

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITACORA DE CAMPO

LÍBANO (TOLIMA)

Laboratorio de Diseño e Innovación Departamento de Tolima



LUIS GABRIEL FORERO

Bogotá, 2018



GOBIERNO DE COLOMBIA



REGIÓN
EJE
CAFETERO

-LÍBANO-

El Líbano es un municipio colombiano situado en el departamento del Tolima. Tiene una temperatura media de 20 °C. Sus actividades económicas son la agricultura, la ganadería y el turismo.

Se realizan trabajo en calceta de plátano, totumo y guadua, además un artesano que maneja el tejido en lana de ovejo. Los productos encontrados fueron los siguientes: sombreros, canastos pequeños tipo souvenir, pulseras, contenedores, individuales, posavasos, portarretratos, empaques, pesebres y sopladeras, algunos tejidos en calceta de plátano otros en totumo o la mezcla de los dos, lámparas en guadua, mochilas, sacos y ruanas tejidas en lana de ovejo.



FOTO
PLANO GENERAL DEL MUNICIPIO

ENTRADA 1 Datos generales de la comunidad o taller
Nombre de la Comunidad o taller: Artnel
Oficio: Tejeduría
Técnica: Tejido
Materias Primas: Calceta de plátano
Productos: Sombreros, enchapes, objetos decorativos,
contenedores, cestos, bolsos,
Artesanos(nombre o numero): 3



ENTRADA 2:

Socializar el proyecto con la artesana y realizar levantamiento de información acerca de La cultura material del oficio, así como las generalidades del mismo, con el objetivo de realizar un diagnostico tanto del artesano como del oficio.

ENTRADA 3:
Sombreros, enchapes, objetos decorativos,
contenedores, cestos, bolsos,
REFERENTES (primera/s visita/s)
PRODUCTOS ASESORADOS O NUEVOS
DESARROLLOS.

Realizar un trabajo de observación para identificar
las fortalezas y debilidades del producto realizado
de la artesana, su capacidad productiva y calidad.



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ACTUALES (PRIMERA/S VISITA/S)
FOTOS DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS (MUESTRAS, MODELOS, PROTOTIPOS)

ENTRADA 3:
Sombreros, enchapes, objetos decorativos,
contenedores, cestos, bolsos,
REFERENTES (primera/s visita/s)
PRODUCTOS ASESORADOS O NUEVOS
DESARROLLOS.

Realizar un trabajo de observación para identificar
las fortalezas y debilidades del producto realizado
de la artesana, su capacidad productiva y calidad.



ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO

Explicación de evento, metodología, experiencia y resultados obtenidos.

Talleres de inspiración con la comunidad de artesanos de Guamo donde se hizo una inducción a cerca del marco institucional de artesanías de Colombia para los nuevos artesanos y se realizó el taller de inspiración donde el objetivo era realizar tableros creativos con diferentes temática para que identificaran las posibilidades que pueden lograr desde cada oficio así mismo buscar inspiración para nuevos productos.

Los artesanos despejaron dudas y además salieron motivados e inspirados con el taller.



ENTRADA 5: RESULTADOS TALLER
Imágenes de los resultados del los talleres



Imágenes Tableros – Grupo 1
Tablero por color amarillo

ENTRADA 5: RESULTADOS TALLER
Imágenes de los resultados del los talleres



Imágenes Tableros – Grupo 1
Tablero por color azul

ENTRADA 3:
Sombreros, enchapes, objetos decorativos,
contenedores, cestos, bolsos,
REFERENTES (primera/s visita/s)
PRODUCTOS ASESORADOS O NUEVOS
DESARROLLOS.

Realizar un trabajo de observación para identificar
las fortalezas y debilidades del producto realizado
de la artesana, su capacidad productiva y calidad.



ENTRADA 1 Datos generales de la comunidad o taller
Nombre de la Comunidad o taller: Arnel
Oficio: Tejeduría
Técnica: Tejido
Materias Primas: Calceta de plátano
Productos: Sombreros, enchapes, objetos decorativos,
contenedores, cestos, bolsos,
Artesanos(nombre o numero): 3



ENTRADA 2:
Socializar el proyecto con la artesana y realizar levantamiento de información acerca de La cultura material del oficio, así como las generalidades del mismo, con el objetivo de realizar un diagnostico tanto del artesano como del oficio.

ENTRADA 3:
Sombreros, enchapes, objetos decorativos,
contenedores, cestos, bolsos,
REFERENTES (primera/s visita/s)
PRODUCTOS ASESORADOS O NUEVOS
DESARROLLOS.

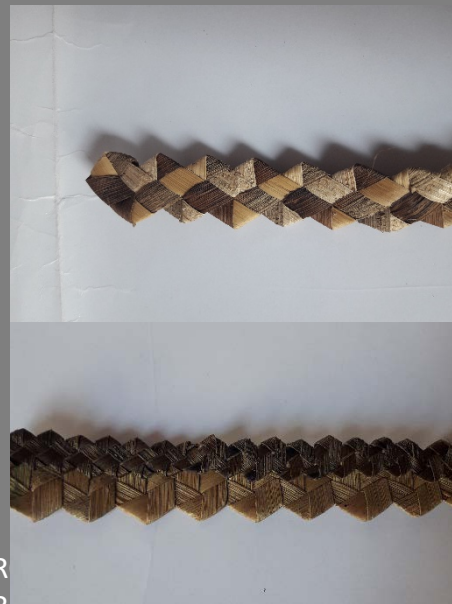
Realizar un trabajo de observación para identificar
las fortalezas y debilidades del producto realizado
de la artesana, su capacidad productiva y calidad.



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ACTUALES (PRIMEROS PRODUCTOS)
FOTOS DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS (PRODUCTOS DESARROLLADOS)

ENTRADA 3:
Sombreros, enchapes, objetos decorativos,
contenedores, cestos, bolsos,
REFERENTES (primera/s visita/s)
PRODUCTOS ASESORADOS O NUEVOS
DESARROLLOS.

Realizar un trabajo de observación para identificar
las fortalezas y debilidades del producto realizado
de la artesana, su capacidad productiva y calidad.



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS (MUESTRAS)

ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO – CONFERENCIA Y TALLER DE COLOR

Se realizó la metodología de Co - Diseño enfocado en la conferencia y taller de color

Con el taller los artesanos pusieron en practica la creación de paletas de color y como crearlas, se guardo registro de las paletas de color para usar en los próximos talleres.



ENTRADA 5: RESULTADOS TALLER
Imágenes de los resultados del los talleres



Imágenes Tableros – Artesanos
Paleta de color, referente arquitectónico

ENTRADA 5: RESULTADOS TALLER
Imágenes de los resultados del los talleres



REFERENTE: Arquitectonico



Imágenes Tableros – Artesanos
Paleta de color, referente arquitectónico

ENTRADA 5: RESULTADOS TALLER
Imágenes de los resultados del los talleres

