



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
UNIDAD DE DISEÑO**

**ASESORIA EN DISEÑO COMBINACION  
MATERIALES CON PLATA**

**FERNAN ARIAS URIBE  
ASESOR**



**Bogotá D.C., Abril 15 de 2001**



**MINISTERIO DE DESARROLLO  
ECONOMICO ARTESANIAS DE COLOMBIA  
S.A.  
UNIDAD DE DISEÑO**

Cecilia Duque Duque  
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides Subgerente  
Administrativo y Financiero

Lyda del Carmen Díaz López  
Directora Unidad de Diseño

Fernán Arias Unbe  
Asesor

**Bogotá D.C., Abril 15 de 2001**

# **CONTENIDO**

## **INTRODUCCION**

### **1. ASESORIAS PUNTUALES Y EVALUACION DE PRODUCTOS**

**1.1.Fichas de Taller**

**1.2.Cuadro Resumen**

### **2. PROPUESTAS DE DISEÑO**

**2.1.Fichas de taller**

**2.2.Fichas de Dibujo y Planos Técnicos**

**2.3.Fichas de Producto**

### **3. ACTIVIDADES GENERALES**

**3.1.Solución de aspectos constructivos y de calidad de anteriores propuestas**

**3.2.Otras Actividades**

## INTRODUCCION

En desarrollo del Contrato de Cooperación No. 552 Artesanías de Colombia S A Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y FON ADE suscrito entre el asesor y Artesanías de Colombia S.A. y La Orden de Servicio CW-2001-024 de Febrero 6 de 2001 con vigencia hasta el 15 de Abril de 2001 se realizaron actividades referentes a diseño con énfasis en el trabajo con plata y oro que es la especialidad del asesor. También se realizaron distintas actividades en la Unidad y se apoyó la gestión de los distintos proyectos

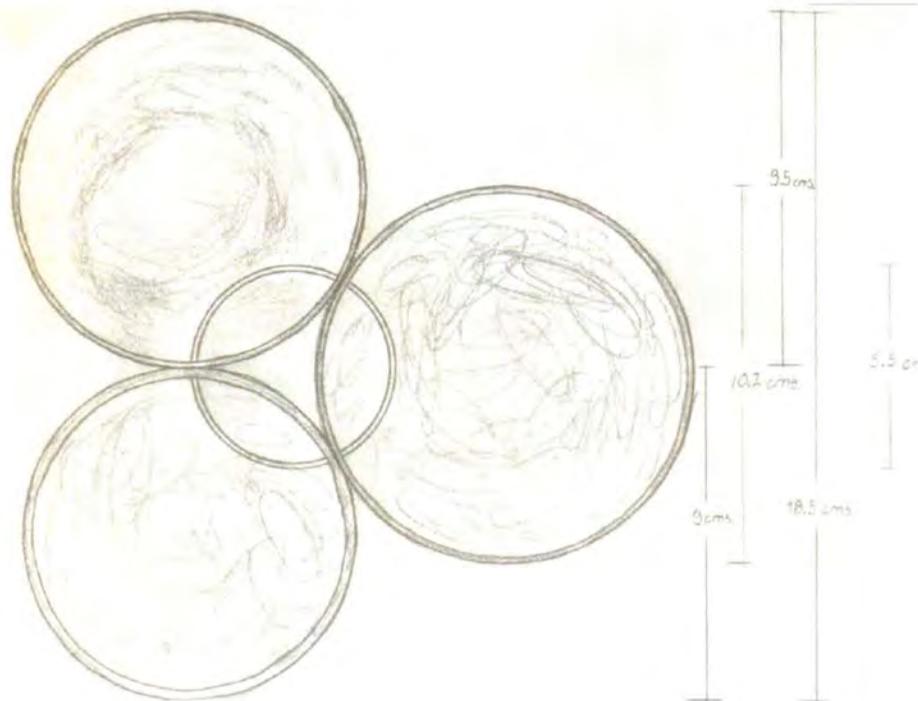
Se asesoraron artesanos relacionados todos con el trabajo en metal en rediseño, mejoramiento, diversificación e innovación en asesorías puntuales y evaluaciones de producto que se adelantaron en la Unidad.

Se realizó un prototipo, propuesta de diseño en mezcla de oro con coco, como centro de mesa o pasaboquero dentro de la línea de sala y comedor y una lupa de cacho y plata como complemento de la línea de escritorio ( cortapapel, abrecartas y portapluma) desarrollados en Diciembre de 2000.

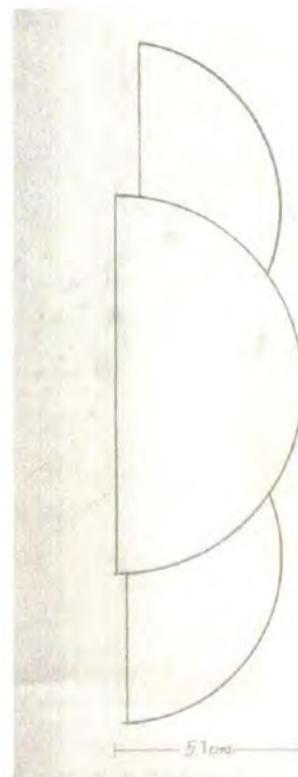
Se corrigieron los problemas constructivos y de calidad de algunos productos con defectos de propuestas anteriores y se implementó la producción de los empaques institucionales de alpaca y vidrio para joyas

Se proyectó la realización de una línea de sala y comedor con tres productos de cerámica de la chamba mezclados con plata y un canasto de Guacamayas también mezclado con plata, aunque su realización no pudo ser posible por el tiempo requerido para la consecución del objeto en el material alternativo a la plata, pues estos objetos se realizan en comisiones que otros asesores hacen a las regiones, y el tiempo no alcanzó para realizar este proyecto En el contrato siguiente estos prototipos serán realizados.

Planta



Lado



Pieza: Pasaboquero	Referencia: Diseño Paola	Esc.(cm): 1:2	Pl. 1/1
Nombre: Triple	Línea: Enseres y Menaje		
Oficio: Joyería	Recurso Natural: Coco y oro		
Técnica: Armado	Materia prima: Concha de coco y oro de 18 kilates		

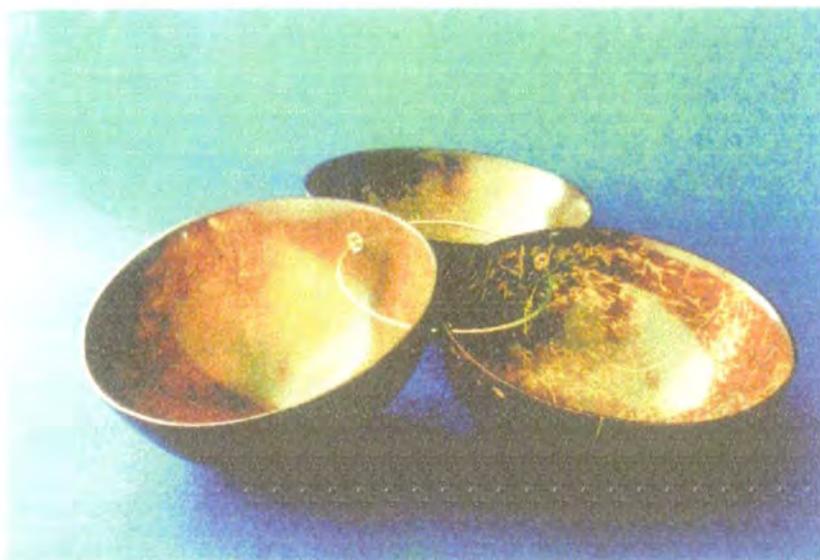
Proceso de producción: Se pule la concha de coco, se juntan tres cocas de alturas distintas cuidando que las uniones se den a la misma altura, el aro de oro que las atraviesa pasa por orificios protegidos por un ojal de oro. El ojal se introduce y engasta por la parte externa del coco.

Observaciones: El oro es muy costoso, así que se empleó la menor cantidad posible haciendo un objeto coherente, Completo y unificado.

Responsable: Fernán Arias Uribe

Fecha: Abril de 2001

Sistema de ref. 0733-001 Código de región 0707020 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Biça: Pasaboquero	Línea: Enseres y Menaje	Artisanos: José Tomás Pulido y Henry Céspedes
Nombre: Triple	Referencia: Diseño Paola	Localidad: Bogotá
Oficio: Joyería	Largo(cm): 18.5 Ancho(cm): 18.5 Alto(cm): 5.1	Departamento: Distrito Capital
Técnica: Armado	Peso(gr): 6.5grms. de oro	
Recurso Natural: Cocoy oro	Color: Natural del coco y el oro amarillo	
Materia prima: Cocoyoro 18K.	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Nacional (clase alta) e Internacional	Costo: \$190.280	Precio
Producción/Mes: 100 unidades Mensuales.	Unitario: \$190.280	Unitario:
Empaque: Específico por definir.	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje: Específico por definir.	Empaque:	Empaque:

Observaciones: El costo se estableció a partir de la suma de las partes:  
 Conchas de coco: \$6.000 cada una + 6.5grms de oro + 0.6grms. De merma  
 = 7.1 grms. A \$ 15.814 (IVA incluido) y \$60.000 la mano de obra

Responsable: Fernán Arias Uribe D.J. Fecha: Abril de 2001

Sistema de referencia 0733-001 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Pieza: Empaque para joyas	Linea: Enseres y Menaje	Artesanos: Luis Parra y Alejandro Pachón
Nombre: Grande	Referencia: Empaques	Localidad: Bogotá
Oficio: Platería y Vidrio	Diametro(cm): 105 Alto(cm): 7	Departamento: Distrito Capital
Técnica: Armado	Peso(gr): +/- 100 grms.	
Recurso Natural: Alpaca y vidrio	Color: plateado con vidrio azulado	
Materia prima: Alpaca, acero y vidrio	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana
Mercado Objetivo: Nacional (clase alta y media) e Internacional	Costo: \$10.800	Precio
Producción/Mes: 5.000 unidades Mensuales.	Unitario: \$10.800	Unitario:
	P. Mayor:	P. Mayor:

Observaciones: El costo se estableció a partir del precio de las partes, sumando las pérdidas en un lote de producción. Coca: \$4.800, Aro: \$1.800, Vidrio: \$2.000 y Marca: \$1.000

Responsable: Fernán Arias Uribe D.J. Fecha: Abril de 2001

Sistema de referencia 0732-002 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Breza: Empaque para joyas	Línea: Enseres y Menaje	Artesanos: Luis Parra y Alejandro Pachón
Nombre: Pequeño	Referencia: Empaques	Localidad: Bogotá
Oficio: Platería y Vidrio	Diametro(cm): 5    Alto(cm): 3	Departamento: Distrito Capital
Técnica: Armado	Peso(gr): +/- 30 grms.	
Recurso Natural: Alpaca y vidrio	Color: plateado con vidrio azulado	
Materia prima: Alpaca, acero y vidrio	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana
Mercado Objetivo: Nacional (clase alta y media) e Internacional	Costo: \$12.350	Precio
Producción/Mes: 5.000 unidades Mensuales.	Unitario: \$12.350	Unitario:
	P. Mayor:	P. Mayor:

Observaciones: El costo se estableció a partir del precio de las partes, sumando las pérdidas en un lote de producción. Coca: \$3.200, Aro: \$1.200, Vidrio: \$1.000 y Marca: \$1.000

Responsable: Fernán Arias Uribe D.J.      Fecha: Abril de 2001

Sistema de referencia 0732-002 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

### 3. ACTIVIDADES GENERALES

#### 3.1. Solución de aspectos constructivos y de calidad de anteriores propuestas

Se rehicieron las piezas de la línea de productos de sala y comedor en concha de coco y plata, 5 productos : Una jarra, un jarrón para flores, un solitario, un candelabro para vela delgada y otro para velón llamados “Primavera”, que habían sido propuestos en Diciembre de 2000. Este trabajo fue repetido por el mismo artesano de la plata, Policarpo Alvarado, con las conchas realizadas por José Tomás pulido, mucho mejor terminadas que las anteriores.

Se arreglaron también, el bastón de madera y plata, “años plateados”, cambiándole la argolla interna, pintándolo nuevamente y poniéndole el caucho en el extremo inferior.



A los pasaboqueros “Pirámide” de coco y plata, se les cambiaron las conchas, esta producción que se había adelantado para Expoartesanias 2000 pero con resultados muy regulares por la calidad del trabajo en coco que en esa oportunidad se pudo conseguir, igualmente ahora, se emplearon las conchas pulidas por el señor Pulido.

Se realizó la producción del empaque de joyas de alpaca, acero inoxidable y vidrio resultando 14 de 5cms. de diámetro y 16 de 10cms. La marca se hizo como se había proyectado, el logotipo de la Empresa, sin las letras arenado en el extremo inferior derecho de la tapa

El resultado no fue el esperado, pues la fundición repetida del vidrio, por defectos que se corrigen solo volviéndolo a hacer, estiran el aro de acero resultando al final del proceso. Se habían proyectado 20 de 10cms. y 40 de 5cms. de los cuales los que no sirvieron se podrían volver a hacer repitiendo los aros y la fundición del vidrio, pues las cocas están bien hechas.

### Costo de los Empaques:

Cocas de 10cms. de diámetro: \$4.800 c/u

Cocas de 5cms. de diámetro: \$3.200 c/u

Aros de 10cms: \$1.800 c/u

Aros de 5cms: \$1.200 c/u

Vidrio de 10cms \$2.000 c/u

Vidrio de 5cms: \$1.000 c/u

Marcas: \$1.000 c/u

Total: Empaque de 10cms \$9.600 c/u

Empaque de 5cms: \$6.400 c/u

Este es el precio que se pagó por cada uno de los empaques, sin embargo, teniendo en cuenta que 26 tapas de **5cms.** se dañaron en la fundición del vidrio, con un costo de \$83.200 (26 x \$3.200) las 14 resultantes, tendrían un costo real de \$5.950 más (\$83.200/14) cada una, o sea tendrían un **costo neto de \$ 12.350**

La misma regla aplicada a los empaques de **10cms:** 4 tapas que no sirvieron, a \$4.800 serían \$19.200, o sea \$1.200 más a cada empaque de estos Tendrían un **costo neto de \$10.800**

Este es un planteamiento inferido a partir de una producción pequeña, sin embargo, permito establecer porcentajes de pérdida que son necesarios en cualquier proceso de costo de un producto

Nótese que el empaque pequeño resulto más costoso que el grande lo que nos permite concluir que no vale la pena producir el pequeño, o que el costo debería soportarse por el producto que contiene, joyas pequeñas con materiales de alto valor

La capacidad de producción de estos empaques es enorme, pueden hacerse hasta 5.000 unidades mensuales en las condiciones actuales

Las cocas y los aros los produce Luis Parra, Calle 9ª sur # 5-36 tel. 233 1477 y 562 8599 y el vidrio y las marcas los hace "Cristal Artesanal", Alejandro Pachon, Calle 7 #5-12 sur Tels 333 2299 y 280 4303, ambos en Bogotá.

### 3.2.Otras Actividades

- Apoyo sostenido a las actividades del Laboratorio de Diseño.
- Revisión y complemento del Referente de Joyería.