



Informe APV – Chocó

Mario Chavarriaga Merlo

Agosto 2019.

Artesanías de Colombia.

Subgerencia de Desarrollo.

Estadística e información



Tabla de Contenidos

Introducción	1
Capítulo 1	2
Contexto geográfico y poblacional	2
Información Sociodemográfica	3
Sexo	3
Zona de residencia	4
Vulnerabilidades	5
Capacidades de la comunidad artesana	7
Aspectos de movilidad y geografía	17
Aspectos conducentes a la generación de ingresos	24
Capítulo 2	32
Pregunta de investigación	37
Contexto conceptual	37
Subregión litoral de San Juan	41
Subregión litoral Caucaño	48
Subregión litoral Nariñense	56
Parametrización espacio-temporal	62
Análisis	77
Casos	77
Condiciones causales	78
Desarrollo de las capacidades	80
Ventaja geográfica	81
Prestación de servicios financieros para potencializar el sistema productivo	82
Reconocimiento de la artesanía como actividad productiva	83
Gobernabilidad óptima	84
Conflicto armado	85
Construcción de las configuraciones causales	85
A modo de conclusión	94
Referencias	96

Introducción

Bajo la estrategia de Ampliación de Cobertura Geográfica y Poblacional adelantada en el presente año, por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, con el Programa de Atención a población Vulnerable (APV), se efectuó el levantamiento de la línea base de artesanos en el municipio del Litoral de San Juan del departamento del Chocó.

En este documento se presentan los resultados del análisis de distintas variables que dan cuenta de las particularidades del artesanado en estos tres municipios. La información fue levantada por medio de equipo de campo que utilizó como instrumento de recolección el formulario de caracterización FORGCS04. Esta información fue registrada en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal-SIEAA y posteriormente procesada y analizada.

El presente informe está dividido en dos capítulos. El primero de ellos da cuentas sobre los rasgos generales sociodemográficos, los relativos a movilidad y geografía, así como los que tienen que ver con lo económico y la generación de ingresos. En el segundo capítulo se desarrolló un análisis comparado entre tres subregiones del pacífico colombiano donde la el programa APV tiene incidencia (Litoral de San Juan, Pacífico Caucano y Pacífico Nariñense), con el fin de identificar las causas directas que inciden de manera positiva en la política de atención a la población artesana en pobreza, pobreza extrema y/o desplazada, con el fin de identificar en qué causas se deben hacer los acentos del trabajo en las zonas atravesadas por factores de vulnerabilidad.

Para la elaboración de este estudio se utilizaron los datos provenientes del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (mediante el instrumento FORGCS04) y se

consultaron también fuentes primarias, bibliográficas y documentales con el propósito de contrastar la información estadística recolectada y ubicar cada dato en el contexto del territorio.

Capítulo 1

Contexto geográfico y poblacional

Ubicación y particularidades de san juan, cantidad de artesanos encuestados, comunidades indígenas que habitan, principales técnicas y nombres de artesanías.

El municipio del Litoral de San Juan ubicado en el sur del departamento del Chocó, tiene una extensión de 3.755 km² y su temperatura promedio es de 28°. La altitud es de 25 m.s.n.m. y su población es de 1.341 habitantes. El municipio adquiere la categoría de “municipio” en el año 1993 cuando se separa del municipio de Istmina. La población objetivo de esta investigación se encuentra en las riberas del río San Juan. El número de encuestados por cabildo son los siguientes:

Tabla 1 Distribución de encuestados por cabildo	
Cabildo	Cantidad de encuestados
Santa María de Pángala	55
Unión Waimía	29
Nuevo Haití	16
Total Artesanos Encuestados	100

El total de encuestados en las riberas del río San Juan fueron 100 artesanas y artesanos indígenas. La etnia indígena predominante en la región es Wounaan, siendo el 99% de los encuestados pertenecientes a dicha etnia, además de un miembro de la etnia Eperara Siapidara. Los oficios predominantes en estas comunidades son:

Tabla 2 Tipos de oficios presentes en el municipio del Litoral de San Juan	
Tipo de oficio	Porcentaje de artesanos
Bisutería	9%
Carpintería	10%
Cestería	65%
Ebanistería	16%

Las principales materias primas usadas para la producción de las artesanías son las siguientes:

Tabla 3 Materias primas usadas en el municipio Litoral de San Juan
Materias primas usadas
Achiote
Chachajo
Amarillo
Palma cristo
Quita sol
Azafran
Nylon
Mare
Sajo
Chocolatillo
Werregue
Mostacilla
Guayacan
Nispero
Balso

Información sociodemográfica

Sexo

En la zona del bajo San Juan la mayoría de la población encuestada es mujer, solo una cuarta parte es hombre. Ello se debe al rol de comerciantes y mediadores productivos que cumplen

los hombres en la comunidad. La mayoría de productoras artesanales son mujeres. También la predominancia de mujeres productoras se debe a la vinculación con los oficios artesanales del municipio. Principalmente las mujeres se dedican a oficios como la Cestería, Bisutería; y, los hombres a la Ebanistería y la Carpintería.

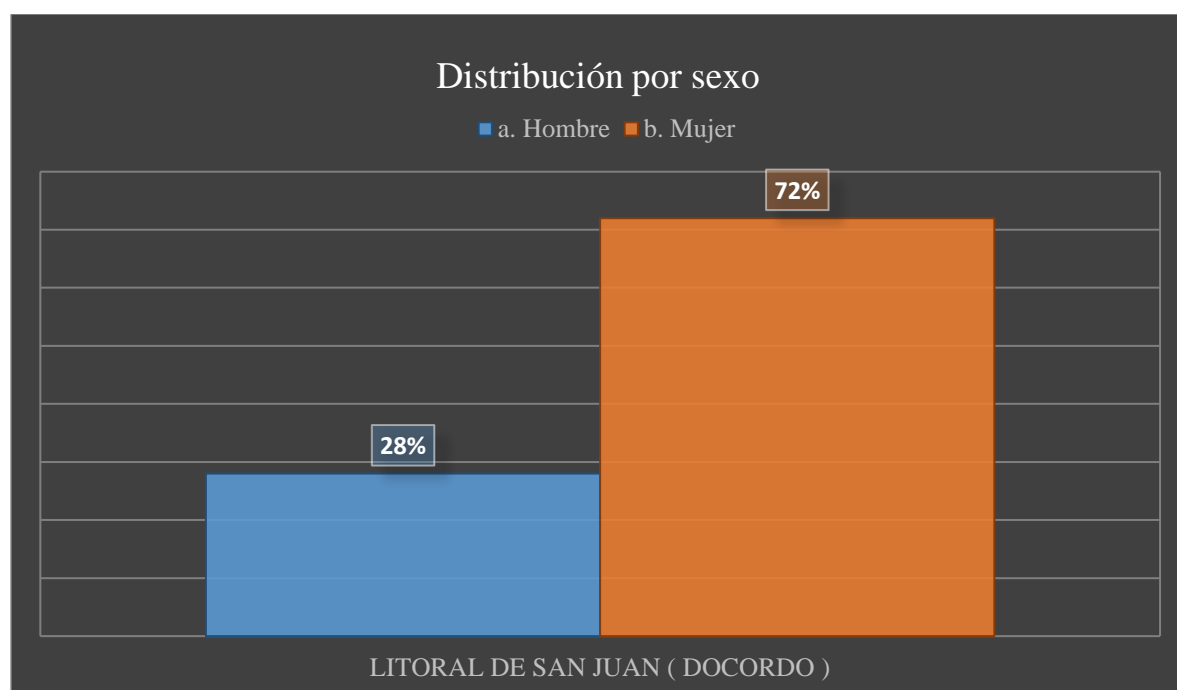


Figura 1. Distribución por sexo

Zona de residencia

El total de la población vive en zona de resguardo indígena, sin embargo hay un 4 % que se identifica en zona rural. Ello se debe a la identificación que se tiene con el espacio, pues no todos los indígenas asumen su espacio como zona del resguardo. El grupo etnia al que pertenece el 99% de la población encuestada es Wounaan y tan solo un 1% hace parte de la etnia Eperara Siapidara.

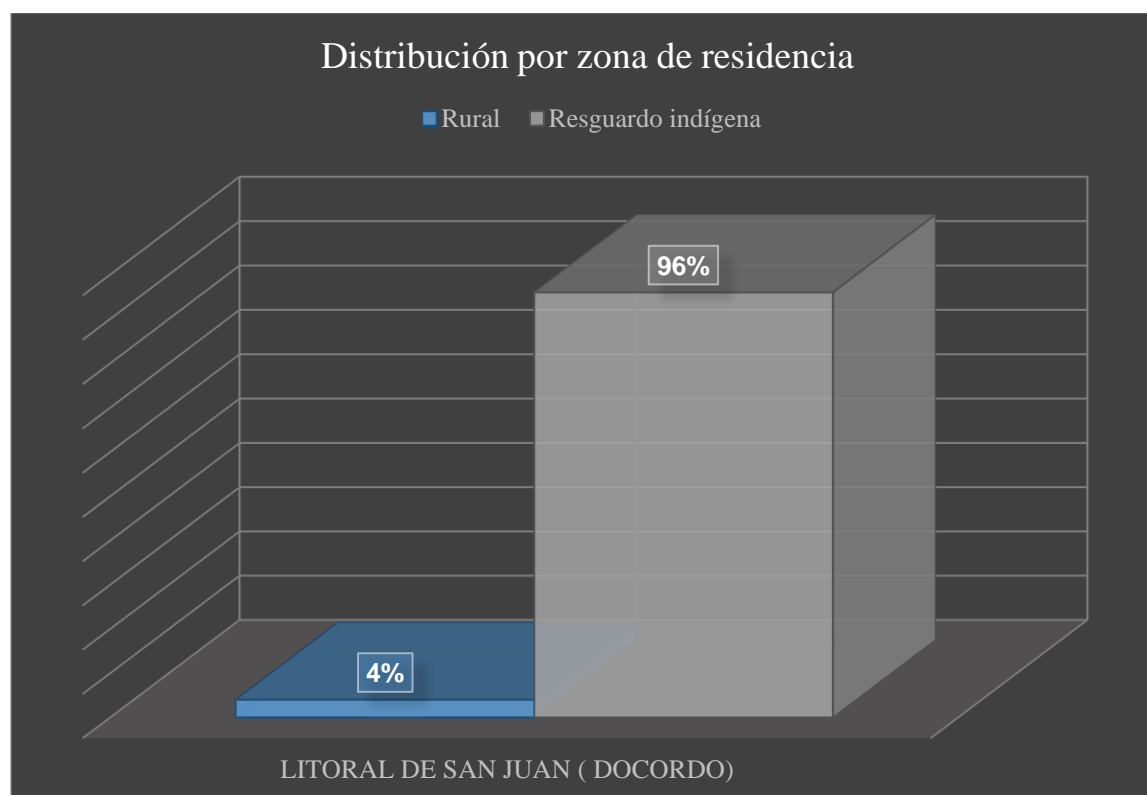


Figura 2 Distribución por zonas de residencia

Vulnerabilidades

El 95% de la población se identifica como víctima de violencia, debido a la confluencia de diversos actores armados, ilegales y legales, en la zona del Litoral de San Juan. Se destaca el 78% de la población como adulto mayor en pobreza o indigencia, lo cual implica la vulnerabilidad en la que se encuentran maestros y maestras artesanas, dado que el conocimiento y la transmisión del mismo, están en este sector poblacional.

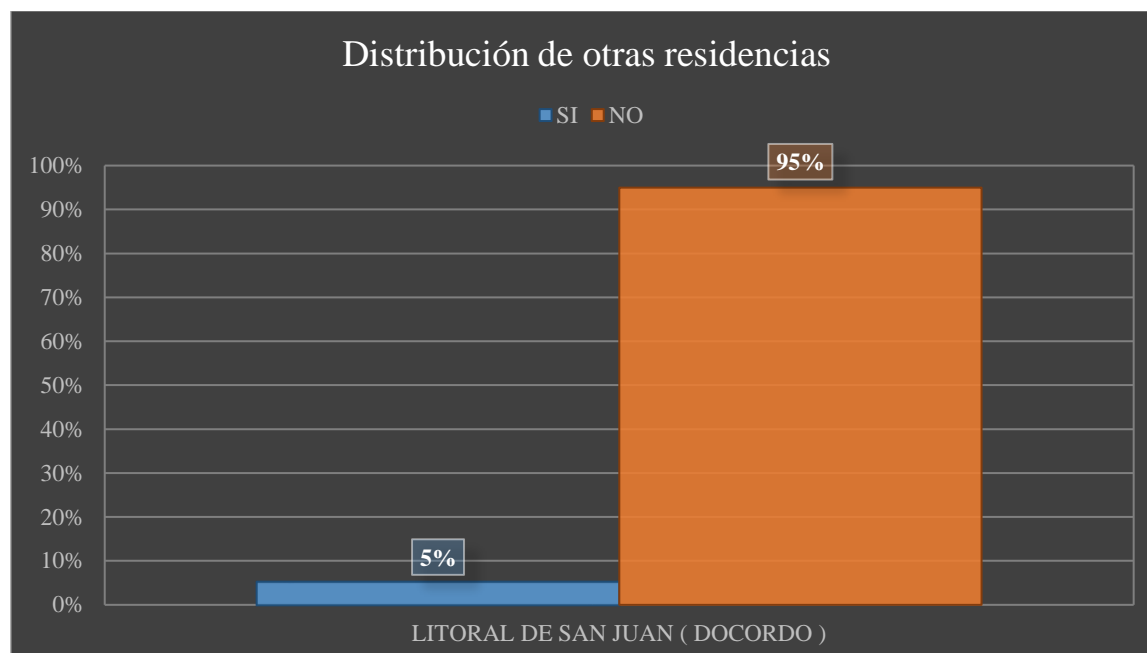


Figura 3 Distribución de otras residencias

Adicionalmente, se destaca el 80% como población que ha sido desplazada, sin embargo al preguntar por la anterior ciudad de residencia, como vemos en la gráfica anterior, solo el 5% dice haber venido de otra ciudad. Lo cual nos lleva a inferir que el desplazamiento es interno, desde las diferentes zonas que componen el Litoral de San Juan.

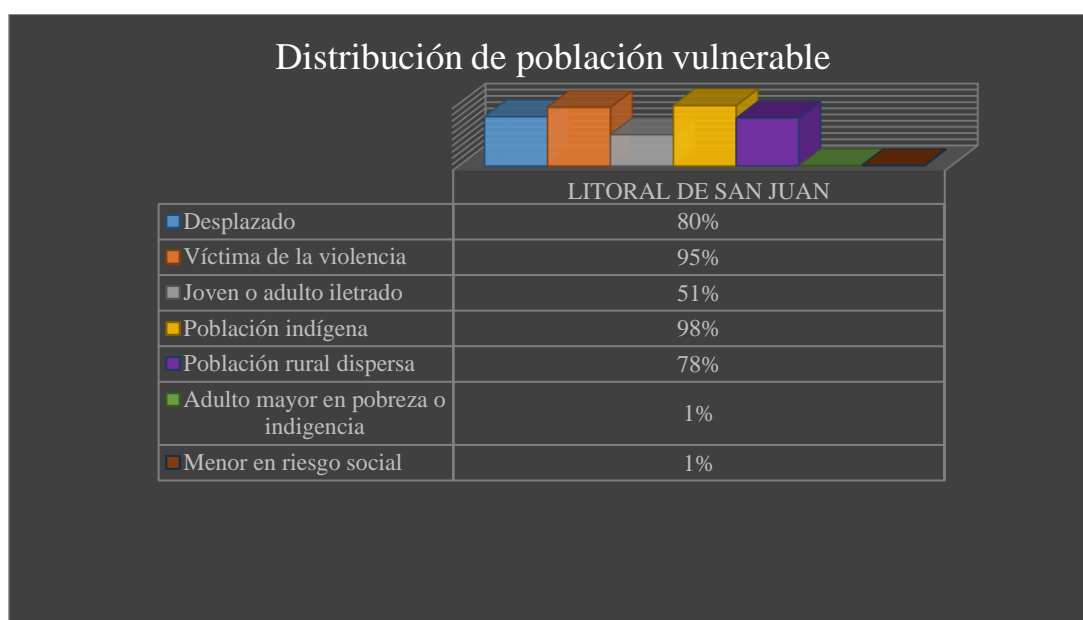


Figura 4 Distribución de población vulnerable

Capacidades de la comunidad artesana

Para el caso de la formación, tendremos en cuenta todas aquellas variables que nos permiten comprender los aspectos de habilidades en gestión, habilidades en formación sobre desarrollo productivo, capacidades en innovación y capacidades en asociarse.

En cuanto a formación formal tenemos que más de la mitad de la población no sabe leer, exactamente el 54%, lo cual concuerda con el nivel educativo alcanzado, pues el 52%, como se puede ver en el siguiente gráfico no realizó ningún tipo de educación formal. El 23% solo atendió estudios de básica secundaria, el 15 % Básica primaria y el 8% la media. Es decir, que es probable que solo el 8% de la población encuestada haya estudiado todo el bachillerato. Y solo el 1% obtuvo título de posgrado en técnico, el cual es un hombre.

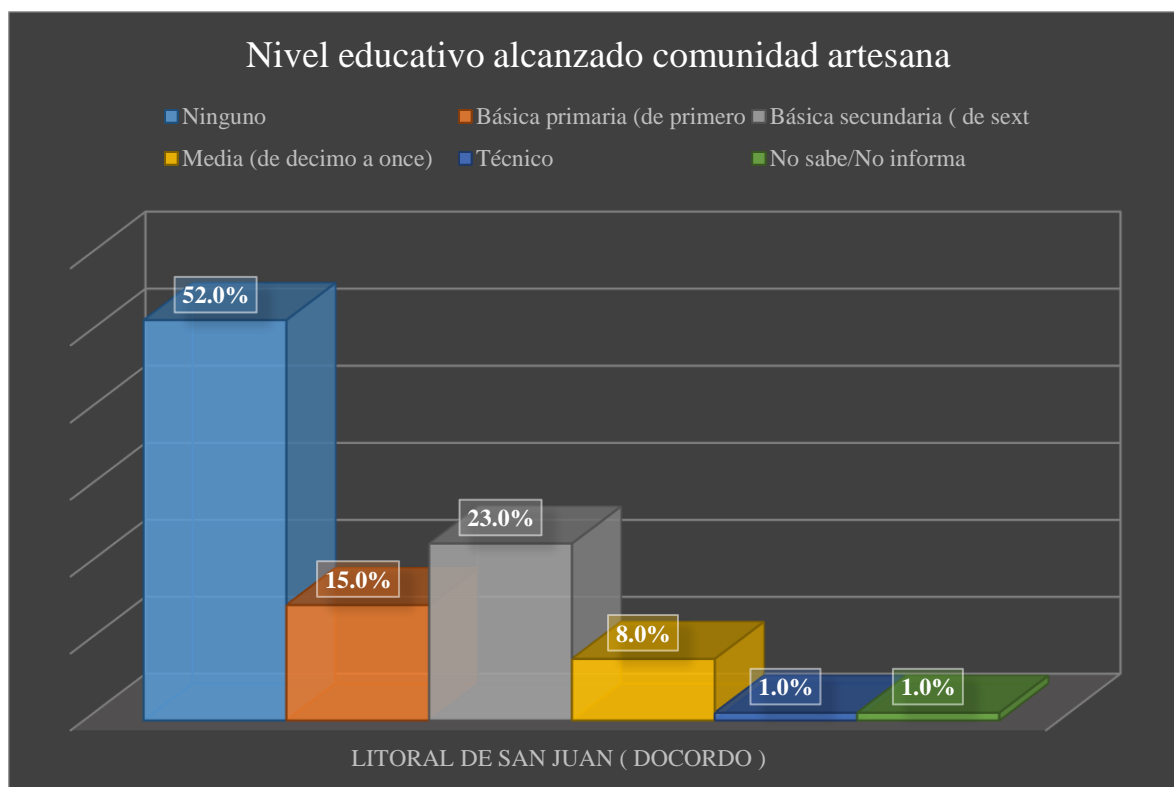


Figura 5 Nivel educativo alcanzado comunidad artesana

Sin embargo, las habilidades artesanales no pueden ser medidas por la formación educativa que hayan tenido los artesanos. En el Litoral de San Juan el 35% es considerado Maestro Artesano, lo cual implica que es población mayor, que realiza la transmisión del conocimiento artesanal y además tiene una experticia valiosa para que el saber perdure. Por otro lado, el 26 % se considera instructor, es decir, enseña el oficio artesanal pero no tiene una experticia tan valiosa que lo haga diferenciarse de los demás que pueden realizar de manera adecuada el trabajo. Es interesante observar el 20% de aprendices, lo cual abre la posibilidad a que perdure el uso del oficio por más tiempo.

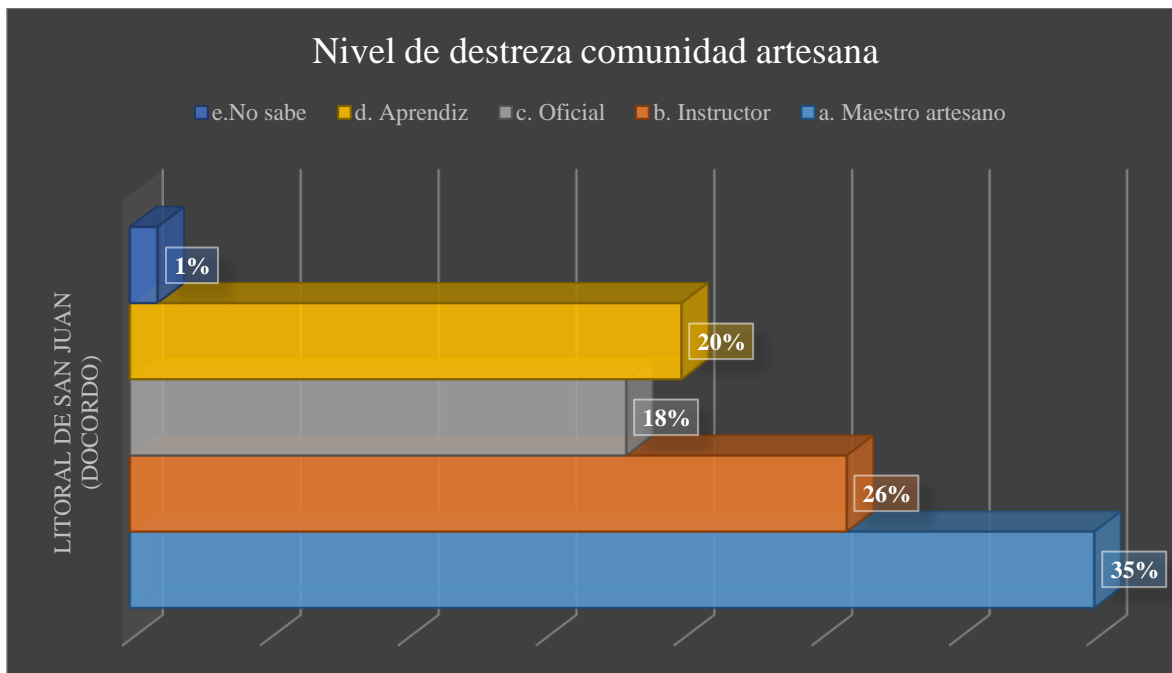


Figura 6 Nivel de destreza comunidad artesana

El 94.3% del total de Maestros artesanos afirma que su familia es quien reconoce sus habilidades con ese rango. El 48.6% dice que es su comunidad la que le reconoce su perfil de maestro o maestra artesana. Y solo el 5.7% dice que Artesanías de Colombia los reconoce como maestros artesanos. Lo cual nos lleva a una posición de interpretación, pues

para la institucionalidad el ser Maestro Artesano tiene unos parámetros distintos a como el artesano o artesana se identifica en relación a la práctica de su oficio

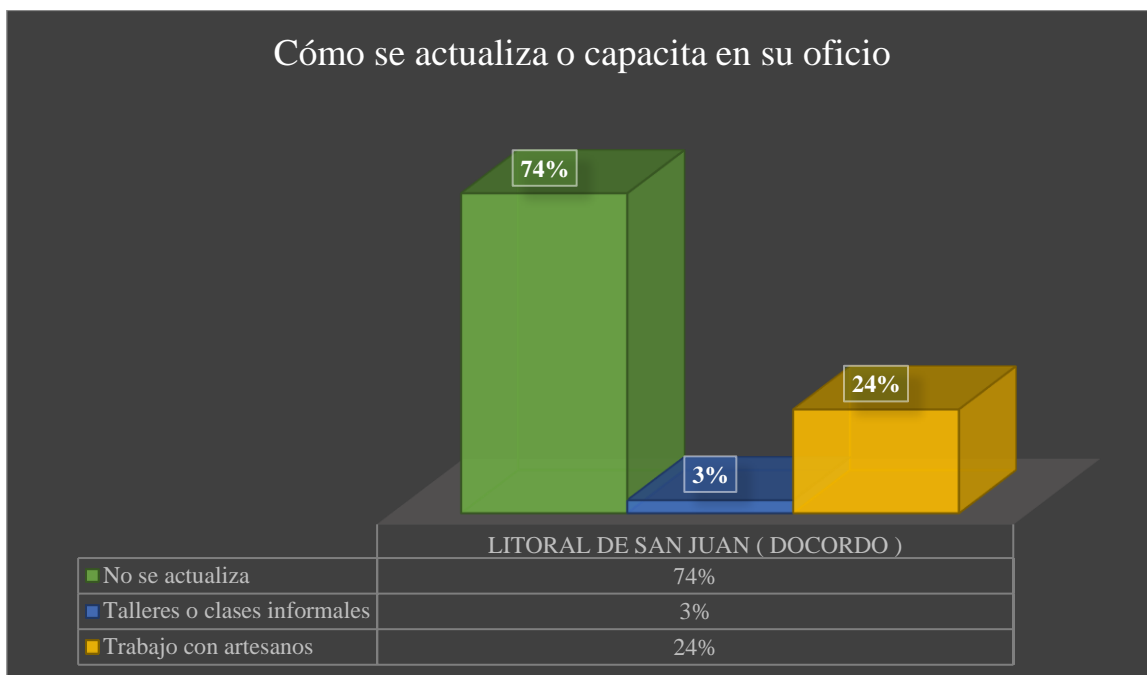


Figura 7 Cómo se actualiza o capacita en su oficio

Si bien la transmisión del saber en la comunidad indígena encuestada es mediante enseñanza consuetudinaria, el 94 % afirma que recibe la instrucción de su familia y el 4% dice haber recibido el conocimiento artesanal por aparte de otro artesano. En ese sentido, en relación a la actualización de conocimientos, solo el 3% ha recibido en los últimos tres años capacitaciones mediante talleres o clases informales. El 24% se actualiza trabajando con otro artesano.

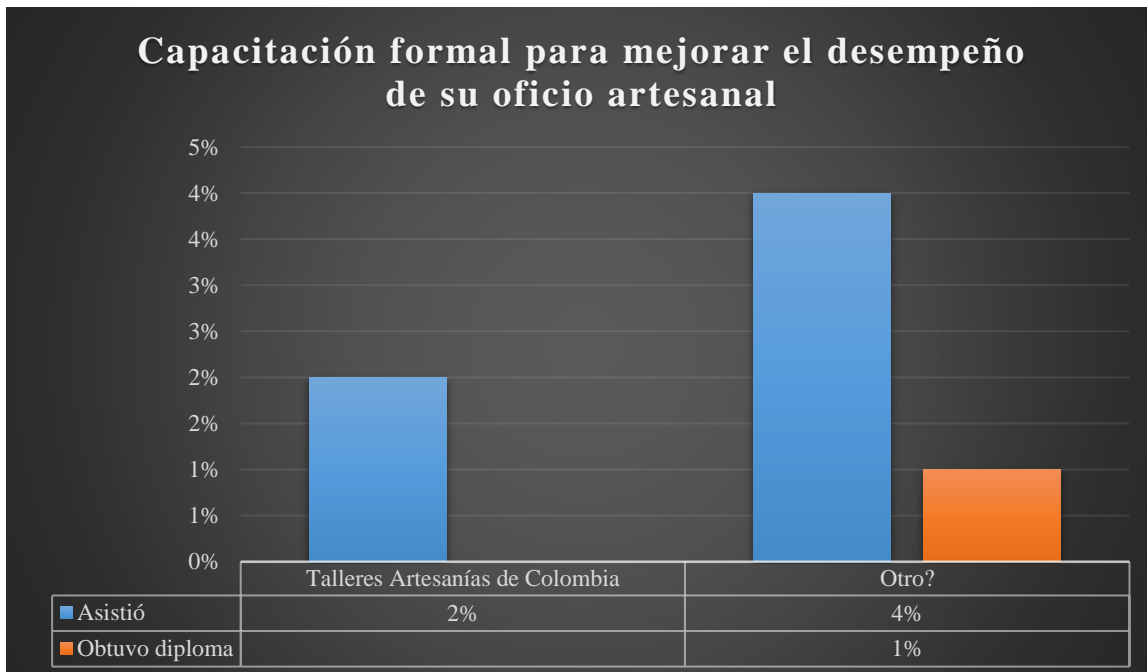


Figura 8 Capacitación formal para mejorar el desempeño de su oficio artesanal

En tal sentido la institución con la que se han beneficiado para los talleres antes mencionados es Artesanías de Colombia, pero no ha obtenido diploma alguno por asistir a éstos.

Otra forma de identificar las diferencias cualitativas para la mejoría en la producción es a través de la presencia de activos. En este caso los activos fijos (maquinarias, espacio de trabajo, etc.) con las que pueden contar los artesanos. El 11% de la comunidad artesana dice usar maquinaria a motor. Adicionalmente, y acentuando la debilidad de activos fijos, solo el 1% de los artesanos afirmó tener un negocio o local para producir y/o vender sus productos.

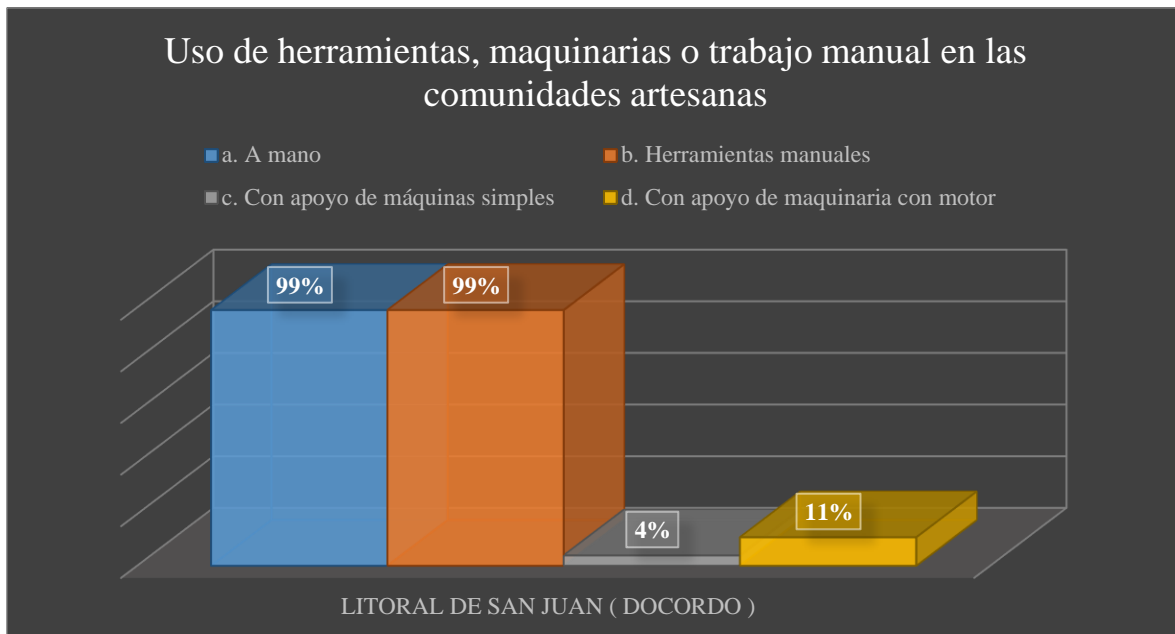


Figura 9 Uso de herramientas, maquinarias o trabajo manual en las comunidades artesanas

El 83% de los artesanos realiza sus labores en cualquier lugar de la vivienda, y solo el 1% lo efectúa en un local independiente. La singularidad de estos resultados se debe a dos factores. El primer de ellos, es la zona de vivienda de la población, pues es principalmente zona rural. En segundo lugar, porque si bien la cestería y la bisutería no exige el trabajo en condiciones especiales, sí la carpintería y más aún la ebanistería, pero dadas las condiciones económicas de los artesanos se hace posible que tan solo uno de los artesanos tenga posibilidades de tener un lugar de trabajo exclusivo.

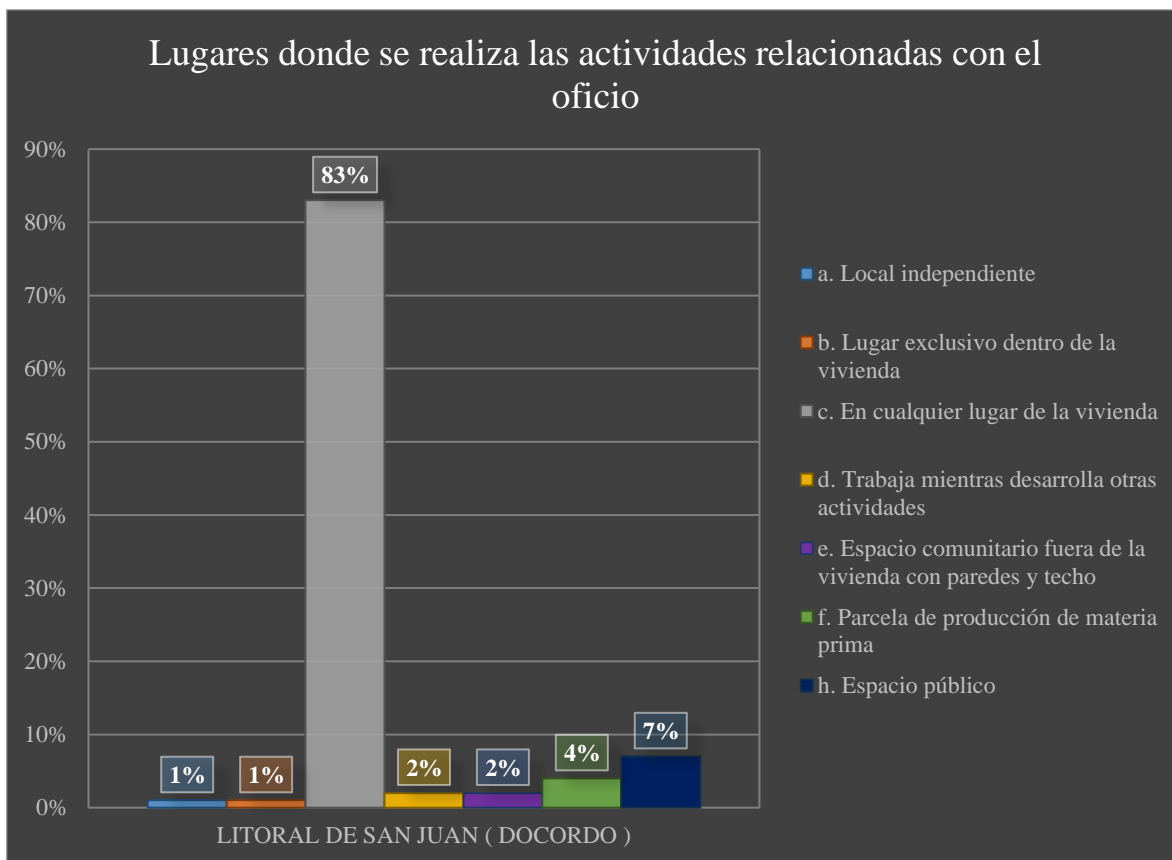


Figura 10 Lugares donde se realiza las actividades relacionadas con el oficio

A pesar de no contar con espacios adecuados para la producción, podemos identificar cambios en la manera de producir las artesanías que puedan dar cuenta de modificaciones e innovaciones significativas para generar una ventaja competitiva en el mercado artesanal. En la mayoría de los encuestados la manera como se desarrollan los diseños de los productos artesanales del Litoral de San Juan, es mediante elementos tradicionales. Adicionalmente, el 33% dice que la creación propia es la manera como diseñan sus productos. Sin embargo, estas variaciones en diseños individuales son expresiones dentro de una base de conocimientos tradicionales, pues el 95% de los artesanos aprendió sus conocimientos artesanales mediante la transmisión del conocimiento de sus familiares (ancestros o mayores, como lo denominan) y tan solo el 1% fue autodidacta.

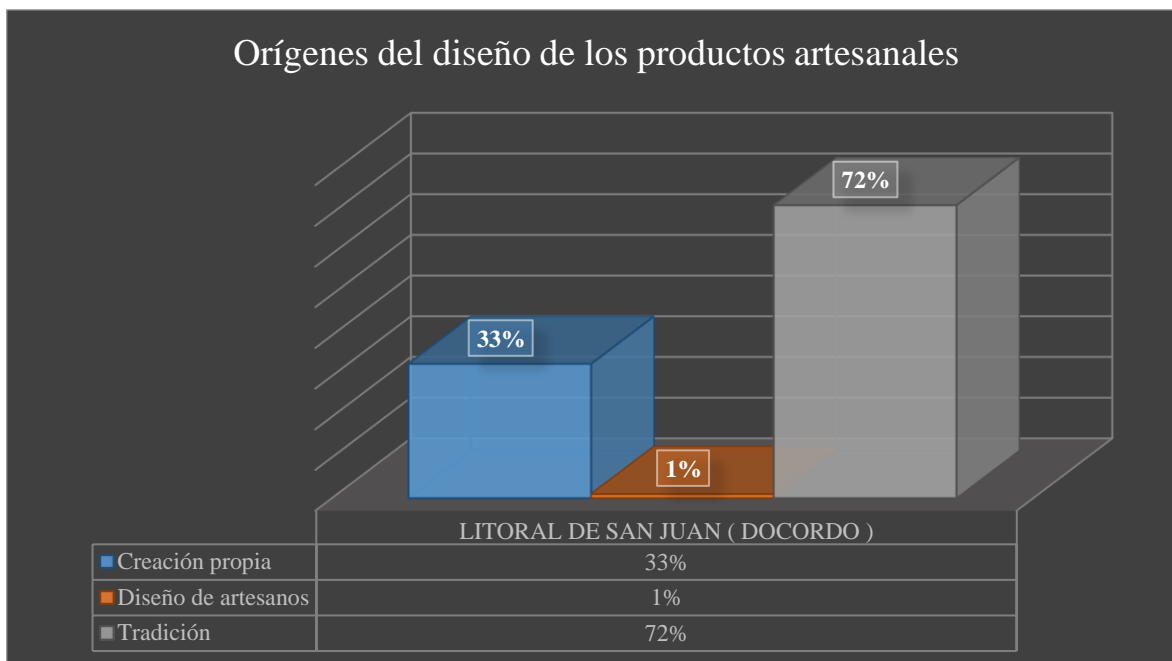


Figura 11 Orígenes del diseño de los productos artesanales

Por tanto, las transformaciones en diseños, sin injerencia de agentes externos, serán delimitadas por sus marcos de referencia cultural expresada en la producción de sus objetos artesanales. Sin embargo, el 7% afirma que ha generado modificaciones en las técnicas o prácticas para producir. Y el 22% dice haber generado algún cambio en la producción artesanal. De este 22%, solo la mitad, es decir el 11%, dice haber posibilitado la innovación de nuevos productos a partir de los cambios que efectuaron en la producción artesanal. Sin embargo, el 88% (Gráfica 4.35) afirma no generar cambios en la forma como elabora los productos artesanales.

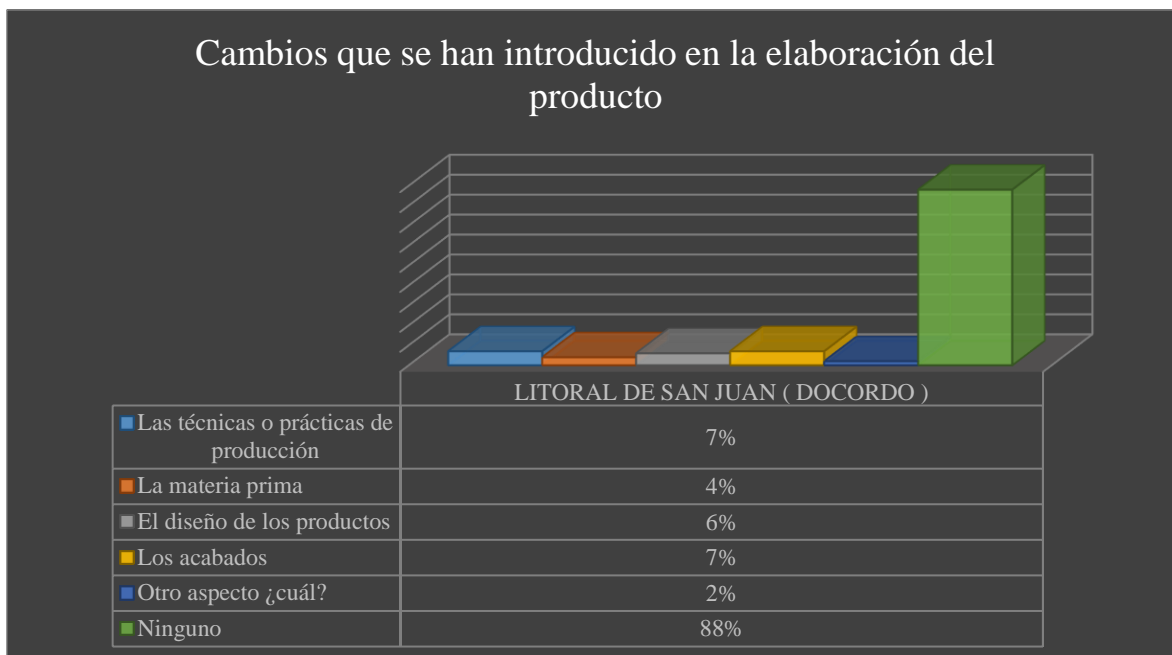


Figura 12 Cambios que se han introducido en la elaboración del producto

Los procesos de tecnificación implican también el uso de activos fijos y activos circulantes; los primeros comprendidos como aquellos bienes usados para la producción, por ejemplo, maquinarias, etc., o aquellos intangibles como derechos de propiedad intelectual; los segundos referidos a capitales que pueden ser monetizados en cualquier momento, por ejemplo, algunas formas de ahorro con o sin intereses, acciones, etc.

Respecto a los activos fijos, podemos ver en la figura 9 que el 99 % los encuestados usan su mano para trabajar y/o herramientas manuales. Solo el 11% hace uso de maquinaria con motor, ello se debe a que el 15% de los artesanos se dedica a oficios de ebanistería y carpintería. Sin embargo, cabe anotar que la única manera para poder tener acceso a electricidad en las veredas donde se encuentran estas comunidades es mediante motobombas que funcionan a base de gasolina. Dados los elevados costos de la gasolina en la zona y la misma inestabilidad de sus precios, la producción mediante maquinarias hace que la actividad artesanal sea fluctuante y costosa. Adicionalmente, la alta humedad y el difícil acceso a

repuestos o asistencias técnicas aumenta las dificultades de optimización en el uso de las maquinarias.

En cuanto a activos fijos como signos distintivos, tenemos presencia de dos tipos en las comunidades encuestadas. Marcas de certificación la cual consiste en que el producto cumple con las normas exigidas para su utilización, el 19% dice tenerla, esta certificación la emite la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Respecto a la Marca Colectiva, podemos decir:

Las **marcas colectivas** se definen comúnmente como signos que permiten distinguir el origen geográfico, el material, el modo de fabricación u otras características comunes de los bienes y servicios de las distintas empresas que utilizan la marca colectiva. El propietario de la misma puede ser una asociación de la que son miembros esas empresas o cualquier otra entidad, ya sea una institución pública o una cooperativa Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2019),

Éstas también son emitidas por la SIC. Un 19% dice tener la Marca Colectiva, distinto al 19% de la marca de certificación, es decir que un 38% tiene activos fijos intangibles pero que no se reflejan en la adquisición de mayores ingresos, como lo veremos al tocar el tema de la línea de pobreza y pobreza extrema. En cuanto a activos circulantes, no se identifican procesos de ahorro que les permitan generar proyección de ingresos y reinversión.

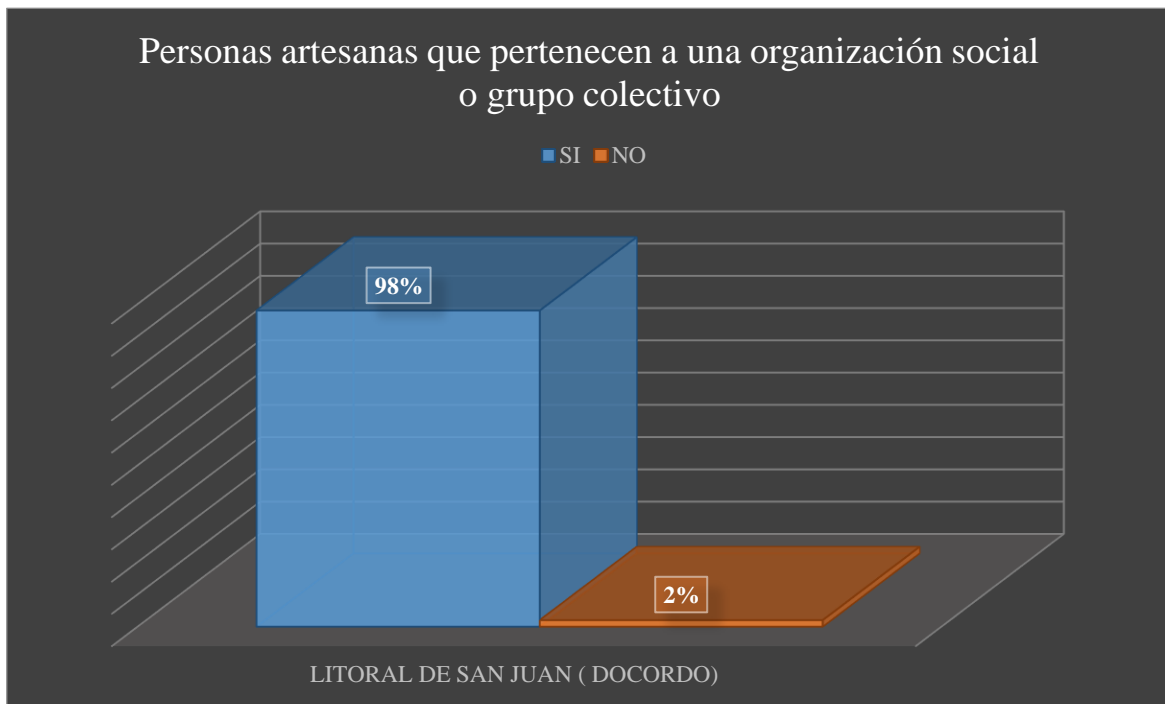


Figura 13 Personas artesanas que pertenecen a una organización social o grupo colectivo

Los procesos de asociatividad que permitirían generar dinámica de capitalización son particulares en la comunidad de San Juan. A la pregunta sobre la pertinencia a una organización social o grupo colectivo, el 98% dice pertenecer a uno. Sin embargo al preguntar cuáles son las ventajas que les generan el estar en estos, de los que respondieron afirmativamente, el 97% de acuerdo con la figura 14, dicen que no ofrece servicios especiales, solo el 2% ve aportes significativos, pero ninguno de ellos dirigidos a la generación de activos fijos o circulantes.

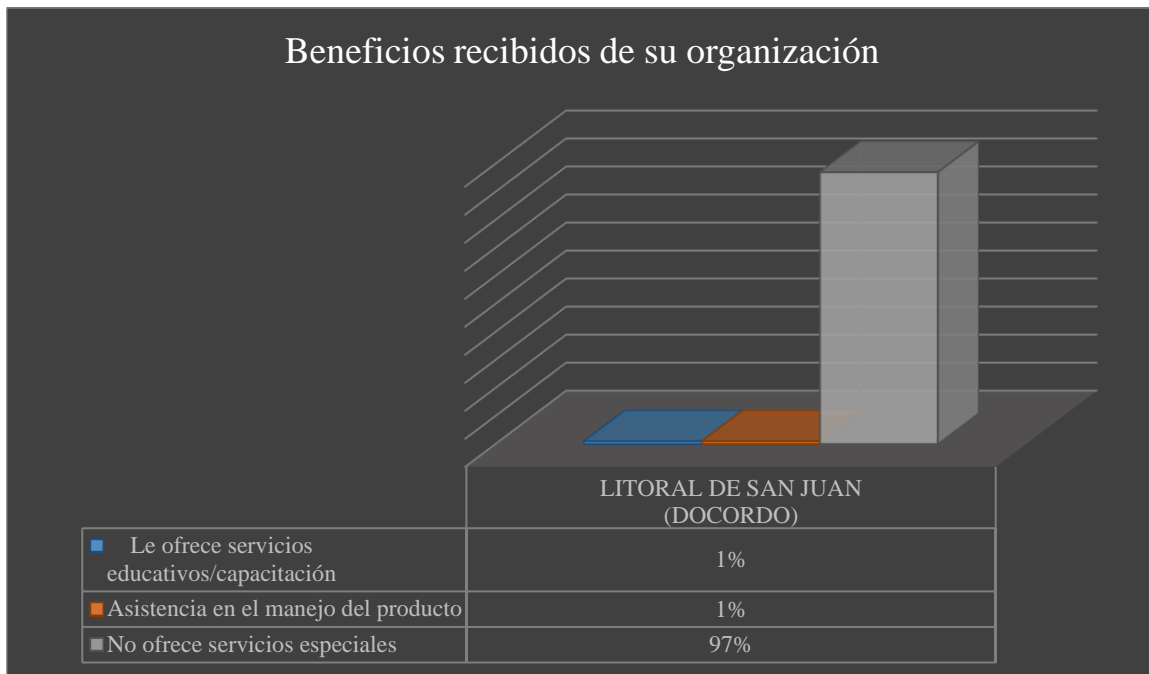


Figura 14 Beneficios recibidos de su organización

Estas no funcionalidades de la asociatividad se comprenden en la medida que la respuesta afirmativa a pertenecer a una organización hace referencia a la vinculación al cabildo. Que a pesar de tener una denominación y registro no tiene implicaciones en términos de apoyo artesanal.

Aspectos de movilidad y geografía

De nuevo es preciso contextualizar que toda la población artesanal encuestada vive en zona rural, del litoral de San Juan, lo cual de primer momento denota dificultades en la movilidad de los habitantes hacia entornos que los vinculen con la cadena de valor artesanal.

En primer lugar, el acceso a materias primas implica diversos aspectos complejos dadas las zonas de ubicación de los artesanos. Como podemos ver en la gráfica 4.23, el 97% de los artesanos usan materias primas de origen vegetal, lo cual facilitarían el acceso a la

misma. Y del total de los artesanos el 27% usa materias primas sintéticas, como mostacillas y nylon. Ahora observemos la zona en la cual adquieren dichas materias primas.

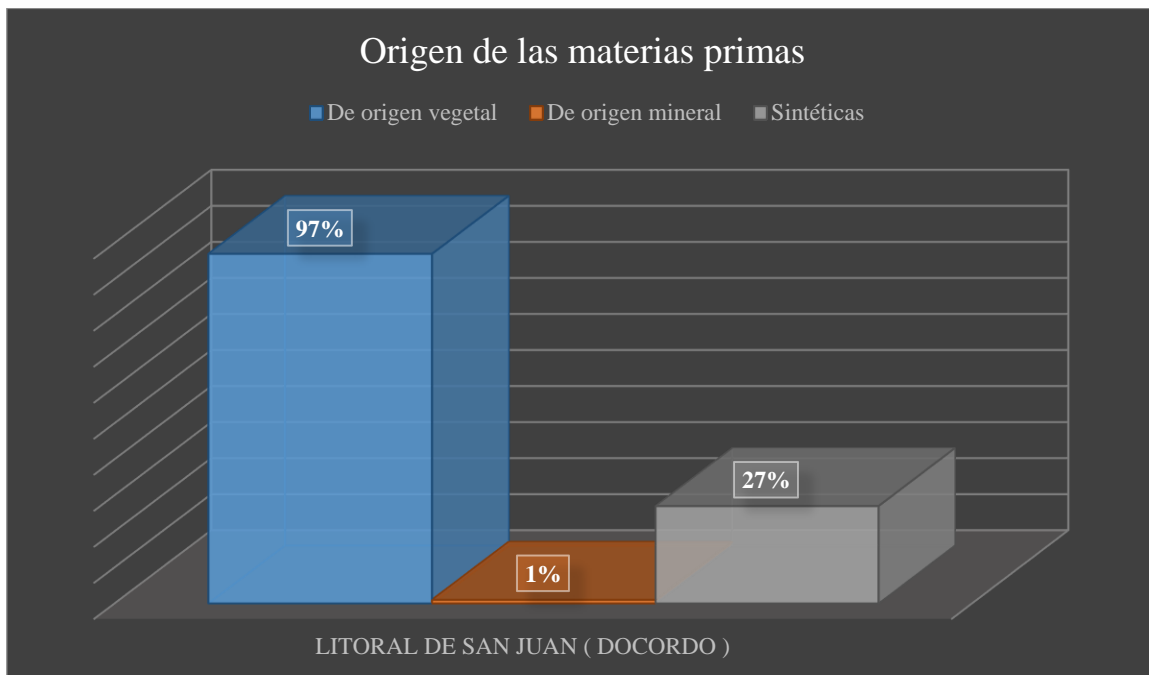


Figura 15 Origen de las materia primas

Podemos ver en la figura 16, que el 76 % afirma obtener las materias primas de zonas rurales, debido principalmente al origen de las mismas. A pesar de ello hay un 18% que debe dirigirse a zonas urbanas para poder conseguir las materias primas, lo cual empieza a convertirse en la primera barrera de acceso a éstas, ya que la movilidad implica tener en cuenta la variabilidad en el cambio del precio de la gasolina y ello puede aumentar los costos de producción.

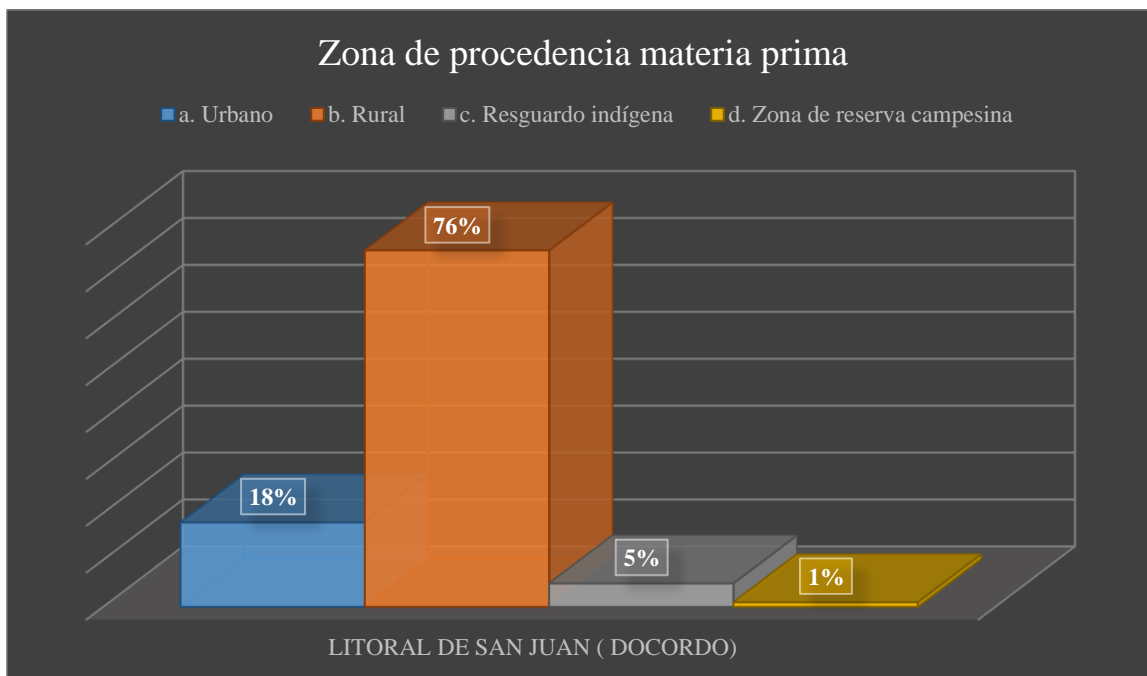


Figura 16 Zona de procedencia de materias primas

El acceso a las materias primas presenta adicionalmente debilidades que están vinculadas a los aspectos que hacen parte de la adquisición de la misma. Dadas las condiciones de vulnerabilidad de la población encuestada en cuanto a capacidades en recursos de inversión para las artesanías, el 88% manifiesta tener escasez de recursos para poder pagar sus materias primas, el 96% presenta dificultades de acceso a la materia prima por estar escasa y finalmente, el 81% tiene inconvenientes para transportarla al lugar de producción, como puede observarse en la figura 17.

Si bien la falta de recursos es un primer aspecto que dificulta el acceso a las materias primas, a ello hay que adicionar los inconvenientes de movilidad de la misma, los cuales se relacionan con: dificultades de acceso a la zona en donde se encuentra la materia prima sembrada o dada de manera natural, es cerca del 54% de la población que aduce este inconveniente para acceder a materias primas; el 35% dice que estas materias primas se encuentran en peligro de extinción en la zona donde nace las plantas para el uso artesanal; lo

cual genera que disminuya la cantidad de la misma. Y no hay un mecanismo de abastecimiento continuo y eficiente. Adicionalmente, en momentos donde se activa el conflicto entre los diversos actores de la zona, la población queda bloqueada para realizar cualquier tipo de desplazamiento fuera del resguardo, lo cual incrementa las inestabilidades de acceso a materias primas.

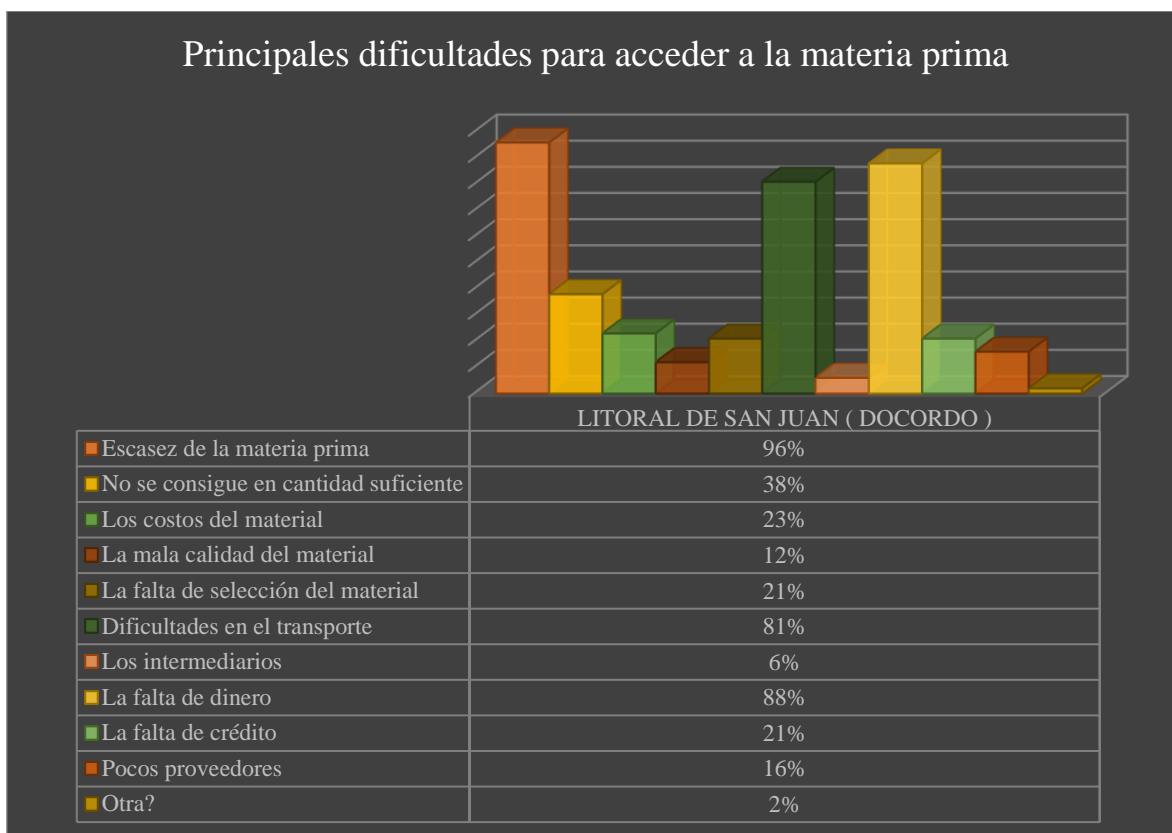


Figura 17 Principales dificultades para acceder a la materia prima

Respecto a la movilidad de las mercancías, el 91% afirma tener limitaciones en el transporte por medio del cual puedan llevar sus mercancías al sitio de venta, como se comentó arriba, las fluctuaciones en el costo de la gasolina, así como los costos en el valor del transporte del resguardo a la ciudad más importante de la zona (Buenaventura) es muy elevado para los ingresos de la población. Ello se evidencia en el otro factor importante, que los artesanos del Litoral de San Juan confirman como el más problemático para mover sus

mercancías, las distancias a los mercados de posible comercialización de sus artesanías. Para disminuir costos de desplazamiento, lo ideal sería tener un medio de transporte, sobre éste solo el 1% tiene acceso a uno, el motor y lancha relacionado con el líder de la comunidad, mediante el cual pueden movilizarse fuera del resguardo, sin embargo el elevado costo de la gasolina se presenta de nuevo como la principal restricción para su pleno uso.

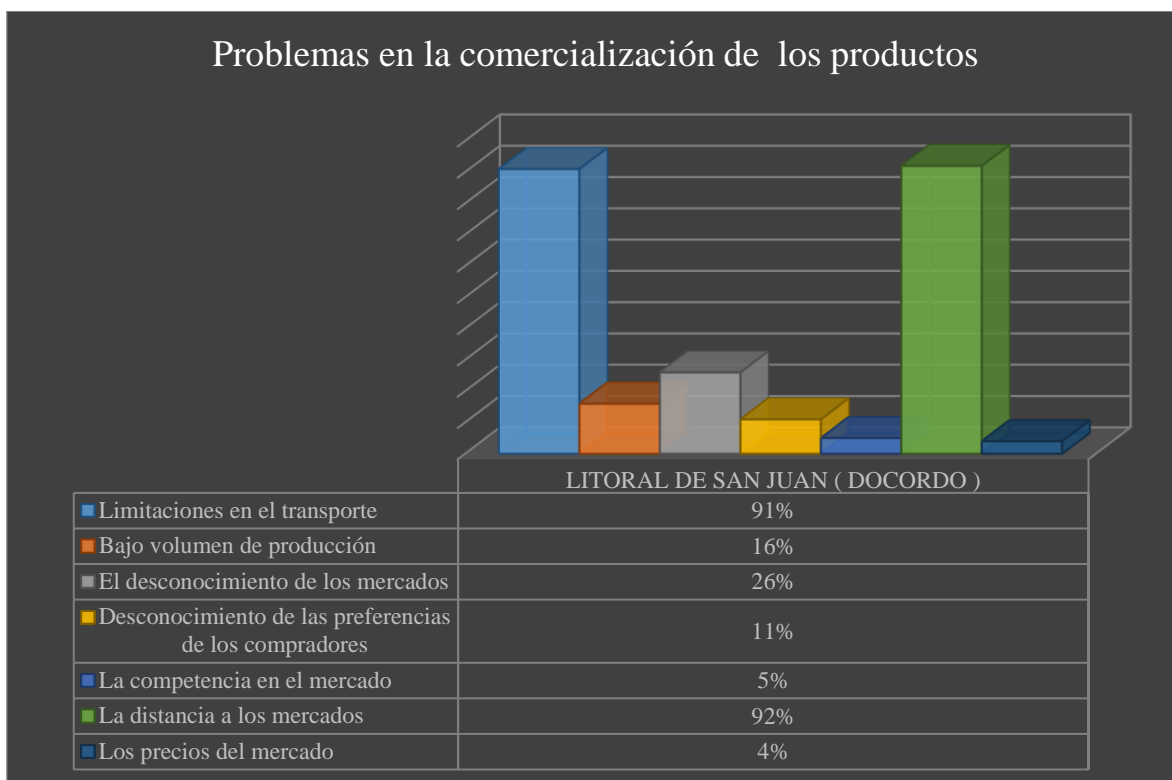


Figura 18 Problemas en la comercialización de los productos

En la figura 19 se expresan las distintas debilidades para la movilidad de la mercancía. Predominan los altos costos para transportar y le sigue la escasez de los medios de transporte ya que solo una lancha al día entra o sale del resguardo. Las demás debilidades son complementarias a las dos anteriores. Ahora bien, a la pregunta sobre las prácticas de comercialización de estas comunidades hacia dónde estaría dirigidas: el 28% afirma vender sus artesanías en ferias artesanales, del cual el 100% se venden en Expoartesanías y

Expoartesano, conjuntamente, lo cual implica que el único mediador en la comercialización de las artesanías es Artesanías de Colombia y el programa Atención a Población Vulnerable que les asiste.

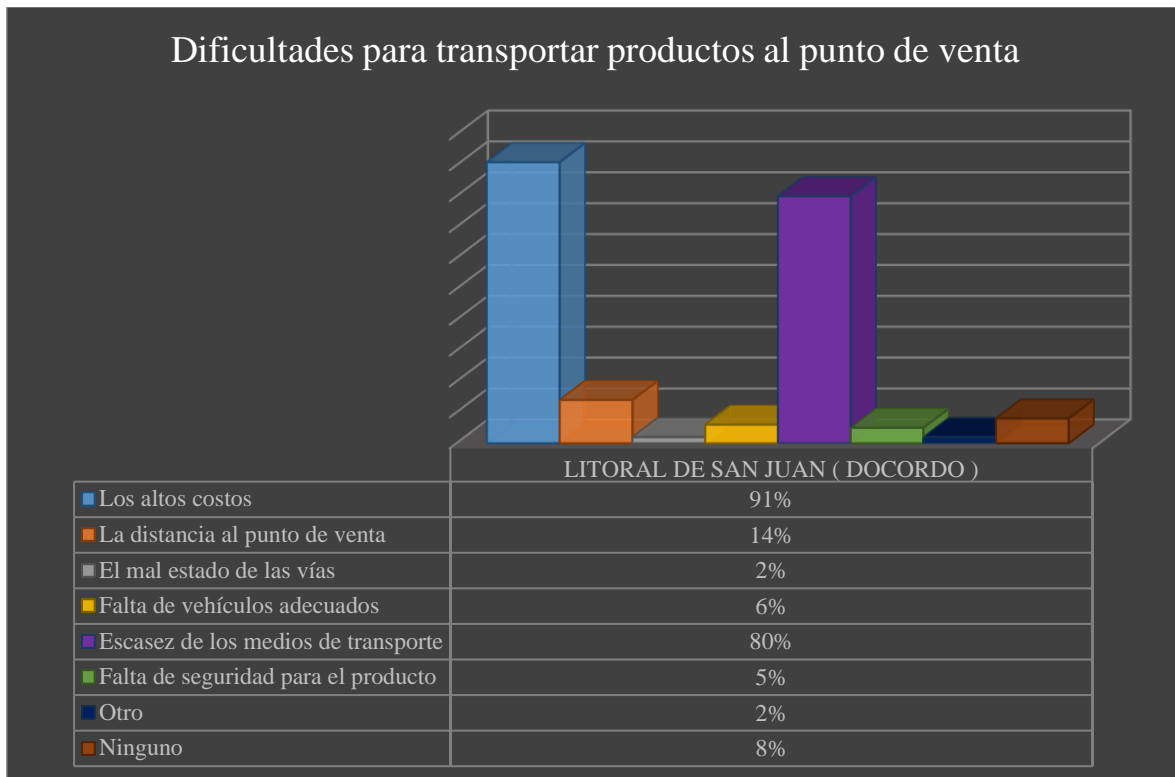


Figura 19 Dificultades para transportar productos al punto de venta

Ahora bien, los intermediarios comerciales son muy importantes para poder subsanar las imposibilidades de comercialización directa por los artesanos. Cuando se les pregunta a los artesanos cómo o de qué forma realizan sus ventas, el 80% responde que mediante un intermediario. Y tan solo el 8% no comercializa sus creaciones artesanales.



Figura 20 Cómo realiza la venta de productos artesanales

Del total de artesanos que usan intermediarios, el 11% manifiesta que es Artesanías de Colombia su fuente de comunicación con mercados. Pero el 70% usa a artesanos comerciantes para este fin, la función que tienen los líderes artesanales para dinamizar las dinámicas del sector son de suma importancia dado que esta es una fuente principal de ingresos para estas comunidades.

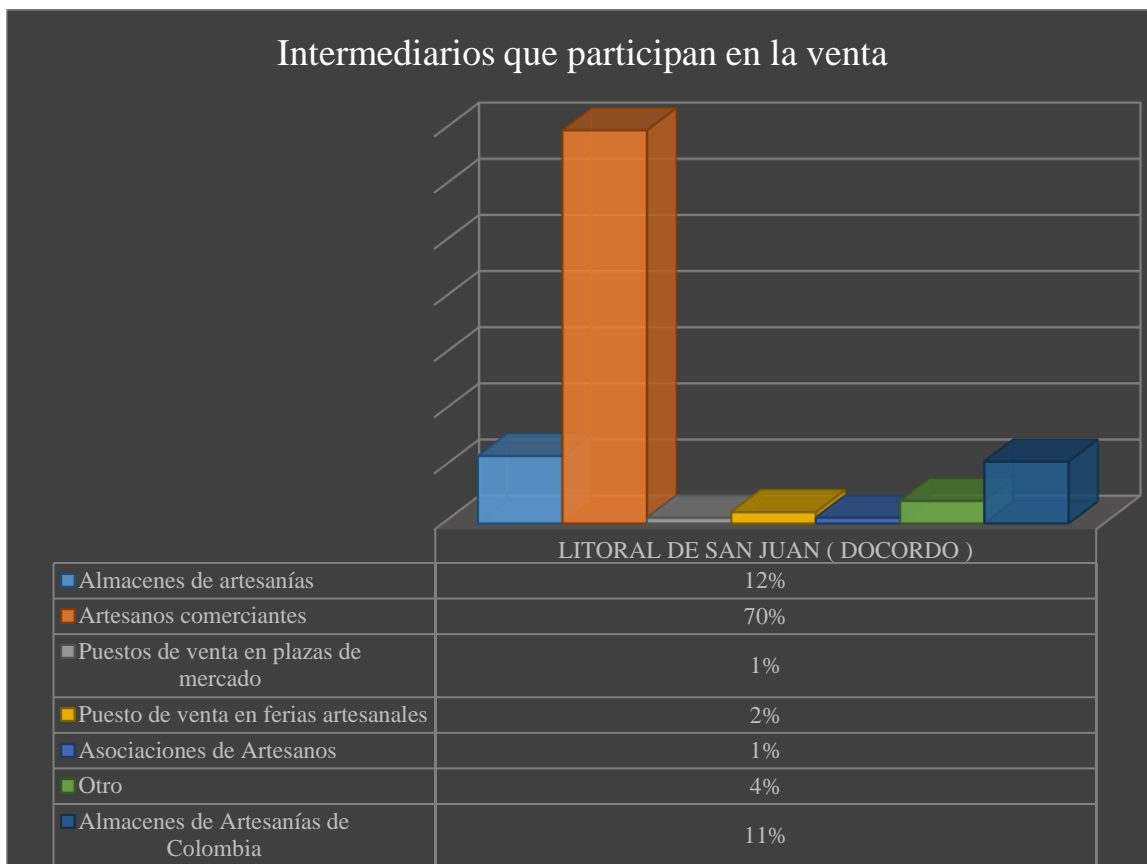


Figura 21 Intermediarios que participan en la venta

Aspectos conducentes a la generación de ingresos

A continuación se describirán los distintos elementos que visibilizan los niveles de ingresos, así como las presencias y ausencias de capacidades de apoyo colectivo importantes para la obtención de ingresos en entornos vulnerables.

La mayor parte de la comunidad depende de la artesanías, así lo constata el 58% de los artesanos. Del total de éstos, el 38% no se dedican a otra actividad económica. Sin embargo, en la figura 22 vemos las actividades económicas distintas a la producción artesanal a la que se dedican los encuestados. La predominante es la agricultura con el 71%, una fuente de ingresos por jornal o para autoproducción de alimentos. A pesar de la relevancia de la

agricultura, se destaca que el 24% de los encuestados no se dedican a otro tipo de actividad económica distinta a la artesanal.

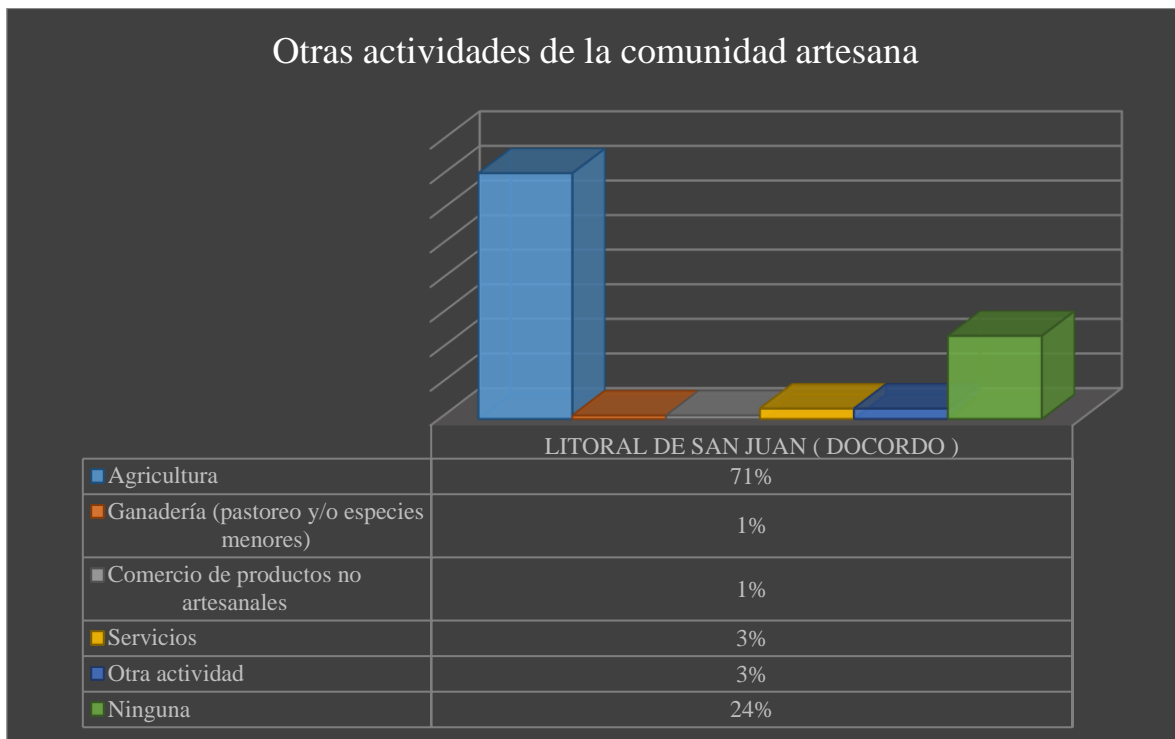


Figura 22 Otras actividades de la comunidad artesana

Respecto al valor generado en el hogar por las artesanías, el 99% recibe menos de 1 salario mínimo legal vigente. Es problemática la dificultad para la generación de ingresos, en particular medida por la frecuencia de los ingresos que las comunidades reciben por el trabajo artesanal.

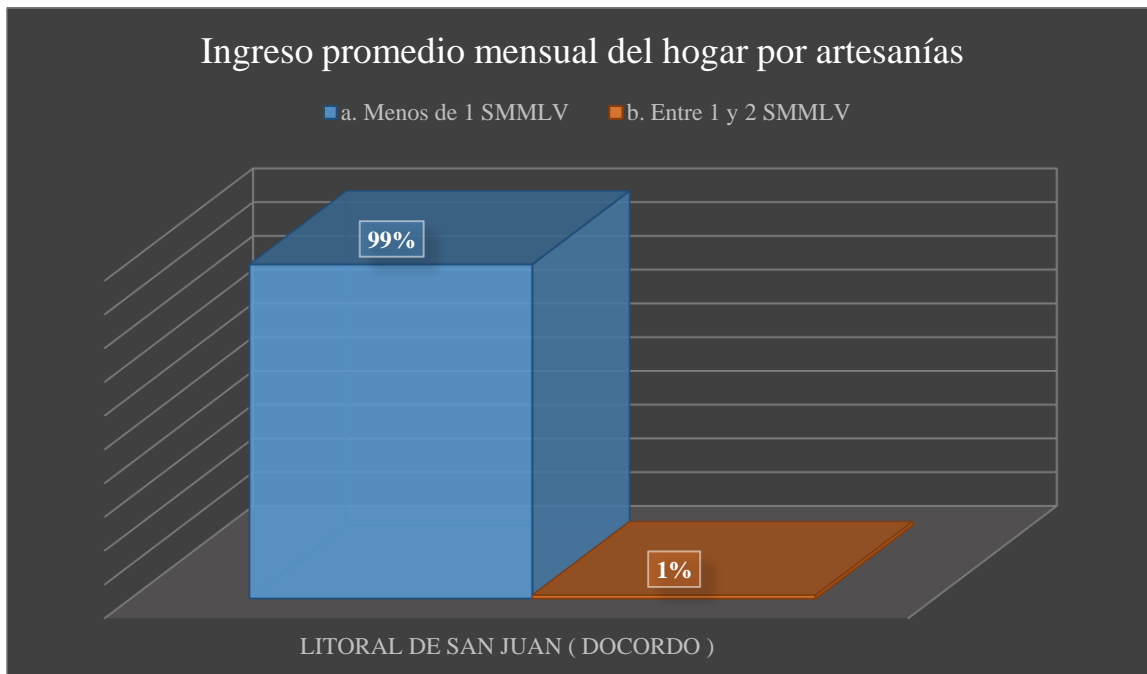


Figura 23 Ingreso promedio mensual del hogar por artesanías

El 46% dice recibir ingresos por ventas de artesanías por temporadas, las cuales se encuentran vinculadas a las fluctuaciones de la demanda en ferias, mediante Artesanías de Colombia con sus dos mercados nacionales, o la salida de recursos por el líder intermediario que puede llevar sus producidos periódicamente a zonas de comercialización. De igual modo este último punto se encuentra relacionado con la ocasionalidad para recibir ingresos. Solo el 4% tiene una periodicidad regular, ya sea quincenal o mensual, para obtener ingresos por la venta de sus productos.

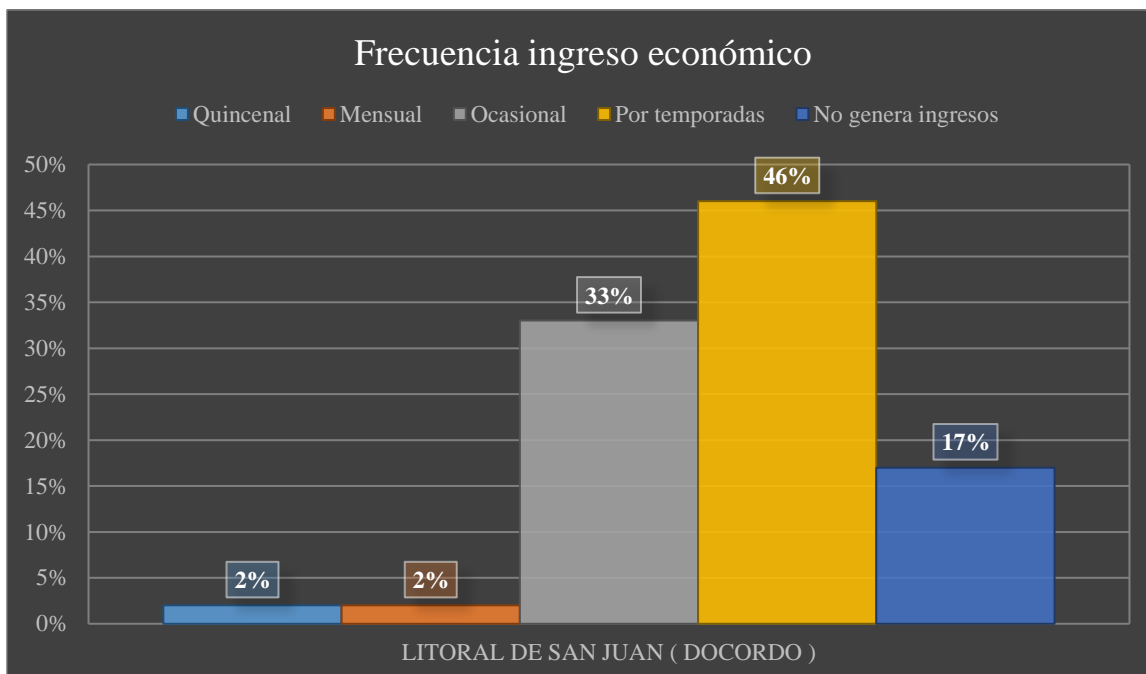


Figura 24 Frecuencia ingreso económico

Todo este contexto nos muestra el grado de vulnerabilidad en el que se encuentran las comunidades de San Juan. A partir de los valores obtenidos por el DANE sobre las líneas de pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema por departamentos en el 2018, se ha podido identificar la línea de pobreza y pobreza extrema en los artesanos encuestados. A continuación vemos la relación de datos que hicieron parte para la medición de estas líneas:

Tabla 4	
Tipos de valores para la medición de las líneas de pobreza y pobreza extrema	
TIPO DE VALOR	VALOR CONSIDERADO en pesos colombianos
Comportamiento de la línea de pobreza en Chocó 2018	222.032
Comportamiento de la línea de pobreza extrema en Chocó 2018	109.606
Salario Mínimo Legal Mensual 2018	781.242

Para el cálculo se tuvo en cuenta la relación entre el rango de valores de la línea de pobreza hasta un peso más del de pobreza extrema y del de pobreza extrema hasta un peso, respecto de los ingresos y la cantidad de integrantes de la familia. El SMMLV que se tuvo en cuenta es el del 2018 dado que las medidas de pobreza monetaria del DANE son emitidas un año posterior.

El 97 % de los artesanos de San Juan se encuentran debajo de la línea de pobreza monetaria, lo cual ratifica la vulnerabilidad de los encuestados. Es mayoritaria la cantidad de población en situación de pobreza extrema, triplicando a la que está debajo de la línea de pobreza.

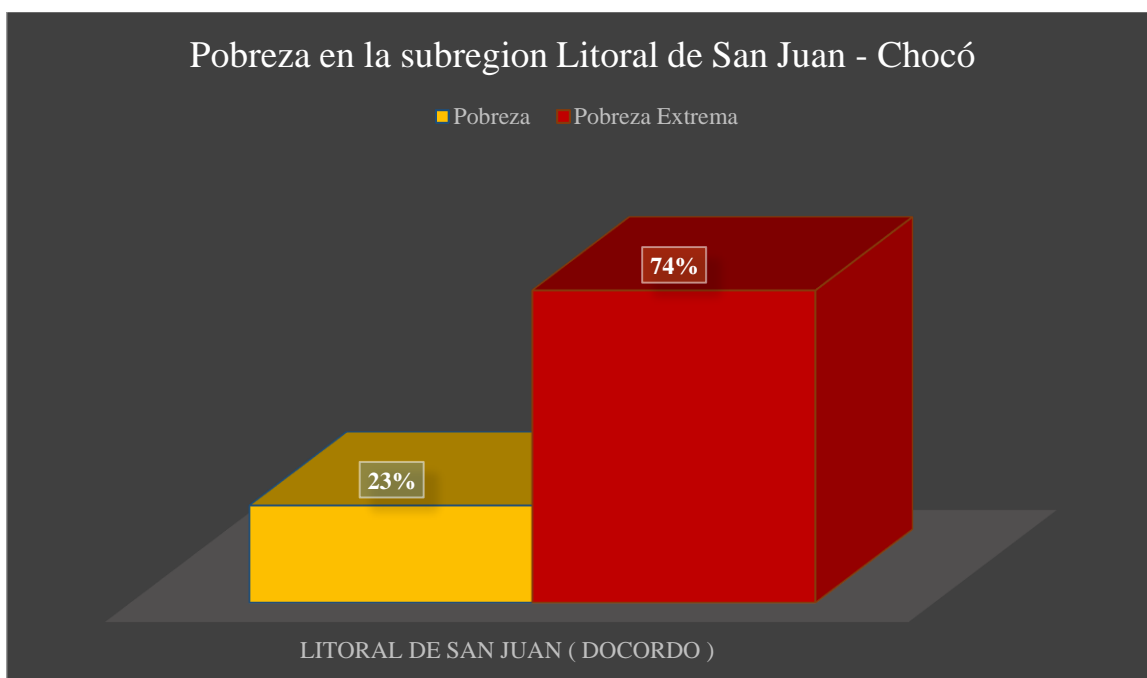


Figura 25 Pobreza en la subregión Litoral de San Juan

El 3% de personas que no están en ninguno de los dos rangos, han logrado estudios de la media y técnico, los oficios que realizan son ebanistería y cestería y la cantidad de

integrantes de la familia no supera más de cinco personas. Los ingresos que éstos reciben por hogar se encuentran entre uno y dos SMMLV.

Las posibilidades de acceso a servicios financieros que permitan generar inversiones al proceso productivo con fines del aumento en la generación de ingresos de estas poblaciones resultan escasos. Ninguna persona ha accedido a servicios financieros y solo una persona ha tenido acceso a apoyos financieros en el marco de un proyecto con Artesanías de Colombia.

Las posibilidades de asociar y generación de redes de apoyo mediante organizaciones artesanales son posibles salidas que permitan lograr mecanismos de generación de ingresos efectivos. A la pregunta si se encuentra vinculado a alguna organización social o grupo colectivo con fines artesanales el 98% dice estarlo. Sin embargo, como lo vemos en la figura 26, el 97% aduce que el estar vinculado a la organización artesanal no le ofrece servicios especiales. Lo cual nos lleva a concluir que la organización artesanal aparece bajo el trabajo organizativo del cabildo indígena, pero no prioriza sus acciones para la producción artesanal ni para el fortalecimiento del sector, o no cuenta con los medios para poder hacerlo.

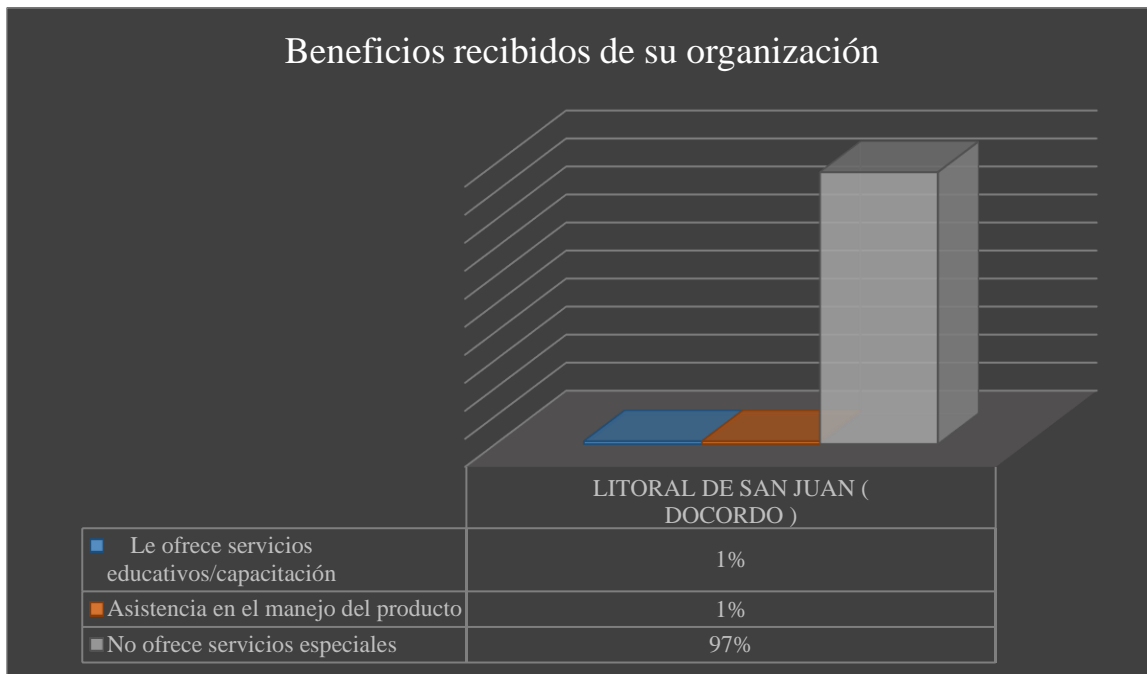


Figura 26 Beneficios recibidos de su organización

Otra forma de generar mecanismos de integración a mercados dirigidos a la generación de ingresos, es el que se genera con proyectos de fomento a la actividad artesanal por instituciones foráneas que ofrecen esos servicios. El único proyecto al que han pertenecido el 49% de la población encuestada es el Programa de Atención a Población Vulnerable de Artesanías de Colombia (en un solo caso se afirma la presencia del Departamento para la Prosperidad Social). La percepción sobre la ausencia de las instituciones de los entes territoriales locales y departamentales es completa, a su vez la de otras instituciones del estado con posible incidencia en sus dinámicas productivas artesanales.

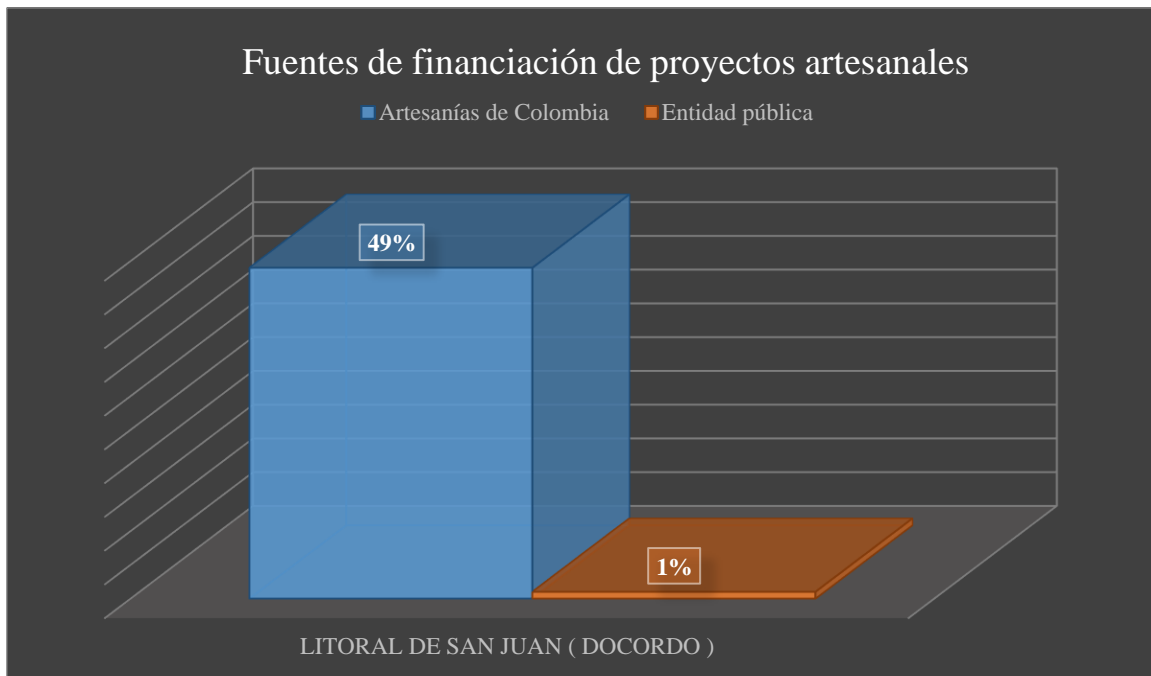


Figura 27 Fuentes de financiación de proyectos artesanales

Capítulo 2

Análisis Cualitativo Comparado (QCA por sus siglas en inglés) es una estrategia de estudio comparado de origen norteamericano (desarrollado por el sociólogo Charles Ragin) que media entre los recursos cuantitativos y cualitativos. Permite tener un diálogo dinámico entre los casos de estudio, los objetivos a alcanzar y la eficacia del resultado para al final poder reestructurar rápidamente las hipótesis iniciales y ser más asertivos al momento hacer el diagnóstico de la línea base de un proyecto.

Los métodos cualitativos tienen el énfasis en las herramientas conceptuales a las cuales se les hace el uso para poder evaluar una diversidad limitada de casos encontrando las similitudes más recurrentes en éstos. A partir de allí el tejido conceptual que se construye está orientado a consolidar un enfoque discursivo sólido que de una salida razona a la complejidad identificada a partir de las semejanzas entre los elementos que se buscan en cada caso.

En los métodos cuantitativos los análisis buscan identificar las irregularidades diferenciales entre distintas agrupaciones de elementos estudiados. Por tanto, es importante tener una suma considerable de casos a analizar para poder identificar y poner en evidencia diferencias considerables entre los datos obtenidos.

Casos, aspectos de los casos y estrategias de investigación

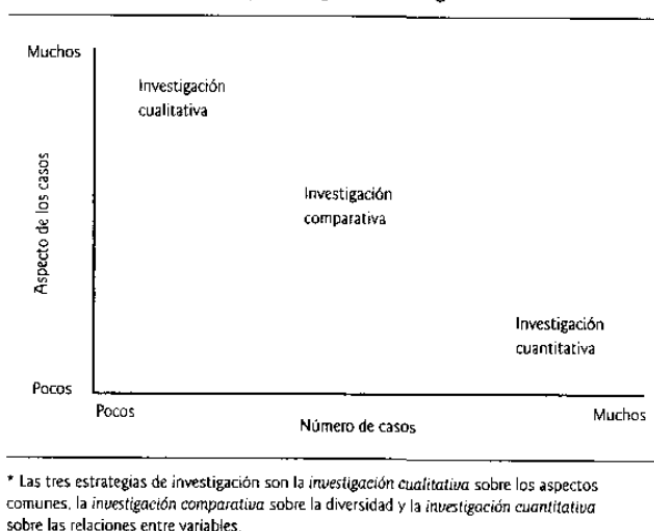


Figura 28 Casos, aspectos de los casos y estrategias de investigación

Como podemos observar en la figura 28 la investigación comparativa media entre la cantidad de casos y los conceptos a desarrollar, respecto de la investigación cualitativa y la comparativa. Ello se da principalmente porque el enfoque principal de los estudios comparados está en identificar las complejidades comunes en la diversidad, así que entre mayor complejidad relacional entre categorías y casos existe se puede explicar con mayor profundidad la problemática estudiada. “Los investigadores comparativos que estudian la diversidad [...], tienden a buscar las diferencias existentes entre sus casos.”. (Ragin, 1983, p.180) Pues si bien los casos deben tener elementos comunes entre ellos las diversificaciones entre las categorías estudiadas enriquece el estudio.

Si bien los dos métodos de estudio comentados (cualitativo y cuantitativo) son valiosos para un estudio profundo de alguna problemática, en el diagnóstico de la línea base de un proyecto es importante enfocarse en las complejidades que la población objetivo presenta para poder hacer una adecuación y refocalización de los propósitos iniciales del proyecto y, a su vez de los requerimientos que la comunidad presenta. Ello permite la

optimización de recursos, pues los objetivos del proyecto van a considerarse teniendo en cuenta las necesidades específicas de la población en el marco planteado en el mismo.

En cuanto a los métodos cuantitativos que Artesanías de Colombia efectúa, el proceso de caracterización es de vital importancia para tener en base de datos el registro artesano por artesano de las cualidades de la cadena de producción de su labor artesanal, también es útil para la obtención de aspectos estadísticos que permite generar relaciones categoriales y sacar deducciones interesantes en cada territorio.

Es relevante el valor que proporciona las cifras estadísticas y el detalle en la identificación del proceso productivo de cada artesano dado el número considerable de preguntas que se realizan en el formulario de caracterización FORGCS04. El recurso detallado que da este instrumento proporciona la eficacia necesaria para una implementación correcta del análisis comparativo.

En las fases que tienen que ver con la estrategia metodológica del análisis comparativo QCA implementadas en esta investigación, se efectuó la inclusión de la información obtenida por el formulario de caracterización FORGCS04. Esta incorporación si bien generó mayor complejidad en el proceso analítico también proporcionó una riqueza explicativa de cada caso parte del estudio.

El proceso de análisis comparado se realizó en las siguientes fases:

1. **Construcción del problema:** A partir del análisis del texto “Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país nacional” se construye **la pregunta**, teniendo en cuenta los objetivos de una política para la generación de ingresos. Los lineamientos usados en la construcción

del problema fueron: posicionar el árbol de problemas de la política desde una perspectiva de acción de los mismos que conduzca a la identificación de aquellas fallas de mercado, partes del árbol de problemas, que sí inciden en la generación de ingresos de la población objetivo.

2. **Reconocimiento teórico del contexto:** Este primer paso busca construir el **contexto conceptual** primario desde el cual la investigación se desarrollará. El contexto conceptual consiste en la condensación archivística y de análisis de las dinámicas políticas, sociales, productivas, comerciales, temporales, territoriales e históricas que tienen relación con el ejercicio artesanal en las regiones objeto del proyecto. Se consigue mediante la lectura de la literatura almacenada en el repositorio de Artesanías de Colombia relativa a los municipios objeto de la investigación. También mediante información identificada en el trabajo de campo de la caracterización, con procedimientos de indagación etnográfica. E información de archivos de investigación estatal sobre los territorios analizados.
3. **Casos:** A partir de las segmentaciones territoriales y de las variables se identifican los **casos (personas o grupos de personas)** que han de ser entrevistadas para poder hacer la obtención de las causas y condiciones causales que sean posibles causantes directas o indirectas del problema. Cabe aclarar que para una correcta interpretación se entiende que una causa no es solo la directa causante de una consecuencia o problema, sino que las relaciones entre las condiciones causales pueden generar un impacto determinado. Cada caso debe ser analizado detalladamente para que exista profundidad entre el caso y cada condición causal. La importancia la tienen los casos, es decir siempre que haya incertidumbres sobre el análisis que vaya arrojando la

investigación, el caso ha de resolverlas. Por ello es de importancia sustancial los datos arrojados por el instrumento de caracterización FORGCS04.

4. **Dicotomización:** Luego de haber aclarado las condiciones causales y haber seleccionado los casos a estudiar ésta es sistematizada y procesada mediante un software usado en la metodología QCA, denominado fs/QCA¹. La información suministrada al programa consiste en introducir caso por caso si existe presencia o ausencia de cada una de las condiciones causales. De tal modo la relación entre casos por condición causal tiene la solución 2^k .² De allí resultan una multiplicidad de variables que son evaluadas, analizadas y puestas en contraste con la información construida en el contexto conceptual, lo que contiene cada condición causal y cada caso. Después de evaluar los resultados y tener satisfacción con los mismos, se efectúa la simplificación de las condiciones causales identificando las diversidades presentes en las semejanzas de los resultados.
5. **Resultado analítico:** Escritura del análisis de la fase de dicotomización. Se toma las relaciones entre las condiciones causales resultantes y se hace el respectivo análisis respecto a la pregunta inicial.”

¹ Este software fue diseñado por Charles Ragin y su equipo de trabajo. Puede ser descargado en la siguiente página web: <http://www.socsci.uci.edu/~cragin/fsQCA/software.shtml>.

² “En el análisis comparativo, el número de condiciones causales determina el número de combinaciones de condiciones causales que son posibles. Por ejemplo, la especificación de cuatro condiciones causales [...] proporciona 16 combinaciones (es decir, 24) lógicamente posibles de las mismas. La especificación de cinco condiciones causales proporciona 32 (25) combinaciones; seis condiciones causales proporcionan 64 (26) combinaciones y así sucesivamente. Las condiciones causales no se examinan por separado, como en los estudios que se enfocan en la covariación [...], sino en combinaciones.” (Ragin, 1983)

Pregunta de investigación

La pregunta se enmarca en la búsqueda de identificar cuáles son las posibilidades de ejecución, respecto a las apuestas por parte del Programa Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia, para paliar el impacto negativo en la generación de ingresos en la población vulnerable del sector artesanal.

Se plantea en términos positivos ya que se busca localizar cuáles acciones son acertadas, respecto a los tópicos localizados en el árbol de problemas del texto, “Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país nacional” que busca impactar de manera resolutoria sobre las complejidades de la población en pobre, pobreza extrema y/o desplazada del país que se dedica a los oficios artesanales.

En tal sentido, la pregunta problema es:

¿Qué condiciones causales en la población artesana estudiada en las tres subregiones, inciden de manera positiva en el aumento de la competitividad de éstos en el mercado artesanal?

Contexto conceptual

Para poder abordar esta pregunta debemos establecer en primer lugar dos elementos de referencia que generen trayectorias y dinámicas propias de lo que se está buscando indagar. Estos dos elementos son los territorios y las trazas temporales, es decir los segmentos o bloques de tiempo que están vinculados a los territorios y la investigación. Es importante aclarar que debido al interés latente en el análisis comparado de identificar la diferencia

presente en las similitudes, es preciso asegurarse identificar la mayor homogeneidad posible, entre estos dos elementos respecto al universo de la investigación, abarcando categorías de análisis, conceptos teóricos, casos de estudio, dinámicas territoriales, segmentos temporales o históricos, etc.

En tal sentido, la relación entre los distintos territorios que hacen parte de esta investigación tiene elementos transversales que se vinculan de manera incidente en los propósitos de la investigación. Para efectos de mejorar la delimitación territorial vamos a hablar de tres subregiones del pacífico colombiano: Subregión del Medio y Bajo San Juan (Chocó), Subregión del litoral Caucaño (Cauca), Subregión del litoral Nariñense (Litoral y piedemonte de Nariño).

A continuación se describe el por qué se establece este modo la segmentación de estas tres subregiones.

- Subregión litoral de San Juan (Chocó): a las riberas del río San Juan y alrededor de las afluentes de éste, se presentan actividades de economía ilegal que inciden de manera drástica en todo el recorrido del río hasta su desembocadura, las comunidades que habitan sobre y alrededor del mismo, la presencia estatal, entre otros factores. Si bien la población caracterizada se encuentra ubicada en el bajo San Juan, no dejaremos de lado la incidencia del medio San Juan en la medida de los impactos que se repliegan al usar al bajo como corredor hacia el océano pacífico.
- Subregión del litoral Caucaño (Cauca): Guapi y Timbiquí [incluso Lopez de Micay, el cual no abordaremos] comparten aspectos de incidencia común que

se encuentran vinculados además con El Charco, pero éste será vinculado a Nariño especialmente por la incidencia institucional territorial, los cuales son: ser corredor para el paso de las economías ilegales del interior del Departamento del Cauca hacia el océano pacífico. Además, comparten estos dos municipios la concentración dual de producción de hoja de coca y minería ilegal. Adicionalmente, comparten una complejidad de aislamiento similar, debido a su asentamiento geográfico.

- Subregión del litoral Nariñense (Nariño): Aunque hay diferencias respecto a los desniveles de incidencia de los ríos entre los municipios que hacen parte de esta investigación (El Charco, Tumaco, Barbacoas y Ricaurte) -tema que trataremos a fondo más adelante- es importante agrupar esta zona por la presencia de similares actores armados y vinculados a economías ilegales. Las zonas de incidencia para esta subregión comprenderán, el litoral nariñense y el piedemonte nariñense.

En relación a las segmentaciones temporales se tendrá como punto de partida la emisión del Conpes 3616 de 2009³, en el cual se busca “El objetivo principal de la Política de Generación de Ingresos (PGI) es desarrollar e incrementar el potencial productivo de la población pobre extrema y desplazada (PPED), desarrollando sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos y, en el mediano y largo plazo, alcanzar la estabilización socioeconómica.” (Conpes 3616, 2009, p. 2)

³ Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento

A partir de la construcción de esta política se busca dar herramientas en los campos necesarios para disminuir el impacto multidimensional en la población desplazada y pobreza extrema, mediante “el aumento del potencial productivo de la población, es decir, en mejorar la oferta de mano de obra, más que en potenciar la demanda de esta” (Conpes 3616, 2009, p. 2). Muy a lugar con la dinámica propia de la producción artesanal, la cual se basa en la informalidad, particularmente por las complejidades en la demanda de los productos pues no están vinculados a bienes de consumo masivo.

Desde el 2009 que se conformó la política de generación de ingresos para población en pobreza extrema y desplazada, se ha incorporado por parte del estado la implementación de ésta, como es el caso de Artesanías de Colombia con el Programa APV (Atención a Población Vulnerable). Esta implementación se articula con la estructuración del programa ajustado a los lineamientos de la misma. Esta relación la aclaramos respecto al vínculo entre la política y la institucionalidad hacia el sector artesanal. Sin embargo, la generación de la política marca un tiempo que es paralelo y colinda con el inicio de las negociaciones entre el Gobierno de Juan Manuel Santos y las guerrillas de las FARC-EP, el cual ha generado un impacto profundo sobre los territorios aquí estudiados.

La firma del proceso de paz lleva a cabo el 26 de noviembre de 2016, marcó un punto importante para el cambio de incidencia de actores armados en las subregiones en cuestión, desde el año 2016 hasta el presente. Lo cual ha agregado factores de complejidad profunda que afectan de manera directa e indirecta a los artesanos beneficiarios del Programa APV.

De tal modo tenemos dos trayectorias, una espacial y otra temporal que nos delimita el campo en el cual se desarrollará la pregunta formulada. Las tres subregiones tratadas, serán

vistas a partir de los cambios ocasionados por la firma del proceso de paz y la consecuente desmilitarización formal de las FARC-EP en los territorios.

Este contexto histórico y territorial nos permite identificar variables que entran a ser estructurales para el proceso investigativo.

Subregión litoral de San Juan:

Según informes que ha producido el Observatorio de Drogas de Colombia (ODC), trabajo conjunto entre el Estado Colombiano y la Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito, organismo encargado de monitorear la actividad de las drogas ilícitas en el país. Se revelan una serie de complejidades en el departamento del Chocó, sobre todo en la Subregión litoral de San Juan, que dan cuenta de la complejidad estructural del territorio.

Si bien todo el departamento tiene altos niveles de presencia del conflicto que se agolpa particularmente, por la disputa del control territorial para la generación de intereses relativos a economías ilícitas. Los dos sectores de las economías ilícitas que se producen en el territorio son, las que hacen parte de la cadena de valor de la producción de cocaína y la extracción de aluvión de oro.

Según el informe de ODC de 2015 la presencia de cultivos de coca en el sur del departamento lleva desarrollándose en los últimos diez años atrás del 2013, específicamente en la región de medio y bajo San Juan. Las afectaciones van desde el abandono de tierras desde el 2010 hasta niveles de presencia de cultivos, en la zona de la Subregión litoral de San Juan afectación en los últimos tres hasta intermitencia de afectación en los últimos diez años.

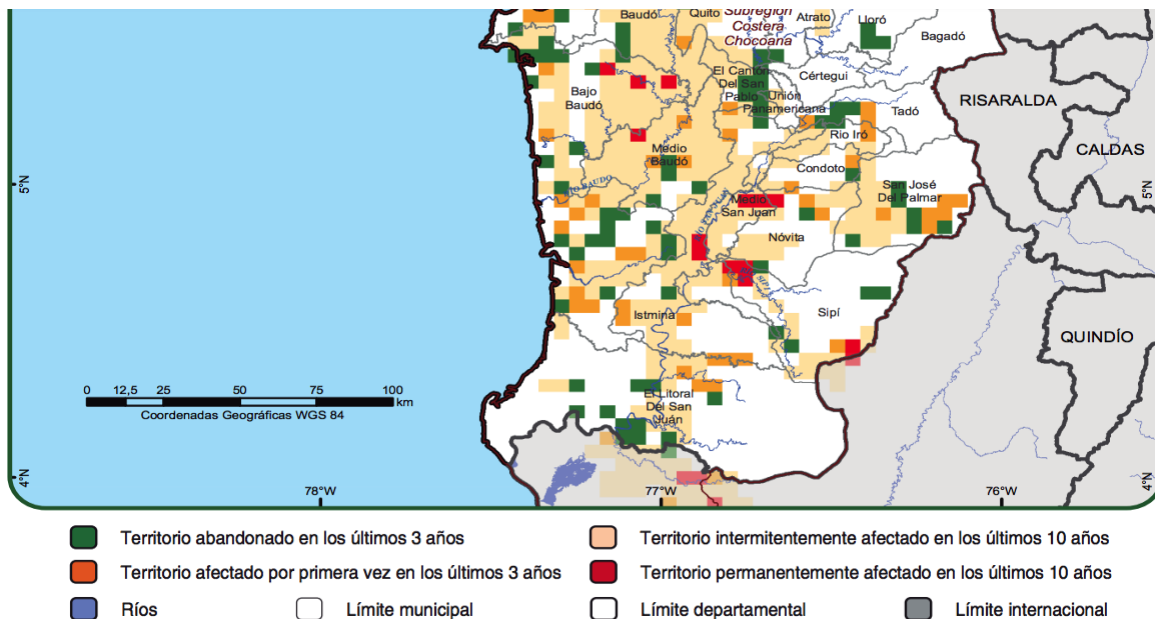


Figura 29 Distribución regional según la permanencia del cultivo de coca 2004-2013

Fuente: Caracterización regional de las problemáticas asociadas a las drogas ilícitas en el departamento del Chocó.

Sin embargo, vemos en la figura que para el 2016, según el informe de UNOPD del 2017, el cultivo de coca persiste en la zona del litoral de San Juan. Fluctuando en zonas de cultivo de relación de 0,1 a 4 hectáreas por kilómetro cuadrado de cultivo de coca. “en Chocó, el cauce del río San Juan continúa siendo el vector de expansión y concentración de cultivos, con su mayor expresión en el municipio de Istmina” (UNOPD, 2017, p. 45).

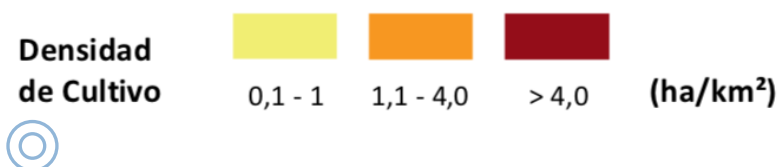
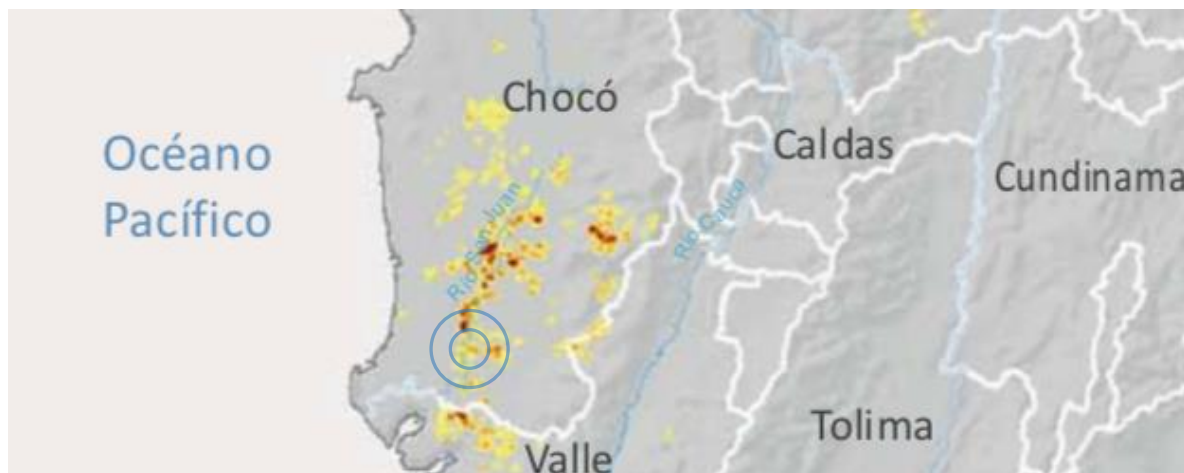


Figura 30 Densidad de cultivo de coca en Colombia, 2017, zona de hábitat de los artesanos caracterizados
Fuente: Colombia. Monitoreo de territorios afectados por los cultivos ilícitos 2017.

Con informe del 2018 del ODC identificamos una curva creciente desde el 2015 en los cultivos de coca, sin embargo después de la firma del acuerdo de paz del 2016 ha habido un incremento del 31% en los cultivos de coca, pasando de 1802,84 de hectáreas cultivadas en el 2016 a 2610,59 hectáreas en el 2017. El crecimiento de los cultivos de coca en el departamento del Chocó se encuentra en crecimiento, de la mano de la curva de aumento a nivel nacional.

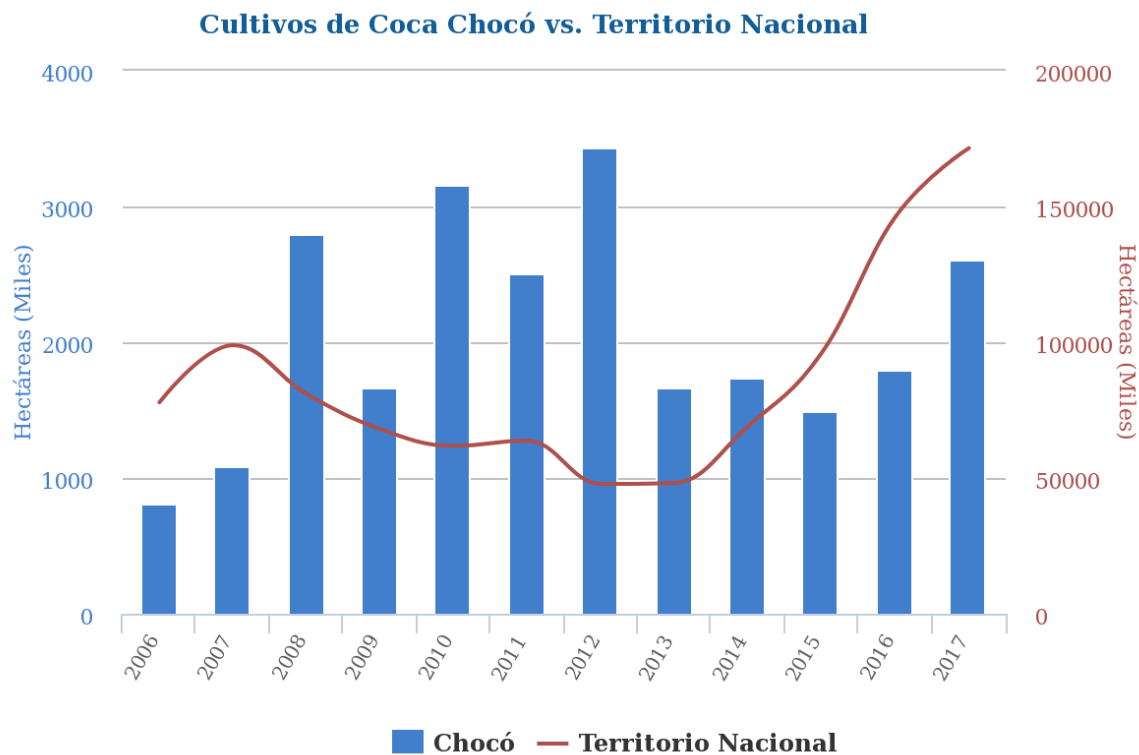


Figura 31 Cultivos de coca de Chocó vs Territorio Nacional

Fuente: Cultivos ilícitos ODC 2018. Recuperado de

<http://cregional.odc.gov.co:9077/Caracterizacion?depto=choco>

Otro tipo de economía ilícita que incide fuertemente en el litoral de San Juan es la minería ilegal del oro, particularmente la que se efectúa mediante la Explotación de Oro de Aluvión (EVOA). A parte de generar impacto en la remoción de sedimento necesario para la preservación de la biota de la zona, la EVOA genera complejas afectaciones en la calidad del agua de los ríos que son usados para la misma.

El informe de UNODC del año 2016 sobre explotación de oro de aluvión reporta que una de las cuencas más afectadas en el departamento del chocó ha sido la del Río San Juan, principalmente debido, como vemos en el figura 32, debido a la alta explotación en el medio

San Juan. Tanto los residuos químicos de este tipo de explotación como los recorridos de salida del oro extraído hacia el pacífico, recorren la Subregión litoral de San Juan

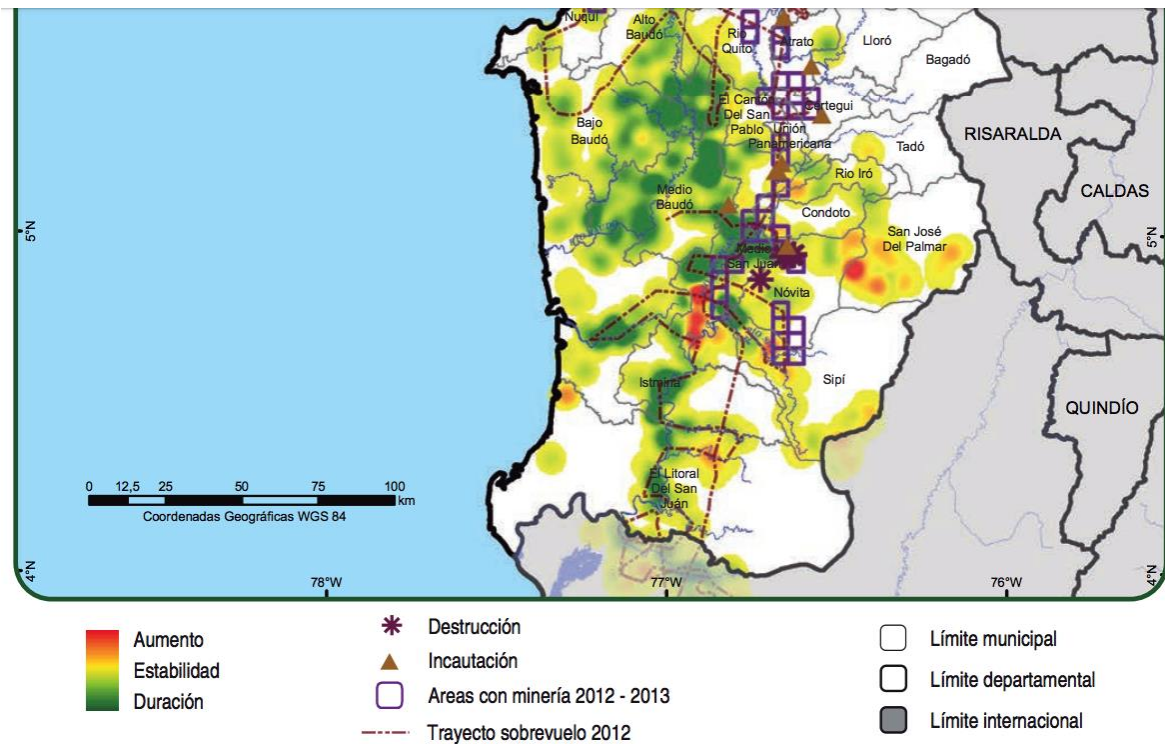


Figura 32 Áreas de minería a cielo abierto y variación del cultivo de coca 2012-2013

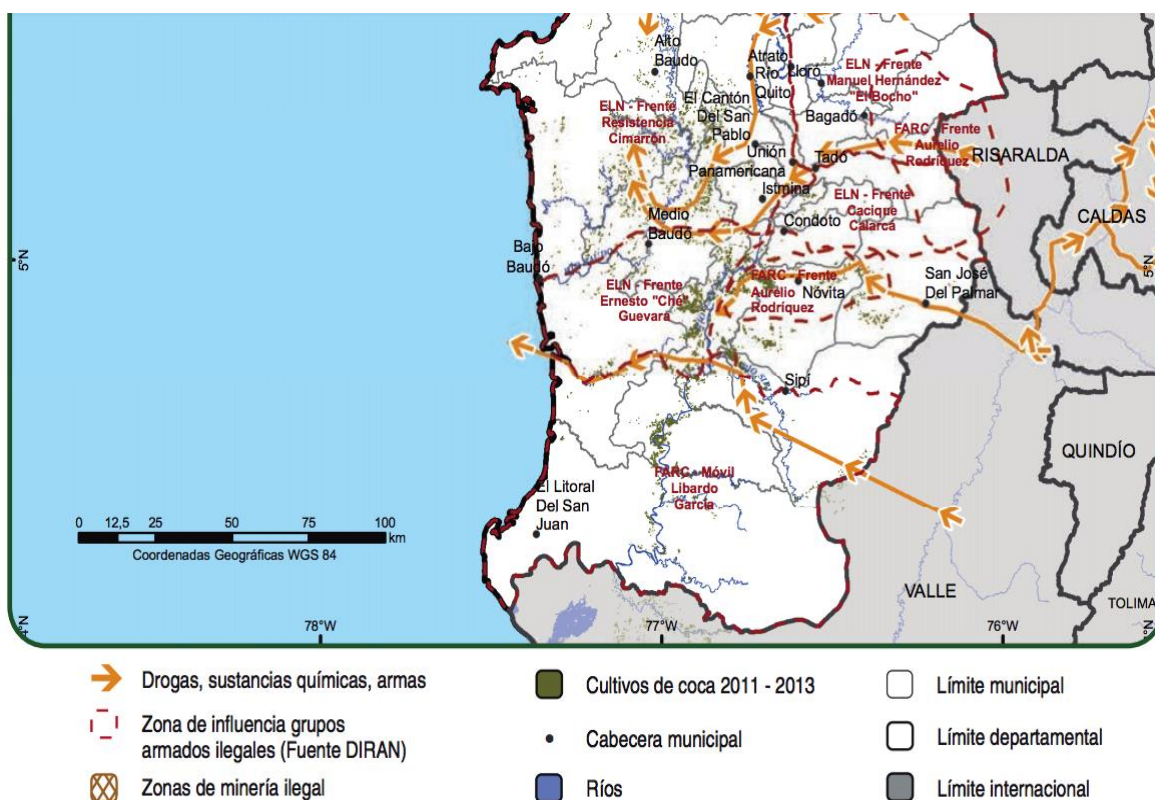
Fuente: Caracterización regional de las problemáticas asociadas a las drogas ilícitas en el departamento del Chocó.

Respecto a la presencia de actores armados ilegales se debe principalmente a la generación de economías ilegales como los señala la Defensoría del Pueblo:

“Es posible señalar que la presencia de grupos armados ilegales responde a la variedad de economías ilegales que se dan en el Departamento, como la extracción de madera, el cultivo de coca, el funcionamiento de redes de tráfico de estupefacientes y la minería ilegal. En torno a éstas, las guerrillas habían construido una serie de alianzas que respondían también a la

necesidad de hacer frente a la presencia de distintos grupos paramilitares y, más tarde, a múltiples grupos posdesmovilización como las AGC, Los Rastrojos y las Águilas Negras, que también buscaban hacerse con el control de dichos territorios.” (Defensoría del Pueblo, 2018, p. 170)

Antes de la negociación con las guerrillas de las FARC-EP, la principal presencia en la Subregión litoral de San Juan era el Frente móvil Libardo García (2013). Como se puede ver en el figura la ruta de tráfico más usada para el año 2013 es el río Sipí, sin embargo, basados en el informe del 2018 de la Defensoría del Pueblo sobre “ECONOMÍAS ILEGALES, ACTORES ARMADOS Y NUEVOS ESCENARIOS DE RIESGO EN EL POSACUERDO”, se puede identificar que la transformación de los actores armados en esta zona del chocó cambió después de la firma del acuerdo de paz.



Mapa 13. Presencia de Grupos Armados Ilegales, Rutas de tráfico y Zonas de minería.

Fuente: Ejército Nacional de Colombia, Décima Quinta Brigada (2014)

UNODC/SIMCI. Los límites, nombres y títulos usados en este mapa no constituyen reconocimiento o aceptación por parte de las Naciones Unidas.

Figura 33 Presencia de Grupo Armados Ilegales, Rutas de Tráfico y Zona de Minería

Fuente: Caracterización regional de las problemáticas asociadas a las drogas ilícitas en el departamento del Chocó.

Según la Defensoría del pueblo:

“Para 2016, los grupos posdesmovilización [FARC-EP] hacían presencia en sólo 7 municipios, sobre los cuales no ejercían hegemonía en ningún caso, lo que explica la agresiva respuesta para copar las zonas abandonadas por las FARC-EP, entrando en conflicto con el ELN. Entre estos grupos destacan las AGC [Auntodefensas Gaitanistas de Colombia], pero también se mencionan estructuras como Los Rastrojos y las Águilas Negras. Además, en el caso de Quibdó, existe una multiplicidad de bandas delincuenciales vinculadas a grupos armados ilegales como La Empresa, Los Batman y redes de milicias del ELN y exmilicias de las FARC-EP.” (Defensoría del Pueblo, 2018, p. 174)

La presencia actual de grupos armados paramilitares, guerrillas del ELN, Guerrillas Unidas del Pacífico (GUP), disidencias de las FARC-EP y el Ejército Nacional hacen del sur del Chocó una zona de conflicto que grava las condiciones de Derechos Humanos de sus habitantes. De allí se requiere una oferta institucional intensa que permita regular intensamente actividades de economía ilícita.

“Debido a la ausencia histórica de instituciones capaces de regular la actividad minera, la llegada de grupos armados ilegales y su implicación en dicha actividad constituye hoy una situación especialmente grave en términos humanitarios. Este departamento presenta los índices más altos de

pobreza entre los departamentos que se analizan en este capítulo. Además de ello, su geografía y clima hacen que la mayoría del territorio sea de difícil acceso por lo que históricamente ha estado aislado del resto del país, cosa que ha agravado las condiciones de vida de la población. Este conjunto de condiciones se convirtió en el caldo de cultivo ideal para que la minería ilegal de oro se desarrollara sin control alguno y de la mano de grupos armados ilegales. (Defensoría del Pueblo, 2018, p. 178)

El sur del departamento del Chocó tiene complejidades que podemos resumir en el cruce en el territorio de complejidades en movilidad de las poblaciones, debido a la accidentalidad geográfica (su único medio de salida hacia el pacífico, el Valle del Cauca o el medio San Juan son los afluentes fluviales), contienda entre grupos armados ilegales por el control territorial para el control sobre la producción de economías ilícitas (producción de cocaína y EVOA) y para controlar las rutas de movilidad de dichas economías. Sumado a ello el impacto en la institucionalidad ausente hace del departamento y de esta zona específica un territorio que agrava las condiciones para que las economías legales prosperen y logren curvas positivas de sostenibilidad.

Subregión del litoral Caucano:

La zona de nuestra investigación en el Cauca presenta gran aporte en la producción de coca como proveeduría de la cadena de valor de la cocaína a nivel nacional. Según el informe de Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento del Cauca, publicado en el 2016, “entre 2001 – 2014, el 74% del área [de producción de coca en el departamento] se concentró en Guapi, Timbiquí, Piamonte y El

Tambo.” (ODC: 2016: 17) En donde del total de producción del departamento el 17% está en Timbiquí entre los ríos Patía del Norte y Timbiquí.

Como se puede observar en la figura, tanto Timbiquí como Guapi han tenido presencia intermitente de cultivos de coca durante los últimos 10 años, sin embargo Timbiquí en mayor proporción que Guapi ha presentado en mayor parte de su territorio la presencia permanente de cultivo durante los últimos 10 años. Por su parte Guapi tiene en proporción con Timbiquí mayores zonas de despojo de tierras debido al abandono de las mismas.

Son cinco zonas en el departamento en donde se concentra la producción de cultivos ilícitos, la zona pacífica donde están los tres municipios que colindan con el océano también abarca las afluentes fluviales de los ríos de estos municipios.

“El 2004 se sitúa como el año con menor área sembrada en el departamento con el 1,6% del total nacional; Guapi y Piamonte acumulan el 52% del total departamental para este mismo periodo. En 2001, Guapi no se reconocía como el núcleo de alta concentración; sin embargo para 2004 es Guapi el municipio con mayor área sembrada con 374 ha de las 1.265 ha departamentales.” (ODC, 2016, p. 49)

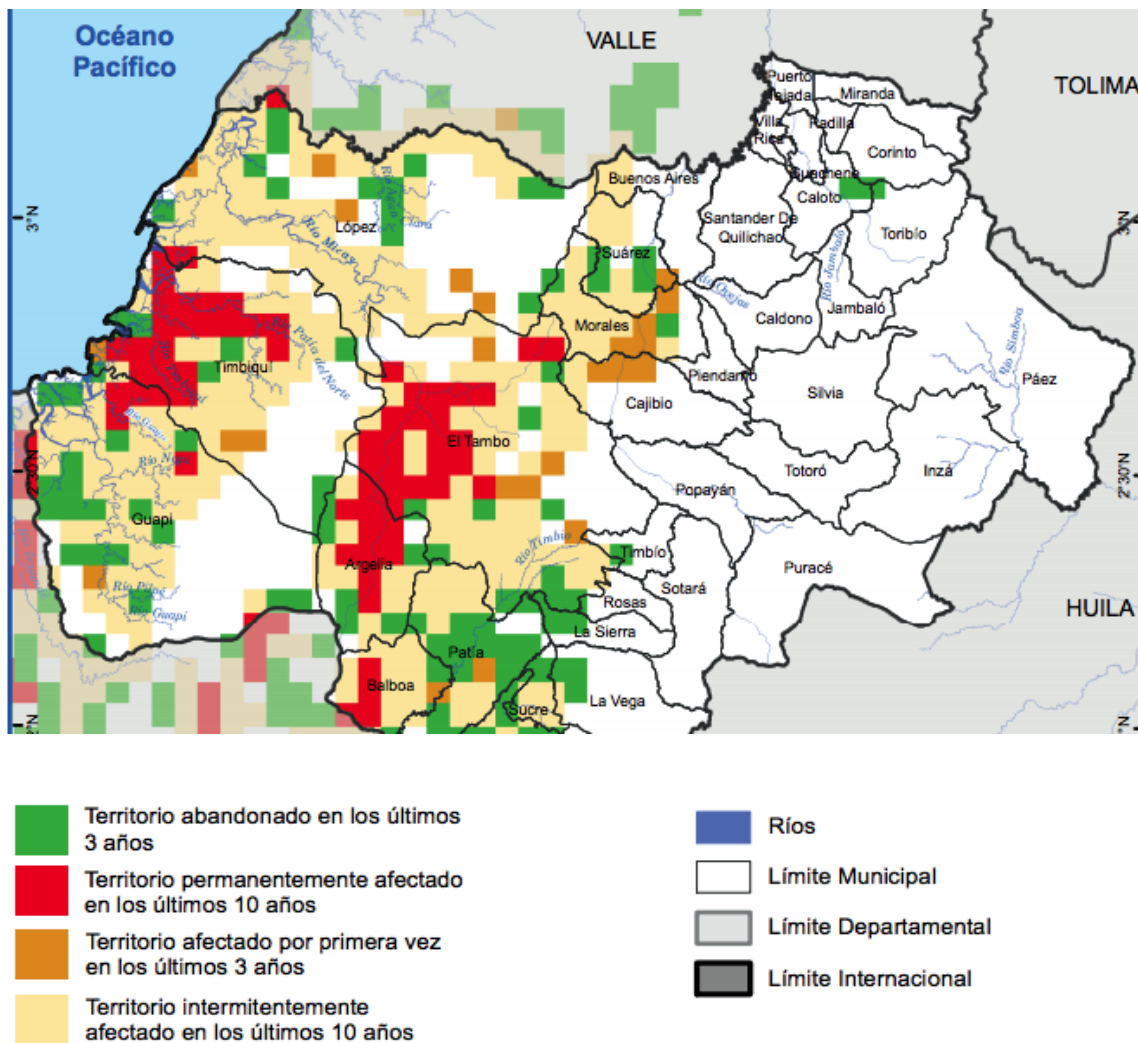


Figura 34 Distribución regional según la permanencia del cultivo de coca 2005-2014

Fuente: Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento del Cauca. 2016

En 2014 Timbiquí se reportaron 572 ha de cultivos de coca y en Guapi un reducción considerable en el cultivo de la misma. Sin embargo, el uso de Guapi como corredor se ha intensificado, para el 2014 la mayor incautación de clorhidrato de cocaína la tuvieron Timbiquí con 8.032,79 kg y Guapi con 3.296,73 kg.

En tal orden, Guapi se posiciona como un corredor predilecto para la exportación del alcaloide y Timbiquí como el mayor productor del mismo con salida a rutas de exportación del mismo.



RUTAS DE TRÁFICO

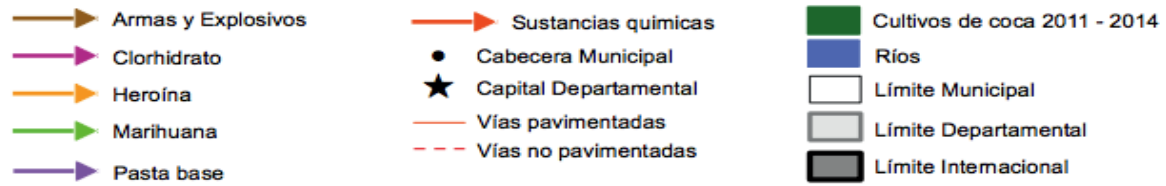


Figura 35 Corredor de tráfico de drogas ilícitas y precursores químicos

Fuente: Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento del Cauca. 2016.

Al observar la curva de crecimiento de cultivos de coca en el departamento podemos ver que va más ajustada al ritmo de crecimiento que el nivel nacional, con un aumento proporcionado desde el 2013

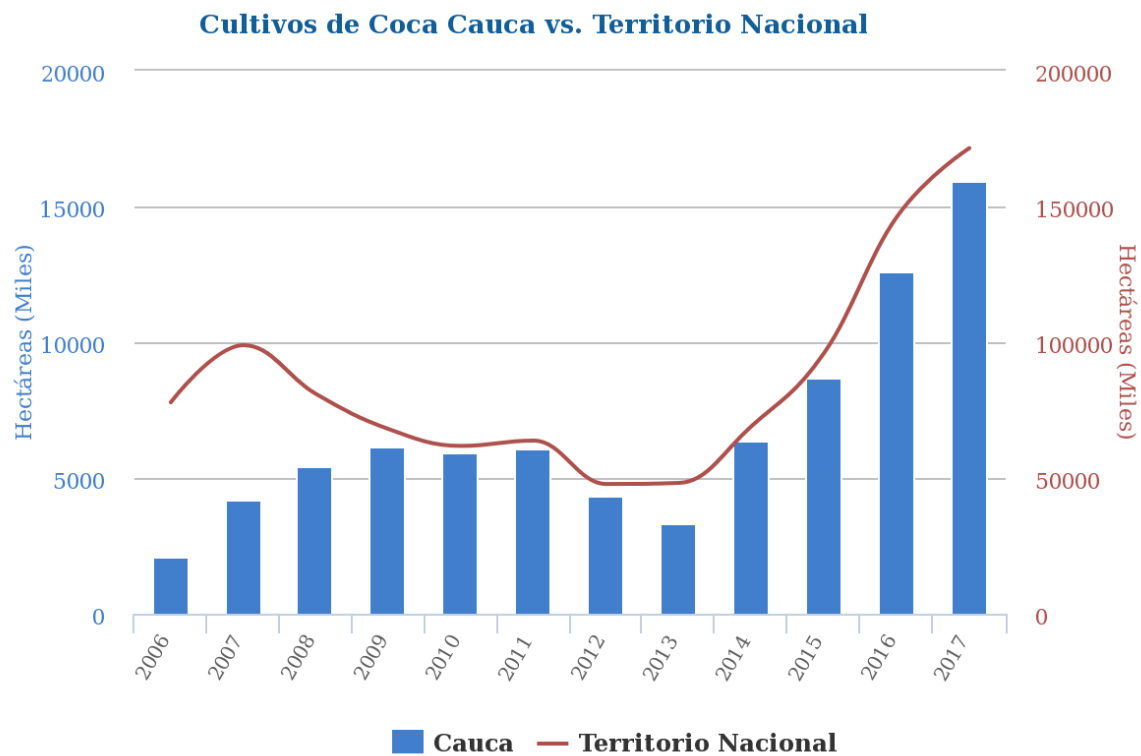


Figura 36 Cultivos de coca de Cauca vs Territorio Nacional

Fuente: Cultivos ilícitos ODC. 2018. Recuperado de

<http://cregional.odc.gov.co:9077/Caracterizacion?depto=cauca>

En cuanto a la extracción de oro por EVOA, para el 2014, la mayor concentración se da en Timbiquí con 458 ha y en quinto lugar del departamento está Guapi con 81 ha, como se puede observar en la gráfica.

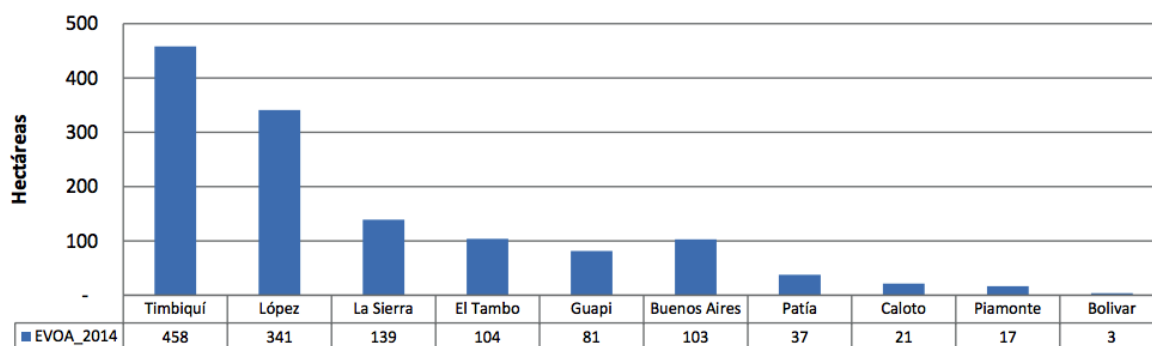


Figura 37 Evidencia explotación de oro de aluvión en Cauca por ha

Fuente: Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento del Cauca. 2016.

En el mapa podemos observar la congruencia de la dinámica de explotación de EVOA, similar a la generada en la Subregión litoral de San Juan, en la medida en que la concentración de la explotación ilícita de oro está articulada a las fuentes fluviales de la zona. Lo cual nos permite identificar una posible articulación de las dinámicas de estas dos subregiones y es, la concentración de economías ilícitas en zonas de gran cantidad de fuentes fluviales, acompañado de complejidades geográficas de movilidad así mismo de vigilancia.

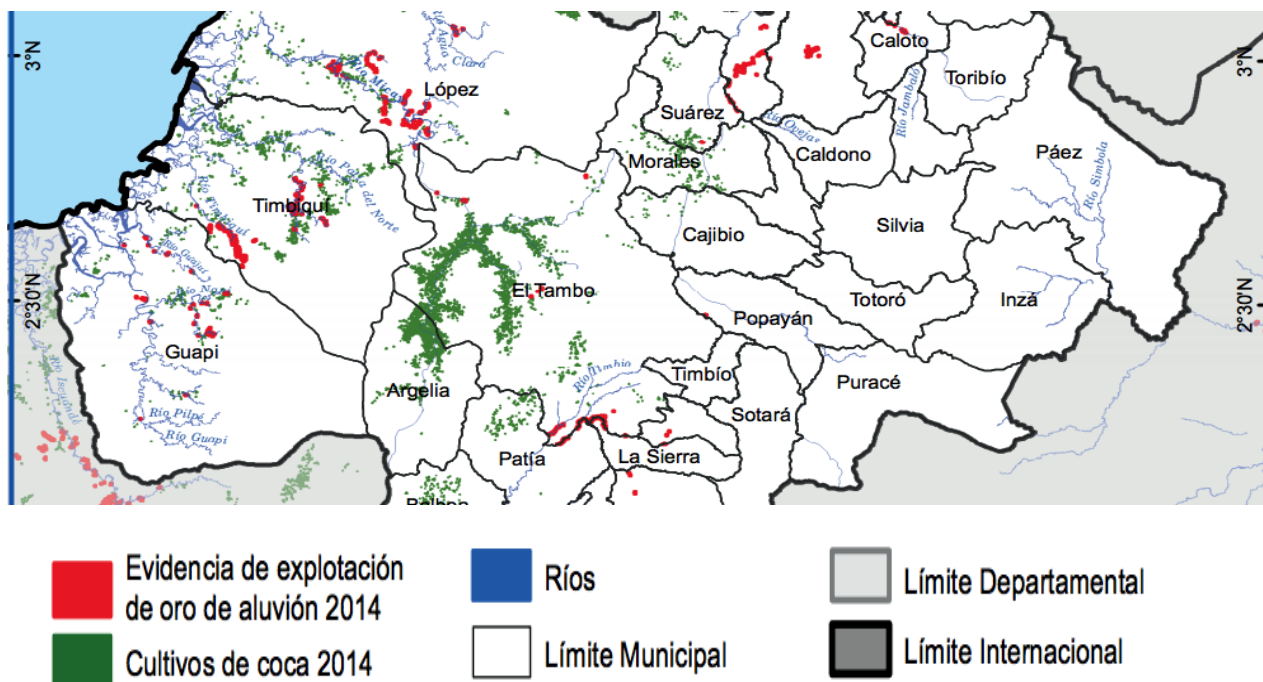


Figura 38 Evidencia de explotación de oro de aluvión y cultivos de coca año 2014

Fuente: Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento del Cauca. 2016.

El dominio de las FARC-EP para antes del acuerdo de paz era predominante en Guapi, particularmente por el Frente 29 para darle paso al tráfico de armas, explosivos y estupefacientes. El corredor está generado desde el municipio de Argelia al oriente hasta Guapi.

En Timbiquí el control antes de la firma del acuerdo de paz fue a cargo del Frente 60 de las FARC-EP. Para inicios de la década del 2000

“la guerrilla inició un proceso de diálogos para poner fin al conflicto con el Gobierno Nacional. Dentro de las estrategias de construcción de confianza entre las partes, las Farc – EP declararon dos ceses al fuego unilaterales, sin embargo, en el municipio de Buenos Aires esta guerrilla dio de baja a 11

militares, lo cual causó una crisis en el desarrollo de los diálogos. A pesar de este hecho, los diálogos han continuado.” (ODC Cauca, 2016, p.100)

Aunque paramilitares de Los Rastrojos fueron identificados a principios del 2009 en las zonas de Timbiquí y Guapi debido a las confrontaciones con las FARC-EP y ELN, para el 2012, según fuentes de la Policía Nacional, no hay presencia de éstos.

Según el informe de la Defensoría del Pueblo

“Se destaca la importancia de corredores de oriente a occidente, a los municipios con acceso al litoral (Guapi, Timbiquí y López de Micay) usando la cordillera occidental, tal como se evidencia sobre todo desde El Tambo y Argelia. Así mismo hay que mencionar su articulación con la región del Alto Patía en la convergencia entre Cauca y Nariño. A lo anterior hay que agregarle la existencia de laboratorios de clorhidrato (recientemente han sido destruidos en Timbiquí, El Tambo, Almaguer, López, Guapi, Mercaderes). De la misma manera hay explotaciones ilegales de oro. Es decir que funcionan todos los eslabones del narcotráfico y hay articulaciones entre esta economía ilegal y la del oro.”(Defensoría: 2018: 99)

Después del acuerdo de paz, quienes han asumido el dominio de estas zonas han sido el ELN, debido principalmente al conocimiento ganado en el trabajo y confrontación, intermitente, que tuvieron con las FARC-EP.

Subregión del litoral Nariñense:

De los cuatro municipios caracterizados solo Ricaurte no tiene presencia de cultivos de coca, sin embargo se han generado abandono de tierras en los últimos tres años, como punto base el 2015. Tumaco, El Charco y Barbacoas han tenido una fuerte presencia de cultivo de manera permanente.

Según el estudio llevado a cabo por ODC entre el 2001 y el 2014:

“Durante el periodo analizado se han sembrado 214.566 ha con coca en Nariño, de las cuales el 79% se ha concentrado en tan sólo cinco municipios, Barbacoas, El Charco, Magüi, Roberto Payán y Tumaco, siendo este último el municipio con mayor afectación, con una participación del 35% del total de la serie histórica” (ODC, 2016, p. 47)

Los municipios con mayor afectación en las rutas de tráfico de la cadena de valor de la cocaína son Barbacoas con rutas de conexión hacia el sur, Ecuador. Ricaurte como zona de paso de cocaína y Tumaco como puerto de salida de la misma.

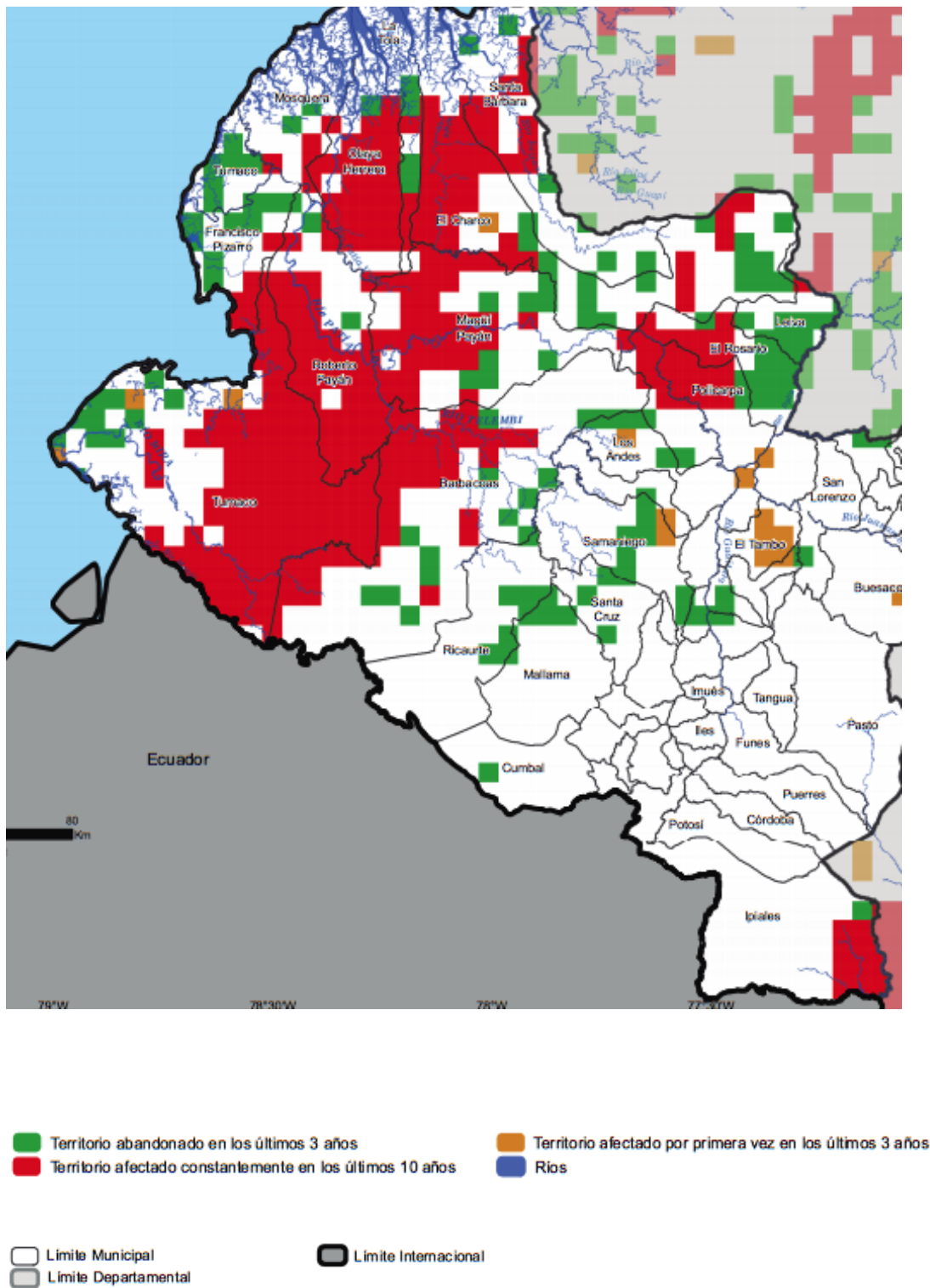


Figura 39 Distribución regional según la permanencia del cultivo de coca 2005-2014

Fuente: Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Nariño. 2016.

La curva de producción de cultivos de coca ha estado creciente desde el año 2012, superando considerablemente la media nacional. Pasando de 29.755,49 ha en el 2015 a 42.627,38 ha en el 2016 y 45.734,62 en el 2017.

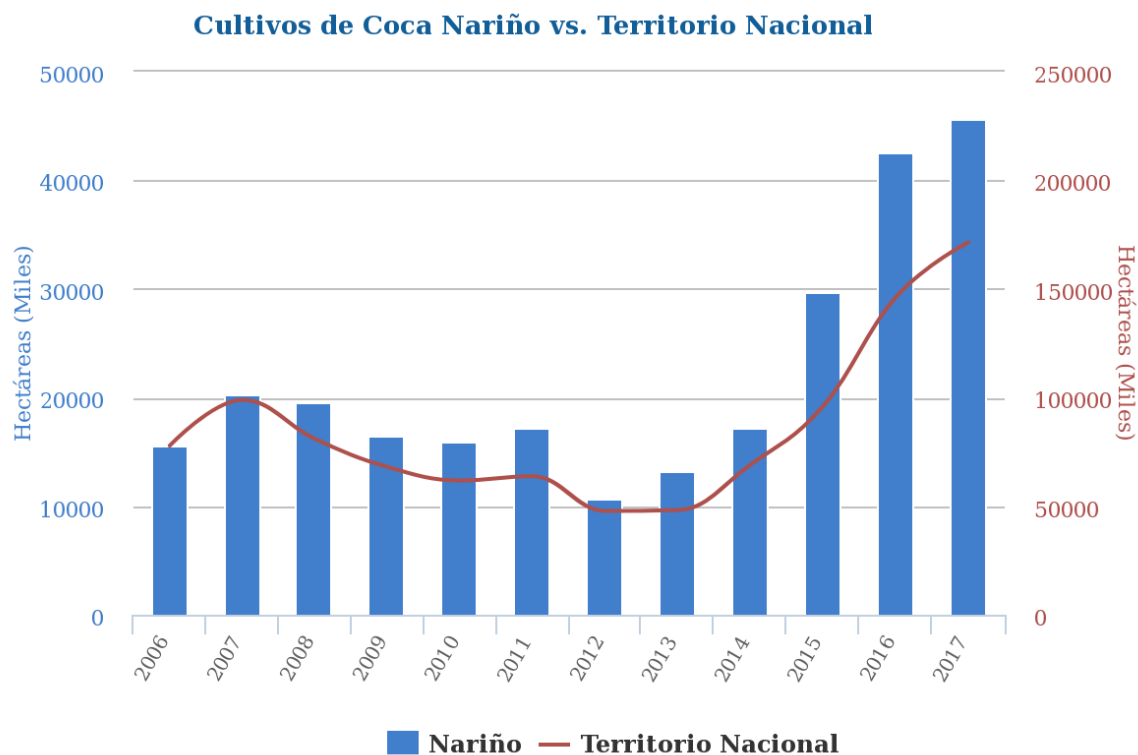


Figura 40 Cultivos de coca de Cauca vs Territorio Nacional

Fuente: Cultivos ilícitos ODC. 2018. Recuperado de

<http://cregional.odc.gov.co:9077/Caracterizacion?depto=narino>

Respecto a la producción de EVOA el departamento de Nariño pasó de usar 241,6 ha de EVOA en el 2001 a 1.676 en el 2014. El incremento de 4,5 veces se presentó entre el periodo de 2011-2014.

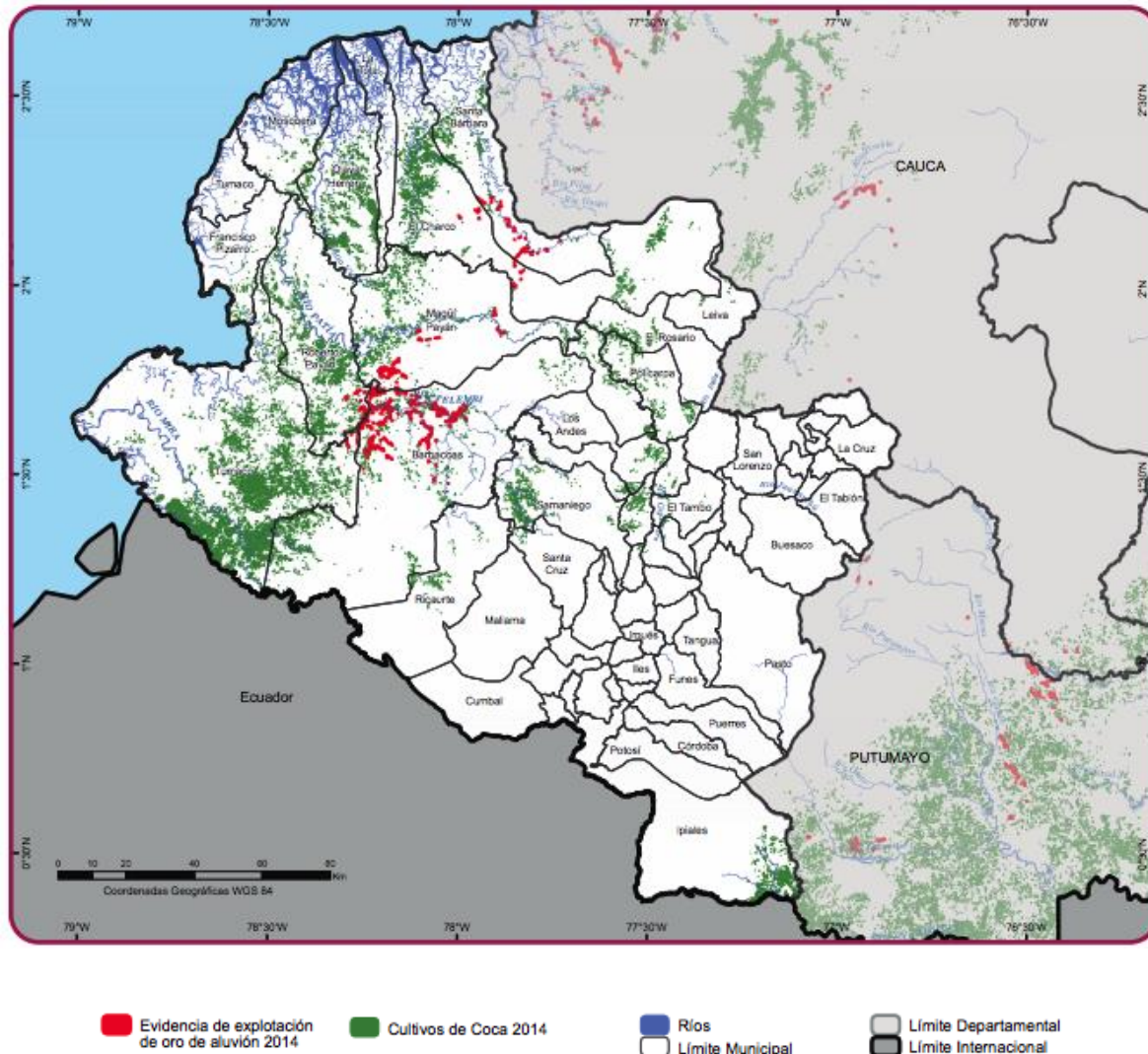


Figura 41 Evidencia explotación de oro de Aluvión y cultivos de coca en Nariño. 2014

Fuente: Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Nariño. 2016.

El municipio de Barbacoas tuvo un incremento de explotación de EVOA de aproximadamente el 1.000% del 2001 al 2014 pasando de 94 ha a 966 ha, respectivamente. Este municipio es el más afectado -junto a Magüi-. Para el 2014 de 1.676 hectáreas totales con EVOA en el departamento, el 57,6% se concentraban en Barbacoas, Tumaco con el 4,7% y El Charco con el 3,4%.

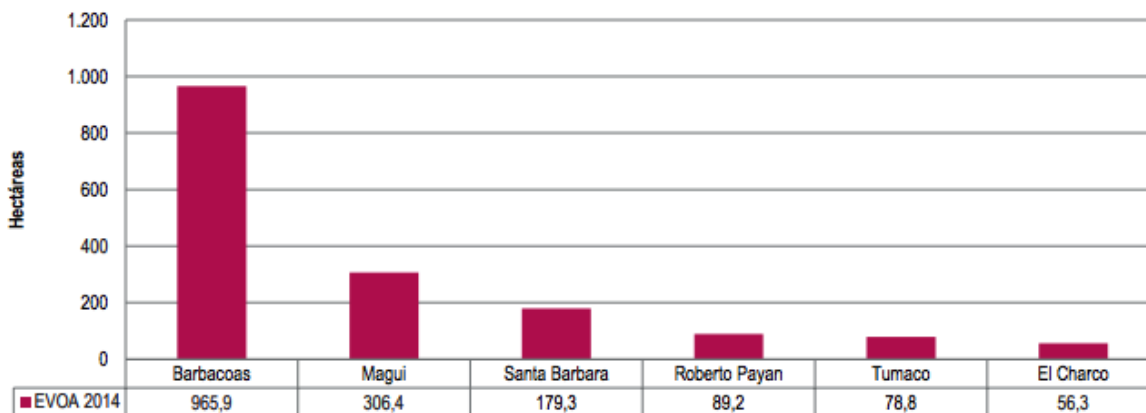


Figura 42 Evidencia de explotación de oro de aluvión en Nariño. 2014

Fuente: Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Nariño. 2016.

Tanto en el mapa anterior como los datos arrojados en la tabla sobre EVOA, se puede dar luz sobre la concentración por municipios de las economías ilícitas en el departamento. En los municipios de Tumaco, El Charco y, en menor medida, Ricaurte, la producción de hoja de coca y de la cadena de valor de la cocaína es muy característica. En los municipios de Barbacoas y, menor medida, Tumaco y El Charco, la explotación por EVOA tiene alta concentración.

De tal modo que, como traza común a las tres subregiones podemos afirmar que; la vinculación de estos territorios a la minería por EVOA, cadena de valor de la cocaína y la concentración productiva de estas economías con proximidades a fuentes fluviales en zonas geográficas de difícil acceso, generan una determinante que debe ser introducida para ser parte estructural del análisis de investigación.

Por su parte la presencia de grupos armados en Nariño se encontraba distribuida de la siguiente manera antes de los acuerdos de paz del 2016; en la zona pacífica: en Tumaco

ejercía el control armado la Columna Móvil Daniel Aldana, en El Charco: el Frente 29, ambos de las FARC-EP. En el municipio de Barbacoas la disputa por el control territorial lo ejercían el Clan Úsuga, la Columna Movil Mariscal Antonio José de Sucre de las FARC-EP y la Columna Móvil de Daniel Aldana.

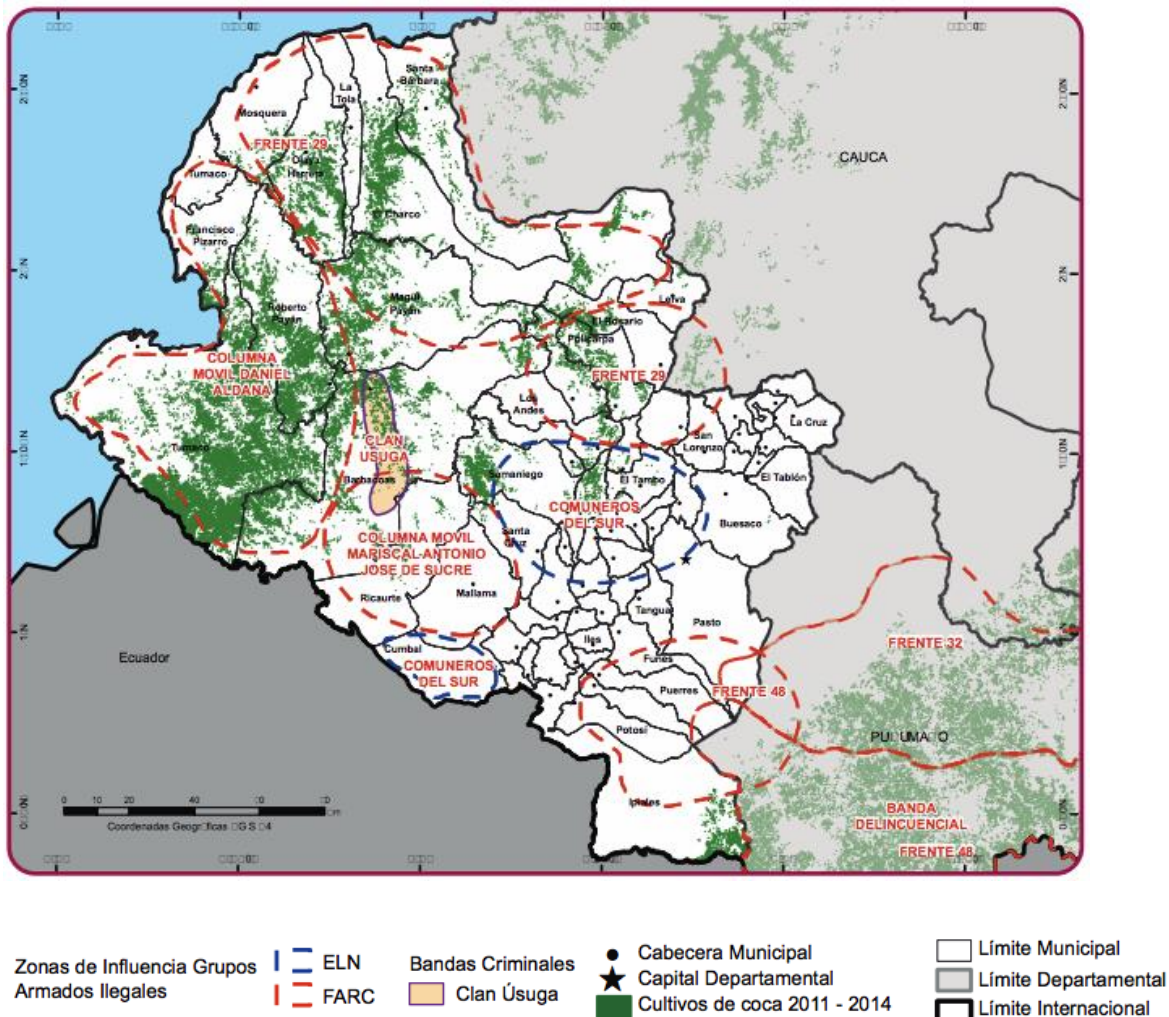


Figura 43 Presencia de grupos armados ilegales y cultivos de coca.

Fuente: Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Nariño. 2016.

En la actualización de la información que presenta la Defensoría del Pueblo en el departamento, con datos al 2018, los grupos armados posdesmovilización (es decir, aquellos

que se reincorporaron a la ilegalidad después de los acuerdos, paramilitares y FARC-EP) son la predominancia por la lucha actual del control territorial.

Después de la desaparición de las FARC-EP se ha dado un fortalecimiento del ELN en el departamento, el cual solo controlaba parte del centro y sur del departamento. Adicionalmente, grupos posdesmovilizados, sobre todo las Autodefensas Gaitanistas de Colombia (AGC), así como disidencias de las FARC-EP está generando aumentos en los niveles de confrontación como se presenta en la actualidad en tres municipios de los analizados (Barbacoas, El Charco y Tumaco), lo cual repercute en un alto impacto en la vulneración de los derechos humanos de los habitantes de estos territorios.

Parametrización espacio-temporal

Así como se anunció anteriormente, la complejidad territorial no puede verse de tal manera como si las variables que la componen fueran una sumatoria caracterizadora de lo que la constituye, sino como un tejido que se ha venido conjugando de manera histórica y que llega a la actualidad a ser orgánico. Esta organicidad se desborda al punto de incidir de manera drástica en las variaciones históricas comprendidas en esta investigación, es decir la diferencia es drástica entre el bloque temporal del 2009-2015 respecto del 2016-2019.

En la agrupación de variables que inciden en lo territorial, si pudiéramos denominarlo así, confluyen tres a tener en cuenta: la geografía de alta complejidad, economías ilícitas y grupos armados ilegales.

- Cuando hablamos de geografía de alta complejidad, para efectos de esta investigación, se deben tener en cuenta tres aspectos: el alto asentamiento de las comunidades caracterizadas en espacios de movilidad acuática, ya sean riveras de

afluentes fluviales, riberas de ríos o riberas del mar, lo cual dificulta la movilidad por costos y seguridad. En segundo lugar, y vinculado al anterior las capacidades de movilidad de las y los artesanos de su lugar de vivienda a zonas de asentamientos urbanos con oferta de servicios sociales amplia respecto a la de su lugar de vivienda. Y en tercer lugar, atado al anterior, las capacidades económicas para poder responder a esta exigencia de movilidad, es decir, si la persona se encuentra debajo de la línea de pobreza las posibilidades de destinar recursos para invertirlos en transporte que no sean con fines de salvaguardar su vida e integridad va a ser menor.

- En cuanto a las economías ilícitas, en las tres subregiones, con la única excepción del municipio de Ricaurte (aunque allí predomina el cultivo de coca), la convergencia entre el uso territorial con implicación en la cadena de valor de la cocaína (ya sea cultivo de coca, producción de algún elemento asociado con la cocaína o zona de ruta de algún aspecto de la cadena de valor) y de la extracción EVOA y circulación del oro, es indiscutible. Pero esta dualidad del uso territorial, se encuentra vinculada a la geografía de alta complejidad dado que los espacios de producción asociados a la cocaína o al oro por EVOA se presentan en zonas de difícil acceso fluvial (con su respectiva ausencia de oferta institucional y de control estatal), así como se alimenta de las condiciones de vulnerabilidad de las comunidades que habitan estos espacios.
- En tercer lugar, están los actores armados. La particularidad que tiene esta variable se encuentra vinculada a la siguiente traza, la temporal. En todas las subregiones estudiadas en este informe la presencia de las guerrillas de las FARC-EP, ya sea con control continuo o en disputa con otros actores armados ilegales, había sido predominante en la franja 2009-2015. A partir de la firma del acuerdo de paz entre el

Estado Colombiano y las FARC-EP en el año 2016, la disputa por el control territorial que este actor había dejado en ausente disparó la cantidad de actores armados ilegales que entraron en tal contienda. Nuevos actores armados -ya sean posdesmovilización o disidencias- y antiguos -ELN- se agolparon en estas zonas para iniciar la disputa por el control territorial y así poder dinamizar las economías ilícitas vinculadas a los mismos, entre otros aspectos.

La traza histórica se encuentra agrupada en dos bloques temporales. El primero (A), 2009 al 2015, en el año 2009 sale el Conpes 3616, “Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento”, a partir del cual se conforma la política para sacar de la situación de vulnerabilidad a población de pobreza extrema y/o desplazamiento. El punto final de este primer bloque es el año 2015, momento en el cual el cese al fuego por parte de las FARC-EP se mantuvo y generó una disminución del conflicto en los territorios de sus dominios.

El segundo bloque temporal (B) de la traza histórica propuesta, es el periodo comprendido entre los años 2016 y 2019. Desde la firma del Acuerdo de paz entre las FARC-EP y el Gobierno de Juan Manuel Santos, hasta el levantamiento de la línea base de los artesanos que han sido tenidos en cuenta para esta investigación.

Sobre este marco relacional espacio-temporal se inscribe el estudio de la pregunta de investigación: ¿Qué condiciones causales en la población artesana estudiada en las tres subregiones, inciden de manera positiva en el aumento de la competitividad de éstos en el mercado artesanal?

Las condiciones causales hacen referencia a relaciones de causa que se presentan de manera compleja, en donde distintas variables pueden incidir en la afirmación o negación de

una consecuencia. Es decir, varias determinantes pueden ser la causa de una condición que relacionada a otra u otras llevan a determinar una sentencia de análisis.

Las relaciones causales que serán estudiadas fueron extraídas del texto “*Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país nacional*”, el cual consiste en la apuesta de productividad que implementará el programa de Atención a Población Vulnerable, de Artesanías de Colombia, en sus territorios de incidencia.

Dichas condiciones causales buscan localizar los ámbitos de acción que la iniciativa de APV plantea para paliar las debilidades que inciden negativamente en la productividad de la población artesana víctima y vulnerable de las tres subregiones estudiadas. Las relaciones entre las condiciones causales que inciden positivamente en la productividad de los artesanos estudiados, serán abstraídas de lo que pueda arrojar el análisis de la dicotomización resultante entre los casos estudiados.

Las condiciones causales serán las mismas causas directas e indirectas que inciden de manera estructural en el problema de bajos ingresos en los artesanos, los cuales se exponen en la estrategia de APV para atender de manera satisfactoria a su población. El problema que se plantea anida en que la debilidad en la generación de ingresos les impide a la población artesana víctima de la violencia y vulnerable salir de la pobreza y la pobreza extrema. Según el texto en cuestión, las causas que inciden en este problema están agrupadas en dos: Fallas de mercado y Fallas de gobierno. Podemos ver en el siguiente gráfico, el árbol de problemas que atañe al problema central de debilidad en la generación de ingresos.

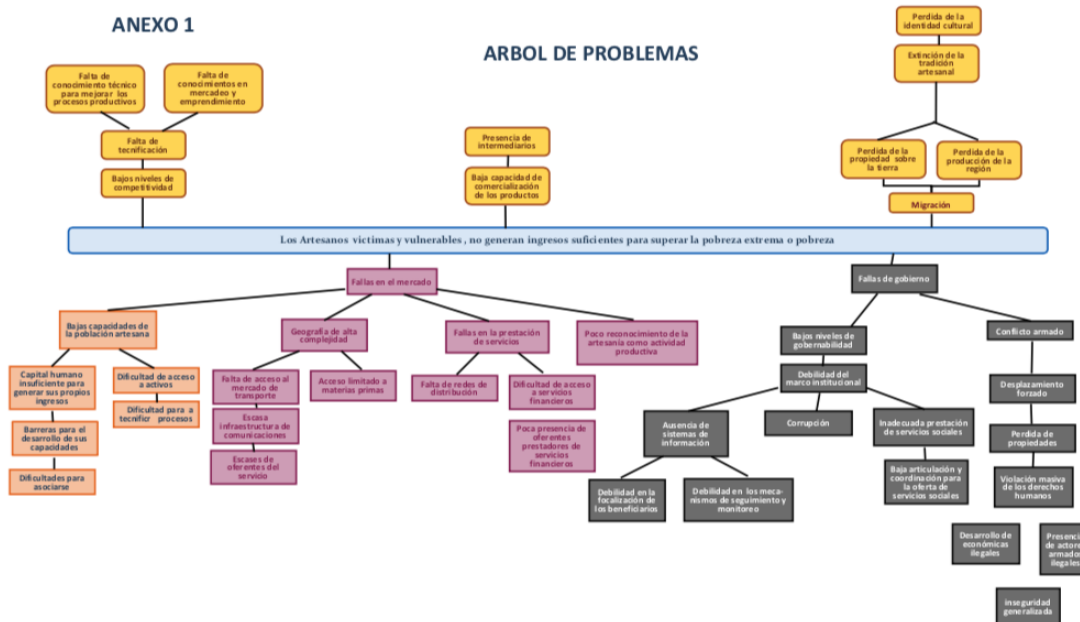


Figura 44 Árbol de problemas “Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país nacional”.

Fuente: APV -ADC

Las fallas de mercado se generan por:

- Bajas capacidades de la población artesanal
- Geografía de alta complejidad
- Fallas en la prestación de servicios para potenciar el sector productivo
- Poco reconocimiento de la artesanía como actividad productiva, con impacto en ventaja comparativa menor en turismo

Las fallas de gobierno se generan por:

- Bajos niveles de gobernabilidad
- Conflicto armado

Para poder identificar las posibles complejidades que tengan estas causas sobre el problema planteado, en tanto incidentes de manera acertada en la problemática, buscaremos en los casos estudiados identificar en cuáles de estos seis puntos se supe la falencia planteada. De tal modo preguntaremos de manera positiva sobre cuáles de estos seis puntos hay una respuesta positiva, la cual llega a satisfacer la debilidad, ya sea de mercado o gobierno, planteada.

En este sentido, obtendremos tres conjuntos de variables (configuraciones causales). Por un lado las que se están buscando, es decir las relaciones entre las condiciones causales que reflejan la satisfacción sobre esas falencias planteadas. Por otro lado, emergerá la relación entre condiciones causales que no satisfacen las falencias planteadas o que tienen una agudización profunda. En tercer orden, las relaciones entre condiciones causales que abren el camino a nuevas falencias a satisfacer, que no han sido contempladas en el árbol de problemas.

En tal orden de ideas el análisis de la información recopilada mediante el contexto conceptual, el estudio de los casos y la dicotomización estará trabajada a la luz de los límites de estudio que se plantean en la pregunta.

De allí saldrán las configuraciones causales (combinaciones de condiciones causales) como resultado del análisis final. Sin embargo, comprender la pregunta es de suma importancia para destacar demás elementos que se encuentran insertos en el estudio.

Respecto a la pregunta: ¿Qué condiciones causales en la población artesana estudiada en las tres subregiones, inciden de manera positiva en el aumento de la competitividad de estos en el mercado artesanal? El enfoque de esta pregunta está basado, como se comentó

anteriormente, en la preocupación por la debilidad en la generación de ingresos en la población víctima y/o en pobreza o pobreza extrema.

Sin embargo se hace el acento en la competitividad. Pues desde el enfoque de la política de generación de ingresos, solo se puede lograr este objetivo si se mejoran las condiciones y capacidades para aumentar los niveles de competitividad en el mercado. Sin embargo, para poder ingresar a un mercado, en la mayoría de los casos existen barreras a la entrada que para el sector artesanal con las características de estas subregiones del pacífico se pueden localizar en los siguientes puntos:

Barreras de entrada al mercado artesanal con posibilidades de generación de ingresos:

- Debilidades en las capacidades productivas del artesano que le permitan aumentar sus niveles de competitividad.
- Déficit de información sobre el mercado, lo que impide consolidar un *know how* sobre la competencia en el mercado artesanal. Desconocimiento de habilidades gerenciales.
- Dificultades para acceder a fuentes de financiamiento que les permita establecer estrategias de sostenibilidad.
- Casi total ausencia de intermediarios orgánicos articulados al territorio.
- Altos costos para mantener dinámicas de comercialización debido, principalmente, a las largas distancias a centros de encuentro comercial competitivo.
- Desencuentro cultural que confronta las apropiaciones comunitarias de la elaboración artesanal respecto a las dinámicas de mercado abierto y competitivo.

El Conpes 3616 afirma que las barreras para desarrollar las capacidades de los artesanos se encuentran en las debilidades en formación y capacidad productivas lo que

dificulta la cualificación de la mano de obra. En tal sentido, desde la perspectiva del entorno productivo artesanal, la mejor manera es aumentar dichas oportunidades de mejoría es adquirir conocimientos que permitan mejorar la calidad del producto y a su vez puedan propiciar situaciones de innovación en los productos.

La diversificación productiva e innovación en los bienes permite ampliar las posibilidades de ingreso a un mercado, pues las posibilidades de entrar a competir con un abanico amplio y/o novedoso de oferta al mercado establecen ventajas comparativas frente a otros productos.

De las demás barreras de entrada al mercado artesanal para las poblaciones de estos territorios, la primera y la última son las únicas que establecen una vinculación con el producto; o en otros términos, en la relación productiva entre el artesano y su artesanía. Las demás barreras implican el accionar del artesano (capacidades prácticas, capacidades de gestión y capacidades gerenciales), oferta de servicios financieros en estos territorios, oferta de servicios sociales e institucionales, e intereses de agentes que dinamicen las lógicas comerciales en el territorio.

Según el compes 3616 y la política de incremento e inclusión productiva de Artesanías de Colombia, las posibilidades de aumentar la competitividad están vinculadas a la innovación en las piezas artesanales. Lo cual permitiría entrar a espacios de comercialización en los que habría un incremento de los productos por ser valorados como objetos utilitarios y de decoración. Esto nos lleva a identificar dos tipos de temporalidades en la producción de las piezas artesanales.

Cuando hablamos de producciones culturales en tanto oferta podemos decir que:

“Unas son cambiantes y otras estables. En unos casos la oferta es tan renovable, que es incluso efímera y volátil como mercancía con un recorrido comercial rápido. Es el caso de la música de masas o de la mayor parte de la industria cultural o de algunas ofertas artísticas (aunque siempre deja un anclaje, por si acaso, en derechos de propiedad intelectual para usos futuros); y, en cambio, es lo más estable y sólido que pueda imaginarse en el caso de la arquitectura y una parte de las artes visuales, así como en todo lo reconocido como patrimonio colectivo”. (Zallo, 2007, p. 221)

En tal caso habrían dos trayectorias temporales de la dinámica productiva, en donde por un lado las son muy efímeras (cambiantes), estas mercancías o servicios tienen un recorrido comercial rápido. Gran parte de las industrias culturales y las artesanías con uso suntuario, decorativas, vinculadas a la moda se encuentran vinculadas a este tipo de oferta. Y el otro grupo serían las prácticas que tienen una trayectoria más estable en el tiempo (estables), en donde las mercancías tienen un rango de cambio y transformación mucho más lento que las anteriores, como es el caso de la arquitectura, algunas artes visuales, las cocinas tradicionales y las artesanías dirigidas a su función de uso.

Vinculando esta noción de oferta del teórico en economía y política cultural Ramón Zallo, la innovación en las artesanías llevarían a que se generara un cambio en el impacto o tipo de oferta, es decir si se busca aumentar la competitividad artesanal de un producto mediante la generación innovativa en diseño, la mercancía generará su valor agregado lo supondría un aumento en valor de cambio del mismo en el mercado. Lo cual exigirá que el proceso productivo deba adaptarse a la volatilidad de la competitividad en el mercado que se

encuentre pues sería un tipo de oferta cambiante, buscando una renovación permanente para consolidar la permanencia en el mercado.

Por el otro lado, si la producción artesanal estuviera vinculada a la tradicionalidad del proceso productivo y del diseño, en tal orden que su utilidad prime sobre la innovación para la introducción en nuevos mercados de competitividad exigente, el precio de la mercancía debería ser estable pero debería introducirse en un tipo de mercado donde la exigencia sobre la innovación no sea tan alta que permita mantener la oferta de tipo estable.

Para poder esclarecer esta dicotomía del horizonte de búsqueda de beneficios en la producción de las mercancías artesanales, debemos esclarecer la relación entre los tipos de valor que componen el objeto artesanal y la necesidad o no de desarrollar innovaciones con búsquedas de aumentar la competitividad.

Desde la perspectiva del investigador cultural García Canclini, su concepción sobre el consumo cultural contempla que toda apropiación y uso de productos de este orden contienen un valor simbólico que subordina al valor de uso y al valor de cambio. Sin embargo esta noción ha sido ampliamente criticada por su vaguedad, pues surge la pregunta de hasta qué punto llega el valor simbólico a ser más importante que los otros. Adicionalmente, al generarse el consumo de un producto cultural, no solo el objeto tiene un valor simbólico ligado a quienes lo han elaborado sino que en el proceso de consumo se expresan estructuras simbólicas que reconocen dicho valor simbólico. Es decir, “el consumo cultural ocurriría sólo en aquellos casos en que el consumidor haya logrado el manejo de las estructuras simbólicas que posibilitan identificar el valor simbólico del producto cultural” (Ortega, 2009, p. 10)

Esta apreciación se manifiesta de forma clara en las producciones en donde las estructuras simbólicas vinculan el conocimiento previo de una persona que la mueven a

consumir un objeto cultural, como en el caso del arte. Este tipo de apropiación simbólica estaría ligada a la noción de mercancía con una variabilidad productiva cambiante, cuyos procesos de creatividad constante e innovación permitan que haya una dinámica de consumo activa, en la medida en que la renovación innovadora aumente niveles de competitividad dirigidos a una sostenibilidad considerable.

En este sentido debemos aproximarnos a una noción mucho más específica sobre los tipos de valor que podrían hacer parte del valor simbólico de una producción cultural, “cabe destacar que, precisamente por ser contextuales, las formas simbólicas son objeto de procesos de valoración simbólica y económica. En el primer caso, el valor simbólico se refiere a “el valor que tienen los objetos en virtud de las maneras en que, y del alcance por el cual, son *estimados* por los individuos que los producen y los reciben” (Thompson, 1990:154), mientras que a través de la valoración económica la forma simbólica se convierte en *bien simbólico* (con lo que estamos ante una asimilación de los conceptos *mercancía* y *bien*) (Ortega: 2009: 14)

En tal sentido, el valor simbólico viene a ser un valor agregado al producto que no se ve reflejado en el valor económico al momento de ser comercializado. Es decir, el producto cultural mantiene una dualidad, una parte que se expresa mediante la pareja valor de uso/valor de cambio expresa en el intercambio comercial. Otra, vinculada al valor simbólico que no ingresa al intercambio económico, pero no se desliga de éste en la medida en que es afectado por él, para poder ingresar precisamente a espacios comerciales, como el caso de incidir de manera drástica en la transformación del objeto cultural o del proceso productivo para ingresar a escenarios de alta competitividad.

Diana Pérez y Ana Yábar, economista y abogada, respectivamente, abordan desde la perspectiva de la economía neoclásica las nociones de valor que circundan las producciones culturales, así como las complejidades de la visión de mercado en la inmersión en éste de bienes y servicios culturales. Para descifrar el valor de bienes y servicios culturales ellas proponen una división que sería el símil a las nociones tradicionales de valor simbólico y valor económico de las producciones culturales, sin embargo, esclarecen para nuestra disertación, la complejidad que abarcaría el tema simbólico desde una perspectiva económica neoclásica.

Para Pérez y Yábar el valor de bienes y servicios culturales comprenden el valor de uso de las mercancías o servicios que se ofrecen en tanto las diversas utilidades que en el mercado se manifiesten; y, el valor de “no uso” o *valor de uso pasivo* que se encuentra en el bien o servicios pero que no tiene un valor comercial, no puede ser desligado de su valor de uso o económico. Cabe aclarar que la noción de valor de uso usada por Pérez y Yábar proviene de la economía y dista de la que fue usada en las reflexiones anteriores, en la medida en que el uso, desde la perspectiva neoclásica, per sé implica su uso comercial más no el social o el cultural. En este sentido, el hay un uso del objeto creado por una comunidad pero desde la perspectiva simbólica se encuentra anclado a nociones de valor que describiremos a continuación.

Pérez y Yábar definen, entonces, cinco nociones sobre el valor de uso pasivo, de las cuales se han escogido tres, que ha nuestro parecer se acomodan de mejor manera a los objetos artesanales:

- a) *valor de existencia*: la población se beneficia del hecho de que la cultura exista, incluso si los individuos [-alguno-] no toman parte en ninguna actividad [artesanal].
- b) *valor de prestigio*: estos activos contribuyen a un sentimiento de identidad regional o nacional
- c) *valor de legado*: las personas se benefician de la posibilidad de legar la cultura a generaciones futuras, incluso si ellos mismos no han tomado parte en ningún acontecimiento artístico. (Perez-Yabar, 2010, p. 47)

El valor de existencia implica el beneficio que por la elaboración de una artesanía se desborda a los demás integrantes de la comunidad, en tanto que estos objetos son una manifestación de la comunidad misma. El valor de prestigio hace referencia al acervo cultural de las comunidades que producen las artesanías, el cual se manifiesta de manera expresa en sus objetos artesanales y que le permite generar diferencias respecto a unos otros culturales. Lo cual genera una relación de apropiación territorial respecto a las prácticas culturales que realiza la comunidad cultural. Por último, el valor de legado hace referencia a la transmisión del conocimiento cultural y expuesto en el objeto artesanal.

Redondeando, podemos decir que existen dos tipos de valor, diversos e y relacionales a su vez, que hacen los objetos artesanales, *valor económico* y *valor simbólico*. Por un lado, tenemos el valor económico que implica la dualidad valor de uso/valor de cambio, en la cual la manera en la que se enfoque el uso de la mercancía va a generar impacto en el valor de cambio de la misma. Sin embargo, el cambio sobre el enfoque del uso incide también en las

nociones de valor simbólico, dado que toda producción cultural tiene un valor de uso pasivo en la cual el sentido de utilidad de dicha mercancía se encuentra anclado a la cultura de los individuos que la producen.

De otro lado, y relacionadamente con la anterior, tenemos la noción de valor simbólico (o valor de uso pasivo) que se encuentra compuesta por tres valores: valor de existencia, valor de prestigio y valor de legado. El cambio sobre la forma o el sentido de la elaboración de una producción cultural, en nuestro caso las artesanías, incide en la manera en que la comunidad entiende colectivamente, identitariamente, territorialmente y del saber tradicional, dicho objeto en tanto apropiación cultural del mismo.



Figura 45 Diagrama relación entre tipos de valor artesanal.

Si bien, “[el] consumo implica uso, desgaste, adquisición, disfrute, recepción de significados de un ‘algo’ que –desde la perspectiva económica– satisface una necesidad”, (Ortega, 2009, p.14) el consumo cultural es distinto respecto al consumo de otros tipos de mercancías.

Si bien respecto a la oferta son acotables los sectores de la creación y producción cultural, a pesar de su diversidad de oferta cultural, los segmentos de la población que demandan dichos bienes o servicios son difíciles de identificar, dada la volatilidad misma de la oferta en tanto su vínculo a aspectos de consumo, no se puede configurar un concepto estricto de uso y gasto cultural, pues “[el] comportamiento humano mezcla unas y otras actividades según un menú personal intransferible de usos para el tiempo libre, la cultura y el conocimiento, en un mismo paquete de tiempo de no trabajo y de no sueño, compartido con el tiempo del cuidado personal y familiar [...] por lo que en el plano social y de la demanda parece conveniente un concepto laxo que refleje usos y hábitos culturales generales” (Zallo, 2007, p. 216). De tal forma, limitar a una forma exclusiva las transformaciones productivas dirigidas a buscar aumento en la competitividad genera impactos aleatorios entre los productos de los distintos oficios artesanales.

Por tanto, la flexibilidad en la focalización del mercado al cual van dirigidos exige a su vez una laxitud en las estrategias de innovación productiva para generar ganancias equitativas entre los artesanos intervenidos, pues en este marco lo que beneficie a unos pocos repercute negativamente en los demás productores. Desarrollándose así dinámicas monopólicas u oligopólicas de ganancia, en contextos espaciales específicos. Es decir, si las experiencias de comercialización son individuales y no colectivas, las estrategias de competencia pueden ser beneficiosas para unas personas, y en tal sentido, perjudiciales para los demás artesanos de la comunidad.

Por tales motivos,

“quienes disfrutan de los bienes y servicios culturales (a veces sin necesidad de identificarse como demandantes) tienden a ocultar su *disposición al pago*

de los mismos (DAP), dificultando la provisión óptima de este tipo de bienes y servicios en una economía pura de mercado [...] y, por consiguiente, haciendo surgir la necesidad de recurrir al Estado para estimular y financiar su producción, custodia, preservación, etc.” (Pérez y Yábar: 2010: 52)

Las inestabilidades en los aspectos de mejora productiva para el aumento de la competitividad en el sector artesanal, así como la necesidad de una laxitud en la comprensión de la demanda, demuestra gran vulnerabilidad económica en el sector artesanal, más aún si la población se encuentra en situación de pobreza, pobreza extrema y/o desplazamiento, lo cual exige una presencia de intervención estatal para mantener y salvaguardar la provisión estos dichos bienes. No solo con el interés económico que se ve reflejado en la generación de ingresos en las comunidades, sino, e igualmente importante, salvaguardar el valor simbólico de las creaciones de las comunidades sujeto de la política.

Análisis

Casos

En relación a los casos estudiados se tuvo en cuenta la variable de la condición de pobreza, desde la cual podríamos enfocarnos en identificar cuáles han sido las condiciones causales que se expresan de manera activa en la generación de ingresos, evidenciado en el aumento de los niveles de competitividad en los artesanos. También fueron valorados aquellos artesanos que demostraban un conocimiento elaborado sobre la producción artesanal y la dinámica artesanal en general.

De tal modo fueron escogidos 24 casos en total, 12 en situación óptima de ingresos y que demostraran maestría en el oficio, es decir, por encima de la línea de pobreza y

autodenominados artesanos, por otro lado, 12 casos debajo de la línea de pobreza y en niveles aprendizaje inicial en creación de artesanías. La distribución de cantidades de artesanos fue proporcional a las tres subregiones.

Condiciones causales

El aumento de la competitividad en los artesanos se genera según el texto objeto de estudio en la conjugación de dos grupos de incidencias; por un lado las que tiene que ver con el óptimo funcionamiento del mercado y otro grupo que tiene que ver con el funcionamiento efectivo del gobierno. Gobierno y mercado se conjugan de tal modo que juntos puedan impactar holísticamente en los artesanos.

En este sentido, aumentar los niveles de productividad implican que la suma de esfuerzos entre estos dos conjuntos de acciones. Si bien una no es determinante de la otra, la fuerza o potencia que una genere sobre el entorno artesanal va a impactar en la otra, de tal modo que se vean reflejados resultados positivos del otro. Sin embargo, no es bidireccional este relacionamiento. Pues si aumentan las funcionalidades del mercado, no necesariamente van a verse impactadas las mejoras en el funcionamiento del gobierno. Pero, si las acciones de prestación de servicios focalizados y continuos, con irrigación en toda la cadena de valor artesanal, sumado a ello disminuciones considerables en los impactos de la violencia, las mejoras del mercado evidenciaran resultados en términos de dinamización y generación de garantías para que el flujo del mercado sea continuo.

Teniendo en cuenta esa premisa, sobre la conjugación de esfuerzos en la que el gobierno se suma al funcionamiento del mercado, podemos decir que *si el funcionamiento del gobierno es adecuado y el funcionamiento del mercado a su vez lo es, la competitividad*

en el sector artesanal vulnerable aumenta. Dicho aumento se puede expresar de la siguiente manera sintética:

(funcionamiento del gobierno)+(funcionamiento del mercado)= aumento de competitividad

Las condiciones causales que se conjugan para sumar esfuerzos en estos dos grupos de funcionalidades, se expresarían del siguiente modo:

(Desarrollo de las capacidadesXVentaja geográficaXPrestación de los servicios para potencializar el sistema productivoXReconocimiento de la artesanía como actividad productiva)+(Gobernabilidad óptimaXDisminución del conflicto armado) = Aumento de la competitividad y mayor generación de ingresos.

Esta relación sería la situación óptima en la que las posibilidades de generar ingresos de manera continua en los artesanos, objeto de este estudio, fuera una constante. Sin embargo, el propósito de esta investigación es identificar las conjugación de condiciones causales que se presentan, en estos momentos, y que conjugadas entre ellas buscarían mejoras en la productividad y competitividad de los artesanos de las tres subregiones de estudio.

Tabla 5	
Relación de siglas y condiciones causales	
Condiciones Causales	Siglas
Desarrollo de las capacidades	Dcp
Ventaja geográfica	Vg
Prestación de servicios financieros para potencializar el sistema productivo	Ppro
Reconocimiento de la artesanía como actividad productiva	Rapro

Gobernabilidad óptima	Gop
Conflicto armado	Ca
Vulnerabilidad	Vul

Las condiciones causales fueron valoradas de la siguiente manera:

Desarrollo de las capacidades

Esta condición causal hace referencia a la mejora en capital humano vinculado al incremento de capacidades en diseño y tecnificación productiva, lo cual evidencia los aprendizajes y formaciones de los artesanos, desde la formación escolar hasta la dirigida a la generación de productividad. Adicionalmente, la mejora en el capital humano evidencia las acciones colectivas que articulan esfuerzos conjuntos, consolidando acuerdos entre individuos para conseguir resultados solidarios. Esto se evidencia con las organizaciones artesanales, pues pueden conseguir apoyos mancomunados para lograr la permanencia de la propia actividad artesanal, y claro está, conseguir mejoras de la misma, bajo intereses específicos. Adicionalmente, se encuentra la posibilidad de generar activos (fijos o circulantes) que permitan tecnificar procesos y hacer inversiones.

Valoración en los casos de análisis: Se tuvieron en cuenta los siguientes puntos para esta condición causal:

- Se identifica una barrera de entrada entre estas tres variables; Déficit en educación formal, escaso desarrollo de las capacidades en diseño y tecnificación productiva, escaso desarrollo de las capacidades blandas. Entonces, por no tener capacidades desarrolladas, los medios para producir y para crear valor agregado a los productos se ven afectados y así mismo las posibilidades de generar ingresos. Se tuvo en cuenta la educación formal del artesano, sus aprendizajes sobre el oficio artesanal, ya fueran

formales o por transmisión generacional, así como las oportunidades renovar sus conocimientos en entornos sociales cercanos.

- Capacidades de asociatividad; “factor que facilita la creación de economías de escala y la reducción de costos de transacción.” (APV, 2018, p. 4) Se valoró las potencialidades en construir lazos y mantener los construidos de manera activa. Generación de alianzas y trabajo colectivo.
- Dificultades de acceso a activos y tecnificación: Se valoraron las capacidades en generar procesos de innovación y buscar nuevos mercados, pero a su vez se tuvieron en cuenta los activos fijos que pudieran generar una ventaja competitiva frente a otros artesanos.
- Capacidades de comunicación, conectividad y recepción de información: este tópico fue incluido a esta condición causal, dado que las comunidades que viven en entornos rurales para reducir costos de desplazamiento físico buscan mantener un contacto virtual con agentes locales y regionales. Así mismo se incluyeron las posibilidades de recibir conocimiento e información regional, institucional actualizada que permita tomar decisiones.

Ventaja geográfica

Acá se debe tener en cuenta las dinámicas de movilidad y apropiación del territorio, ya que las tres subregiones estudiadas tienen complejidades respecto a las condiciones geográficas, se busca identificar cuáles son las adaptaciones de las poblaciones para poder dinamizar sus ejercicios culturales y productivos entre los centros poblados y las zonas rurales.

Valoración en los casos de análisis: Se tuvieron en cuenta los siguientes puntos para esta condición causal:

- Dificultades de movilidad de insumos, materias primas, mercancías y actores, acceso limitado a materias primas, salida de productos y movilidad de intermediarios o compradores. Sin embargo acá se plantea una variación, pues no en todos los casos las materias primas vienen de afuera de la comunidad, en territorios donde la movilidad es compleja las comunidades buscan garantizar el abastecimiento de las materias primas en cercanías a su lugar de hábitat. Se valoró en este punto las facilidades de acceso a materias primas, insumos, así como de los desplazamientos de las personas artesanas.
- Dificultades para la salida de productos: Se valoraron las estrategias de salida y entrada de los artesanos desde y hacia sus territorios para poder comercializar sus productos.
- Escasa movilidad de intermediarios o compradores: Si bien los mediadores en el sector cultural son de suma importancia para inyectarle movimiento a los bienes y servicios culturales, también porque pueden darle valor agregado al mismo, los intermediarios son variables y complejos en cada territorio. No hay una manifestación clara y permanente de los intermediarios, sin embargo la búsqueda constante de los artesanos es poder garantizar la movilidad permanente de sus mercancías, con o sin la presencia de los intermediarios.

Prestación de servicios financieros para potencializar el sistema productivo

Para esta condición causal se tendrá en cuenta que “la falta de redes de distribución, dificultad de acceso a servicios financieros y poca presencia de oferentes prestadores de estos servicios son causas que dificultan la potencialización del sistema productivo de los artesanos lo cual repercute en sus ingresos”. De tal modo que se buscarán las expresiones en territorio de la generación de redes de distribución, oferta y acceso a servicios financieros.

Valoración en los casos de análisis: Se tuvieron en cuenta los siguientes puntos para esta condición causal:

- La baja presencia de oferentes de servicios financieros dificulta el acceso a servicios financieros: Se presenta como una relación causal en la que si bien la demanda de estos servicios puede ser alta la oferta oficial en estos territorios es nula. Aunque se expresan mecanismos de apoyo, en donde los préstamos son activos, pero expuestos en lógicas locales informales.

Reconocimiento de la artesanía como actividad productiva

La vinculación entre las estrategias de turismo para dar cuenta de la inclusión productiva de otros sectores involucrados en su cadena de valor, hacen de la artesanía una potencialidad para poder generar ingresos a los artesanos que se integran a la misma.

Valoración en los casos de análisis: Se tuvieron en cuenta los siguientes puntos para esta condición causal:

- Las artesanías no están integradas a los mercados: Debido a la difícil tarea de generar mecanismos de atracción turística a estos territorios, la inclusión productiva de las artesanías a estos espacios se hace imposibles. Sin embargo, mecanismos de

generación de acuerdos locales para la visibilización de las artesanías, se ofrece como una oportunidad que puede dinamizar el consumo artesanal. Claramente, hablamos acá de espacios urbanos.

- No se les reconoce calidad y autenticidad artesanal: El reconocimiento de la producción artesanal implica dos ámbitos el de la innovación que va dirigida a mercados internos del país y el de la producción autóctona y tradicional que busca mantener activa y vivo un saber.

Gobernabilidad óptima

La débil gobernabilidad en los territorios objeto de este estudio hacen del pacífico un fortín del desahucio de inversión social. La presencia que más se da a conocer por los artesanos es la externa, como agencias de cooperación y Artesanías de Colombia.

Valoración en los casos de análisis: Se tuvieron en cuenta los siguientes puntos para esta condición causal:

- Débil marco institucional: El cual denota dos elementos a resaltar; i. Ausencia de sistemas de información que permitan monitorear las acciones con las poblaciones y poder generar balances de entrada y salida de la inversión social. ii. Limitación en mecanismo de focalización seguimiento y monitoreo, el cual se conecta con el monitoreo de información, pues si no se tienen los insumos técnicos de balance de inversión social, la focalización de las políticas sociales no obtendrá resultados con impacto. En este caso se tuvo en cuenta la denominación por parte de artesanos de

entidades que hubieran generado, a través de algún programa, la presencia en los territorios estudiados. La enunciación de Artesanías de Colombia fue una constante.

- Alta corrupción en entidades públicas: acá debemos tener presentes tres aspectos; i. Inadecuada prestación de servicios en la oferta pública, ii. Escasa articulación interinstitucional, iii. Baja coordinación para la oferta de servicios sociales. Se buscó identificar diversas fuentes de artesanos que enunciaran articulación entre instituciones, pero fueron nulos los aportes al respecto.

Conflicto armado

Con esta condición causal cabe anotar dos aspectos, el primero es que no se tuvo en cuenta este tema para el análisis cuantitativo de los casos, dado que, como se explicó al inicio del marco contextual, la vinculación del conflicto a las dinámicas geográficas y económicas del territorio hacen que no pueda ser valorado en términos de superación del mismo. Por otro lado, el conflicto armado en las tres subregiones viene apalancado por aspectos orgánicos a las dinámicas propias del pacífico que omitirlo sería hacer una inversión de esfuerzos precaria e idealista para la búsqueda de resultados propositivos en esta investigación.

De tal modo las relaciones entre las condiciones causales serán analizada al final de la disertación entre ellas, con la lupa del insumo obtenido mediante la observación y la documentación sobre el conflicto armado.

Construcción de las configuraciones causales

En el análisis comparado cualitativo se busca construir las configuraciones causales que no son más que las relaciones más acertadas respecto a la indagación que se busca en los

casos, es decir se planea identificar las relaciones más adecuadas entre las condiciones causales que permitan encontrar qué condiciones causales son las que en la actualidad están siendo activas y generan circunstancias de competitividad en las comunidades.

Como resultado del ejercicio de dicotomización emergieron cuatro tipos de combinaciones de las condiciones causales que se expondrán a continuación. *Para dar más claridad a la funcionalidad de la síntesis descriptiva del proceso analítico, se pondrá en minúscula las condiciones causales que fueron negativas y en mayúsculas las que tienen resultado positivo.*

Para una mejor comprensión del resultado, cabe aclarar que en el proceso de estudio de los casos no se pudo encontrar ni un caso de plena satisfacción que sume a las demás condiciones causales, en lo relativo a la ventaja geográfica y prestación de servicios para potenciar el sistema productivo. Sin embargo, se tendrá en cuenta en el resultado para hacer un examen exhaustivo a los detalles de cada caso de estudio.

Tabla 6		
Equivalencias de las condiciones causales con presencia positiva en artesanos que superan la línea de pobreza		
Tipo de casos	Combinaciones	Cantidad de casos localizados
1	DcpXvgXpproXRaproXGop	1
2	DcpXvgXpproXraproXGop	2
3	dcpXvgXpproXraproXgop	9
4	dcpXvgXpproXRaproXGop	12

En la tabla anterior podemos observar cuatro tipos de combinaciones causales, las cuales pueden ser sintetizadas a la luz de un ejercicio experimental, consistente en comprimir

las variables comunes que se encuentren en combinaciones causales del mismo campo de análisis.

Los tipos de casos N° 3 y N° 4 expresan que sin tener en cuenta si está encima o debajo de la línea de pobreza los casos que presentan las mayores debilidades en tema de competitividad son aquellos en los que las condiciones causales se conjugan del siguiente modo:

$dcpXvgXpproXrapro$

Es decir, los casos en los que la competitividad es muy débil reúnen la conjunción de las siguientes relaciones causales: artesanos con debilidades en desarrollo de capacidades, completa desventaja geográfica, nulo acceso a servicios de apoyo y financieros para potenciar el proceso productivo, y muy bajo reconocimiento de sus artesanías como actividad productiva.

Ahora, los tipos de casos N°1 y N° 2 demuestran las posibilidades de generar mejores niveles de competitividad que los demás. Estos casos, en primer lugar, pudieron ser corroborados con los casos estudiados, lo cual implica que existen de acuerdo a los casos reales. Y en segundo lugar, pertenecen a los casos que fueron seleccionados por estar por encima de la línea de pobreza.

Al condensar estos dos tipos de casos el resultado que obtenemos es el siguiente:

$DcpXvgXpproXGop$

Lo cual nos da como resultado; el caso de éxito en el estado actual de cosas en las tres subregiones que presentan ventajas en competitividad frente a los demás artesanos tiene desarrollo en capacidades, dificultades en movilidad por acceso geográfico, debilidades en

acceso a servicios financieros para desarrollar su esquema productivo, ausencia completa de un reconocimiento de la artesanía como actividad productiva y recibe la asistencia de una gobernabilidad óptima.

En otras palabras, en los territorios en donde se hizo el levantamiento de línea base los artesanos que presentan mejores niveles de competitividad respecto a los demás, son aquellos que tienen capacidades desarrolladas en la producción artesanal, así como en habilidades de gestión, apoyado esto con algún nivel de formación que le permita diversificar el lenguaje de interacción para generar lazos de otros modos. Sin embargo, quienes se encuentran en este rango están ubicados en zona urbana lo que les facilita tener acceso a conocimiento y comunicación con otros sectores con los que puedan tejer lazos.

No hay que dejar de lado las fortalezas organizativas de las comunidades, ya que solo en Guapi, el no pertenecer a una organización artesanal supera por el doble a quien sí lo está. Con 65.8% se encuentra el no en Guapi. En los demás municipios se encuentra casi en el 100%, a excepción de El Charco, en donde la asociatividad llega al 70.8 %. Y es que es a través del apoyo colectivo que pueden mantenerse las cadenas de producción activas, mediante préstamos como en el caso de aserradores que les prestan a los ebanistas y carpinteros para que puedan acceder a la madera. O como el caso de las colectividades de mujeres del Cauca, Coopmujeres, en donde generan ahorro en la organización dirigido exclusivamente a la compra de materia prima. Los diversos apoyos en comercialización en las organizaciones artesanales de Nariño en el municipio de Barbacoas. Los apoyos colectivos son de suma importancia en estos territorios vulnerables para, por lo menos, mantener la cadena de producción activa. Las posibilidades de inversión se ven reducidas cuando la prioridad se encuentra en mantener el suministro de materias primas activo.

Así mismo, estos artesanos como tantos otros presentan debilidades en la movilidad sobre el territorio, así como en movilizar materias primas y mercancías artesanales, debido en particular a dos situaciones: los altos niveles del costo de la movilidad y la seguridad de sus vidas. En cuanto a los elevados costos en la movilidad hay que anotar varias cosas; los desplazamientos de las zonas rurales a las zonas urbanas son un costo elevado ya que deben transportarse vía fluvial, sin embargo, los que se encuentran en áreas urbanas tienen que sopesar el alto costo de salir del territorio vía aérea, como es el caso de Guapi, El Charco y Timbiquí, pero, adicionalmente, si de estas zonas desean salir vía marítima para bajar los costos deben contemplar un margen de pérdida en sus productos a comercializar pues si son de fibras naturales pueden quedar afectados por las vicisitudes del viaje, y si son productos de metales preciosos deben salvaguardar la seguridad de su mercancía lo que no permite que sea una posibilidad de pleno uso.

En cuanto a los intermediarios, estos casos exitosos o tienen sus comerciantes que les compran y revenden los productos, o usan los servicios de Artesanías de Colombia para poder estar en las ferias artesanales que la entidad promueve. La intermediación fuera de Artesanías de Colombia, es circunstancial, volátil y nada constante, lo cual ocasiona balances de inestabilidad temporal en la comercialización que no ayuda en la permanencia de la generación de ingresos.

Adicionalmente, la nula oferta de servicios financieros hace que las posibilidades de generar inversiones en los procesos productivos sean difíciles de mantener, sin embargo, como lo enuncié arriba, los apoyos colectivos permiten que se generen acuerdos entre los integrantes de colectivos o al interior de la organización para conservar activa la producción.

Esto aunado a la oferta institucional que apoya la actividad, la cual no es amplia respecto a la cantidad de instituciones que apoyen al sector, sino en cuando a proyectos focalizados en los que terminan siendo beneficiarias las mismas personas. Las zonas de mayor intervención respecto a proyectos focalizados con fines de fortalecimiento artesanal se encuentran en Nariño, solo El Charco manifiesta que el 87.5 % ha participado en algún proyecto público o privado de apoyo a la actividad artesanal, en los demás municipios los beneficiarios han sido la totalidad de los artesanos. En el Litoral de San Juan, Chocó, el 49 % ha dicho pertenecer a algún proyecto de este corte. Y en el litoral del Cauca, el 21 % ha dicho participar de proyectos de apoyo a la actividad artesanal.

Es de valorar el gran impacto que tiene la oferta de instituciones en estos sectores de las tres subregiones. Desde movilizar mercancías para su comercialización, hasta gestión y transferencia de conocimiento han sido un aspecto permanente de activación de diversos aspectos de la vida de los artesanos en estas zonas. Por tal motivo es muy valioso el enfoque que se mantenga con las comunidades, puesto que, como lo podemos observar con el estudio, a parte de las capacidades que las comunidades desarrollan que en parte son suministradas por los proyectos antes mencionados y el restante gran porcentaje corresponde a sus saberes tradicionales, se encuentran las condiciones de vida por el impacto geográfico, no aislado de los grupos armados y las economías ilícitas, hasta las dificultades de movilidad dados los altos costos de transporte pues la gasolina es el vector de medida para los desplazamientos, también teniendo en cuenta que los mediadores o intermediarios comerciales no son una constante en los territorios, que corresponden a liderazgos locales que concentran las posibilidades de movilizarse, insistimos, por los altos fletes de movilidad.

Por tanto, la responsabilidad que tiene Artesanías de Colombia con las comunidades de impacto dado que incide sobre territorios que ni los esfuerzos locales llegan, mantener a salvo el valor simbólico de transmisión, prestigio y existencia hacen de lo revelado un condicionante para que se puedan ver en el largo plazo avances en productividad y generación de ingresos en los artesanos de las tres subregiones del pacífico colombiano.

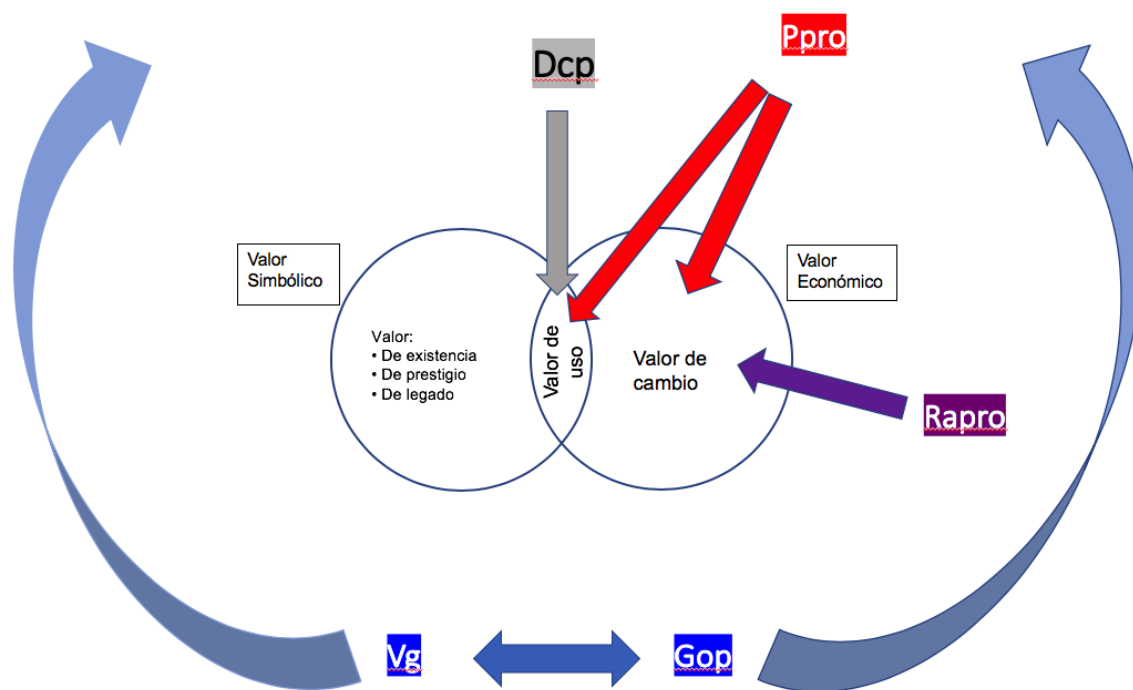


Figura 46 Diagrama relación entre tipos de valor artesanal y las condiciones causales.

Ahora bien, teniendo en cuenta el resultado sobre los casos de éxito en los cuales se presentan las mejores condiciones para desarrollar niveles de competitividad altos, contrastaremos las incidencias de las acciones que se promueven institucionalmente para fortalecer dichos factores frente a los tipos de valor artesanal.

En el diagrama anterior podemos ver el modo en que en primer lugar incidiría el desarrollo de las capacidades como intervención asistencial en la población artesanal. El punto de incidencia sería el valor de uso, es decir, la búsqueda de generar fortalezas en la productividad se ve reflejado en la

producción de la mercancía. Buscar la mejoría de la artesanía en términos de competitividad llevaría a la modificación de la misma para poderla insertar en entornos de mercado más competitivos y que reflejen aumento en la generación de ingresos. Pero, los cambios en la forma y composición de la artesanía inciden, también, del lado del conocimiento tradicional que el artesano tiene y lo llevó a crearla; transformaciones en la manera en que se genera una apropiación de la creación artesanal repercute fundamentalmente en los tipos de valor simbólico de los que acá hablamos (existencia, prestigio y legado). Por medio de estos conocimientos transmitidos generacionalmente es que los artesanos pudieron llegar a crear y recrear las artesanías, reflejando en ellas sus saberes ancestrales.

La prestación de servicios de apoyo en proyectos y financieros para mejorar las estrategias productivas incide, según el diagrama de valor, en el valor de cambio y el valor de uso desde la perspectiva de intercambio monetario. Es decir, la incidencia se da principalmente en los medios para que tanto el producto pueda llegar a entornos de mercado óptimos como que los circuitos de circulación sean funcionales al intercambio monetario. Esta intervención en el valor económico deja de lado las capacidades reales de las poblaciones objeto de esta investigación, para poder movilizar las mercancías a sitios de comercialización y no se generen dependencias con ofertas institucionales periódicas. Las rutas de comercialización requieren de un dinamismo permanente para que los artesanos puedan generar accesos permanentes a mercados de manera autónoma, ello implica tener activos, mecanismos de conectividad de los lugares aislados, como los entornos rurales, con espacios urbanos y de comercio más dinámicos.

Éste último punto se conecta con el tema de capacidades, ya que si el artesano accede a fuentes de comunicación que le permita generar vínculos virtuales con posibles clientes o intermediarios, puede hacer un uso eficiente y focalizado de los recursos destinados a movilidad física de las mercancías. De este modo la intermediación institucional disminuye y la incidencia sobre los cambios en los diseños tradicionales disminuye a beneficio de salvaguardar los saberes tradicionales.

En cuanto al reconocimiento de la artesanía como actividad productiva, va dirigido específicamente a la parte del valor cambio, en específico en la sensibilización de compradores sobre el valor que tienen las mercancías. Acción que puede resaltar la importancia del valor simbólico en el trabajo artesanal y la posibilidad de dar un cambio al sentido de consumo artesanal en el modo en que se entiende el papel importante que juega el artesano creador gracias a su conocimiento tradicional.

Ninguno de los factores anteriormente mencionados incide de manera positiva e intencionada en el fortalecimiento del valor simbólico. Es decir, la balanza se encuentra dirigida principalmente al fortalecimiento del valor económico que tienen las artesanías, dejando de lado que sin el valor simbólico fortalecido, las producciones artesanales de los grupos étnicos no tendrían la importancia en varios ámbitos, incluso comercial, que tiene hoy en día.

Adicionalmente, las ventajas geográficas y la gobernabilidad óptima inciden de manera global en el conjunto de valores de las artesanías. Pues, si mejoran las condiciones geográficas, respecto a mejoría en movilidad de materias primas, de mercancías y de intermediarios, y si mejora la gobernabilidad, con una articulación de los entes territoriales locales y departamentales con la nación e intervención internacional, las posibilidades de mejoría de todo el flujo de valor artesanal serían considerable.

Finalmente, el resultado de la investigación muestra que la principal fortaleza que tienen los artesanos en las tres subregiones se encuentran en el desarrollo de capacidades y en gobierno, lo cual deja ver que respecto a la generalidad de los flujos de valor artesanal para aumentar las condiciones de competitividad en los artesanos es solo de una fracción de todo el marco competitivo que requieren mejorar los artesanos de las tres subregiones.

A modo de conclusión

- La política de generación de ingresos expuesta en el Conpes 3616 de 2009 se encuentra activa, sin embargo, ésta deja de lado los aspectos culturales y simbólicos que son parte sustancial de las comunidades a las cuales busca mejorar la calidad de vida, y que contemplando éstos puede aumentar de manera endógena las posibilidades de incremento en competitividad.
- El valor simbólico incide de manera drástica en la sostenibilidad productiva que repercute en el valor económico, el cual da vía a la generación de ingresos. Fortalecer el valor simbólico del vínculo artesano-artesanía es fortalecer al mismo tiempo nuevas oportunidades de creación e innovación con generación de otros mercados y espacios de comercialización. Incidir exclusivamente en el valor económico repercute negativamente en el acervo cultural de las comunidades étnicas, es decir se genera acción con daño sobre las comunidades si se mantiene este enfoque de intervención. En tal sentido, el primer paso sería fomentar la transmisión de conocimiento generacional para promover estrategias de innovación desde las mismas comunidades.
- La intermediación en estos territorios con complejidades geográficas tan elevadas es de suma importancia, por tanto el fomento a liderazgos en comercialización e intermediación son de vital importancia para acercar las mercancías a los lugares de venta. Adicionalmente, tener presente mecanismos de conectividad que vinculen a artesanos y a intermediarios con nichos de mercado, permitiría aumentar las posibilidades de tener activa la circulación con fuentes de demanda focalizada.

- En las fallas de gobierno, el papel que juega artesanías de Colombia es de suma importancia ya que es la única institución con incidencia generalizada en los territorios evaluados. Pero su papel queda corto en la medida que el conflicto armado es una traza estructural a las tres subregiones y la presencia de los entes territoriales, así como, la articulación con agencias del estado con incidencia en otros servicios requeridos por estas comunidades no se ven reflejadas en las comunidades. En tal sentido, Artesanías de Colombia no incide de manera completa para subsanar la fallas de gobierno, pues su accionar de intervención es muy limitado.

Referencias

- Asprilla. J. (2005). Censo 2005 jóvenes afro-colombianos: caracterización sociodemográfica y aspectos de la migración interna.
- Artesanías de Colombia (enero 2014). El estado y la actividad artesanal. Volumen 1
- Amezquita M. A. y Serrano D. Diagnostico departamental del sector artesanal Chocó (Artesanías de Colombia).
- Bonet J. (Ed. Joaquín Vilorio de la Hoz) (2008). Economías del pacífico colombiano. Cartagena, Colombia. Colección de economía regional Banco de la República.
- Convenio Artesanías de Colombia – Fundación FES. (1998) Propuesta de corte cogollo de palma weguerr – *Astrocaryum standleyanum* –, para su aprovechamiento artesanal en Pichimá quebrada, bajo río San Juan.
- Departamento de Chocó. (2016). Plan integral de drogas 2016-2019 (Ministerio de Justicia).
- FAO, OIM, Identificación de necesidades municipio del bajo San Juan – departamento del Chocó.
- Ministerio de Justicia y del Derecho. (2012). Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Chocó.
- Usme O. Martha. (1996). Segunda fase del proyecto “investigación en materias primas naturales utilizadas en la elaboración de artesanías por las comunidades indígenas waunan del bajo río San Juan – Chocó y Valle del Cauca” (Artesanías de Colombia).

- Defensoría delegada para la prevención de riesgo de violaciones a los derechos humanos y el DIH. (2018). Sistema de alertas tempranas (SAT).
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Artesanías de Colombia. (2009). Política de turismo y artesanías: iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano.
- Ortega V. Luz. (julio – diciembre 2009). Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para sus análisis. Culturales, Volumen 5, Numero 10
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC. (2018). Colombia monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos 2017.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC. (2016). Colombia explotación de oro de aluvión, evidencias a partir de percepción remota.
- Pérez – Bustamante D. y Sterling. A. (2010). El valor económico de los bienes culturales y ambientales Cultura, desarrollo y sostenibilidad. Observatorio Medioambiental. Volumen 13, p. 41-63
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2019). Boletín técnico: Pobreza monetaria por departamentos en Colombia
- Zallo R. (2007). La economía de la cultura (y de la comunicación) como objeto de estudio. Zer. Volumen 22, p. 215 – 234
- Artesanías de Colombia. (2013). Informe de resultados programa “mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población despedazada y vulnerable del país – APD –” 2013 artesanías de Colombia.

- Wagemann C. (2012) ¿Qué hay de nuevo en el método comparado?: QCA y el análisis de los conjuntos difusos. Revista mexicana de análisis político y administración pública. Volumen 1, p. 51 – 75
- Departamento Nacional de Planeación. (2009). Documento Conpes 3616
Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento