



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

CUADERNO DE DISEÑO DE LAS ASESORIAS EN LOS OFICIOS DE

Cestería en Esparto de Cerinza, Boyacá,
Tejeduría en fique de Curiti, Santander
Mimbrería y Carpintería en Yaré, Mimbre Chipalo
y Flormorado en Silvania, Cundinamarca
Bordado y Calado en hilo de algodón de Cartago, Valle y
Cestería en Rollo en Wild Pine de San André Islas

DISEÑADORA

CAROL VALENCIA

*Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA
Corporación para el Desarrollo de las Microempresas*

Septiembre de 1999

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
*OFICINA DE DISEÑO***

CUADERNO DE DISEÑO●

Gerente General
Cecilia Duque Duque

Subgerente de Desarrollo
Jairo Carrillo Reina

Subgerente Administrativo y Financiero
Orlando Ernesto Benavides

Coordinadora Unidad de Diseño
Lyda del Carmen Díaz

Asesora en Desarrollo de productos
Ligia de Wiesner

Coordinadores Regionales
María Gabriela Corradine
Acer Vega
Milena Torres

Asesor de Diseño
Carol Valencia

Septiembre de 1999

TABLA DE CONTENIDO

- 4. ASESORÍA EN DISEÑO
BORDADO Y CALADO EN HILOS DE ALGODÓN EN CARTAGO
VALLE**
- 4.1. ANTECEDENTES**
 - 4.1.1. Asesoría prestada por Artesanías de Colombia**
 - 4.1.2. Análisis de mercado**
- 4.2. PROPUESTA DE DISEÑO**
 - 4.2.1. Sustentación**
 - 4.2.2. Fichas técnicas**
- 4.3. PRODUCCIÓN**
 - 4.3.1. Proceso de producción**
 - 4.3.2. Capacidad de producción**
 - 4.3.3. Costos de producción**
 - 4.3.4. Control de calidad**
 - 4.3.5. Proveedores**
- 4.4. COMERCIALIZACIÓN**
 - 4.4.1. Mercados sugeridos**
 - 4.4.2. Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad**
 - 4.4.3. Propuesta de empaque**
 - 4.4.4. Propuesta de embalaje**
 - 4.4.5. Propuesta de transporte**

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

BORDADO Y CALADO EN *HILOS DE ALGODÓN*, EN CARTAGO, VALLE

4.1 ANTECEDENTES

4.1.1 Asesorías Prestadas por Artesanías de Colombia

1989 la Diseñadora Textil Martha Bustos realiza una investigación y asesoría en esta localidad, enviada por Artesanías de Colombia como resultado de este trabajo se encuentra una memoria de oficio (2 tomos) en el Cendar, en este trabajo se pueden analizar aspectos históricos, organizacionales y calidad de vida de la comunidad artesanal de esta población.

Otras entidades como Proexport, la Gobernación del Valle, Cámara de Comercio, entre otras, han apoyado este trabajo por medio de asesoría principalmente técnicas y de Diseño de Modas, debido a que el enfoque prioritario de estos productos está en la elaboración de prendas de vestir.

En 1998, el plan general de diseño incluía una asesoría en esta localidad; esta responsabilidad la asumió la Diseñadora Textil Carol Valencia. Una vez en la comunidad, se encontró con una situación atípica a las demás comunidades artesanales, en cuanto a la organización y distribución del trabajo, pese a ello y con un desinterés claro por tomar la asesoría se logró realizar 2 muestras de diseño.

4.1.2 Analisis de Mercado

Los productos bordados a mano cuentan con una aceptación la mayoría de los mercados, por la alta laboriosidad con que se realizan (recuerdan labores ancestrales).

En el mercado nacional podemos conseguir muchos productos en lencería, bordados a mano y a máquina. Generalmente proceden de países orientales como China, Japón y Tailandia, entre otros. Los precios en que se comercializan son generalmente bajos, teniendo en cuenta la gran laboriosidad con que se realizan. Es así como un mantel puede costar desde \$60.000 a \$200.000, dependiendo del almacén donde se exhiba (los más baratos en almacenes como Brisa y los más costosos en almacenes de Portobello). Este factor se encuentra en otros productos tales como juegos de cama, cubrelechos, cojines, etc; en contraste con un producto elaborado en Colombia con características similares, puede tener un precio de costo de \$140.000, lo cual hace que su competitividad sea casi imposible.

Este aspecto pero menos traumático, lo encontramos en prendas de vestir provenientes de Oriente, lo que difiere con el bordado manual que se realiza en países europeos como Portugal y Alemania, donde una prenda de vestir bordada puede costar \$500.000, la diferencia está en las cualidades de manufactura y diseño muy especiales de estos últimos productos.

Los productos que realizan en Cartago, brindan una infinita gama de posibilidades en cuanto a calidad técnica del bordado y calado como de los productos que con ellos se elaboran. Este factor se traduce en los precios y en el mercado que se maneja; en cuanto a los precios, por ejemplo, una blusa hecha con calidad deficiente puede costar \$25.000 y se vende en un mercado popular como almacenes de ropa de pequeñas poblaciones o ventas directas del fabricante. En contraste con lo anterior, encontramos la blusa que puede costar \$80.000 (precio taller) y es ofrecida a un público de clase media alta y alta, en boutiques o en ventas directas.

En Expoartesánías se puede analizar con claridad este fenómeno, pero a pesar de ello, el producto esté en las condiciones en que esté de manufactura, exhibición y precio, tiene una rotación comercial alta.

Esta asesoría no tuvo una consolidación real con resultados de productos que se puedan comercializar, debido a muchas situaciones de las cuales se hace referencia más adelante. Sin embargo, se obtuvieron como resultado 2 muestras de diseño con una alta calidad de elaboración.

4.2 SUSTENTACION

La asesoría se comenzó con la idea de desarrollar productos de lencería, que mostraran claras diferencias técnicas y de diseño respecto a los importados, que tiene acaparado el mercado. No obstante, al interior de la comunidad, se encontraron situaciones que dificultaron el desarrollo de la asesoría, como se relata a continuación:

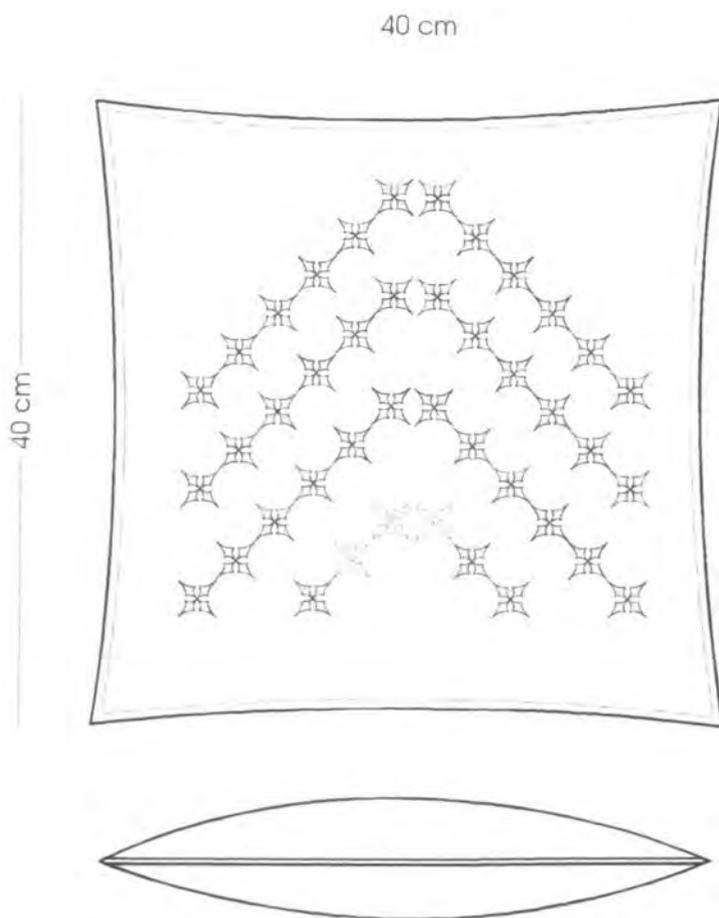
La asesoría se coordina con la Fundación Probordados de Cartago, la cual tiene una Presidente (tallerista) y una Gerente (Administradora de Empresas), ellas manifiestan a la Diseñadora el interés en que la empresa conozca los talleres, es así como durante 6 días de comisión se visitan aproximadamente 30 talleres, lo cual dispersa la labor de diseño, sin embargo, las talleristas no muestran mucho interés en desarrollar diseños en lencería debido a que poseen principalmente infraestructura para la producción de ropa (por lo anterior considero que se debe adelantar una asesoría específica en patronaje y diseño de modas). Pese a lo anterior, uno de los talleres se interesó en realizar los diseños propuestos, pero fueron enviados 3 meses después del viaje. La propuesta consistía en una línea de cojines (3 diseños) los que posteriormente se pretendía complementar con ropa de cama. (Cabe anotar que la calidad de la muestra fue excelente y el precio (\$20.000) bajo en relación con la calidad de su manufactura.)

En Noviembre de 1998, Artesanías de Colombia considera necesario un nuevo viaje en el cual se preselecciona el grupo que participa en Expoartesanías. Este trabajo fue quizá el más difícil de todos debido a que la situación de la organización era complicada. En primer lugar, existen las asociadas (talleristas), o dueñas de talleres, ellas a su vez contratan patronistas que hacen moldes y cortan cada pieza, la prenda cortada es entregada a la bordadora principal, quien a su vez toma parte del trabajo y distribuye el restante entre las demás bordadoras; (se considera que en Cartago hay más de 4.000 bordadoras) esta misma clasificación se refleja en las diferencias sociales; de esta manera vemos como los talleristas son señoras de alta clase social que aprendieron a bordar en colegios de monjas y forjaron la tradición, o simplemente comerciantes que ven la oportunidad de un negocio que se mostraba lucrativo en los años 80 y principios de los 90, pero que con la recesión económica en que se ha visto abocado el país, ha generado que la oferta del producto sea muy alta y no se compensa con la demanda y hace que las talleristas hayan

tenido crisis, afectando a un número elevado de personas en la ciudad de Cartago. Esto se refleja de manera muy directa en el deseo de participación en la feria, lo cual hizo que decidieran compartir un Stand por 3 talleres y traer cualquier tipo de producto que se salía de lo aprobado en la localidad.

En este último viaje, a nivel de diseño se pretendió complementar la cojinería con la línea de cama, pero al igual que en el anterior viaje, solo un taller se interesó y el resultado, en contraposición al primero fue regular en la elaboración del bordado (las telas se fruncían y el diseño inicial fue desvirtuado y como sucedió en el primer viaje, las muestras se enviaron 2 meses después.

Los datos que se dan a continuación de este informe, presentan fichas técnicas y algunos datos generales de proveedores ya que la información requerida para los capítulos finales de un cuaderno de diseño, se realiza sobre productos, que tengan capacidad de producción, proveedores, entre otros.



TEMA: COJIN NOMBRE: HOJAS OBJETO: BORDADO Y CALADO TÉCNICA: BORDADO Y CALADO	REFERENCIA: LÍNEA: LENCERIA RECURSO NATURAL : ALGODON MATERIA PRIMA: TELA E HILOS DE ALGODON.	Esc.(cm): 1:5 PL. 1/1
---	--	-----------------------

ORDEN DE PRODUCCIÓN:
 1. UTILIZAR MATERIAL EN ALGODON AL 100%
 2. DIBUJAR EL DISEÑO SOBRE LA TELA.
 3. PROCEDER A CALAR.
 4. PROCEDER A BORDAR SEGUN EL DISEÑO DE LA PIEZA.
 5. ELIMINAR LOS RESIDUOS DE HILO EN LAS TELAS.
 6. REALIZAR REMATES INVISIBLES AL REVES DE LA TELA.

OBSERVACIONES:
 ES NECESARIO UTILIZAR MATERIAL EN ALGODON 100%.

RESPONSABLE: CAROL VALENCIA FECHA: MAYO 1998

FICHA DE PRODUCTO



NOMBRE: COJIN	LÍNEA: LENCERIA	ARTESANO: ELSA DE RODRIGUEZ
MATERIAL: HOJAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: VALLE
TÉCNICA: BORDADO Y CALADO	LARGO: 40 CM ANCHO: 40 CM ALTO	CIUDAD/MUNICIPIO: CARTAGO
TÉCNICA: BORDADO Y CALADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 240	LOCALIDAD/VEREDA/ CASCO URBANO
MATERIAL NATURAL: ALGODON	COLOR: PASTELES	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TELA E HILOS DE ALGODON	CERTIFICADO	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
		TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

OBJETIVO: ALMACENES ARTESANALES, DECORACION Y LENCERIA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 1	UNITARIO: \$ 30.000	UNITARIO: \$ 45.000
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 28.000	P. MAYOR: \$ 40.000
EMPAQUE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:\$

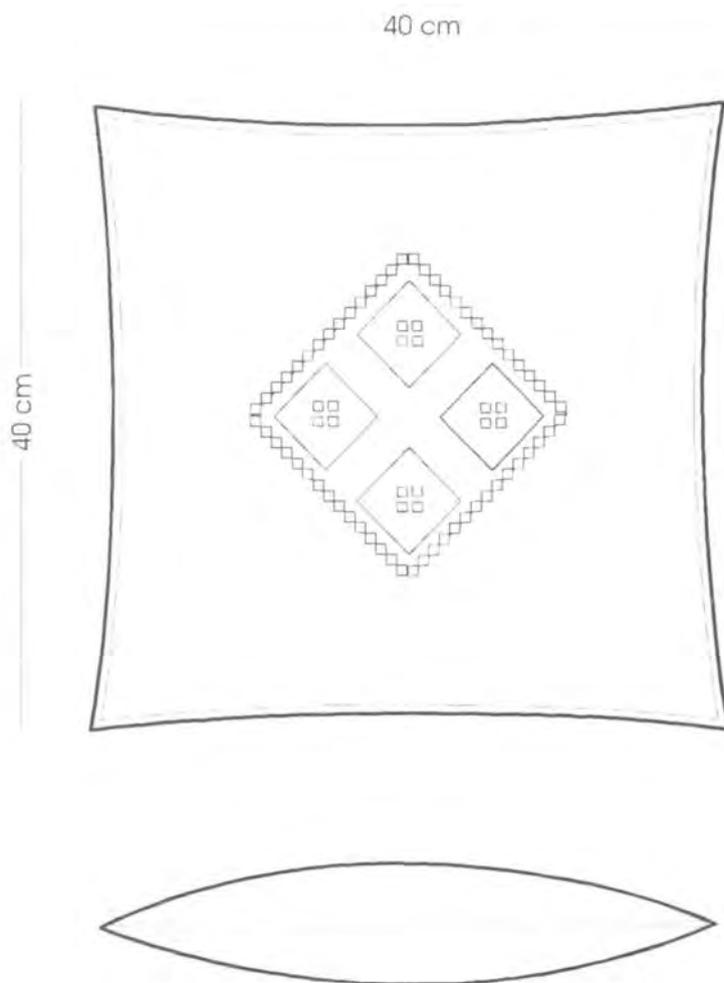
REMARKS: ES NECESARIO UTILIZAR MATERIA PRIMA DE OPTIMA CALIDAD.

RESPONSABLE: CAROL VALENCIA

FECHA: MAYO DE 1998

REFERENCIA 0 3 2 1 1 3

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



NOMBRE: COJIN	REFERENCIA:	ESCALA: (cm): 1:5	PL. 1/1
TÍTULO: CALADO FLORES	LÍNEA: LENCERIA		
ABRIL: BORDADO Y CALADO	RECURSO NATURAL : ALGODON		
ABRIL: BORDADO Y CALADO	MATERIA PRIMA: TELA E HILOS DE ALGODON.		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 UTILIZAR MATERIAL EN ALGODON AL 100%
 PLANEAR EL DISEÑO SOBRE LA TELA.
 OCUPIER A CALAR.
 OCUPIER A BORDAR SEGUN EL DISEÑO DE LA PIEZA.
 ELIMINAR LOS RESIDUOS DE HILO EN LAS TELAS.
 REALIZAR REMATES INVISIBLES AL REVES DE LA TELA.

OBSERVACIONES:
 ES NECESARIO UTILIZAR MATERIAL
 EN ALGODON 100%.

DISEÑADORA: CAROL VALENCIA FECHA: MAYO 1998

FICHA DE PRODUCTO



OBJETIVO: FLORES	LÍNEA: LENCERÍA	ARTESANO: ELSA DE RODRIGUEZ
TÉCNICA: BORDADO Y CALADO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: VALLE
MATERIA: BORDADO Y CALADO	LARGO: 40 CM ANCHO: 40 CM ALTO	CIUDAD/MUNICIPIO: CARTAGO
MATERIA NATURAL: ALGODÓN	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 240	LOCALIDAD/VEREDA/ CASCO URBANO
MATERIA PRIMA: TELA E HILOS DE ALGODÓN	COLOR: PASTELES	RESGUARDO:
CERTIFICADO	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

OBJETIVO: ALMACENES ARTESANALES, DECORACION Y LENCERIA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 1	UNITARIO: \$ 30.000	UNITARIO: \$ 45.000
PRECIO:	P. MAYOR: \$ 28.000	P. MAYOR: \$ 40.000
EMPAQUE:	EMPAQUE:	EMPAQUE: \$

RECOMENDACIONES: ES NECESARIO UTILIZAR MATERIA PRIMA DE OPTIMA CALIDAD.

PREPARADO POR: CAROL VALENCIA FECHA: MAYO DE 1998

REFERENCIA: 0 3 2 1 1 3 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

4.3 **PRODUCCIÓN**

1.3.1 **Proceso de Producción**

Materiales

Telas industriales en algodón 100%

Hilos industriales en Algodón 100%

Insumos:

Aguja, maquina de cocer, tijeras, metro, plancha, moldes, bastidores, alfileres, dedal, plancha

Generalidades:

- Comprar el material en algodón 100% y seleccionar colores requerido para la labor.
- Preparar, materiales como bastidor, agujas y tijeras
- Calcar dibujo
- Hilvanar, diseño
- Proceder a bordar o a calar
- Realizar remates invisibles al revés de la tela
- Lavar las piezas bordadas
- Elaborar la pieza cortada uniendo sus partes con hilos de cocer, a mano o maquina
- Eliminar residuos de hilo en las piezas

Procesos Específicos para las muestras:

- ✓ Seleccionar tela de algodón y cortarla de 45 cm x 45 cm.
- ✓ Hilvanar delimitando el diseño
- ✓ Calar hilos uno a uno en los espacios hilvanados
- ✓ Bordar, estas secciones caladas en relieve, almohadillando en punto pasado plano, formando los diseños de el cojín
- ✓ Rematar los hilos por el revés de forma casi invisible

4.3.2 Capacidad De Produccion

Las muestras fueron elaborados en un taller, y el proceso de elaboración fue demasiado lento y se considera que no hay capacidad de producción.

4.3.3 Costos De Producción

El precio del producto fue dado por la tallerista, debido a los tiempos de producción y el desarrollo mismo de la asesoría, Cada cojín costo \$25000, colocado en Bogotá, se considera que este precio es bajo con relación a la complejidad en la producción .

4.3.4 Control De Calidad

Requisitos Generales

- Las piezas se deben elaborar en algodón 100%
 - color del material debe se uniforme en toda su longitud.
 - El calado debe ser homogéneo
 - Los remates deben ser homogéneos y casi invisibles
 - Las piezas no deben tener hilos sueltos en las superficies
 - El tamaño de los productos se deben realizar según las indicaciones de cada ficha técnica
- El peso de los productos debe ser similar en cada una de piezas de un mismo juego

4.3.4 Proveedores

Fundación Probordados de Cartago

Dirección: Cra 4 No 15-09

Telefono: 693990 (En los anexos se encuentra directorio de Talleres).

4.4 COMERCIALIZACION

4.4.1 Mercados Sugeridos

La propuesta inicial va dirigida a estratos socioeconomicos de clase, Media Alta y Alta; en almacenes de lencería y de decoración de interiores.

4.4.2 Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de Identidad

Esta propuesta contiene la siguiente información:

- ✓ Lugar de origen del producto
- ✓ Material en que se elaboró
- ✓ Normas de mantenimiento
- ✓ Información del grupo artesanal
- ✓ La frase: hecho a mano

4.4.3 Propuesta de Empaque

Se sugiere que el empaque se elabore en cartón Craf. que proteja el producto de la manipulación de objetos extraños que puede cambiar su apariencia.

El empaque debe tener la siguiente información:

- ✓ Nombre o sello de identidad
- ✓ Información sobre el origen

4.4.4 Propuesta de Embalaje

Teniendo en cuenta que cada juego o pieza debe tener su empaque individual, para efectos de embalaje se pueden utilizar cajas de cartón Craf; con datos sobre el producto impreso.

Al empacar se debe procurar llenar las cajas en su totalidad con el fin de evitar que el artículo se mueva dentro de la caja y aprovechar al máximo su capacidad.

Para sellar las cajas es conveniente usar cinta reforzada, evitar usar cuerdas o envolverlas en papel.

Es necesario anotar con claridad en el exterior de las cajas las instrucciones especiales de transporte así como los datos de destinatario y remitente.

4.4.5 Propuesta de Transporte

En Cartago hay muchas empresas de transporte, se recomienda Servientrega o Aeromensajería.

OBSERVACIONES Y *RECOMENDACIONES*

- ✓ La asociación es un agente importante que genera trabajo y capacitación para la comunidad bordadora de Cartago
- ✓ En los productos que se realizan, en Cartago, la calidad del bordado es buena, la deficiencia notable se ubica en el patronaje y confección de prendas
- ✓ No hay un manejo de tendencia de moda a las cuales enfocar la producción de Cartago, por lo cual se cuenta con un mercado limitado
- ✓ Se debe generar una conciencia de la cual la ropa debe tener un valor agregado en el diseño y de esta manera mayor posibilidad en el mercado.

OBSERVACIONES Y *RECOMENDACIONES*

- ✓ La asociación Island Basquet es pequeña pero cuenta con personas muy emprendedoras y amantes de su oficio
- ✓ Es necesario recuperar la calidad en el grosor del rollo para desarrollar productos mas llamativos al mercado.
- ✓ San Andrés posee un flujo turístico muy importante que no es aprovechado para vender artesanía típica de la región.