



Informe Final



Artesanías De Colombia S.A.

Programa Para La Conformación De Cadenas Productivas En El Sector Artesanal, En El marco del Convenio FIDUIFI-Artesanías De Colombia S.A.- FOMIPYME Para La Cadena De Tejidos y Hamacas de San Jacinto

Asesoría en Diseño e Identidad Gráfica-Cadena Productiva
De Tejidos y Hamacas de San Jacinto

Cristina Linares Brugman
Diseñadora Gráfica

Convenio FIDUIFI - Artesanías De Colombia S.A.- FOMIPYME
BOGOTÁ D.C, 2005



Informe Final



Cecilia Duque Duque – Gerente General

Ernesto Orlando Benavides – Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz – Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz – Coordinadora del Centro de Diseño

Cristina Linares – Diseñadora Gráfica

Contenido

Resumen	
Introducción	
Antecedentes	1
Contexto	2
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	5
Metodología	6
Ejecución	7
Logros e Impacto	9
Recomendaciones	56
Limitaciones y dificultades	57
Conclusiones	58
Material Complementario y anexos	59



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



Resumen

El material que se presenta a continuación es el resultado de la asesoría prestada en diseño e identidad gráfica, en el marco del programa Para la Conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal, en el marco del Convenio FIDUIFI-Artesanías de Colombia S.A.- FOMIPYME para la Cadena de Tejidos y Hamacas de San Jacinto, realizada durante el mes de febrero de 2005 en los departamentos de Bolívar y Sucre. La asesoría tuvo como fin la diseño de la identidad gráfica de cada una de las asociaciones, y en el caso que ya tuvieran, editar y ajustar el material del cual disponían. La metodología que se utilizó fue teórico-practico (una exposición de los conceptos básicos a manera de introducción para luego finalizar con el taller y así aplicar los conceptos estudiados en la primera etapa).





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



Recopilación de bocetos realizados por los artesanos durante los talleres de diseño

Introducción

El material presentado en este documento es la recopilación de las actividades realizadas durante la asesoría realizada para la Cadena de Tejidos y Hamacas de San Jacinto, con el fin de que cada grupo diseñe su propio sistema de identidad gráfica. Se realizará una revisión a la situación actual de cada grupo con el objetivo de revisar el material gráfico del cuál disponen. En el caso de contar con esto se debe definir si hay motivación para rediseñarlo o implementar la imagen existente. Con los grupos que no tengan ningún material se comenzará de cero la actividad. Para este fin se realizará un taller creativo, aplicando una metodología participativa en la que será necesario explicar conceptos claves acerca de la importancia que tiene una buena imagen corporativa especialmente en el campo de la venta comercialización de los productos. El concepto de la “identidad” será uno de los puntos de partida para el trabajo que cada grupo va a realizar, pues es necesario identificar los elementos que cada uno considera importantes y representativos en su oficio y entorno laboral. Lo anterior con el propósito de que cada asociación tenga un logotipo único con características propias donde pueda diferenciarse de la competencia.

Antecedentes

Se atendieron un total de 15 grupos divididos en 13 Asociaciones y 2 Redes, ubicadas en 6 localidades de los departamentos de Bolívar y Sucre:

En el municipio de San Jacinto, departamento de Bolívar, se encuentran 6 grupos de artesanos conformados por las siguientes asociaciones:

Cooperativa de Artesanos de San Jacinto, Asociación de Artesanos de San Jacinto, Asociación Regional de Artesanas de San Jacinto, Reforestadoras de Plantas, Asociación de Tejedoras de San Jacinto (antiguo Comité de Mujeres por el Progreso), la Asociación de Tejedoras y Luz y Vida y la Redartesanos Colombia Ltda.

En el municipio de Morroa, departamento de Sucre, se encuentran 3 grupos de artesanos conformados por: Asociación de Artesanos Unidos de Morroa, (ARTESUN), Asociación de Artesanos y Manualidades de Morroa, (ASOARMORROA), La Casa de la Hamaca y la Federación Red de Artesanos de Morroa.

En el corregimiento de Don Alonso, municipio de Corozal, departamento de Sucre, se encuentra un grupo de artesanos conformado por la Asociación de Artesanas Comunitarias de Don Alonso, (ASOARTECO).

En el corregimiento de Chochó, municipio de Corozal, departamento de Sucre, se encuentra un grupo de artesanos conformado por la Asociación de Mujeres Artesanas de Chochó, (AMACH).

En la vereda de Sta. Inés de Palito, municipio de Sampués, departamento de Sucre, se encuentra un grupo de artesanos conformado por la Asociación de Mujeres Unidas de Santa Inés de Palito (ASODEMUSIP).

En la vereda de Sn Luís, de Sampués, departamento de Sucre, se encuentra un grupo de artesanos conformado por Asociación de artesanas (madres) de San Luís (ASOARMASANLUIS).

Contexto



Los artesanos de los municipios de San Jacinto, Morroa, Chochó y el corregimiento de Don Alonso, son personas que con una larga trayectoria en el oficio de la tejeduría, gracias al legado, tradición y antigüedad en su oficio, junto con el buen manejo de la técnica, muestra de ello es el alcance que han tenido a nivel de comercialización, (y exportación en algunos casos), fruto de la calidad y diseño de sus productos artesanales. Por esta razón algunos de estos grupos ya cuentan con un sistema de identidad gráfica establecido, que incluye diseño de logotipo y aplicaciones básicas; papelería, tarjetas de presentación y marquilla en tela.

Algunos también cuentan con la implementación de esta imagen en bolsas y facturas donde se registra el producto. Este material fue diseñado por el señor Luís Alfonso Orozco, de la Fundación “Hijos de la Sierra”, dentro del marco del proyecto para el desarrollo del Plan Estratégico Exportador - EXPOPYME, y Plan de Acción para el

Fortalecimiento de la Microempresa, Sincelejo 2002. (Dato suministrado por Ruth Romero, representante legal del grupo “ASOARTECO” del corregimiento de Don Alonso). Con estos grupos se trabajó más en la parte de Exhibición de producto en los puntos de venta, (los de San Jacinto puntualmente, que cuentan con un local para la comercialización de sus productos).

Los grupos de Sta Inés de Palito y San Luís, Asodemusip y Asoarmasanluis respectivamente, son grupos que se conformaron hace menos de un año y requieren mucho más atención en cuanto a desarrollo técnico y diseño de producto especialmente. (Ver fotografías en material anexo). La comercialización de los productos realizados la hacen a través de intermediarios procedentes de Sampués, estos les proporcionan la materia prima y pagan una suma bastante baja (un valor de \$ 8 000 pesos aprox.) por la mano de obra.

Objetivo General

Sensibilizar a los artesanos acerca de la importancia de la comunicación visual, específicamente en el campo de la identidad corporativa: Desarrollo de concepto, función, aplicación, usos y ventajas (entre otros).

Proporcionar herramientas básicas para comprender el lenguaje de la comunicación visual, guiar el proceso de diseño de la imagen gráfica de cada grupo para generar propuestas que cumplan con sus necesidades y objetivos, haciendo énfasis en el trabajo de equipo (asociación), reforzando conceptos de apropiación y pertenencia (equipo de trabajo y entorno) teniendo en cuenta el origen, la identidad y apropiación al oficio que desempeñan.

Objetivos Específicos

1. Realizar una asesoría que consta de dos etapas: La primera, fase uno o etapa teórica, donde se introduce al artesanos en el tema de la identidad visual, teniendo en cuenta sus funciones, beneficios aplicaciones, creación de concepto y elementos de diseño básico (entre otras), para que pueda realizar la segunda fase, el taller practico,
2. Por medio de un taller creativo donde se determinan todas las características y la información necesaria para determinar un concepto básico que luego se transformara en el logotipo representativo de cada asociación. Este trabajo deberá hacerse por grupos; cada asociación trabajará en conjunto, recopilando y toda la información necesaria para generar los contenidos y los conceptos claves.

Metodología

La metodología que se utilizó para la mayoría de los grupos fue similar, pudo haber variado dependiendo del número de personas que asistieron al taller. La duración de la actividad fue de un día por localidad (de 6 a 7 horas aprox.), con la excepción de San Jacinto (2 días) y Corroa (2 días), pues el número de asociaciones era más de una y demandaba más tiempo.

Este estuvo dividido en dos fases: La primera, apoyada por una presentación de 70 láminas impresas, donde se expuso los contenidos sobre los cuales se iban a trabajar, esto con el fin de proporcionarles algunas bases y herramientas para la realización de la fase 2. El tiempo aproximado de duración fue alrededor de 1 hora y 45 minutos aprox. En esta etapa estuvieron todos los grupos reunidos.

La segunda fase, el taller práctico se realizó con cada grupo en particular, en esta fase se trabajó con materiales como cartulinas, papel, colores, lápices y marcadores para facilitar la expresión plástica de los participantes. La duración de esta etapa fue de 2 horas y media a 3 horas.



Conferencia introductoria Sta. Inés de palito, Sucre



Exposición de bocetos, San Jacinto, Bolívar

Ejecución

Los contenidos tratados en la primera fase fueron los siguientes: Funciones, beneficios, comunicación y diseño, sistema de comunicación, identificadores institucionales, elementos gráficos, aplicaciones básicas y conclusiones.

En la introducción se planteó la importancia de la identidad visual, junto con un buen sistema de identidad gráfica, haciendo énfasis en el conjunto de recursos por el cuál esta conformado (productos y servicios, información, comportamiento, entornos; laboral y comercial) junto con sus funciones (para que me va a servir) y beneficios (en que me voy a mejorar). Esta fase fue apoyada por el material impreso con diferentes logotipos, que fueran familiares y pudieran reconocerse fácilmente. De este modo se facilitó la comprensión de los conceptos básicos planteados al comienzo.

En seguida se continuó con el tema de “Comunicación y Diseño”, haciendo énfasis en el mensaje (que puede ser visual y/o escrito): qué se va a transmitir y a que debe responder: “qué, cómo, cuándo y dónde”, de esta manera,

es más sencillo que el artesano pueda llegar a un concepto base, teniendo en cuenta toda la información que tiene a su alrededor, la investigación, el análisis y la implementación para luego poder darle forma y color a ese contenido en concreto. En seguida se habló de los identificadores institucionales; de donde surgen los nombres que identifican a cada entidad, como se componen y con base a que recursos se pueden generar. El tercer tema que se trató, fue el de los elementos básicos de diseño: Punto, línea, contorno, color, textura y tipografía. En esta fase se explicó a fondo cada uno de los elementos y también se enseñaron algunas imágenes (postales, afiches y algunos logotipos también) que ilustraban ejemplos de dichos elementos gráficos con aplicaciones y mensajes muy puntuales. Se hizo énfasis en el lenguaje e intención de cada uno de los recursos gráficos, en como cada uno tiene unas características propias con las que comunica un mensaje en un tono y momento determinado.

Para cerrar esta primera fase, se habló de los lineamientos de rotulación para los productos textiles, cuales eran los requerimientos y las normas NTC. Para concluir, se realizó una mesa redonda en la que los artesanos iban exponiendo sus dudas y comentarios con respecto a la presentación, también hubo espacio para sugerencias y preguntas puntuales de cada uno de ellos.

En la segunda fase de la asesoría se realizó el taller práctico con cada una de las asociaciones.

La metodología fue en su mayoría participativa, antes de repartirles el material con el cual iban a trabajar, se les pidió que hicieran un “lluvia de ideas” para poder encontrar un concepto (y nombre en la caso que no lo tuvieran) para luego si darle forma, color y hacerlo material.

A través del debate y discusión que generó cada grupo, se fue recopilando la información, y los contenidos necesarios para determinar como querían verse representados y ser percibidos por sus clientes y compradores.

Una vez se determinaban los elementos de identidad y se había definido verbalmente como iba a ser esa imagen , cada uno de los integrantes del grupo tenía la posibilidad de bocetar su propia propuesta de logotipo, que luego someterían a votación para escoger una sola, (que complementarían entre todos en el caso de que fuese necesario) sería la propuesta final.

Para terminar se exponía públicamente la propuesta ante el resto de participantes.

Duración aproximada del taller 3 horas y media).

Logros e Impacto

Se atendieron 13 asociaciones y un total de 128 artesanos, 118 mujeres, 10 hombres.

Para las asociaciones que carecían de identidad corporativa la asesoría fue muy productiva, ahora cada una cuenta con una imagen propia que le permite diferenciarse de los otros grupos (la competencia), y ser percibidos como una pequeña empresa y no simplemente como artesanos particulares sin ningún tipo de respaldo. Por otro lado, ahora son mucho más concientes de la importancia y los beneficios que trae el hecho de estar organizados, (asociados) e identificados por una “marca” que les da mucho más garantía y reconocimiento a nivel social y comercial.

Grupos que diseñaron su imagen:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Reforestadotas de Plantas

Asociación de Tejedoras de San Jacinto (antiguo comité de Mujeres por el Progreso)

Asociación de Tejedoras Luz y Vida

Redartesanos Colombia Ltda.

Asociación de Mujeres Artesanas de Chochó (AMACH),

Asociación de Artesanos Unidos de Morroa (ARTESUN)

Asociación de Artesanos y Manualidades de Morroa (ASOARMORROA)

Casa de la Hamaca

Federación Red de Artesanos de Morroa

Asociación de Artesanos Unidos de Morroa (ARTESUN),

Asociación de Artesanos y Manualidades de Morroa (ASOARMORROA),

Casa de la Hamaca

Federación Red de Artesanos de Morroa

Asociación de artesanas (madres) de San Luís (ASOARMASANLUIS)

Con las asociaciones que ya tenían su imagen establecida, se trabajó puntualmente en los puntos de venta, concretamente el tema de fachadas y exhibición de producto: Cooperativa de Artesanos de San Jacinto y la Asociación Regional de Artesanas de San Jacinto (pese a que esta ya contaba con su imagen), las artesanas decidieron modificarla con base a la que tenían anteriormente. También se realizaron algunas recomendaciones en el tema de servicio al cliente y la posibilidad de darle valor agregado a sus productos. (Ver material anexo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



Logros e Impacto



Diseño realizado por la Asociación de Mujeres Artesanas de Chochó (AMACH)

Para este grupo de artesanas era de vital importancia que las reconocieran por el lugar de origen de sus hamacas el corregimiento de Chochó, pues anteriormente ellas hacían parte del grupo del corregimiento de Don Alonso. Hoy en día son un grupo independiente.

La imagen que las representa juega con el detalle de uno de los elementos más representativos de su oficio, la hamaca, haciendo juego con la "C", como si esta fuera parte del ovillo. La selección de los tonos va de acuerdo a la paleta de colores que más utilizan en sus diseños.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



Barrio los Laureles (Biblioteca Popular) - Celular 311 436 2714
correo electrónico: Corfescho@yahoo.com
Chochó, Sucre - Colombia





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



Nombre y Apellidos Tejidos y Hamacas

Barrio los Laureles (Biblioteca Popular)
Celular 311 436 2714
correo electrónico: Corfescho@yahoo.com
Chochó, Sucre - Colombia



Hilaza de algodón 100 %

Lavar en seco o a mano
No usar blanqueador
no dejar en remojo
Lavar separado de otras prendas
Secar a la sombra

Hecho en Colombia





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



C 80
M 40
Y 0
K 48



C 0
M 80
Y 100
K 48



C 34
M 80
Y 100
K 0



C 0
M 0
Y 88
K 0

TIPOGRAFIA

Blur Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 " ' / () ! : ; ?



Diseño realizado por los Artesanos Unidos de Morroa, ARTESUM

Para este grupo fue muy importante que su imagen representara el concepto de unión, por esta razón, el eje principal de su diseño se basó en una abstracción de tres brazos unidos por sus manos. El símbolo que está en su interior, es un grafismo que hace alusión a las iniciales del nombre del grupo "AUM", y está reforzado de manera literal debajo de este. La gama de colores va de acuerdo a los tonos que identifican ese municipio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



Kra 4 No 4 -63 Barrio 9 de Abril
Tel - (5) 2843 285 / 2843 730
correo electrónico: artesun@yahoo.com
Morroa, Sucre - Colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia.s.a

Informe Final



artesanías unidos de morroa

Nombre y Apellido
Hamacas y Tejidos

Kra 4 No 4 -63 Barrio 9 de Abril
Tel · (5) 2843 285 / 2843 730
correo electrónico: artesun@yahoo.com
Morroa, Sucre - Colombia




Hilaza de algodón 100 %

- Lavar en seco o a mano
- No usar blanqueador
- no dejar en remojo
- Lavar separado de otras prenda
- Secar a la sombra

Hecho en Colombia

Kra 4 No 4 -63 Barrio 9 de Abril
Tel · (5) 2843 285 / 2843 730
correo electrónico: artesun@yahoo.com
Morroa, Sucre - Colombia





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



C 0
M60
Y100
K 0



C 80
M 0
Y100
K 0



C 0
M20
Y100
K 0

TIPOGRAFIA Avant Garde BK BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 " / () ¡ ! ¿ ?



Diseño realizado por la Asociación de artesanos y Manualidades de Morroa (ARTESUM)

Para esta asociación creamos una imagen con la cual se sintieran identificados tejedores, artesanos y artistas que conforman este grupo, por esta razón, el logotipo esta conformado por la unión de tres manos que representan su principal herramienta de trabajo.

Las líneas resaltadas en su interior hacen alusión a la madeja de hilaza, materia prima con la que trabajan los tejedores.

La gama de colores fue seleccionada por los mismos artesanos, tomando al rojo como color protagonista por su intensidad y capacidad para captar la atención



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



Kra 4 No 21 - 05 Barrio 9 de Abril · Tel· 2843 665 · Morroa, Sucre - Colombia





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.s.a

Informe Final



ASOARMORROA
Asociación de Artesanos y Manualidades de Morroa

Nombre y Apellidos
Tejidos y Hamacas



Kra 4 No 21 - 05 Barrio 9 de Abril - Tel: 2843 665 - Morroa, Sucre - Colombia



ASOARMORROA
Asociación de Artesanos y Manualidades de Morroa

T e j i d o s y H a m a c a s



ASOARMORROA
Asociación de Artesanos y Manualidades de Morroa

T e j i d o s y H a m a c a s

Hilaza de algodón 100 %

Lavar en seco o a mano
No usar blanqueador
no dejar en remojo
Lavar separado de otras prenda
Secar a la sombra

Hecho en Colombia



ASOARMORROA
Asociación de Artesanos y Manualidades de Morroa





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.s.a

Informe Final



C 0
M 0
Y 0
K 100



C 0
M 80
Y 100
K 48



C 34
M 80
Y 100
K 0



C 0
M 40
Y 100
K 0

TIPOGRAFIA

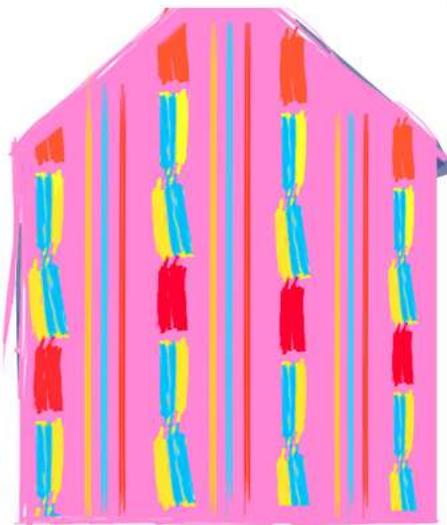
Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 a"/()i!¿?

CASA DE LA HAMACA



Tejidos de Morroa -Sucre, Colombia

Diseño realizado por los artesanos de la Casa de la Hamaca

Este grupo tenía la necesidad de darle protagonismo a la forma de la casa por ser el nombre de su asociación además de ser el lugar donde trabajan, e “insignia” del grupo. En el interior de la imagen hay una abstracción de la textura de una hamaca lampazo, una de las más representativas en sus diseños.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



Carretera Troncal (entre Corozal - Sincelejo) - Diagonal a Infantería de Marina Bafin 4
Tel: (5) 2843386 / Fax: (5) 2841071
Morroa-Sucre-Colombia





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a

Informe Final



**CASA
DE LA
HAMACA**

Tejidos de Morroa - Sucre-Colombia

Carretera Troncal (entre Corozal - Sincelejo)
Diagonal a Infantería de Marina Bafin 4
Tel: (5) 2843386 / Fax: () 2841071
Morroa-Sucre-Colombia

**CASA
DE LA
HAMACA**

Tejidos de Morroa - Sucre-Colombia

**CASA
DE LA
HAMACA**

Tejidos de Morroa - Sucre-Colombia

Hilaza de algodón 100 %

**CASA
DE LA
HAMACA**

Tejidos de Morroa - Sucre-Colombia

Lavar en seco o a mano
No usar blanqueador
no dejar en remojo
Lavar separado de otras prenda
Secar a la sombra

Carretera Troncal (entre Corozal - Sincelejo)
Diagonal a Infantería de Marina Bafin 4
Tel: (5) 2843386 / Fax: () 2841071
Morroa Sucre-Colombia

Hecho en Colombia



TIPOGRAFIA

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 a”/()i!¿?



Rediseño del logotipo que identifica a la Federación Red Artesanos de Morroa

Antes de realizar la asesoría en diseño e identidad gráfica, los artesanos de Morroa contaban con un símbolo representado por una araña. Este sello era el que los reunía a todos en un solo grupo: “Federación Red Artesanos de Morroa”. En el momento de la asesoría se determinó que cada uno de los grupos de este municipio tendría un logotipo particular, que iría acompañado por el de la Red, (la araña) como respaldo de la Federación.

La capacidad creadora de la araña al tejer su tela, como símbolo del centro del mundo y eterna tejedora de ilusiones, representa los artesanos unidos, que mediante su trabajo constituyen la Federación Red Artesanos de

Morroa, conformado por los tres grupos artesanales:

ASOARMORROA, ARTESUN , CASA DE LA HAMACA

Para los artesanos de Morroa también se diseñó un formato tipo catálogo de productos, donde se pueden apreciar algunos de sus productos y las líneas que trabajan.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



Federación Red Artesanos de Morroa **Informes y Pedidos**

Unidos Es MORROA
La capacidad creadora de la araña al tejer su tela, como símbolo del centro del mundo y eterna levedad de ilusiones, representa los artesanos artesanos que mediante su trabajo conforman la Federación Red Artesanos de Morroa conformada por los tres grupos artesanales:

- ASOARMORROA
- ARTEJUV
- CASA DE LA HAMACA

Mediante este sentido de unión garantizamos la mejor calidad, creatividad e ingenio de cada uno de los precios que elaboramos.

ASOARMORROA
Calle 4 No. 21 - 25 Barrio 9 de Abril
Tel: 2843 800
Morroa, Sucre - Colombia

ARTEJUV
Calle 4 No. 4 - 43 Barrio 9 de Abril
Tel: 2843 205 - 2843 730
artejuv@yaho.com
Morroa, Sucre - Colombia

CASA DE LA HAMACA
Calle 4 No. 4 - 43 Barrio 9 de Abril
Tel: (5) 2843396 / Fax: (5) 2843071
Morroa Sucre Colombia

Morroa - Sucre - Colombia

Línea de Accesorios **Línea para Hogar** **Hamacas**

 Referencia Precio	 Referencia Precio	 Referencia Precio

Diseño del tríptico para promocionar los productos de la Federación Red Artesanos de Morroa.

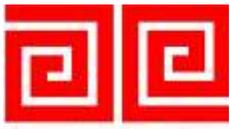


fig 2

Asociación Regional de Artesanas, ASOARTE

Este grupo rediseñó la imagen que tenía desde hace unos años, (fig 2)

En primer lugar, se redujo el número de hamacas a una sola, para darle más protagonismo. Por otro lado, también se le incluyó el nombre del grupo “asoarte” en la parte superior de la circunferencia, forma que se mantuvo, al igual que la silueta de la tejedora y el texto “la artesanía es nuestro mejor legado”. Se busco continuar con el mismo lenguaje que se venía trabajando, pues no era conveniente hacer una ruptura tan drástica con el anterior, ya que este logotipo lleva varios años representándolas. El color de fondo también lo quisieron cambiar por uno más llamativo como es el amarillo quemado. Los otros tonos se aplicaron con el objetivo de que hicieran conjunto para resalta y contrastar la figura de la artesana, contrastando con el fondo, resaltando la letra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



Calle 21 No. 45-54 Tel: (5) 6868231
San Jacinto, Bolívar - Colombia





TIPOGRAFIA
Bell cent Nam Num

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



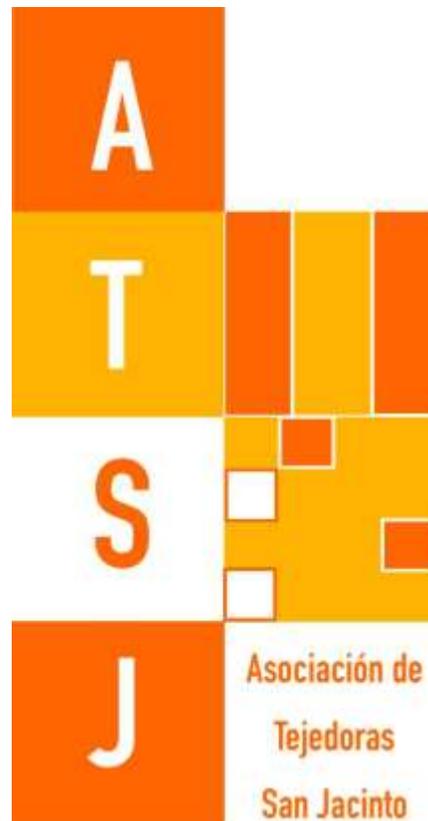
Local de ASOARARTE antes de realizar la asesoría



Durante la asesoría se recomendó disponer mejor los productos para la exhibición, y acomodar de una manera más organizada los muebles y así poder aprovechar mejor el espacio, dando una sensación de mayor amplitud.



Fachada del local con la nueva imagen



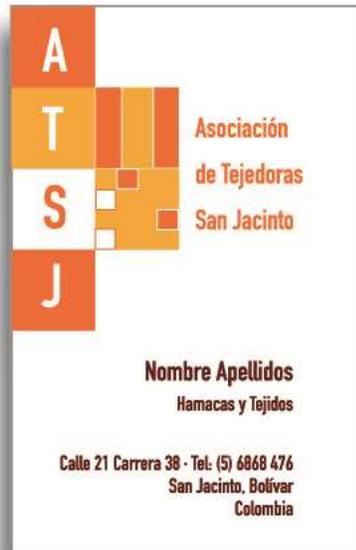
Asociación Tejedoras de San Jacinto (ATSJ)

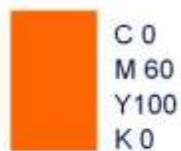
antes Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto,

La imagen diseñada por este grupo está compuesta por una cuadrícula en la que se representan algunas formas básicas que incluyen en sus diseños, (recuadros, líneas verticales, rectángulos entre otros), creando un diseño modular que permite jugar con los diferentes elementos que lo constituyen. (ver aplicaciones básicas)



Calle 21 Carrera 38 - Tel: (5) 6868 476 - San Jacinto, Bolívar - Colombia





TIPOGRAFIA

Dine ngshrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 a"/()i;!;?



Corporación Luz y Vida

El diseño de la imagen de este grupo de artesanas juega con la forma y los colores del arco iris. Esta propuesta surge del mismo nombre del grupo y de la filosofía de sus integrantes, (cristianas en su gran mayoría). El diseño se complementa con un detalle en el extremo inferior izquierdo como si este fuera el ovillo de la hamaca.



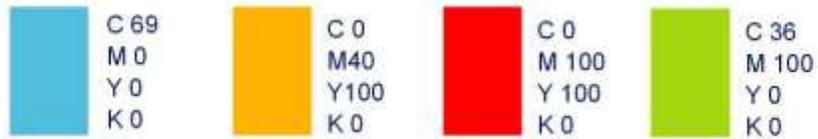
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



dirección: carrera 5 No.89 · Tel: (5) 8765 567 · correo electrónico: luzyvida@yahoo.com
San Jacinto, Bolívar - Colombia





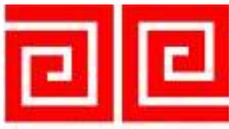
TIPOGRAFIA
Briem Scr MM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Reforestadoras de Plantas Tintóreas

Esta asociación diseñó la imagen de su taller tomando como elemento principal el grafismo de 3 hojas ensartadas en el devanador, elemento con el cuál hilan. Ellas consideran que la labor del tinturado es el oficio que más las identifica (y les gusta hacer), de ahí el nombre de “reforestadoras”. La gama de colores que escogieron es la de los cálidos (rojos y naranjas), inspiradas en algunas variedades que utilizan para teñir.

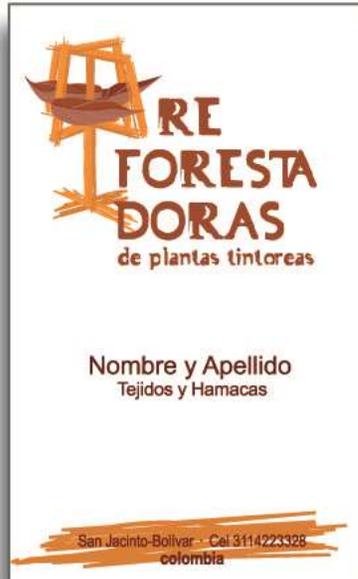


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



San Jacinto-Bolívar - Cel 3114223328
colombia





C 0
M 42
Y 100
K 0



C 28
M 73
Y 93
K 0



C 28
M 73
Y 93
K 26

TIPOGRAFIA

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 a"/()i!¿?

REDARCOL

Redartesanos Colombia Ltda.



Redartesanos de Colombia Ltda.

Esta asesoría fue realizada con la presidenta de este grupo, doña Gregoria Díaz.

En primer lugar, se propuso sintetizar el nombre de la asociación tomando las primeras sílabas de las palabras que lo conformaban: **Red** artesanos y **colombia** para crear uno nuevo: “Redarcol”, pensando en que sería un nombre más corto, fácil de recordar e identificar. Luego, al crear la imagen, estuvieron de acuerdo en realizar un grafismo en el que las líneas curvas se cruzaran dando la sensación de tejido; red. La forma circular se incluyó para hacer alusión a uno de los productos mas populares. La hamaca, compuesta por varios planos de colores cálidos, representativos de su paleta de color.





TIPOGRAFIA

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



ASODEMUSIP (Asociación de Mujeres de Santa Inés de Palito)

El diseño de esta imagen muestra al bolillo (elemento utilizado para cruzar el hilo durante la tejida de la tela) con un trozo de hilo suelto, formando la palabra “Asodemusip”, apoyado por el nombre completo de la asociación.

El juego de imagen y texto que permite este grafismo del bolillo en conjunto con el nombre del corregimiento de donde viene esta asociación “Palito”, fueron los factores que determinaron la decisión del grupo respecto a su identidad.

El hallazgo del “palito” (bolillo) como logotipo es original y le permite diferenciarse bastante de la competencia.



Asodemusipa
Asociación de Mujeres de Sta. Inés de Palito

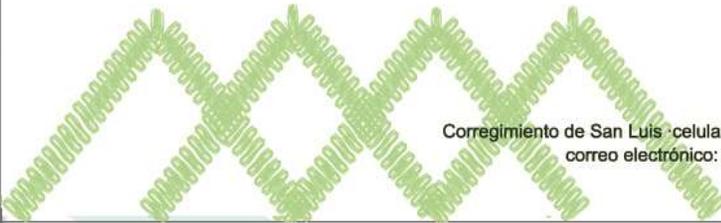


Barrio El Campo, corregimiento de Palito - Tel: (5) 249 0316 - cel 3157170201
Sta. Inés de Palito, Sucre-Colombia



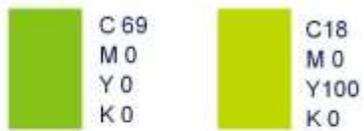


Durante el taller de creación de la imagen grafica de este grupo, se tomó como referencia el diseño de algunos de sus productos, identificando que la mayoría de estos tenían algún detalle tejido en “macramé”, al mirar en detalle este elemento se notó que esta forma coincidía con las cuatro “As” mayúsculas que hacían parte de la palabra ASOARMA SANLUIS.



Corregimiento de San Luis · celular 311 429 8319 · 311 459 5065
correo electrónico: asoarmasanluis@hotmail.com
Sucre - Colombia





TIPOGRAFIA
Briem Scr MM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Recomendaciones

Como se mencionó anteriormente, dentro de la cadena hay grupos que llevan la delantera en muchos aspectos como manejo de técnica, diseño y comercialización (San Jacinto, Don Alonso y algunos de Morroa), con estos grupos se debe continuar el proceso de seguimiento que se les ha venido realizando.

Con los grupos nuevos (Sta. Inés de Palito y San Luís) como son grupos que acaban de entrar a la cadena se debe procurar tenerlos en cuenta en las diferentes asesorías, (capacitación técnica en el oficio: diseño, tintes, sello hecho a mano para la artesanía, capacitación empresarial, etc.) y estudiar la posibilidad de recibir las capacitaciones que recibieron los otros grupos. (ver anexo fotografías de producto de Santa Inés de Palito).

En el momento de prestar la asesoría puntual a cada grupo, se debe intentar atender a cada asociación por separado, aunque la parte introductoria sí se puede hacer para todo el grupo completo, pues los contenidos son lo mismo para todos. La segunda fase debe procurar hacerse por separado, es decir, cada asociación ya que cada una esta en un nivel distinto, y tiene intereses y necesidades puntuales. Pudo haber sido más productivo trabajar con cada uno separado (reduciendo el tiempo). Esto se aplicó unos días más tarde en el municipio de Morroa que también cuenta con 3 asociaciones.

Considero que en este caso la actividad se debe dictar en lugar donde los artesanos realizan su actividad, en la mayoría de los casos es muy útil estar en su entorno laboral, esto facilita la comunicación entre los artesanos y el asesor, la actividad se vuelve más cotidiana y la información puede fluir mejor. Además allí se encuentran todos los implementos necesarios que en este caso, al estar hablando de identidad e imagen pudo haber sido muy útil tenerlos cerca.

Es necesario que la empresa promueva el seguimiento y acompañamiento para la implementación de este material en el marco del acuerdo de competitividad, dentro de la matriz de compromiso del mismo.



Limitaciones y Dificultades

Se encontró que no todos los grupos están en el mismo nivel (no hablo necesariamente a nivel técnico) y no todos tienen los mismos intereses y necesidades. A pesar de encontrar que para la mayoría de los asistentes al taller el tema resultaba interesante, en muchos casos el nivel de comprensión impedía el desarrollo completo de la primera actividad (la conferencia introductoria). Considerando la edad de algunas artesanas es necesario definir la manera y el mejor medio de comunicar los contenidos del taller, debe ser bastante didáctico y concreto. No debe sobrepasar los 45 minutos.

A nivel técnico, no siempre se cuenta con los equipos apropiados para dictar la actividad, (en el caso de ser necesario proyectar el material de alguna presentación, o simplemente hay cortes de electricidad que impiden el uso de los mismos.

Conclusiones

Al revisar el contexto general de las asociaciones que conforman la Cadena de Tejidos y Hamacas de San Jacinto, se detectó que todos los grupos no se encontraban en igualdad de condiciones. Existen asociaciones con gran antigüedad en el oficio y la diferencia se ve reflejada desde el diseño de producto y manejo de la técnica, hasta el nivel de comercialización que tienen del mismo. Los grupos de los municipios de San Jacinto y Morroa junto con el del corregimiento de Don Alonso, fueron los que se encontraron en un nivel más avanzado. Para estos, la asesoría se centro en el rediseño y la revisión del material existente, también se hizo énfasis en la parte de exhibición de producto y entorno comercial.

Para los grupos restantes, los del municipio de Chochó, Sta. Inés de Palito y Sn Luis, la asesoría comenzó desde el punto cero, con ellos se diseño la imagen y sus aplicaciones en su totalidad, únicamente contaban con el nombre del grupo.

Al terminar la asesoría se puede asegurar que se ha generado una conciencia en los artesanos acerca del buen manejo de la identidad corporativa, ya conocen los beneficios que esta les puede traer y por este motivo se espera que el material que aquí se presenta sea implementado en la mayor brevedad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Informe Final



Material Anexo

Material impreso de la Asociación regional de Artesanas de San Jacinto



logotipo



T.

presentación



bolsa



factura



Material de la Cooperativa de Artesanas de San Jacinto



logotipo



marquilla (Red)



Bolsa (red)



Tríptico (red)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.gov.co



Asociación de Artesanas de San Jacinto
ASOARTES



T. personal



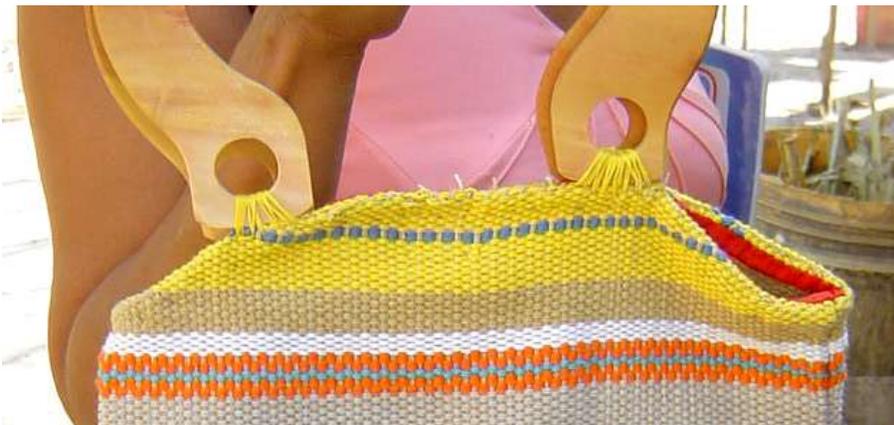
Factura



Producto Santa Inés de palito



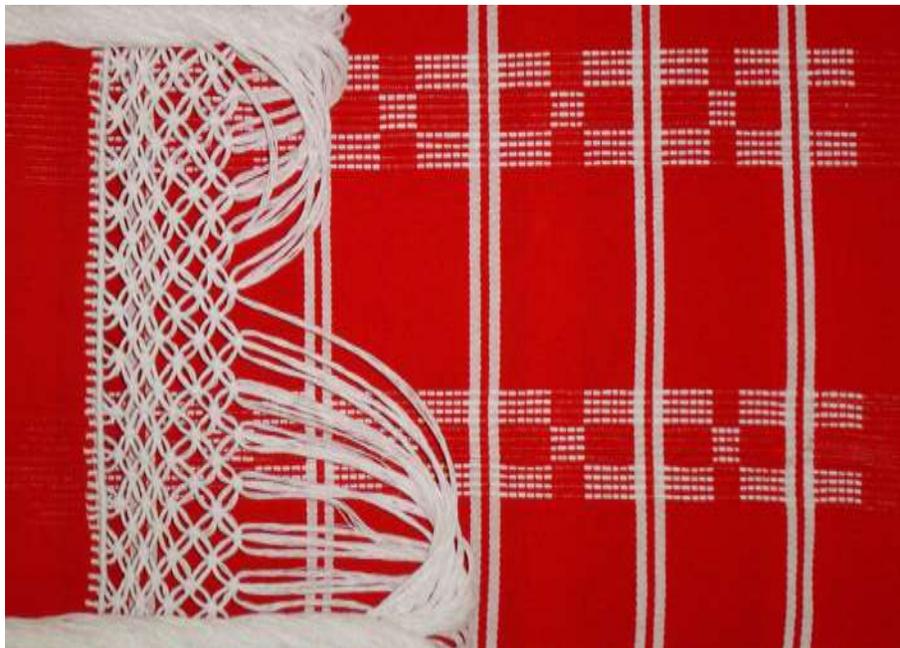
Bolso Santa Inés de Palito (ASODEMUSIP)



Detalle (debe mejorarse el acabado, ver costuras de las manijas)



Bolsos Santa Inés de Palito (ASODEMUSIP). Para este grupo es necesaria la asesoría en cuanto a tendencias de diseño, mejoramiento de producto y tintes.



Hamaca santa Inés de Palito (Cenory Romero, representante ASODEMUSIP)



Bolso San Luis ASOARMASANLUIS



En este grupo es frecuente el diseño con el motivo de la bandera colombiana, también debe considerarse para la asesoría en diseño y tendencias.

Hamaca ASOARMASANLUIS San Luis



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Algunos bocetos de las asociaciones asesoradas:

AMACH (Asociación de Mujeres Artesanas de Chochó)

Casa de la Hamaca



Federación Red Artesanos de Morroa

ARTESUN (Artesanos Unidos de Morroa)



ASOARARTE (Asociación Regional de artesanos de San Jacinto)

ATSJ (Asociación de tejedoras San Jacinto)

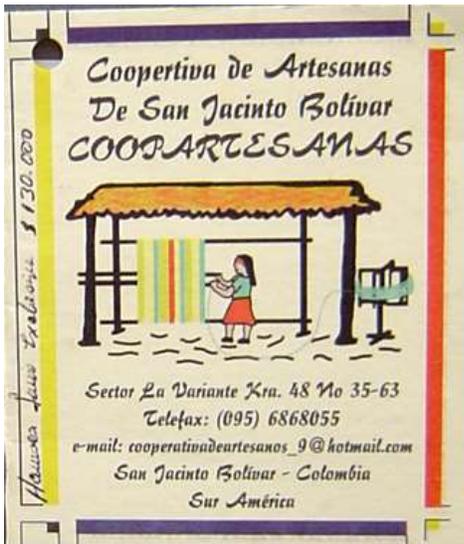


Asociación Regional de
Artesanas de San Jacinto





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.s.a



Etiqueta Cooperativa de Artesanas de San Jacinto



Triptico Cooperativa de Artesanas de San Jacinto



Catálogo Redartesanos Colombia Ltda.



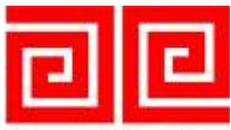
Tarjeta persona Redartesanos Colombia Ltda.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.gov.co

Informe Final





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.gov.co

Informe Final

