



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



DIÁLOGO REGIONAL EMPRESARIAL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

CARTAGENA 14 DE SEPTIEMBRE, 2018

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Marta Páramo – Enlace Regional

Laboratorio de Diseño e Innovación Bolívar

Mensajes

- En 2014 se creó el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar desde el cual se han atendido 13 comunidades con vocación artesanal, con oficios tradicionales de ebanistería, talla y torno en madera, talla en totumo, trabajo en coco, forja, tejeduría de distintos tipos de palma como palma de coco, palma Sará, caña flecha, iraca y algunos bejucos, tejeduría de atarrayas en nylon, tejido en crochet, bordado y frivolité, pintura en tela, trabajo en papel mache, luthería, cerámica y alfarería.
- Las comunidades con mayor vocación artesanal se encuentran en Mompo, San Jacinto, Hatillo de Loba – Juana Sánchez, Magangué - Cascajal, Turbaco, Cartagena - Pontezuela. Por esta razón, las acciones de desarrollo productivo y técnico y de fortalecimiento de capacidades se han concentrado en estos municipios.
- En la ciudad de Cartagena se ha atendido a algunos artesanos desde 2016, pero se ha priorizado desde la estrategia comercial a través de dos vitrinas comerciales: una en el Centro histórico y otra en el Centro de Convenciones. Sin embargo se ha atendido beneficiarios en los corregimientos de Cartagena, Barú y Pontezuela desde 2014.

Cifras y datos

- En 2018 desde el Laboratorio se han invertido \$184.551.886 en el departamento de Bolívar y \$30.224.167 para la atención de artesanos de Cartagena en 2018 (efectivo: \$9.419.167 / especie:\$20.805.000).
- Artesanos de Bolívar caracterizados por el Sistema de Información y Estadística de la Actividad Artesanal (SIEAA): 63
- 6 talleres participaron en Expoartesánías en el 2016 en Bogotá
- 3 talleres participaron en Expoartesano 2016 en Medellín.

El laboratorio Bolívar solo ha trabajado en 2015 y 2016 con artesanos de Cartagena D.T y C. de la siguiente manera:

Comunidades	Beneficiarios 2016	Beneficiarios 2017	Beneficiarios 2018
Cartagena D.T. y C	30	--	--
Cartagena, Pontezuela	--	--	15
Cartagena, Barú	15	--	Programa de Etnias



En Cartagena encontramos los siguientes oficios:

Municipio y corregimiento	Oficios	Productos
Cartagena, Pontezuela	Talla y pintura en totumo	Maracas, bowls, lámparas, floreros
Cartagena, Barú	Talla en madera	Animales y objetos decorativos.
Cartagena D.T. y C.	Modistería Técnica de Rollo en tela, Patchwork Ebanistería, Talla en madera, Talla en Coco, cacho y hueso.	Trajes típicos, canastas en rollo de tela, edredones y bolsos, muebles de estibas, marcos de espejos y cuadros en talla, accesorios en cacho y hueso, ojetos de mesa en coco: bowls, cucharones, cucharitas, salseras, servilleteros.

Acciones estratégicas que se destacan en el 2018

Programas Institucionales

- **Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar:** El laboratorio Bolívar está atendiendo a 15 artesanos de Pontezuela que trabajan los oficios de talla y pintura en totumo y a 21 artesanos de Barú que trabajan talla de madera.
- **Programa de Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos en Colombia:** En 2017, junto con la Agencia Presidencial de Cooperación y la Agencia de Cooperación Española, se realizó el evento de cooperación COL-COL, donde se socializaron buenas prácticas de 26 artesanos de diferentes departamentos del país. Una vez finalizada esta jornada, se realizó un Encuentro regional de Economías Propias con la participación de 30 comunidades indígenas del país.

Del 1 al 3 de noviembre de este año se realizará un nuevo Encuentro de economías propias en la Agencia de Cooperación Española, con la participación de 30 comunidades (8 agropecuarias y 22 artesanales), esta vez, de comunidades NARP (Negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras).

Propiedad Intelectual

El pasado 1º de agosto se llevó a cabo en Santa Cruz de Mompox, la jornada de registro de marca y asesoría en denominaciones de origen impartida por Artesanías de Colombia junto con un delegado de la Superintendencia de Registro y Comercio, con la participación de 32 artesanos de diversos oficios incluyendo a quienes elaboran el queso de capa y el vino de corozo.

Previo a la apertura comercial del Encuentro regional de Economías Propias, el 31 de octubre, realizará una jornada de registro de marca con un grupo de 25 artesanos en la sala de conferencias de la Cámara de Comercio de Cartagena de 9a.m. a 12m.

Sistema de Información y Estadística de la Actividad Artesanal (SIEAA): En el departamento de Bolívar se tiene levantada información sociodemográfica, socioeconómica y del oficio de 1.707 artesanos, y en Cartagena de 63.

Necesidades para seguir fortaleciendo el sector artesanal de Cartagena



- Rescatar y fortalecer los oficios artesanales tradicionales de Cartagena e insertarlos en los mapas turísticos de la ciudad.
- Mejorar la infraestructura de los talleres, especialmente las máquinas y herramientas para trabajo en madera, talle en piedra, totumo y cacho.
- Fortalecer la asociatividad, el emprendimiento y las capacidades para establecer costos de producción y precios finales de mercado.
- Profundizar asesorías en diseño, empaque y seguridad industrial.
- Gestionar mayores recursos de cofinanciación de proyectos con entes territoriales tales como ICULTUR, Cámara de Comercio de Cartagena y el sector privado.

Gestiones que hemos hecho con la gobernaciones, alcaldías, cámaras de comercio etc.

- Este año Artesanías de Colombia apoyó a Icultur en la formulación del proyecto del Primer Festival de la Filigrana en conjunto con la Alcaldía de Mompox y la Escuela Taller de Mompox, proyecto que se presentó a convocatoria de FONTUR para crear la primera edición del Festival de la Filigrana en el mes de noviembre de 2018. Se está esperando evaluación por parte de FONTUR.
- Se entregó en comodato una casa ubicada en San Jacinto, propiedad de Artesanías de Colombia, a la Fundación Les Luthiers con el objetivo de que se dinamice y llene de contenido.
- Se ha permanecido en contacto con la casa de la cultura de San Jacinto que se ofreció a prestar apoyo en los talleres de codiseño que se han realizado en el municipio.
- Se han realizado reuniones constantes con la Cámara de Comercio de Cartagena y se acordó con su presidenta llevar a cabo las siguientes acciones:
 - Se realizarán asistencias técnicas en costos y participación en ferias por parte de la Cámara de Comercio en lo que queda de este año.
 - La Cámara propone la firma de un convenio específico para promover la proveduría productos del Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar a la Tienda Social que administrará la Cámara desde diciembre. Para esto se debe armar y presentar el portafolio de productos de Bolívar con fotografías de alta calidad y datos de contacto de los artesanos.
 - La cámara solicitó a AdC presentar el proyecto de Bolívar para 2019 teniendo en cuenta los municipios que entran en la jurisdicción de la cámara de comercio de Cartagena, la presidenta de la Cámara se comprometió a firmar un convenio específico por la misma cantidad que aporte AdC para 2019.
 - La presidenta de la Cámara esta interesada en apoyar con pasajes aéreos el envío de dos artesanos del departamento a Expoartesanías para que conozcan y aprendan sobre la participación en feria.
 - La Cámara está interesada en conocer el documento de cultura material del departamento y revisar en conjunto la posibilidad de visibilizarlo.