

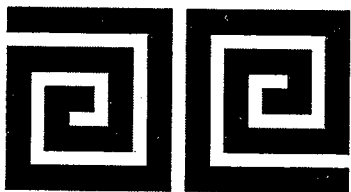
D1-2003.61

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

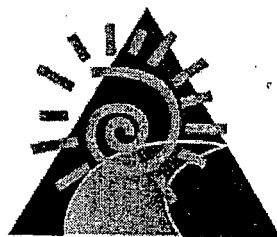
Artesanías de Colombia S.A.

Subgerencia de Desarrollo

Centro de Diseño para la Artesanía y las PYMES



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



República de Colombia
Programa-Plan Pacífico

Instructivo de Participación para Expositores
1ª feria artesanal del pacífico colombiano 2003

Plan Pacífico - Artesanías de Colombia 2003
Proyecto Fortalecimiento del Sector Artesanal del Litoral Pacífico

Bogotá, Mayo de 2003

1ª feria artesanal del pacífico colombiano 2003

Instructivo De Participacion Para Expositores

Artesanías de Colombia

El Estado Colombiano por mandato constitucional, interviene en las actividades económicas del país y traza políticas para la promoción y desarrollo de los sectores productivos con el fin de garantizar equidad económica, social, educativa y cultural para el progreso nacional, incluida la industrial artesanal.

Con este propósito, en 1964 se creó Artesanías de Colombia como Sociedad de Economía Mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con autonomía administrativa y capital propio que se rige por el Derecho Privado.

Su principal objetivo es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal a través del concepto de competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos y desarrollando procesos de producción, promoción, capacitación y comercialización. Además, estimula el desarrollo profesional del recurso humano, la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando la participación creciente del sector en la economía del país.

Es así, como se generan proyectos de desarrollo económico y social para el sector artesanal en el ámbito nacional como son: Expoartesanías en Corferias y las Ferias del Eje Cafetero, Manofacto y la 1ª Feria del Pacífico Colombiano en la Plaza de los Artesanos con el apoyo de los Centros Colombianos de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Armenia, Bogotá y Pasto. La meta de estas acciones y programas es lograr un sector social dinámico, económicamente productivo y culturalmente creativo.

Programa-Plan Pacífico

El programa Plan-Pacífico busca promover el desarrollo humano en la región del pacífico colombiano, mediante asesoría técnica y financiera a los entes territoriales y a la comunidad a través de proyectos, inversiones y actividades. Su misión es contribuir al desarrollo humano sostenible entendido como la ampliación de las oportunidades y las capacidades productivas de la población que contribuyan a una mejor y mayor formación de capital social.

Los objetivos generales se enmarcan dentro del Proyecto; Fortalecimiento del sector artesanal del Litoral Pacífico 2003 en los que se pretende impulsar la producción y comercialización de artesanías que permitan conjugar la disponibilidad de mano de obra y de recursos naturales mediante el aprovechamiento de la tradición de los oficios de talla en madera y tejeduría de poblaciones indígenas y negras del litoral Pacífico.

Iª Feria Artesanal del Pacífico

En 2003 nacerá la Iª feria artesanal del pacífico colombiano como una estrategia de comercialización, dirigido a incentivar a los 613 artesanos beneficiarios de 24 localidades en los departamentos de Nariño, Cauca, Valle del Cauca y Chocó. Buscando aumentar la oferta, la producción y desarrollar procesos de mercadeo para hacer efectivas las crecientes exigencias de la demanda

El evento, además de potenciar la venta de artesanías en el mercado nacional propicia el contacto directo de los artesanos con los compradores, facilita la comprobación de niveles de competitividad, afianza el valor estético y la gran diversidad cultural de la región a través de las diferentes piezas y genera un espacio de reflexión, discusión y estudio del sector.

Al igual que la Feria del Eje Cafetero, la Iª Feria artesanal del pacífico colombiano, se orientará a ganar un nuevo espacio para los productos tanto nuevos como tradicionales de la región, ya conocidos y reconocidos a nivel nacional. Un espacio

especializado para la exhibición, promoción y comercialización de los objetos artesanales del pacífico colombiano.

ARTESANO Y ARTESANIA

La artesanía expresa en sus formas, materiales, colores y usos, los aspectos culturales y el sentimiento de quien lo concibe. Por esta razón, no se extingue, sino que se enriquece o cambia de acuerdo con las necesidades, condiciones y características del pueblo que la produce y las exigencias del mercado.

Las combinaciones de la artesanía son amplias y la selección de formas, decorados y colores marcan a los pueblos y a los individuos; son su sello de identidad y una de sus tantas expresiones culturales. Es así como se puede dividir la artesanía en tres categorías:

Artesanía Indígena: su valor cultural radica en el manejo consecuente y hábil entre material, función e identidad, que expresa con técnicas milenarias, las actitudes y las visiones cosmogónicas que forman parte del pensamiento comunitario.

Artesanía Tradicional: elaborada por artesanos que han aprendido el oficio de sus padres y abuelos, está creada con materiales propios de cada región. Desarrolla características que identifican al grupo humano que la produce.

Artesanía Contemporánea: objetos producidos en su mayoría en talleres urbanos, en los que se utilizan técnicas aprendidas en centros de educación formal e informal. Son productos con valor comercial por su creatividad e ingenio, además de satisfacer los requerimientos del momento.

SELECCIÓN DE PRODUCTOS

Artesanías de Colombia ha desarrollado mecanismos de selección, que tienen como finalidad aceptar sólo los objetos artesanales, que se destacan por su diseño, valor cultural, calidad, responsabilidad ecológica, manejo adecuado del empaque y de la imagen corporativa.

La selección de productos la realizará un grupo del equipo de diseñadores del Centro de Diseño para la artesanía y las Pymes de Bogotá y los Centros de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Armenia y Pasto así como también se cuenta con el apoyo del equipo de diseñadores de Expoartesanías.

Los siguientes criterios de evaluación tienen como finalidad lograr el posicionamiento del objeto artesanal y consolidar la actividad como un hecho permanente de ocupación e ingreso:

Valor Cultural: se refiere a la expresión individual o colectiva presente en los objetos. Los elementos culturales ancestrales y la identidad, generan productos con cualidades especiales muy atractivas para los compradores.

Calidad: se manifiesta en el dominio de la técnica y de los materiales, en la funcionalidad y los acabados de las piezas. Los productos deben garantizar larga duración sin deterioro.

Responsabilidad Ecológica: la materia prima utilizada en la elaboración debe ser biodegradable, con un manejo adecuado y responsable, para crear conciencia que contribuya a su conservación. Se debe evitar el uso de materiales tóxicos y especies animales y vegetales en vía de extinción.

Producción: la cantidad, la calidad y el valor de la mercancía para vender durante la feria, deben ser consecuentes con los gastos y con las expectativas que se generan con la participación.

Precio: Por tratarse de una feria en donde el artesano ofrece y vende directamente sus productos, los precios deben ser inferiores a los del comercio en general. Se establece teniendo en cuenta el costo real de la mano de obra, la materia prima, los insumos, el transporte y otros gastos como el consumo de agua y luz, y en algunos casos, la categoría, la habilidad y la destreza del hacedor.

Empaque e Imagen Corporativa: la presentación del producto es tan importante como el producto mismo, por eso el empaque debe ser llamativo, económico, biodegradable y seguro para el transporte. La etiqueta de cada producto debe incluir además de los datos del taller, la información específica sobre el origen, usos y mantenimiento de las piezas. Estos aspectos contribuyen a formar el concepto de la imagen corporativa.

La 1ª Feria artesanal del Pacífico colombiano

Se realizará del 9 al 13 octubre de 2003 en el Centro de Negocios y Exposiciones, Plaza de Los Artesanos.

En un área total de exhibición de 3450 metros cuadrados aproximadamente en la que se dispone de seis (6) plazas debidamente dotadas. Durante varios (5) días del mes de octubre de 2003 estarán compartiendo sus experiencias y conocimientos las comunidades; afrocolombianas, indígenas, los artesanos campesinos, rurales y urbanos provenientes de toda la región que comprende el pacífico colombiano, así como diseñadores, arquitectos y profesionales de diferentes disciplinas de la región que buscan otras formas de expresión.

Artesanías de Colombia y el Programa Plan Pacífico, esperan superar los 15.000 visitantes y trabajar intensamente para atraer el mayor número de compradores nacionales e internacionales posibles, con el fin de asegurar más y mejores negocios a corto, mediano y largo plazo.

En la Iª Feria artesanal del Pacífico colombiano 2003 podrá participar toda persona que demuestre ser artesano, que se encuentre en el ejercicio de su profesión y viva o proceda de la región que abarca los departamentos del pacífico colombiano. No se aceptan comercializadores ni intermediarios.

Los interesados en participar deben ponerse en contacto con las siguientes oficinas de Plan Pacífico: Unidad Técnica Nacional en Bogotá D. C., Calle 28 N° 13 A 15 Piso 17, Edificio Bancafé, Teléfonos: (091) 599 66 75, 599 72 63, (57) 1 599 66 75, 599 72 63 Fax: (091) 599 71 89 – (57) 1 599 71 89; Unidades Técnicas Departamentales: Chocó; Carrera 6 N° 35-46 Barrio Huapango Antigua Zona de carretera, Telefax (094) 671 41 64 Quibdó. Cauca: Edificio Incora – Plan Pacífico Telefax: (09") 840 04 38 Guapi. Nariño Oficina Inurbe Barrio La Ciudadela, Telefax: (092) 727 23 52 Tumaco y La Unidad Técnica Municipal de Buenaventura en Edificio CAM Piso 10 Teléfono (092) 241 52 97, Fax: (092) 242 44 07; además podrán hacerlo con la coordinación del recinto Plaza de los Artesanos o con los Centros de Diseño para la Artesanía la pequeña y las Pymes de Artesanías de Colombia en Bogotá, Armenia y pasto. Todos los interesados en participar deben estar dispuestos a seguir y cumplir el reglamento, las condiciones y exigencias que artesanías de Colombia tiene establecidas, para todos sus eventos feriales con el fin alcanzar el mas alto nivel posible en esta Iª feria artesanal del pacífico colombiano.

ES REQUISITO INDISPENSABLE SOMETER EL PRODUCTO AL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN.

Los artesanos residentes en la región, deben enviar por correo a los Centros de Diseño para la Artesanía y las Pymes, una muestra física y el registro fotográfico de todas las piezas que deseen exponer, un listado con los productos y sus precios al detal y al por mayor, en pesos y en dólares, las dimensiones y el peso de cada uno, y la capacidad de producción mensual. El Comité de Selección evaluará el producto y determinará si cumple con los requerimientos establecidos.

En caso de no cumplirlos, Artesanías de Colombia a través de los Centros de Diseño para la Artesanía y la Pymes de Armenia, Pasto, Bogotá y del equipo de diseñadores de Expoartesanías, ofrece asesoría en diseño, producción, exhibición e imagen corporativa. Para lograr la participación, el diseñador junto con el artesano, buscarán el mejoramiento del producto.

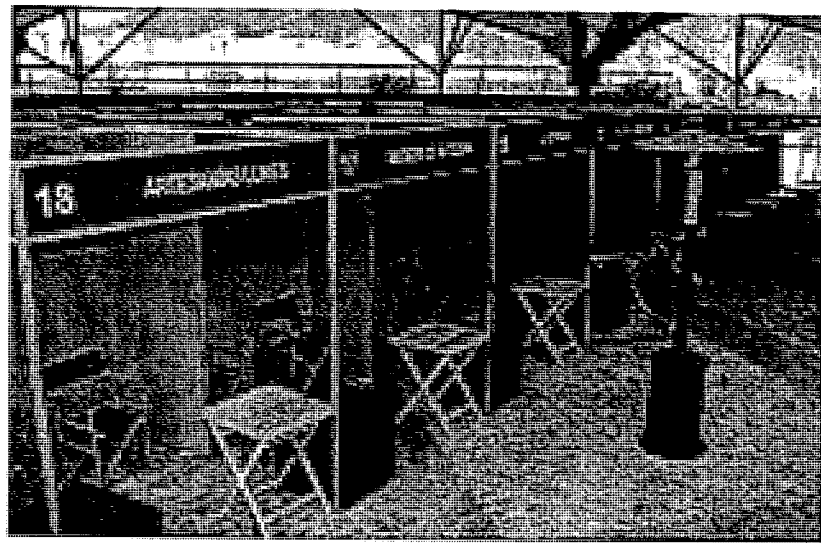
COSTOS DE LA PARTICIPACION

La Feria está distribuida por áreas y subáreas de acuerdo a los materiales y al tipo de productos.

Una vez obtenida la aprobación en el área que le corresponda, el artesano puede consignar el valor de la cuota determinada para separar el stand.

VALOR Y MEDIDAS DE LOS STANDS 1ª FERIA ARTESANAL DEL PACIFICO COLOMBIANO

AREA	CORRIENTE
4.00 mt ²	\$ Día
5.95 mt ²	\$ Día



La organización ha establecido los siguientes plazos para cancelar el valor total:

1ª Cuota	Hasta	40%
2ª Cuota	Hasta	30%
3ª Cuota	Hasta	30%

* Los expositores de bocados típicos, deben cancelar el 50% inicial el _____ y el 50% restante, el _____

Las consignaciones deben hacerse a nombre de Artesanías de Colombia S. A. en la entidad a continuación relacionada:

- **CONAVI N° 201010703750** (Opcional)

Únicamente se separa el stand presentando o enviando el original de la consignación, con dos fotocopias de la misma y con la fotocopia de la cédula de ciudadanía de la persona responsable del contrato. **NO SON VÁLIDAS LAS CONSIGNACIONES ENVIADAS POR VÍA FAX.**

Los expositores residentes fuera de Bogotá, deben enviar las consignaciones originales y las fotocopias por correo certificado. La asignación del stand se hará efectiva una vez se reciban los anteriores documentos. La demora puede ocasionar la exclusión de la Feria.

SERVICIOS INCLUIDOS

- Señalización del stand
- Paneles divisorios
- Un escritorio y dos sillas
- Iluminación eléctrica
- Toma eléctrica
- Servicio de bodega

SERVICIOS ADICIONALES

- Lámparas, tomas y conexiones eléctricas especiales.

Si el expositor requiere servicios adicionales debe solicitarlos a la coordinación de montaje de Artesanías de Colombia en la Plaza de los Artesanos mínimo cinco días antes de la inauguración. Para mayor información se pueden comunicar al Telefax: (091) 6 60 70 13.

NORMAS DE EXHIBICION

Para conservar el orden en cada uno de las plazas, se deben tener en cuenta las siguientes normas:

- **Area de Circulación Frontal:** el espacio, desde el corredor hasta 30 centímetros hacia el interior del stand, debe permanecer libre para facilitar a los compradores el ingreso a su stand y evitar la obstrucción de la circulación por el corredor.
- **Corredor:** esta área debe permanecer completamente libre de mercancías, de cajas y de otros elementos. Los vendedores deben permanecer dentro del stand y esperar el ingreso de los compradores. Está prohibido hacer promoción y vociferar en los corredores de los pabellones.
- **Ventana y Perfilera:** no se pueden colocar artículos que sobresalgan a la ventana ni descolgarlos de la perfilera.
- **Espacios vacíos entre los stands:** solo pueden ocuparse hasta un (1) metro de altura del piso.
- **Paneles de color:** deben permanecer completamente libres, y no se permite cambiar el diseño de la señalización establecido.

RECOMENDACIONES

- El nombre del stand debe ser el mismo que aparece en el contrato y por ningún motivo se aceptarán cambios.
- Los nombres deben ser cortos para causar mayor recordación.
- Los montajes especiales deben ser aprobados por la coordinación de montaje de la plaza de los artesanos a más tardar los 15 días antes de la inauguración. **No** se aceptan cambios durante el montaje.
- No se debe realizar ninguna consignación antes de que el producto sea evaluado y aceptado por el Comité de Selección. Si lo hace, **No** habrá devolución de dinero
- Una vez aceptado y firmado el contrato, el expositor se compromete a cumplir lo estipulado en el mismo. Después de realizada la consignación, si el expositor renuncia a su espacio, **No** habrá devolución de dinero.
- Antes de firmar el contrato, cada expositor debe verificar que la información contenida en este sea correcta.

- Se debe cancelar la totalidad de los costos por concepto del área de exhibición y/o de servicios, antes del.
- El expositor, sólo podrá exhibir los productos aceptados por el Comité de Selección y por consiguiente, los que figuren relacionados en el contrato.
- El arriendo de espacios a terceros, esta terminantemente prohibido y ocasiona graves sanciones.
- El expositor está obligado a conservar un muestrario suficiente para mantener surtido el stand hasta el último día de Feria.
- Por fuerza mayor, Artesanías de Colombia se reserva el derecho de modificar la ubicación del stand, dando aviso con anticipación.
- El expositor de fuera de Bogotá, debe tramitar en cualquier oficina transportadora, un seguro de transporte puerta a puerta, desde el inicio del evento, hasta treinta días después de su finalización.
- En caso de pérdida, robo o deterioro de la mercancía, Artesanías de Colombia **No** se hace responsable. El expositor deberá presentar el denuncia ante las autoridades competentes e informar a la oficina coordinadora para recibir apoyo y asesoría.
- Para un expositor independiente, no se asignan más de dos (2) stands, previa evaluación con el diseñador. Los grupos o comunidades, tienen derecho a los que se consideren necesarios. Quien se atrase en el pago de las cuotas, perderá automáticamente uno de los dos stands y el valor que haya sido consignado, se le abonará al saldo pendiente.
- Todos los expositores deben tener visible un listado de precios en su stand. No se permiten incrementos en los precios, una vez iniciada la Feria.

Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de Los Artesanos

Transversal 48 N° 63 A 52

Teléfonos: 631-19-98, 630-43-23

Fax: 660-70-13

Bogotá D. C.

E-mail: plazaartesanos@artesantiasdecolombia.com.co

Primer Feria del Pacífico

Depto	Ciudad	Taller	Nombre persona o contacto	Ubicación	Stand
Buenaventura	viven en Bogotá	Secretos del mar	Reinaldo Guerrero Jesús Alomía	Comidas	2
		Cevichería de Guapi		Comidas	3
		Piangueras		Comidas	4
		La Negra Amparo	Amparo Caicedo	Comidas	5
Chocó	viven en Bogotá	Elides Mendez	Elides Mendez	Comidas	6
		Empanadas	Gustavo Velasco	Comidas	7
		Laurillo y tomil		Comidas	8
		Bienmesabe	Guiconda Cagiao	Comidas	9
		Claudia buritia		Comidas	10
Chocó	Quibdó	Artesanías Cabecinegro y Damagua	Géminis Audivert - Maria Nohelia Rodríguez	Plaza 1	1
Chocó	vive en Bogotá		Nubia del Carmen Moreno	Plaza 1	2
Chocó	Quibdó	Típicos Chocó	Rosenda Rodríguez - Tony González-	Plaza 1	3
Chocó	Quibdó	Grupo Precooperativo de Artesanos del Chocó	Edelmira Tapia Delia Chitiva (Repres.)	Plaza 1	4
Chocó	Quibdó	Artesanos y Microempresarios San Francisco de Asís	Ma. del Tránsito Palacios Luis Beltrán	Plaza 1	5
Valle del Cauca	Buenaventura	Dulces del Pacífico	Ligia Mutis Mora - Alba Boutin	Plaza 1	6
Nariño	Ricaurte	Asociación Manos creativas	Gloria Rivas	Plaza 1	7
Chocó	Quibdó	Productos exóticos chocoanos	Betsy Valoyes Hamilton Valoyes Maria lucinda Hurtado	Plaza 1	10
Chocó	San Isidro	Artesanías Villa San Isidro	María Fca. Dominguez Yuben rivas	Plaza 1	11
Nariño	Tumaco	Dulces borojo	Alexandra del Carmen Ballesillas	Plaza 1	12
Chocó	Villa Conto	Asociación de Artesanas de Villa Conto y Pató	Ana Clara Palacios Floriselda Córdoba	Plaza 1	13
Valle del Cauca	Buenaventura	Productos Rikito	José Ivo Montaña Solis	Plaza 1	Nicho 1
Nariño	Tumaco	Carpacho	Carlos Quitero	Plaza 1	Nicho 2
Cauca	Guapi	Sabrococo del Pacífico	Esperanza Cuero Luis Palomino	Plaza 1	Nicho 5
Cauca	Guapi	Taller Barbara Paz	Kelly Paz- Karen paz	Plaza 2	1
Cauca	Guapi	Artesumiguapi	Inocencia Quiñones	Plaza 2	2
Cauca	Guapi	Fauna, Coco y Oro del Pacífico	Hever Mancilla	Plaza 2	3
Chocó	Sapzurro	Taller Claudia Posada	Claudia Maria Posada	Plaza 2	3
Cauca	Guapi - Partidero	Comunidad de Partidero	Griselda Cuero Chirimia Jacito mocho Mejia	Plaza 2	4

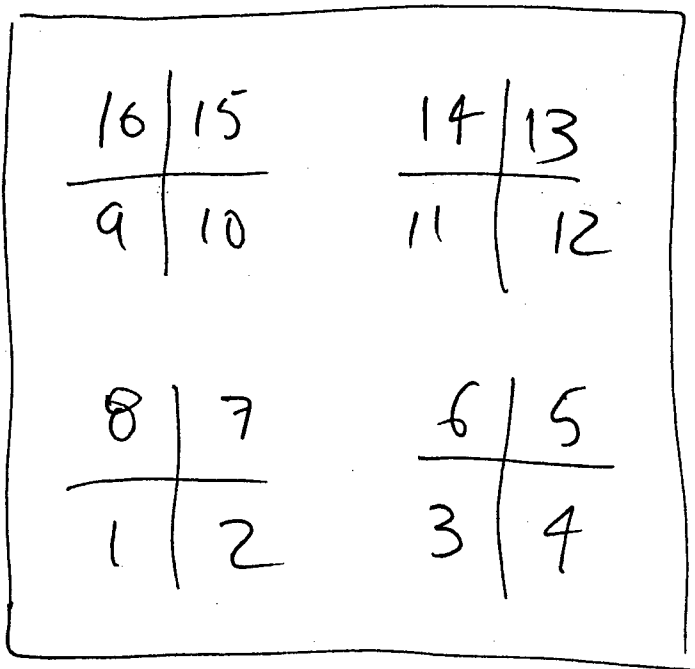
Cauca	Lopez de micay	Comunidades de San Francisco la vuelta	Fabílicia Tovar	Plaza 2	5
Cauca	Timbiquí - Resguardo Guangüí	Comunidad Aguaclarita Comunidad Peña Tigre	Eunice Pertiaga Jobita Chirimía	Plaza 2	6
Cauca	Timbiquí - Resguardo Guangüí	Comunidad San Francisco Comunidad Angosturas	Ceneida Quiro Albertana Quiró	Plaza 2	7
Chocó	vive en Bogotá		Edgar Cortés Alfonso Cordoba- El Brujo	Plaza 2	8
Chocó	Acandí	Joyería Isaacs	Jhon Jairo Díaz Machado Jaime Martínez Peñaata	Plaza 2	9
Chocó	Istmina (Pie de Pepé)	Artesanas de Istmina y Pie de Pepe	Genarina Murillo Marta Mosquera	Plaza 2	10
Nariño	Tumaco	Artesanías Luz Mi Sueño	Luz Armenia Fuenmayor María Rosario Rivadeneira	Plaza 2	11
Nariño	Tumaco	Joyería Zafira	Eber Alberto Benites Sanchez	Plaza 2	12
Chocó	vive en Bogotá	"Vidal Rodríguez"	Ubaldino Vidal Montaña	Plaza 2	12
Nariño	Barbacoas	Artesanos de Barbacoas	Eduardo Ponte Emilio Cortés	Plaza 2	13
Chocó	vive en Bogotá	Joyereros del Chocó EAT	Jorge Napoleón García	Plaza 2	14
Cauca	Guapi	Coopmujeres- grupo La integración - Grupo Ata. Teresa -	Teodora Martínez Serapia Cadena	Plaza 2	15
Cauca	Guapi	Coopmujeres- Grupo Las Orientadoras	Alba Lucía Cadena	Plaza 2	16
Bogotá		Helados de Paila	Harold Chicaiza	Plaza 2	Nicho 1
	Institucional		Uni Valle	Plaza 2	Nicho 5
Chocó	Istmina (Pie de Pepé - Aguacaticó)	Asociación Microempresarial De Artesanos Unidos de Istm.	Pedro Felipe Mosquera Genaro	Plaza 3	1
Cauca	Guapi	Asoquin	Leoncio Cuero Anchico "Tundita"	Plaza 3	2
Cauca	Guapi	Taller Ante	Jhonny Ante Cuero	Plaza 3	3
Chocó	Bahía Solano	Comunidad indígena Embera Duma	Onorio Mecha	Plaza 3	4
Chocó	Bahía Solano (El Valle)	Comunidad Artesanal del Valle - Bahía Solano	Heriberto Flórez	Plaza 3	5
Chocó	Capurganá	Taller Remberto Toro	Remberto Toro Martínez	Plaza 3	6
Cauca	Guapi	Taller de los Cuero	Bonifacio y Aquilino Cuero Solís	Plaza 3	7
Chocó	Jurubidá abajo	Grupo de artesanos Jurubidá	Aristóbulo López	Plaza 3	8

Chocó	Jurubidá arriba	Comunidad indígena Jurubidá Villa Nueva etnia: Embera	Eladio Conde	Plaza 3	9
Chocó	Nuquí (casco urbano)	Taller El Oquendo	Pedro Luis González Jose Taylor Moreno	Plaza 3	10
Chocó	Panguí	Comunidad indígena de Panguí etnia: Embera	Graciela Mecha Graciliano Cabrera	Plaza 3	11
Valle del Cauca	Buenaventura	Arte y estilo Enchamada	Bladimir Sinisterra Caicedo	Plaza 3	12
Chocó	Sapzurro	taller Nelson Gómez	Nelson de Jesús Gómez	Plaza 3	13
Nariño	Tumaco	Fund. Esc. Folklórica del Pacífico Sur TUMAC	Agustin Francisco Tenorio Angulo Juan Alberto Cuero	Plaza 3	14
Valle del Cauca	Buenaventura		Solonías Riascos	Plaza 3	15
Valle del Cauca	Buenaventura	Artesanal Framp Multiarte	Franz Lozano Castro	Plaza 3	16
Bogotá		Aroma y Café		Plaza 3	Nicho 1
Valle del Cauca	Buenaventura vive en bogotá	Zumzi	William Moreno	Plaza 3	Nicho 2
	Institucional		Proyecto MITO - M. Fernanda Cortés	Plaza 3	Nicho 4
	Institucional		Fundación Natura	Plaza 3	Nicho 5
	Institucional	Departamento del Chocó Fondo Mixto de Cultura	Depto. Del Chocó Henry Agerrido	Plaza 3	Nicho 6
	Institucional		Min. Cultura	Plaza 3	Nicho 7
Valle del Cauca	Buenaventura	Comunidad Papayo	Crucelina Chocho	Plaza 4	1
Chocó	Quibdó Alto Rio Munguidó	Asociación Resguardo Indigenas Alto rio Monguido	Antonio Dumasa Argenci Rentería	Plaza 4	2
Valle del Cauca	Buenaventura	Comunidades de Burujón - San Bernardo	Rogelio Donisabe Javier Donisabe	Plaza 4	3
Valle del Cauca	Buenaventura	Comunidades de Togoromá - Valledupar	Américo Cabezón Esquivel Ismare	Plaza 4	4
Valle del Cauca	Buenaventura	Comunidad Puerto Pizarro Joon Jeb	Climaco cuero Freddy García	Plaza 4	5
Valle del Cauca	Buenaventura	Comunidades Cerrito Bongo Pichima	Juan Negria Doris Peña Cabezón	Plaza 4	6
Valle del Cauca	Buenaventura	Comunidades Dachidrua Guayacán	Carlos Quintero Rafael Urcue	Plaza 4	7
Valle del Cauca	Litoral	Unión Balsalito Comunidad Pichima		Plaza 4	8
Valle del Cauca	Litoral	Comunidad Tío Cirilo - Guarataco - Buenavista		Plaza 4	9

Valle del Cauca	Litoral	Comunidad Chagpien Medio Chagpien Tordó		Plaza 4	10
Valle del Cauca	Litoral	Comunidades Estrella Pangala - Guaimía		Plaza 4	11
Valle del Cauca	Litoral	Comunidades Taparalito - Papayo		Plaza 4	12
Chocó	Quibdó	Programa de mujeres OREWA	Digna Amagara	Plaza 4	13
Valle del Cauca	Litoral	Comunidades Agua Clara - Pángara		Plaza 4	14
Valle del Cauca		Comunidades Chamapuro Chachajo		Plaza 4	15
Valle del Cauca	Buenaventura	Comunidades Joaquinquito La meseta	Flamedes Chirimía Ligio Quiro	Plaza 4	16
Bogotá		Jugos de Chontaduro	Fernando Mejía	Plaza 4	Nicho 1
Valle del Cauca	Vive en bogotá	Dulces	Buenaventura Agamez Hortua	Plaza 4	Nicho 2
	Institucional		Min. Turismo	Plaza 4	Nicho 5
	Institucional	Fundación Inguedé Comunidad Embera Juna	Inguedé	Plaza 4	Nicho 6
	Institucional	Corpidenceo	Cidencia Róvira - Darcio Córdoba	Plaza 4	Nicho 7
	Institucional	Hoyos Editores	Prof. U. de Manizales Pedro Felipe HoyosHoyos	Plaza 4	Nicho 8
	Institucional		Comisión Nacional de Oceanografía Nara Fuentes	Plaza 4	Nicho 9
Nariño	Tumaco	Cocadas las palmas	Bladimir Caicedo	Plaza 4	Nicho 3
Valle del Cauca	Buenaventura	Asoc. Consejo de mujeres	Dominga Castro Yolanda Salcedo	Plaza 4	Nicho 4
Chocó	Acandí	Detalles y Algo más - Mujeres Hacia el Progreso	Yolanda Dominguez Luz Marina Lebrato	Plaza 7	1
Chocó	Acandí	Asociación Cultural de Mujeres Arte Negro	Parmelida Pera	Plaza 7	2
Chocó	Capurganá	Taller Marcela Marín	Marcela Marín Gutiérrez	Plaza 7	3
Chocó	Nuquí (casco urbano)	Taller Hernelia	Hernelia Hurtado García	Plaza 7	3
Valle del Cauca	Buenaventura	Artesanía Piedrahita Industrias Emanuel	Jose Neri Piedrahita José Julio Murillo	Plaza 7	4
Valle del Cauca	Buenaventura		Graciela Viveros Luz Estela Ruiz	Plaza 7	5
Chocó	Sapzurro		Myriam Montoya Myriam Serrano (Pintura)	Plaza 7	6
Nariño	Tumaco	Asociación José el Artesano	Patria Boya José Enrique Matilde Ines Castillo Argenida Sanchez	Plaza 7	7

Chocó	Quibdó	Artesanías Choiba	Luz Romania Rosalba Mendosa	Plaza 7	9
Chocó	Sapzurro	La Concha	Henry Vargas Luz Gloria Holguín	Plaza 7	10
Chocó	Sapzurro		Maria Clemencia Camargo Myriam Angel	Plaza 7	11
Chocó	vive en Bogotá	Preto	Mariana Díaz Marta Betancourt	Plaza 7	12
Chocó	vive en Bogotá	Katanga del Pacífico	Juan Carlos Muñoz, Alejandra Mena	Plaza 7	13
Nariño	Tumaco Municipio de Francisco Pizarro	Mujeres Unidas por el Futuro	2 Artesanas	Plaza 7	14
Nariño	Tumaco	proyecto educar en la calle	Fermin Agualimpia 13'057.726 de Tumaco Tel: 7274.175/ 7275.388/ 7275.407	Plaza 7	15
Nariño	Tumaco		Marcos A. Unigarro 13'053.392 de Tumaco Tel: 7270.699	Plaza 7	15
Nariño	Tumaco - sede en Bogotá	Fundación Arte y cultura del Pacífico FUNDARTECP	Daira Elsa Quiñones Preciado - Directora	Plaza 7	16
	Institucional		ICAN	Plaza 7	Nicho 3
	Institucional		Von Neuman	Plaza 7	Nicho 4
	Institucional		U. Libre de Cali	Plaza 7	Nicho 5

Propuesta de Numeración en los stands



→
entrada