



**CONVENIO DE ASOCIACIÓN N° CAS-20180002 TRIPARTITA CELEBRADO ENTRE  
EL MUNICIPIO DE DUITAMA, ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y  
CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA**

**PROYECTO  
“APOYO AL MEJORAMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL MEDIANTE LA  
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCION, DISEÑO Y  
COMERCIALIZACION EN LA CIUDAD DE DUITAMA”.**

**DUITAMA BOYACÁ  
2018**



## **Créditos Institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

**Ana María Fríes** – Gerente General

**Jimena Puyo Posada** - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Sara Consuelo Sastoque** -Subgerente Administrativa y Financiera

**María Teresa Cardona Montoya** - Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

**Nydia Leonor Castellanos** Profesional de Gestión - Articuladora de la Región Altiplano Cundiboyacense

**MT. Rosnery Pineda** - Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá

**DI. Samuel López** - Diseñador Líder Región Altiplano Cundiboyacense

**DI. Gina Arteaga** - Diseñadora Laboratorio de Diseño e Innovación Boyacá.

### **Alcaldía de Duitama**

**Alfonso Miguel Silva Pesca** – Alcalde Municipio de Duitama

**Deley Rocio Archila Peñaranda** – Gestora Social Alcaldía de Duitama

**Julián Alberto Hernández Barrera** - Secretario de Industria Comercio y Turismo

**Sonia Castro** – Profesional de Gestión

**Ana María Gonzáles** – Informadora Turística

### **Corporación Mundial de la Mujer Colombia - CMMC**

**María Isabel Pérez Piñeros** – Representante Legal CMMC

**Ana Lucía Jiménez Gordillo** – Directora Rendimiento Social CMMC

**Diana Patricia González Vargas** – Coordinadora Servicios CMMC



## RESUMEN

Reporte de las actividades y procesos obtenidos en 2018, con la ejecución del proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la Implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama” con el objeto de incentivar el desarrollo y mejoramiento de la oferta de productos del gremio artesanal de la ciudad de Duitama con el fin de lograr el posicionamiento de la Comunidad Artesanal en el ámbito nacional, regional y local.

Actividades desarrolladas que se enmarcan en el convenio suscrito entre Artesanías de Colombia, Alcaldía de Duitama y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia - CMMC y se describe en forma clara y concisa las actividades llevadas a cabo en el municipio intervenido; se atendieron las áreas de evaluación de producto, producción y calidad, diseño participativo y comercialización.

Se trabajó en el mejoramiento de las técnicas encontradas y se programó el plan de producción para los eventos comerciales proyectados, en diseño se buscó el desarrollo de nuevos productos bajo el proceso de co-diseño y la elaboración del catálogo digital, en comercialización se llevó a cabo la presentación de los artesanos en dos eventos feriales y se realizó una jornada de Registro de Marca.



## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	5
1 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO.....	8
1.1 Antecedentes .....	8
1.2 Políticas de Desarrollo.....	10
1.3 Metodología .....	10
2 DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.....	11
2.1 Contexto Socio geográfico .....	11
2.1 Socialización del proyecto.....	14
2.2 Módulo Producción y Calidad.....	14
2.2.1 Taller mejoramiento de técnicas: Textiles, cestería, madera y marroquinería .....	14
2.2.2 Producción Piloto, Diseño y puesta en marcha del plan de producción .....	20
2.3 Módulo de Diseño .....	23
2.3.2. Taller de Tendencias .....	26
2.3.3. Taller Co-Diseño- Taller de Inspiración .....	26
2.3.4. Taller conceptualización y matriz de diseño: Conceptos y componentes diseño ...	30
2.3.5. Taller de vitrinismo y mercadeo .....	31
2.3.6. Taller de empaque y embalaje .....	31
2.3.7. Desarrollo de Líneas de productos.....	32
2.3.8. Prototipado ajuste de diseño .....	35
2.3.9. Asesorías puntuales.....	41
2.3.10. Aplicaciones gráficas del producto: Catálogo digital .....	44
2.4. Módulo de Comercialización .....	44
2.4.2. Participación feria en centro comercial.....	44
2.4.3. Participación evento ferial Expoartesanías 2018 .....	48
2.4.4. Seguimiento a Registros de Marca realizados en 2017 ante la SIC.....	56
3. CONCLUSIONES .....	59
4. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	60
5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS .....	61



## INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica, ejecutado por Artesanías de Colombia, se estableció el convenio de Asociación CAS 20180002 tripartita entre Artesanías de Colombia, Alcaldía de Duitama y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC, con el objetivo de incentivar el desarrollo y mejoramiento de la oferta de productos del gremio artesanal de la ciudad de Duitama, a través de la ejecución de estrategias de producción, diseño y comercialización con el fin de lograr el posicionamiento de la Comunidad Artesanal de Duitama en el ámbito nacional, regional y local.

Se identificaron y trabajaron tres áreas fundamentales de desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal de Duitama: producción, diseño y comercialización.

El proyecto atendió artesanos en la parte urbana y rural de Duitama, priorizando las unidades productivas artesanales de la vereda La Trinidad en la que se encuentran 16 artesanas dedicadas al oficio de tejeduría. Esta vereda está en la zona de influencia del Sendero Ecológico La Zarza, lo que permite anclar la propuesta a las estrategias de turismo de Naturaleza de la región.

El proyecto contribuyó a ampliar la oferta de productos artesanales que reflejan la identidad local e hizo énfasis en la apertura de oportunidades de promoción comercial de la actividad artesanal de Duitama.

A través del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá y de los diferentes proyectos que se han ejecutado en el departamento de Boyacá se ha fortalecido el sector artesanal de Duitama:

En 2014, se firma un convenio denominado: *“Fortalecimiento Productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá”* firmado entre Artesanías de Colombia S.A y la Fundación Social Colombiana CEDAVIDA bajo el contrato ADC-2014-289. En él se atendieron a las comunidades artesanales del municipio de Duitama en los siguientes aspectos:

- Tejeduría, madera, marroquinería y cestería en esparto.
- Se implementaron los componentes en SIEAA encontrando a 21 nuevos artesanos siendo caracterizados e ingresados al sistema filemaker.
- En cuanto al componente de Desarrollo Humano se levantaron las historias de vida de acuerdo a los relatos de representantes de los oficios artesanales del municipio para enmarcar la historia presente mediante los actores de las cadenas de valor.



- A través del Desarrollo Empresarial se realizaron dos planes de negocios y un Plan de Ventas ejecutado en el marco de la feria especializada Expoartesanías 2014.

En cuanto al Módulo de Producción se diagnosticaron los procesos productivos artesanales, materias primas e insumos teniendo en cuenta los antecedentes y la caracterización del oficio artesanal en el municipio de Duitama. La asesoría realizada en el Componente de Diseño permitió la creación de una colección; se llevó a cabo la asesoría de imagen gráfica y realización etiquetas para la venta de productos en la feria EXPOARTESANÍAS 2014. De igual forma, las imágenes gráficas trabajadas en Duitama se incluyeron en el mapa comercial y local, adelantado en el proyecto, y en las cartillas impresas de procesos productivos que se entregaron a los artesanos.

En cuanto al Componente Comercialización se trabajó en actividades encaminadas a la Propiedad Intelectual con el asesoramiento y presentación de documentos para el Registro de Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio, facilitándoles el reglamento de uso para la comunidad artesanal *Saraswati*. Por último, se entregó a la comunidad artesanal una matriz de análisis en poder de negociación (a manera de esquema) de proveedores desde los componentes de materias primas, precio, tiempo de entrega y competencia; asimismo de compradores analizados desde el producto, el precio, la capacidad de producción y las formas de negociación.

Para el año 2015 se dio continuidad a las actividades implementadas con el Proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá fase II” - ADC-2015-414 -, entre Artesanías de Colombia S.A y la Fundación Social Colombiana CEDAVIDA como operador, con tiempo de ejecución de 9 meses. \_El objetivo fue Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal en el Departamento de Boyacá a partir de los cinco componentes de la formulación de proyectos de la entidad: Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, y Comercialización. Cabe anotar que este proyecto se ejecutó hasta junio de 2016.

Para el segundo semestre de 2016 Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de 13 comunidades donde se atendió el municipio de Duitama con el proyecto “Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016” donde se realizó el fortalecimiento a la cadena productiva de lana. Los productos desarrollados y aprobados por Artesanías de Colombia se llevaron a EXPOARTESANÍAS 2016. Para el mes de Octubre se suscribe un Convenio entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Duitama - CIN 2016 0025 - “Apoyo al desarrollo Económico y Productivo del Gremio Artesanal del municipio de Duitama, Boyacá, Centro Oriente” Con el objetivo de desarrollar una campaña e imagen gráfica para el sector artesanal de Duitama.

El proyecto “Fortalecimiento del Gremio Artesanal de Duitama mediante el mejoramiento de los eslabones de la Cadena de Valor” se ejecutó a través del Convenio de Asociación Tripartita CAS 20170001 entre Artesanías de Colombia, la Corporación Mundial de la Mujer Colombia-CMMC



y la Alcaldía de Duitama en el segundo semestre de 2017. Se atendieron 45 artesanos del municipio en las áreas de producción, diseño y comercialización, como resultado de estas acciones los artesanos presentaron los productos desarrollados en los talleres en un espacio de alto tráfico de personas en el centro comercial Salitre Plaza y, en el stand diseñado para el municipio exhibieron y comercializaron sus productos en Expoartesanías. Adicional, se realizó el proceso de Registro de Marca para ocho (8) artesanos del municipio ante la SIC y se realizó el catálogo digital 2018 para promocionar el sector artesanal de Duitama.



## 1 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

### 1.1 Antecedentes

En 2013 se suscribe el convenio, celebrado entre el Departamento de Boyacá y Artesanías de Colombia S.A. para unir esfuerzos para el fomento, fortalecimiento y desarrollo del sector artesanal en el Departamento a través de la creación y puesta en operación del Laboratorio de Artesanías de Colombia – Boyacá.

El objetivo del Laboratorio es el desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal.

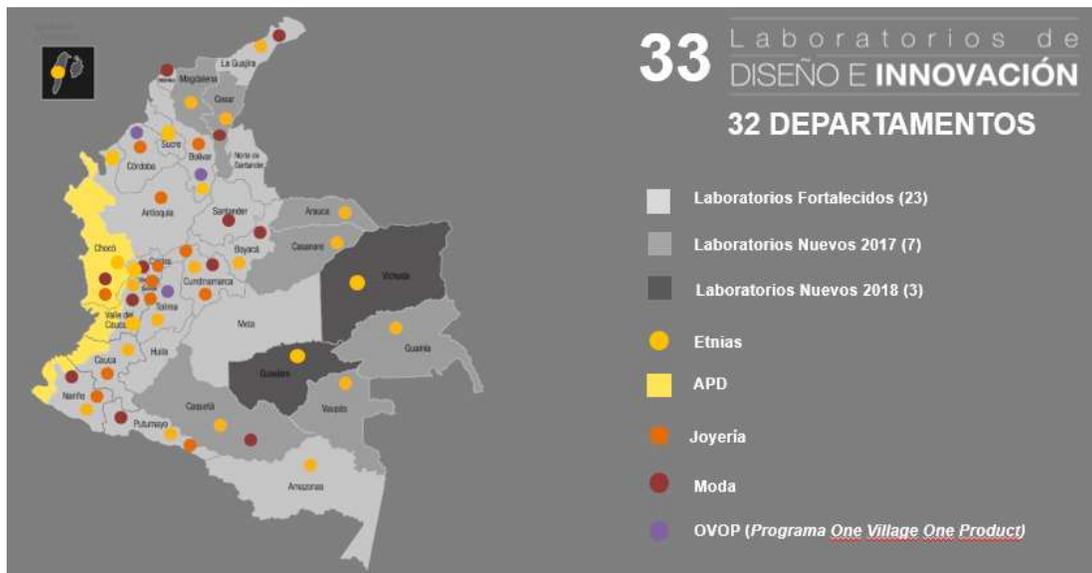
1- Fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector para contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos.

2-Descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de acuerdo con las necesidades del área de cobertura.

3- Ser un instrumento de articulación entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo local.

En el campo de diseño el objetivo es realizar asesoría en diseño, desarrollo de producto y mejoramiento del oficio artesanal para la participación en ferias y eventos comerciales.

Con el fin de descentralizar los servicios institucionales, ampliar la cobertura de atención al sector artesanal y transferir conocimiento que potencialice las capacidades locales de las comunidades con vocación artesanal, desde el año 2013 se ha fortalecido el Laboratorio de Boyacá. Actualmente hay en funcionamiento 33 laboratorios en 32 departamentos, dando cumplimiento a la meta establecida en el proyecto “Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica” de tener en funcionamiento para el 2018, 32 laboratorios.



**Gráfica No. 1**

**Mapa de Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia. 2018**

En el 2018, los laboratorios integran los diferentes programas institucionales con el fin de prestar servicios integrales a las comunidades artesanales. Es así como se puede observar en el mapa la cobertura de atención planificada en esta vigencia.

Los laboratorios avanzan con el propósito de articular estratégicamente acciones, actores y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en las diferentes regiones del país, de tal forma que se gestionen acuerdos y alianzas con diferentes actores locales interesados en el desarrollo de la actividad artesanal.

Consolidar el funcionamiento de los laboratorios en los diferentes departamentos, permite adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y ampliar el “know how” institucional en función del crecimiento competitivo del sector artesanal del país. De igual forma permite mayor solidez a nuestra misión de: “Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector.”

Los laboratorios son aquellos espacios en donde se dinamizan todos los proyectos que se realizan en los departamentos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.



## 1.2 Políticas de Desarrollo

## 1.3 Metodología

El trabajo realizado bajo el convenio de Asociación CAS 20180002 en el proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la Implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama” donde se desarrolló la socialización del proyecto con el fin de dar a conocer a la comunidad los alcances y beneficios del proyecto; las áreas de intervención y la implementación de la metodología de Artesanías de Colombia a través de sus diferentes módulos, se dictaron los talleres de Tendencias y Co-diseño en el taller de inspiración, desarrollo de nuevos productos y se realizaron Asesorías puntuales para tejeduría, carpintería, cestería, marroquinería y joyería.

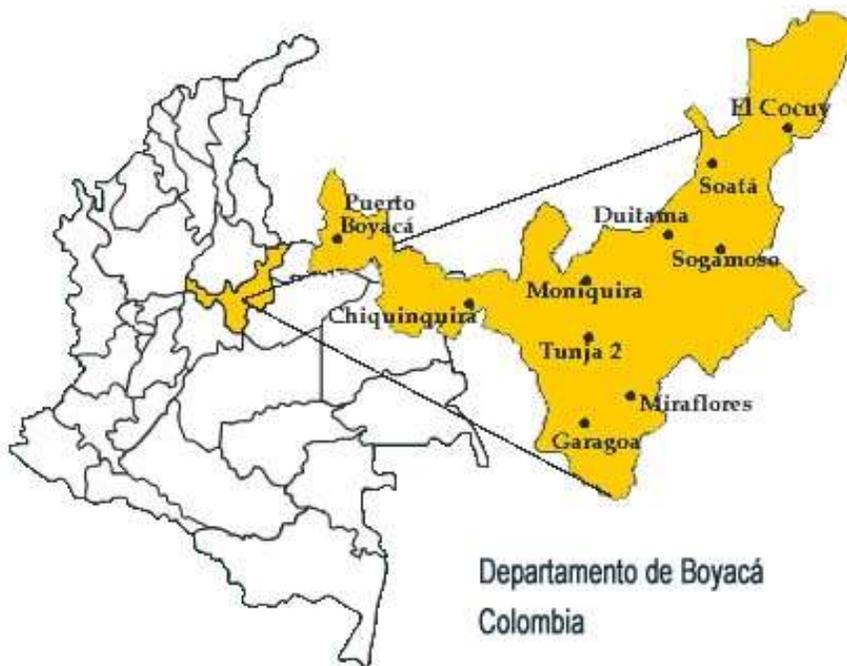
El plan de producción planteado para la participación en los eventos comerciales proyectados se diseñó de acuerdo a la capacidad productiva de cada artesano con el fin de establecer los tiempos de producción y garantizar su intervención en la feria del centro comercial Calima y Expoartesanías 2018.

## 2 DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

### 2.1 Contexto Socio geográfico

El nombre de Boyacá proviene de la lengua chibcha: voy, que quiere decir manta, y cá, que quiere decir lugar, cercado, vallado o región. Por consiguiente Boyacá, significa “región de mantas” o “cercado del cacique”. Con este nombre se conoce el pueblo indígena Boyacá, donde se realizó la batalla del Puente de Boyacá el 7 de agosto del año 1819, la cual selló la independencia de Colombia.(1)

El Departamento de Boyacá está situado en el centro oriente del país, en la cordillera oriental de los Andes, con las coordenadas 04°39'10'' y los 07°03'17'' de latitud norte y los 71°57'49'' y los 74°41'35'' de longitud oeste. Limita al Norte con Santander y Norte de Santander, al oriente con Arauca y Casanare, al Nororiente con el país de Venezuela, al Occidente con Antioquia y Cundinamarca y al Sur limita con el departamento del Meta, su territorio ocupa 23.189 km<sup>2</sup>, lo que representa el 2.03% del territorio nacional, tiene una población de 1'315.579 habitantes y una densidad de 54,89 hab/km<sup>2</sup> y tiene a la ciudad de Tunja como su capital.



Gráfica N° 2

<http://revistaliceocartago.blogspot.com/2011/01/boyaca-orgullo-de-america.html>

Boyacá cuenta con 123 municipios y 219 corregimientos que, según datos del 2000, albergan un total de 5.377.854 habitantes. La capital es Tunja, otros centros urbanos importantes son las capitales de provincia: Puerto Boyacá, Chiquinquirá, Moniquirá, Tunja, Duitama, Garagoa, Guateque, Ramiriquí, Miraflores, Sogamoso, Soatá, Socha, Labranza, Cubará y el Cocuy.

División del Departamento de Boyacá por provincias



### Gráfica N° 3

(Imagen obtenida de “<http://www.esacademic.com/pictures/eswiki/80/ProvBoyaca.png> 2015”)

El departamento de Boyacá cuenta con 15 provincias, cada una con su respectiva capital.

1. Centro: Tunja
2. Gutiérrez: El Cocuy
3. La Libertad: Labranza
4. Lengupá: Miraflores
5. Márquez: Ramiriquí
6. Neira: Garagoa
7. Norte: Soatá
8. Occidente: Chiquinquirá
9. Oriente: Guateque
10. Ricaurte: Moniquirá
11. Distrito Fronterizo: Cubará
12. Zona de Manejo Especial: Puerto Boyacá
13. Sugamuxi: Sogamoso
14. Tundama: Duitama
15. Valderrama: Socha

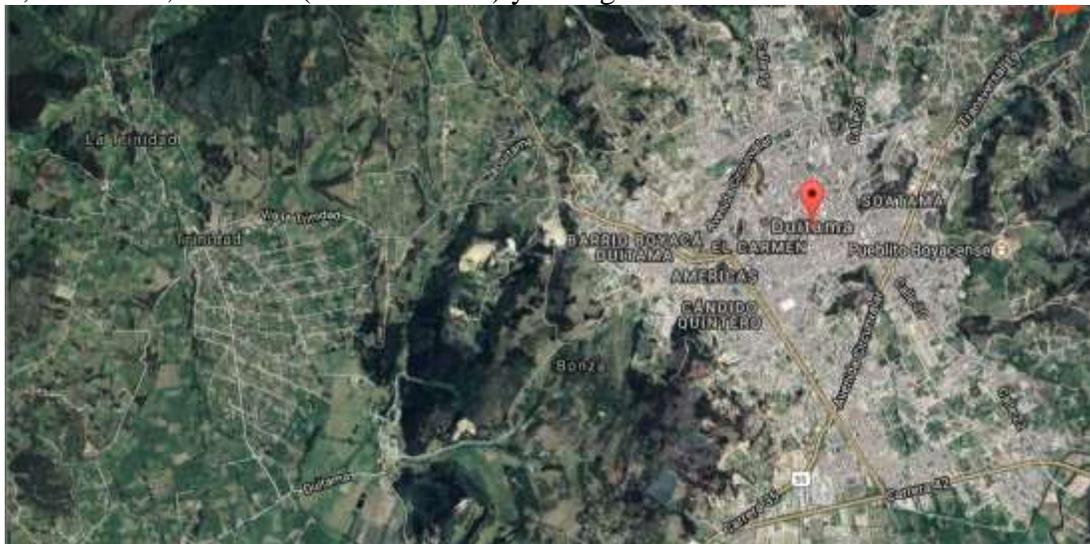
### 3. DUITAMA

Duitama se ubica en sobre las estribaciones de la cordillera Oriental, dentro de sus principales puntos orográficos se destaca los páramos de Pan de Azúcar y el páramo de La Rusia con alturas que superan los 3800 m.s.n.m., igualmente se destaca la Cuchilla de Laguna Seca (sector donde se ubican las antenas de radio), el Morro de la Rusia (donde se ubica las torres y antenas de transmisión), Cerro de Pan de Azúcar, Morro de La Cruz, Morro de Peña Blanca, cuchilla de Peña Negra (donde se ubica la Base Militar).

En el área urbana se identifican los cerros tutelares de la Milagrosa, La Tolosa y San José (La Alacranera), cerro las lajas y cerros perimetrales como el cerro Las Cruces y el cerro Cargua.

En la Jurisdicción del Municipio de Duitama, se localiza un área de ecosistema páramos conformados por el de Pan de Azúcar y la Rusia. Este ecosistema de páramo del Sistema montañoso de Los Andes, da origen a una excepcional estrella hidrográfica, alimentando los Ríos que bañan regiones correspondientes a los departamentos de Boyacá y Santander. .

El nombre de Duitama es de origen Chibcha, corresponde a un caserío de indios habitado por pobladores de origen Muisca gobernado por el Cacique Tundama, vocablo que cambio por Duitama, señor absoluto y poderoso que tenía por jefes tributarios a los Caciques Onzaga, Soatá, Chitagoto, Susacón o Cavita, Icabuco, Lupachoque, Sátiva, Tutazá y Cerinza. Los naturales vivían en bohíos, buscando las alturas del llano de los indios, Tigua hoy cerros de La Milagrosa, Cargua, La Tolosa, San José (La Alacranera) y Tocogua.



Gráfica N°4

Mapa de Duitama Boyacá Colombia. Imagen tomada de <https://www.google.com/maps/d/viewer>. Julio de 2018.

## 2.1 Socialización del proyecto

Socialización del proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la Implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama”

La Alcaldía Municipal de Duitama realizó la convocatoria al sector artesanal del municipio de Duitama el 10 de septiembre con el fin de socializar las actividades a desarrollar bajo el proyecto ya mencionado, priorizar las acciones, establecer las condiciones en las cuales se encuentran los artesanos y poder vincular a los diferentes oficios que desarrollan en el municipio.



Descripción: Socialización proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la Implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama”

Tomada por : Gina Arteaga  
Lugar: Duitama, Boyacá, Alcaldía de Duitama  
Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Socialización proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la Implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama”

Tomada por : Gina Arteaga  
Lugar: Duitama, Boyacá, Alcaldía de Duitama  
Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S.A

En esta actividad se contó con la presencia de 27 artesanos y se dio a conocer los alcances del proyecto a través de los siguientes módulos: Producción y calidad, Diseño y desarrollo de productos y Comercialización.

## 2.2 Módulo Producción y Calidad

### 2.2.1 Taller mejoramiento de técnicas: Textiles, cestería, madera y marroquinería

#### 2.2.1.1 Taller mejoramiento de técnica textiles:

Se realizó un taller teórico práctico en el que participaron las artesanas del municipio de Duitama y la unidad productiva Tejidos Trinideños de la vereda La Trinidad donde se explicó lo siguiente:

- Mejoramiento de acabados e implementación de vaporizado de prendas.
- Mejoramiento e implementación de las agujas adecuadas de acuerdo al calibre de hilos.
- Mejoramiento e implementación de puntadas en crochet, dos agujas, telar puntilla y macramé para la realización de prendas y accesorios de moda, utilizando e implementando las técnicas y agujas indicadas.



Descripción: Mejoramiento Técnicas Textiles  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha :Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Mejoramiento Técnicas Textiles  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha :Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Mejoramiento Técnicas Textiles  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha :Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Mejoramiento Técnicas Textiles, vaporizado  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha :Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



### **2.2.1.2 Mejoramiento de descruce y tintura:**

El 23 de octubre se desarrolló el taller de mejoramiento de descruce y tintura en la vereda La Trinidad y se trabajó en la parte teórica y práctica, la cual consistió en dar a conocer las clases de tintes ideales para cada tipo de materia prima: duras, semiduras o blandas. Se explicaron cuáles son los auxiliares de cada tinte y su respectiva proporción de acuerdo a la cantidad de material a tinturar. Para esto se realizaron equivalencias de proporciones de acuerdo a los utensilios y recipientes que el artesano tenía a la mano para facilitar el proceso de tinturado. Para el taller práctico se usaron tintes Rit recomendados para fibras naturales como algodón, lana, lino y seda. Se obtuvieron colores firmes y alcanzaron diferentes tonalidades, en lana y algodón. Para el desarrollo de este mejoramiento del proceso de descruce y tintura para lana se aplicó el siguiente plan:

- Identificación y adquisición de tintes, auxiliares para la realización del proceso
- Realización de taller teórico práctico donde se explicó y enseñó a las artesanas los procesos de tintura y descruce.
- Aplicación de los procesos para tinturar la lana en colores primarios, secundarios y terciarios. Colores claros, medios y oscuros.

La implementación en el proceso de tinturado se realizó por medio del mejoramiento de proceso a través del uso de insumos de calidad, el cual mejorará los tiempos de descruce y baño de tintura así mismo se observa una mejora en la absorción de tinte en la fibra, obteniendo colores más brillantes.

El taller de mejoramiento del proceso de tintura de la lana se desarrolló en 3 fases, en cada una se mejoraron los procesos a partir de un insumo, una herramienta o mejoramiento de un proceso.

- Proceso de lavado o descruce
- Proceso de Tinturado
- Proceso de Suavizado



Descripción: Mejoramiento, preparación de la materia prima  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha :Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Mejoramiento descrude materia prima  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha :Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Mejoramiento taller con Tintes Rit  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha :Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Mejoramiento taller con tintes Rit, hilaza de algodón  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha :Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A

### 2.2.1.3 Taller mejoramiento de técnica en madera, cuero, joyería y cestería:

Para el proceso de mejoramiento técnico se trabajaron los casos de manera puntual de acuerdo a cada oficio y se elaboraron las siguientes actividades:

- Marroquinería, para este oficio la diseñadora Gina Arteaga inició con la selección de la materia prima y trabajó de la mano del artesano para mejoramiento de acabados y aplicación de tintillas sobre el cuero.

- Trabajo en madera, para este oficio además de los acabados se trabajó en la disposición de la pintura con el fin de generar una armonía de color. Así mismo se trabajó en mejorar el tallado de las piezas, para esto se observó el proceso desde ceros y se corrigieron falencias como el mal uso de las herramientas.
- Cestería en gaita, para este oficio se trabajó en la tintura de la materia prima, en la disposición del tejido y en acabados finales que puede dar la fibra debido a que en muchas ocasiones no se estela de manera adecuada.
- Joyería, en cuanto a este oficio se observó el proceso de elaboración de las piezas desde ceros con el fin de encontrar puntos de quiebre del proceso, para esto se encontró que muchas piezas tenían tolerancias muy delgadas lo cual generaba mayor fragilidad y probabilidad de ruptura. Por otro lado, en productos que contaban con tejidos en otras fibras se asesoró en la disposición del tejido con el fin de generar una unidad en la pieza.



Descripción: Marroquinería  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Marroquinería, selección de materia prima  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Trabajo en madera  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Trabajo en madera, proceso de tallado  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Trabajo en madera, proceso de tallado  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Cestería, disposición del tejido  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: joyería, calado  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Joyería, disposición del tejido en macramé  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A

## 2.2.2 Producción Piloto, Diseño y puesta en marcha del plan de producción

Para este módulo se trabajó con el artesano donde se visitaron los diferentes talleres y se observó la labor desarrollada en los oficios y técnicas que manejan, de acuerdo a esto para avanzar en la producción se entregaron materiales y materias primas según las necesidades de cada taller.



Descripción: Entrega de materiales  
Tomada por: Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Noviembre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Entrega de materiales  
Tomada por: Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Noviembre /2018  
Artesanías de Colombia S.A

Se realizaron 6 producciones piloto en el municipio de Duitama en los oficios de cestería, marroquinería, trabajo en madera, trabajo en amero, joyería y textiles para la presentación en Expoartesanías 2018 en el stand institucional. Los productos que se llevaron a producción son los desarrollados y aprobados de acuerdo a los lineamientos de diseño implementados en el proyecto, se realizaron seguimientos a la producción de los artesanos para verificar la calidad y el cumplimiento del plan de producción.

Especificaciones del producto a elaborar oficio tejeduría:

- Características formales:

Se desarrolló la paleta de color para 2018 tomando como base el color natural de lana uruguaya, adicionalmente con gama de grises, negro, beige, camel y gama de violetas con base en los lineamientos de diseño para 2018, prevalencia de lo natural y combinaciones de color.

En cuanto a la técnica de macramé que se trabaja con galón de seda se maneja una paleta de color más viva ya que el material tiene brillo: negro, azul índigo, verde oliva, plateado, negro, gris y beige.



Se destaca la habilidad técnica de los artesanos y el potencial del material para lograr tejidos y textiles suaves de óptima calidad y diseño, destacando el contraste de puntadas en el tejido de punto (dos agujas y crochet).

Especificaciones del producto a elaborar oficio cestería:

- Características formales:

Se desarrolló una exploración de mezcla de dos oficios como lo es la cestería en gaita y el trabajo en madera para la elaboración de fruteros y centros de mesa, así mismo se desarrolló una combinación de tejidos para la fabricación de lámparas colgantes en gaita.

Por otro lado, en cuanto a la cestería en esparto se analizaron diferentes formatos de bomboneras y se implementó una disposición de tejido de acuerdo a gamas de color que se organizan en armonía.

Especificaciones del producto a elaborar oficio marroquinería:

- Características formales:

De acuerdo con la implementación de diferentes tonalidades de cuero y variedad de texturas se desarrollaron propuestas de sobres y cosmetiqueras con estilos contemporáneos que se ajustan a la tendencia propuesta para el 2018 sin dejar a un lado es estilo propio del artesano.

Especificaciones del producto a elaborar oficio trabajo en amero:

- Características formales:

Con el fin de darle un aspecto más sobrio y clásico al estilo del artesano se desarrolló una propuesta de pesebres de 3 personajes con una aplicación de tinte en degradé en las capas y la implementación de cabezas en madera donde se resalte la veta con el uso de aceite de linaza.

Especificaciones del producto a elaborar oficio trabajo en madera:

- Características formales:

Se desarrolló una línea de cucharas donde se tomó la naturaleza como inspiración y se implementaron apliques en el mango ordenados de acuerdo a conceptos de diseño extraídos del referente. Así mismo se elaboró una propuesta de triciclo que revive la infancia de clientes con edades entre 35-45 años complementado con tonos en armonía de color.

- Calidad:

Los artesanos de Duitama, se caracterizan por desarrollar un manejo técnico en el campo de la tejeduría con el tejido de punto en dos agujas y crochet, telar puntilla y tejidos en macramé, técnica que es muy reconocida en el municipio por la calidad en el tejido y la diversificación de sus productos.

El grupo se caracteriza por no tener una uniformidad en cuanto al dominio técnico, sin embargo, hay artesanas que tienen un poco más de destreza desarrollando productos más elaborados que otras.

Se hace énfasis en la elaboración de tejidos y terminados de buena calidad.



Por otro lado, se destaca la destreza de los artesanos que trabajan oficios como cestería, marroquinería, trabajo en madera y trabajo en amero que a pesar de no contar con diversidad de productos han fortalecido paulatinamente sus acabados generando propuestas con un alto valor percibido y con buenos niveles de calidad.

- Continuidad:

Se identificaron grupos pequeños de artesanos en cada oficio, que asistieron y participaron con cierta regularidad, para la realización de prototipos y producción piloto para la presentación en Expoartesanías 2018 en el stand del convenio.

### Estimación del volumen de producción

#### Duitama:

OFICIO	PRODUCTO 2018	CANTIDAD	TÉCNICA	Stand
Tejeduría	Ruanas	18	Telar puntilla, dos agujas, crochet	Stand Convenio CAS 20180002
	Busos	5	Dos agujas y crochet	Stand Convenio CAS 20180002.
	Bufandas	12	Dos agujas	Stand Convenio CAS 20180002
	Faldas	8	Macramé y crochet	Stand Convenio CAS 20180002
	Chales	6	Dos agujas y crochet, Telar puntilla, Macramé	Stand Convenio CAS 20180002
	Chalecos	6	Dos agujas y crochet, Macramé	Stand Convenio CAS 20180002
	Gorros	6	Dos agujas	Stand Convenio CAS 20180002
Cestería	Fruteros y centros de mesa	9	Cestería radial y talla en madera	Stand Convenio CAS 20180002
	Bomboneras	9	Cestería en rollo	Stand Convenio CAS 20180002
	Lámparas	10	Cestería radial	Stand Convenio CAS 20180002
Trabajo en amero	Pesebres	12	Corte y ensamble	Stand Convenio CAS 20180002
Trabajo en madera	Cucharas	24	Talla y pirograbado	Stand Convenio CAS 20180002
Marroquinería	Sobres	10	Repujado, calado, corte y ensamble	Stand Convenio CAS 20180002



## 2.3 Módulo de Diseño

### 2.3.1. Evaluación de Producto

Se desarrollaron evaluaciones de Producto para el sector artesanal del municipio con el fin de ver el nivel de destreza, capacidad de producción, productos que elaboran y hacer un balance para determinar el tipo de intervención que cada uno requiere. Esta jornada fue liderada por la Diseñadora Industrial Gina Arteaga y el Enlace Regional Boyacá Rosnery Pineda por parte de Artesanías de Colombia S.A; como resultado de la intervención se han evaluado 15 artesanos tanto de la parte urbana como rural, se encontraron los siguientes oficios:

OFICIO	TECNICA	MATERIA PRIMA	PRODUCTOS
<b>Tejeduría</b>	Dos agujas, crochet	Lana, hilos	Ruanas, bufandas, gorros, guantes.
	Macramé	Galón de seda	Ruanas, chales, faldas, chalecos.
<b>Cestería</b>	Cestería Radial	Gaita, bejuco, esparto	Canastos, individuales, centros de mesa, fruteros.
<b>Marroquinería</b>	Repujado, calado y troquelado	Cuero	Billeteras, bolsos, carteras, monederos.
<b>Joyería</b>	Calado, modelado	Plata y bronce	Collares, brazaletes, anillos, aretes
<b>Carpintería</b>	Calado y talla	Madera	Mesas, fruteros, servilleteros, cucharas, bandejas.
<b>Trabajo en amero</b>	Corte y ensamble	Amero	Muñecas, Campesinas



Descripción: Evaluación de Producto. Taller Tundama Joyeros  
Tomada por :Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Evaluación de Producto. Taller Tundama Joyeros  
Tomada por :Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Taller Arte Creativo y Cueros Serrano  
Tomada por : Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Taller Arte Creativo y Cueros Serrano  
Tomada por : Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Taller Finarte  
Tomada por :Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Taller Finarte  
Tomada por :Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Blanca González  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Blanca González  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Taller Tejidos Trinideños  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá vereda La Trinidad  
Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Taller Tejidos Trinideños  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá vereda La Trinidad  
Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Nelly Tobar  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Pedro Pablo  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A

### 2.3.2. Taller de Tendencias

El 18 de septiembre se dictó el taller de tendencias por parte de las diseñadoras Gina Arteaga y el enlace Regional Boyacá Rosnery Pineda a los artesanos del municipio con el fin de dar a que conocer los movimientos de diseño que se proponen como inspiración para el 2018 y las diferentes tendencias de color, forma y técnica para darle un aire diferente a los productos. Así mismo se dieron a conocer las expectativas de consumidor a la hora de adquirir determinados productos partiendo de las diferentes paletas de color propuestas.



Descripción: Taller de Tendencias  
Tomada por : Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Taller de Tendencias  
Tomada por : Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S.A

### 2.3.3. Taller Co-Diseño- Taller de Inspiración

El día 25 de septiembre la diseñadora Gina Arteaga y el Enlace Regional Rosnery Pineda iniciaron el proceso de Co-Diseño con el taller de inspiración el cual contó con la asistencia de 27 artesanos en el sector urbano y 7 de la vereda La Trinidad. Para este taller se explicó que es un referente, su clasificación y como tomar puntos de inspiración para ser aplicados a los productos imprimiendo identidad. Luego se realizó un ejercicio con los artesanos donde a través de referentes que cada uno tenía se pidió crear un Mood board o tablero de inspiración que les permitiera explorar colores, texturas, materiales y formas aplicables a sus productos.



Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración  
Tomada por :Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración  
Tomada por :Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración, ejercicio creativo  
Tomada por :Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración, ejercicio creativo  
Tomada por :Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración, Creación del Mood Board  
Tomada por :Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración, Creación del Mood Board  
Tomada por :Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración, Creación del Mood Board

Tomada por :Gina Arteaga

Lugar: Duitama Boyacá

Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración, Creación del Mood Board

Tomada por :Gina Arteaga

Lugar: Duitama Boyacá

Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración

Tomada por :Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá, Vereda La Trinidad

Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A

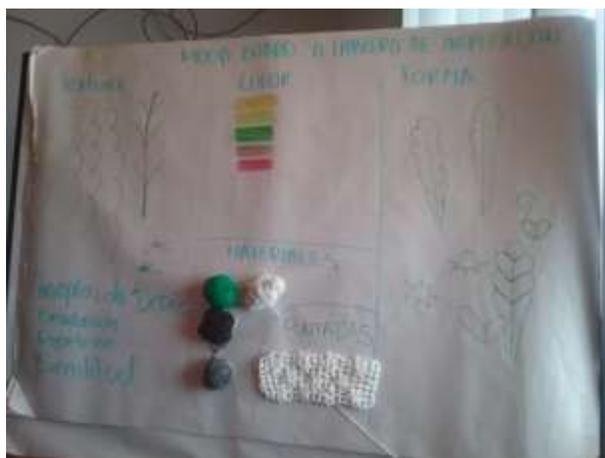


Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración

Tomada por :Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá, Vereda La Trinidad

Fecha : Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración, ejercicio Mood Board

Tomada por :Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá, Vereda La Trinidad

Fecha : Septiembre/2018

Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Co-Diseño Taller de Inspiración, ejercicio Mood Board

Tomada por :Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá, Vereda La Trinidad

Fecha : Septiembre/2018

Artesanías de Colombia S. A

Esta actividad se complementó el día 9 de octubre donde se desarrolló una evaluación de manera individual y se observó que los artesanos explicaron como aplicaron un referente y una tendencia en sus productos artesanales, en este proceso encontramos artesanos que exploraron formas y proporciones de color que les ofrecía la naturaleza y la aplicaron en sus artesanías dando como resultado nuevas propuestas a partir de puntos de inspiración que encontraron en su entorno. Este taller contó con la participación de 33 artesanos.



Descripción: Socialización taller de inspiración  
Fotografía Gina Arteaga  
Lugar: Duitama  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Socialización taller de inspiración  
Fotografía Gina Arteaga  
Lugar: Duitama  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Socialización taller de inspiración  
Fotografía Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Socialización taller de inspiración  
Fotografía Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A

#### 2.3.4. Taller conceptualización y matriz de diseño: Conceptos y componentes diseño

La matriz de diseño se adelantó con el equipo de trabajo del proyecto, teniendo en cuenta los aportes de los artesanos del municipio en el taller de referentes. El tema de inspiración fue la naturaleza, elemento de gran significado que identificó a la mayoría de los asistentes y se tomó como punto de referencia el “Sendero Ecológico La Zarza” el cual está ubicado en la vereda La Trinidad de Duitama. La matriz de diseño se estructuró tanto a nivel visual como a nivel conceptual y de diseño en un documento que se presentan como anexo.



Descripción: Punto de inspiración  
Fotografía Cortesía Alcaldía de Duitama  
Lugar: Sendero Ecológico La Zarza  
Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Punto de inspiración  
Fotografía Cortesía Alcaldía de Duitama  
Lugar: Sendero Ecológico La Zarza  
Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Punto de inspiración  
Fotografía Cortesía Alcaldía de Duitama  
Lugar: Sendero Ecológico La Zarza  
Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Punto de inspiración  
Fotografía Cortesía Alcaldía de Duitama  
Lugar: Sendero Ecológico La Zarza  
Fecha : Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A

### 2.3.5. Taller de vitrinismo y mercadeo

El 16 de octubre la diseñadora Gina Arteaga dictó un taller de vitrinismo y mercadeo el cual tuvo como objetivo mostrar diferentes tips de vitrinismo que se ajustan a los puntos de venta de los artesanos teniendo en cuenta el oficio que cada uno desarrolla. Así mismo se dieron a conocer estrategias de mercadeo que se deben tener en cuenta a la hora de mostrar nuevas propuestas en el mercado. Este taller contó con la participación de 30 artesanos.



Descripción: Taller de vitrinismo y mercadeo  
Fotografía Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Taller de vitrinismo y mercadeo  
Fotografía Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A

### 2.3.6. Taller de empaque y embalaje

Taller dictado por la diseñadora Gina Arteaga el día 23 de octubre, donde se dieron a conocer diferentes estilos de empaques y embalajes ideales para productos en el contexto artesanal. De igual manera se dieron a conocer ejemplos de etiquetas que exploran la creatividad del artesano e identifica de manera clara el oficio que representa. Este taller contó con la participación de 34 artesanos.



Descripción: Taller de vitrinismo y mercadeo  
Fotografía Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama  
Fecha: Octubre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Taller de vitrinismo y mercadeo  
Fotografía Ana María Gonzáles  
Lugar: Duitama  
Fecha: Octubre/2018 Artesanías de Colombia S. A

### 2.3.7. Desarrollo de Líneas de productos

De acuerdo a los talleres desarrollados sobre tendencias, punto de inspiración y aplicación de los referentes en los productos, se inició el proceso de desarrollo de líneas de productos para tejeduría, cestería, joyería y marroquinería.

En el oficio de Tejeduría con técnicas como dos agujas, crochet y macramé se planteó la paleta de color y a partir de esto se realizaron las propuestas para ruanas, chalecos, busos, carteras en macramé, chaquetas bufandas y gorros. Se escogieron las puntadas de acuerdo al punto de inspiración “Naturaleza Sendero Ecológico de la Zarza”.



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Octubre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Octubre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Octubre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A

Así mismo se desarrollaron diferentes propuestas de diseño en los oficios de Cestería, marroquinería, trabajo en amero, joyería y trabajo en madera de las cuales se tomó como punto de partida el proceso de exploración de referentes desarrollado por cada artesano.



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



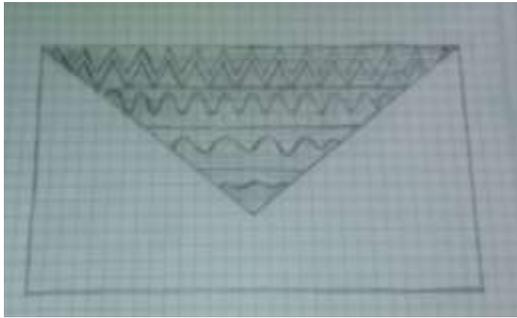
Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



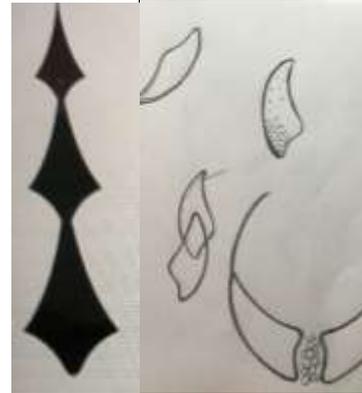
Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A

### 2.3.8. Prototipado ajuste de diseño

Para cada uno de los oficios encontrados en el municipio se inició el proceso de prototipado con el fin de llevar acabo las correcciones y ajustes necesarios en el diseño desarrollado, se realizaron 8 sesiones de seguimiento y ajuste.

Tejeduría:



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, chaleco macramé

Tomada por :Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha : Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, chaqueta macramé corrección sisa.

Tomada por :Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha : Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, tejido macramé para cartera

Tomada por :Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha : Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, capa paño con crochet hilo

Tomada por :Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha : Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, tejido dos agujas y crochet, chal.

Tomada por :Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha : Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, tejido dos agujas y crochet, chal.

Tomada por :Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha : Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, tejido dos agujas, gorros.

Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, ruana cerrada, ajuste en los orillos.

Tomada por :Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha : Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A

### Cestería, marroquinería, trabajo en amero, joyería y trabajo en madera



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, lámparas en gaita

Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, fruteros en gaita y madera

Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, frutero en esparto

Tomada por: Gina Arteaga

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha: Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, frutero en esparto

Tomada por: Gina Arteaga

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha: Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, sobre en cuero

Tomada por: Gina Arteaga

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha: Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, cucharas en madera

Tomada por: Gina Arteaga

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha: Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, triciclo en madera

Tomada por: Gina Arteaga

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha: Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, pesebre en amero

Tomada por: Gina Arteaga

Lugar: Duitama Boyacá,

Fecha: Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, cucharas en madera con mango en gaita  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, cucharas en madera  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, aretes en plata  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, aretes en plata  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, aretes en plata y lana  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, aretes en plata y cestería  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



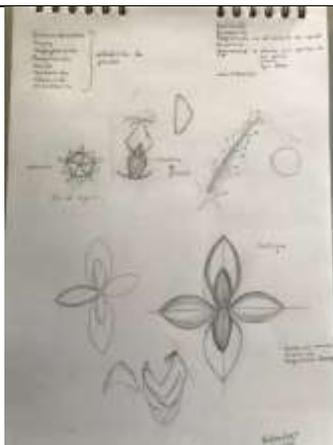
Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, aretes en plata y cestería  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, collar en plata y cestería  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá,  
Fecha: Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A

### 2.3.9. Asesorías puntuales

Se inició proceso de asesorías puntuales con el desarrollo de nuevas propuestas de diseño a partir de referentes y tendencias, el cual partió de la exploración de elementos que se encontraban en su entorno para darle identidad a sus productos. De igual manera se entregaron pautas y sugerencias a cada artesano con el fin de iniciar un proceso de co-diseño donde se intercambiaron conocimientos de parte del artesano y del diseñador para el desarrollo de nuevas propuestas.



Descripción: Asesorías puntuales. Taller Tundama Joyeros  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntuales. William Carvajal  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntuales. William Carvajal  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Asesorías puntuales. Taller Merarte  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá  
Fecha: Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntuales. Taller Merarte  
Tomada por: Gina Arteaga  
Lugar: Duitama Boyacá

Fecha: Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Asesorías puntuales. Taller Velesco  
Tomada por: Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá

Fecha: Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntuales. Taller Javconi  
Tomada por: Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá

Fecha: Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntuales. Taller Tejidos Trinideños  
Tomada por: Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá. Vereda La Trinidad  
Fecha: Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntuales. Taller Tejidos Trinideños  
Tomada por: Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá. Vereda La Trinidad  
Fecha: Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntuales. Taller Tejidos Trinideños  
Tomada por: Rosnery Pineda

Lugar: Duitama Boyacá. Vereda La Trinidad  
Fecha: Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá.  
Fecha: Octubre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá.  
Fecha: Octubre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá.  
Fecha: Octubre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá.  
Fecha: Octubre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá.  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda  
Lugar: Duitama Boyacá.  
Fecha: Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



### **2.3.10. Aplicaciones gráficas del producto: Catálogo digital**

En noviembre desde el 21 al 23 se realizó la toma de fotografías de productos artesanales. En la tarde del 22 de noviembre se inició la toma de fotografías para retratos de los artesanos; se aprovecharon las sesiones para recopilar frases propias de los artesanos que serán incluidas en el catálogo como destacados.

El 23 de noviembre se finalizó la toma de retratos, estas se tomaron en locaciones y contextos para que fueran acordes al estilo gráfico que manejará el catálogo, mostrando lo tradicional de Duitama en contexto.

En cuanto al diseño gráfico del catálogo se definió lo siguiente:

- Se maneja como base la estructura el catálogo del 2018:
  - Portada
  - Palabras de los representantes del municipio
  - Introducción de Duitama
  - Descripción de productos
  - Directorio de las asociaciones
  - Contraportada
  
- Se agregan las siguientes especificaciones:
  - Introducción de Duitama aplicando el concepto de la nueva marca ciudad
  - Retratos de los artesanos
  - Frases que representen a los artesanos
  - La identidad gráfica del catálogo será acorde al manual de identidad de la nueva marca ciudad

Se entrega con satisfacción un video y un catálogo con los entregables finales. Por temas de la Alcaldía Duitama, no fue posible la entrega del acceso a la página web, por lo que la CMMC queda atenta en segunda semana de enero para tener esta información y finalizar con satisfacción su servicio.

## **2.4. Módulo de Comercialización**

### **2.4.2. Participación feria en centro comercial.**

Con el objeto de posicionar y generar espacios de reconocimiento artesanal, para la promoción de los productos artesanales desarrollados en el transcurso del proyecto, la Corporación Mundial de la Mujer Colombia gestionó el evento ferial.

Se adelantaron aproximaciones con varios centros comerciales sin embargo debido a la temporada alta y al inicio previo de la Temporada de Navidad, la disponibilidad de espacios fue limitada y los costos altos, sin embargo se logró acuerdo con el Centro Comercial CALIMA,



entre las virtudes de este lugar están ser catalogado como uno de los centros comerciales con mayor tráfico de personas en Bogotá, adicionalmente su tamaño, volumen de circulación y sus potencialidades arrojaron la pertinencia del sitio para la realización de la feria y se eligió como sitio.

De otro lado, también se sometió a consideración como fecha de realización los días 1 y 2 de Diciembre, teniendo en cuenta el pago de salarios en Colombia, pero por conflicto de fecha con otra actividad ya programada en Duitama se determinaron como días de realización del evento el 24 y 25 de Noviembre.

- Preparación para la participación en el evento ferial

Exhibición de productos: Se preparó la presentación del producto de forma diferenciada, para captar y atraer la atención de los transeúntes hacia la identidad de la Feria como regional. Para esto el artesano integró la variedad de elementos disponibles: colores, volúmenes, iluminación; junto con las técnicas del visual: trazado de línea imaginaria y localización del punto.

Alistamiento evento ferial: Se estableció el tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, preparación de la oferta comercial, surtido y esquemas de precios, tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, , sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.

- Participación en feria local

El evento ferial se realizó el 24 y 25 de Noviembre en CALIMA Bogotá, en donde se logró el contacto directo entre los artesanos participantes y los visitantes al centro comercial, realizando networking y explorando posibilidades de mercado. Total participantes: 11 distribuidos así: 10 Artesanos y 1 punto de información institucional.

Observaciones:

- Claudia Pineda, no vendió en esta oportunidad, sin embargo la excusa reiterativa de los clientes era la falta de dinero, pero si hubo aproximaciones e interés.
- Nelly Flechas (Tejidos Boyacá), envió producto pero los artesanos no asistieron a la feria, luego el ejercicio in situ comercial se realizó parcialmente.

Ventas totales: \$ 3'199.000

Transacciones en efectivo: \$ 2'839.000

Transacciones a través del servicio de datafono: \$ 360.000

Distribuidos por Artesanos Participantes como se muestra en el gráfico:

**Ventas en Feria Artesanal Duitama 2018 = \$3'199.000**  
**Centro Comercial CALIMA, Bogotá Nov 24 y 25**



**Gráfica N° 5**

**Ventas por artesano en Feria Centro Comercial Calima 2018**

Distribuidos porcentualmente por participante como se presenta a continuación:



**Gráfica N° 6**

**Ventas porcentuales por artesano en Feria Centro Comercial Calima 2018**

## Registros fotográficos del evento ferial



Descripción: Feria Centro Comercial Calima  
Tomada por: Rocio Buitrago  
Lugar: Centro Comercial Calima  
Fecha: Noviembre/2018



Descripción: Feria Centro Comercial Calima  
Tomada por: Rocio Buitrago  
Lugar: Centro Comercial Calima  
Fecha: Noviembre/2018



Descripción: Feria Centro Comercial Calima  
Tomada por: Rocio Buitrago  
Lugar: Centro Comercial Calima  
Fecha: Noviembre/2018



Descripción: Feria Centro Comercial Calima  
Tomada por: Rocio Buitrago  
Lugar: Centro Comercial Calima  
Fecha: Noviembre/2018

Los resultados obtenidos son positivos, se realizó la promoción artesanal y se conoció un mercado poblacional distinto.

Se realizaron ventas y se recomienda tener en cuenta las fechas de pago y disponibilidad de dinero de los clientes potenciales, para próximas ocasiones.



### 2.4.3. Participación evento ferial Expoartesanías 2018

Siendo la comercialización uno de los ejes fundamentales de cualquier industria dado que su correcta ejecución permite al artesano obtener las ganancias justas por la venta de sus productos y valorar su trabajo, determinando la sostenibilidad de la unidad productiva.

Todas las actividades realizadas en el marco del módulo de comercialización, se orientaron a desarrollar y fortalecer las capacidades de promoción para el acceso a mercado.

Mediante la participación en Expoartesanías 2018, se colocó en práctica las herramientas para la toma de decisiones respecto a producto, definición de precios de participación e implementación de acciones promocionales y venta de sus productos en el sitio.

El nivel de desarrollo de cada artesano y su negocio es muy diferente, el reto para el equipo comercial fue lograr una oportunidad comercial que estuviera acorde tanto con las necesidades y gustos del mercado como con las expectativas de los artesanos participantes según su nivel de desarrollo. Encarar los eventos feriales, presentarse frente al cliente, ofrecer sus productos, establecer precios, vender, lograr acuerdos comerciales, entre otras, fueron actividades que plantearon retos y aprendizajes importantes para quienes asumieron con disciplina, motivación y esfuerzo su participación en la feria artesanal más importante de Colombia.

Se presenta los resultados de la gestión comercial en el período comprendido entre el 1 y el 20 de diciembre del año en curso.

Se informará respecto a

- Preparación para la participación en EXPOARTESANIAS 2018
- Exhibición de productos
- Alistamiento evento ferial
- Planeación y ejecución de ventas (Negociación)
- Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional
- Gestión con entidades locales, regionales y nacionales
- Participando en Expoartesanías Diciembre 5 a 18 de 2018

Se gestionó el canal Expoartesanías 2018 como evento ferial así:

Feria de orden Nacional, realizada entre el 5 y el 18 de Diciembre en las instalaciones de Corferias en Bogotá, en la cual los artesanos se enfrentan a un mercado competido, colocando a prueba la innovación, la fortaleza de sus productos y sus capacidades de persuasión con el cliente.

- Preparación para la participación en eventos feriales



*Exhibición de productos:* Consiste en diseñar la presentación del producto de una manera innovadora, artística y creativa, captando la atención de los transeúntes en pro de la consecución de mejores resultados. Para esto el artesano deberá integrar los elementos de diseño: colores, volúmenes, iluminación; junto con las técnicas del visual: trazado de línea imaginaria y localización del punto.

*Alistamiento evento ferial:* consiste en planear los eventos feriales en los que debería participar el artesano: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, referenciación de producto, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.

- Planeación y Ejecución de ventas (Negociaciones)

*Gestión, identificación y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional*

Gestión con entidades locales, regionales y nacionales: para propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías de la región, generando espacios para la promoción de los productos artesanales participantes en el proyecto, basados en el diseño, la creatividad y la innovación. Para lo cual se gestionó la participación en Expoartesanías en el marco de la muestra artesanal nacional del 5 al 18 de diciembre.

Participación en el Stand Institucional Duitama número 205 Pabellón 1 Nivel 1 en Corferias Bogotá.

**Total participantes:** 7 tipos de oficio (bisutería, macramé, tejidos en lana, madera, cestería, marroquinería y ameros).

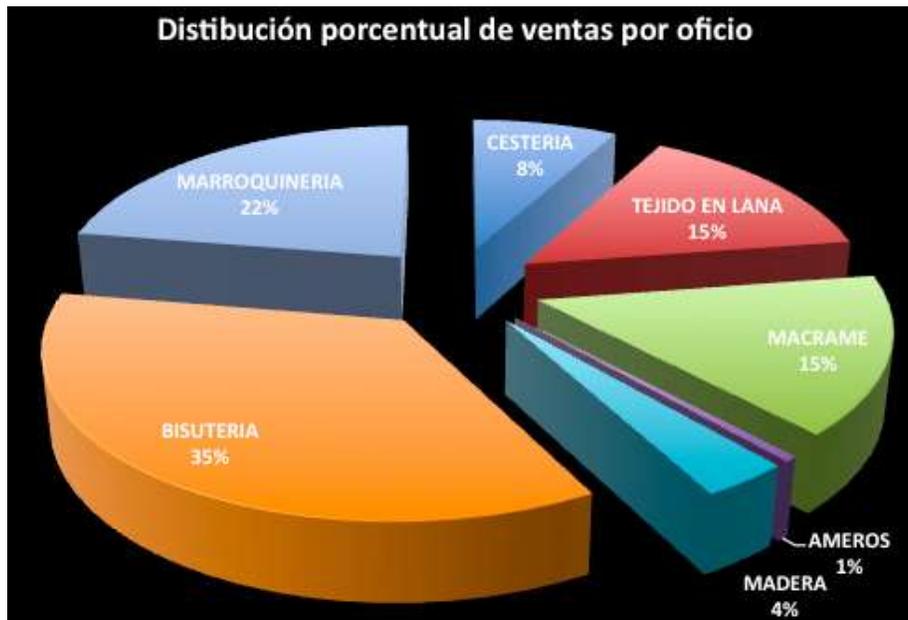
**Ventas Totales:** \$15'294.000

Por medio de pago se realizaron el 32,75% equivalente a \$5'009.000 de las ventas totales a través de transacciones con medios electrónicos y el 67,25% equivalente a \$10'285.000 se transaron en efectivo.



**Gráfica N° 7**  
**Ventas porcentuales por medio de pago**

Las ventas en porcentaje por oficio se muestran en el siguiente gráfico,



**Gráfica N° 8**  
**Ventas porcentuales por oficio**



Los productos que menos movimiento tuvieron fueron:

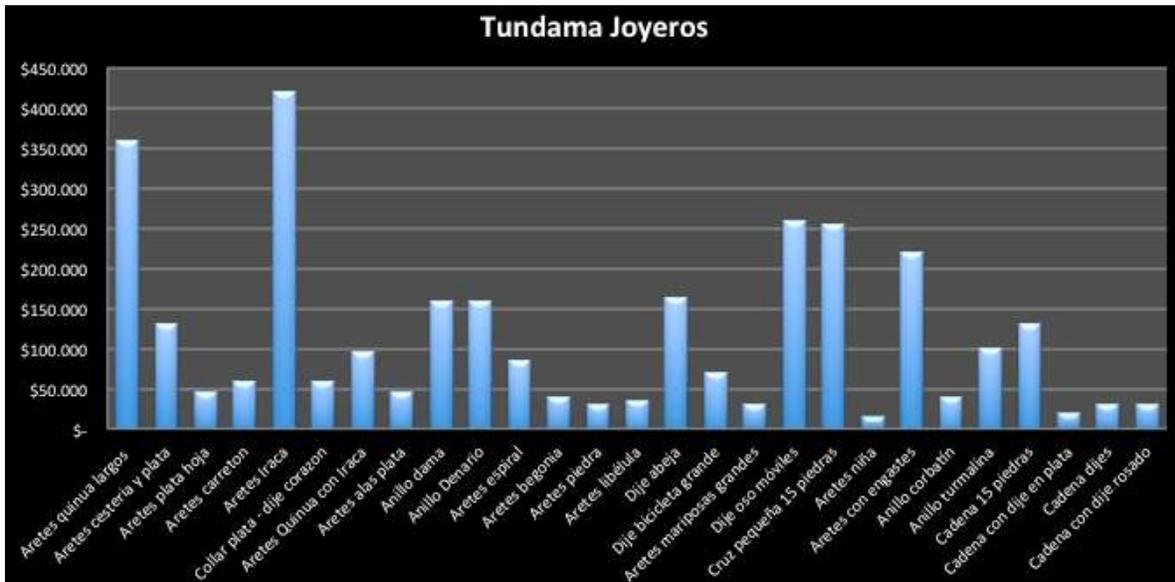
- Ameros, por su simplicidad, falta de colorido, y teniendo presente que durante el evento hubo muchos diseños de pesebres, esto afectó la acogida de sus productos.
- Madera, la muestra en exhibición fue pequeña pues los artesanos de este oficio contaban con stand de exhibición propio.
- La cestería, se mantuvo en el promedio de ventas frente al año pasado.
- Los tejidos en lana en esta muestra de expoartesanías fue muy competida y había mucha oferta en el mercado, sin embargo la innovación hizo que las ventas crecieran respecto al año pasado.
- El macramé fue un factor diferencial del stand había poca oferta y se vio favorecido la demanda manteniéndose la venta en el mismo promedio del año pasado.
- Se destacó la bisutería y la marroquinería por la oferta diferenciada e innovadora, manifestándose en un mayor margen de ventas de estos productos frente al 2017.

La distribución de ventas por oficio y producto se dio así:

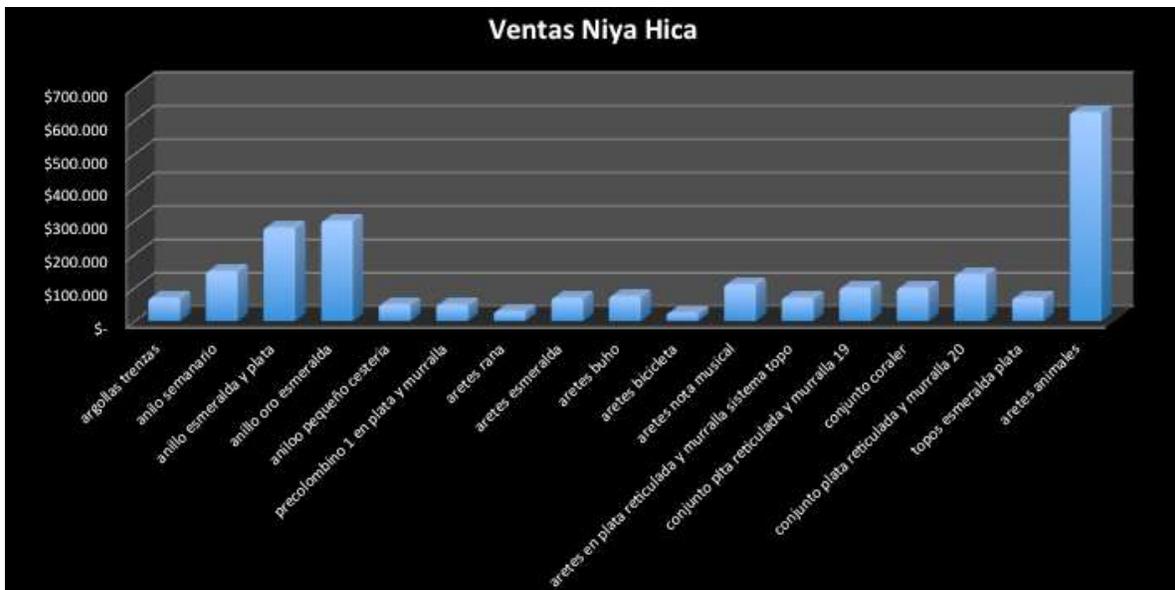
BISUTERIA: \$5'424.000



**Gráfica N° 9**  
**Ventas por tipo de oficio (Bisutería)**

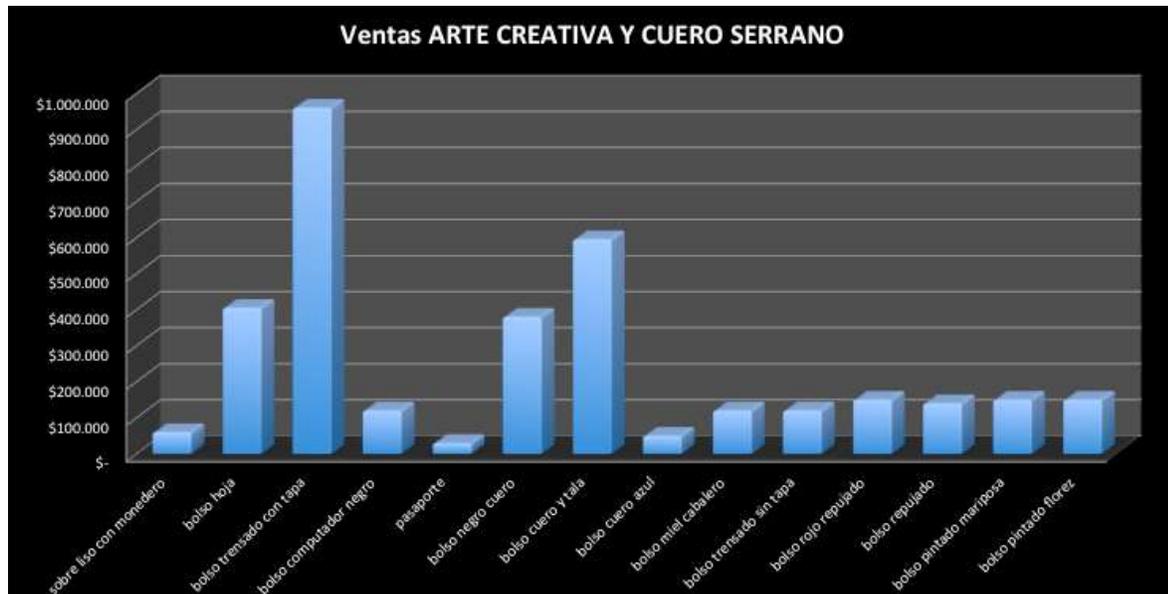


**Gráfica N° 10**  
**Ventas por producto de Tundama Joyeros (Bisutería)**



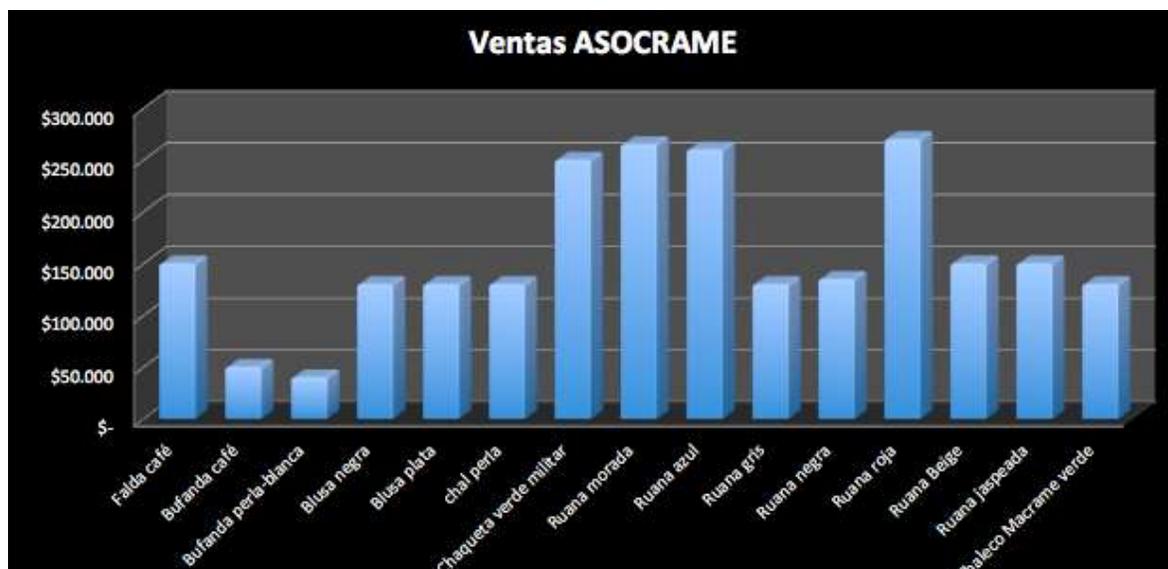
**Gráfica N° 11**  
**Ventas por producto de Niya Hica (Bisutería)**

MARROQUINERÍA: \$ 3'430.000



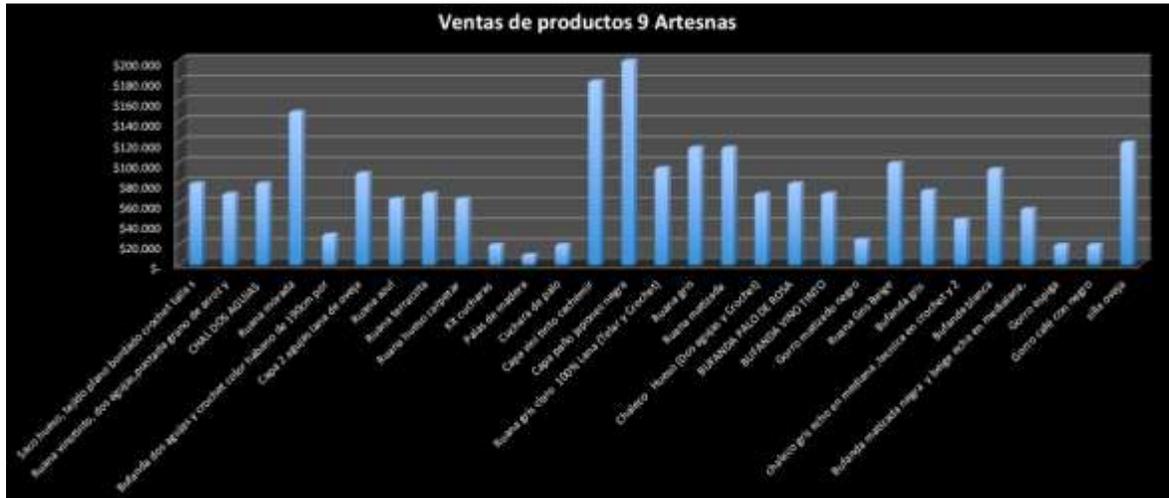
**Gráfica N° 12**  
Ventas por tipo de producto Arte Creativa y Cuero Serrano (Marroquinería)

MACRAME: \$2'370.000



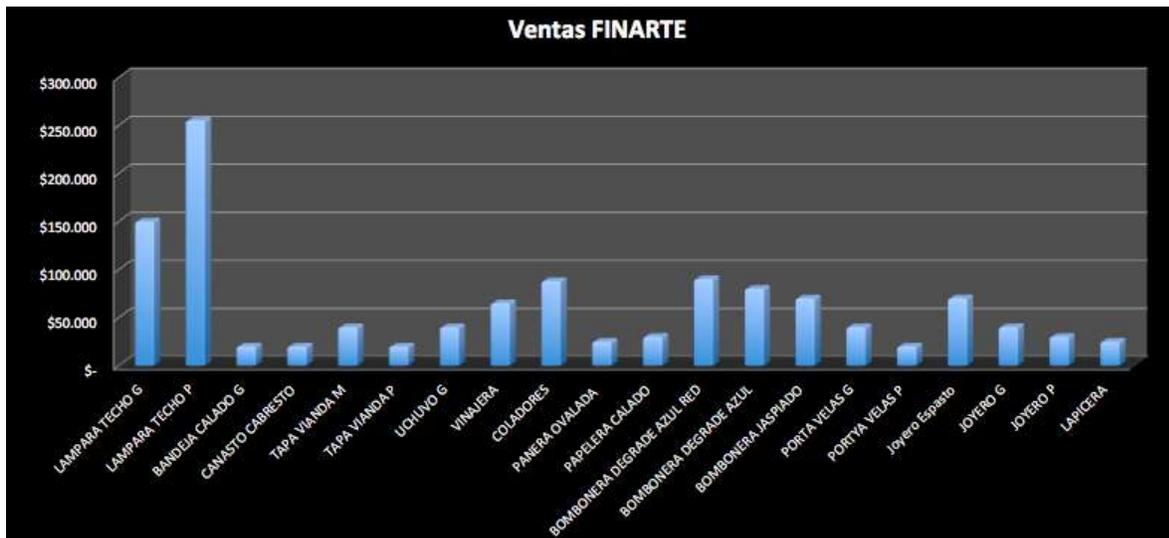
**Gráfica N° 13**  
Ventas por tipo de producto Asocrame (Macrame)

TEJIDOS DE LANA: \$2'237.000



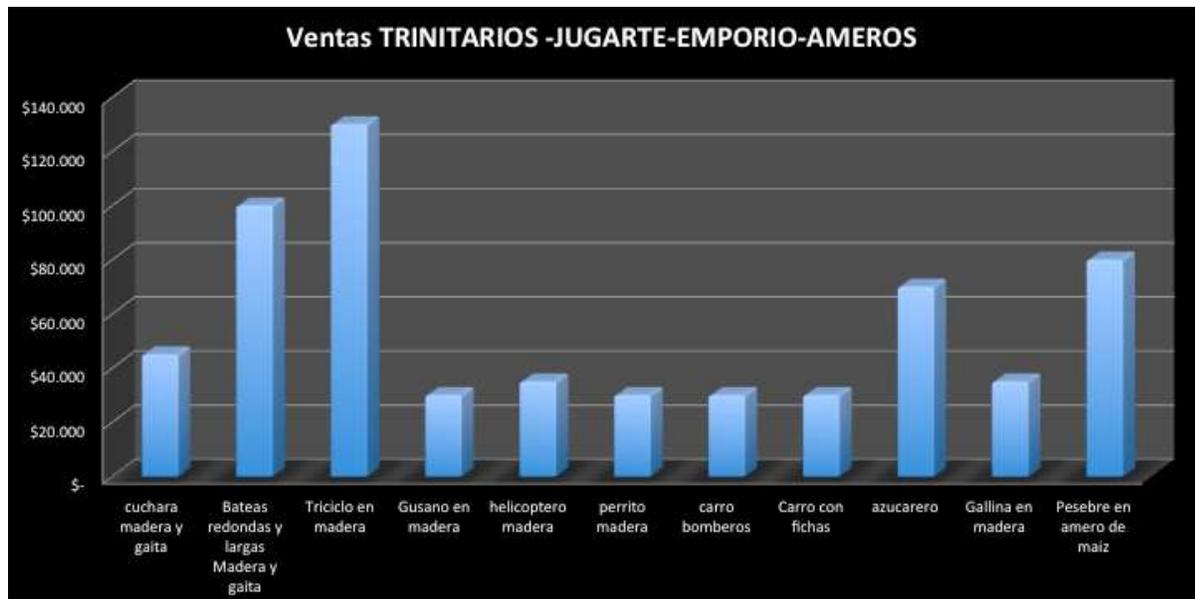
Gráfica N° 14  
Ventas por tipo de producto Tejidos en lana

CESTERIA: \$1'218.000



Gráfica N° 15  
Ventas por tipo de producto Finarte (Cestería)

MADERA: \$ 535.000 y AMEROS: \$ 80.000



**Gráfica N° 16**

**Ventas por tipo de producto Trinitarios- Jugarte-Emporio-Ameros (Madera-Ameros)**

Registro fotográfico de Stand Institucional EXPOARTESANIAS



Descripción: Feria Stand Institucional Expoartesanas  
Tomada por: Rocio Buitrago  
Lugar: Corferias  
Fecha: Diciembre/2018



Descripción: Feria Stand Institucional Expoartesanas  
Tomada por: Rocio Buitrago  
Lugar: Corferias  
Fecha: Diciembre/2018



Adicionalmente en el marco de la feria los artesanos recibieron invitación para para eventos feriales en Medellín y Cartagena evidenciando que la participación es plataforma de promoción en el mercado.

### Resultados finales

Los resultados obtenidos son positivos, se cerraron negocios en cada evento ferial realizado. En el periodo comprendido entre noviembre y diciembre de 2018, en eventos feriales CALIMA y Expoartesanias 2018 se realizaron ventas por un valor de \$18'493.000  
Articulación a mercados: El siguiente cuadro presenta un resumen de la participación en los diferentes escenarios gestionados:

Evento	Fecha de realización	Ventas
FERIA ARTESANAL DUITAMA Calima - Bogotá	24 y 25 de noviembre	\$3'199.000
EXPOARTESANIAS 2018 – Bogotá	5 al 18 de diciembre	\$ 15'294.000
Total		\$18'493.000

#### 2.4.4. Seguimiento a Registros de Marca realizados en 2017 ante la SIC

Desde el Programa de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia se ha realizado seguimiento a los registros de Marca realizados en 2017 ante la SIC, por parte del abogado Iván Hernández. En este proceso de seguimiento se evaluó el estado en el que se encuentra cada



marca y se asesoró a cada artesano respondiendo los requerimientos que realizó la Súper Intendencia De Industria y Comercio.

En el siguiente cuadro se evidencia el estado en que se encuentran las marcas: Jugarte Gui, Tundama Joyeros y A Mano y con Aguja fueron concedidas, las seis restantes se encuentran en proceso.

<b>N o.</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo de Marca</b>	<b>Marca</b>	<b>Estado del tramite</b>
1	Segundo Guillermo Plazas	Mixta	Jugarte Gui	Registrada
2	Liliana Wilches Daza	Mixta	Tejidos Gutiérrez	Examen de fondo
3	Andrea Carolina Pedraza	Mixta	Emporio	Examen de fondo
4	Jaime Castro Galeano	Mixta	Jaime Castro G	Examen de fondo
5	Asociación de Mujeres emprendedoras del macramé	Mixta (Colectiva)	Bazica	examen de fondo
6	Jorge Elías Rodríguez	Mixta	A mano y con aguja	concedida
7	Gladys María Becerra	Mixta	Geranium	examen de fondo
8	German Ricardo Mongui	Mixta	Tundama	registrada
9	Rosalba Escobar de Velandia	Mixta	Velesco	Examen formal



Descripción: Entrega Certificado Registro de Marca Tundama Joyeros  
Tomada por: Iván Hernández  
Lugar: Expoartesanías 2018  
Fecha: Diciembre/ 2018  
Artesanías de Colombia



Descripción: Entrega Certificados Registro de Marca  
Tomada por: Iván Hernández  
Lugar: Expoartesanías 2018  
Fecha: Diciembre/ 2018  
Artesanías de Colombia



### 3. CONCLUSIONES

Los artesanos fueron receptivos con los conocimientos impartidos, permitiendo la exploración en los diferentes campos del diseño partiendo de la concepción del producto.

En el proyecto ejecutado se destacó la participación del grupo de artesanas Tejidos Trinideños de la vereda La Trinidad, las cuales mostraron un gran avance en el desarrollo de nuevos productos, mezclando texturas y técnicas en los tejidos.

Se trabajó en el desarrollo de nuevos productos con el fin de buscar clientes potenciales, basados en las tendencias del mercado. Los artesanos deben buscar aliados para los procesos de producción ya que la elaboración de los productos artesanales lleva más tiempo desarrollarlos y sus producciones son muy bajas, lo que afecta la participación en eventos feriales nacionales.

Es importante sensibilizar a la comunidad en mantener la cultura y tradición en los jóvenes ya que su participación es muy baja.

El trabajo desarrollado con el programa de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia con el Registro de Marca dejó como resultado el seguimiento de los registros realizados y la entrega de los certificados a los artesanos que estuvieron en Expoartesanías 2018 por parte del Superintendente de Industria y Comercio a las marcas: A Mano y con aguja, Joyeros Tundama y Jugarte Gui.



#### **4. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

El grupo de artesanos encontrados en la comunidad de Duitama, es muy diverso. La mayoría de estos son mujeres en la edad entre los 30 y 65 años. Se puede identificar la baja participación de jóvenes, los cuales no muestran mucho interés en el aprendizaje del oficio dado la baja remuneración económica y poca comercialización de los productos, se propone realizar un trabajo de sensibilización.

Los artesanos que desarrollan tejeduría con lana e hilos no cuentan con los recursos necesarios para la compra de la materia prima, por lo tanto se dificulta el desarrollo de prototipos. Con las artesanas que elaboran prendas de vestir en diferentes técnicas se encontró que no tienen un buen manejo de patronaje, lo que dificulta el desarrollo de productos con excelente calidad.

Para la comercialización de los productos en los eventos feriales proyectados algunos artesanos enviaron sus productos para la venta pero no acompañaron en el proceso, lo cual hace que no tengan apropiación por la parte comercial y no tienen contacto con los clientes reales para definir los perfiles y entender las necesidades del mercado.



## 5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Para los artesanos en general se recomienda realizar trabajo de costeo de producto y en la parte de comercialización talleres de preparación para atención al público y apropiación de los eventos comerciales.

Trabajar en el patronaje para prendas elaboradas en tejido de punto, crochet y macramé.

Implementar talleres con mayor contenido práctico que teórico debido a que facilita la recepción de la información y fomenta una exploración más dinámica por parte de los artesanos. Así mismo continuar el proceso de asesorías individuales para resolver las necesidades particulares de cada artesano en temas de diseño y comercialización de sus productos

Para la promoción del sector artesanal se recomienda desarrollar un video donde se muestre los diferentes oficios y técnicas que se encuentran en el municipio de Duitama.

Se recomienda desarrollar una estrategia para crear un programa de relevo generacional donde los maestros artesanos del municipio transmitan los oficios y técnicas tradicionales.