



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CONVENIO ALCALDÍA LOCAL TEUSAQUILLO**

**Proyecto “Capacitación Técnica y Estimulo a la Comercialización y
Organización de los Artesanos de la Localidad de Teusaquillo”**

**Asesoría en diseño de empaque a los artesanos de
la Localidad de Teusaquillo - Bogotá**

Ana Ximena Arango Gaviria, Diseñadora Industrial

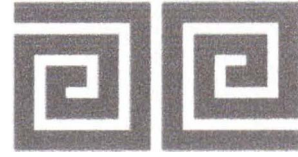
CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA- ALCALDÍA LOCAL TEUSAQUILLO

Bogotá, D.C.

2004



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero

LYDA DEL CARMEN DIAZ
Directora Unidad de Diseño

ANA XIMENA ARANGO GAVIRIA
Asesora en Diseño

Bogotá D.C., Diciembre de 2004

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia y el **Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**, conscientes del lugar que ocupa el sector artesanal en la economía del país, busca que el artesano sea cada vez más competitivo en el mercado nacional e internacional por medio de asesorías en tendencias de diseño, manejo de nuevos materiales, rescate de oficios y materiales, innovación y desarrollo tecnológico, manejo de costos, comercialización, identidad gráfica y diseño de empaques y embalajes.

En este informe se presenta la recopilación del trabajo realizado en el tema de *Empaques y Embalajes* desarrollado en la localidad de Teusaquillo de Bogotá en los meses de Noviembre y Diciembre de 2004 como parte del convenio entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía Local Teusaquillo, con el proyecto: "Capacitación Técnica y Estimulo a la Comercialización y Organización de los Artesanos de la Localidad de Teusaquillo".

La asesoría en *Empaques y Embalajes* en la localidad de Teusaquillo busca estructurar y fortalecer el eslabón de comercialización, orientando y motivando a los artesanos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización de sus productos, asegurando que estos lleguen en optimas condiciones al consumidor final y que a su vez sirvan como herramienta de apertura de nuevos mercados y de mercadeo, que informen, seduzcan, convenzan y conquisten al consumidor para que se genere el proceso de compra.

El trabajo con los beneficiarios del proyecto en esta localidad comienza con el asesoramiento en desarrollo de nuevos productos ejecutado por la D.I. Sandra Uribe y la D.T. Clara Inés Segura, asesoras de Artesanías de Colombia. Luego de este proceso se realiza la asesoría en diseño de *Empaques* enfocado a los posibles canales de distribución que pueden tener sus productos.

Los artesanos en su gran mayoría no han tenido experiencia en comercialización y los que la han tenido la han hecho tradicionalmente en el mercado informal y ventas a conocidos o vecinos. De los beneficiarios del proyecto solamente dos contaban con empaque.

La asesoría se centró en el diseño de empaques, para que puedan implementarlos a medida que su volumen de ventas vaya ascendiendo y los canales de comercialización a los que accedan así lo requieran.

TALLERES DE CREATIVIDAD

CREATIVIDAD

- Del latín **creare** que significa crear, producir, engendrar, dar luz, invención.
- Proceso dinámico que tiene un principio y un fin.
- Capacidad de solucionar un problema.
- Capacidad para encontrar entre experiencias antes no relacionadas nuevos esquemas mentales, que pueden ser ideas o nuevos productos.

Los Talleres de Creatividad buscan generar la inquietud por la creatividad en los artesanos, retomando valores que los identifiquen y sean propios de su oficio, cultura y región. De esta manera, se logra la permanencia y adaptabilidad de las propuestas que allí se generan. En estos talleres el artesano encuentra un espacio para manifestar su pensar, sus vivencias e inquietudes pudiendo intercambiar ideas y conceptos.



1 - 2 Taller de Creatividad para desarrollo de producto

En los Talleres de Creatividad la creación es compartida entre el diseñador y el artesano. El proceso de diseño es guiado por el diseñador, este brinda criterios, conocimientos e información para que el artesano desarrolle habilidades creativas y de expresión, genere su propia capacidad de juicio y asuma responsabilidades y riesgos en el proceso.

ROL DEL DISEÑADOR EN EL TALLER DE CREATIVIDAD:

- El diseñador no debe relegar la responsabilidad de las propuestas sobre el artesano, debe ser un facilitador del proceso.

El diseñador debe orientar, guiar y aportar conocimientos e información al artesano con el fin de desarrollar en él habilidades críticas.

El diseñador debe respetar, valorar e impulsar las formas de expresión propias del artesano.

Incentivar el desarrollo de medios de expresión, de la imaginación y la fantasía de los artesanos.

El diseñador debe brindar criterios para que el artesano genere su propia capacidad de juicio permitiéndole asumir riesgos y responsabilidades.

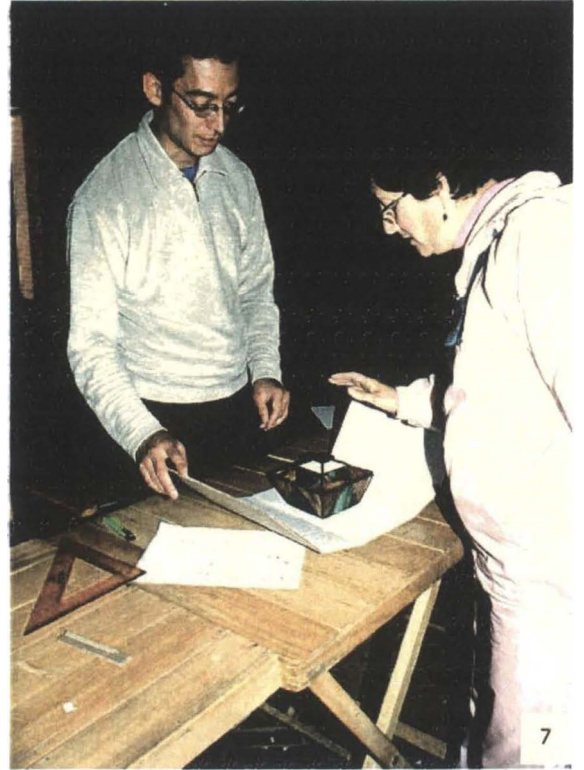
Con los beneficiarios del proyecto Teusaquillo se realizó en la Plaza de los Artesanos un Taller de Creatividad para desarrollo de producto (A cargo de Sandra Uribe D.I., Ana Ximena Arango D.I., Clara Inés Segura D.T. y Gloria Rodríguez D.G.) y un Taller de Creatividad para desarrollo de empaque (A cargo de Ana Ximena Arango D.I.).



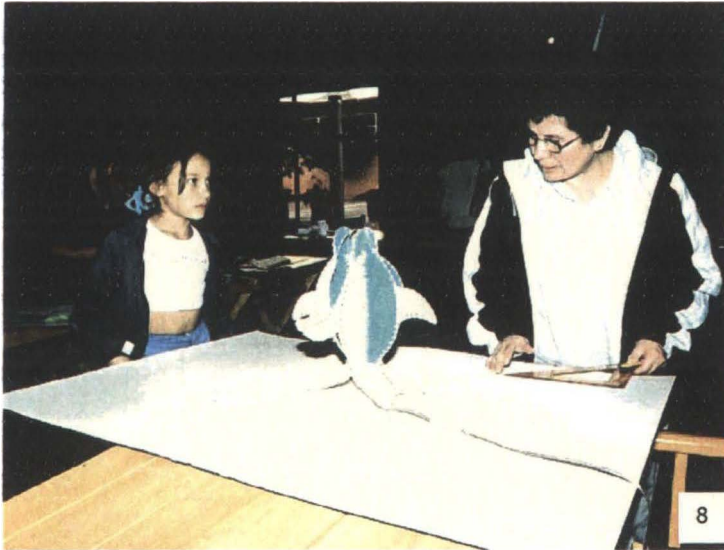
3 - 4 - 5 Taller de Creatividad para desarrollo de producto



6



7



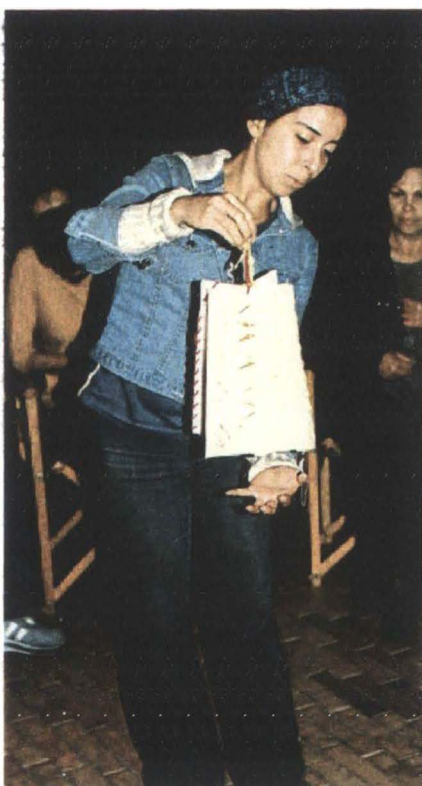
8

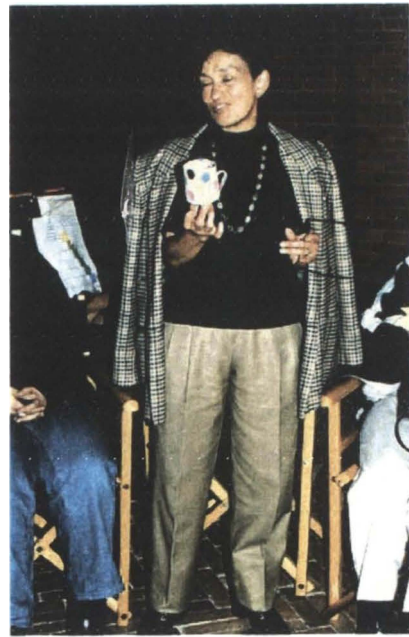
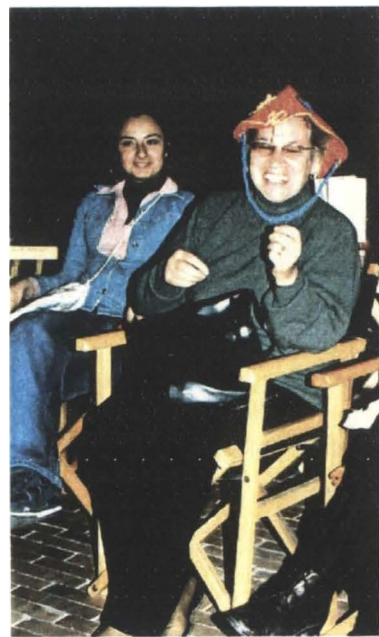
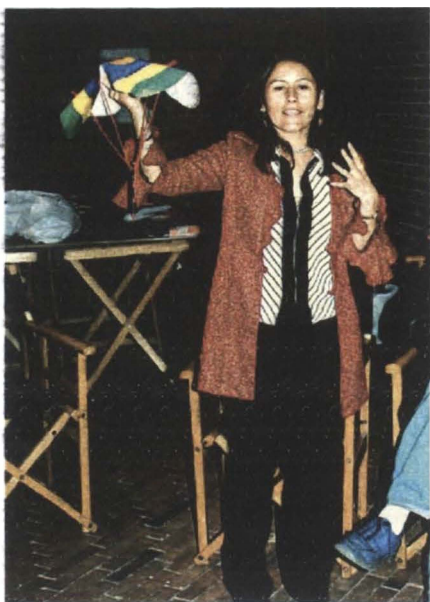
6 - 7 - 8 - 9 Taller de Creatividad para desarrollo de empaque



9

Propuestas del Taller de Creatividad para Desarrollo de Producto:







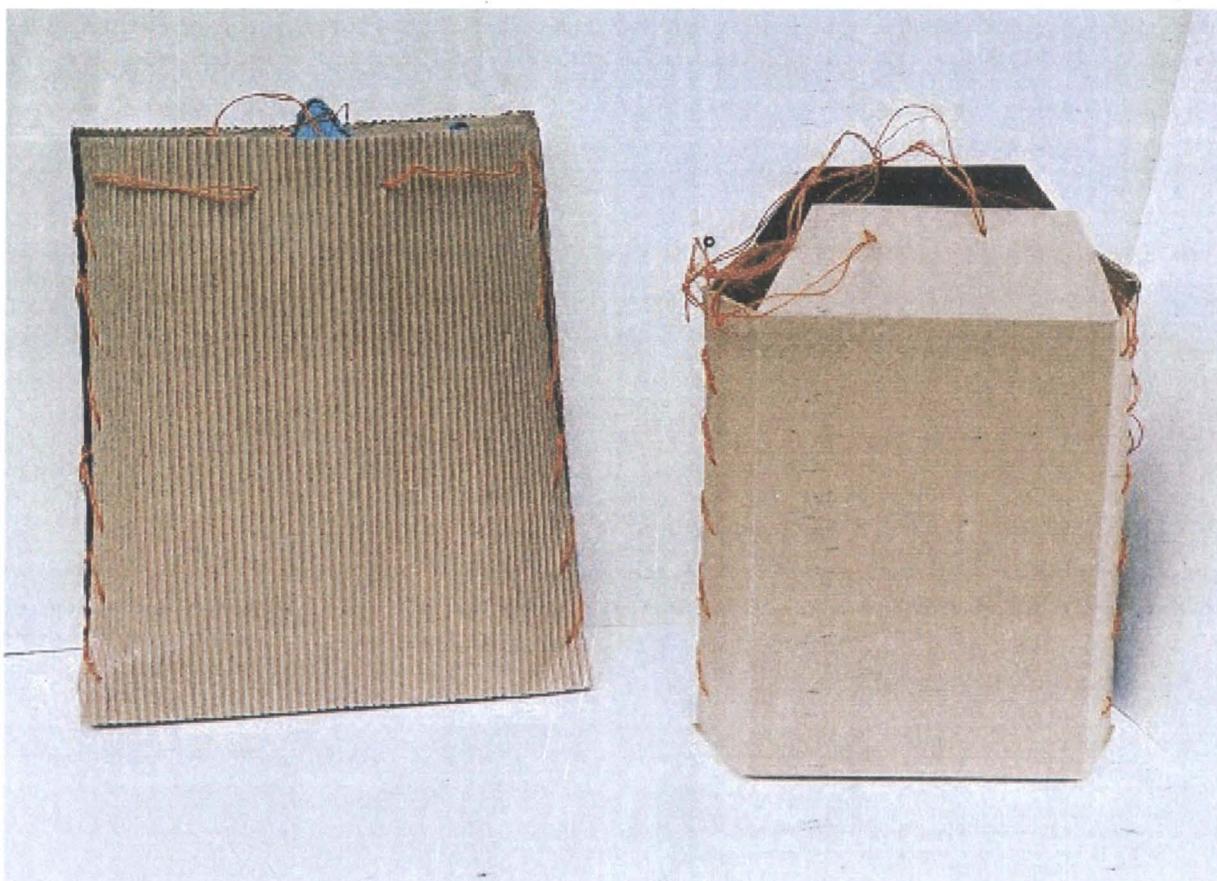
**FORMATO****Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Pieza: Empaque genérico Lámparas	Artesano: Mildred Pineda
Nombre: Empaque "Lámparas Papel"	Grupo:
Oficio: Trabajo en cartón	Departamento:
Técnica: Corte y grafado en cartón	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Cartón microcorrugado onda tipo D calibre 1,5 mm o single face	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:	
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Blanco o kraft	Por mayor \$

Observaciones:
Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.
*No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos
Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I.	Fecha: Diciembre de 2004
---	--------------------------

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Mildred Pineda.

OFICIO: Iluminación.

PRODUCTO: Lámparas y apliques.

ANTECEDENTES EMPAQUE: Cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- La artesana cuenta con empaques en cartón single face color kraft y emplea bolsas en papel kraft cuando participa en ferias.
- La asesoría se centro en mejorar y optimizar el empaque actual, reduciendo la cantidad de material y el tiempo de elaboración.
- Se determinó emplear dos tipos de empaque que protegan el producto de golpes e impactos: Uno en cartón corrugado onda tipo D, calibre 1,5 mm, color kraft, para los productos que requieran mayor protección y otro en cartón single face color kraft para los menos frágiles o que por su tipo de comercialización no requieran un alto grado de protección.
- Empaques de una sola pieza, optimizando la producción en el momento del corte y empacado.
- Los diseños rectos de los empaques aseguran la optimización de la lámina de cartón ya que no presentan áreas salientes.
- Empaques que no requieren pegante para su armado, este se logra por medio de hilos de fique que unen las caras anteriores con las posteriores a manera de

costuras, se recomienda realizar puntadas largas para que la elaboración de los empaques se realice en corto tiempo. Las caras superiores cuentan con ranuras que al entrecruzarlas permiten el cierre del empaque. Debe tenerse en cuenta que el producto debe quedar siempre de frente a la persona en el momento de abrir el empaque.

- El largo del hilo de fique debe permitir realizar las costuras laterales y la manija. El uso de la manija permite al comprador transportar fácil y cómodamente el producto, así mismo se evita el uso de bolsa.

- Empaque desarmable que permite ser apilado antes de su uso, permitiendo ahorrar espacio dentro del taller.

- Empaque elaborado en material reciclable, cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”.**

- Se recomienda tener las manos limpias en el momento de la elaboración del empaque ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes, realizar los grafados o dobleces con una punta roma que no rompa el cartón y no dejar marcas de lápiz o tinta en los puntos de doblez del empaque.

- Elaborar una plantilla en cartón del empaque para que este siempre quede recto y no queden marcas de lápiz o tinta en el empaque. El uso de troquel debe ser evaluado debido a sus costos ya que los empaques son de formato grande.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- Incorporar al empaque la imagen gráfica por medio de stickers, etiquetas o impresión directa en el cartón.

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.



FORMATO

Ficha de Producto

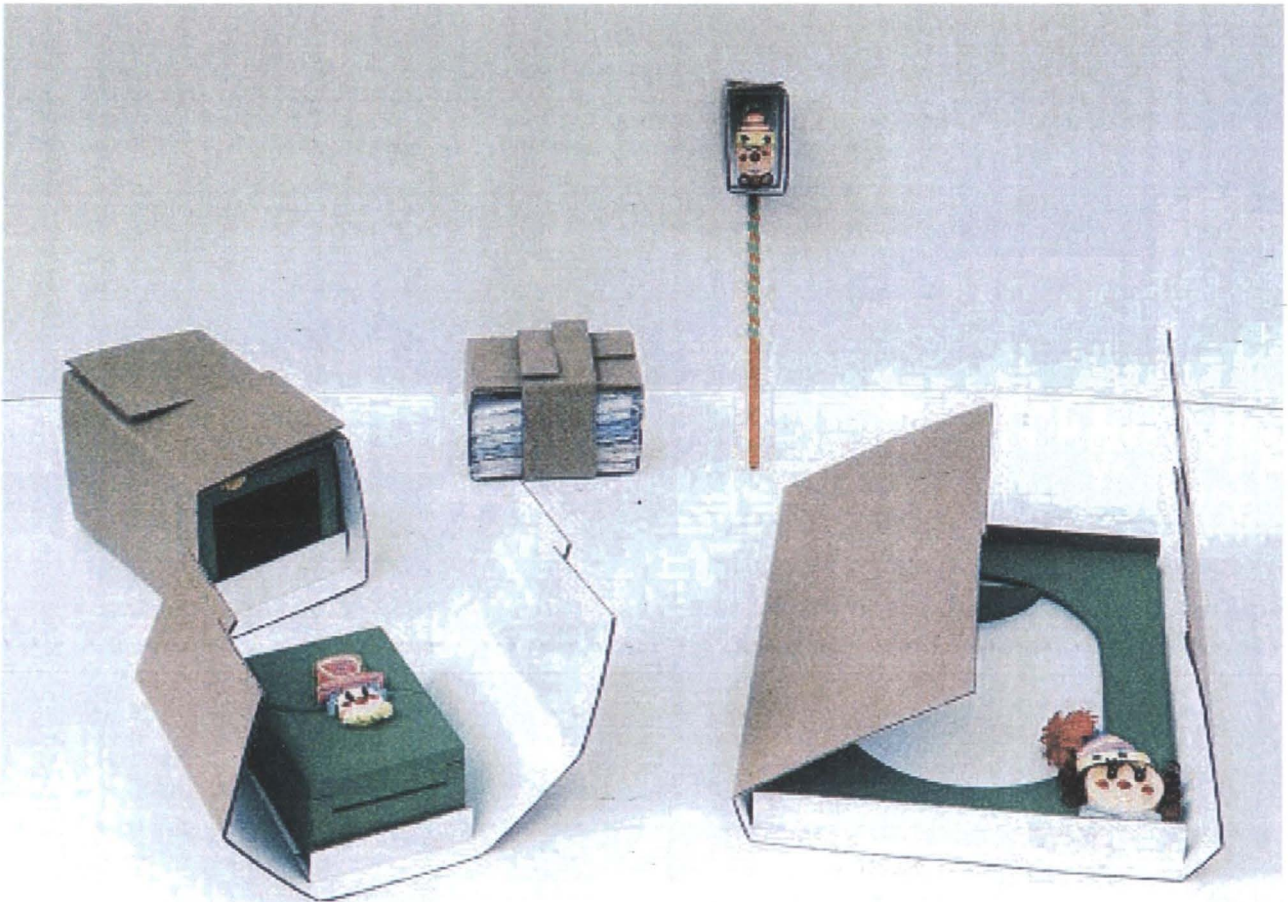
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico Madera y Filigrana	Artesano Olga Rojas
Nombre: Empaque "Filigrana Papel"	Grupo:
Oficio: Trabajo en cartón	Departamento:
Técnica: Corte y grafado en cartón	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Cartón microcorrugado onda tipo D calibre 1,5 mm	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Producción mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)
Ancho (cm) *	Peso (gr)
Alto (cm) *	Color Blanco o kraft
	Precio en Bogotá:
	Unitario \$
	Por mayor \$

Observaciones:
Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.

***No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos**

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: **Ana Ximena Arango Gaviria D.I.** Fecha: **Diciembre de 2004**

Referente(s) Muestra Línea Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Olga Rojas.

OFICIO: Filigrana en papel sobre madera.

PRODUCTO: Cofres, portarretratos, línea de escritorio, etc.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Con el fin de proteger el producto de los golpes, impactos y ralladuras se determinó emplear cartón corrugado onda tipo D calibre 1,5 mm, color kraft / blanco (Puede trabajarse el cartón color kraft en las dos caras). Este material rígido asegura la protección del producto.
- Empaque de una sola pieza, que por su diseño asegura la optimización de la lámina de cartón ya que no presenta áreas salientes.
- Empaque que no requiere pegante para su armado, este se logra por medio de dobleces y el entrecruzamiento de las caras superiores por medio de ranuras que permiten el cierre del empaque. Debe tenerse en cuenta que el producto debe quedar siempre de frente a la persona en el momento de abrir el empaque.
- En el desarrollo del empaque se emplean cortes en el mismo material para la generación de pestañas que cumplen la función de sujetar el producto para evitar la salida de este del empaque.
- Empaque desarmable que permite ser apilado antes de su uso, permitiendo ahorrar espacio dentro del taller.

- Empaque elaborado en material reciclable, cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Se recomienda tener las manos limpias en el momento de la elaboración del empaque ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes, realizar los grafados o dobleces con una punta roma que no rompa el cartón y no dejar marcas de lápiz o tinta en los puntos de doblez del empaque.

- Elaborar una plantilla en cartón del empaque para que este siempre quede recto y no queden marcas de lápiz o tinta en el empaque. También puede tenerse un troquel para cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libere la inversión del troquel y la troquelada.


- Incorporar al empaque la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable

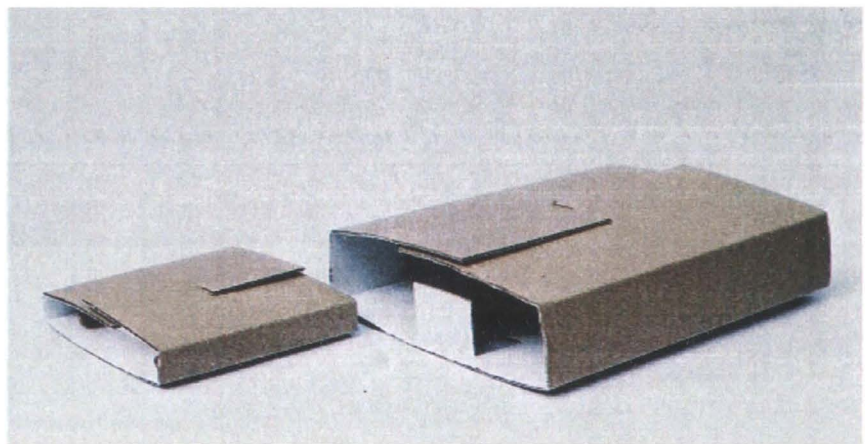
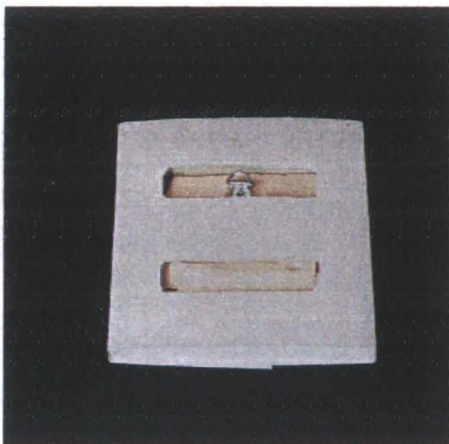
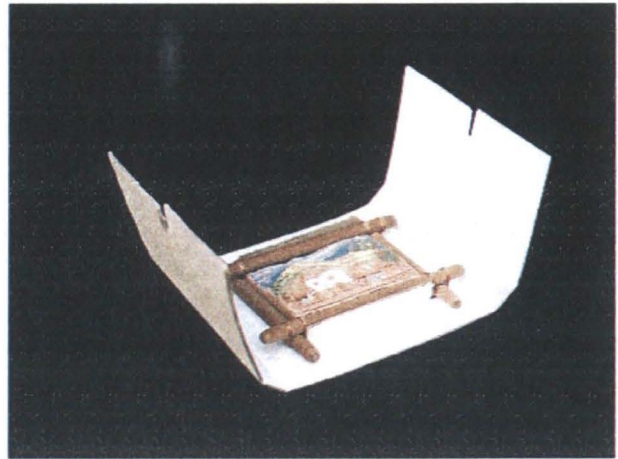
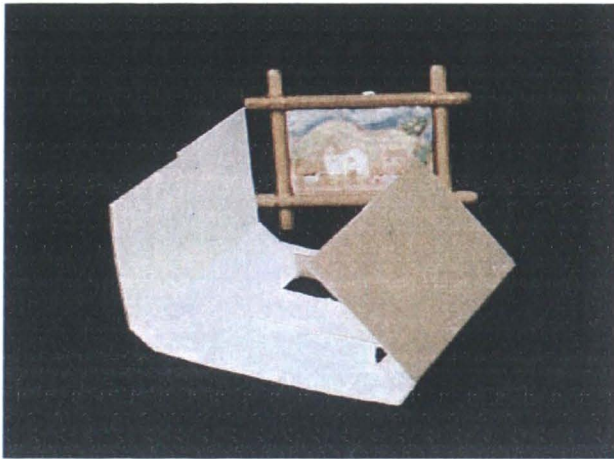


- Incorporar al empaque la imagen gráfica por medio de stickers o impresión directa en el cartón. En el caso de esta artesana y por el sistema de comercialización empleado se recomienda ubicar la imagen gráfica en la cara de apertura del empaque (Cara superior). Si el empaque fuera a ser exhibido en góndolas la parte gráfica debe estar en las caras laterales.

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.

	FORMATO	CODIGO: FORASD 08	
	Ficha de Producto	FECHA: 2004 03 01	
		VERSION: 1	Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico productos en Cerámica	Artesano: Sonia de la Torre
Nombre: Empaque "Cuadros Cerámica"	Grupo:
Oficio: Trabajo en cartón	Departamento:
Tecnica: Corte y grafado en cartón	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Cartón microcorrugado onda tipo D calibre 1,5 mm	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Blanco o kraft	Por mayor \$

Observaciones:
Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.

***No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos**

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: **Ana Ximena Arango Gaviria D.I.** Fecha: **Diciembre de 2004**

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

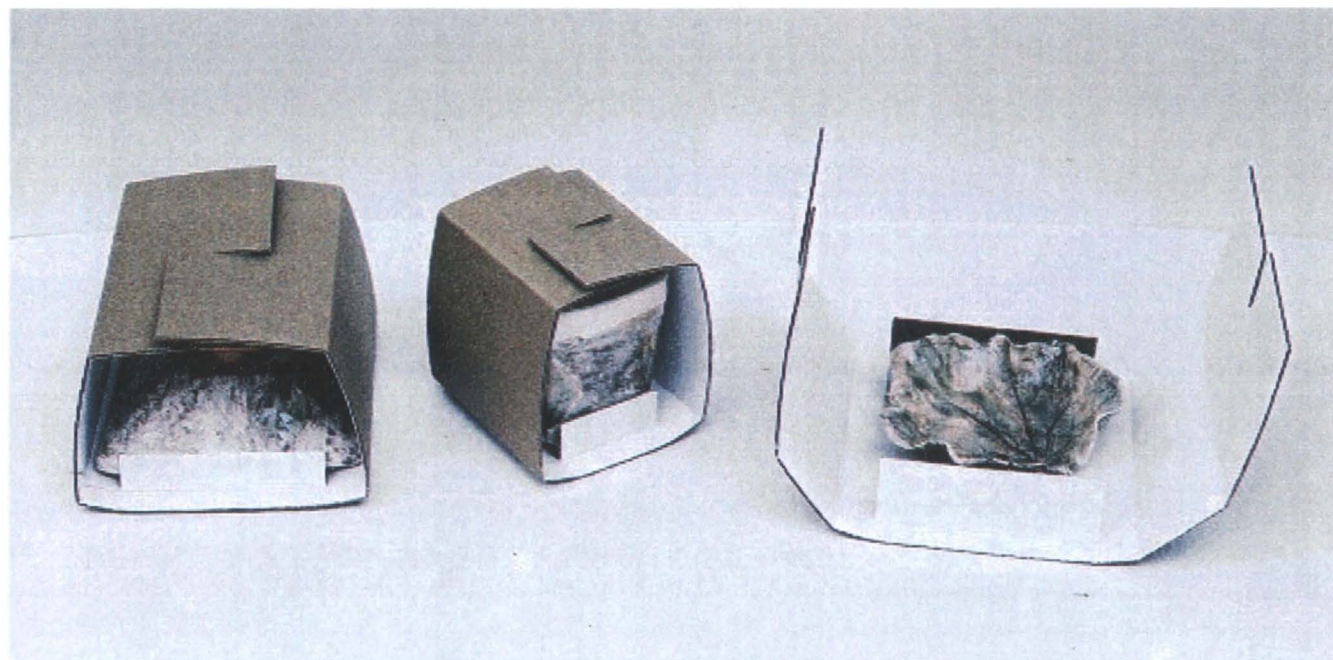
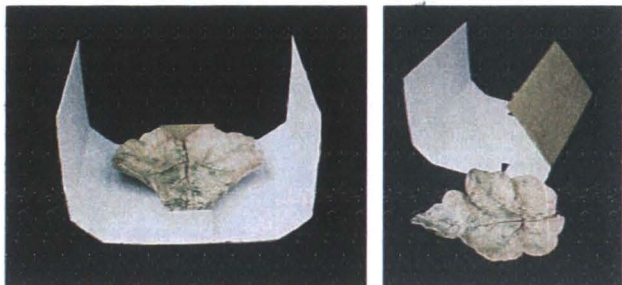
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1-

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico productos en Cerámica	Artesano: Sonia de la Torre
Nombre: Empaque "Hojas Cerámica"	Grupo:
Oficio: Trabajo en cartón	Departamento:
Técnica: Corte y grafado en cartón	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Cartón microcorrugado onda tipo D calibre 1,5 mm	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)
Ancho (cm) *	Peso (gr)
Alto (cm) *	Color Blanco o kraft
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$

Observaciones:
Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.

***No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos**

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: **Ana Ximena Arango Gaviria D.I.** Fecha: **Diciembre de 2004**

Referente(s) Muestra Línea Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Sonia de la Torre.

OFICIO: Cerámica.

PRODUCTO: Platos, contenedores, cuadros de formato pequeño.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Con el fin de proteger el producto de los golpes, impactos y ralladuras se determinó emplear cartón corrugado onda tipo D calibre 1,5 mm, color kraft / blanco (Puede trabajarse el cartón color kraft en las dos caras). Este material rígido asegura la protección del producto. Dependiendo de la fragilidad del producto puede complementarse el empaque con plástico burbuja como empaque primario.
- Empaque de una sola pieza, que por su diseño asegura la optimización de la lámina de cartón ya que no presenta áreas salientes.
- Empaque que no requiere pegante para su armado, este se logra por medio de dobleces y el entrecruzamiento de las caras superiores por medio de ranuras que permiten el cierre del empaque. Debe tenerse en cuenta que el producto debe quedar siempre de frente a la persona en el momento de abrir el empaque.
- En el desarrollo del empaque se emplean cortes en el mismo material para la generación de pestañas que cumplen la función de sujetar el producto para evitar la salida de este del empaque.

- Empaque desarmable que permite ser apilado antes de su uso, permitiendo ahorrar espacio dentro del taller.

- Empaque elaborado en material reciclable, cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Se recomienda tener las manos limpias en al momento de la elaboración del empaque ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes, realizar los grafados o dobleces con una punta roma que no rompa el cartón y no dejar marcas de lápiz o tinta en los puntos de doblez del empaque.

- Elaborar una plantilla en cartón del empaque para que este siempre quede recto y no queden marcas de lápiz o tinta en el empaque. También puede tenerse un troquel para cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libere la inversión del troquel y la troquelada.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- Incorporar al empaque la imagen gráfica por medio de stickers o impresión directa en el cartón. En el caso de esta artesana y por el sistema de comercialización empleado se recomienda ubicar la imagen gráfica en la cara de apertura del empaque (Cara superior). Si el empaque fuera a ser exhibido en góndolas la parte gráfica debe estar en las caras laterales.

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico productos en Tela	Artesano: Yazmin Galeano
Nombre: Empaque "Cojines en Tela"	Grupo:
Oficio: Costura	Departamento:
Técnica: Corte y Costura a mano	Ciudad: Bogotá
Materia Prima: Interlon, entretela o plástico vinilo	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Blanco / Transparente	Por mayor \$

Observaciones:

***No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos**

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: **Ana Ximena Arango Gaviria D.I.**

Fecha: **Diciembre de 2004**

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Yazmin Galeano.

OFICIO: Pirograbado en tela.

PRODUCTO: Cojines.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Con el fin de proteger el producto de la humedad y el polvo (Factores que más afectan este tipo de productos), se recomiendo emplear como material de empaque vinilo transparente calibre 6. También puede emplearse interlon o entretela.
- Empaque de una sola pieza que optimiza el tiempo de elaboración y otorga mayor resistencia.
- Para determinar las dimensiones del empaque se toma el área total del cojín si este va a comercializarse con relleno, o enrollado si va sin relleno.
- Ya que la transparencia del material del empaque permite la exhibición del producto y disminuye la manipulación por parte del comprador, el cojín debe empacarse en su posición de uso.
- Para la elaboración del empaque se corta el vinilo o la entretela incluyendo la tapa anterior y posterior en la misma pieza y se unen manualmente en los laterales con puntadas parejas y largas. No es necesario que las puntadas sean cortas ya que el producto a empacar es grande y no corre riesgo de salirse del empaque.

- Para las costuras laterales, para la manija y para el sistema de cierre del empaque debe emplearse hilo de alguno de los colores de los cojines para crear armonía visual y uniformidad en el empaque.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Para asegurar la calidad en los acabados se recomienda elaborar una plantilla del empaque en cartulina para que este siempre quede recto y simétrico. Debe tenerse precisión en las costuras para que estas queden uniformes y rectas.

- Incorporar a los empaques el logotipo del taller y teléfonos por medio de marquillas fijas o por impresión directa buscando la recordación de la marca y la posibilidad de futuros contactos, más si se tiene en cuenta que el cliente va a reutilizar estos empaques.

- Se recomienda hacer énfasis ante el comprador que el empaque es reutilizable, lo que genera valor agregado al producto y se da cumplimiento a la norma internacional de calidad ISO.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques reutilizables, esto le da valor agregado al producto.



Reutilizable

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.



FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004:03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico productos en Tela	Artesano: Yolanda Berrio
Nombre: Empaque "Individuales Patilla"	Grupo:
Oficio: Costura	Departamento:
Tecnica: Corte y Costura a mano	Ciudad: Bogotá
Materia Prima: Plástico vinilo	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogotá:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Transparente	Por mayor \$

Observaciones:
*No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I.

Fecha: Diciembre de 2004

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Yolanda Berrio.

OFICIO: Aplicación en tela.

PRODUCTO: Individuales.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Con el fin de proteger el producto de la humedad y el polvo (Factores que más afectan este tipo de productos), se determinó emplear como material de empaque vinilo transparente calibre 6.
- Empaque de una sola pieza que optimiza el tiempo de elaboración y otorga mayor resistencia.
- Para determinar las dimensiones del empaque puede partirse del producto enrollado con el fin de disminuir la cantidad de material de empaque, o empacarse el juego de individuales sin enrollar para permitir mayor apreciación del producto.
- Ya que la transparencia del material del empaque permite la exhibición del producto y disminuye la manipulación por parte del comprador, el frente de los individuales deben quedar visibles.
- Para la elaboración del empaque se corta el vinilo incluyendo la tapa anterior y posterior en la misma pieza y se unen manualmente en los laterales con puntadas parejas y largas. No es necesario que las puntadas sean cortas ya que el producto a empacar es grande y no corre riesgo de salirse del empaque.

- Para las costuras laterales, para la manija y para el sistema de cierre del empaque debe emplearse hilo de alguno de los colores de los individuales para crear armonía visual y uniformidad en el empaque.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Para asegurar la calidad en los acabados se recomienda elaborar una plantilla del empaque en cartulina para que este siempre quede recto y simétrico. Debe tenerse precisión en las costuras para que estas queden uniformes y rectas.

- Incorporar a los empaques el logotipo del taller y teléfonos por medio de marquillas fijas o por impresión directa buscando la recordación de la marca y la posibilidad de futuros contactos, más si se tiene en cuenta que el cliente va a reutilizar estos empaques.

- Se recomienda hacer énfasis ante el comprador que el empaque es reutilizable, lo que genera valor agregado al producto y se da cumplimiento a la norma internacional de calidad ISO.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques reutilizables, esto le da valor agregado al producto.



Reutilizable

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.



FORMATO

**Ficha de
Producto**

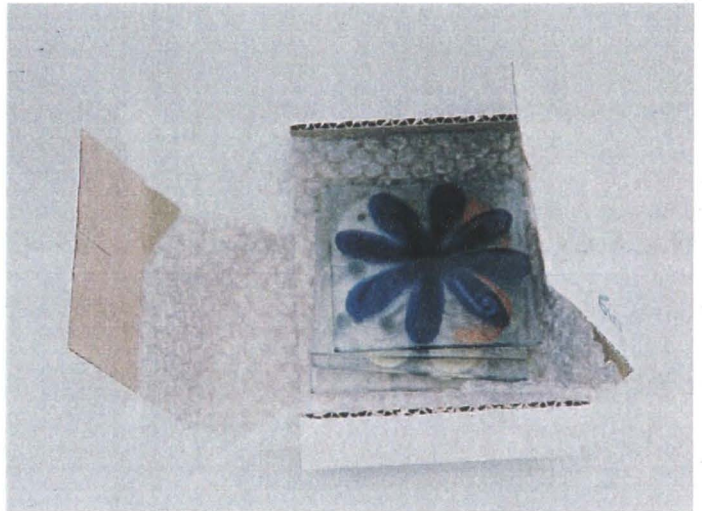
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico productos en Vidrio	Artesano: Ana Maíra Correa
Nombre: Empaque "Virrio"	Grupo:
Oficio: Trabajo en cartón	Departamento:
Tecnica: Corte y grafado en cartón	Ciudad: Bogotá
Materia Prima: Cartón microcorrugado cal 1,5mm y corrugado cal 4mm	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Blanco o kraft	Por mayor \$

Observaciones:

Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.

*No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: **Ana Ximena Arango Gaviria D.I.** Fecha: **Diciembre de 2004**

Referente(s)

Muestra Línea Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Ana Maria Correa.

OFICIO: Vidrio.

PRODUCTO: Bowls, contenedores y platos.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Por la fragilidad del producto se recomienda emplear como empaque primario plástico burbuja y como secundario, el empaque propuesto en esta asesoría.
- Para el empaque secundario se desarrolló un empaque genérico en cartón corrugado onda tipo C calibre 4 mm y onda tipo D calibre 1,5 mm, color kraft / blanco (Puede trabajarse el cartón color kraft en las dos caras). Estos dos tipos de cartones son materiales rígidos que aseguran la protección del producto de golpes, vibraciones e impactos.
- Empaque de dos piezas, pero que por su diseño asegura la optimización de la lámina de cartón ya que no presenta áreas salientes.
- Empaque que no requiere pegante para su armado, este se logra por la modularidad de sus dos piezas y el entrecruzamiento de las caras superiores por medio de ranuras que permiten el cierre del empaque. Debe tenerse en cuenta que el producto debe quedar siempre de frente a la persona en el momento de abrir el empaque.

- No se recomienda el uso de manijas en los empaques de estos productos ya que puede traducirse en inseguridad para el cliente de transportarlo por medio de este sistema.

- Empaque desarmable que permite ser apilado antes de su uso, permitiendo ahorrar espacio dentro del taller.

- Empaque elaborado en material reciclable, cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Se recomienda tener las manos limpias en el momento de la elaboración del empaque ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes, realizar los grafados o dobleces con una punta roma que no rompa el cartón y no dejar marcas de lápiz o tinta en los puntos de doblez del empaque.

- Elaborar una plantilla en cartón del empaque para que este siempre quede recto y no queden marcas de lápiz o tinta en el empaque. También puede tenerse un troquel para cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libre la inversión del troquel y la troquelada.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- Incorporar al empaque la imagen gráfica por medio de stickers o impresión directa en el cartón. En el caso de esta artesana y por el sistema de comercialización empleado se recomienda ubicar la imagen gráfica en la cara de apertura del empaque (Cara superior). Si el empaque fuera a ser exhibido en góndolas la parte gráfica debe estar en las caras laterales.

- Cuando se desarrollan productos como parte de una colección incorporar al empaque la imagen gráfica referente a esta. En este caso, se imprime la imagen repetida de la flor en la cara superior del empaque, por medio de vinilos aplicados con sellos en espuma o en screen. Se recomienda hacer la impresión a la lámina y

luego realizar los cortes de los empaques para optimizar el tiempo de elaboración de los empaques.

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo "Propuesta general de embalaje".



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico Tejidos	Artesano: Blanca Marina Gómez
Nombre: Empaque "Tejidos Lana"	Grupo:
Oficio: Costura	Departamento:
Tecnica: Corte y Costura a mano	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Plástico vinilo	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Transparente	Por mayor \$

Observaciones:
*No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I. Fecha: Diciembre de 2004

Referente(s) Muestra Línea Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Blanca Marina Gómez.

OFICIO: Tejeduría en lana.

PRODUCTO: Bolsos.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Con el fin de proteger el producto de la humedad y el polvo (Factores que más afectan este tipo de productos), se determinó emplear como material de empaque vinilo transparente calibre 6.
- Empaque de una sola pieza que optimiza el tiempo de elaboración y otorga mayor resistencia.
- Para definir las dimensiones del empaque se parte del producto enrollado con el fin de disminuir la cantidad de material de empaque. En la asesoría se determino implementar 3 tamaños de empaque para estandarizar la producción:
Dimensiones de los empaques armados: 15 cm de ancho x 17 cm de alt , 25 cm de ancho x 17 cm de alt y 25 cm de ancho x 12 cm de alt. La altura del dobléz donde van las manijas para los 3 tamaños de empaque es de 3 cm tanto en la cara anterior como la posterior.
- Ya que la transparencia del material del empaque permite la exhibición del producto y disminuye la manipulación por parte del comprador, al enrollar el bolso el frente de este debe quedar visible.

- Para la elaboración del empaque se corta el vinilo incluyendo la tapa anterior y posterior en la misma pieza y se unen manualmente en los laterales con puntadas parejas y largas. No es necesario que las puntadas sean cortas ya que el producto a empacar es grande y no corre riesgo de salirse del empaque.

- Para las costuras laterales, para la manija y para el sistema de cierre debe emplearse lana del mismo color del producto empacado para crear armonía visual y uniformidad.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Para asegurar la calidad en los acabados se recomienda elaborar una plantilla del empaque en cartulina para que este siempre quede recto y simétrico. Debe tenerse precisión en las costuras para que estas queden uniformes y rectas.

- Incorporar a los empaques el logotipo del taller y teléfonos por medio de marquillas fijas o por impresión directa buscando la recordación de la marca y la posibilidad de futuros contactos, más si se tiene en cuenta que el cliente va a reutilizar estos empaques.

- Se recomienda hacer énfasis ante el comprador que el empaque es reutilizable, lo que genera valor agregado al producto y se da cumplimiento a la norma internacional de calidad ISO.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques reutilizables, esto le da valor agregado al producto.



Reutilizable

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.



FORMATO

Ficha de Producto

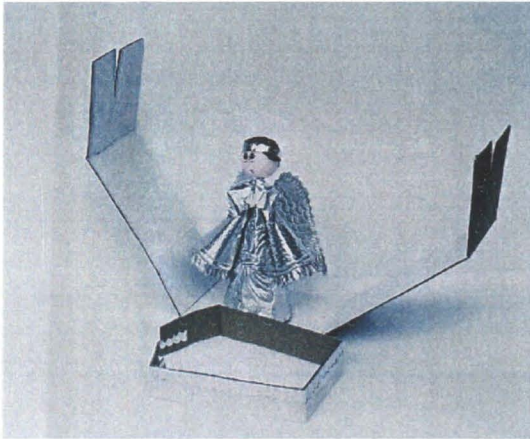
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico productos en Arte ruso	Artesano: Carmen Eugenia Mera
Nombre: Empaque "Ángeles Arte ruso"	Grupo:
Oficio: Trabajo en cartón	Departamento:
Técnica: Corte y grafado en cartón	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Cartón microcorrugado onda tipo D calibre 1,5 mm	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Blanco o kraft	Por mayor \$

Observaciones:
Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.

***No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos**

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: **Ana Ximena Arango Gaviria D.I.** Fecha: **Diciembre de 2004**

Referente(s) Muestra Línea Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Eugenia Mera.

OFICIO: Arte ruso.

PRODUCTO: Figuras (Ángeles).

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Con el fin de proteger el producto de los golpes, impactos y ralladuras se determinó emplear cartón corrugado onda tipo D calibre 1,5 mm, color kraft / blanco (Puede trabajarse el cartón color kraft en las dos caras). Este material rígido asegura la protección del producto.
- Empaque desarmable de dos piezas, pero que por su diseño asegura la optimización de la lámina de cartón ya que no presenta áreas salientes.
- Empaque abierto, permite la exhibición del producto. No requiere pegante para su armado, este se logra por el entrecruzamiento de las caras superiores por medio de dos ranuras que permiten el cierre del empaque, complementado con una especie de "collar" que asegura que el producto no se salga del empaque. Debe tenerse en cuenta que el producto debe quedar siempre de frente a la persona en el momento de abrir el empaque.
- El "collar" con que se cierra el empaque puede aprovecharse para incorporar la imagen gráfica ya que es el punto sobresaliente del empaque.
- Empaque desarmable que permite ser apilado antes de su uso, permitiendo ahorrar espacio dentro del taller.

- Empaque elaborado en material reciclable, cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Se recomienda tener las manos limpias en al momento de la elaboración del empaque ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes, realizar los grafados o dobleces con una punta roma que no rompa el cartón y no dejar marcas de lápiz o tinta en los puntos de doblez del empaque.

- Elaborar una plantilla en cartón del empaque para que este siempre quede recto y no queden marcas de lápiz o tinta en el empaque. También puede tenerse un troquel para cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libre la inversión del troquel y la troquelada.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- Incorporar al empaque la imagen gráfica por medio de stickers, impresión directa en el cartón o empleando la laminilla de aluminio en la que se aplica el arte ruso para crear identidad con el producto empacado. En el caso de esta artesana y por el sistema de comercialización empleado se recomienda ubicar la imagen gráfica sobre el collar en su cara anterior.

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Carmen Eugenia Mera.

OFICIO: Arte ruso.

PRODUCTO: Adornos para árbol de Navidad.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Se desarrolló un empaque que permite la exhibición del producto, lo protege de la humedad, el polvo y evita la manipulación por parte del cliente.
- Empaque de rápida y sencilla elaboración.
- El empaque esta conformado por una bolsa en polietileno o polipropileno transparente y una chapeta en cartón que permite el cierre del empaque y en la que va impresa o por medio de un sticker la imagen gráfica, teléfono y cualquier otra información que la artesana considere relevante (Ej. Reseña sobre el trabajo en laminilla, materiales empleados, etc). Si el producto va a exhibirse en un display, la chapeta debe contar con un orificio en la parte superior.
- En el interior del empaque y de forma visible debe tenerse un pequeño papel que informe sobre la cantidad de adornos contenidos, así se evita que el comprador tenga que abrir el empaque.
- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Para asegurar la calidad en los acabados se recomienda elaborar una plantilla de la chapeta en cartulina para que esta siempre quede recta y simétrica. También puede tenerse un troquel para cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libere la inversión del troquel y la troquelada.

- Si las chapetas van a elaborarse manualmente se recomienda tener las manos limpias en el momento de la elaboración ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes y no dejar marcas de lápiz o tinta en esta.

- Incorporar a la chapeta la simbología de material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo "Propuesta general de embalaje".



FORMATO

**Ficha de
Producto**

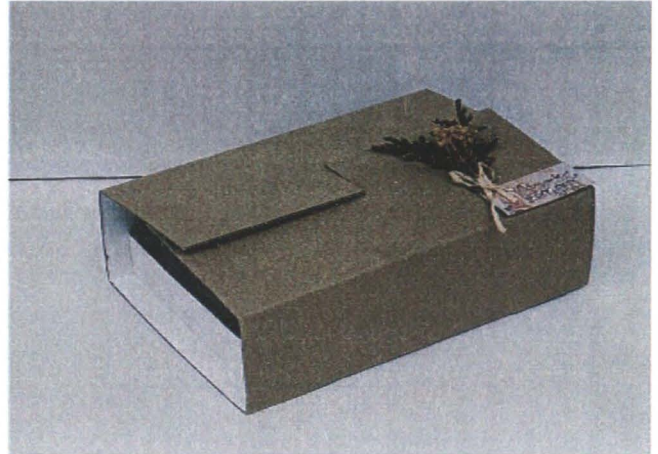
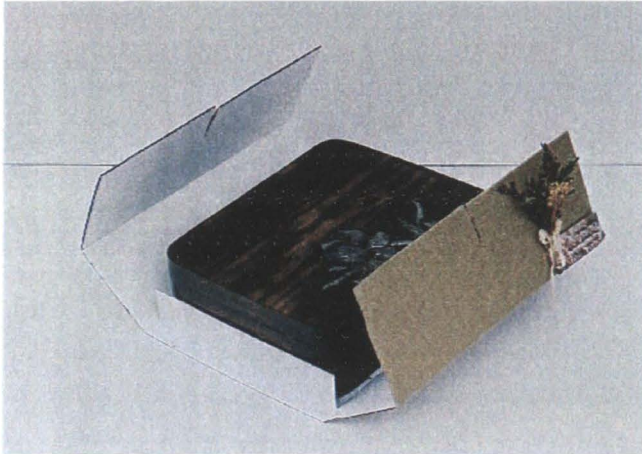
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico productos en Madera y Arte ruso	Artesano: Aurora Rodríguez
Nombre: Empaque "Arte ruso"	Grupo:
Oficio: Trabajo en cartón	Departamento:
Técnica: Corte y grafado en cartón	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Cartón microcorrugado onda tipo D calibre 1,5 mm	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Producción mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogotá:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Blanco o kraft	Por mayor \$

Observaciones:
Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.

***No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos**

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: **Ana Ximena Arango Gaviria D.I.** Fecha: **Diciembre de 2004**

Referente(s) Muestra Línea Empaque

BENEFICIARIO: Aurora Rodríguez.

OFICIO: Arte ruso sobre madera.

PRODUCTO: Cofres, portarretratos, línea de escritorio, etc.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Con el fin de proteger el producto de los golpes, impactos y ralladuras se determinó emplear cartón corrugado onda tipo D calibre 1,5 mm, color kraft / blanco (Puede trabajarse el cartón color kraft en las dos caras). Este material rígido asegura la protección del producto.
- Para la elaboración del empaque puede también emplearse cartón microcorrugado (Single face o de una cara) color kraft. Si el producto va a permanecer empackado por un largo tiempo las ondas o flauta deben estar hacia la parte externa del empaque para evitar marcas en la madera.
- Empaque de una sola pieza, que por su diseño asegura la optimización de la lámina de cartón ya que no presenta áreas salientes.
- Empaque que no requiere pegante para su armado, este se logra por medio de dobleces y el entrecruzamiento de las caras superiores por medio de ranuras que permiten el cierre del empaque. Debe tenerse en cuenta que el producto debe quedar siempre de frente a la persona en el momento de abrir el empaque.

- En el desarrollo del empaque se emplean cortes en el mismo material para la generación de pestañas que cumplen la función de sujetar el producto para evitar la salida de este del empaque.
- Empaque desarmable que permite ser apilado antes de su uso, permitiendo ahorrar espacio dentro del taller.
- Empaque elaborado en material reciclable, cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO.
- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.
- Se recomienda tener las manos limpias en al momento de la elaboración del empaque ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes, realizar los grafados o dobleces con una punta roma que no rompa el cartón y no dejar marcas de lápiz o tinta en los puntos de doblez del empaque.
- Elaborar una plantilla en cartón del empaque para que este siempre quede recto y no queden marcas de lápiz o tinta en el empaque. También puede tenerse un troquel para cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libre la inversión del troquel y la troquelada.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- Incorporar al empaque la imagen gráfica por medio de stickers, impresión directa en el cartón o empleando la laminilla de aluminio en la que se aplica el arte ruso para crear identidad con el producto empacado. En el caso de esta artesana y por el sistema de comercialización empleado se recomienda ubicar la imagen gráfica en la cara de apertura del empaque (Cara superior). Si el empaque fuera a ser exhibido en góndolas la parte grafica debe estar en las caras laterales.
- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico Tejidos	Artesano: Cecilia Hurtado
Nombre: Empaque "Tejidos Algodón"	Grupo:
Oficio: Costura	Departamento:
Técnica: Corte y Costura a mano	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Plástico vinilo	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Transparente	Por mayor \$

Observaciones:
***No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos**

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I.

Fecha: Diciembre de 2004

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Cecilia Hurtado.

OFICIO: Tejeduría en hilaza de algodón.

PRODUCTO: Bolsos.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Con el fin de proteger el producto de la humedad y el polvo (Factores que más afectan este tipo de productos), se determinó emplear como material de empaque vinilo transparente calibre 6.
- Empaque de una sola pieza que optimiza el tiempo de elaboración y otorga mayor resistencia.
- Para definir las dimensiones del empaque se parte del producto enrollado con el fin de disminuir la cantidad de material de empaque.
- Ya que la transparencia del material del empaque permite la exhibición del producto y disminuye la manipulación por parte del comprador, al enrollar el bolso el frente de este debe quedar visible.
- Para la elaboración del empaque se corta el vinilo incluyendo la tapa anterior y posterior en la misma pieza y se unen manualmente en los laterales con puntadas parejas y largas. No es necesario que las puntadas sean cortas ya que el producto a empacar es grande y no corre riesgo de salirse del empaque.

- Para las costuras laterales, para la manija y para el sistema de cierre del empaque debe emplearse hilaza del mismo color del producto empacado para crear armonía visual y uniformidad.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Para asegurar la calidad en los acabados se recomienda elaborar una plantilla del empaque en cartulina para que este siempre quede recto y simétrico. Debe tenerse precisión en las costuras para que estas queden uniformes y rectas.

- Incorporar a los empaques el logotipo del taller y teléfonos por medio de marquillas fijas o por impresión directa buscando la recordación de la marca y la posibilidad de futuros contactos, más si se tiene en cuenta que el cliente va a reutilizar estos empaques.

- Se recomienda hacer énfasis ante el comprador que el empaque es reutilizable, lo que genera valor agregado al producto y se da cumplimiento a la norma internacional de calidad ISO.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques reutilizables, esto le da valor agregado al producto.



Reutilizable

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.



FORMATO

**Ficha de
Producto**

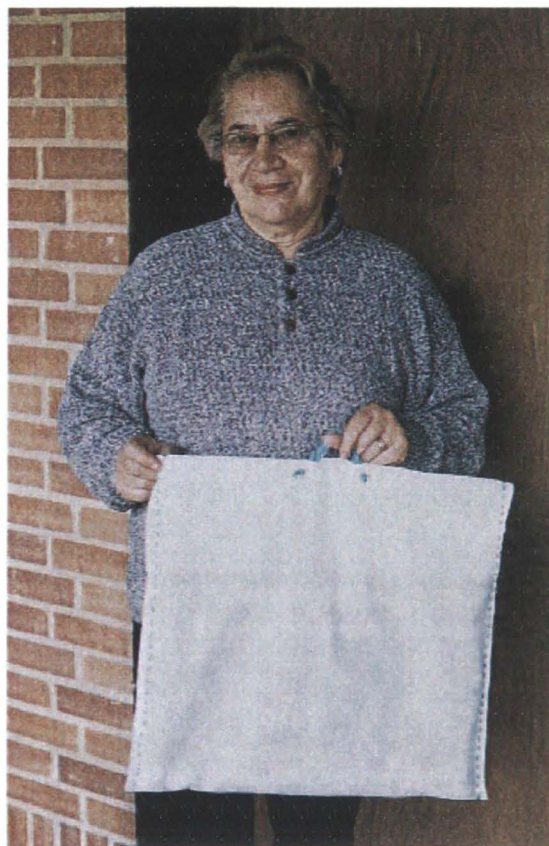
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico productos en Madera	Artesano: Elvira de Garzón
Nombre: Empaque "Madera"	Grupo:
Oficio: Costura	Departamento:
Técnica: Corte y Costura a mano	Ciudad: Bogotá
Materia Prima: Interlon o entreteja	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Blanco	Por mayor \$

Observaciones:
*No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I.

Fecha: Diciembre de 2004

Referente(s)

Muestra Línea Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Elvira de Garzón.

OFICIO: Trabajo en madera.

PRODUCTO: Bandejas, cofres, cajas de té, etc.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- En la asesoría desarrollada se recomendó emplear cartón corrugado onda tipo D calibre 1,5 mm, color kraft, con el fin de proteger el producto de golpes, impactos y ralladuras. Sin embargo, por el tipo de comercialización empleada por esta artesana y buscando la facilidad para ella de elaborar sus propios empaques se determinó emplear empaques en interlón o entretela. Este material permite la protección del producto de posibles ralladuras.
- Empaque de una sola pieza que optimiza el tiempo de elaboración y otorga mayor resistencia.
- Para la elaboración del empaque se corta el interlón o entretela incluyendo la tapa anterior y posterior en la misma pieza y se unen en máquina de coser o manualmente en los laterales con puntadas parejas y largas. No es necesario que las puntadas sean cortas ya que el producto a empacar es grande y no corre riesgo de salirse del empaque. Cuando el empaque se elabora de una sola pieza realizar las costuras a los dos lados, no a un lado y en la base ya que visualmente no se ve simétrico.
- Si la unión del empaque se va a realizar manualmente se recomienda emplear para las costuras laterales, para la manija y para el sistema de cierre del empaque

hilo o lana gruesos de alguno de los colores de la imagen gráfica para crear identidad en el empaque.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Para asegurar la calidad en los acabados se recomienda elaborar una plantilla del empaque en cartulina para que este siempre quede recto y simétrico. Debe tenerse precisión en las costuras para que estas queden uniformes y rectas.

- Incorporar a los empaques el logotipo del taller y teléfonos por medio de marquillas fijas o por impresión directa buscando la recordación de la marca y la posibilidad de futuros contactos, más si se tiene en cuenta que el cliente va a reutilizar estos empaques.

- Se recomienda hacer énfasis ante el comprador que el empaque es reutilizable, lo que genera valor agregado al producto y se da cumplimiento a la norma internacional de calidad ISO.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques reutilizables, esto le da valor agregado al producto.



Reutilizable

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.



FORMATO

**Ficha de
Producto**

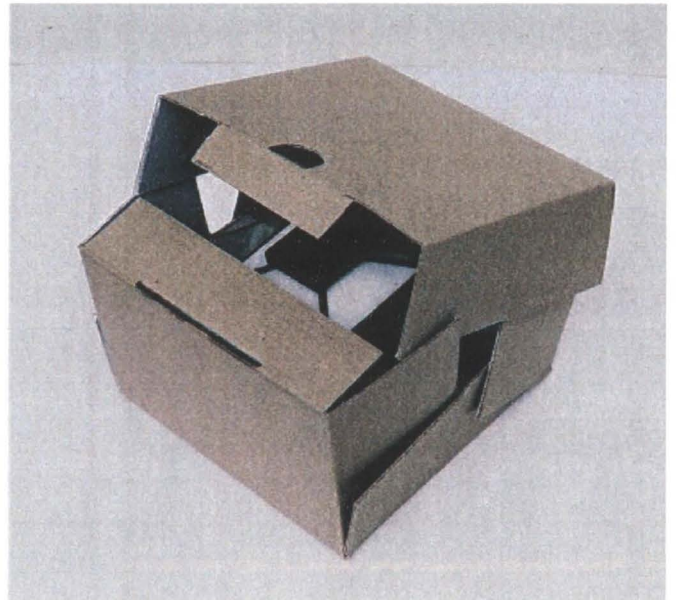
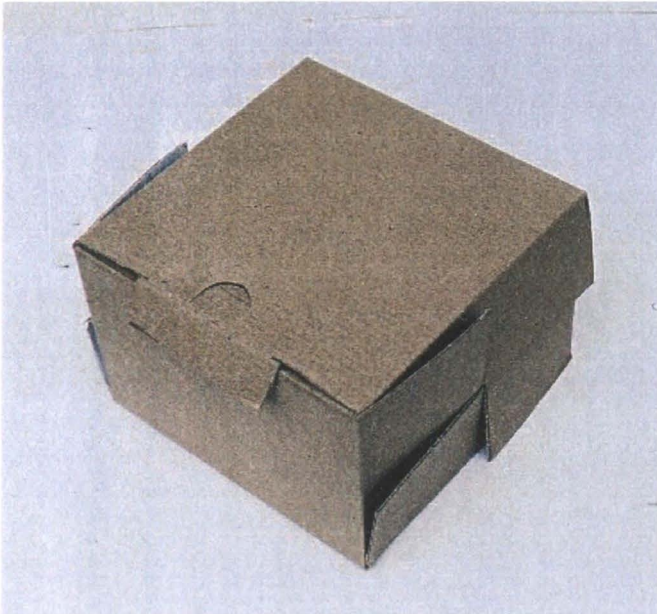
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico productos en Vidrio	Artesano: Gilberto Peñuela
Nombre: Empaque "Vidrio"	Grupo:
Oficio: Trabajo en cartón	Departamento:
Tecnica: Corte y grafado en cartón	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Cartón microcorrugado onda tipo D calibre 1,5 mm	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) * Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) * Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) * Color Blanco o kraft	Por mayor \$

Observaciones:
Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.

***No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos**

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: **Ana Ximena Arango Gaviria D.I.** Fecha: **Diciembre de 2004**

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Gilberto Peñuela.

OFICIO: Vitral.

PRODUCTO: Cofres y pantallas (Lámparas).

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que el artesano podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

ESPECIFICACIONES DEL EMPAQUE

- Por la fragilidad del producto se determinó emplear como empaque primario plástico burbuja y como secundario, el empaque propuesto en esta asesoría.
- Para el empaque secundario se desarrolló un empaque genérico en cartón corrugado onda tipo D, calibre 1,5 mm, color kraft / blanco (Puede trabajarse el cartón color kraft en las dos caras). Este cartón es un material rígido que protege el producto de golpes, vibraciones e impactos.
- Empaque de una sola pieza, optimizando la producción en el momento del corte y empaquetado.
- El desarrollo del empaque (Diseño) asegura la optimización de la lámina de cartón ya que no presenta áreas salientes.
- Empaque que no requiere pegante para su armado, este se logra por el entrecruzamiento de caras laterales y el cierre se realiza por medio de dos ranuras en las caras superiores. Debe tenerse en cuenta que el producto debe quedar siempre de frente a la persona en el momento de abrir el empaque.

- No se recomienda el uso de manijas en los empaques de estos productos ya que puede traducirse en inseguridad para el cliente de transportarlo por medio de este sistema.
- Empaque desarmable que permite ser apilado antes de su uso, permitiendo ahorrar espacio dentro del taller.
- Empaque elaborado en material reciclable, cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO.
- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.
- Se recomienda tener las manos limpias en al momento de la elaboración del empaque ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes, realizar los grafados o dobleces con una punta roma que no rompa el cartón y no dejar marcas de lápiz o tinta en los puntos de doblez del empaque.
- Se recomienda elaborar una plantilla en cartón del empaque para que este siempre quede recto y no queden marcas de lápiz o tinta en el empaque. También puede tenerse un troquel para cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libere la inversión del troquel y la troquelada.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- Incorporar al empaque la imagen gráfica por medio de stickers o impresión directa en el cartón. En el caso de este artesano y por el sistema de comercialización empleado se recomienda ubicar la imagen gráfica en la cara de apertura del empaque (Cara superior). Si el empaque fuera a ser exhibido en góndolas la parte gráfica debe estar en las caras laterales.
- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Carmenza Herrera.

OFICIO: Pincelada sobre madera.

PRODUCTO: Cofres, contenedores, etc.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Con el fin de proteger el producto de los golpes, impactos y ralladuras se determinó emplear cartón corrugado onda tipo D calibre 1,5 mm, color kraft / blanco (Puede trabajarse el cartón color kraft en las dos caras). Este material rígido asegura la protección del producto.

Para la elaboración del empaque puede también emplearse cartón microcorrugado (Single face o de una cara) color kraft. Si el producto va a permanecer empacado por un largo tiempo las ondas o flauta deben estar hacia la parte externa del empaque para evitar marcas en la madera.

- Empaque de una sola pieza, que por su diseño asegura la optimización de la lámina de cartón ya que no presenta áreas salientes.

- Empaque que no requiere pegante para su armado, este se logra por medio de dobleces y el entrecruzamiento de las caras superiores por medio de ranuras que permiten el cierre del empaque. Debe tenerse en cuenta que el producto debe quedar siempre de frente a la persona en el momento de abrir el empaque.

- En el desarrollo del empaque se emplean cortes en el mismo material para la generación de pestañas que cumplen la función de sujetar el producto para evitar la salida de este del empaque.
- Empaque desarmable que permite ser apilado antes de su uso, permitiendo ahorrar espacio dentro del taller.
- Empaque elaborado en material reciclable, cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO.
- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.
- Se recomienda tener las manos limpias en el momento de la elaboración del empaque ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes, realizar los grafados o dobleces con una punta roma que no rompa el cartón y no dejar marcas de lápiz o tinta en los puntos de doblez del empaque.
- Elaborar una plantilla en cartón del empaque para que este siempre quede recto y no queden marcas de lápiz o tinta en el empaque. También puede tenerse un troquel para cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libre la inversión del troquel y la troquelada.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- Incorporar al empaque la imagen gráfica por medio de stickers o impresión directa en el cartón. En el caso de esta artesana y por el sistema de comercialización empleado se recomienda ubicar la imagen gráfica en la cara de apertura del empaque (Cara superior). Si el empaque fuera a ser exhibido en góndolas la parte gráfica debe estar en las caras laterales.
- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Luz Estela Munar.

OFICIO: Porcelanicrom.

PRODUCTO: Aretes.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Teniendo en cuenta el precio de venta del producto se desarrolló un empaque para exhibición de los aretes conformado por una pieza en cartón cartulina blanco o acetato transparente y una bolsa que puede ser de polietileno o polipropileno transparente.
- Empaque de rápida y sencilla elaboración.
- La pieza en cartón o acetato consta de dos orificios pequeños para asegurar los aretes.
- Para el cierre del empaque se debe emplear una chapeta en cartón donde este presente la imagen gráfica, teléfono, ya sea por impresión directa o por medio de un sticker y con un orificio para permitir la exhibición del producto en un display.
- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.
- Para asegurar la calidad en los acabados se recomienda elaborar una plantilla del empaque en cartulina para que estos siempre queden rectos y simétricos.

También puede tenerse un troquel para cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libere la inversión del troquel y la troquelada.

- Si los empaques se van a elaborar en cartón se recomienda tener las manos limpias en el momento de la elaboración ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes y no dejar marcas de lápiz o tinta en el empaque.

- Si el empaque se elabora en cartón, incorporar la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo "Propuesta general de embalaje".

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Omaira Castañeda.

OFICIO: Bisutería.

PRODUCTO: Collares.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Teniendo en cuenta el tipo de comercialización empleada por la artesana, se desarrolló un empaque que permite la exhibición y la fácil manipulación del producto por parte de la artesana y el comprador.
- El empaque esta desarrollado en cartón corrugado onda tipo D calibre 1,5 mm, color blanco o en cartón cartulina blanco.
- Empaque de rápida y fácil elaboración, que asegura la optimización de la lámina de cartón por su diseño recto y triangular.
- El cierre del empaque puede hacerse con el uso de pegante pero se recomienda que sea por medio del entrecruzamiento de dos caras por medio de ranuras, buscando que puede emplearse en cualquier tipo de collar.
- Si los collares van a ser exhibidos en un display, el empaque debe contar con un orificio en la parte superior.
- Empaque desarmable que permite ser apilado antes de su uso, permitiendo ahorrar espacio dentro del taller.

- Empaque elaborado en material reciclable, cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Se recomienda tener las manos limpias en al momento de la elaboración del empaque ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes, realizar los grafados o dobleces con una punta roma que no rompa el cartón y no dejar marcas de lápiz o tinta en los puntos de doblez del empaque.

- Elaborar una plantilla en cartón del empaque para que este siempre quede recto y no queden marcas de lápiz o tinta en el empaque. También puede tenerse un troquel para cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libre la inversión del troquel y la troquelada.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- Incorporar al empaque la imagen gráfica por medio de stickers o impresión directa en el cartón.

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Rosalba Rodríguez.

OFICIO: Cerería.

PRODUCTO: Velas en parafina.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- En la asesoría desarrollada se recomendó emplear cartón con el fin de proteger el producto de golpes e impactos. Sin embargo, por el tipo de comercialización empleada por esta artesana y buscando la facilidad para ella de elaborar sus propios empaques, se determinó emplear empaques en polietileno o polipropileno transparente, con base en cartón corrugado onda tipo D calibre 1,5 mm, color kraft / blanco y una chapeta en cartón que permite el cierre del empaque.
- Empaque de rápida y sencilla elaboración.
- En la chapeta va impresa o por medio de un sticker la imagen gráfica, teléfono y cualquier otra información que la artesana considere relevante (Ej. Reseña sobre la cerería, materiales empleados, etc). Para velas pequeñas y de bajo peso la chapeta debe contar con un orificio en la parte superior para tener la posibilidad de exhibirse en un display.
- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Para asegurar la calidad en los acabados se recomienda elaborar una plantilla en cartulina de la chapeta y la base para que estas siempre queden rectas y simétricas. También puede tenerse un troquel para cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libere la inversión del troquel y la troquelada.

- Si las chapetas y las bases van a elaborarse manualmente se recomienda tener las manos limpias en el momento de la elaboración ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes y no dejar marcas de lápiz o tinta en esta.

- Incorporar a la chapeta la simbología de material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo "Propuesta general de embalaje".



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

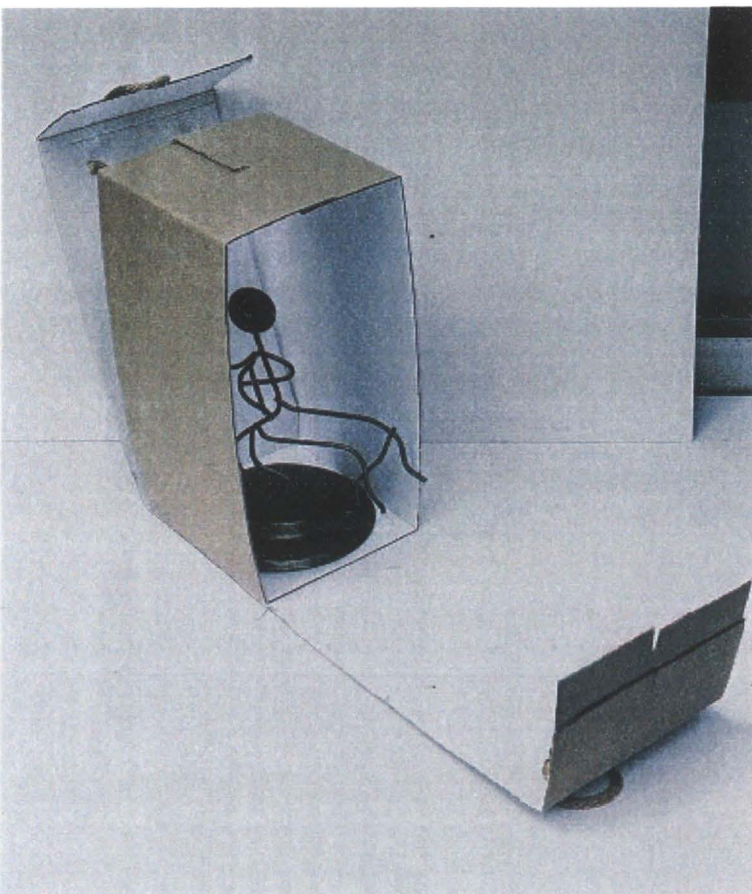
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico bases Lámparas	Artesano: Gloria Estela Gómez
Nombre: Empaque "Bases Lámparas"	Grupo:
Oficio: Trabajo en cartón	Departamento:
Técnica: Corte y grafado en cartón	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Cartón microcorrugado onda tipo D calibre 1,5 mm	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:	
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Blanco o kraft	Por mayor \$

Observaciones:
Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.

*No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I. Fecha: Diciembre de 2004

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Gloria Estela Gómez.

OFICIO: Iluminación.

PRODUCTO: Bases para lámparas y candelabros en metal.

ANTECEDENTES EMPAQUE: Cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- La asesoría se centro en mejorar y optimizar el empaque actual, reduciendo la cantidad de material y el tiempo de elaboración.
- Se determinó emplear un empaque en cartón corrugado onda tipo D, calibre 1,5 mm, color kraft.
- Empaques de dos piezas iguales, de cortes rectos, optimizando la producción en el momento del corte y empacado.
- Los diseños rectos de los empaques aseguran la optimización de la lámina de cartón ya que no presentan áreas salientes.
- Empaque que no requiere pegante para su armado, este se logra por la modularidad de sus dos piezas y el entrecruzamiento de cada una de estas en las caras superiores por medio de ranuras que permiten el cierre del empaque. Debe tenerse en cuenta que el producto debe quedar siempre de frente a la persona en el momento de abrir el empaque.
- Puede incorporarse el uso de manijas en el empaque, para facilitar el transporte por parte del comprador y evitar el uso de bolsas.

- Empaque desarmable que permite ser apilado antes de su uso, permitiendo ahorrar espacio dentro del taller.

- Empaque elaborado en material reciclable, cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Se recomienda tener las manos limpias en el momento de la elaboración del empaque ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes, realizar los grafados o dobleces con una punta roma que no rompa el cartón y no dejar marcas de lápiz o tinta en los puntos de doblez del empaque.

- Elaborar una plantilla en cartón del empaque para que este siempre quede recto y no queden marcas de lápiz o tinta en el empaque. El uso de troquel debe ser evaluado debido a sus costos ya que los empaques son de formato grande.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- Incorporar al empaque la imagen gráfica por medio de stickers, etiquetas o impresión directa en el cartón.

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.



FORMATO

**Ficha de
Producto**

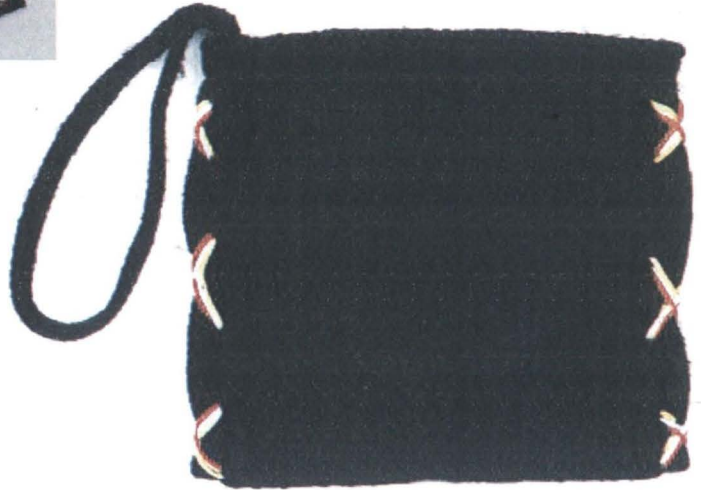
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico Joyería	Artesano: Gonzalo Afanador
Nombre: Empaque "Joyería Precolombina"	Grupo:
Oficio: Costura	Departamento:
Técnica: Corte y Costura a mano	Ciudad: Bogotá
Materia Prima: Fieltro, Interlon o entreteja	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Negro	Por mayor \$

Observaciones:
*No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I. Fecha: Diciembre de 2004

Referente(s) Muestra Línea Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Gonzalo Afanador.

OFICIO: Joyería.

PRODUCTO: Gargantillas y collares.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que el artesano podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Como empaque primario se desarrolló un empaque en cartón corrugado onda tipo D, calibre 1,5 mm, color blanco, que permite que la gargantilla o el collar permanezca en su posición de uso y un empaque secundario en tela (Fieltro) que asegura la protección del producto de ralladuras.
- Empaques de una sola pieza que optimizan el tiempo de elaboración.
- El empaque primario en cartón consta de dos cortes en la parte superior en forma de L que permiten asegurar el producto y que este no se salga del empaque.
- Para la elaboración del empaque en tela se corta el fieltro incluyendo la tapa anterior y posterior en la misma pieza y se unen a máquina en los laterales. Luego, se pasan manualmente unas puntadas largas y parejas en los tres colores de la imagen gráfica con el objetivo de crear identidad por medio del empaque.
- Cuando el empaque en tela se elabora de una sola pieza, realizar las costuras a los dos lados, no a un lado y en la base ya que visualmente no se ve simétrico.

- Para el cierre del empaque se recomienda emplear un sistema seguro para evitar que la joya se salga de este. Entre los sistemas posibles pueden contemplarse el velcro, broches o cordones que al jalarlos cierran la boca del empaque, entre otros.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Para asegurar la calidad en los acabados se recomienda elaborar una plantilla del empaque primario y secundario en cartulina para que estos siempre queden rectos y simétricos. Debe tenerse precisión en las costuras para que estas queden uniformes y rectas. Puede considerarse la opción de un troquel para el empaque en cartón siempre y cuando el volumen de ventas sea considerable y se libere la inversión del troquel y la troquelada.

- Se recomienda tener las manos limpias en el momento de la elaboración del empaque primario ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes y no dejar marcas de lápiz o tinta en el empaque.

- Incorporar a los empaques el logotipo del taller y teléfonos por medio de marquillas fijas o por impresión directa buscando la recordación de la marca y la posibilidad de futuros contactos, más si se tiene en cuenta que el cliente va a reutilizar estos empaques.

- El empaque está elaborado en material reciclable y la bolsa es un empaque reutilizable cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO. Se recomienda hacer énfasis ante el comprador que el empaque es reutilizable, lo que genera valor agregado al producto

- Incorporar al empaque en tela la simbología para empaques reutilizables y para el de cartón el de empaques reciclables.

Reutilizable



Reciclable



- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.



FORMATO

**Ficha de
Producto**

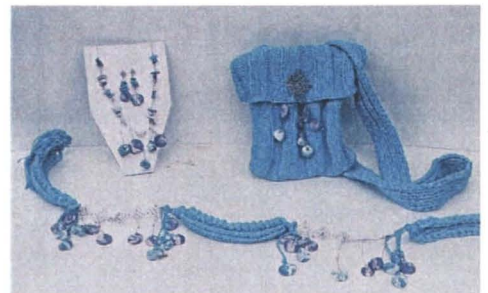
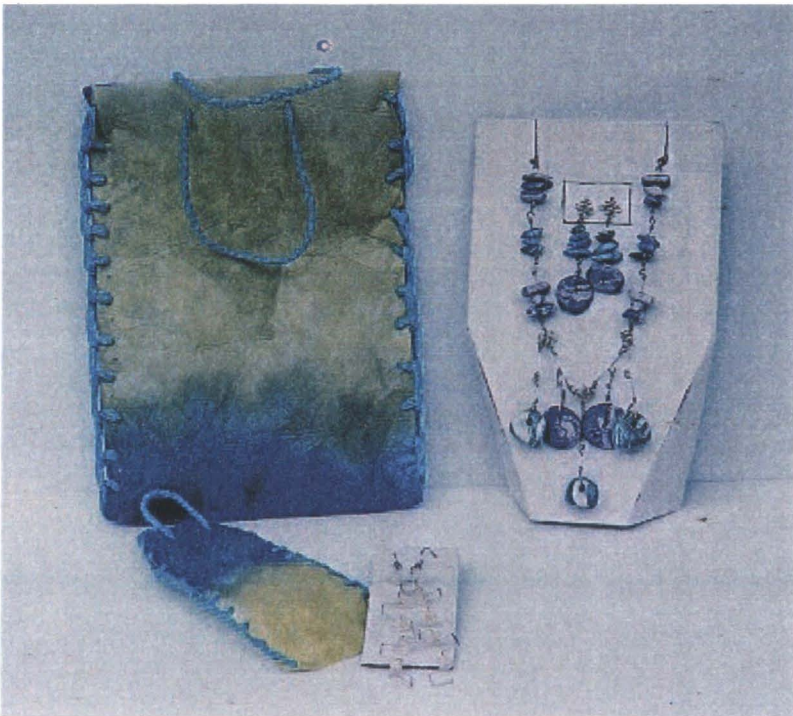
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico Tejidos y Bisutería	Artesano: Linda Patricia Gómez
Nombre: Empaque "Tejidos y Bisutería"	Grupo:
Oficio: Costura	Departamento:
Técnica: Corte y Costura a mano	Ciudad: Bogotá
Materia Prima: Interlon o entretela	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) *	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) *	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) *	Color Blanco tinturado verde-azul	Por mayor \$

Observaciones:
***No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos**

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: Ana Ximena Arango Gaviria D.I. Fecha: Diciembre de 2004

Referente(s) Muestra Línea Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Linda Patricia Gómez.

OFICIO: Tejeduría y Bisutería.

PRODUCTO: Bolsos, collares, aretes, etc.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Se generó un empaque en entretela o interlón que protege el producto del polvo en el caso de los tejidos y de las ralladuras en el caso de la bisutería. Para la bisutería se cuenta como complemento del empaque un alma en cartón corrugado onda tipo D calibre 1,5 mm, color blanco.
- Empaque de una sola pieza que optimiza el tiempo de elaboración y otorga mayor resistencia.
- El empaque de cartón consta de cortes y grafados o dobleces en el mismo material que permiten exhibir el producto y que al empacarlo en la bolsa de interlón los collares y aretes conserven su posición de uso.
- Para la elaboración de la bolsa se corta el interlón o entretela incluyendo la tapa anterior y posterior en la misma pieza y se une manualmente en los laterales con puntadas parejas y cortas. Cuando el empaque se elabora de una sola pieza realizar las costuras a los dos lados, no a un lado y en la base ya que visualmente no se ve simétrico.
- En este caso se determinó con la artesana tinturar la entretela con los colores de su imagen gráfica y emplear para las costuras laterales y para el sistema de cierre

del empaque hilo o lana gruesos de alguno de los colores de la misma para crear identidad en el empaque.

- La calidad en los acabados del empaque es muy importante ya que este es el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Para asegurar la calidad en los acabados se recomienda elaborar una plantilla del empaque en cartulina para que este siempre quede recto y simétrico. Debe tenerse precisión en las costuras para que estas queden uniformes y rectas.

- Incorporar a los empaques el logotipo del taller y teléfonos por medio de marquillas fijas o por impresión directa buscando la recordación de la marca y la posibilidad de futuros contactos, más si se tiene en cuenta que el cliente va a reutilizar estos empaques.

- Se recomienda hacer énfasis ante el comprador que el empaque es reutilizable, lo que genera valor agregado al producto y se da cumplimiento a la norma internacional de calidad ISO.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques reutilizables, esto le da valor agregado al producto.



Reutilizable

- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.



FORMATO

**Ficha de
Producto**

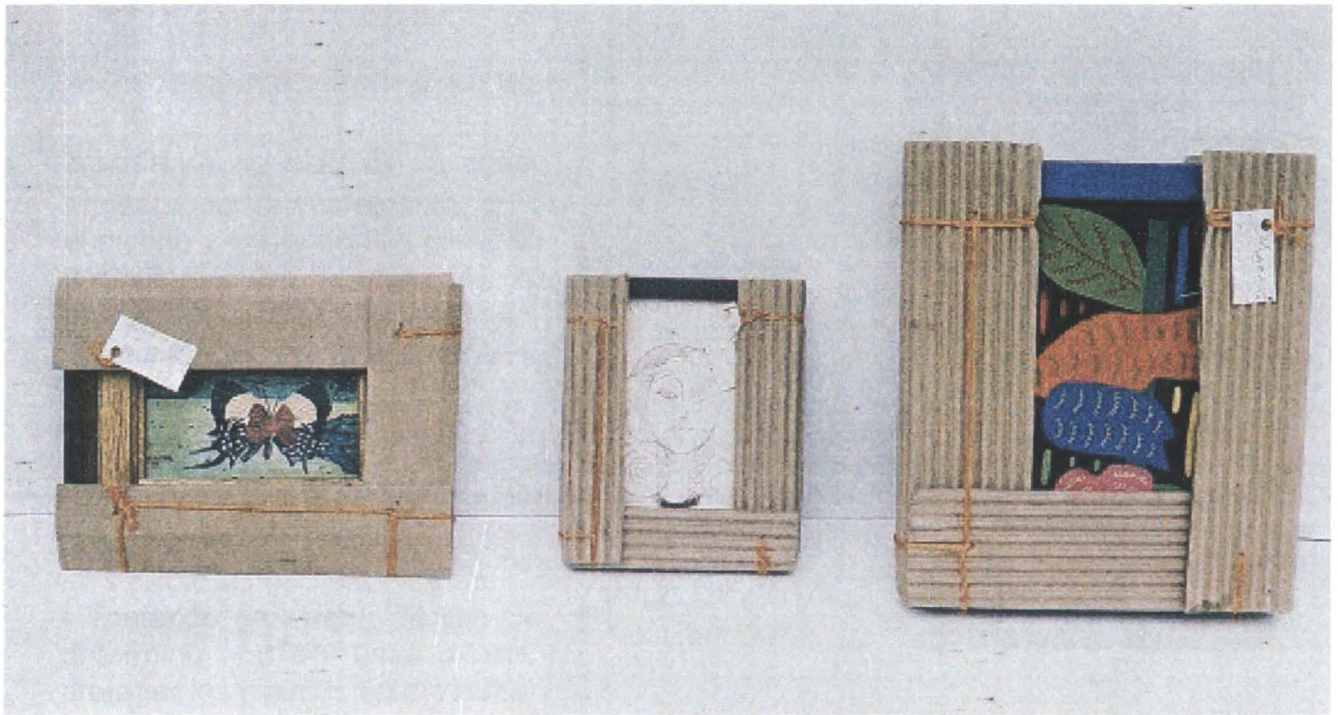
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico Marcos	Artesano: Irma Munera
Nombre: Empaque "Marcos"	Grupo:
Oficio: Trabajo en cartón	Departamento:
Técnica: Corte y grafado en cartón	Ciudad: Bogotá
Materia Prima: Cartón microcorrugado single face	Localidad/vereda: Localidad de Teusaquillo
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Producción mes:
Largo (cm) * Diámetro (cm)	Precio en Bogotá:
Ancho (cm) * Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) * Color kraft	Por mayor \$

Observaciones:
Considerar la elaboración de un troquel para cartón dependiendo del volumen de producción y ventas.

*No se especifican las dimensiones por ser un empaque genérico, adaptable a diferentes tamaños de productos

Ver página siguiente de anexo de observaciones y recomendaciones.

Responsable: **Ana Ximena Arango Gaviria D.I.** Fecha: **Diciembre de 2004**

Referente(s) Muestra Línea Empaque

PROPUESTA DE EMPAQUE

BENEFICIARIO: Irma Munera.

OFICIO: Marquetería.

PRODUCTO: Marcos para cuadros y portarretratos.

ANTECEDENTES EMPAQUE: No cuenta con empaque para sus productos.

OBSERVACIONES: En la asesoría se desarrolló un empaque genérico que la artesana podrá implementar en los diferentes productos que elabore, conservando el diseño y variando sus dimensiones para crear identidad por medio del empaque y optimizar los tiempos de elaboración de estos. Por el bajo volumen de producción actual y el mercado al que va dirigido, los empaques se elaboraran manualmente, por lo cual se desarrolló un diseño de fácil y rápida elaboración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Teniendo en cuenta el tipo de comercialización empleada por la artesana, se determinó emplear unas piezas en cartón a modo de esquineros que permitan proteger los marcos en el momento en que el cliente transporta los cuadros. Estas piezas se elaboran en cartón micro corrugado single face, color kraft, material que protege el marco de golpes y permite la fácil y rápida manipulación en el momento del empacado.
- Piezas de fácil y rápida elaboración.
- Los diseños rectos de las piezas aseguran la optimización de la lámina de cartón ya que no presentan áreas salientes.
- Piezas que no requieren pegante para su armado, este se logra por medio de hilos de fique, cabuya o lana que las unen para evitar que se salga el cuadro o portarretratos.
- El uso de estas piezas permite la fácil manipulación por parte del comprador, no se requiere el uso de manija.

- Piezas que permiten ser apiladas antes de su uso, permitiendo ahorrar espacio dentro del taller.

- Piezas elaboradas en material reciclable, cumpliendo así la norma internacional de calidad ISO.

- La calidad en los acabados de las piezas es muy importante ya que es el empaque el que le da valor agregado al producto. **“Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto”**.

- Se recomienda tener las manos limpias en al momento de la elaboración de las piezas ya que el cartón absorbe fácilmente humedad y grasa. Así mismo se recomienda realizar los cortes con un bisturí con cuchilla nueva, emplear regla metálica para los cortes, realizar los grafados o dobleces con una punta roma que no rompa el cartón y no dejar marcas de lápiz o tinta en las piezas.

- Elaborar una plantilla de las piezas en cartón para que estas siempre queden rectas y no queden marcas de lápiz o tinta en ellas. Puede considerarse el uso de un troquel si el volumen de ventas es considerable.

- Incorporar al empaque la simbología para empaques en material reciclable, esto le da valor agregado al producto.

Reciclable



- Incorporar al producto la imagen gráfica, teléfono, etc por medio de etiquetas.

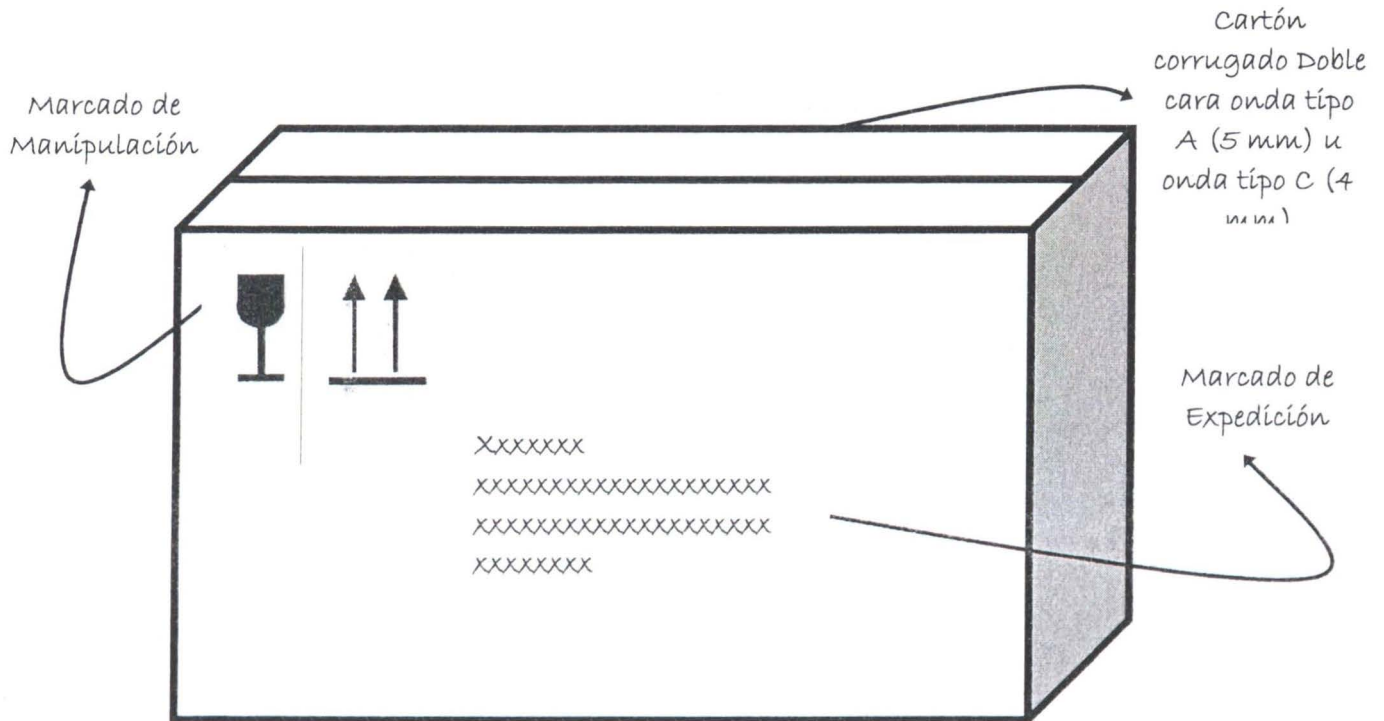
- En cuanto al embalaje las especificaciones se encuentran en el capítulo “Propuesta general de embalaje”.

PROPUESTA DE EMBALAJE

Características del embalaje

Ejemplo de embalaje:

La simbología de manipulación debe colocarse de acuerdo a la protección que requiera el producto.



Símbolos de manipulación más empleados:



Frágil, delicado



No apilar



Este lado arriba



Proteger de la humedad



No usar ganchos

PROPUESTA DE EMBALAJE

Características del embalaje

El **Mercado de Manipulación** para embalajes corresponde a la norma de calidad *ISO 780 (Organization for Standardisation)* y busca la correcta manipulación, transporte y almacenamiento de los embalajes (Instrucciones de manejo) durante la cadena de transporte, distribución y venta.

EN CUANTO A LOS SÍMBOLOS GRAFICOS:

- Se ubican en el extremo superior izquierdo de las 4 caras del embalaje.
- Se colocan de izquierda a derecha según su grado de importancia.
- Usar colores oscuros, preferiblemente negro y altura de aprox. 10 cm.
- Para conservar la uniformidad en la simbología y la buena presentación se recomienda fabricar plantillas en madera o cartón y rellenar con pintura negra.
- No deben "rediseñarse" ya que hacen parte de una normatividad internacional.

Para el **Mercado de Expedición** de embalajes debe tenerse en cuenta si va a transportarse por vía marítima o vía aérea. Debe hacerse en el centro de mínimo 2 caras del embalaje. El tamaño de la letra debe ser de mínimo 2 cm.

Mercado de Expedición por vía **AEREA**:
Normalizado por la *IATA (Asociación de Transporte Aéreo Internacional)*.

Nombre de la compañía aérea
de la carta de porte aéreo
Destino: Código de 3 letras dado por la IATA. Ej. BTA (Bogotá)
de embalaje / # total de cajas
Ej. Caja 1/6, 2/6...6/6

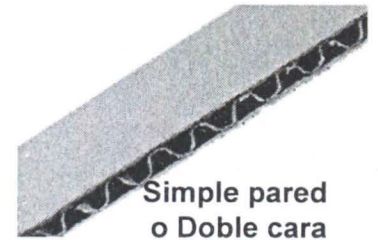
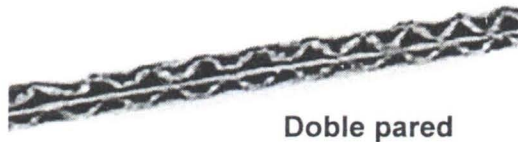
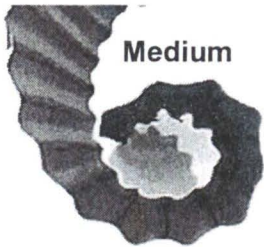
Mercado de Expedición por vía **MARÍTIMA**:

Iniciales o nombre abreviado del comprador
de referencia acordado con el comprador
Lugar de destino
de embalaje / # total de cajas
Ej. Caja 1/6, 2/6 ... 6/6

PROPUESTA DE EMBALAJE

Características del embalaje

TIPOS DE CARTÓN CORRUGADO:



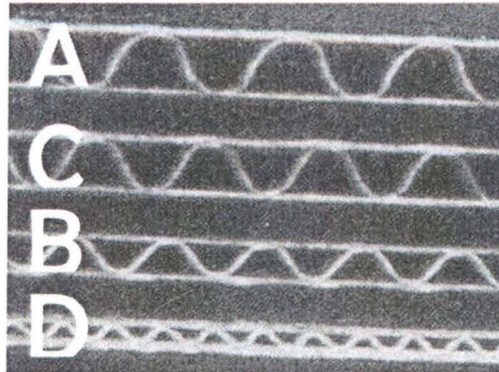
La resistencia del cartón corrugado depende del calibre de la onda:

Onda Tipo A = 5 mm

Onda Tipo C = 4 mm

Onda Tipo B = 3 mm

Onda Tipo D = 1,5 mm



Reglas de manejo de las cajas de cartón corrugado:

- Deben protegerse de la humedad.
- Evitar el aplastamiento de las ondas ya que perderían su estructura.
- Las caras y las esquinas no se deben doblar ni quebrar.
- Las cajas no deben cerrarse doblando las aletas superiores e inferiores.
- En el momento de empacar, las 4 esquinas deben estar bien apoyadas sobre una superficie plana.
- Cuando las cajas están desarmadas deben apilarse sobre una estiba o plataforma de manera horizontal.
- Se recomienda usarlas en un plazo de 3 meses de fabricadas ya que por los efectos ambientales comienzan a perder resistencia.

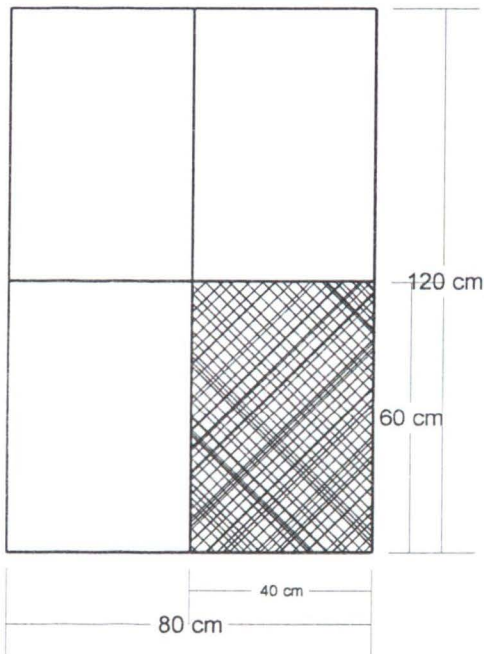
PROPUESTA DE EMBALAJE

Características del embalaje

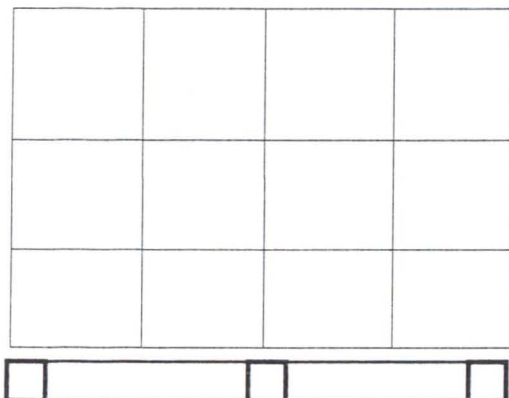
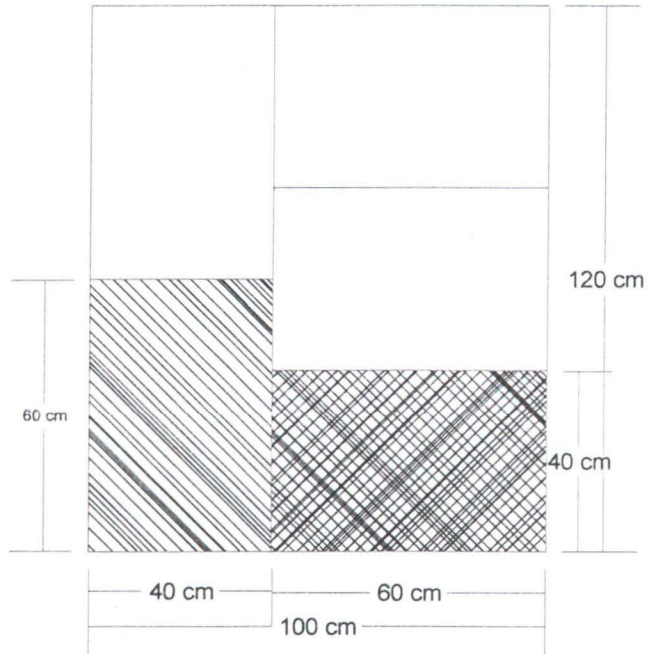
La estandarización dada por la ISO (*Organization for Standardisation*) en cuanto a estibas determina que la estiba para transporte aéreo es de 120 cm x 80 cm x 15 cm y la de transporte marítimo 120 cm x 100 cm x 15 cm. Esta área debe optimizarse al 100% para hacer más eficiente el costo de transporte.

Como guía puede emplearse el concepto de **modulo ISO**, modulo de 60 cm x 40 cm el cual se ajusta a los dos tipos de estibas.

ESTIBA AEREA



ESTIBA MARITIMA



En cuanto a las unidades de carga o carga paletizada (Carga puesta sobre la estiba), la altura para transporte aéreo es de 180 cm incluyendo los 15 cm de altura de la estiba y para transporte marítimo de 205 cm incluyendo los 15 cm de altura de la estiba.

Tanto el área de la estiba como la altura de la carga paletizada deben aprovecharse al 100% y evitar el dejar áreas vacías.

Desde el momento del diseño del empaque estas dimensiones deben ser tenidas en cuenta si se va a realizar una exportación.

CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

- Considero importante darle continuidad al proceso de formación de estos micro empresarios, especialmente al grupo con el que se desarrollaron las diferentes actividades para que realmente exista una evolución y apropiación de los procesos adelantados.
- Para futuros procesos se sugiere conservar la intervención de un equipo de asesoría interdisciplinario (Diseñador textil, Industrial, Gráfico, experto en Mercados y otros profesionales que sean requeridos), para así mantener la pluralidad del sector.
- En términos de producto considero que debe ser prioritario trabajar en el mejoramiento del oficio y la técnica ya que la buena calidad en un producto se convierte en una importante estrategia para penetrar en los diferentes mercados.
- En cuanto a la comercialización, con el fin de obtener resultados que trasciendan en un grupo como el de la Localidad de Teusaquillo, considero que deben diseñarse estrategias que respondan a las necesidades y estén al alcance de este tipo de micro empresarios, grupo social en permanente crecimiento en la ciudad de Bogotá.
- En cuanto a las asesorías en diseño de empaques, se lograron hacer *abstracciones con líneas claras y limpias* partiendo de las formas básicas del producto, obteniendo como resultado empaques que tuvieran identidad con el producto contenido, que llegaran a verse una parte del otro, **empaques “limpios” y “claros”**. Se busco diseñar empaques que en su construcción se emplearan *ensambles simples, sin uso de pegues* logrando empaques en su totalidad *apilables*.
- En cuanto al uso de materiales para empaques se hizo especial énfasis en manejar materiales que se consiguieran al por menor en la ciudad, que fueran económicamente accesibles, fácil y artesanalmente transformables y cumplieran normas internacionales de calidad.
- Puede concluirse que el tema de diseño de empaques era nulo en el grupo participante en el proyecto. Es por esto, que entidades como Artesanías de Colombia deben continuar apoyando a los artesanos y micro empresarios con este tipo de talleres y asesorías y así lograr que sus productos sean más competitivos en los mercados actuales.