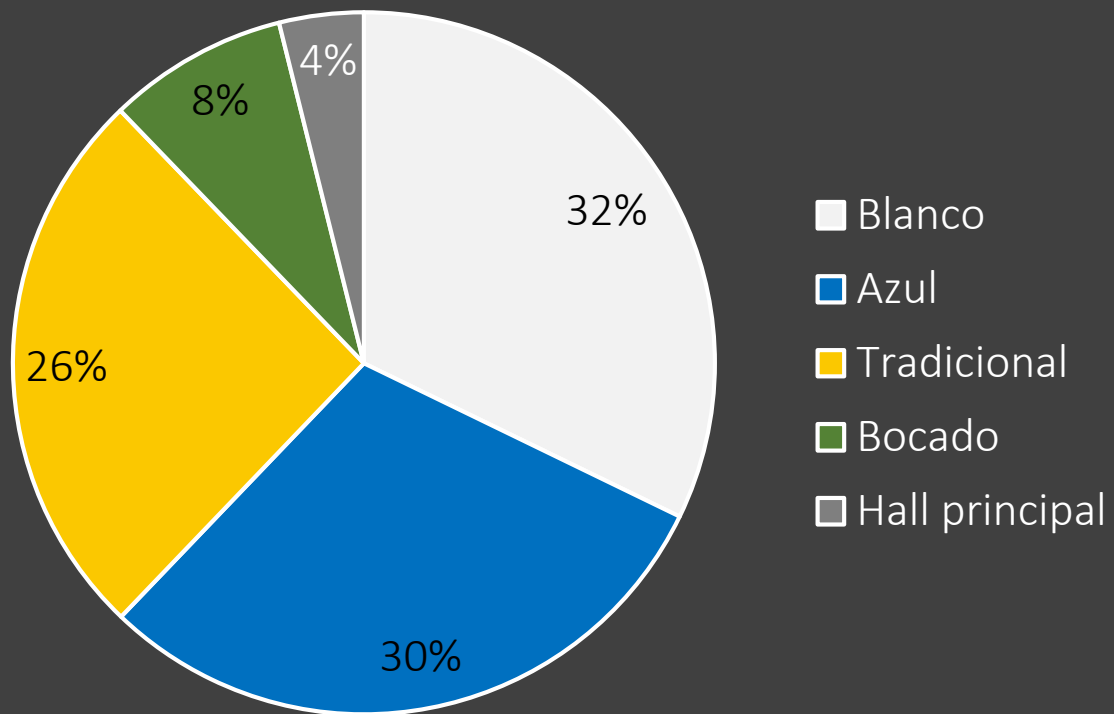


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# VENTAS POR PABELLÓN



Pabellón	2018	2019	Variación
Blanco	\$ 1,156,780,048	\$ 1,285,058,301	11%
Azul	\$ 1,264,643,237	\$ 1,196,225,800	-5%
Tradicional	\$ 1,112,156,691	\$ 1,023,321,566	-8%
Bocado	\$ 417,727,428	\$ 332,042,200	-21%
Hall principal	\$ 135,451,660	\$ 155,231,061	15%

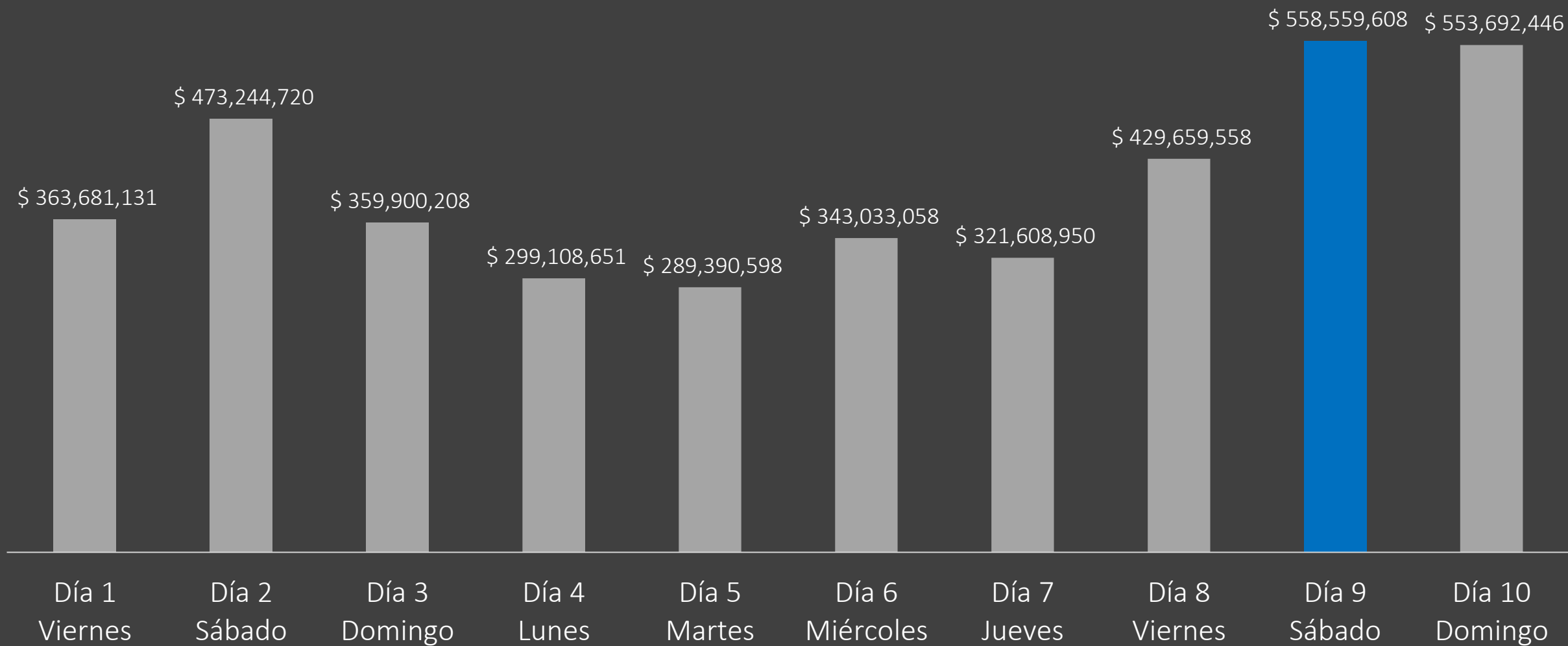


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# VENTAS TOTALES POR DÍA

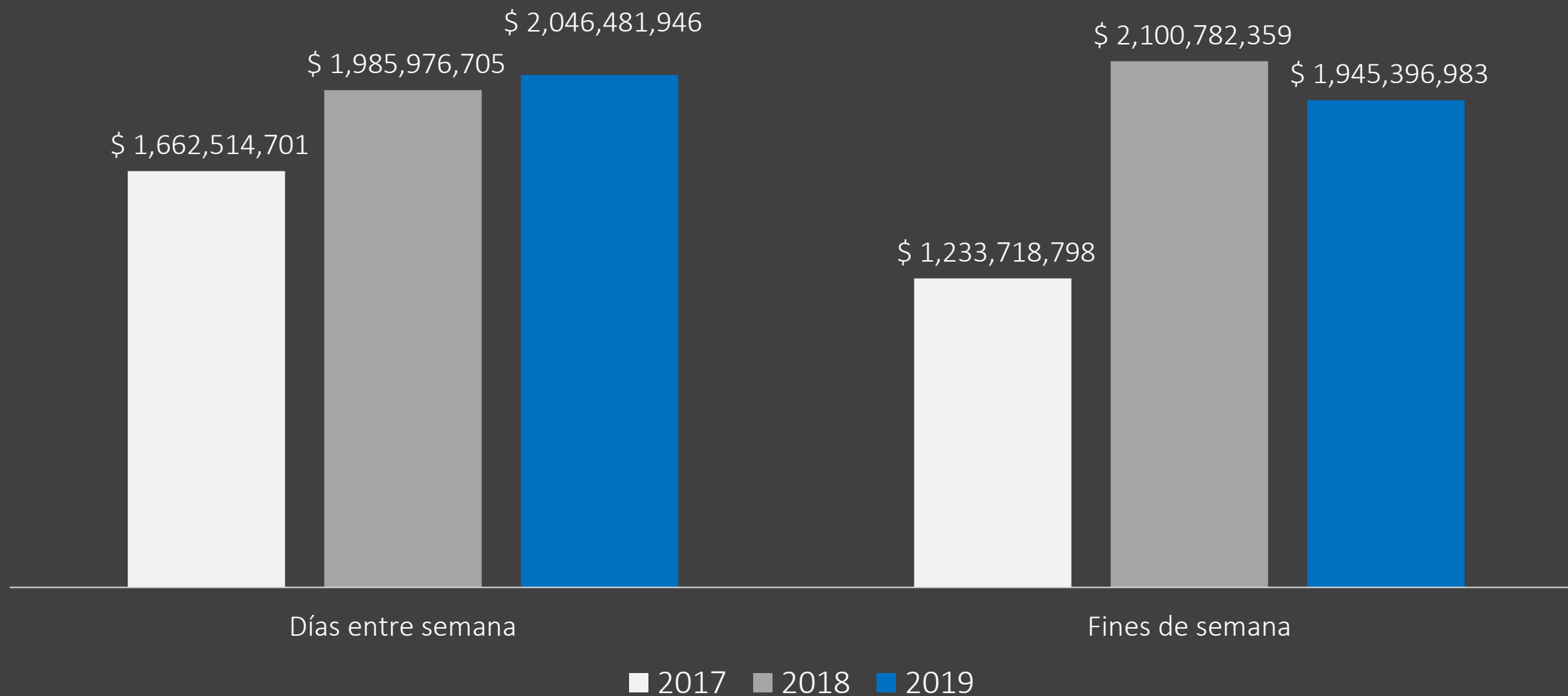


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# COMPARACIÓN DE VENTAS POR DÍA DE LA SEMANA

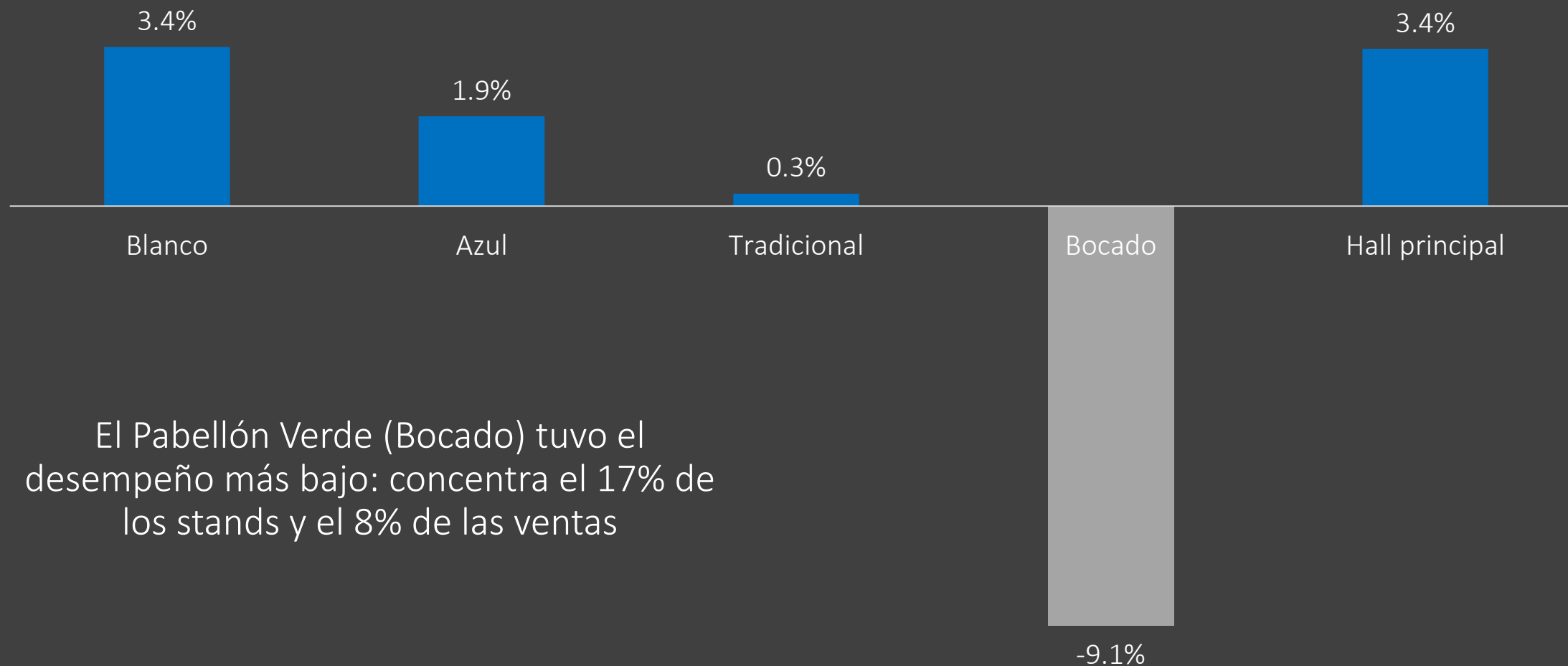


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# DESEMPEÑO DE CADA PABELLÓN: STANDS/VENTAS



El Pabellón Verde (Bocado) tuvo el desempeño más bajo: concentra el 17% de los stands y el 8% de las ventas

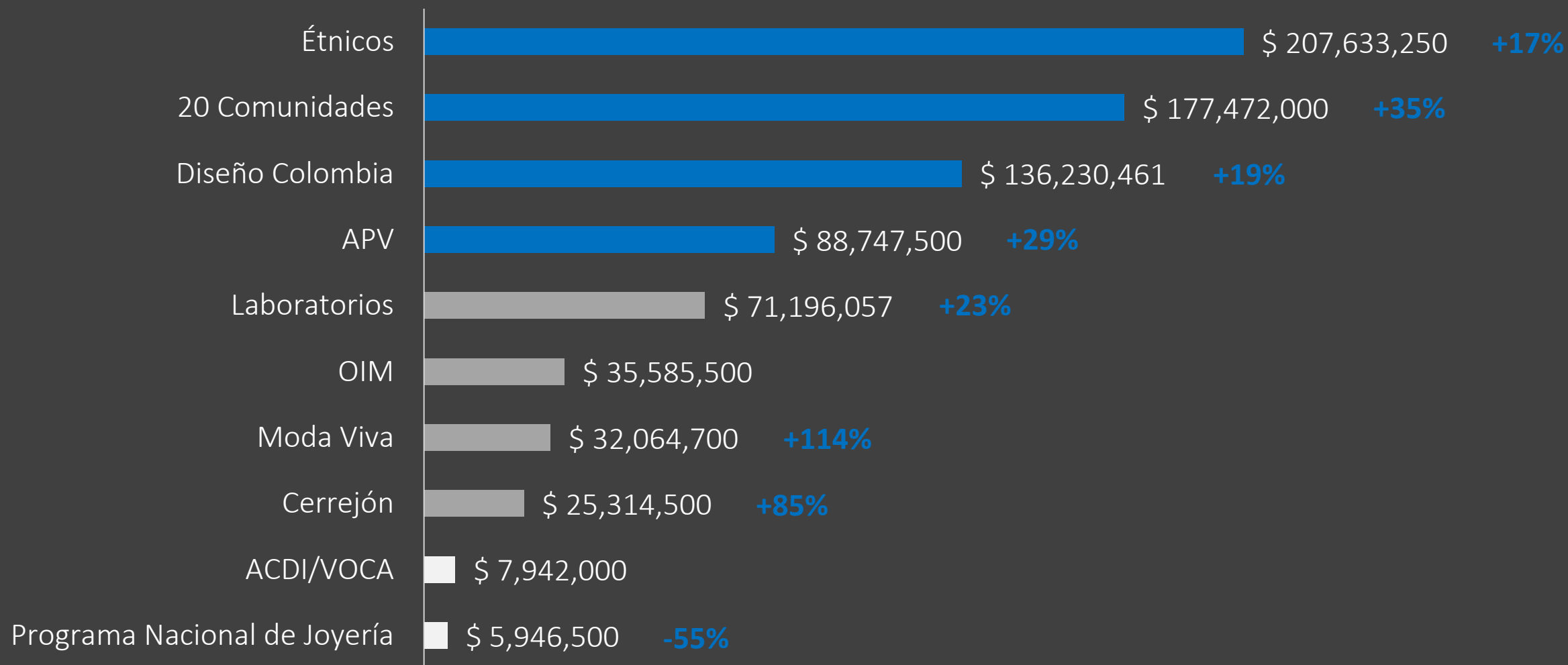


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# STANDS INSTITUCIONALES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA



El progreso  
es de todos

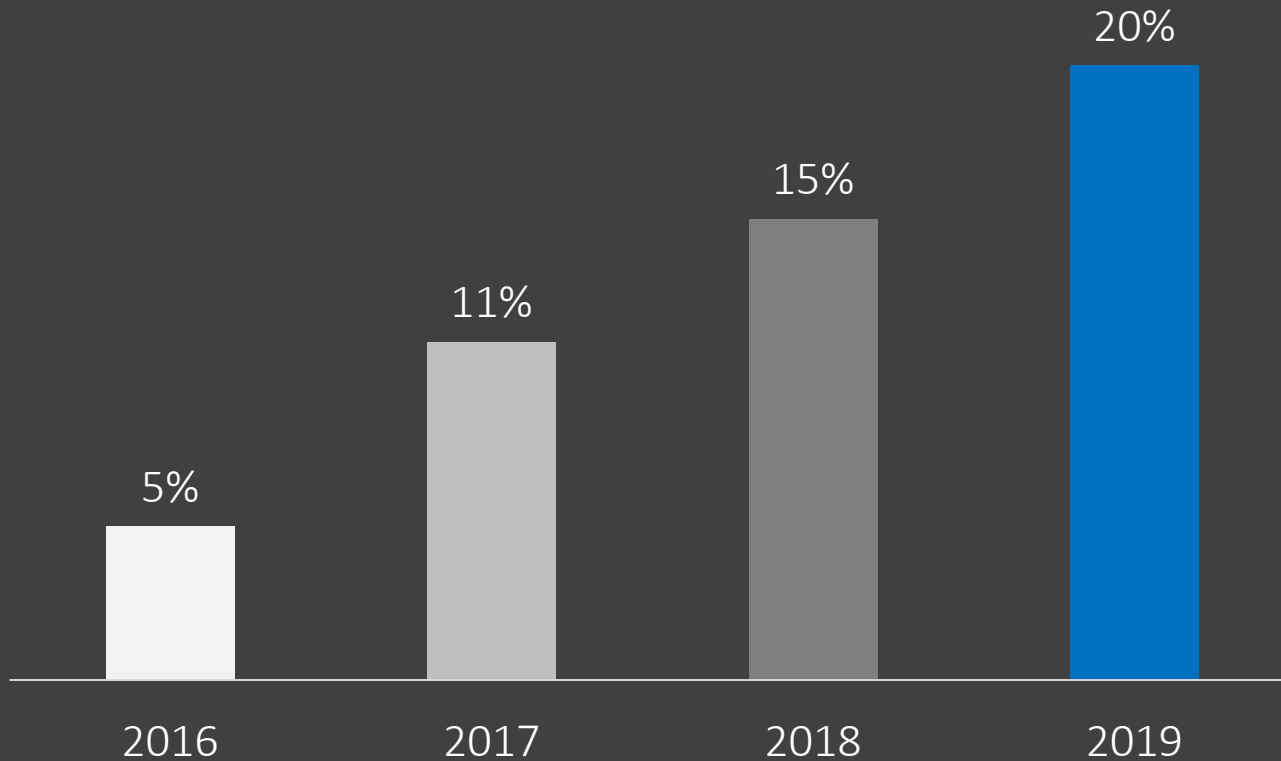
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# VENTAS INSTITUCIONALES EN VENTAS TOTALES: 2016-2019

Porcentaje de ventas institucionales sobre ventas totales



Año	Total ventas institucionales	% sobre las ventas totales
2016	\$181.062.500	5%
2017	\$320.414.199	11%
2018	\$618.851.399	15%
2019	\$788.132.468	20%



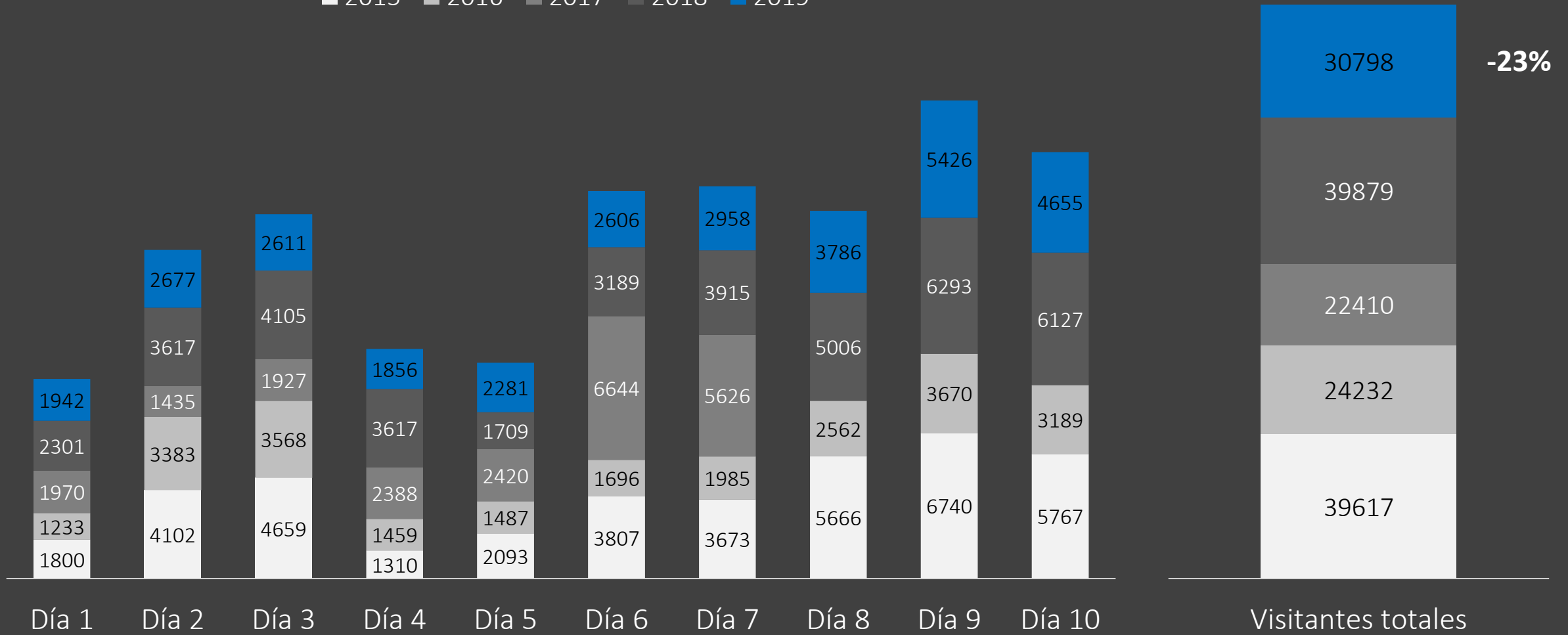
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# VISITANTES: 2015-2019

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

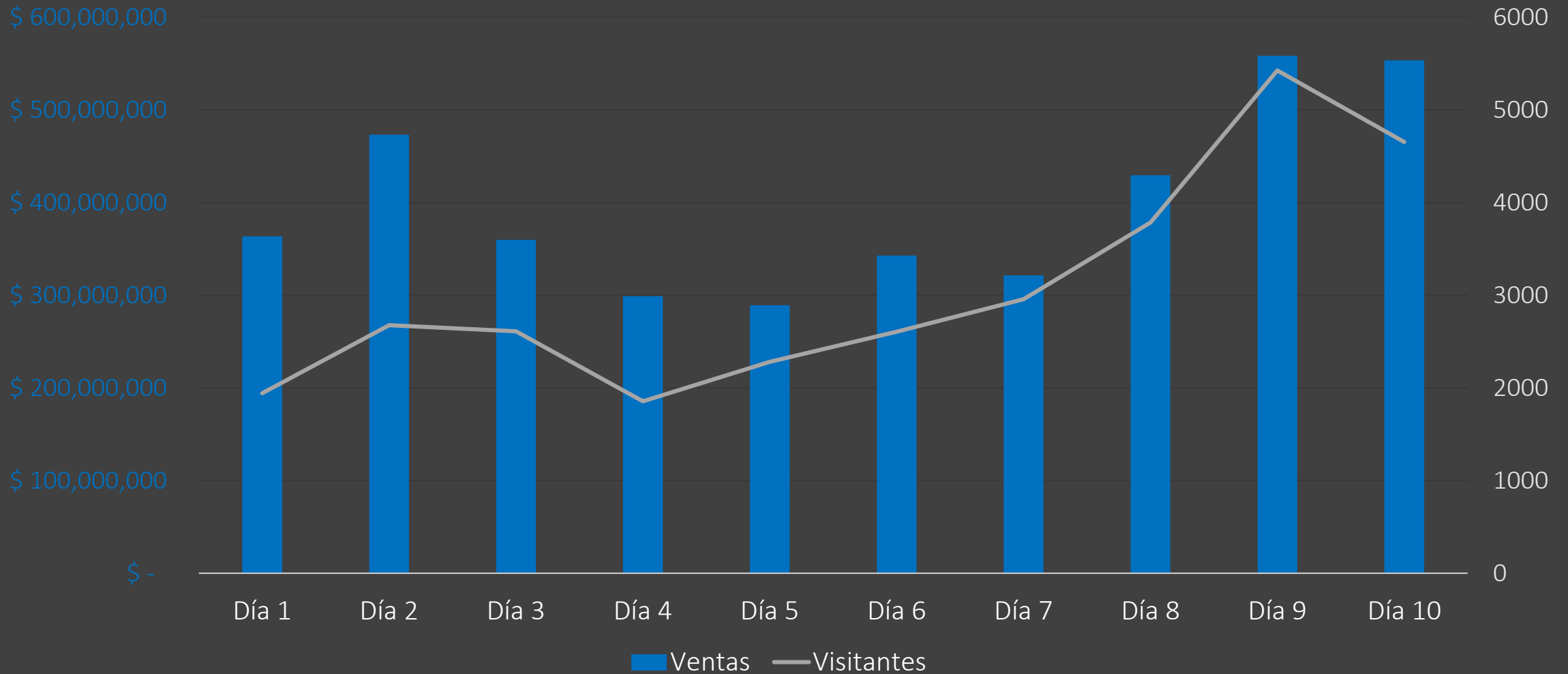


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# VISITANTES VS VENTAS: EXPOARTESANO 2019



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# TOP 20: STANDS CON VENTAS MÁS ALTAS

Nº	Artesano - Representante legal	Nombre del taller o empresa	Departamento	Pabellón	Nº Stand	Ventas Totales
1	Dario William Pamplona	Maderandia	Caldas	Amarillo	251-252	\$ 47,800,000
2	Francisco Pinzon	Hierros y Figuras SAS	Bogotá	Amarillo	253-254-255-256	\$ 46,240,000
3	Claudia Patricia Fajardo	Claudia Fajardo Joyería	Bogotá	Azul	331	\$ 45,950,000
4	Clara Elena Restrepo K.	Kongolo	Bogotá	Amarillo	263-264	\$ 39,283,000
5	Clara Eugenia Ospina Montero	Bordados Rita	Valle Del Cauca	Azul	364-365	\$ 38,900,000
6	Oscar Alonso Rios Franco	Taller Oscar Ríos	Antioquia	Azul	381	\$ 37,200,000
7	Margarita Yepes	Croquis	Valle Del Cauca	Azul	337	\$ 35,525,000
8	Angelica Olaya Rojas	Jabaiduna Natural Organic	Cundinamarca	Azul	388	\$ 35,400,000
9	Adriana Santacruz	Adriana Santacruz B S.A.S.	Bogotá	Azul	342	\$ 34,190,000
10	Luis Ferney Mejia	Asoglodi	Cauca	Blanco	030	\$ 33,562,047
11	Olga Castro de Padilla	Joyería El Kilate	Bolivar	Azul	303	\$ 32,880,000
12	Arcenio Moya Ortiz	Warkhi	Bogotá	Blanco	PB26	\$ 31,428,250
13	Andres Rodriguez Burgos	Andres Rodriguez	Bogotá	Azul	311	\$ 28,710,000
14	Omar Gabriel Torres Miranda	Los Torres Horno y Parrilla	Bogotá	Verde	C03	\$ 28,280,000
15	Juan Francisco Giron	Herrante	Bogotá	Amarillo	269-270	\$ 28,165,000
16	Luz Maria Tisoy Chasoy	Inga Auaska	Putumayo	Blanco	PB7	\$ 26,613,000
17	Aura Rosa Montero Arias	Artesanías Kankuamas	Cesar	Blanco	043	\$ 26,600,000
18	Fernando S. Narvaez Agreda	Artesanías Ayata	Putumayo	Blanco	066	\$ 26,300,000
19	Ederlid Chiquillo Escorcía	Artesanías de Quibdó	Choco	Blanco	046	\$ 25,798,000
20	Maria Del Pilar Restrepo	Pilar Restrepo Joyería	Bogotá	Azul	329	\$ 25,796,000

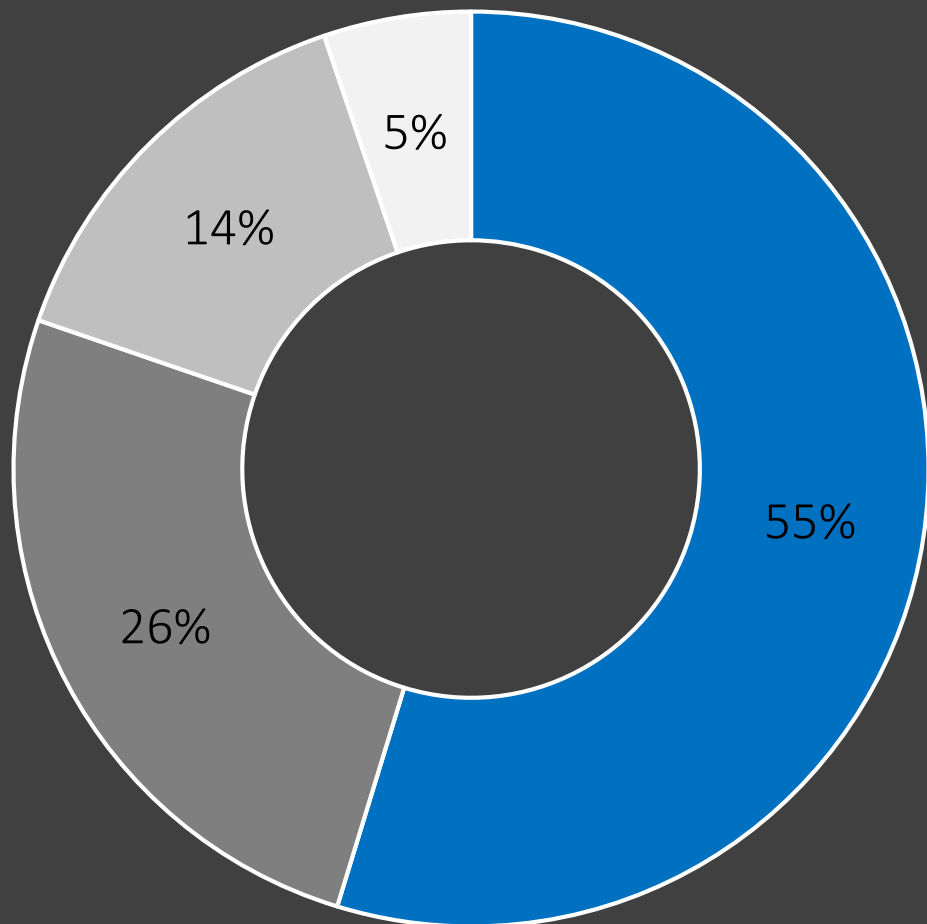


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# DISTRIBUCIÓN DE EXPOSITORES Y VENTAS



Metodología: cálculo de cuartiles.

Identificamos desigualdades entre los expositores, pues en el primer 25% de los stands se concentra el **55%** de las ventas; en el segundo 25% se concentra el **26%** de las ventas; en el tercer 25% se concentra el **14%** de las ventas y en el cuarto 25% se concentra el **5%** de las ventas.

Adicionalmente, **61%** de los expositores tuvieron ventas por debajo de la venta promedio de la feria, que fue de **\$9.342.746**



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

# VISITANTES

## Expoartesano 2019

---



El progreso  
es de todos

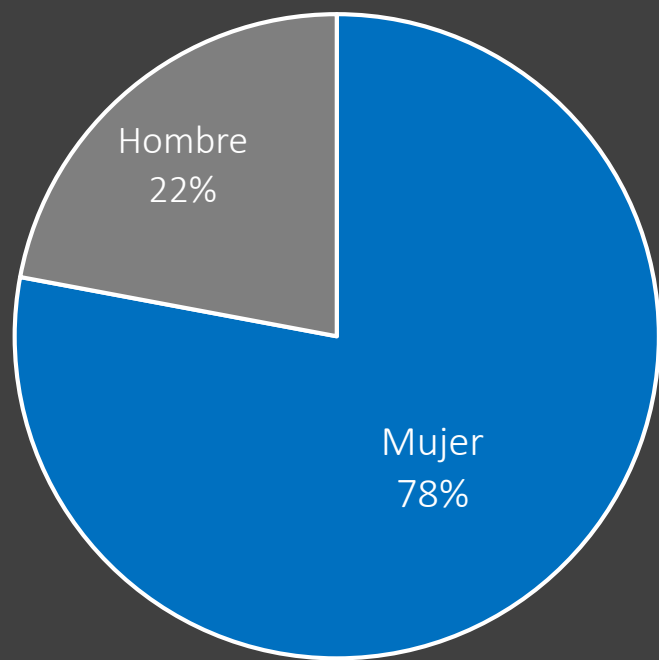
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

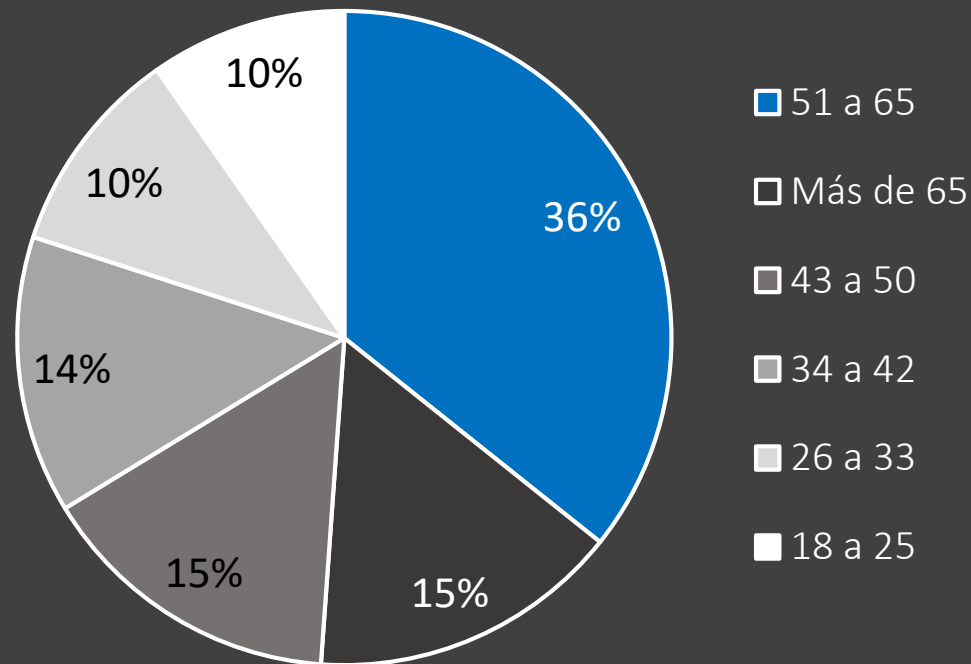
# PERFILES DE LOS VISITANTES

## Sexo



Mayor proporción de visitantes mujeres

## Edad



Aumento en los rangos de edad

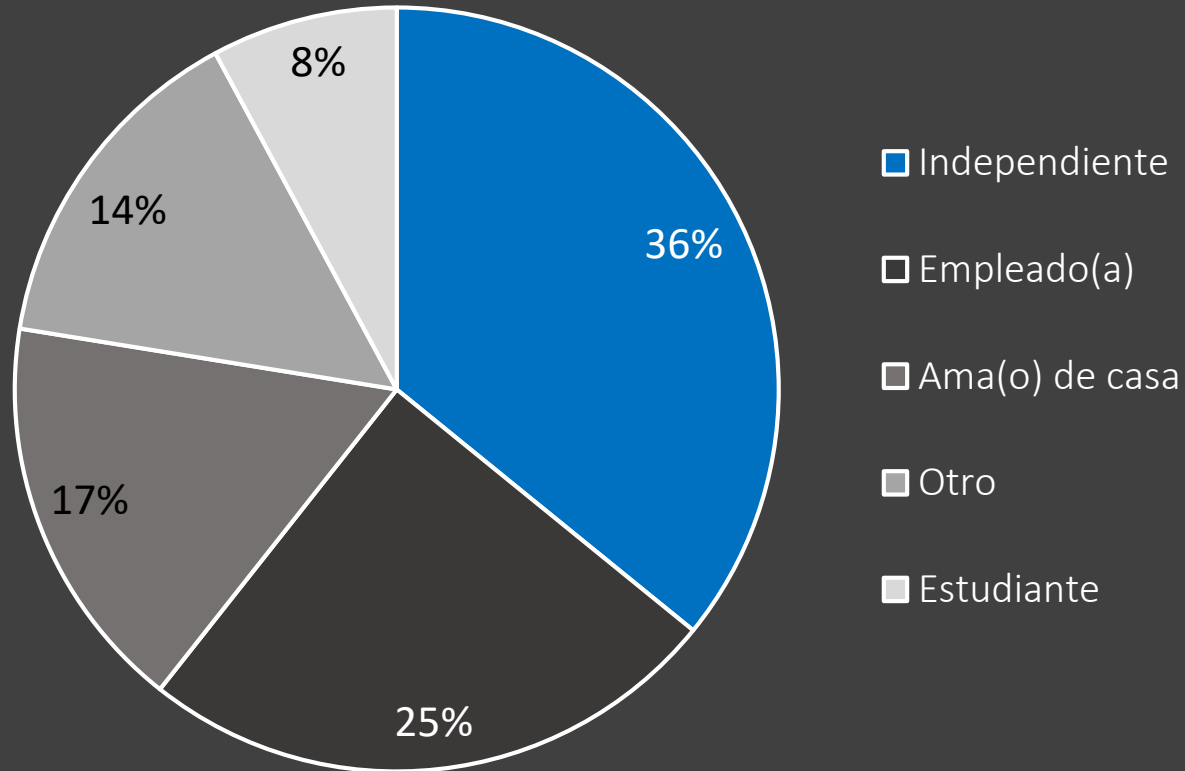


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# OCUPACIÓN



La mayor cantidad de respuestas para la opción *otro* fue pensionada(o)



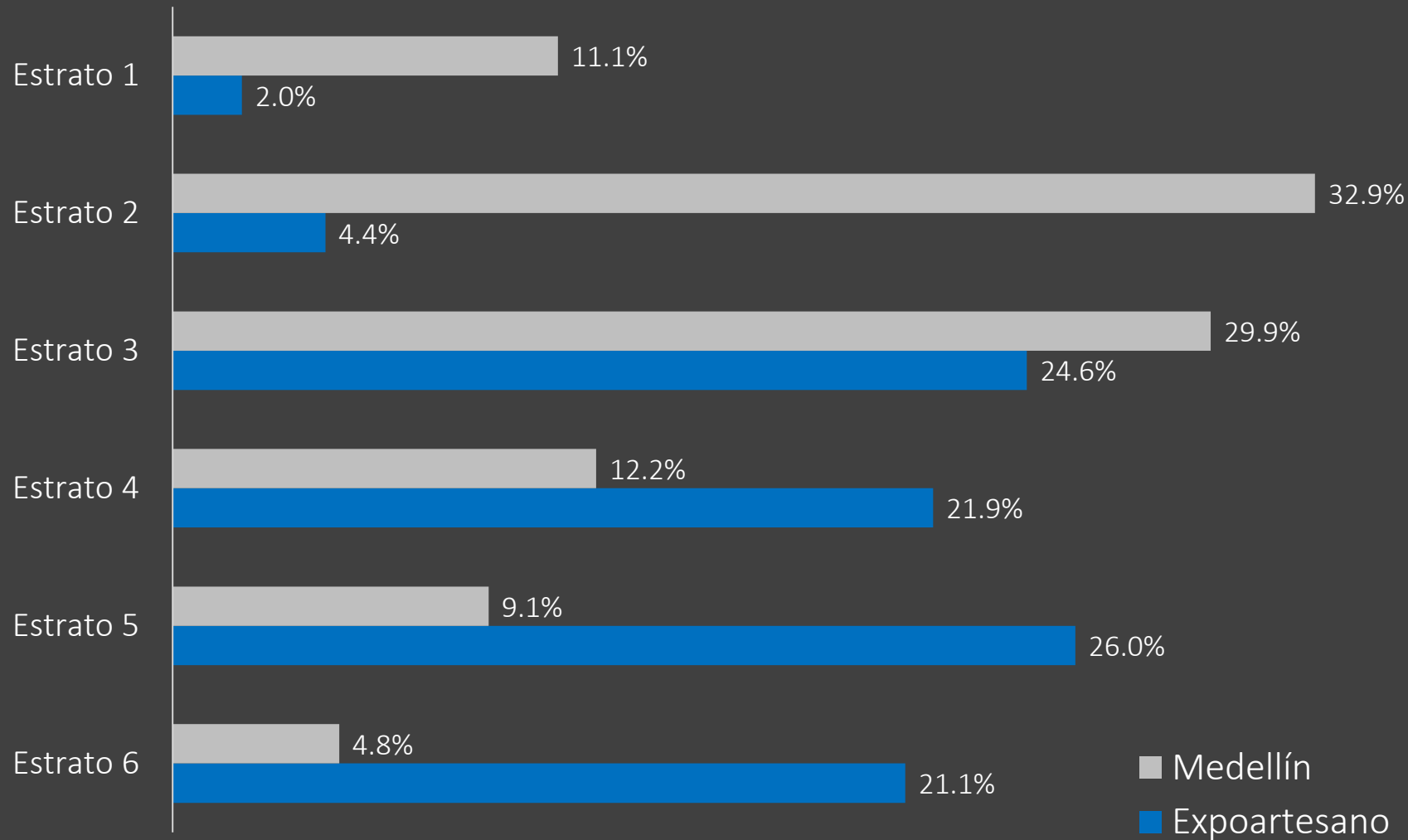
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# NIVEL SOCIOECONÓMICO



Mayor cantidad de visitantes de estratos 5 y 6 que en Expoartesano 2018

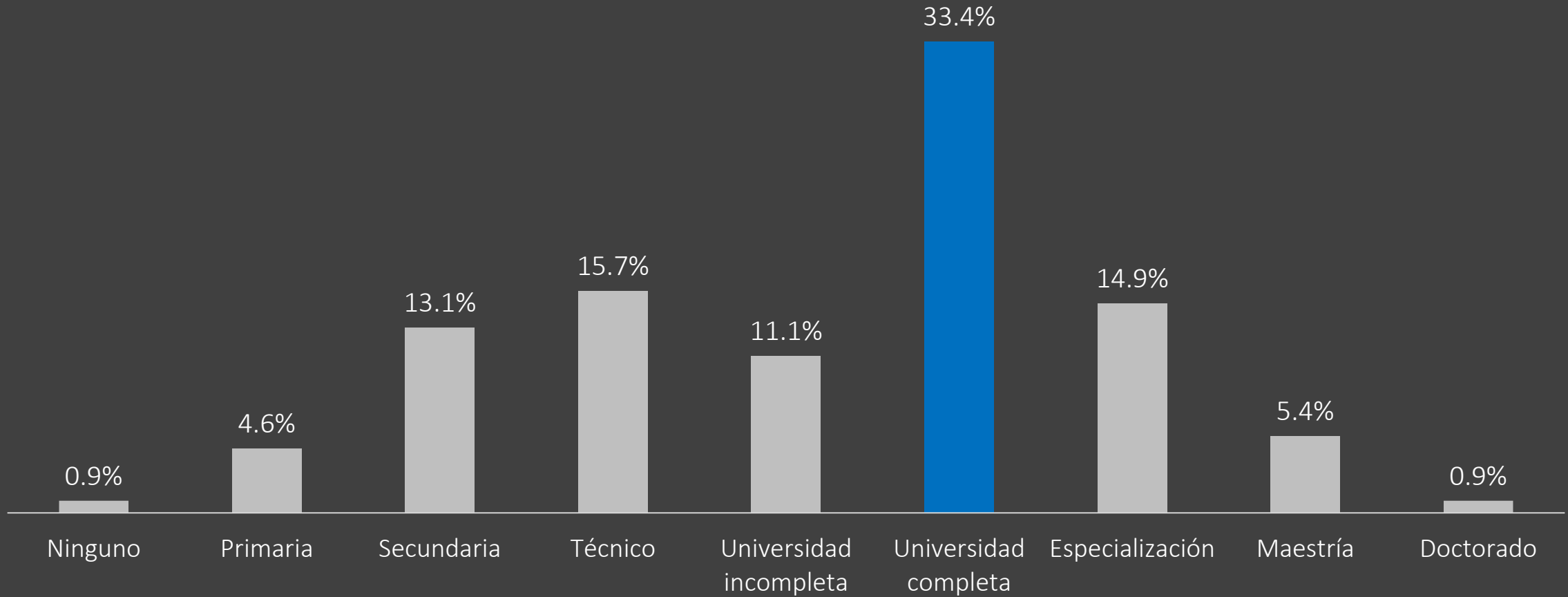


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# NIVEL EDUCATIVO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# CONSUMO DE MEDIOS: RADIO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# CONSUMO DE MEDIOS: REVISTAS



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# CONSUMO DE MEDIOS: PERIÓDICOS

El Tiempo

El Mundo.com

El Espectador

ADN

El Colombiano

Gente

Q'hubo

La República

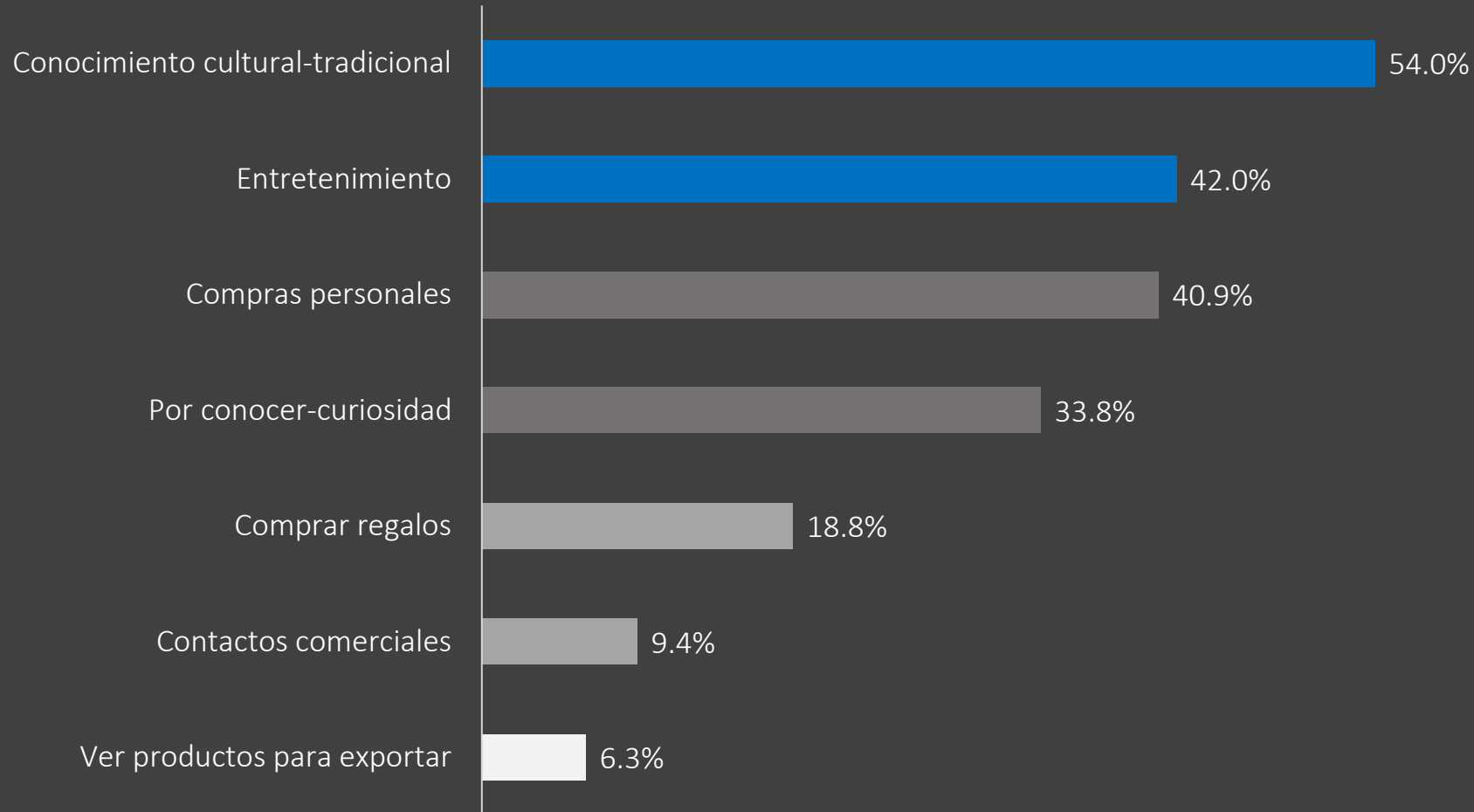


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# MOTIVO DE ASISTENCIA



Disminuyó el porcentaje de visitantes que asisten para realizar compras personales y para comprar regalos

Aumentó el porcentaje de personas que asisten por conocimiento cultural y tradicional



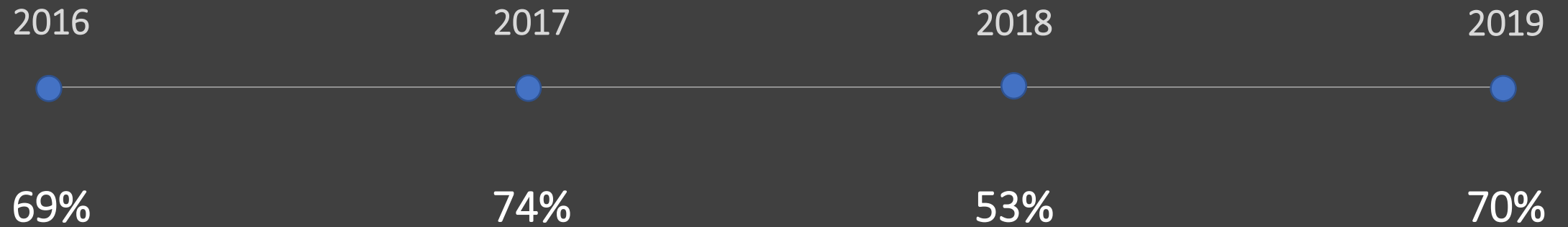
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# PUBLICIDAD

Dirección y suficiencia



Porcentaje de visitantes que conocieron, vieron o escucharon publicidad de la feria

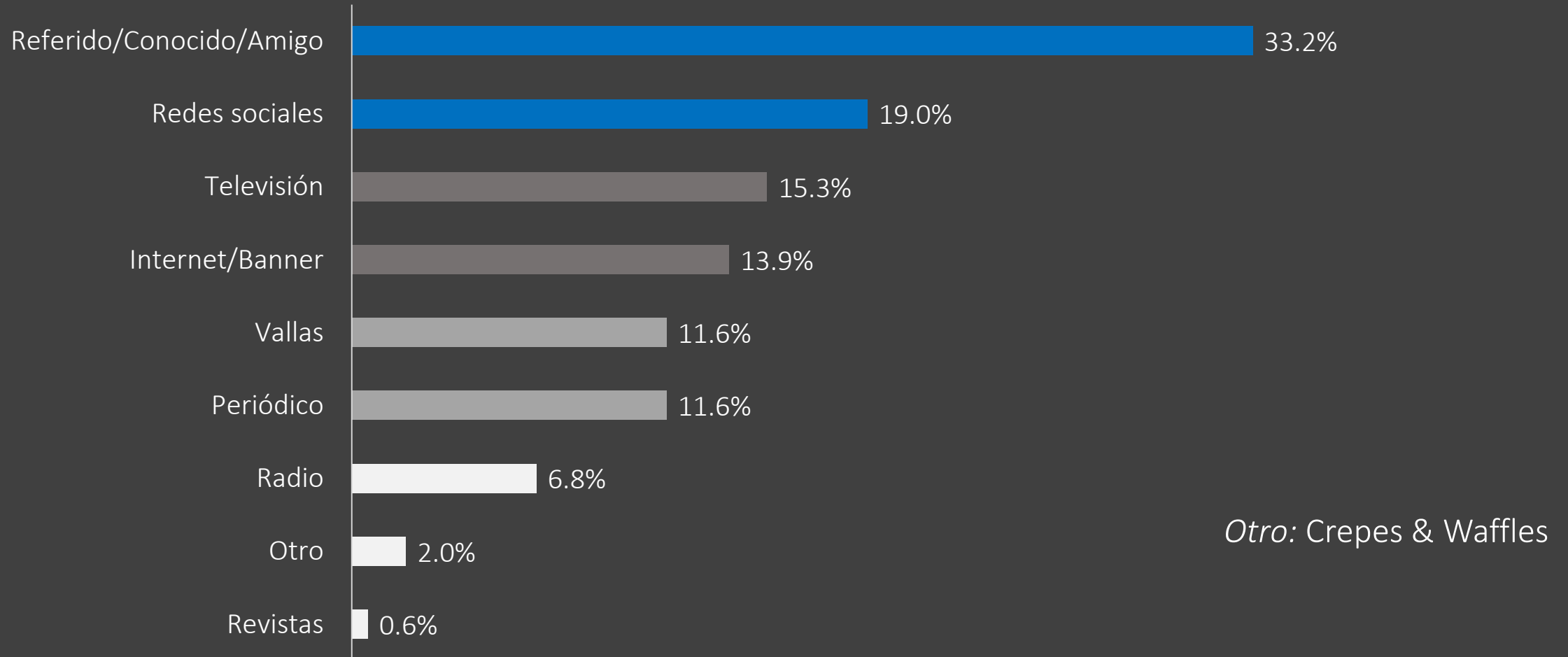


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# MEDIOS POR LOS QUE SE ENTERÓ DE LA FERIA



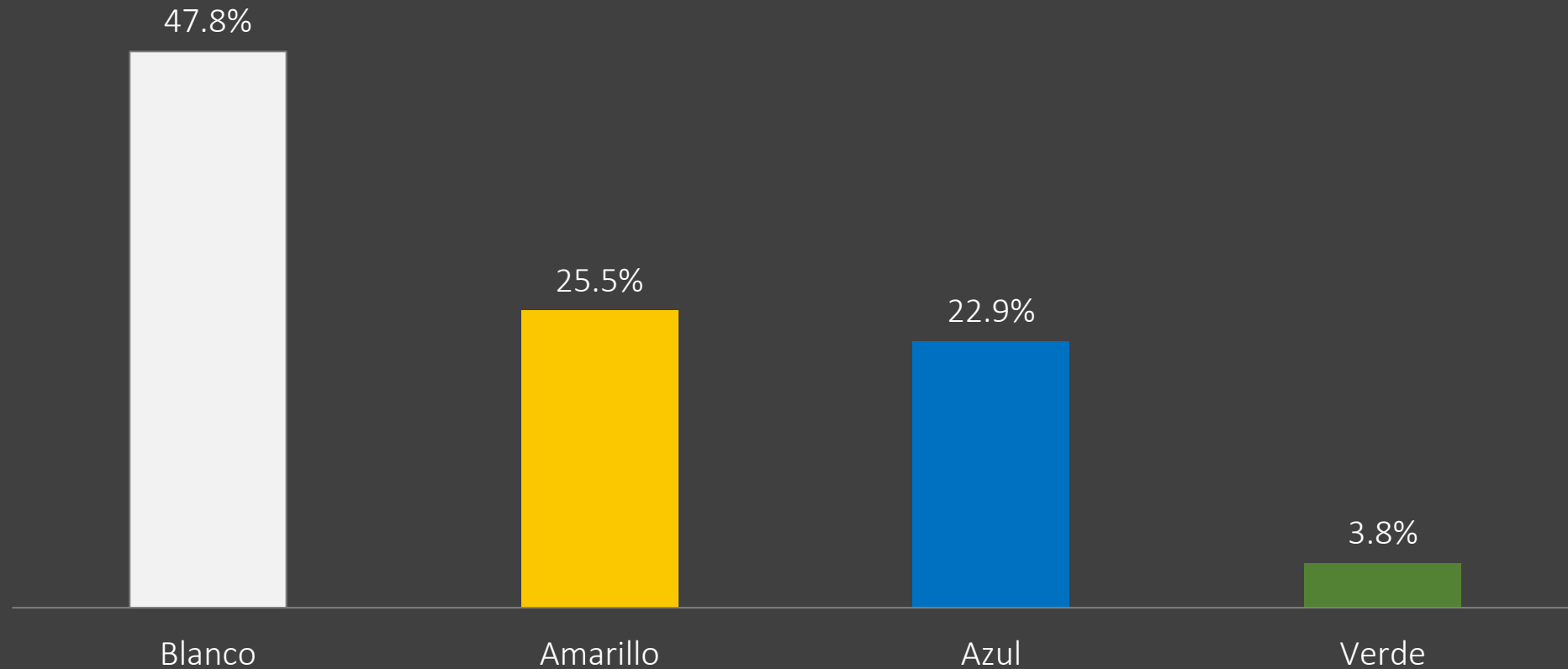
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# PREFERENCIA EN PABELLONES

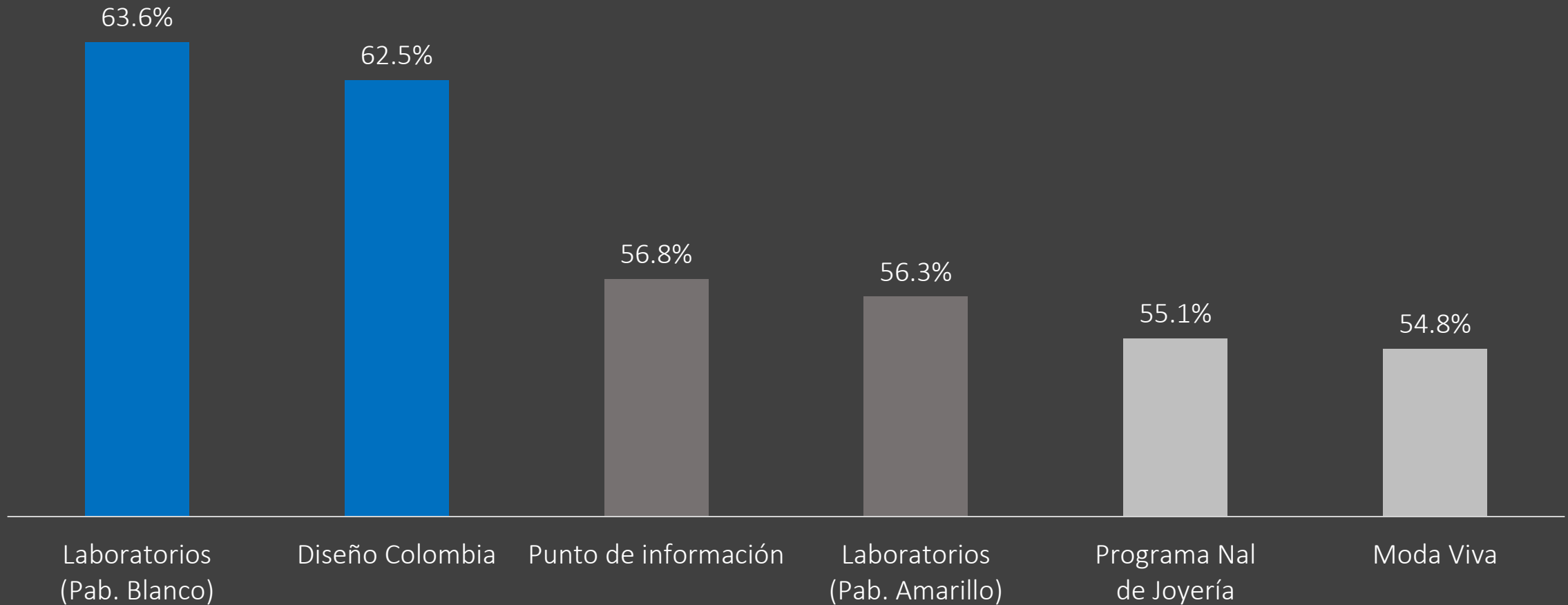


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# VISITA A PROYECTOS INSTITUCIONALES

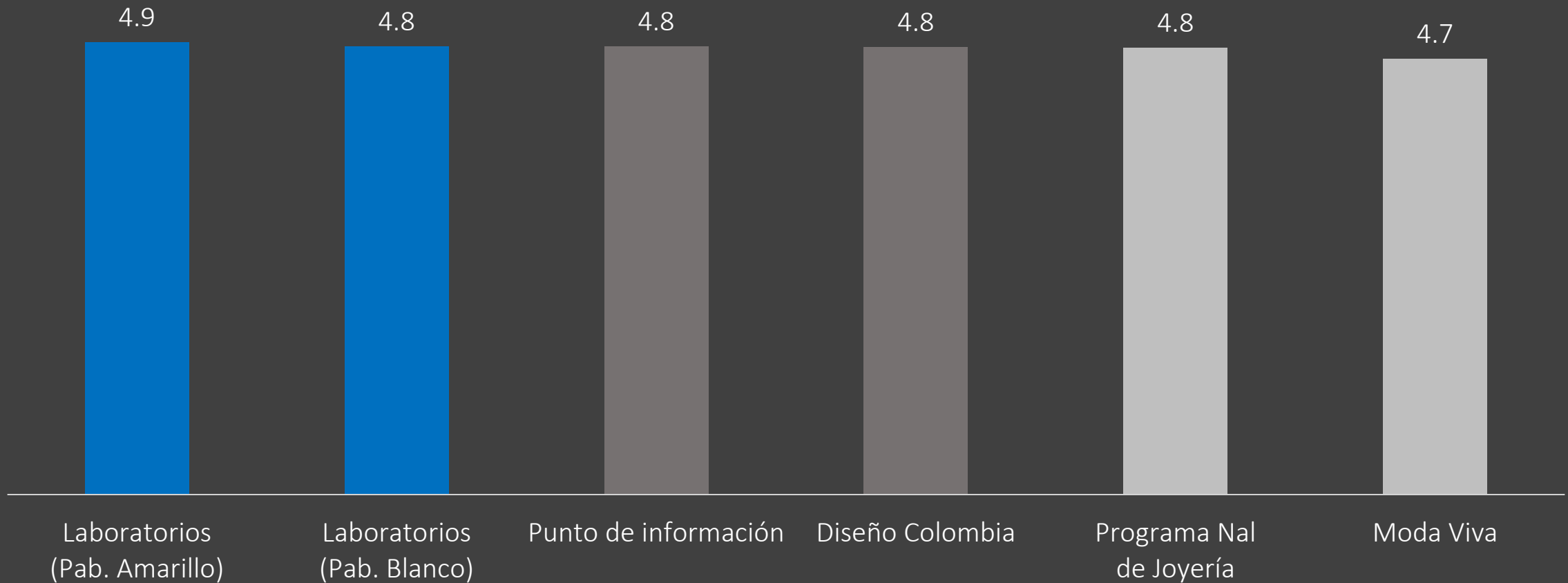


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# SATISFACCIÓN: PROYECTOS INSTITUCIONALES

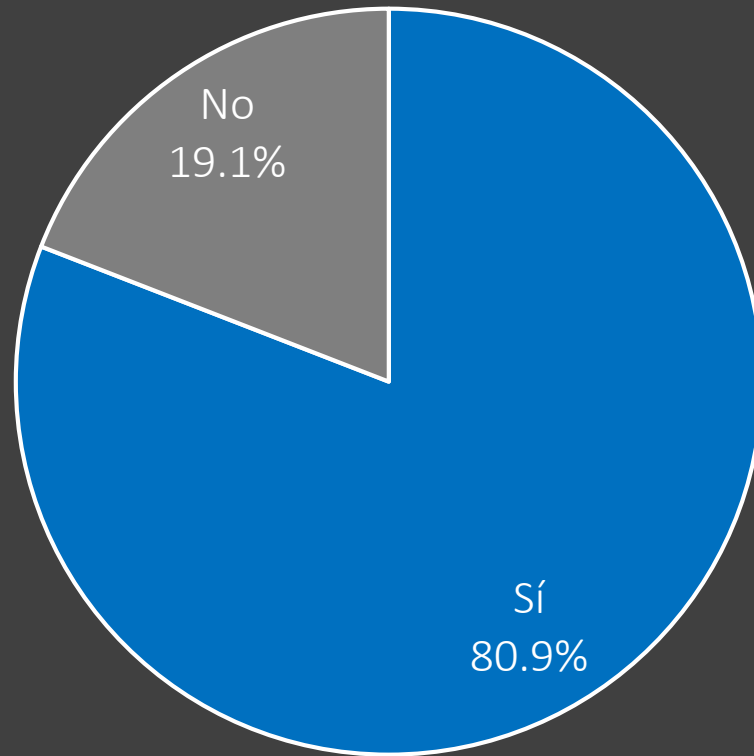


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ¿REALIZAN COMPRAS?



En promedio, cada  
persona haría  
compras por  
**\$623.000**

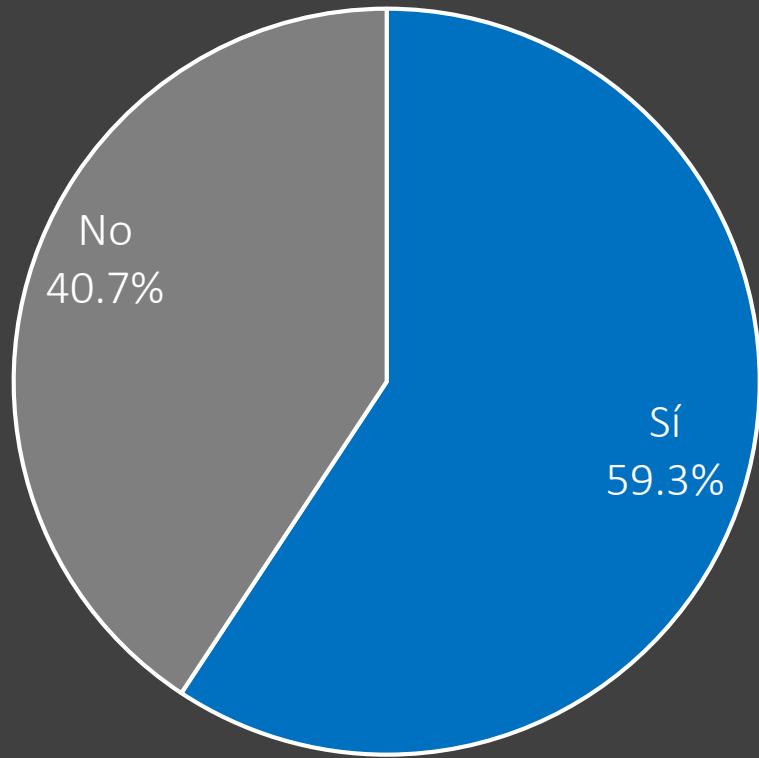


El progreso  
es de todos

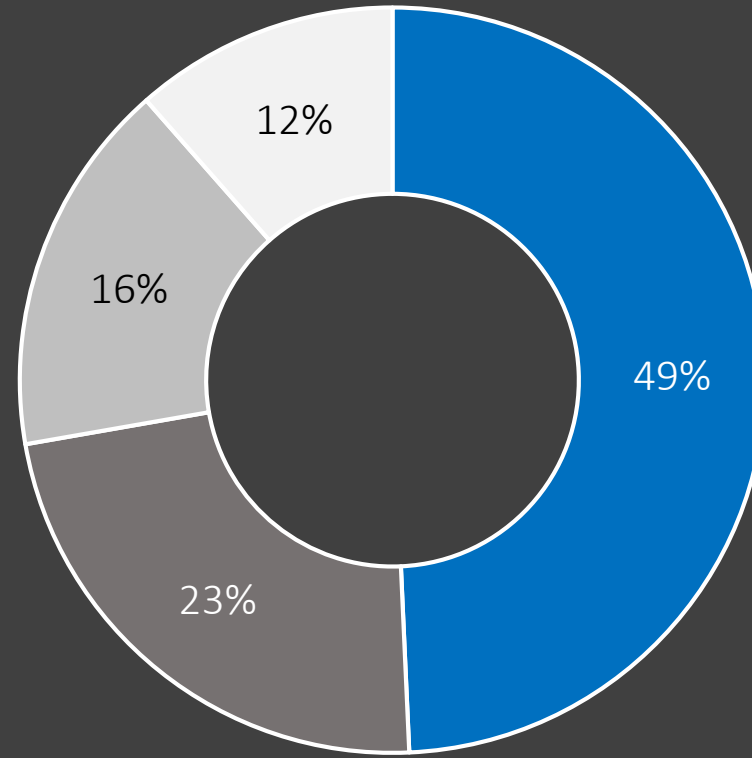
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# COMPARACIÓN: EXPOARTESANO 2019 Y 2018



¿Asistió a Expoartesano 2018?



¿Cómo le parece EA 2019 con respecto a EA 2018?

- Igual
- Superior
- Inferior
- Muy superior

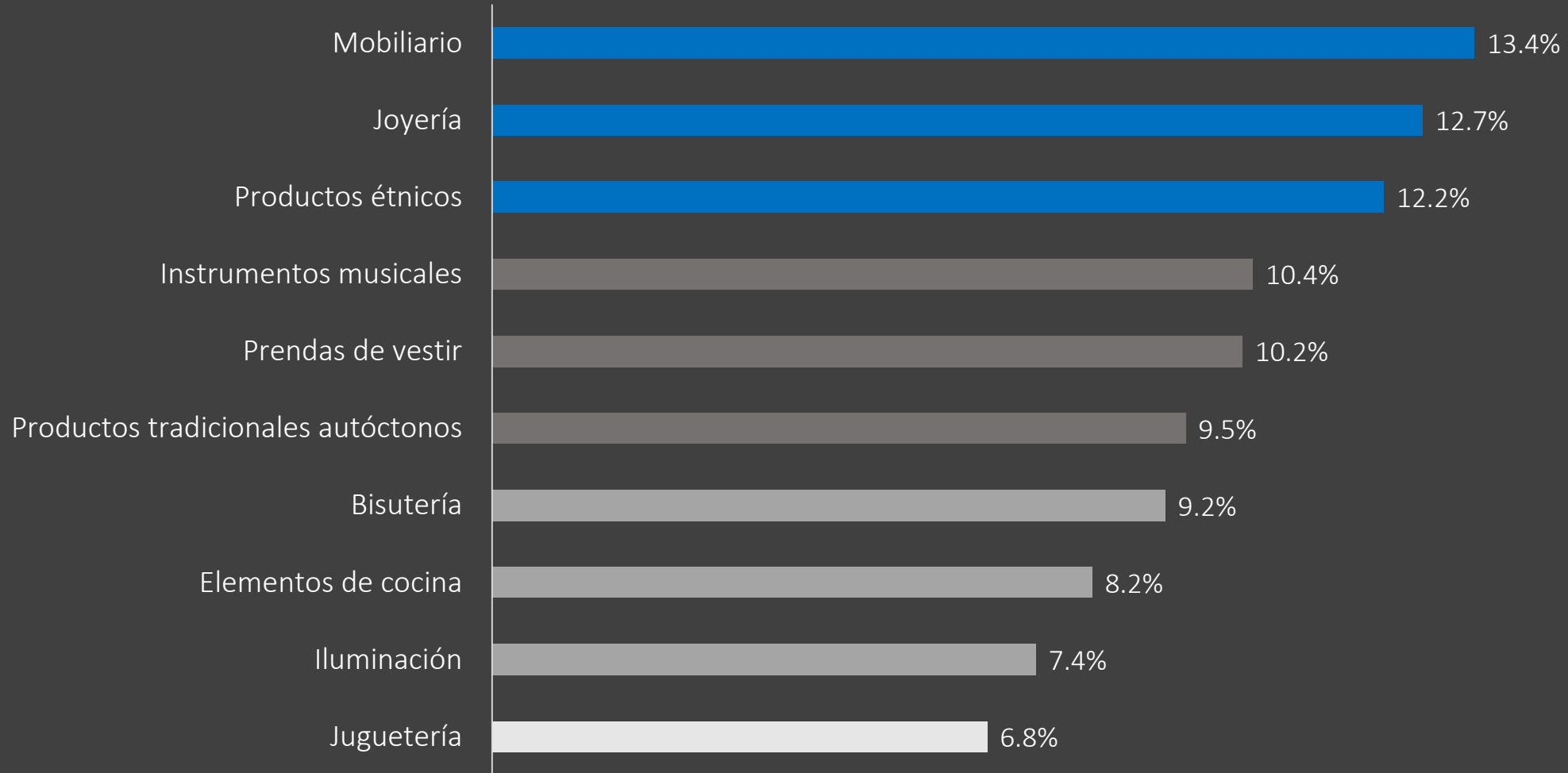


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ¿QUÉ COMPRAN LOS VISITANTES?

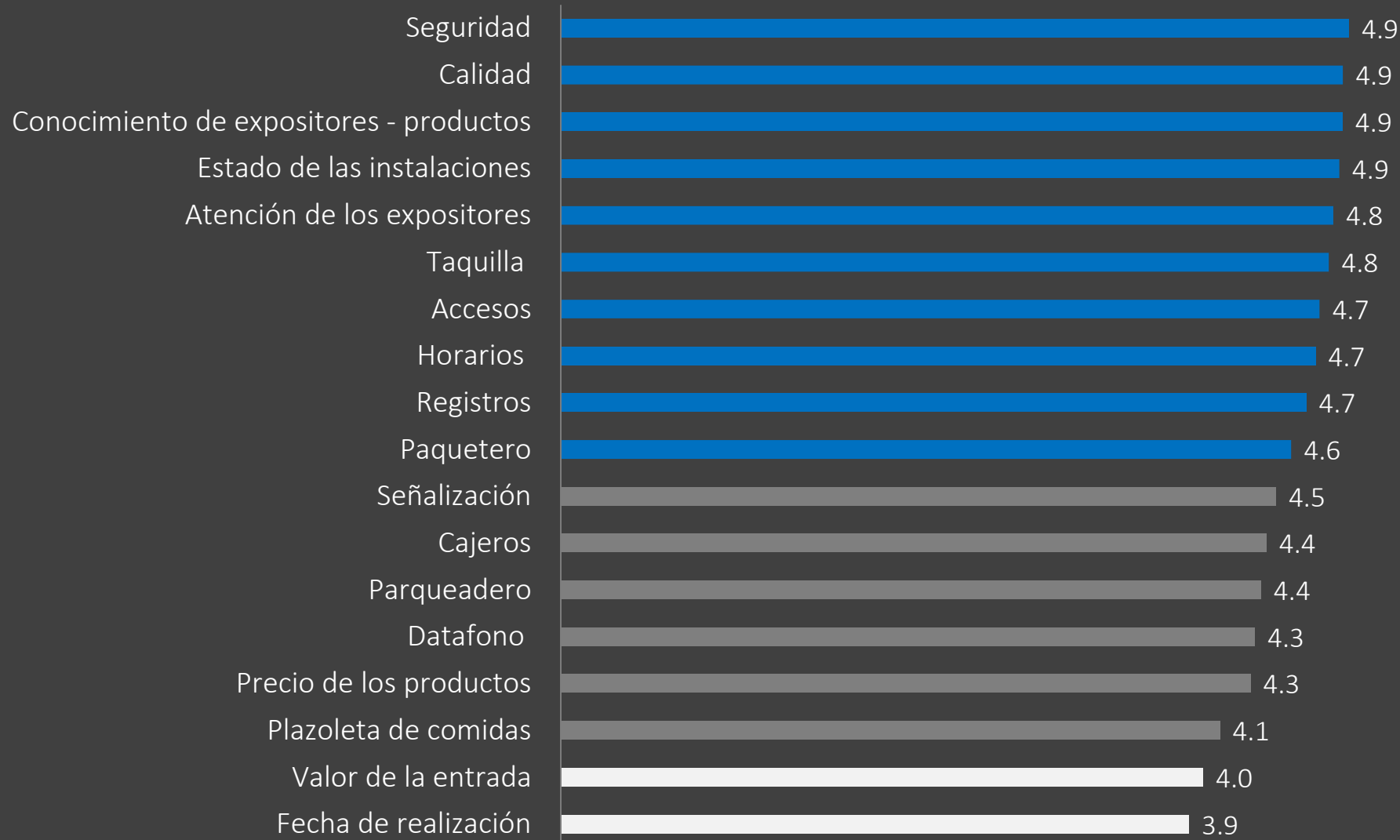


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# SATISFACCIÓN - VISITANTES



La satisfacción general pasó de **4.7%** en 2018 a **4.6%** en 2019

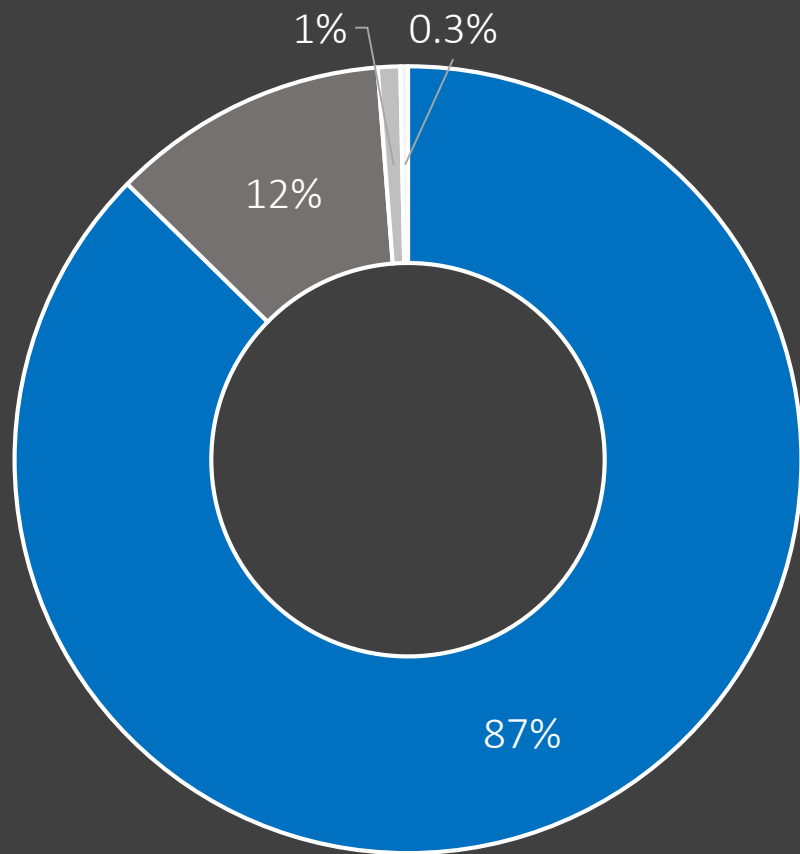


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# ASISTENCIA FUTURA



- Definitivamente sí
- Posiblemente sí
- Definitivamente no
- Posiblemente no

99% de los visitantes  
volvería a asistir a  
Expoartesano



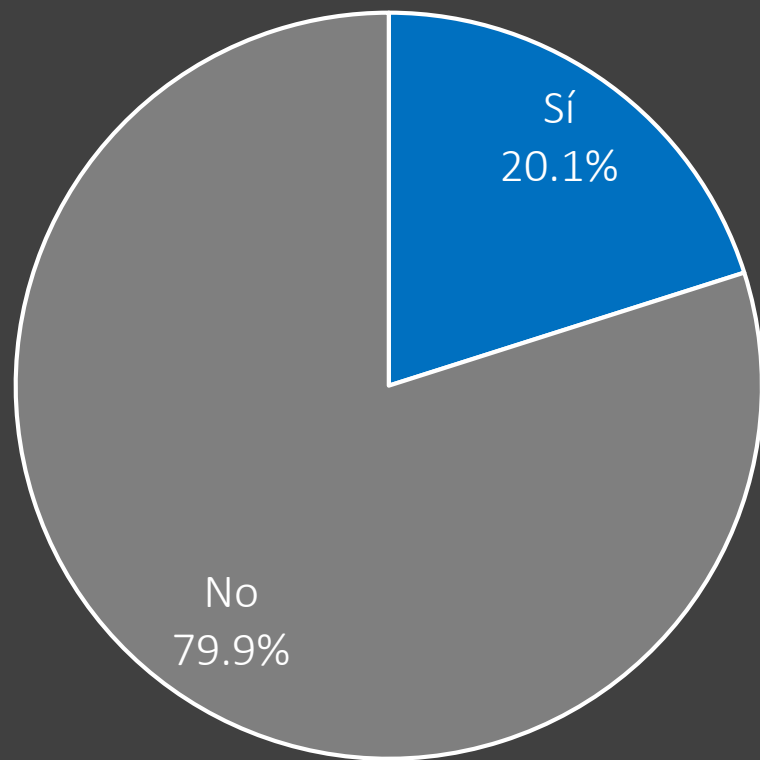
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# AGENDA CULTURAL



La quinta parte de los visitantes encuestados conocía la agenda cultural de la Feria

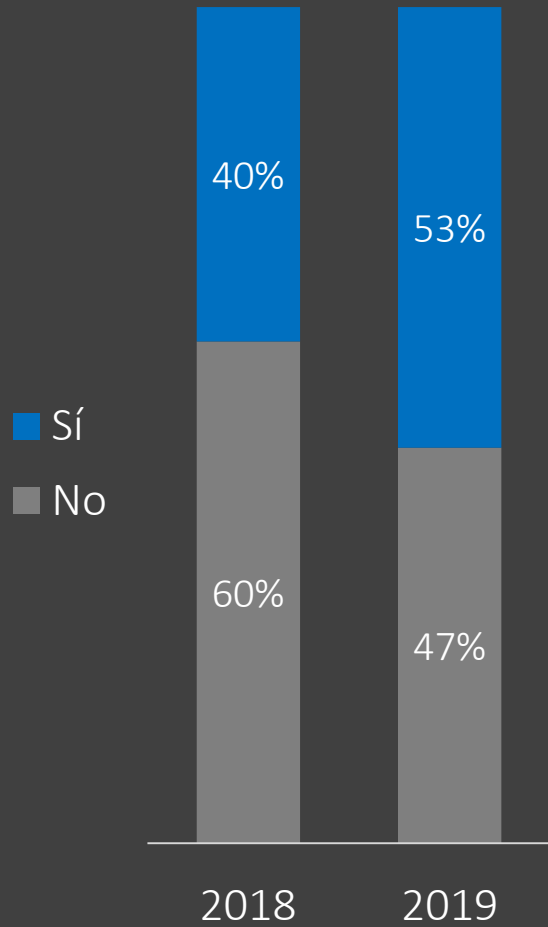


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# RECONOCIMIENTO DE ALIADOS Y PATROCINADORES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# MENSAJES DE VISITANTES PARA LOS ALIADOS Y PATROCINADORES

*Ayudan a los artesanos y se dan a conocer como marcas*

*Es bueno que preserven la cultura y apoyen el desarrollo*

*Es excelente porque fomentan la actitud hacia un mejor futuro*

*Es una labor muy bonita, es una manera de ayudar a los artesanos en su arte y capacitación*

Excelente labor la que hacen por los artesanos, deberían apoyarlos más con **publicidad**

*El apoyo para los eventos es una bonita labor*

*Que sigan apoyando para que nunca se acabe la tradición*

*Los patrocinadores son fundamentales para sacar adelante el patrimonio*

*Excelente manera de acercarnos a las maravillas de Colombia*



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# PROPUESTAS DE LOS VISITANTES PARA LA FERIA

Artesanía antioqueña Música tradicional  
Diseño industrial Comida típica  
**Zonas de descanso**  
**Actividades culturales**  
Artesanía internacional Talleres aprendizaje  
**Música en vivo** Infantiles  
Jardinería Accesorios mascotas  
Artesanía piedra **Innovación** Exposición fotográfica  
**Buenos restaurantes** Publicidad  
**Accesorios hombres** Maquillaje



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

# EXPOSITORES

## Expoartesano 2019

---



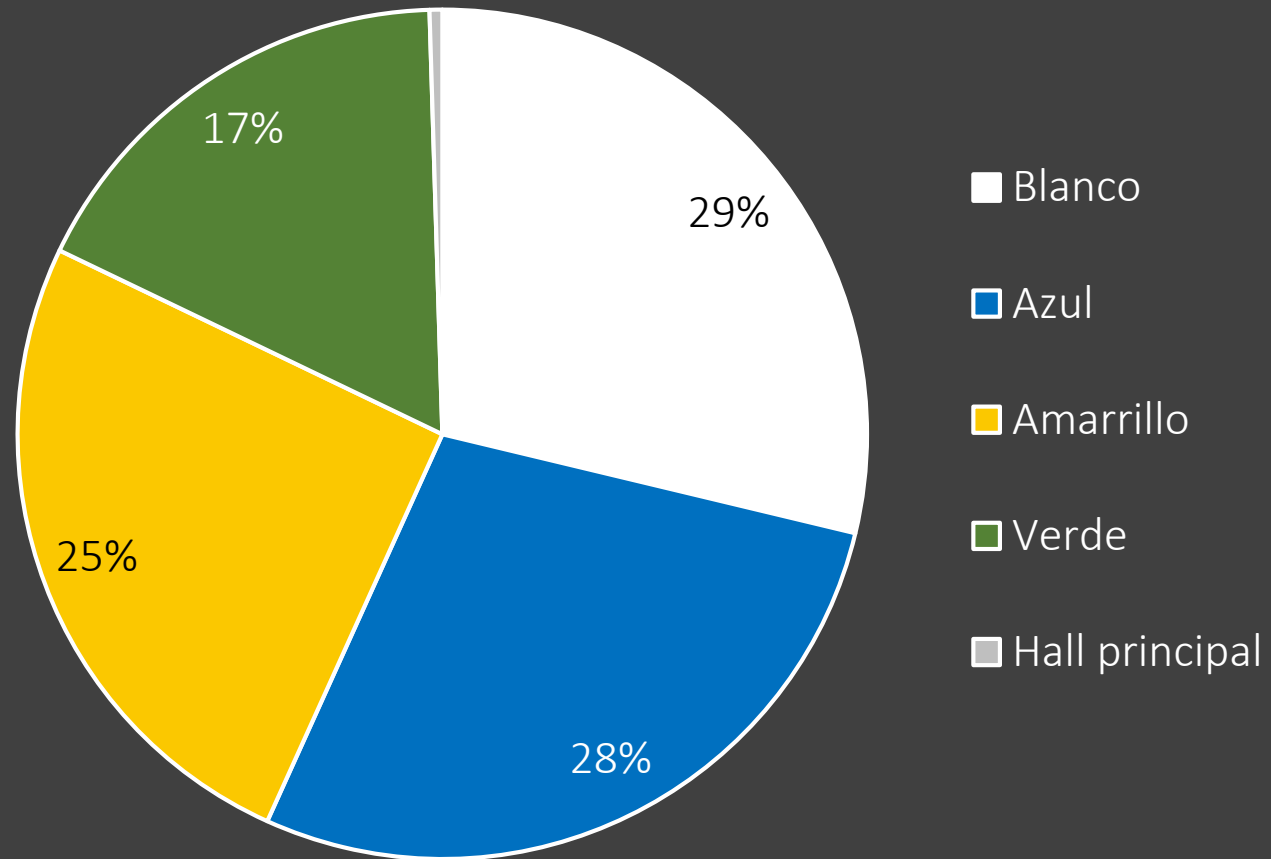
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# DISTRIBUCIÓN DE EXPOSITORES POR PABELLÓN

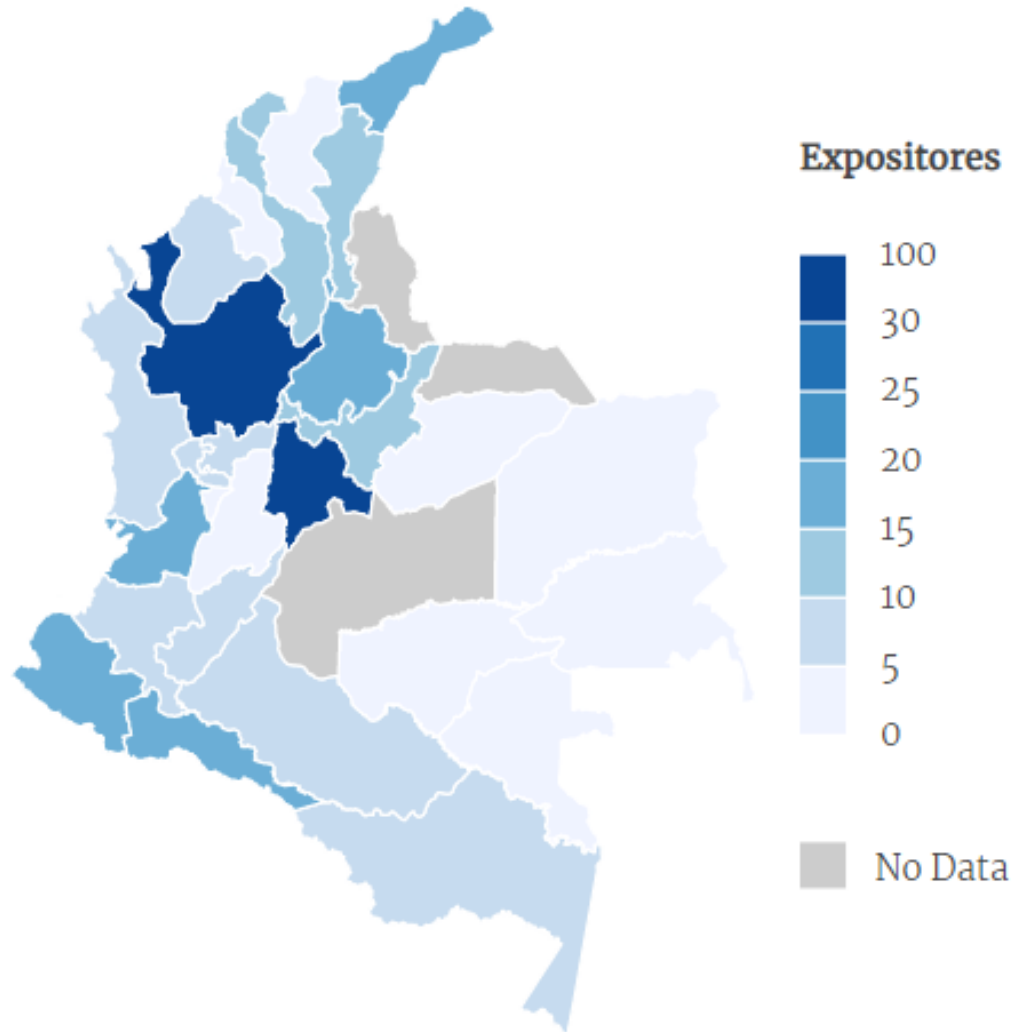


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA



La mayor parte de los expositores residen en Antioquia, Bogotá, La Guajira, Nariño, Valle del Cauca y Santander

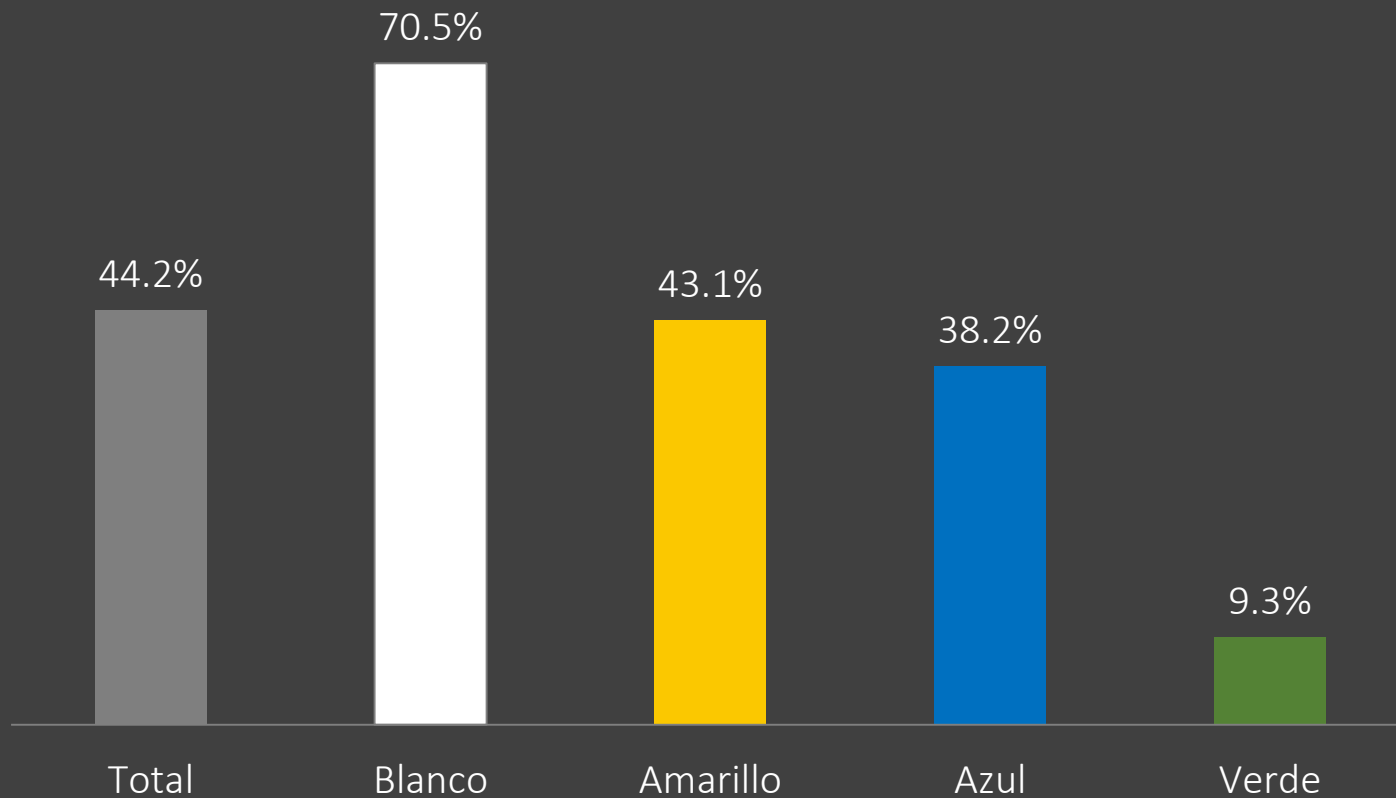


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# ASOCIATIVIDAD



Menos participación de artesanos asociados del Azul y del Verde. Más expositores asociados del Pabellón Blanco

Se mantuvo el nivel de asociatividad general



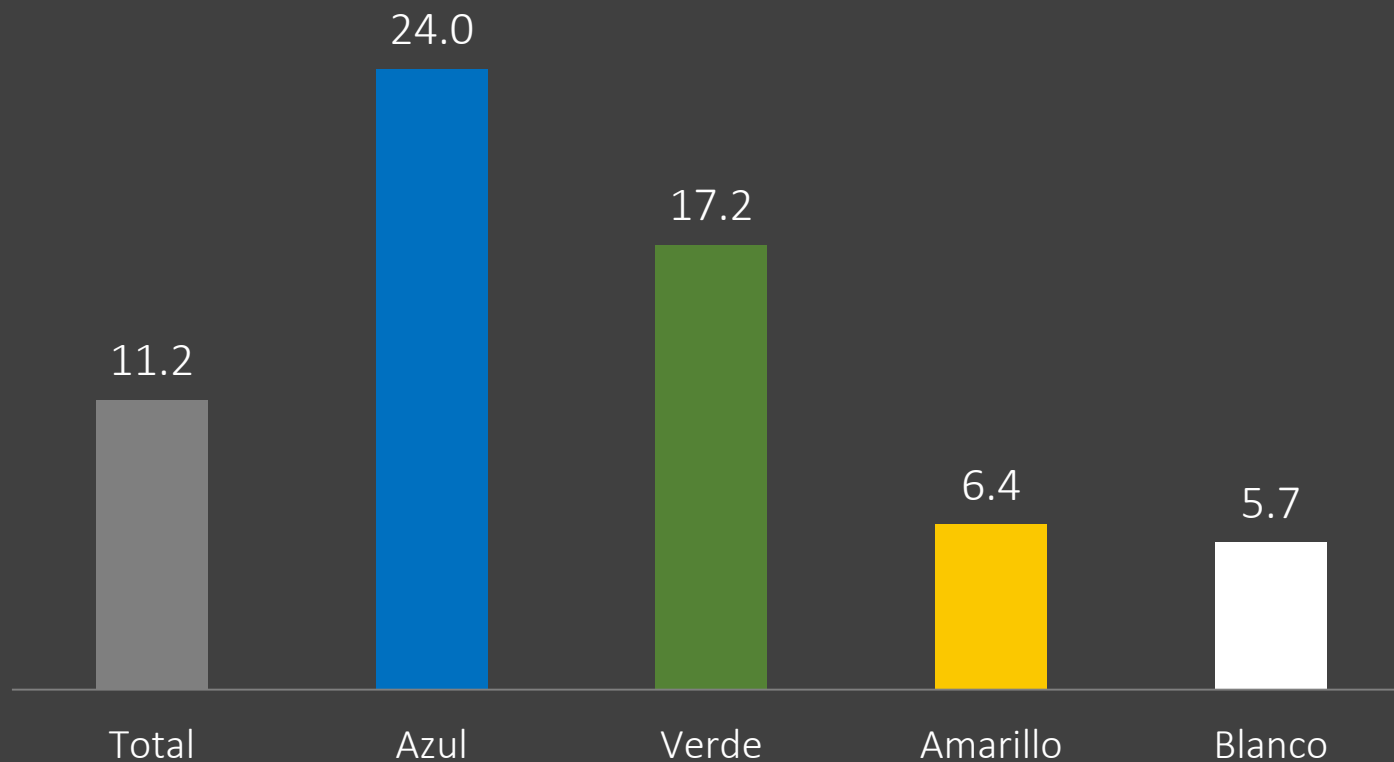
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# PARTICIPACIÓN EN FERIAS



Aumentó el número promedio de ferias en las que han participado los artesanos de los pabellones Azul y Verde

*En los últimos tres años ¿ha participado en ferias artesanales?*

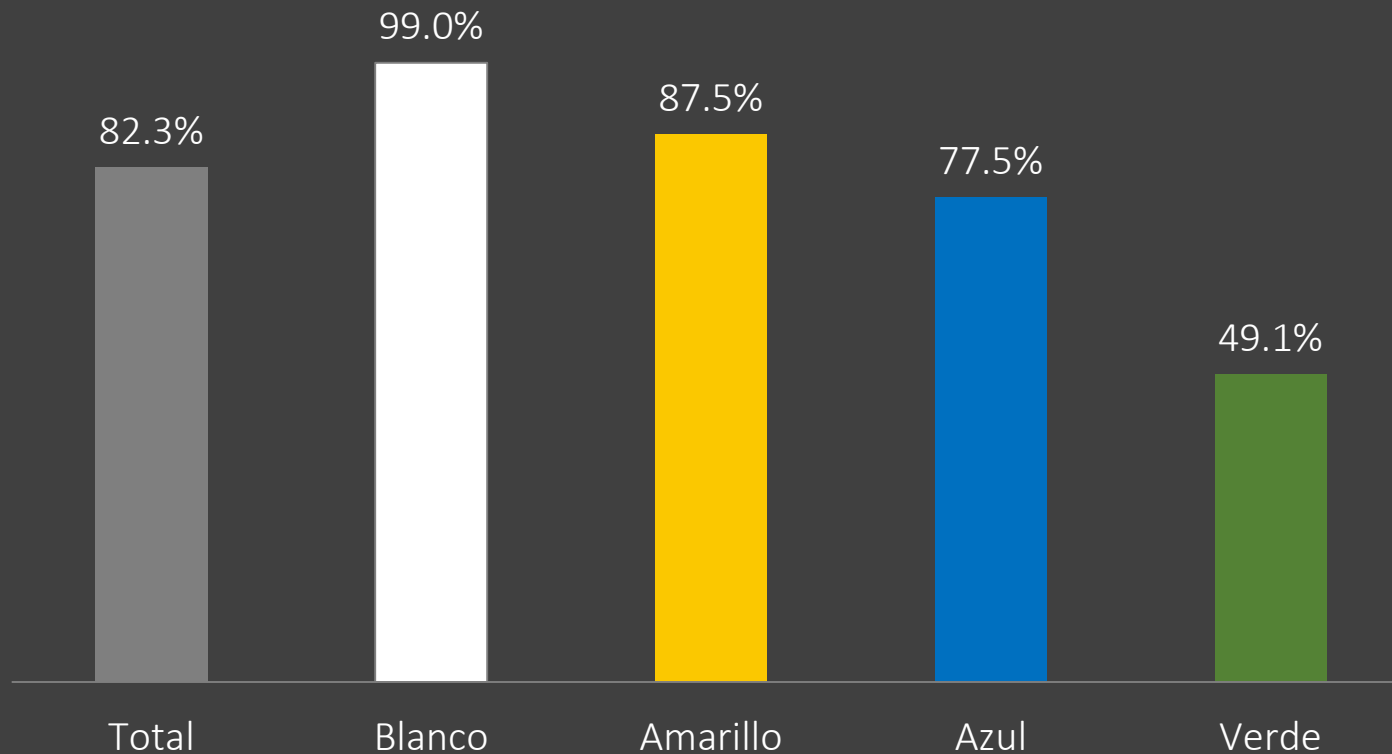


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# COMUNICACIÓN DE LA FERIA POR MEDIO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA



Un mayor porcentaje de artesanos se enteró de la realización de la feria por medio de Artesanías de Colombia

Casi la totalidad de artesanos del Pabellón Blanco mantiene comunicación y posible vinculación con Artesanías de Colombia

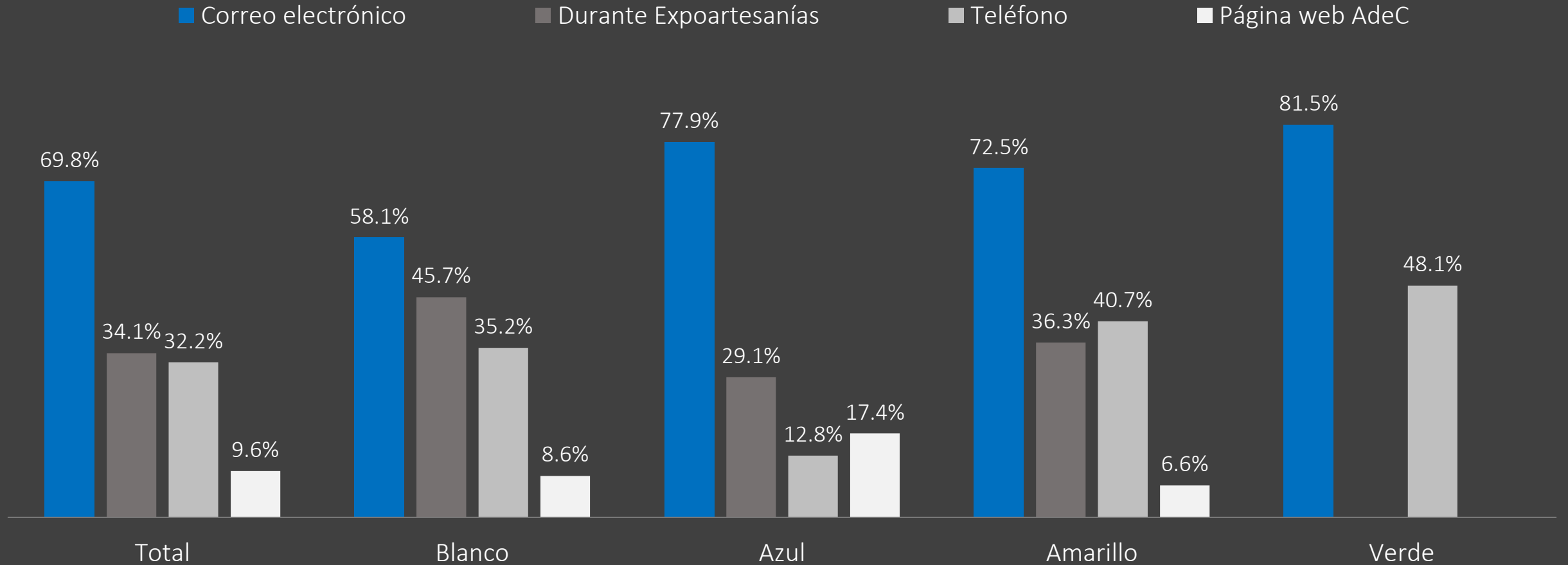


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# MEDIOS - ARTESANÍAS DE COLOMBIA



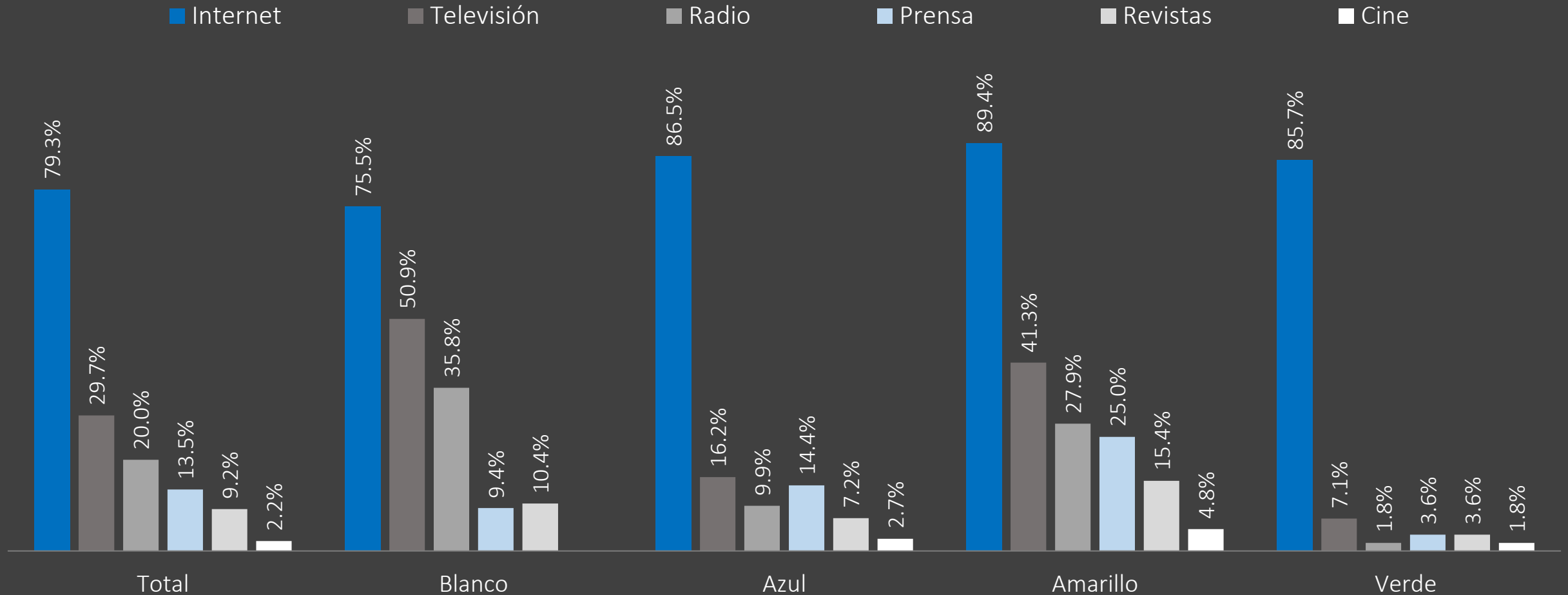
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# EXPOSICIÓN A MEDIOS

¿A cuáles de estos medios estuvo expuesto durante el último mes?

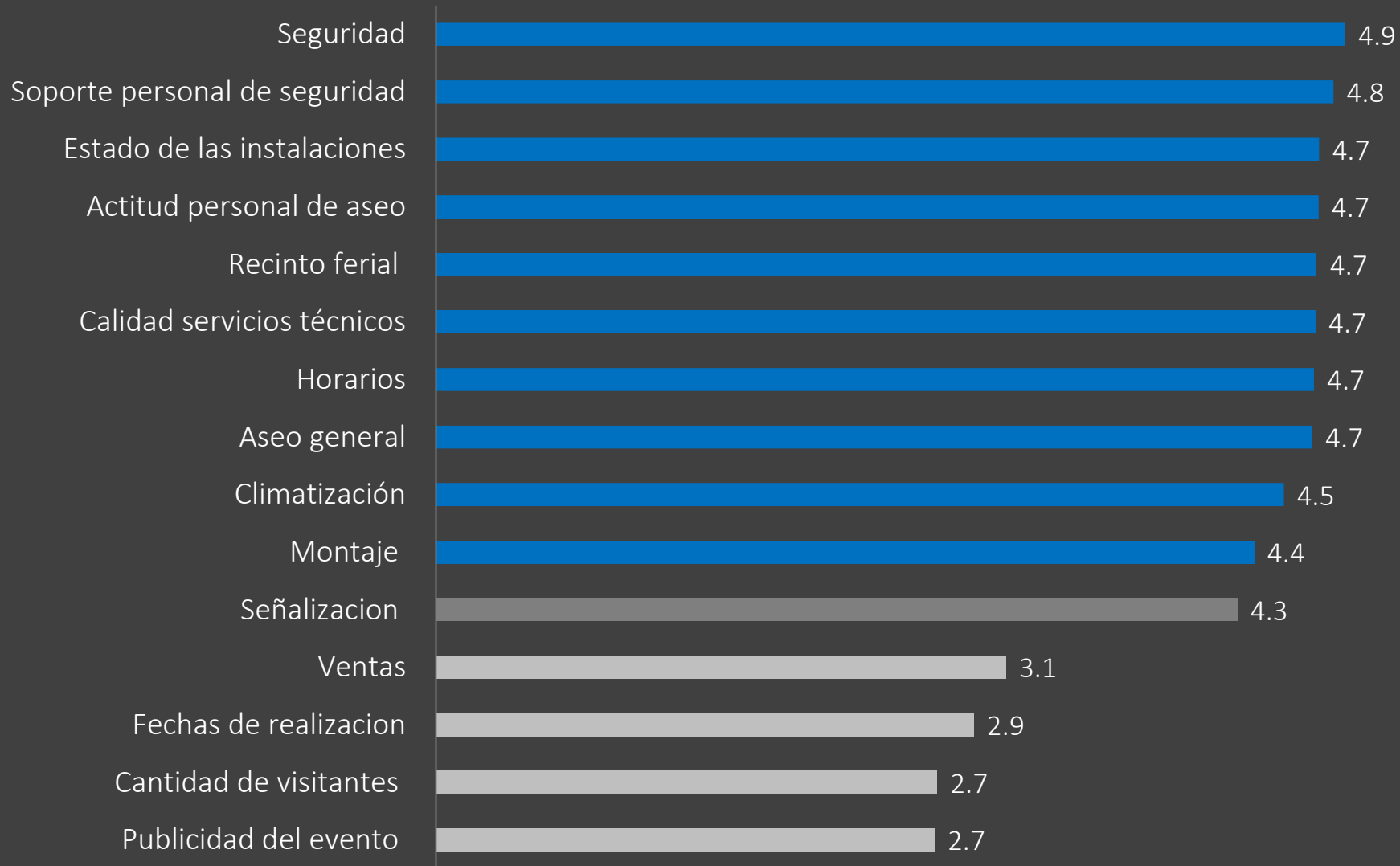


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# SATISFACCIÓN - EXPOSITORES



La satisfacción general pasó de **4.3%** en 2018 a **4.2%** en 2019

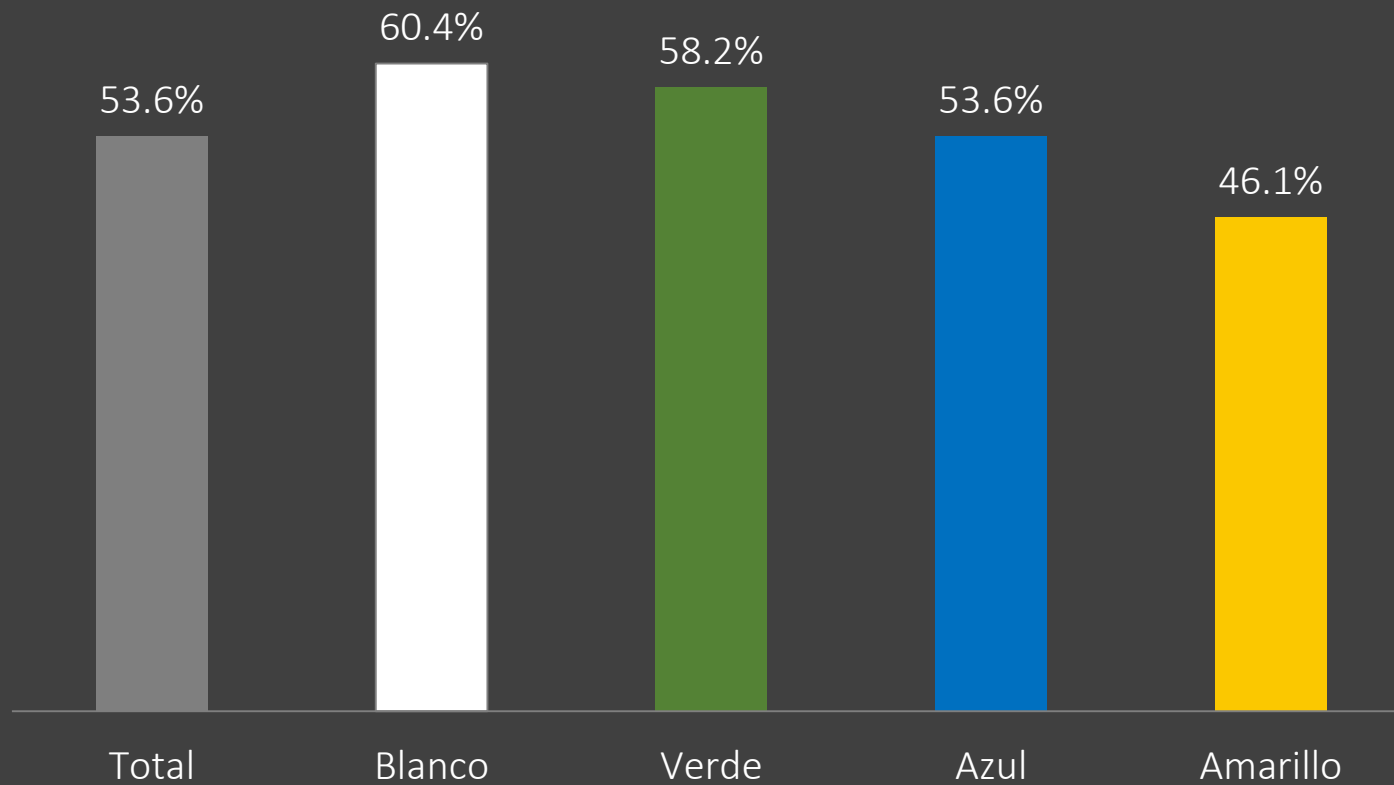


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# PERCEPCIÓN: VENTAS



Bajó la percepción de las ventas con respecto a Expoartesano 2018

La mayor percepción de utilidad se sigue concentrando en el Pabellón Blanco

*¿Las ventas cubrieron o cubrirán los gastos de participación en la feria?*

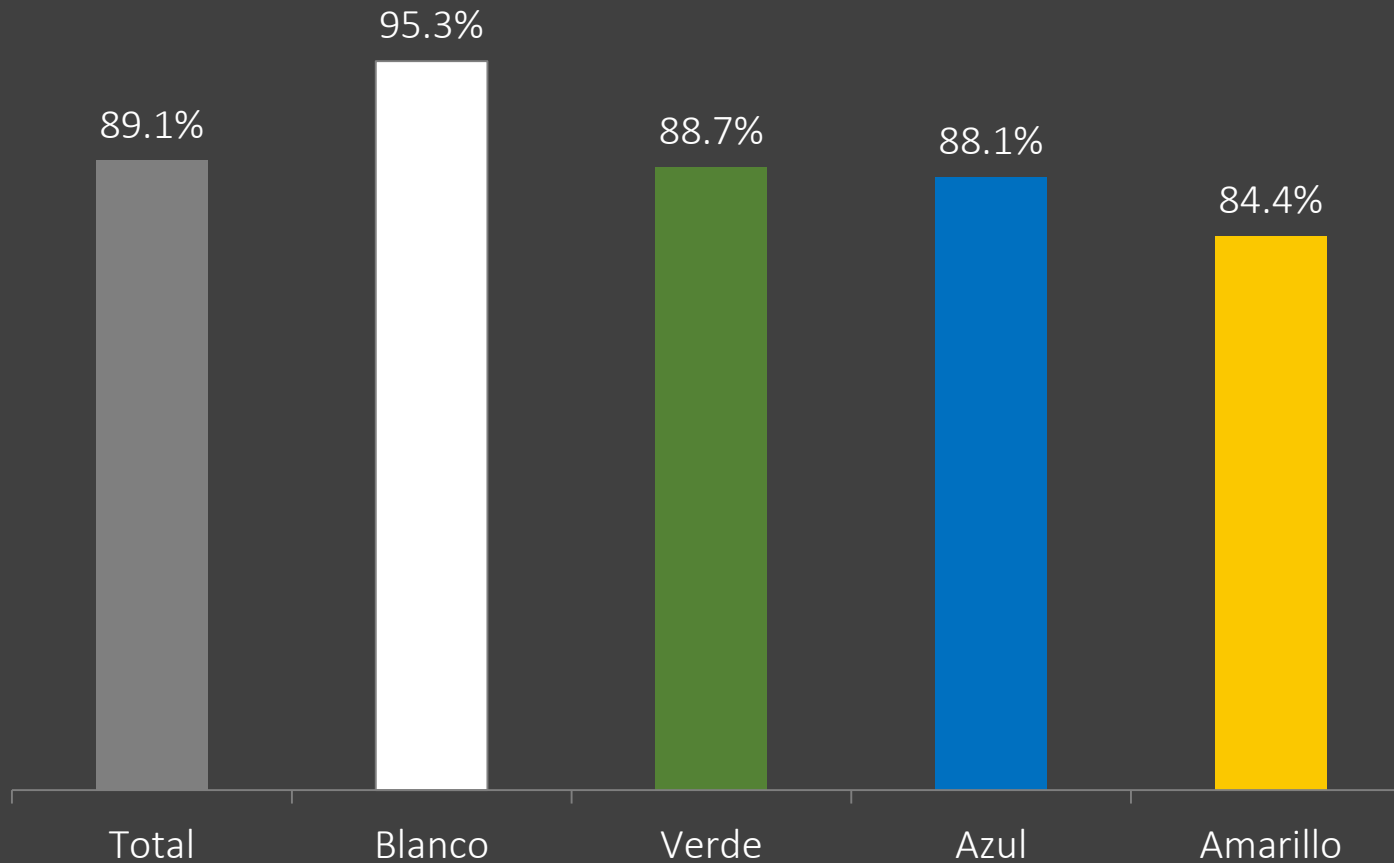


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# PARTICIPACIÓN FUTURA



Bajó ligeramente el porcentaje de artesanos que desea volver a participar en la feria, con respecto a Expoartesano 2018

Indicador de satisfacción más bajo en los expositores del Pabellón Amarillo

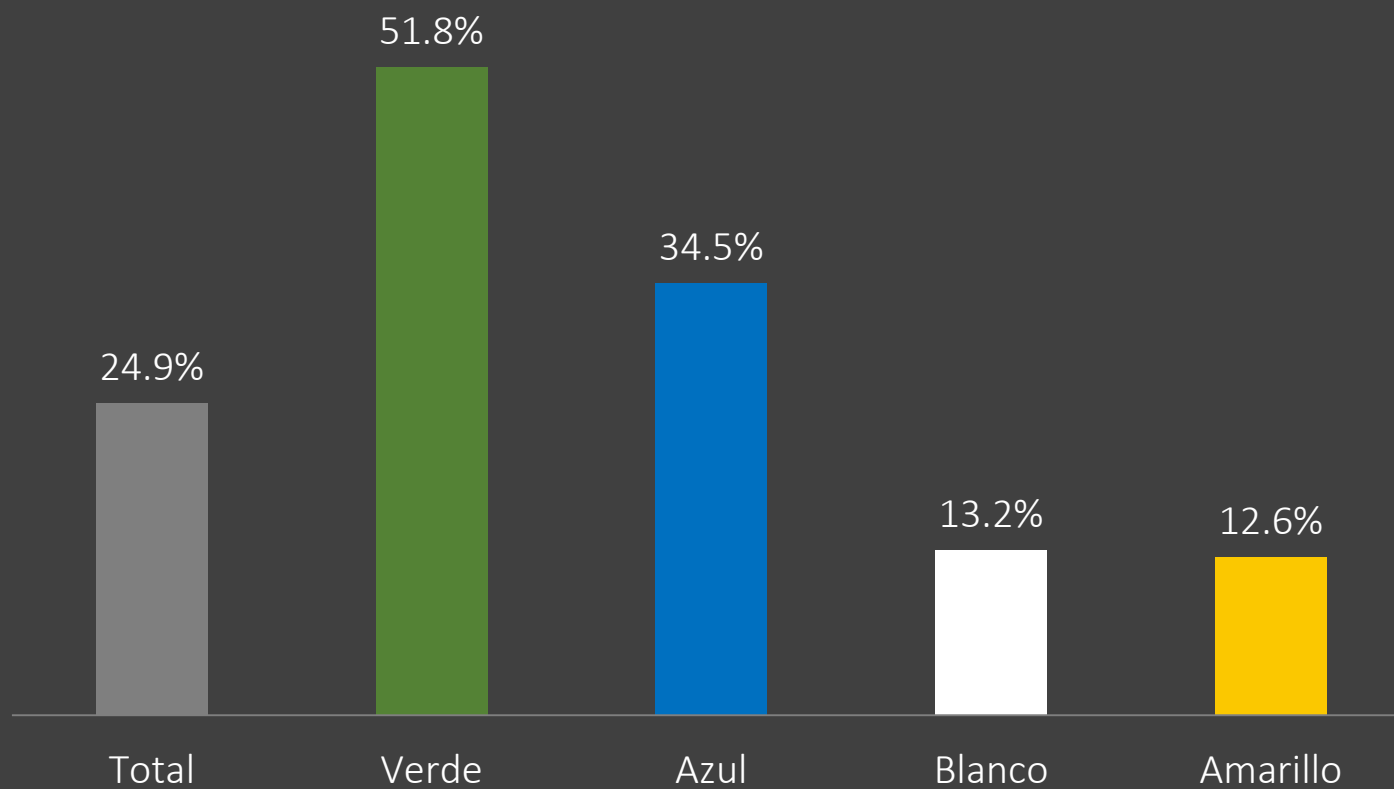


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# APOYOS Y PATROCINIOS DIFERENTES A ARTESANÍAS DE COLOMBIA



Menor porcentaje de expositores con patrocinios que en 2018: ¿artesanos independientes?



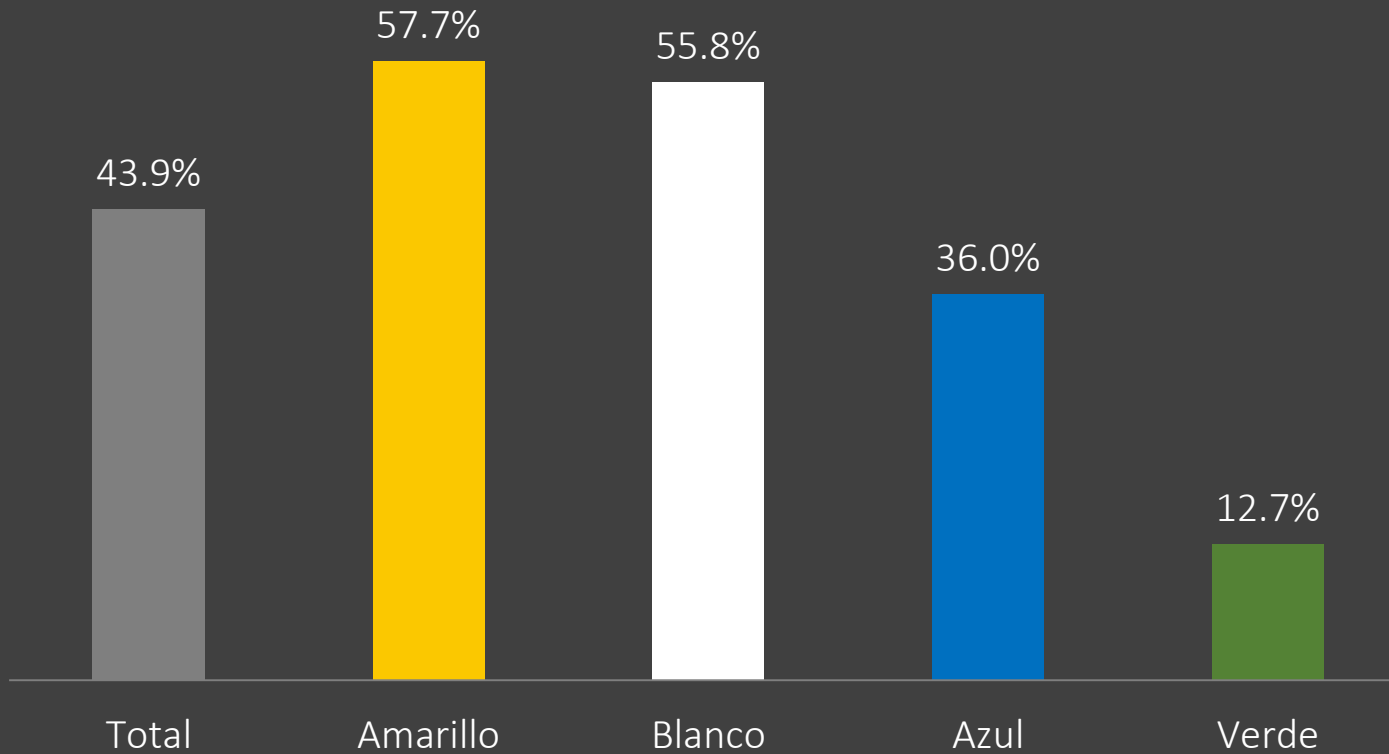
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# VENTAS POSFERIA



Casi el mismo porcentaje de expositores con ventas posferia que en Expoartesano 2018 (42%)

También en 2018 en el Pabellón Amarillo se concentró la mayor cantidad de expositores con ventas posferia

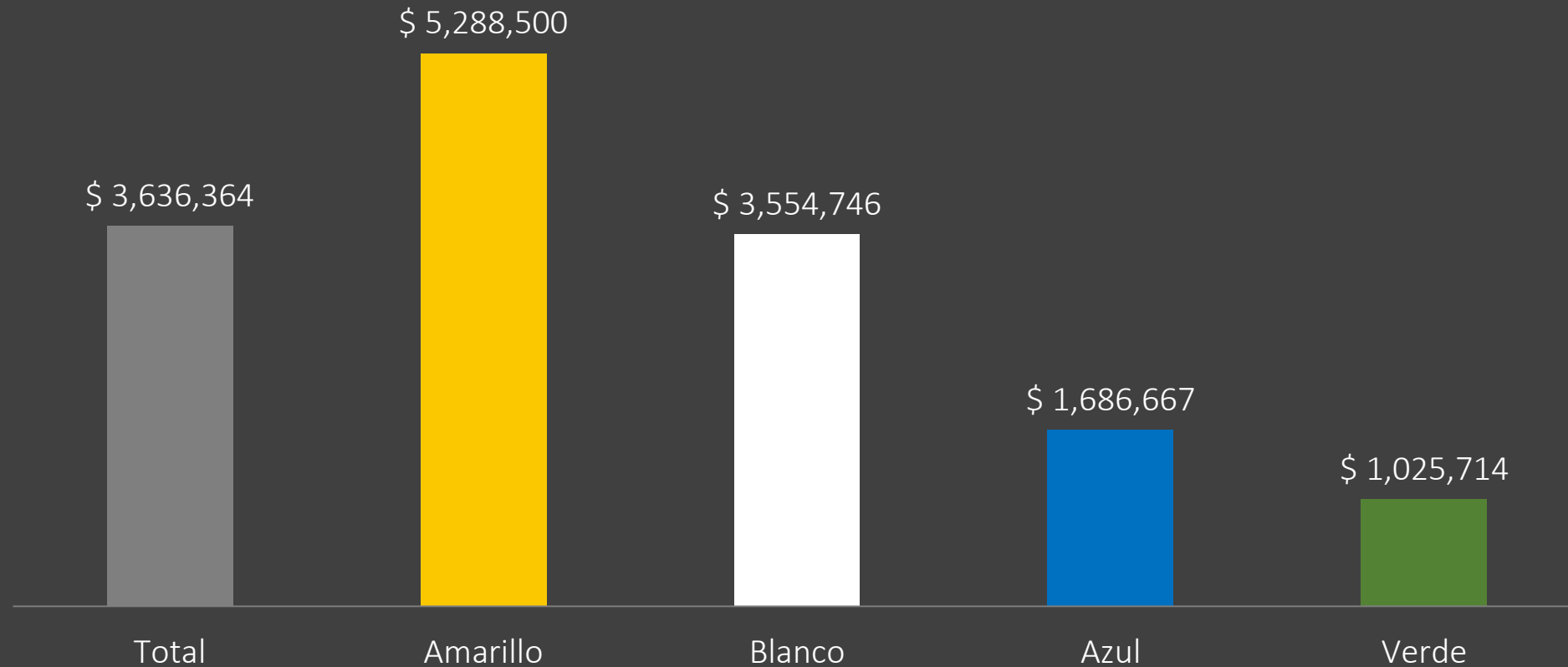


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# VENTAS POSFERIA (PROMEDIO)

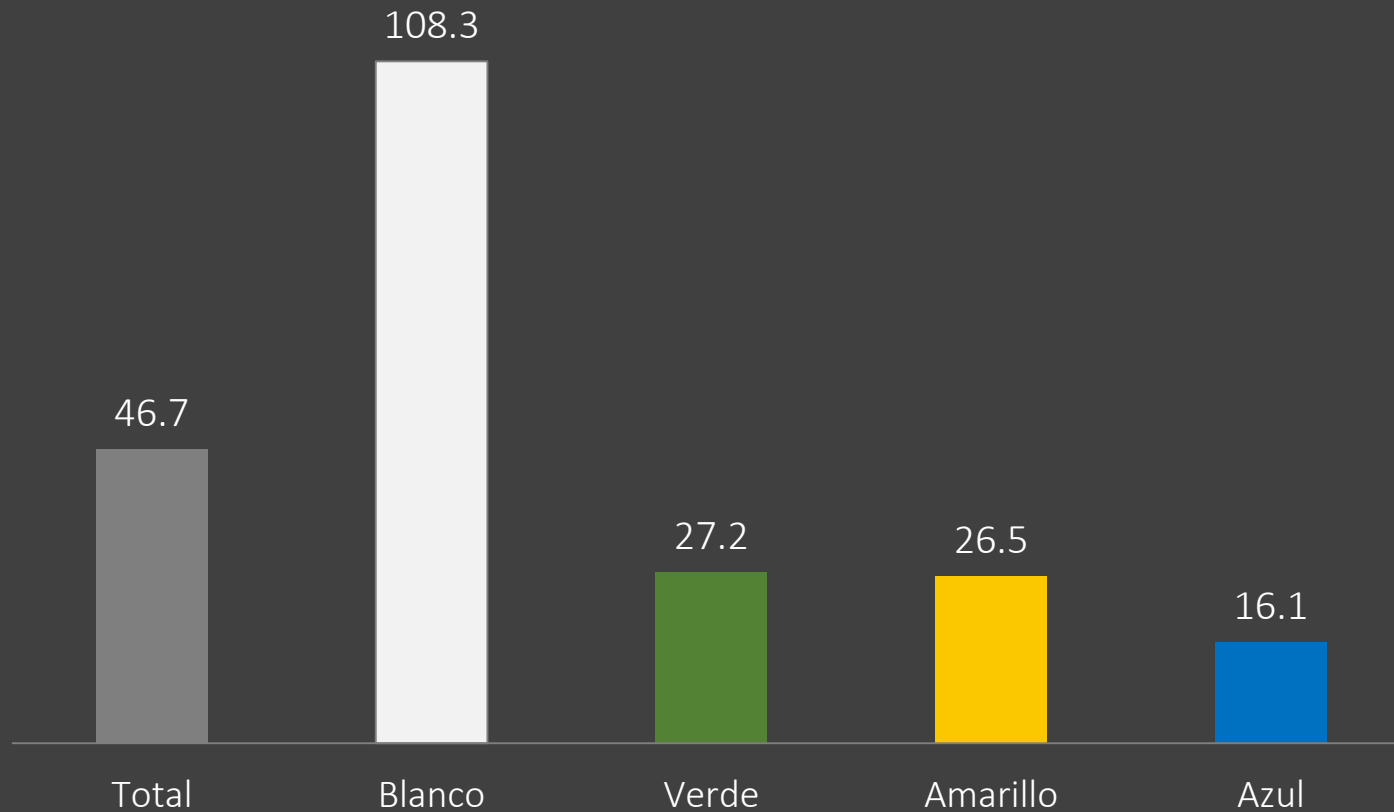


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# BENEFICIARIOS - PROMEDIO



17.294

Mayor cantidad de beneficiarios que en Expoartesano 2018

*¿Cuántas personas de su comunidad se ven beneficiadas con su participación en la feria?*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



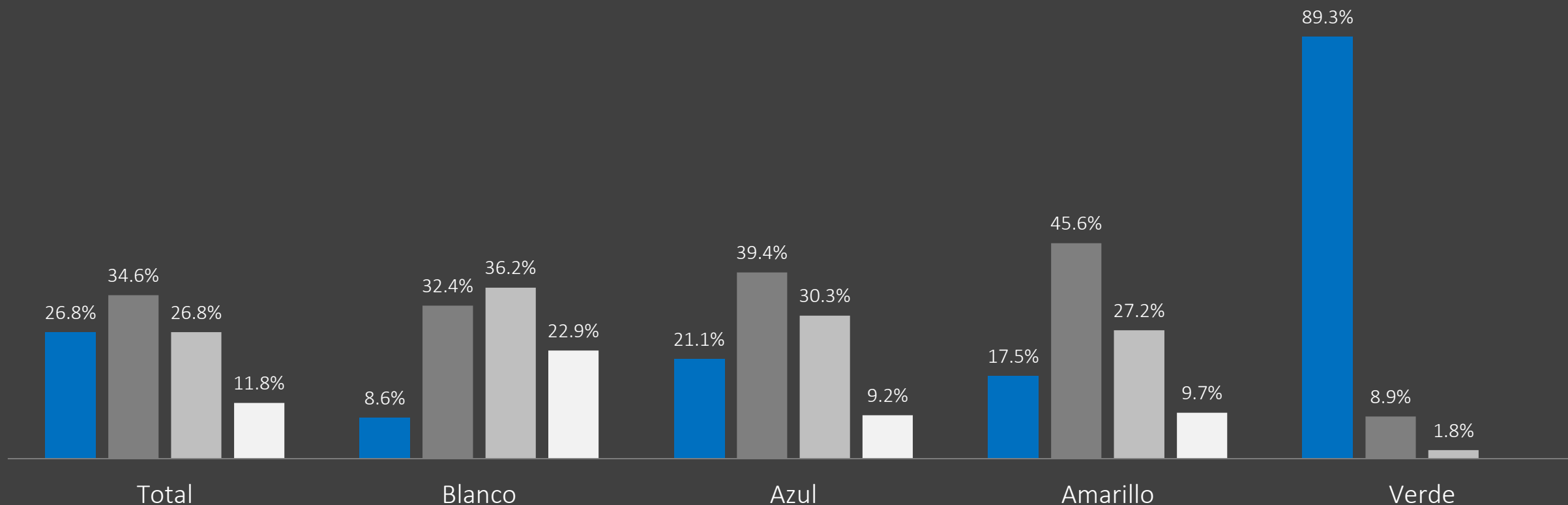
# TIEMPO DE PREPARACIÓN

■ Menos de un mes

■ De 1 a 3 meses

■ De 3 a 6 meses

■ Más de 6 meses



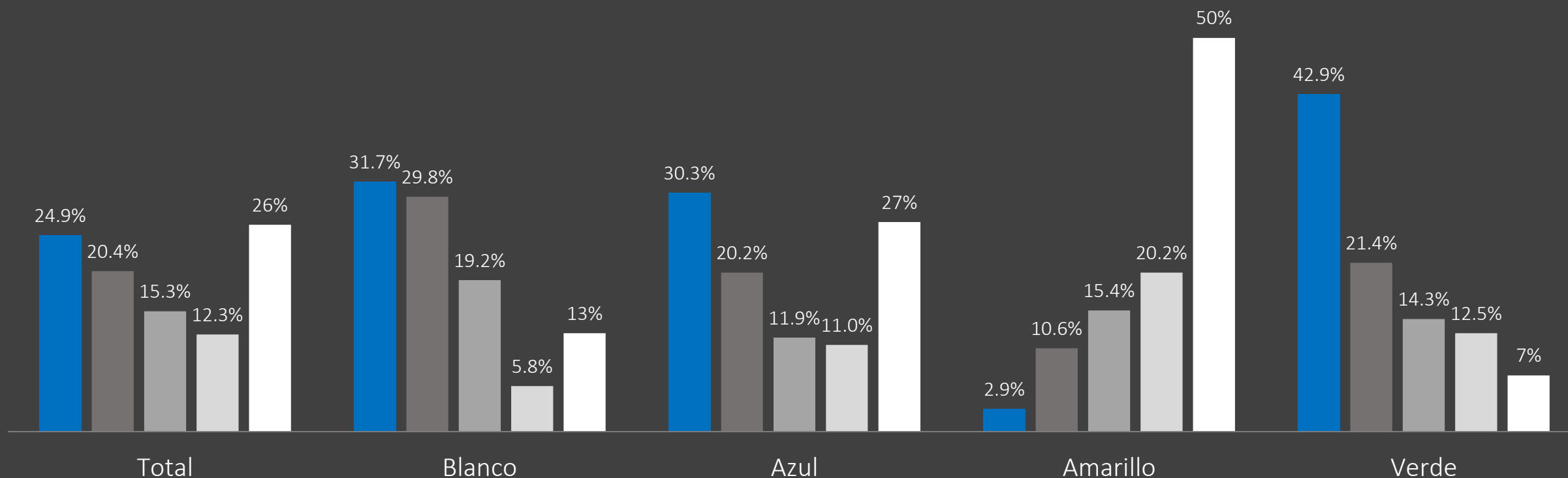
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# GASTOS EN TRANSPORTE, ESTADÍA Y ALIMENTACIÓN

■ Menos de \$500.000 ■ De \$500.000 a \$1.000.000 ■ De \$1.000.000 a \$1.500.000 ■ De \$1.500.000 a \$2.000.000 ■ De más de \$2.000.000

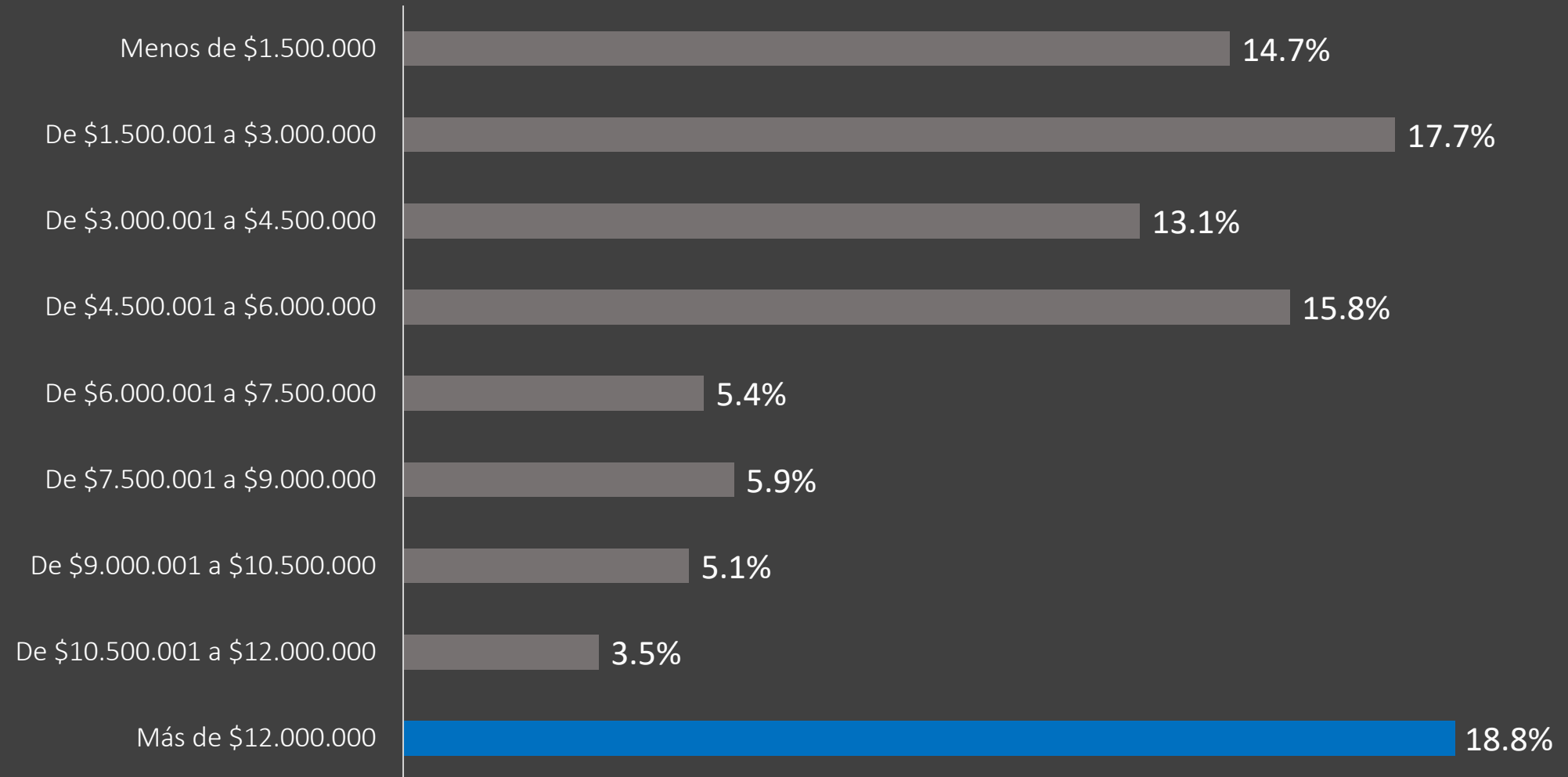


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# INVERSIÓN EN PRODUCCIÓN

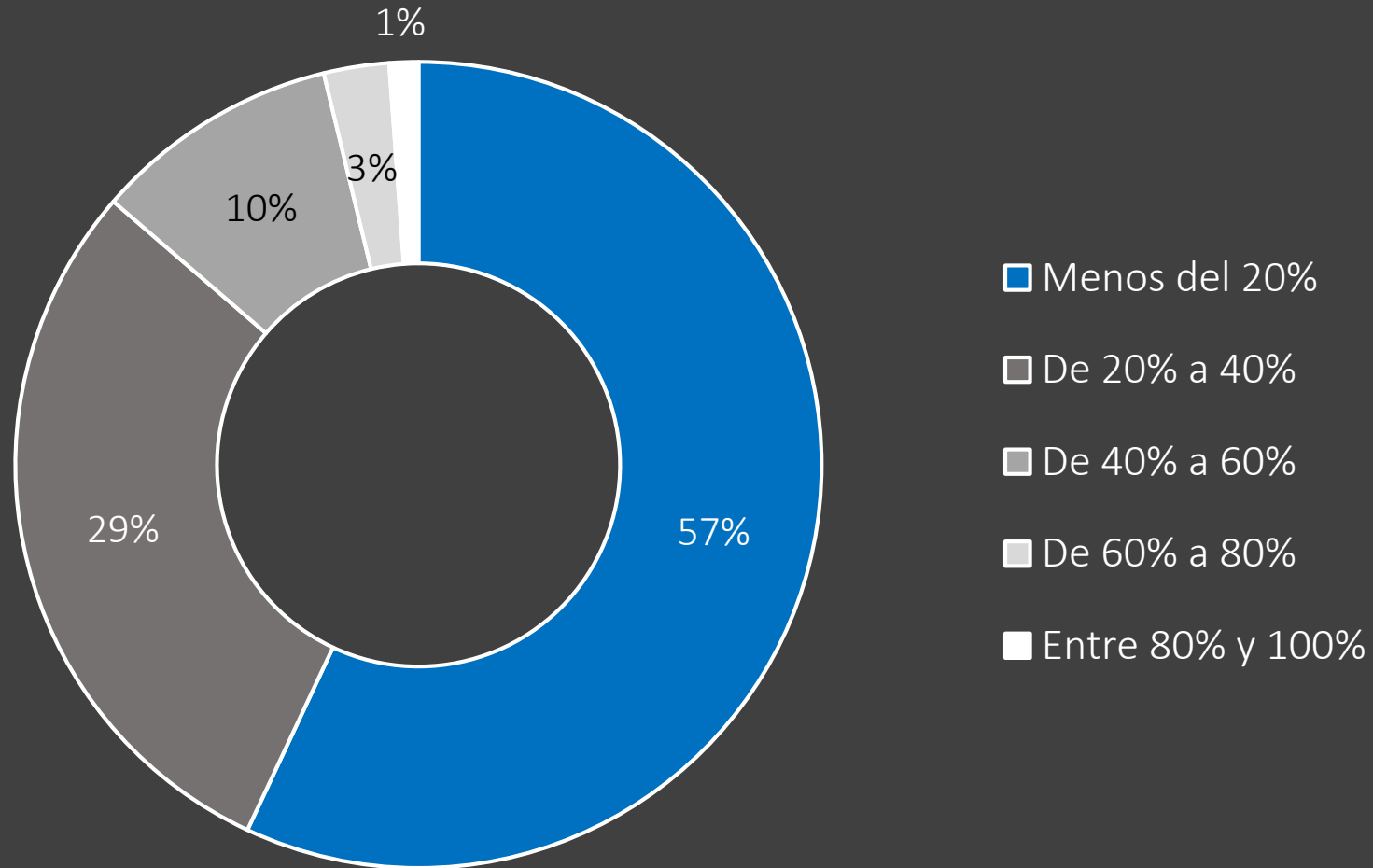


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# EXPOARTESANO EN LOS INGRESOS ANUALES

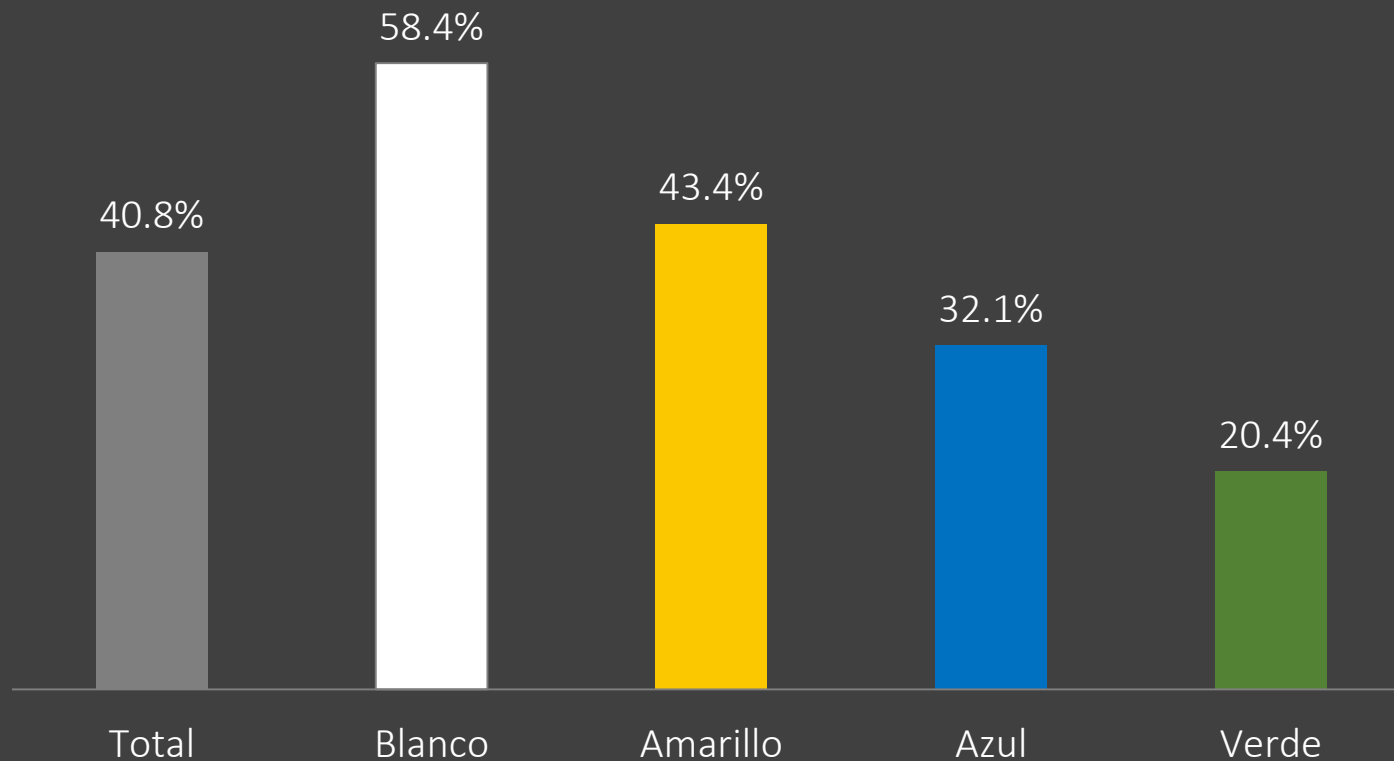


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# COMPRADORES INTERNACIONALES



Mayor porcentaje de compradores internacionales que en 2017 y 2018

Crecimiento porcentual en todos los pabellones



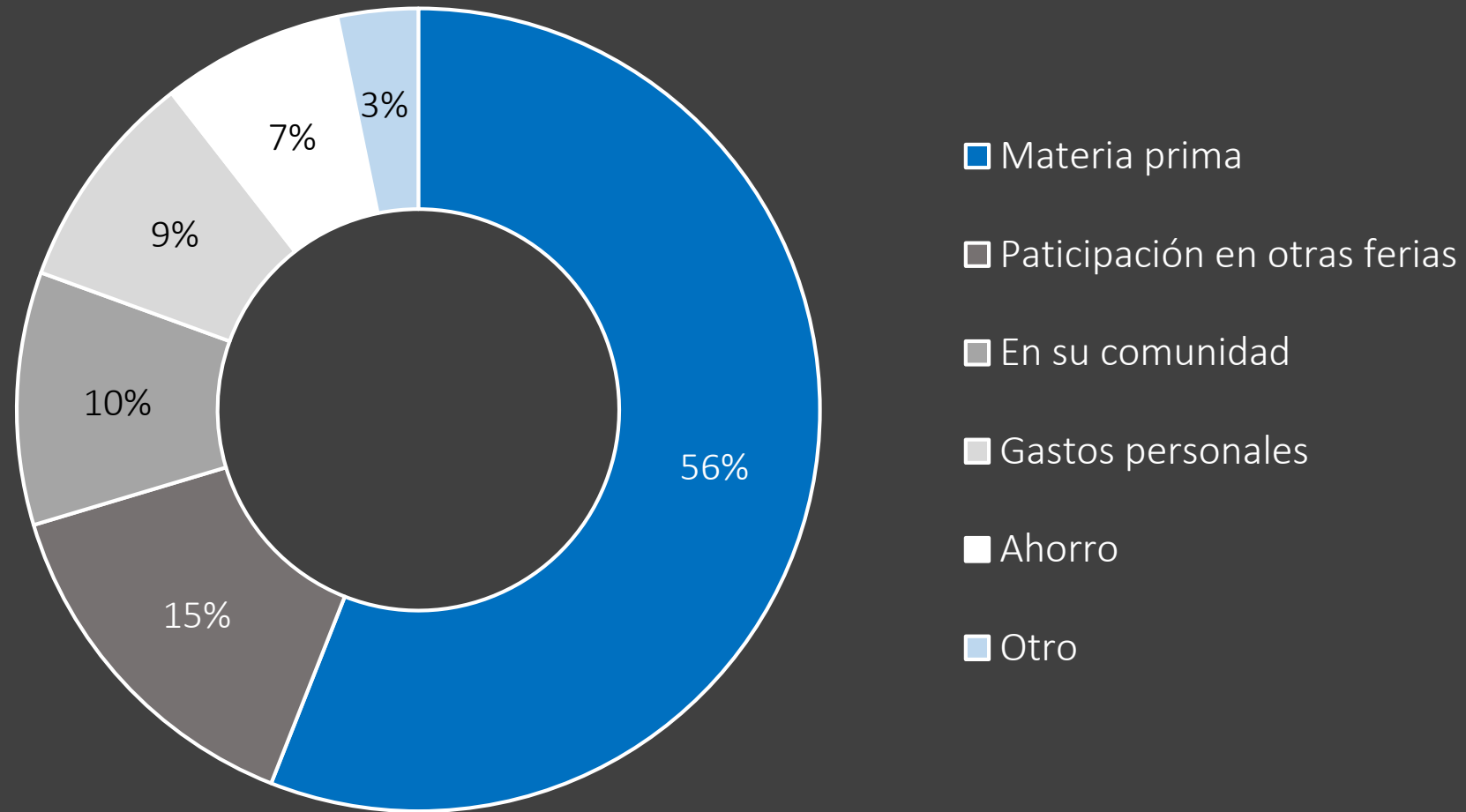
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# ¿EN QUÉ INVIERTEN LAS GANANCIAS LOS EXPOSITORES?

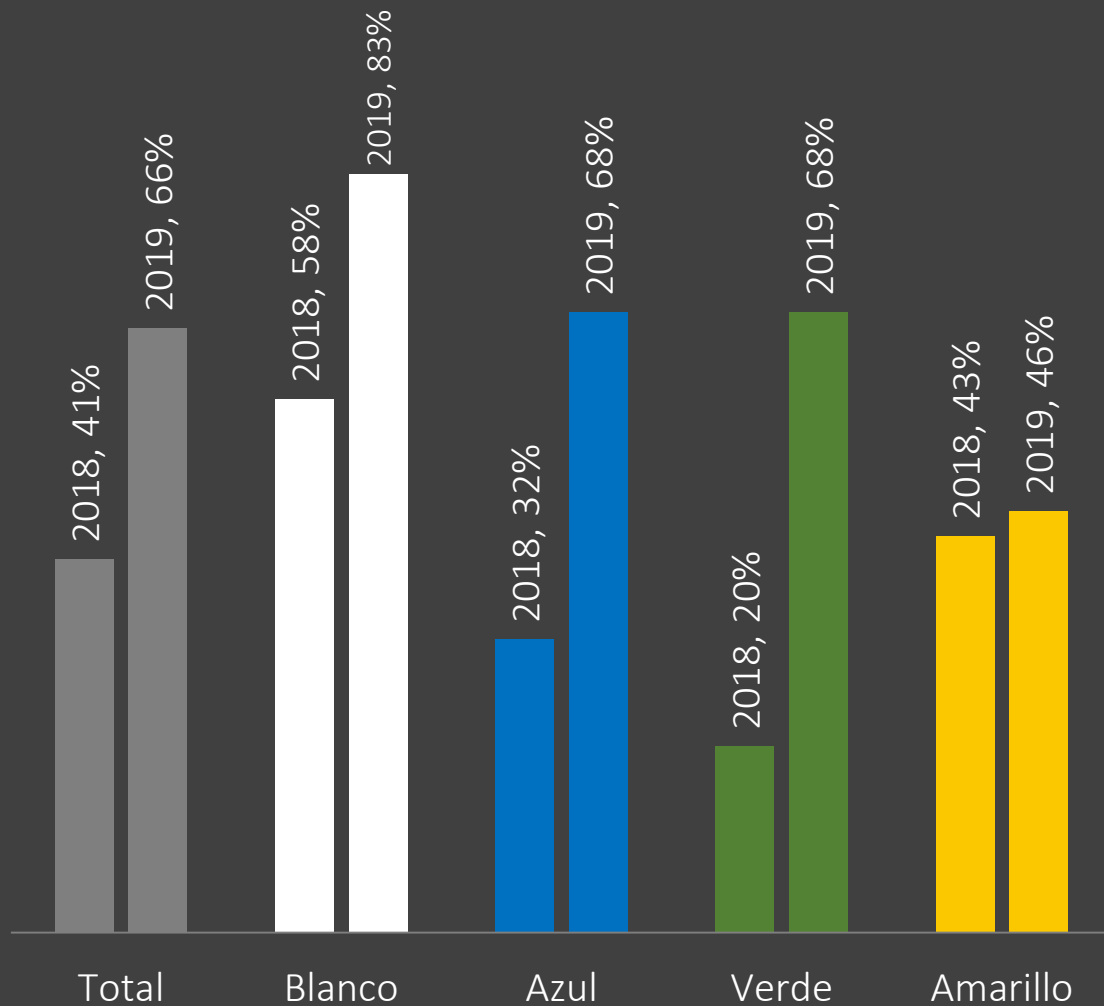


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# RECONOCIMIENTO DE ALIADOS Y PATROCINADORES



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# MENSAJES PARA LOS ALIADOS Y PATROCINADORES

*Nos parece una gran oportunidad para exponer nuestros trabajos*

*Es una obra muy bonita porque están pendientes del artesano, orientan y apoyan a través de capacitaciones*

*Es una labor maravilla porque nos apoya mostrando nuestro arte y doy gracias por todo lo brindado*

*Artesanías de Colombia es la única entidad que se preocupa por apoyar a los artesanos*

*Es una buena labor porque apoya nuestro arte y nos ayuda a mostrar nuestra cultura y trabajo*

*Es una oportunidad que se le brinda al artesano colombiano y hacerlo visible para que de a conocer nuestras costumbres y tradiciones*

*Contribuyen en el fortalecimiento de la artesanía y de lo hecho a mano*

*Para mi comunidad el apoyo que nos brindan es bueno porque podemos mostrar nuestro trabajo y talento*

*Es una labor muy buena, una gran oferta porque si ellos no hicieran estos aportes seria difícil asistir a los eventos*

*Para nosotros, Artesanías de Colombia es un puente para dar a conocer nuestros productos, nos da asesorías*

*Es una buena labor y estoy muy agradecida con todo el apoyo que brindan*

*Es una excelente labor y apoya nuestra comunidad y familia*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia