

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Asesoría en Diseño con los Talleres de Chiquinquirá Departamento de Boyacá

**Asesor en Diseño:
D.I. Alvaro Ivan Caro
Niño**

Convenio Artesanías de Colombia - Fomipyme

Bogotá, Junio de 2003

Asesoría en Diseño con los Talleres de Chiquinquirá
Departamento de Boyacá

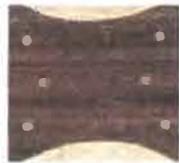


TABLA DE CONTENIDO

II. ASESORIA EN DISEÑO CON LOS TALLERES DE CHIQUINQUIRÁ EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACA

1.1. ANTECEDENTES

1.2. ANÁLISIS DE MERCADO

2. PROPUESTA DE DISEÑO

3. PRODUCCIÓN

3.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.2. LOS PRODUCTOS

3.3. LA MATERIA PRIMA

3.4. LOS TALLERES DE TALLA EN MADERA

PLANTA FÍSICA E INSTALACIONES

3.5. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3.6. CONTROL DE CALIDAD

4. FICHAS

5. CONCLUSIONES

S

5.2. RECOMENDACIONES

5.2. CREDITOS

5.3. REFERENCIAS

BIBLIOGRAFICAS 5.4. ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La artesanía brinda al diseño un campo de acción amplio y diverso, con relación a las materias primas, los oficios y herencias culturales manifiestas en el quehacer de generaciones de artesanos. En ellos el diseño encuentra un sector productivo fecundo para su ejercicio y para incentivar procesos de desarrollo.

El presente documento, tiene como objetivo la documentación de la asesoría en diseño realizada en el departamento de Boyacá más exactamente en la localidad de Chiquinquirá en el mes de Junio de 2003. Presentando los resultados obtenidos a nivel de Diseño con los Talleres de Creatividad y las propuestas desarrolladas con las comunidades.

1. ANTECEDENTES

Continuando con el programa de trabajo iniciado el año anterior por la Diseñadora Olga Quintana, con el objetivo de asesorar a las comunidades que realizan objetos en Tagua y madera, se asesoraron los artesanos de la asociación de artesanos de Chiquinquirá ARTECH. Convocándolos en la casa de Cultura de la ciudad para el desarrollo de un taller de creatividad con miras a explorar nuevas posibilidades con el material.

Se realizaron jornadas de trabajo en grupo e individuales con el fin de conocer las fortalezas y debilidades de cada uno de los talleres. El taller tuvo una duración de tres días, dentro de los cuales se hicieron ejercicios para desarrollo de productos.

Este informe contiene los talleres y el desarrollo de los productos con fichas técnicas y la descripción de los procesos de producción al igual que algunas recomendaciones generales.

1.1. ANÁLISIS DE MERCADO

La comercialización de los productos la realizan los artesanos de la región, vendiendo directamente, participan en eventos especiales como ferias alrededor del país por ejemplo Expoartesanas, la Feria de las Colonias, La feria del Hogar entre otras.

Los productos tienen buena acogida, tienen un buen nivel de diseño, gracias a las asesorías desarrolladas por la empresa, tienen empaque e imagen corporativa, además se les ha dado capacitación en la parte empresarial es decir Administrando mi Taller Artesanal con el grupo Visión que estuvo en Tunja el año pasado.

Ahora la meta es el desarrollo de colecciones de producto para lograr un mayor posicionamiento en el mercado, consolidación de la imagen y el empaque y apoyo para la parte de producción y control de calidad.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

El objetivo del Taller es despertar la creatividad de los artesanos a través de conceptos básicos de Diseño con el fin de diseñar alternativas con identidad individual como elemento de apropiación y futuro desarrollo.

Se inicia el proceso de la asesoría, con los fundamentos de diseño basados en el punto, la línea, el módulo, la composición, la repetición, la estructura, la similitud, la gradación, la radiación, la anomalía y el contraste al igual que el taller desarrollado en Popayán y Timbio los cuales se encuentra en este documento.

Luego cada artesano presentó una propuesta de acuerdo a su especialidad y línea de productos que trabaja o le gustaría trabajar. Al finalizar el taller con algunos se concretaron propuestas para ser desarrolladas y enviadas al Centro de Diseño de Artesanías de Colombia.

3. PRODUCCIÓN

3.1. PROCESO DE PRODUCCION

El proceso más común para la talla de la Tagua es el siguiente:

- Recolectan la materia prima de la base de las palmas
- La dejan secar durante un periodo de tiempo de un año aproximadamente.
- Rompen la corteza o parte externa de la semilla.
- La atomillan en el tomos y la trabajan con formones y gubias.
- Si es manual la tallan con las mismas herramientas
- La lijan y le dan brillo con abrasivo W 500.
- Dependiendo del trabajo la tiñen o la dejan al natural
- Finalmente la empacan en cartón corrugado

3.2. LOS PRODUCTOS

Los productos que se elaboran en las comunidades en general son

Botones

Bisuteria

Accesorios en madera y tagua para la mesa o cocina

Pipas

Copas

Ajedrez

Llaveros

Líneas de objetos decorativos zoomorfos

Pesebres

3.3. MATERIA PRIMA

La semilla de la Tagua, más comúnmente conocida como marfil vegetal, por sus características físicas de dureza, poca friabilidad, alta densidad en su estructura, hueca por dentro o quebradiza en su interior y con un diámetro aproximado de 5cm Es el material más común usado por las comunidades de Chiquinquirá que trabajan el oficio del tallado de piezas elaborándolas a mano y con tomo o la sierra caladora.

En la localidad se encuentran comunidades artesanales dedicadas al oficio de la carpintería, los cuales por tradición elaboran instrumentos musicales juegos como el ajedrez y trompos entre otros.

3.4. LOS TALLERES DE TALLA EN TAGUA

PLANTA FISICA E INSTALACIONES

Los talleres cuentan con herramienta manual como formones, gubias, martillos, navajas que les permiten tallar las piezas a mano y además con herramienta mecánica como el torno el cual se ha convertido en una herramienta básica para la producción en volumen. otras como la sierra caladora y la lijadora de banda, que les han permitido agilizar más el trabajo y darle mejor acabado a las piezas.

Los talleres por lo general cuentan con almacén para la venta de productos y están abiertos todos los días atrayendo turistas y clientes que visitan la Ciudad. Esto les ayuda a que el producto tenga buena rotación y obtengan recursos para la participación en ferias importantes en todo el país.

3.5. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La capacidad de producción depende del diseño de la pieza por ejemplo, En el caso en que la pieza es elaborada usando herramienta mecánica y solamente sea elaborada en tagua, como los botones, la bisutería, las pipas, las copas y los llaveros, se pueden elaborar más o menos mil piezas por mes.

Si la pieza tiene parte manual y parte tecnológica como en el caso de los pesebres, pueden elaborar quinientas al mes

Si las piezas elaboradas son de gran formato combinando por ejemplo madera y tagua como en el caso de objetos de mobiliario u objetos para la mesa y la cocina, un promedio de cincuenta al mes

Y si las piezas son elaboradas totalmente a mano como la línea de figuras zoomorfas y piezas ensambladas con la técnica de la taracea, un promedio de 10 al mes

PROVEEDORES:

ARTECH-Asociación de Artesanos de Chiquinquirá

Encargado: Sr Giovanni Arenas

Dirección: Calle 19 No 7-31 Chiquinquirá

Teléfono: 098-7261359

Enrique Meléndez

Dirección: Cra 10 No 23-25

Teléfono: 098-7261670

Cel: 0336805290

Luis Alfredo Diaz

Dirección: Cra 6 No33-21 Chiquinquirá

Teléfono: 098-7263133/7263472

María del Carmen Martínez

Dirección: Cra 7 No20-38 Chiquinquirá

Teléfono: 098-7261 187

Maestro Hernando Castro

Dirección: Calle 17 No 12-33 Chiquinquirá

Teléfono: 098-7261 733

Orlando Támara

Dirección: Calle 6ª No 9b-34 Chiquinquirá

Teléfono: 098-7266947

Nestor Cañon Infante

Dirección: Calle 17d No 14-51

Teléfono: 098-7265298

3.6. CONTROL DE CALIDAD

- Se debe partir de la buena calidad de la semilla que esté seca que sea de buen tamaño y el manojó se encuentre libre de insectos o animales que la afecten
- La semilla debe secarse durante un periodo de tiempo de un año para que no presente problemas al la hora de trabajar
- El lijado de las piezas y el pulido debe hacerse con lija No600 y abrasivo W500
- En los acabados con color en lo posible hacerlos con tintes naturales

Ficha de Producto



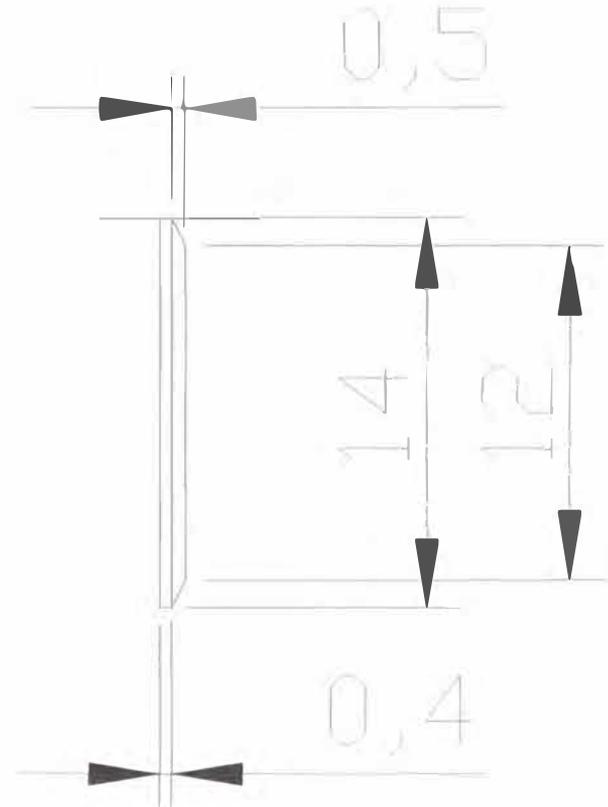
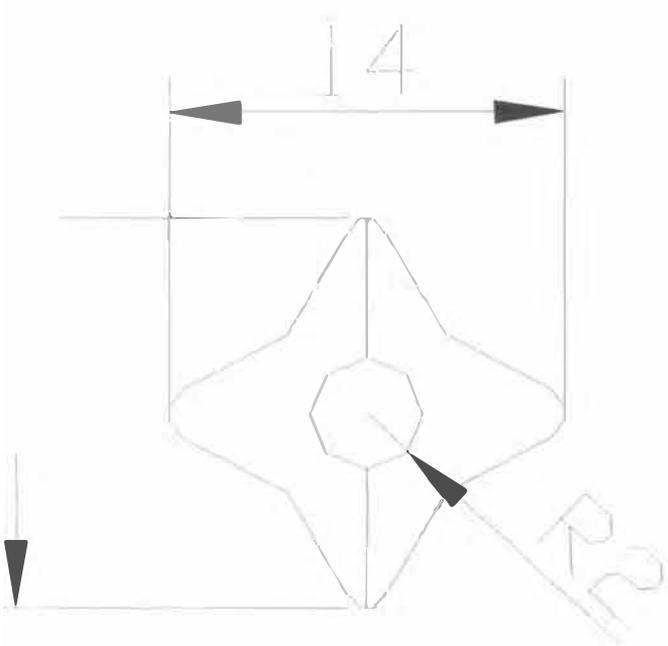
Pieza: candelabro	Línea: alcoba	Artisanos: Alfredo Diaz
Nombres: candelabro	Referencia:	
Oficio: carpintería	Largo(cm): 8 Ancho(cm): 8 Alto(cm): 2	Departamento: Boyacá
Técnica: talla	Diámetro(cm): Peso(gr): 2gr	Localidad: Chiquinquirá
Recurso Natural: pino y cedro	Color: caoba	Vereda:
Materia prima:	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: urbana

Mercado Objetivo: medio alto	Costo: \$18000	Precio: \$30.000
Producción/Mes: 20	Unitario: \$ 18000	Unitario: \$30000
Empaque:	P. Mayor: \$20000	P. Mayor: \$25000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: la madera debe estar bien seca y sin defectos en su estructura como: nudos, rajaduras o manchas.



Responsable: Alvaro Ivan Caro Niño Fecha:



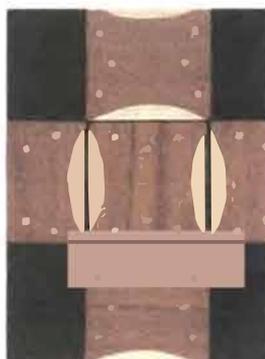
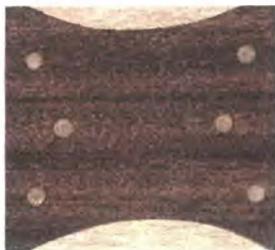
Pieza: Candelabro	Referencia:	Esc.(cm):	Pl.
Nombre: Candelabro	Línea: sala		
Oficio: Carpintería	Recurso Natural:: madera pino y cedro		
Técnica: talla	Materia prima:		

Proceso de producción:
 Alistar la madera, crear diseño, realizar cortes, unir y ensamblar piezas.

Observaciones: La madera debe estar seca
 Y bien seleccionada sin presentar rajaduras ni defectos en su estructura.

Responsable: Alvaro Ivan Caro Niño Fecha:

Ficha de Producto



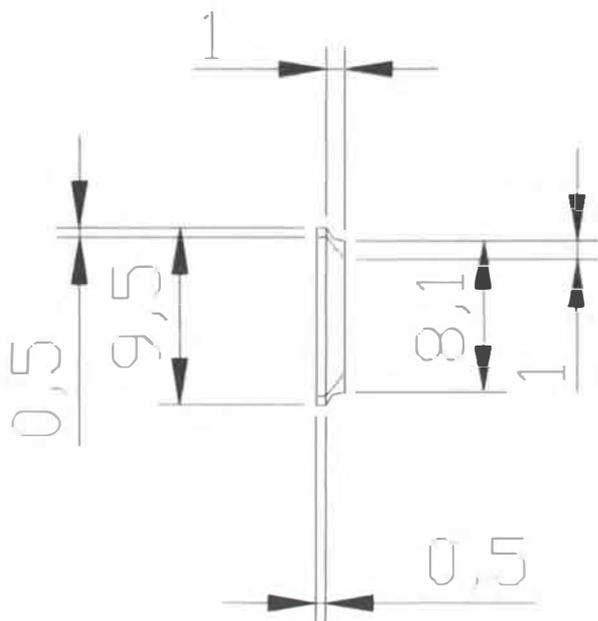
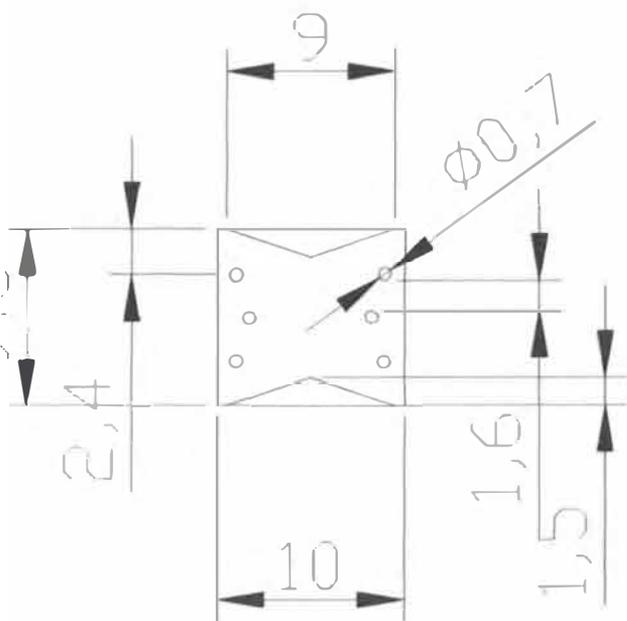
Uso: posavasos	Línea: mesa o cocina	Artesanos: Alfredo Díaz
Colores: taracea	Referencia:	
Oficio: carpintería	Largo(cm):8 Ancho(cm):8 Alto(cm):2	Departamento: Boyacá
Técnica: taracea	Diámetro(cm): Peso(gr):2gr	Localidad: Chiquinquirá
Recurso Natural: cedro y pino	Color: caoba	Vereda:
Materia prima:	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: urbana

Mercado Objetivo: medio alto	Costo: \$18000	Precio: \$30.000
Producción/Mes: 20	Unitario: \$ 18000	Unitario: \$30000
Empaque:	P. Mayor: \$20000	P. Mayor: \$25000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: la madera debe estar bien seca y sin defectos en su estructura como: nudos, rajaduras o manchas.
 Los vasos se realizaron en la Escuela Taller de Popayan.



Responsable: Alvaro Ivan Caro Niño Fecha:



Pieza: posavasos	Referencia:	Esc.(cm):	Pl.
Nombre: taracea	Línea: mesa o cocina		
Oficio: Carpintería	Recurso Natural:: madera pino y cedro		
Técnica: talla	Materia prima:		

Proceso de producción:
 Alistar la madera, crear diseño, realizar cortes, unir y ensamblar piezas.

Observaciones: La madera debe estar seca
 Y bien seleccionada sin presentar rajaduras ni defectos en su estructura.

Responsable: Alvaro Ivan Caro Niño Fecha:

5. CONCLUSIONES

El taller de creatividad se desarrollo con el fin de motivar a los artesanos para la creación de nuevas líneas de producto que les permitan ingresar en mercados más amplios

La asociación de artesanos ARTECH está consolidada, participan en eventos a nivel nacional y se complementan en los diferentes oficios, cuentan con imagen corporativa y empaque.

Como primera visita a la zona se conocieron algunos talleres su infraestructura y se descubrieron nuevos oficios como la muñequería y bordados a mano.

Se trabajó específicamente en talleres de creatividad DP04 y desarrollo de nuevos productos DP07

4. 1. RECOMENDACIONES

Por ser una comunidad que tiene mucha tradición en el oficio, cuentan con pedidos que les ocupan la mayor parte de su tiempo. Se recomienda que para una próxima visita se fortalezca la parte enfocada hacia el desarrollo de nuevas líneas de producto, con una duración mínima de quince días hábiles.

Para la línea de Bisutería \ accesorios prestar asesorías en diseño \ mejoramiento de producto

Se ha trabajado en la parte de mejoramiento tecnológico enfocado al secado de las semillas con diferentes Universidades de Boyacá y Bogotá, sin embargo falta rediseño y optimización de los equipos actuales para reducir costos en el proceso

4.2. CREDITOS

Agradezco el apoyo prestado por la Unidad de Diseño a cargo de Ly da del Carmen Diaz, a todas las entidades de Chiquinquirá involucradas dentro de este proceso y a los artesanos que prestaron toda su atención y entusiasmo para el mejoramiento de sus productos.

4.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cuadernos de Diseño de Olga Quintana

Libro Principios Fundamentales de Diseño Bi y Tridimensional. Autor Wicius Wong