



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



MINERCOL
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.
COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA Y ORFEBRERIA

**CADENA PRODUCTIVA DE MINERIA,
JOYERIA, ORFEBRERIA Y
COMERCIALIZACIÓN**

MAGDALENA PARDO

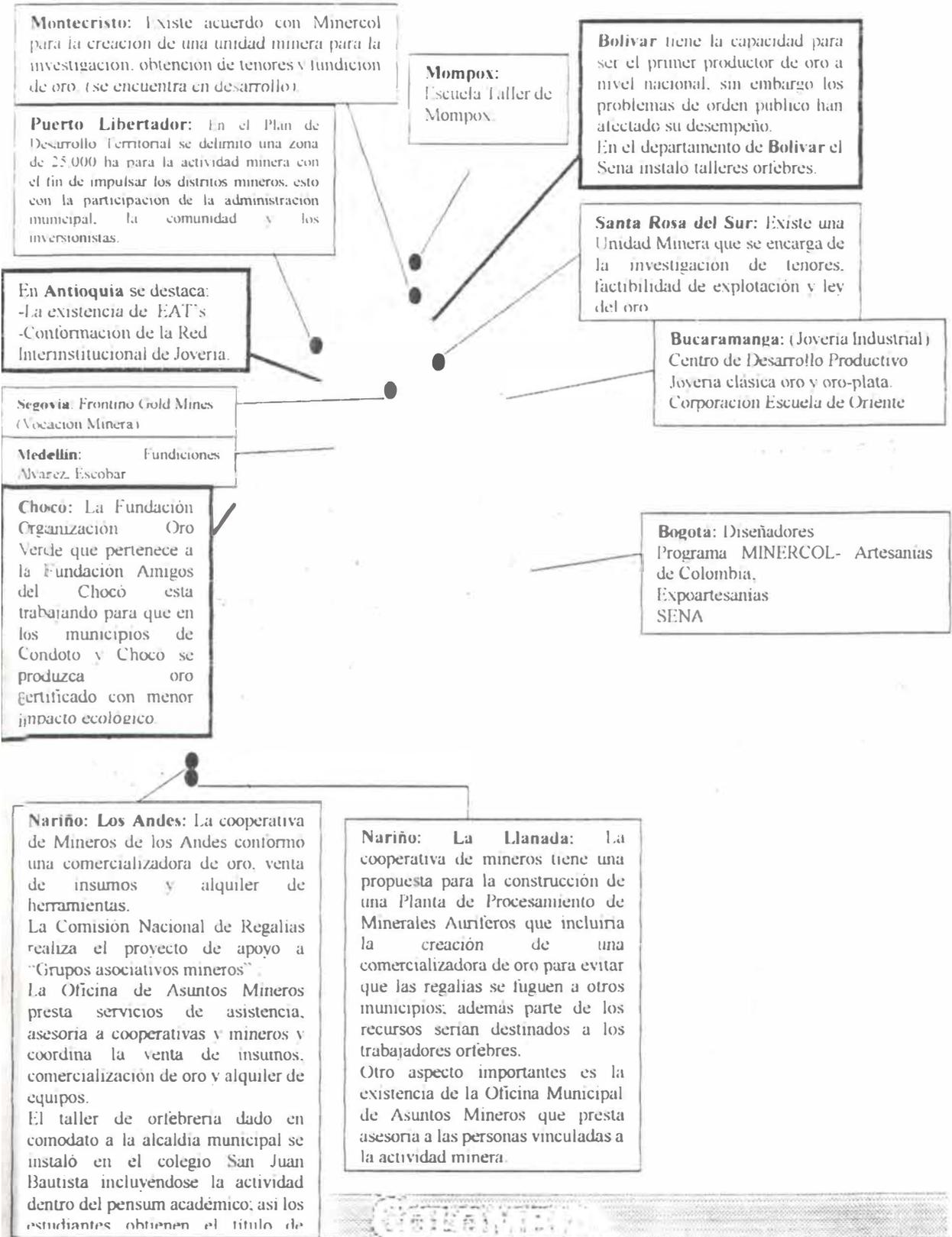
ENERO 2003

INTRODUCCION

Este informe tiene como propósito, con base en la información recolectada en el Censo Nacional de Productores Joyeros, la bibliografía de Artesanías de Colombia y Minercol y el trabajo conjunto realizado con el equipo de Artesanías, proponer una metodología de trabajo que involucre a la cadena productiva minería-joyería y sus entidades de apoyo, tanto transversales, como públicas y privadas, nacionales, regionales y municipales. En lo que sigue se presenta en primer lugar una distribución geográfica de los diferentes recursos con que cuenta el país para apoyar el desarrollo de la cadena productiva minería-joyería y se segmentan los 32 municipios del convenio MINERCOL-Artesanías de Colombia para efectos de las políticas a seguir en cada tipo de municipio; a partir de esta dotación inicial de recursos, se propone articular la cadena nacional con elementos regionales y municipales.

Este documento esta sujeto a discusión en las mesas regionales con las entidades de apoyo correspondientes.

1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE RECURSOS DE LA CADENA PRODUCTIVA



MINERIA

- Suministro de materia prima: Colombia cuenta con recursos mineros importantes (oro, plata, platino) y esmeraldas (60% de la oferta mundial)¹. Estos metales son provistos por el Banco de la República y por las regiones auríferas de Antioquia, Bolívar, Chocó, Caldas, Santander, Nariño y Cauca, principalmente.
- Capacitación en administración de empresas mineras: Corporación Escuela Tecnológica del Oriente, en Bucaramanga.
- Producción minera limpia: Proyecto Corporación Oro Verde, en Antioquia.

JOYERÍA

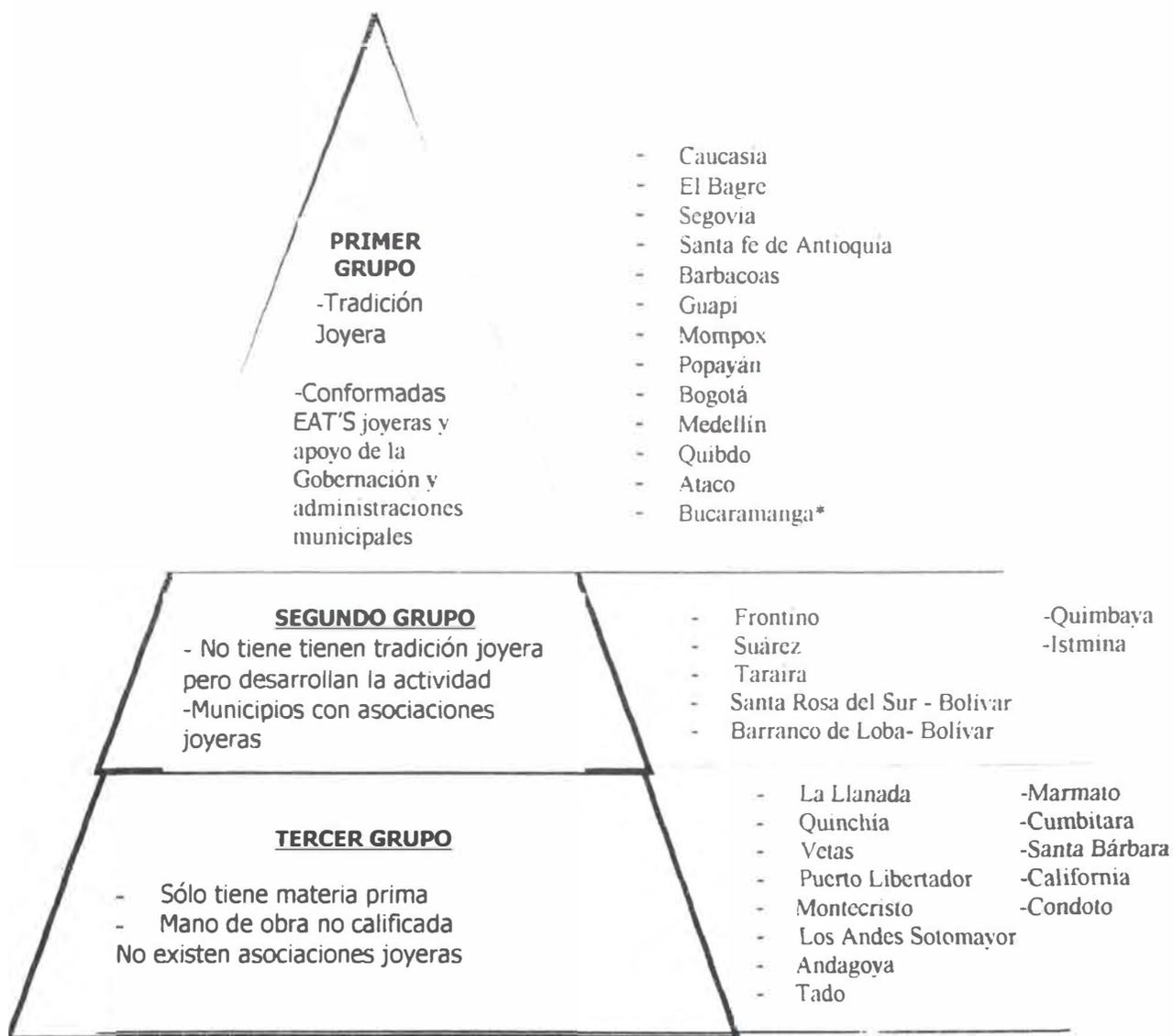
- Organización para la producción joyera: Bucaramanga tiene un centro de desarrollo productivo (CDP) para la joyería con los ingenieros y técnicos que pueden asesorar la organización de la producción en los distintos talleres municipales; Medellín cuenta con las fundiciones² y el SENA da apoyo en este aspecto.
- Capacitación:
Joyería básica: El SENA posee la más amplia infraestructura a lo largo y ancho del país y actualmente dicta estos cursos, aunque su formación es controvertida.
Programa Artesanías de Colombia-MINERCOL formación básica en joyería, diseño y gerencial.
Joyería intermedia: Bucaramanga está montando un diplomado en joyería.
- Diseño: Programa de Joyería Artesanías de Colombia-MINERCOL
- Desarrollo empresarial: el Programa Nacional de Joyería (Artesanías-MINERCOL) ha venido impartiendo esta formación.
- Comercialización: Artesanías de Colombia

¹ En este trabajo no consideraremos la esmeralda por cuanto el programa de MINERCOL-Artesanías de Colombia se ha centrado fundamentalmente en el valor agregado a los metales preciosos.

² Medellín procesa unos 500 kilos de oro al año, con ventas entre 8 y 9 millones de dólares y emplean entre 600 y 700 personas y maquilan con pequeñas empresas joyeras de El Bagre, bajo Cauca.

2. SEGMENTACION DE MUNICIPIOS

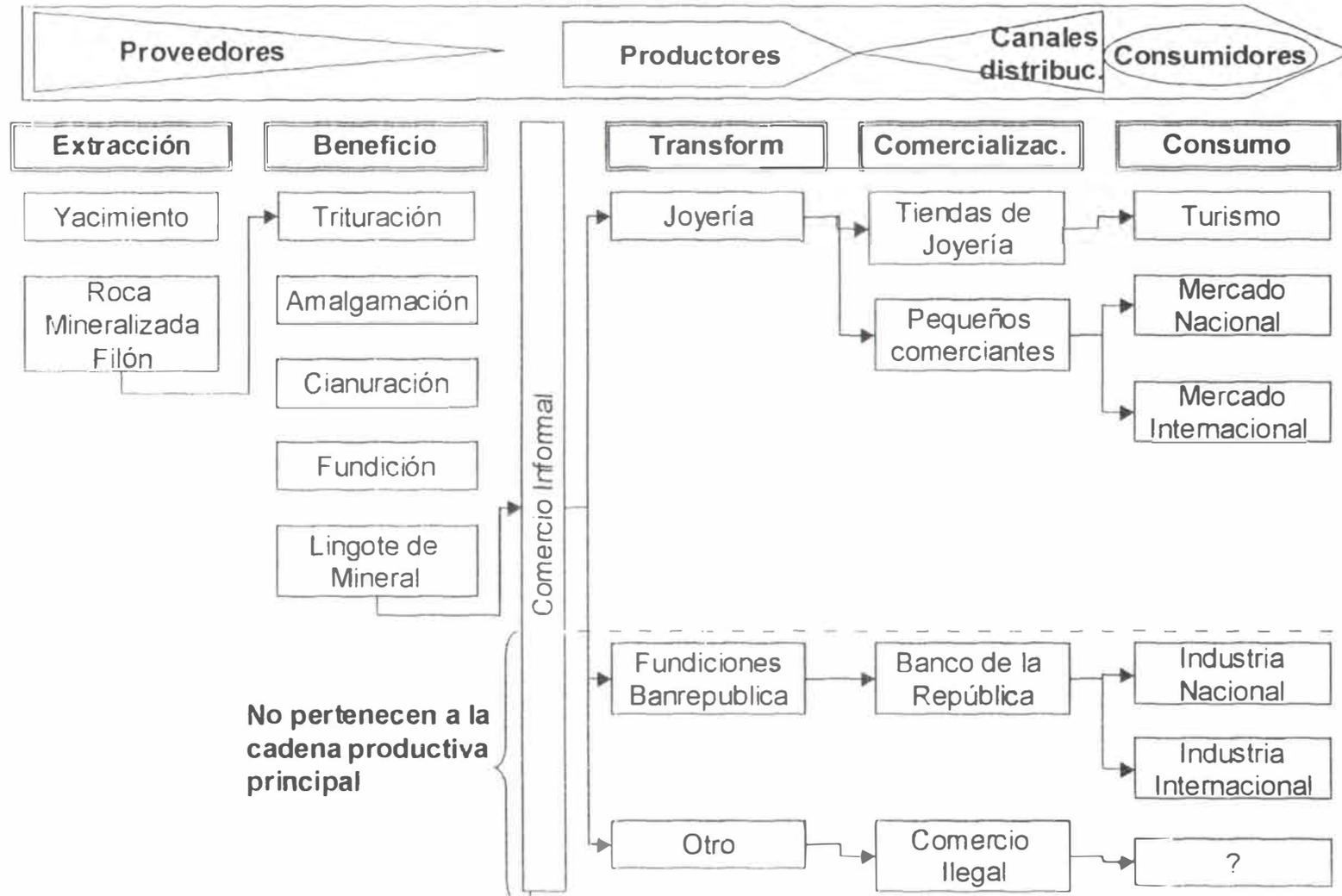
Para efectos de convocar a las mesas regionales es necesario identificar el grado de desarrollo de la actividad joyera en cada uno de los municipios. Un primer grupo está constituido por aquellos municipios que además de tener tradición joyera, conformaron EAT's y cuentan con el apoyo de la Gobernación y las administraciones municipales. El segundo grupo son municipios que además de tener la materia prima, desarrollan la actividad joyera y tienen alguna asociación de joyeros y el tercer grupo sólo desarrolla la minería³.



* Este departamento no pertenece al proyecto

³ Ver acta de reunión realizada el 9 de agosto de 2002 con el grupo de trabajo Artesanías de Colombia.

3. CADENA PRODUCTIVA



CADENA PRODUCTIVA MINERÍA, JOYERÍA Y COMERCIALIZACIÓN MESA REGIONAL

NIVEL NACIONAL

- Ministerio de Minas y Energía
- Veeduría Social Minera
- MINERCOL
- Ministerio Medio Ambiente
- Ministerio de Defensa
- Banco de la República
- Ministerio de Desarrollo Económico
- Artesanías de Colombia
- Departamento Administrativo de Planeación Nacional
- Ministerio de Comercio Exterior
- SENA
- COLCIENCIAS
- ICONTEC

NIVEL DEPARTAMENTAL

- Gobernación
- Secretaría de Productividad y Competitividad
- Secretaría de Minas
- Secretaría de Educación
- Cámaras de Comercio
- Parques Tecnológicos
- SENA departamental
- Departamento de Planeación Departamental

NIVEL MUNICIPAL

- Alcaldías Municipales
- Secretaría de Desarrollo Social
- UMATAS
- Fundiciones
- Universidades
- Colegios técnicos
- Asociaciones de Mineros
- Asociaciones de Joyeros
- EAT's

Proveedores

Oro, Plata y Platino: Los departamentos con una ventaja natural para desarrollar esta actividad son: Bolívar, Nariño, Antioquia, Chocó, Caldas, Santander y Cauca. Vaupés e Inirida tienen potencial pero enormes carencias en acceso e infraestructura⁴.

Insumos para la joyería: Gran parte de los insumos son importados por ser de mejor calidad, aunque muchos otros son nacionales. Los principales proveedores son Bogotá, Medellín y Bucaramanga o intermediarios comerciales localizados en los municipios. Es importante que la provisión de herramientas, maquinaria, químicos, otros materiales se haga sin intermediarios. → Almacén de insumos.

PROBLEMAS IDENTIFICADOS	RECOMENDACIÓN
<p>1. <u>Precio y calidad del oro</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Baja productividad minera: Minero no maneja un proceso, equipos y herramientas de buena tecnología- Desaprovechamiento de metales como la plata- Calidad de la materia prima por debajo de los estándares internacionales.	<ul style="list-style-type: none">- Mejorar procesos de explotación.- Certificación de producto para el oro.

⁴ Ver informe sobre Bolívar. informe sobre 32 municipios y anexo I.

Proveedores

PROBLEMAS IDENTIFICADOS	RECOMENDACIÓN
<p>2. <u>Incentivos a la informalidad:</u></p> <p>2.1 Impuestos y subsidios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El impuesto de regalías se traduce en un sobrecosto que estimula su evasión por parte del productor o intermediario en busca de mejores precios ofrecidos por arbitradores internacionales, fabricantes de joyas y lavadores de activos. - Tráfico de Regalías: desviación hacia municipios no productores a través de un mercado negro de declaraciones cambiadas sobre el origen del oro explotado, con impacto negativo en el presupuesto de ingresos de los municipios productores; ineficacia del formulario de declaración de regalías para frenar su evasión y tráfico; venalidad de los administradores de municipios no productores para que declaren a su favor. - evasión IVA: los intermediarios comerciales venden el oro en láminas y a precios altos, sin IVA; el Banco de la República suministra el oro en lingotes, certifica la ley pero exige pago IVA. - El CERT favorecía la rentabilidad de la actividad de comercialización y el mercado legal respecto del precio de la cadena clandestina. Su eliminación a partir de septiembre pasado afectará la legalidad del mercado del oro. <p>2.2 Ilegalidad de la actividad por carencia de Registros o Títulos Mineros.</p>	<p>Formalización vía modificación al código minero.</p>
<p>3. Organización: Mineros no organizados</p>	<p>Desarrollo de asociatividad.</p>
<p>4. Medio ambiente: Carencia de licencias ambientales</p> <p>-Contaminación ambiental por utilización de mercurio y cianuro en la explotación minera.</p>	<p>Proyectos de producción limpia.</p>
<p>5. Problemas de orden público: Falta de prospectiva y aumento del riesgo ante el aumento de la violencia en las zonas mineras.</p>	

Proveedores

RECOMENDACIÓN N°1

Crear un grupo de trabajo para minería a nivel nacional conformado por:

MINERCOL

MINISTERIO DE MINAS

MINISTERIO DE DESARROLLO

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

MINISTERIO DE DEFENSA

BANCO DE LA REPUBLICA

ARTESANIAS DE COLOMBIA

SENA

CORPORACIÓN-ESCUELA TECNOLÓGICA DE ORIENTE

Este grupo debe buscar la solución a los problemas identificados en el área minera que afectan a la joyería. Las soluciones deberán acordarse y coordinarse, cuando sea el caso, con los gobiernos regionales y locales, a saber

GOBERNACION – Secretaría de Minas – Planeación Departamental

ALCALDÍA- Planeación Municipal

ASOCIACIONES DE MINEROS

JOYERIA

Cadena

Procesos/ Tiempos Joyería universal

La producción de joyería universal



Teniendo en cuenta el Programa Nacional de Joyería y el tipo de joyería que ha venido promoviendo, se propone en la parte de productores de joyería crear dos grupos de trabajo: el primero orientado a la creación de un Laboratorio de Diseño que le serviría al país pero sería un proyecto de la ciudad de Bogotá, dentro del proyecto de la ciudad de cadenas productivas, y otro grupo de trabajo orientado a la organización de la producción. Se recomienda que se estudie la posibilidad de convertir a Bogotá en un centro de ensamblaje y empaque de la joyería de todo el país, al mismo tiempo que Artesanías de Colombia se encarga de ser en centro de acopio.

JOYERIA

PROBLEMAS IDENTIFICADOS	RECOMENDACIÓN
1. Joyeros: informalidad, desorganización, débil representación gremial.	
2. Sector muy individualista y atomizado.	Fortalecimiento de la asociatividad
3. Joyero todero: diseño, manufactura y venta son realizadas por él mismo.	Especializar las distintas actividades: laboratorio de diseño, organización para la producción (definición dotación taller optimo de trabajo, definición de procesos, definición de metas de producción comercializables, optimización de costos de producción, definición de formula de financiamiento de talleres compartidos en diferentes localidades), organización para la comercialización (identificación de nichos y gustos del consumidor).
4. Altos costos para competir Pequeñas producciones	Minimizar costos optimizando técnicas de producción, mezclando materiales autóctonos y diferenciando el producto.
Pequeñas producciones	Dividir el trabajo, asociatividad
5. Ineficiencia en los procesos de producción: talleres pequeños, tecnología artesanal, exceso de mermas	Asesoría CDP Bucaramanga para talleres compartidos.

JOYERIA

PROBLEMAS IDENTIFICADOS	RECOMENDACIÓN
6. Baja capacitación técnica de los orfebres.	Acordar CON SENA formación básica técnica.
7. Baja capacitación empresarial de los orfebres: gestión, mercadeo, comercialización	Programa Artesanías de Colombia-Minercol.
8. No acceso directo a materia prima	Eliminar intermediación
9. Materia prima de ley incierta	Certificación de la ley.
10. No capital de trabajo	Necesidad de apoyo financiero (IFI, FOMIPYME).
11. No acceso a crédito: El IFI presta muy poco y exige demasiadas garantías.	
12. No acceso a seguros de vida	
13. Insuficiente definición del producto a exportar <ul style="list-style-type: none"> - hecho a mano o mixto - diseño: creación del concepto y lenguaje propio - características de la diferenciación de la joyería colombiana respecto a otros competidores internacionales (México, Indonesia, etc) - capacidad de producción - nichos - valor para el cliente 	Laboratorio de Diseño
14. Baja información de los orfebres: tendencias, tecnologías de punta, tecnologías disponibles, apoyos, etc.	Laboratorio de Diseño
15. Creación de conceptos nacionales en diseño y lenguaje propio ancestral, modificación de los diseños tradicionales de acuerdo con las tendencias de la moda, sin perder el ancestro cultural: hacer abstracciones y utilizar materias primas autóctonas	Laboratorio de Diseño
16. Insuficiente calidad en el diseño del producto	Laboratorio de Diseño
17. Falta de investigación y desarrollo en diseño, aleaciones, materiales y materias primas autóctonas	Laboratorio de Diseño

JOYERIA

PROBLEMAS IDENTIFICADOS	RECOMENDACIÓN
18.Comercialización: desconocimiento de la demanda, de oportunidades de negocio y condiciones de acceso a mercados internacionales	Identificación de nichos
19.Adecuación de la oferta a la demanda internacional	Laboratorio de Diseño
20.Identificación de piezas reproducibles para el mercado internacional	
21.Adecuada mezcla de hecho a mano con reproducible.	
22.Falta de diferenciación del producto a nivel internacional	Laboratorio de Diseño
23.Promoción	Posicionamiento de la joyería a nivel internacional
24.Servicios de maquila	Necesidad de contactos internacionales.

JOYERIA

RECOMENDACIÓN 2: Crear un Grupo de Trabajo para la creación del Laboratorio de Diseño a nivel Bogotá-Región presidido por Artesanías de Colombia y conformado por:
ARTESANIAS DE COLOMBIA
DISEÑADORES RECONOCIDOS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA

Tareas:

1. definición del producto a exportar
 - Hecho a mano
 - Diseño: Creación del concepto y lenguaje propio
 - Características de la diferenciación de la joyería colombiana respecto a otros competidores internacionales (México, Indonesia, etc)
 - capacidad de producción
 - nichos
 - valor para el cliente
2. Diferenciación del diseño colombiano en joyería hecha a mano: creación de conceptos nacionales en diseño y lenguaje propio ancestral
3. Investigación y desarrollo en diseño, aleaciones, materiales e incorporación de materias primas autóctonas (con apoyo del CDP)
4. Acopiar y difundir información sobre tendencias, tecnologías de punta, tecnologías disponibles
5. Desarrollo de prototipos comerciables
6. Adecuación de la oferta a la demanda internacional : crear, modificar y hacer abstracciones de los diseños tradicionales de acuerdo con las tendencias de la moda.
7. Desarrollo de un centro de empaque y ensamble

RECOMENDACIÓN 3: Crear un Grupo de Trabajo para Organización de la Producción Joyera de nivel nacional conformado por:
CDP Bucaramanga

SENA

DABS - Politécnico comunitario (sólo para Bogotá)

Este Grupo tendrá como tareas, entre otras:

1. Diseñar taller óptimo que minimice los costos de la producción joyera artesanal y produzcan oferta exportable (cantidad y calidad)
2. Optimizar procesos y estandarizarlos
 - Minimizar mermas
 - Optimizar los prototipos del laboratorio de diseño
 - Contramarcar la joyería de diseño
 - Definir las características del politécnico comunitario (sólo para Bogotá)
 - En coordinación con el Grupo de Diseño, optimizar la mezcla hecho a mano y reproducible del producto final.

JOYERIA

RECOMENDACIÓN 4: Crear un Grupo de Trabajo para Capacitación de Recursos Humanos conformado por:

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

DABS - POLITÉCNICO COMUNITARIO (SÓLO PARA BOGOTÁ)

DANSOCIAL

SENA

ESCUELAS PRIVADAS

Tareas:

- Revisar los distintos tipos de formación que en el área de producción está impartiendo el SENA (joyería básica, técnica, tecnológica)
- Diferenciar la capacitación SENA de la capacitación Artesanías
- Distribuir la capacitación en función de las características de los municipios
- Revisar para los 32 municipios del Programa Artesanías-MINERCOL el apoyo SENA.
- Promover el desarrollo de prácticas asociativas en el sector y la promoción y generación de EATs
- Definir el tipo de capacitación a ser impartida por el Politécnico Comunitario (sólo para Bogotá).

Cómercialización

PROBLEMAS IDENTIFICADOS

1. En su mayoría es venta directa, informal.
2. Competencia de las prenderías, jalona los precios del gramo de oro trabajado al gramo de oro en bruto.
3. Exportación informal y exportación pasiva (ventas FOB Bogotá)
4. No se pueden exportar muestras sin valor comercial
5. Costo del permiso de MINERCOL para exportar esmeralda
7. Inexistencia de rutas de transporte para la joyería en esmeralda
8. No existe régimen de exportación temporal o de exportación con reimportación en el mismo estado.
9. Barreras en otros mercados: Pertenecer al círculo de joyeros en Canadá, impuesto al lujo en Chile y Costa Rica, etc.

RECOMENDACION

RECOMENDACIÓN 3: Crear un Grupo de Trabajo para la Organización de la Comercialización de la Joyería conformado por:

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

PROEXPORT

ANEXO 1

MINERIA

Antioquia

La minería se desarrolla principalmente en el Bagre, Segovia, Frontino y Caucasia por medio de famiempresas que realizan explotaciones en minas que no tienen Título de explotación de una forma tradicional-artesanal, cabe destacar que en Segovia se encuentra instalada la Frontino Gold Mines que desarrolla la actividad de una forma más tecnificada.

En el departamento existen las asociaciones mineras de Segovia (ASOMINA) y Frontino (ASOMOC).

La comercialización de oro se realiza a través de compraventas que venden la mayoría de la producción a las fundiciones de Medellín y el remanente se destina al sector joyero de la región occidental de Antioquia, generando una desviación de regalías y una fractura del primer eslabón de la cadena productiva.

Bolívar

El Departamento de Bolívar tiene la capacidad para ser el primer productor de oro a nivel nacional, sin embargo los problemas de orden público han contribuido al decrecimiento y estancamiento de este eslabón de la cadena. La minería desarrollada principalmente en Montecristo, Barranco de Loba y Santa Rosa del Sur, municipios con gran tradición minera que poseen valiosas y ricas minas de aluvión y filón, aunque la mayoría de estas no tienen Título Minero ni Licencia Ambiental. La extracción se realiza a través de asociaciones mineras con tecnología de baja productividad, tipo artesanal y organización informal, como consecuencia del desconocimiento de procesos técnicos adecuados.

500 minas de filón y aluvión

En 1999 existían 8 fundidoras en Santa Rosa del Sur a 5 Km de la cabecera municipal.

Población (aprox.): 6.000 mineros.

Son nómadas, provienen de Santander, Antioquia, Boyacá y Chocó.

Tipo de Explotación: Artesanal

La utilización de mercurio y cianuro en la explotación minera y genera problemas de contaminación en el aire y fuentes de agua, afectando a humanos, peces y el plancton.

Nariño

La minería es el principal renglón de la economía de Nariño aunque actualmente la producción ha perdido dinamismo debido a problemas de orden público. En

este departamento actualmente se desarrolla una minería rudimentaria con métodos de producción no viables ambiental, económicamente y con bajos márgenes de rentabilidad; en años anteriores (1.913) se instalaron la Anglo Colombian y la South American Gold en Barbacoas realizando explotaciones tecnificadas hasta 1971.

Existen propuestas interesantes para formalizar el sector y obtener las regalías que actualmente se están fugando de los municipio; este es el caso de la cooperativa de mineros de la Llanada que propone construir una Planta de Procesamiento de Minerales Auríferos que incluiría una comercializadora de oro; adicionalmente las Oficinas Municipales de Asuntos Mineros muestran interés en ayudar a las personas vinculadas a la actividad. Asimismo en Sotomayor la Cooperativa de Mineros de los Andes ha organizado la minería y conformó una comercialización de oro, venta de insumos y alquiler de herramientas.

Chocó

Pocas minas de Chocó tienen licencia de explotación. Por su parte, las técnicas utilizadas son inadecuadas, la maquinaria rudimentaria y no existe una refinería así que no se conoce a ciencia cierta la calidad y pureza del oro extraído y comercializado.

Los intermediarios manipulan el comercio del oro, vendiendo la materia prima de mala calidad a los joyeros de la localidad y el oro bueno lo traspasan a otras regiones, generando una pérdida de regalías para Choco.

Cauca

Las minas del departamento de Cauca producen 120.000 gm/mes de oro extraídos de minas de aluvión y filón con procesos artesanales y tecnologías inadecuadas. Es importante reforzar la capacitación para los mineros de la región.

El oro se intercambia por combustible y alimentos suministrados por personas de Valle y Antioquia o es mercadeado por intermediarios.

Caldas

La minería de Marmato se encuentra distribuida en la parte alta del municipio donde se encuentran los pequeños productores que utilizan técnicas artesanales y la parte baja que cuenta con la presencia de Mineros Nacionales que instalaron plantas modernas y alta tecnología.

Los pequeños mineros se abastecen de insumos por medio de la Cooperativa de Mineros y venden el oro a las fundiciones de Medellín.

Córdoba

La explotación en Puerto Libertador se realiza sin ninguna organización, con técnicas y maquinaria ineficientes. Los mineros han tratado de realizar

asociaciones pero han fracasado debido al escepticismo y poca colaboración de las personas vinculadas a la actividad.

La administración municipal esta interesada en apoyar la organización del sector, además el Plan de Desarrollo Territorial de Puerto Libertador delimitó una zona de 25.000 ha para impulsar los distritos mineros.

Guainía

La explotación minera en Inirida es muy desordenada, maneja técnicas deficientes de extracción y es intensiva en mano de obra. Este comportamiento se explica por la mala infraestructura y altos costos de los insumos que obliga a tener maquinaria rudimentaria con bajo consumo.

Actualmente la minería de Inirida no genera rentabilidad y sólo alcanza para subsistir. Los excedentes derivado de esta actividad se traspasan a los comerciantes que controlan el precio del oro y el suministro de insumos mineros.

Vaupés

En sus inicios la extracción y explotación de oro en la región se realizó mediante escogido visual de los granos de oro, posteriormente el mineral comenzó a escasear y se empezaron a explotar las vetas, trayendo como consecuencia la implantación de nuevas tecnologías que causaron perjuicios ecológicos a la región.

En la actualidad existe mucha veta por desarrollar pero las técnicas y las máquinas no son las adecuadas.

JOYERIA

Antioquia

La joyería en los departamentos de Antioquia esta empezando a desarrollarse contando con el apoyo de Artesanías de Colombia que realiza frecuentemente talleres en los diferentes municipios. Es de destacar que se han conformado varias Empresas Asociativas de Trabajo (EAT's) lo que deja ver una iniciativa del sector por trabajar organizadamente.

Los principales problemas que aquejan al sector son la falta de herramientas apropiadas para la producción, la necesidad de mayor capacitación técnica y las dificultades en el aprovisionamiento de la materia prima que generalmente es comprada a los denominados viajeros que aprovechan la situación del mercado para vender a precios altos el oro.

Los problemas de orden público afectan el dinamismo de toda la cadena.

Bolívar

Se ha desarrollado por tradición en Mompox y Montecristo, mientras en Barranco de Loba y Santa Rosa del Sur es más incipiente. Bolívar recibe gran apoyo por medio de cursos y conformación de talleres orfebres en los municipios.

El sector joyero se caracteriza por tener problemas en la consecución de materia prima debido a que las minas de la región actualmente no están produciendo, además realizan procesos artesanales, usan técnicas básicas como el armado y engaste, a diferencia de Mompox que tiene buen manejo de filigrana. Adicionalmente es importante anotar que los joyeros de esta región tienen conformadas cuatro asociaciones que los agrupa.

Nariño

Con respecto a la joyería se observa que las alcaldías municipales tienen gran interés en jalónar la cadena, además los municipios cuentan con talleres entregados en comodato donde las personas interesadas y los estudiantes de colegios tienen la oportunidad de aprender el oficio o se encuentran entre el pensum académico. Es importante resaltar que Cumbitara no ha desarrollado la joyería debido a problemas en el suministro de materias primas y comercialización.

Chocó

Los joyeros tienen problemas en la consecución de materia prima ya que los intermediarios les venden oro malo lo que repercute en la calidad de los productos que elaboran. Asimismo los talleres orfebres tienen herramientas muy antiguas y deterioradas. Quibdó tiene buen manejo de la filigrana.

Bogotá

Los joyeros bogotanos se proveen de oro de dos formas diferentes por medio intermediarios comerciales o del Banco de la República.

- Los intermediarios comerciales venden el oro en láminas y a precios altos.

- El Banco de la República suministra el oro en lingotes y a precios bajos.

La joyería está conformada por famiempresas que presentan problemas de baja capacitación, no han renovado equipos, carencia de incentivos, insuficiencia de recursos y tiene problemas con el aprovisionamiento de insumos.

Cauca

Los joyeros de la región se encuentran principalmente en Popayán conformando famiempresas que en su mayoría no pueden realizar el proceso de producción completo ya que poseen maquinaria muy antigua que se encuentra desgastada o no es la adecuada.

Existen problemas de orden público que afectan dinamismo de la cadena:

Caldas

Marmato cuenta con un taller de joyería dado en comodato a la Alcaldía Municipal pero este no ha sido aprovechado. Artesanías de Colombia está realizando cursos para mejorar las técnicas de producción básicas.

Córdoba

En Puerto Libertador no existe una tradición joyera como tal, esta actividad es complementada con otras. Los joyeros producen por encargo y consiguen la materia prima en Montería a precios altos.

Guainía

El comportamiento de la joyería en la localidad no se conoce muy bien, sin embargo en el Censo Nacional de Productores Joyeros se detectó que los productores no cuentan con maquinaria adecuada para producir y es difícil la adquisición de las materias primas ya que estas provienen de Bogotá y Medellín. Adicionalmente existen problemas para competir con las joyas de Bogotá que llegan a la región a precios muy bajos.

Vaupés

En Tarará la joyería está empezando a desarrollarse, gracias a los talleres realizados por Artesanías de Colombia en joyería básica y armado. Sin embargo la actividad se ve afectada por las dificultades en el aprovisionamiento de materia prima e insumos.

COMERCIALIZACION

Antioquia

La comercialización de los productos la realizan los propios joyeros en el mercado local y en Medellín.

Bolívar

Los medios de comercialización en el mercado local más utilizados en Bolívar son las compraventas y la venta de los mismos productores en los talleres. Adicionalmente los productores de Bolívar han participado en ferias como Manofacto.

Nariño

La comercialización es un grave problema en todos los municipios de Nariño ya que esta actividad la realizan dos o tres personas y generalmente venden en otros mercados.

La comercialización de los productos es realizada por los joyeros en sus talleres ya que producen por encargo.

Choco

La comercialización la realizan los propios joyeros o las prenderías que venden los productos por peso de gramo oro.

Bogotá

La comercialización se realiza a través de compraventas.

Cauca

La comercialización es realizada por los mismos joyeros.

Caldas

Los joyeros producen por encargo, por lo tanto comercializan sus propios productos.

Córdoba

La comercialización se realiza a través de los mismos talleres joyeros.

Guainía

La comercialización de joyas es realizada por los propios joyeros.

Vaupés

La comercialización de los productos es realizada por los joyeros en sus talleres ya que producen por encargo.

RECOMENDACIONES

En producción de joyería se deben unificar:

- conceptos
- mano de obra
- materia prima
- estándares de calidad
- técnicas y herramientas

- Organizar la producción
- Identificar piezas altamente reproducibles para el mercado internacional
Se debe maquilar bajo PROTOTIPOS
Traer e implementar nueva tecnología
- Investigación en aleación
- Mejorar información hacia los actores sobre tecnologías existente y disponible.

Diseño

- Existen empresas que producen en serie bajo diseños y productos muy simples, a las cuales se les debería incorporar diseño para ampliar productos
Se deben implantar software en diseño
- Incentivos para diseñar creando formulas para participar en las ventas producidos por otros joyeros pero con sus diseños
- Fomentar la investigación, innovación y versatilidad
- Fomentar conceptos nacionales en diseño y lenguaje propio ancestral
- Modificar los diseños tradicionales de acuerdo con las tendencias de las moda, sin perder el ancestro cultural: hacer abstracciones y utilizar materias primas propias

Capacitación

- Se requiere crear una escuela y especializaciones en diferentes técnicas de joyería.
- SENA debería:
 1. Hacer cursos de capacitación más extensos por lo menos de dos años, aprovechando los buenos equipos con que se cuenta
 2. Mejorar las tecnologías que en algunos casos son muy obsoletas.
 3. Apropiarse de nuevos libros y técnicas
 4. Dar capacitación a auxiliares de la joyería
 5. Capacitar en diseño, creatividad, artes manuales y acabados

Hacia el consumo, mercados

- Se requieren campañas hacia el consumo

Dada la estrechez en el mercado nacional, debe hacer un mayor esfuerzo para orientar las ventas hacia la exportación

- Investigación de mercados, para entender qué es lo que quieren comprar
- Falta una vitrina a nivel mundial

Organización

- Se debe recuperar la credibilidad en asociarse
- Fomentar grupos de trabajo entre diseñadores y joyeros, dejando de lado los celos

Gobierno

- Se necesita una política clara del gobierno hacia la joyería.
- El gobierno tiene que ver a la joyería como una cadena que inicia en la minería para que cree políticas en beneficio de lograr una mejor materia prima, además es la forma que tienen para crecer y apropiarse del valor agregado

Los joyeros deben:

- Organizarse como cadena
 - Lograr consenso y representatividad
 - Lograr sumar actores
 - Asociarse para trabajar, producir y comercializar
- Hacer nuestro propio diagnóstico
- Construir nuestra propia visión de cadena
 - Hacer un cambio mental acerca de que los talleres y reuniones son pérdida de tiempo y considerarlos como una inversión
- Desarrollar proyectos conjuntos
- Lograr competitividad basados en :
 - Calidad: a través de la especialización
 - Diseño: ajustado a un mercado específico
 - Precio: justo
 - Proponer una estrategia al gobierno nacional y local