

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DE GESTION Y DISEÑO
Laboratorio de Diseño e Innovación Departamento de Tolima 2018

Enlace: Leonor Bolívar Castaño

Diseñador: Luis Gabriel Forero Pulido

Ibagué, Tolima

DICIEMBRE 2018



TABLA DE CONTENIDO

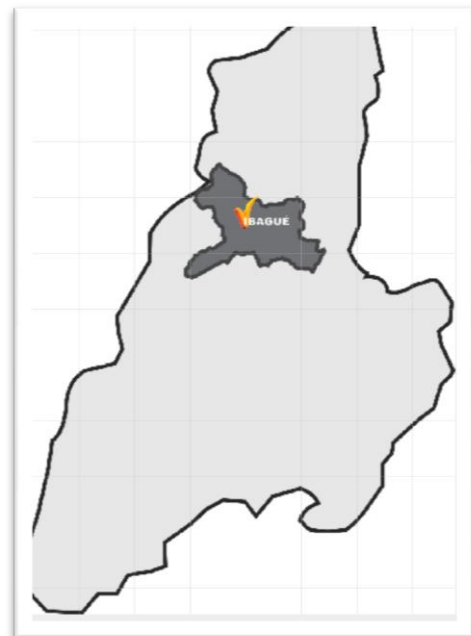
- 1. Ubicación del Proyecto**
- 2. Resumen**
- 3. Introducción**
- 4. Descripción Del Trabajo**
- 5. Municipalizado Trabajo de Diseño y producción**
- 6. Conclusiones**
- 7. Limitaciones y Dificultades**
- 8. Recomendaciones y Sugerencias**



Ubicación del Proyecto

Departamento del Tolima, municipio del Ibagué

Tolima (del término panche tolima, tulima o dulima - río de nieve o nube) es uno de los 32 departamentos de Colombia, situado en la región Andina, en el centro-occidente del país. Limita por el norte y el occidente con el departamento de Caldas; por el oriente con el departamento de Cundinamarca; por el sur con los departamentos del Huila y Cauca, y por el occidente con los departamentos de Valle del Cauca, Quindío y Risaralda.⁵ Tiene una superficie de 23.562 km² una población de 1396038 habitantes y su capital es Ibagué.



Ibagué, conocida como la Capital musical de Colombia, es una ciudad, ubicada en el centro-occidente de Colombia, sobre la Cordillera Central de los Andes entre el Cañón del Combeima y el Valle del Magdalena, en cercanías del Nevado del Tolima. Es la capital del departamento de Tolima, uno de los 32 departamentos que conforman la república de Colombia. Se encuentra a una altitud de 1285 m.s.n.m., tiene una temperatura promedio de 22°C, su casco urbano se divide políticamente en 13 comunas y su zona rural en más de 17 corregimientos, 144 veredas y 14 inspecciones. Fue fundada el 14 de octubre de 1550 por el capitán español Andrés López de Galarza, lo que la convierte en una de las ciudades más antiguas de América. Está categorizada como Municipio Especial de Colombia. Por ser una ciudad capital, alberga la Gobernación del Tolima, el Palacio de Justicia, el Palacio Municipal, la Asamblea Departamental, la Fiscalía General de la Nación, y es el principal epicentro político, industrial, comercial, cultural, financiero y turístico del departamento.



Resumen

Como Enlace regional durante el año 2018, se articularon acciones entre Artesanías de Colombia S.A. y los diferentes actores de la cadena de valor a nivel regional,

- ✓ Se realizaron asesorías a los artesanos que se acercaron para temas como participación en ferias, evaluación de producto, registro de marca, postulación a medalla a la maestría, Sello de calidad.
- ✓ Reunión por sistema de videoconferencia con el Diseñador Líder, estableciendo los parámetros para el desarrollo del proyecto, metodología de trabajo. Posteriormente reuniones en zona, articulando las acciones a realizar en cada uno de los municipios priorizados para producción. Reunión de Transferencia de Diseño al equipo del laboratorio Tolima y municipios priorizados
- ✓ Reunión por Video conferencia en Lineamientos institucional para el equipo regional,
- ✓ Articulación con PROCOLOMBIA, para artesanos que cuentan con un perfil exportador para iniciar proceso de acompañamiento y asesoría
- ✓ Reunión con Alcaldía de Ibagué, a través de la Secretaria de Cultura para revisar alianza para el II semestre del 2018 y 2019
- ✓ Viajes de Apertura a los municipios de Guamo, La Chamba, Armero/Guayaba, Murillo, Líbano, Ortega, Líbano e Ibagué
- ✓ Acompañamiento Gobernación en el Seguimiento a la DO para la Chamba y chipuelo.
- ✓ Reuniones con la universidad de Ibagué para articulación en procesos en referencia a los artesanos, y convenios para trabajar en el 2019.
- ✓ Reunión con entidades para generar Alianzas estratégicas
- ✓ Acompañamiento a visita de Equipo central a municipios para seguimiento de producción
- ✓ Acompañamiento a Coordinador Territorial para seguimiento en gestión de Diseño y Laboratorio Tolima
- ✓ Articulación con OVOP – SENA.
- ✓ Mesa de trabajo de apoyo artesanal con las diferentes entidades públicas y privadas
- ✓ Organización de la transmisión de la Rendición de cuentas en el Tolima

Así mismo se ejecutaron todas las actividades asignadas por el supervisor, informadas permanentemente por Correo Electrónico.



Introducción

De acuerdo a la estrategia institucional operada por Artesanías de Colombia a partir de 2014 dirigida al aumento de cobertura poblacional y geográfica, a través de la descentralización de la oferta de servicios, el desarrollo de capacidades locales y regionales, el apalancamiento de recursos de distintas fuentes y el fortalecimiento del sistema de Información de la Actividad Artesanal en Colombia, se realizó el montaje y desarrollo de Laboratorios de Diseño e Innovación que son la expresión de alianzas entre el gobierno nacional, gobiernos regionales y locales, la academia regional, el sector privado empresarial, la sociedad civil y los artesanos, y dando continuidad a la estrategia “artesanos Tejedores de Paz 2017-2022”, que parten de un ejercicio colectivo de identificar las metas, los objetivos de cambio, los retos y oportunidades y los planes de acción que guiarán la gestión de La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, así como la forma como se articulará dicha gestión durante este período con los planes y programas de las otras dependencias de AdC y de las entidades adscritas y vinculadas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). Este ejercicio aporta a cuatro de las seis cadenas productivas priorizadas por el MINCIT y aborda integralmente los siete ejes principales que impulsarán dichas cadenas: innovación y emprendimiento, transferencia de tecnología, capital humano, financiamiento, calidad, encadenamientos productivos y comercio exterior.

La formulación y ejecución de proyectos regionales de apoyo se realiza en este caso, a través del Laboratorio Tolima que incluye la oferta de servicios para los artesanos y demás actores de la cadena de valor de la artesanía, además transferencia de metodologías y tecnologías, capacitando actores, sensibilizando a los gobiernos locales, cofinanciando proyectos.

En este orden de ideas las actividades que se proponen desarrollar durante el periodo de contratación están descritas a continuación.



4. DESCRIPCION DE TRABAJO

GESTIÓN

GOBERNACION DEL TOLIMA – SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Temas Tratados:

1. Revisión de la Denominación de origen, y tema de Desestímulo de la marca colectiva por parte de Coartechamba,
2. Participación de la Gobernación del Tolima en Expoartesanías 2018, con un Stand institucional y un Stand Gastronómico, lo tienen en estudio para su viabilidad económica.
3. Proyecto para el 2019, se planteó una alianza para realizar proyectos conjuntos, para este fin el Dr. Cárdenas solicita que le enviemos propuestas de proyecto para ir revisando e involucrando temas presupuestales.

Compromisos:

Plantear proyecto para el 2019, con la Gobernación del Tolima

- ✓ Reunión con el SENA y Gobernación para revisar el plan de Acción del movimiento OVOP, donde se requiere participación de Artesanías de Colombia en los campos de Diseño. Por parte del Sena realizó evento de Chambatizate, donde nos reunimos todas las entidades que conforman el comité regional de OVOP, con el ánimo de socializar el plan de acción y los avances en el mismo, para esta oportunidad se informo que ya se había socializado con los diseñadores de campo, lo que se requiere para visitar los 8 sectores conformados en la vereda la chamba, para iniciar los talleres de Diseño, tendencias, texturas y Diversificación de producto.



ALCALDIA DE IBAGUE- SECRETARIA DE CULTURA

Se realizó reunión la Dra. Cristina Prada quien es la Secretaria de Cultura Municipal de la ciudad de Ibagué. Durante la reunión se retomó la intención desde el año 2017 de otorgar unos Sellos de Calidad a un grupo de Artesanos de la Ciudad de Ibagué, con el fin de motivarlos a que dentro de sus oficios tengan un avance técnico, empresarial, diseño e innovación en sus procesos de desarrollo de producto. Como primera medida se estableció que por parte de Artesanías de Colombia se construirá el Proyecto para este fin. Y como segunda medida se quiere revisar la posibilidad de tener un espacio como Stand insititucional en la Feria Expoartesanías 2018.

Atendiendo la solicitud por parte de la alcaldía, se procedió a desarrollar y formular el proyecto con base en las especificaciones dadas. En su momento se escalo la solicitud al área designada para el desarrollo de la misma, quedando a cargo de leyla molina.

No se pudo llegar a cabo el proyecto de Sello de Calidad, ya que la Alcaldía no conto con el presupuesto total para el desarrollo del mismo, por tal motivo se deja como producto para revisar y poder realizar en el 2019.

Se realizó reunión con la Alcaldía de Ibagué, en procura de empezar a revisar temas para el año 2019, en los que se revisaron temas del plan de desarrollo municipal, para mirar por donde se podrían realizar acompañamiento integral para el artesano.

Se dejo como compromiso realizar un documento con la propuesta para revisar conjuntamente y ajustar de acuerdo a los presupuestos asignados.

ARN –AGENCIA DE REINCORPORACION NACIONAL

Se realizó acercamiento con la ARN, según indicaciones y se contextualizaron los temas en referencia al trabajo con los reincorporados en los municipios de más afectación en el Tolima, para tal fin, de parte de la ARN emitió una respuesta dando a conocer los alcances para trabajar con ellos y los artesanos en el Tolima:

En cumplimiento de lo pactado en la reunión que menciona el correo hicimos el análisis de información con nuestros profesionales en terreno y obtuvimos información relevante que nos préstamos a compartir.

En el adjunto esta la identificación de las personas que elaboran algún tipo de producto considerado como artesanía, como vera la mayoría son del proceso de reincorporación con personas ubicadas en los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR) de Icononzo y Planadas, estaríamos prestos a programar una visita a estos para analizar los productos. En el caso de Lérída estamos en acompañando un proceso comunitario pero apenas en la fase inicial.



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Se realizó Reunión con el Director de competitividad de la Cámara de Comercio de Ibagué, con el fin de revisar y retomar los avances del acuerdo marco entre las partes, para este fin se informó y se procederá a ajustar los papeles para el acuerdo. Como compromiso quede en entregar un listado de los municipios que son jurisdicción de la Cámara de Comercio para revisar con cuales se puede entrar a trabajar.

Gabriel Espinoza (Dir. De Competitividad), Juliana Montoya (Asesor Clúster de Cultura), Camilo Valderrama, Leonor Bolívar.

Temas tratados:

1. Socialización de los municipios que estamos trabajando, y los cuales son de Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué. Igualmente presentación de los Artesanos que fueron seleccionados para Expoartesanías 2018, con la que es posible un apoyo institucional a estas empresas.
2. intervención del Dr. Gabriel Espinoza, sobre la intención de apoyar a los artesanos de Ibagué y los demás municipios de su Jurisdicción. Y a través de la Comisión de Competitividad Regional para el Tolima, revisar el entrar a apoyar a los demás municipios del Tolima, articulando las 3 cámaras que actualmente están en el Tolima.

Para este fin, quieren dar seguimiento al Convenio Marco, que se venía adelantando desde el año 2017, y que por entrada de ley de garantías no se puede suscribir a satisfacción el convenio.

Actualmente, la cámara de comercio de Ibagué, viene adelantando convenios con la Alcaldía de Ibagué, donde de forma conjunta apoyan al sector microempresarial de Ibagué. Y con esta salvedad se podría llegar a obtener más recursos para el 2019 y poder atender eficientemente a los artesanos de Ibagué.

Compromisos:

Revisar avance de acuerdo marco y su viabilidad.

UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ

Se estableció una reunión con la Universidad de Ibagué, con el fin de revisar temas de pertinencia a nivel académico y el laboratorio de Diseño del Tolima con la comunidad artesanal, se fijo nueva fecha con el fin de establecer qué tipo de intervención se puede lograr entre las entidades.

Se desarrollo la reunión con el coordinador del programa de Diseño de producto de la Universidad de Ibagué, quien está muy interesado en generar una alianza estratégica para involucrar a los estudiantes del programa en trabajo conjunto con Artesanías de Colombia y de esta forma poder trabajar en procesos investigativos propios del programa y trabajo de comunidad. Ellos están dispuestos a viajar los estudiantes con el docente y junto con nuestro diseñador empezar trabajo colaborativo de investigación. Para empezar solo ser haría con una comunidad de las 6 que estamos actualmente trabajando.



Por sistema de videoconferencia, participantes: Jairo Rodríguez, Leila Molina, Camilo Valderrama, Daniel Lopera, Leonor Bolívar.

Temas tratados:

Trabajo colaborativo entre la Univ. de Ibagué y Artesanías de Colombia, con el fin acoplar actividades que se vienen adelantando en los municipios, y que a través de los estudiantes de semestre de IV y V, puedan involucrar el trabajo comunitario a través de investigación de entornos sociales. Este compromiso quedo planteado para el año 2019.

Para el II semestre de 2018, se planteó un trabajo con la asignatura de Materiales y procesos, con el fin de entender los materiales y fibras naturales que se viene trabajando en el municipio de Armero Guayabal, como consecuencia ir realizando un acercamiento al trabajo conjunto entre ADC y la Univ. De Ibagué.

Compromisos:

Revisar la línea jurídica más viable para esta alianza.

Acompañamiento, atención, asesoría, asistencia y capacitación técnicamente a las comunidades artesanales del departamento del Tolima

Se realizaron asesorías en temas de desarrollo de producto a los artesanos nuevos que se han acercado al oficina, igualmente se prestó apoyo en la presentación y postulación a feria Expoartesano Medellín, Expoartesánías 2018, Registros de Marca, Sello de Calidad, Postulación a Medalla a la Maestría a todos los artesanos interesados en la convocatoria.



Se realizó una articulación con Procolombia, a artesanos de diferentes oficios que cumplan con un perfil exportador, para iniciar un proceso de acompañamiento y asesoría con el fin de participar en la próxima rueda de negocios de PROCOLOMBIA 2019. Para este efecto se invitaron a artesanos de Ibagué, Guamo y la Chamba.





se realizó transferencia de diseño a los artesanos de Ibagué y municipios priorizados del 2018, en las áreas de diversificación de producto, paleta de colores, texturas, y vitrinismo



Información regional requerida para formular, ejecutar, hacer seguimiento y evaluar los proyectos para el fortalecimiento de la actividad artesanal del departamento asignado.

Se entregó la información pertinente, para desarrollar y formular el proyecto para este 2018,

Se realizaron por sistema de teleconferencia reuniones con el Diseñador Líder delegado para Tolima, junto con el Diseñador con el fin de terminar los productos de compendio cultural, y los insumos necesarios para el desarrollo de la Matriz de Diseño

Se hizo entrega del Forcvs 01 y Marco Lógico con Base de Cálculo, según requerimientos del articulador, se hicieron las correspondientes correcciones posteriores.

Se hizo entrega de los productos solicitados con el fin de tener previsto la visita del ministro de Comercio industria y turismo en la Ciudad de Ibagué.

Igualmente el listado solicitado de forma quincenal de victorias tempranas. Solicitudes de parte del diseñador líder en beneficiarios, y actualizaciones del Forcvs11.

Se participó de la jornada de fortalecimiento empresarial convocado por el Ministerio de Comercio, industria y Turismo, atendiendo a los empresarios interesados en conocer sobre el funcionamiento del Laboratorio de Diseño e innovación del Tolima.



Se participó en un Foro ¿Soy Artesano? convocado por la Alcaldía de Ibagué a través de la secretaria de cultura como panelista del mismo



Convocatoria a los artesanos Actividades del Laboratorio proyecto 2018

Se realizó convocatoria al grupo de artesanos de Ibagué, guamo, ortega, la chamba, libano, murillo, armero Guayabal con el fin que el Diseñador los atendiera y aplicar la metodología de Co-diseño. Se realizaron visitas a los talleres de los artesanos.

Se realizó la convocatoria a los artesanos de Guamo y la chamba, organizando la visita del parte del equipo central, con el objetivo de revisar los avances en producción y desarrollo de talleres por parte del diseñador local en temas de Diversificación de Producto A esta invitación hubo aceptación al llamado, realizó su presentación la Diseñadora Leyla Molina, Jairo Rodríguez, Luis Gabriel por parte de los diseñadores realizaron sus funciones de forma cumplida.



PROPIEDAD INTELECTUAL –REGISTRO DE MARCA

Se realizó igualmente convocatoria para la charla de Registro de Marca. Donde se invitaron a todos los artesanos interesados en registrar su marca, igualmente también fue invitada la comunidad académica con el objetivo de dar a conocer los programas de PI de Artesanías de Colombia. Seguidamente se realizó una jornada de registro de marca a las personas interesadas en obtener su registro, este se llevó a cabo en las oficinas de MiCiTio junto con representante de la SIC



Futurexpo - Procolombia

SE llevo a cabo el Evento de futurexpo de Procolombia, donde varios de los artesanos que se encuentran en proceso de Exportación fueron invitados a mostrar sus productos.



Reunión fondo emprender

Se atendió la invitación del SENA y el fondo emprender para convocar artesanos que estén en el nivel de acceder a este fondo, con el fin de iniciarlos en el proceso, ya que hay recursos a través de la estrategia de Economía naranja para este sector.

Reunión ANM

Se atendió la invitación de la Agencia nacional minera, donde se socializó el Encuentro de Recursos y Reservas Mineras_ Resolución 299 de la ANM. Esto con el fin de divulgar el Estándar y su aplicación en Colombia (**Resolución 299** del 13 de junio de 2018, de la ANM), ante titulares mineros, profesionales de las Geociencias, empresas consultoras y funcionarios de los Puntos

MESAS DE TRABAJO REGIONALES DE APOYO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL,

Se organizó las mesas de trabajo regionales en el municipio de Ortega y Guamo, con el fin de conocer los diferentes inconvenientes en los proyectos, ajustes, requerimientos necesidades del sector. Para este fin se convocó a los artesanos y despachos de alcaldía con el fin de tener un espacio para el desarrollo de la misma

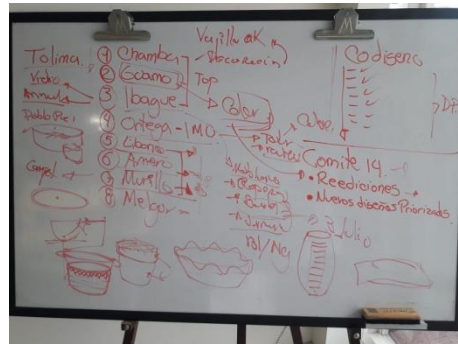


Se llevo a cabo la jornada de mesa de trabajo artesanal, el 25 de Octubre de 2018, donde se convocó a todas las entes privadas y públicas, ha hacer parte de esta jornada de trabajo, se levanto la correspondiente acta con los compromisos establecidos, se tocaron temas de interés general para todos los gremios, y se realizó la presentación del plan de acción quinquenal de Artesanías de Colombia. Posteriormente se les hizo llegar la presentación a todos los asistentes con la finalidad de evaluar la viabilidad para adherirse a proyectos para el 2019. Ver anexos



Actividades articuladas y apoyo al trabajo de todo el equipo de Artesanías de Colombia y laboratorios.

Se realizó el primer comité regional de diseño por parte del diseñador líder designado para centro occidente, junto con el diseñador local, se revisaron las propuestas desarrolladas por el diseñador local y se hicieron las anotaciones necesarias al producto, Se lograron unas familias de objetos el cual se presentara a la comunidad para su posterior consenso y la presentación a nivel de comité nacional, se realizó reunión con los mimbreros de Ibagué, con el fin de revisar aspectos técnicos en la realización de los productos que se están proponiendo.



Se participó de la jornada de charla empresarial de parte del Ministro de Comercio, Industria y turismo, en su visita a la ciudad de Ibagué, donde se tocó el tema de la artesanía de forma muy escueta, sin claridad de cómo se trabajara durante el periodo de Gobierno.



Se realizó seguimiento a la producción, realizando las visitas correspondientes para el etiquetado y envío de producción a Bogotá. Se recibió a satisfacción en bodega los productos enviados.



Apoyar la organización y logística para la participación de los artesanos, productos, proyectos y/o programas en las ferias locales, regionales y/o nacionales, acorde al proceso contractual.

Se realizó seguimiento y acompañamiento a los artesanos que participan en la versión Expoartesanías 2018, con preguntas e inquietudes en referencia a procesos de la feria. Para esta versión se presentaron 8 artesanos, quedando 6 artesanos aceptados por la feria. Libardo herrera “chanita queso asado”, Roberto Gutiérrez “con las manos”, Olga Lucia Méndez “Luchitas Arte y Cuero”, Asociación de Joyeros del Tolima “Arte Hecho Joya”, Carolina Arbeláez “Mitos Jabones”, todos ellos fueron apoyados por la Cámara de comercio de Ibagué con un incentivo económico para su participación. La Empresa Mitos Jabones por decisión de la feria y por requerimientos de la secretaria de salud de Bogotá, por no contar con INVIMA, no pudo realizar su participación.



Igualmente se prestó asesoría permanente a la Gobernación del Tolima, con su participación con el stand institucional de gastronomía en el pabellón de Cocinas, en referencia a los productos y número de empresarios que participan en este Stand y que contaran con el registro INVIMA.



Avance, novedades y dificultades en la ejecución de los proyectos y actividades de la región.

Se realizó acompañamiento a la Gobernación al seguimiento de proyecto de la DO para la cerámica de la chamba.

A través de la Dirección de Industria y Comercio, continuamos con el proceso de socialización y seguimiento a la solicitud de denominación de origen de la "Artesanía Negra de la Chamba".

La reunión se llevó a cabo con la Junta Directiva de CORARTECHAMBA.



Se realizó seguimiento de la Denominación de Origen para los productos de la chamba y chipuelo, junto con la gobernación se realizó reunión con la junta directiva de Coartechamba en Espinal con el fin de revisar el avance en el tema del desistimiento de la marca, el cual solicitaron que aclararan algunos puntos.

Durante el mes de noviembre fui invitada a hacer parte de la mesa de consejo asesor de turismo y cultura en la articulación del clúster y encaminar actividades conjuntas para las actividades navideñas en la ciudad de Ibagué



Desplazamiento a los municipios priorizados en el 2018

Se realizaron viajes a Ortega, Guamo, Armero/Guayabal, La chamba, Murillo, Líbano y Melgar. Con el fin de realizar las aperturas del proyecto para 2018, se explico la metodología de Co-Diseño, y se levanto información para el desarrollo del Compendio Cultural. Posteriormente se realizaron las visitas correspondientes en el proceso de los talleres de diseño, seguimiento a la producción.



Se realizaron viajes a La chamba, Con el fin de realizar la reunión con las entidades pertinentes en el tema de la DO para la cerámica negra de la Chamba. Para este fin se realizó la debida convocatoria con la ayuda de la comunidad para tal fin.



Rendición de cuentas

La Actividad de transmisión por sistema de Videoconferencia de Rendición de Cuentas en la ciudad de Ibagué, se realizó en las instalaciones de las Oficina de MiCiTio en la Sala de Juntas, 2 piso de la gobernación del Tolima. A esta actividad, fueron llegando de forma esporádica los



invitados, logrando una asistencia de 14 personas, quienes expresaron sus motivos para no poder quedarse todo el tiempo de la transmisión. No hubo preguntas por parte de los asistentes.



INFORME MUNICIPALIZADO DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Como inicio del proyecto se estableció realizar un compendio de cultural material por medio de un diagnóstico del oficio para encontrar esos productos artesanales presentes en el contexto de los artesanos los cuales se han ido perdiendo con el paso del tiempo para ser rescatados o reeditados como concepto de diseño para la colección nacional 2018 (Expoartesanías)

GUAMO:

Es uno de los municipios con más tradición artesanal del departamento del Tolima con el oficio de tejeduría en palma real, por esta razón fue uno de los municipios a priorizar para ser parte del proyecto con la asociación de artesanos Asopalguamo.

En el diagnóstico del municipio se inició con visitas a los talleres artesanales en los cuales por medio de observación y conversaciones con los artesanos se fue identificando esas técnicas como lo es los diferentes tipos de trenzas y tejidos, objetos artesanales como los diferentes tipos de sombreros desde los más tradicionales hasta los más contemporáneos. La trenza a destacar fue la trenza “Corroncho” trenza con un alto valor percibido tanto estético como comercial. De los productos encontrados para reeditar se encontraron objetos hechos en años anteriores en los diferentes programas de Artesanías de Colombia como lo son los contenedores, objetos que han tenido un gran impacto comercial en el mercado por su estética, calidad y precio



Asopalguamo

Productos encontrados: Sombreros (Emblemáticos), Centros de mesa, contenedores, abanicos, sopladores, objetos decorativos, individuales, tapetes, contenedores.

En la primera visita se realizó un trabajo de observación donde se encontraron productos enfocados en contextos como la cocina, sala y decoración. En estos productos vimos detalles de forma, texturas, proporciones y función.

Los artesanos nos contaron acerca de los productos tradicionales que se hacían antes, así como los que se siguen haciendo en la actualidad. Contándonos la historia cultural de los productos. Tenían un catálogo con los diferentes tipos cortes (tejidos) que realizan y aplican es sus productos.

La mayoría de los artesanos del municipio están asociados y pertenecen a Asopalguamo. Están bien organizados y se ayudan entre los miembros de la asociación, producen mucho para las ferias y por encargo.

Cuentan con un punto de exhibición en la casa

***Morfología / Productos**



****Cultura Material**



***Tipos de Cortes (Tejidos)**



Asopalguamo

Productos encontrados: Sombreros (Emblemáticos), Centros de mesa, contenedores, abanicos, sopladores, objetos decorativos, individuales, tapetes, contenedores.

Se evaluaron los productos a reeditar y la técnica con el objetivo de realizar nuevas propuestas de años anteriores. Se encontraron objetos presentes en el taller de los artesanos con técnicas, colores y formas que nos sirven como herramientas para enriquecer las propuestas de nuevos productos.

Los artesanos se encontraban en producción para la feria Día del Sombrero lo que nos sirvió para observar muchos productos, técnicas, formas, texturas y colores.

***Morfología / Productos**



Factor común, el corte corroncho. La mezcla de palma real con cerámica negra de La Chamba funcionan muy bien, y además existe una relación geográfica y cultural



BITÁCORA 2018
EL GUAMO
Tejeduría en palma real

-16 de Junio de 2018-

Asopalguamo

Productos encontrados: Sombreros (Emblemáticos), Centros de mesa, contenedores, abanicos, sopladores, objetos decorativos, individuales, tapetes, contenedores.

En la socialización de las propuestas se realizó un consenso con todas las artesanas para revisar la viabilidad, donde dieron el visto bueno estético. En términos de productos aprobaron su viabilidad pero en los contenedores vieron cierta dificultad que deben validarla ya con una muestra.

Los artesanos propusieron otros tejidos y texturas que logran al momento de cocer los cortes como lo es la textura en espiral, nos realizaron una muestra para poder mostrarla en comité. En términos de colores prefieren que sea en un solo tono ya que intentar gradaciones de color les lleva más tiempo.

Se revisaron diferentes texturas y tejidos hechos por los artesanos

Morfología / Productos

-Textura zig zag tejido de corte

-Textura espiral intercalado de color (Radial)

-Textura con corte corracho horizontal

-Textura con corte corracho y cebra

Revisión de diferentes intervenciones y experimentación con texturas para encontrar potencial y aplicar en productos de colección nacional.

Una vez con el diagnóstico realizado y el compendio de cultura material se dio paso a desarrollar la metodología de Co-Diseño, empezando con el taller de inspiración, taller enfocado en reconocer los oficios artesanales del país y sus productos con el objetivo que los artesanos busquen inspiración así como posibilidades de ampliar sus productos. Durante el taller los artesanos realizaron tableros de inspiración agrupando productos artesanales con diferentes temáticas como, por colores tierra, por colores azules y cobrizos, colores azules y complementos funcionales, azules y formas que se pueden hacer en palma real.



Resultados taller de inspiración



-Tablero por colores tierra.



-Tablero por colores azules y cobrizos



-Tablero por colores azules y complementos funcionales

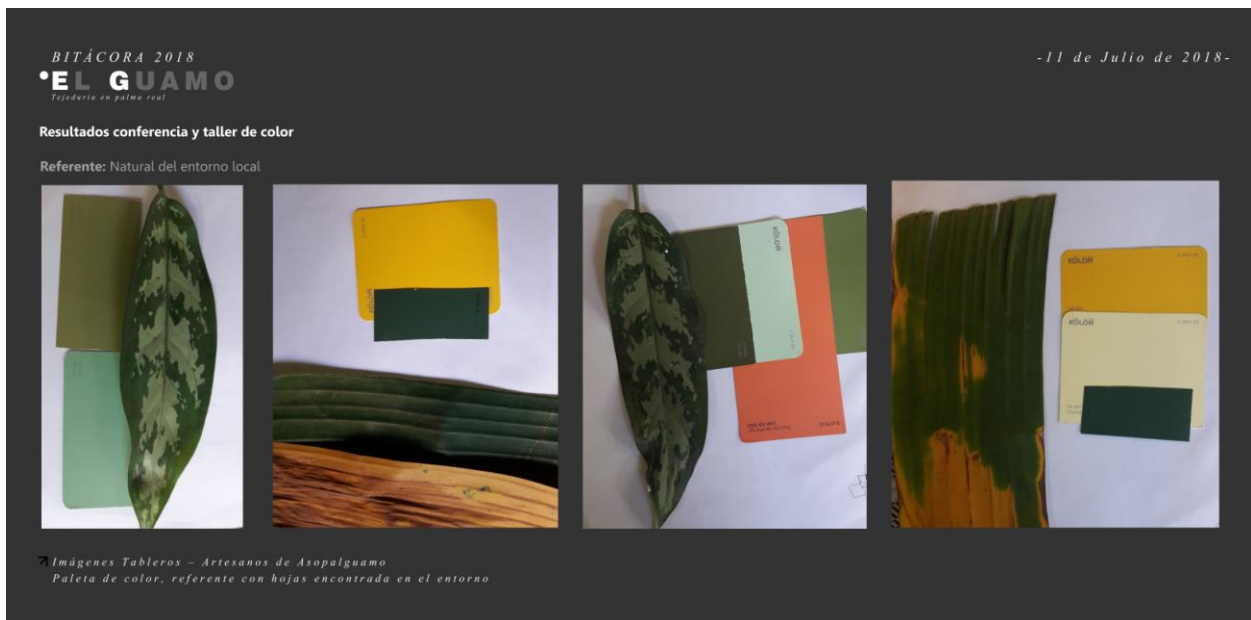
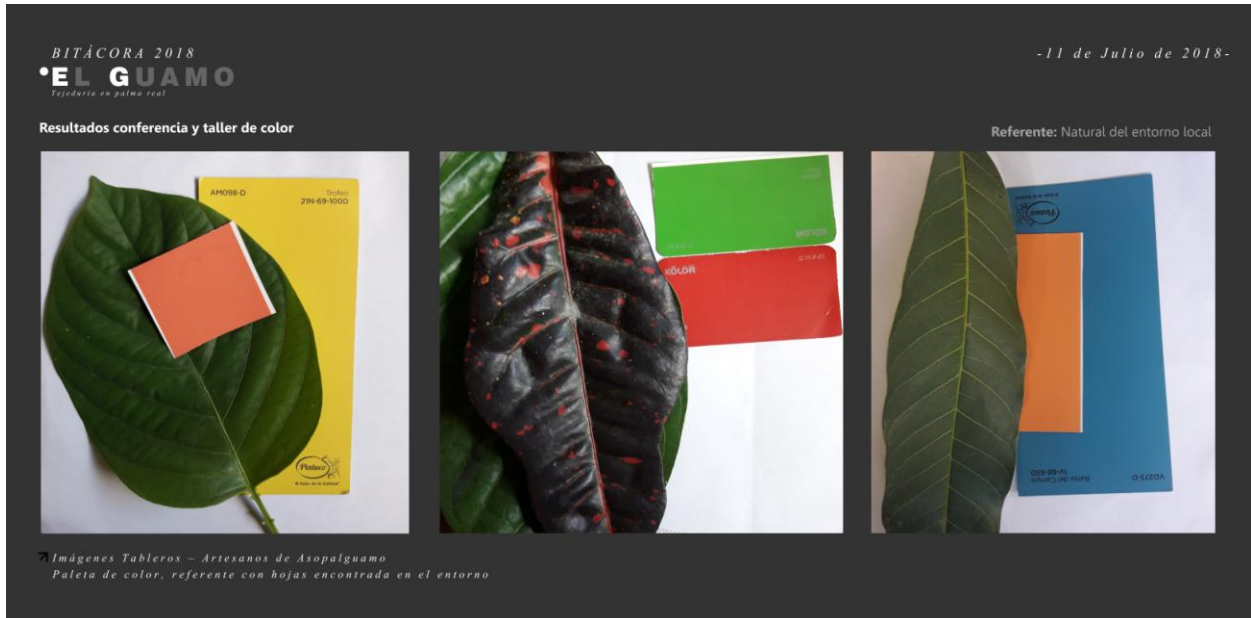


-Tablero por colores azules y formas que se pueden hacer en palma real

Imágenes Tableros - Artesanos de Asopulguamo
Inspiración y conocer los productos realizados por los artesanos del país.



Como continuidad de la metodología de Co-Diseño se dio paso al taller de color. En el taller anterior al de inspiración, los artesanos vieron cómo se relaciona los colores entre los productos artesanales y la importancia de los colores y su correcto uso con esto se dio paso al taller del color donde los artesanos pusieron en práctica la creación de paletas de color, proporciones de color, relaciones de los colores entre si y como crearlas, se guardó registro de las paletas de color para usar en los próximos talleres.



Ya con las bases de los talleres de inspiración y el registro de las paletas creadas en el taller de color se continuó con el taller de diversificación taller el cual los artesanos ponen en práctica diferentes formas de crear productos a partir de descomposición o a partir de un referente, con este taller los artesanos crearon nuevas propuestas de productos por sí mismos, crearon




productos que no habían hecho antes y para diferentes contextos. Los productos creados por los artesanos son totalmente viables viendo la posibilidad de realizarlos para futuras colecciones nacionales de Artesanías de Colombia

BITÁCORA 2018
EL GUAMO
Tejeduría en palma real

-2 de Agosto de 2018-

Resultados taller de diversificación
Referente: Sopladera




Imágenes Tableros - Grupo 4. Artesanos de Asopalguamo
Referente producto tradicional, exploración de productos nuevos: Tapete con mezcla de formas (círculos y ovals)

BITÁCORA 2018
EL GUAMO
Tejeduría en palma real

-2 de Agosto de 2018-

Resultados taller de diversificación
Referente: Sopladera "forma de petalo"



Imágenes Tableros - Grupo 1. Artesanos de Asopalguamo
Referente producto tradicional, exploración de productos nuevos: Llampara



Resultados taller de diversificación

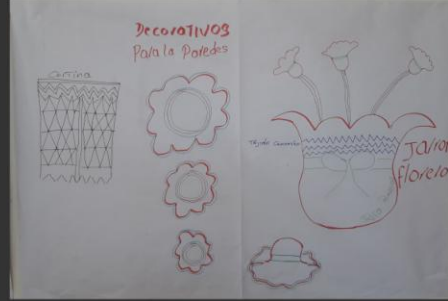
Referente: Sombrero de ala recta



Imágenes Tableros – Grupo 2. Artesanos de Asopalguamo
Referente producto tradicional. exploracion de productos nuevos: Mobiliario (puff)

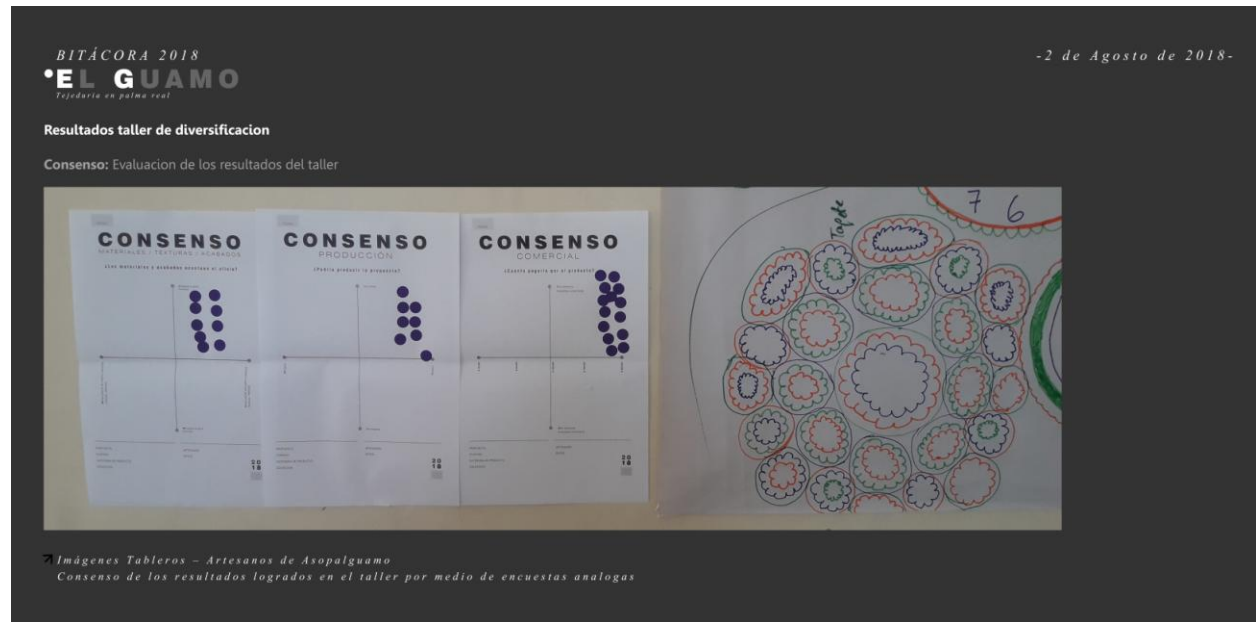
Resultados taller de diversificación

Referente: Sombrero de ala ondulada



Imágenes Tableros – Grupo 3. Artesanos de Asopalguamo
Referente producto tradicional. exploracion de productos nuevos: Cortinas con corte cocido

Se le dio cierre al taller de diversificación con un formato de consenso donde los artesanos por medio de marcas evaluaban las propuestas en diferentes aspectos importantes para los productos artesanales.



Una vez finalizado los talleres y usando como herramienta los resultados logrados y así como los diagnósticos consignado en el formato de compendio de cultura material y a partir de la información recopilada en las visitas de campo, junto con los lineamientos de la matriz de diseño y tendencias se diseñaron nuevas propuestas de líneas de productos.

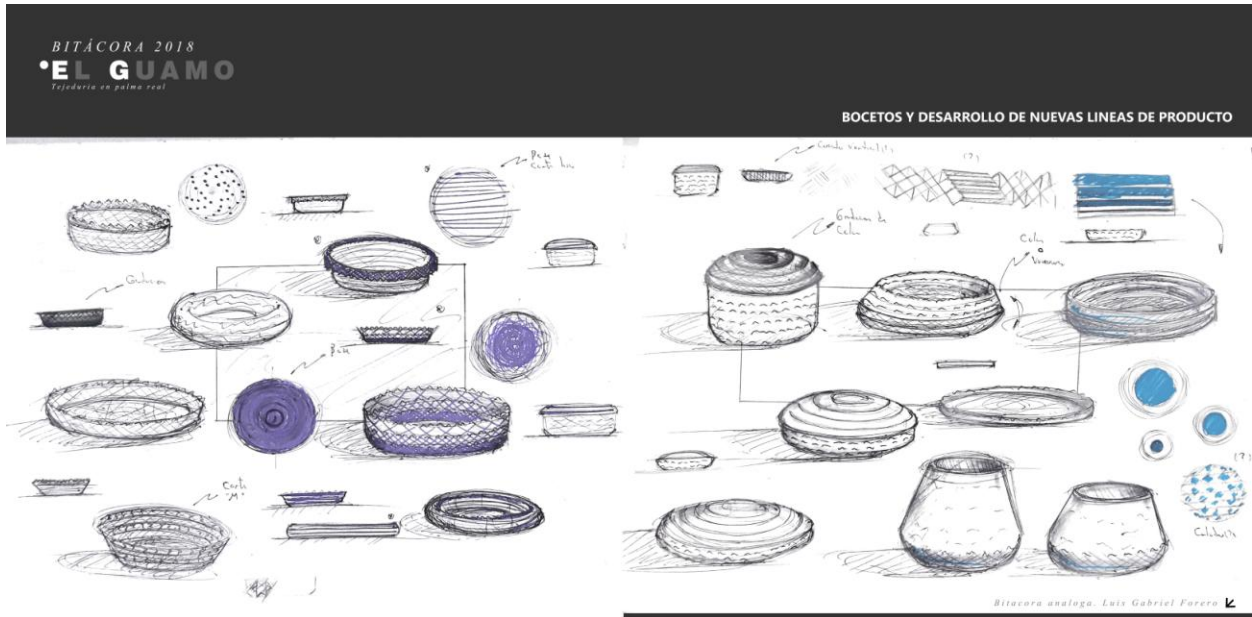
Se dio énfasis a la actualización de las propuestas de años anteriores y ampliar mucho más las líneas de producto para el oficio, ya que los artesanos han mostrado compromiso, buena demanda de productos, capacidad productiva y excelente calidad de productos.



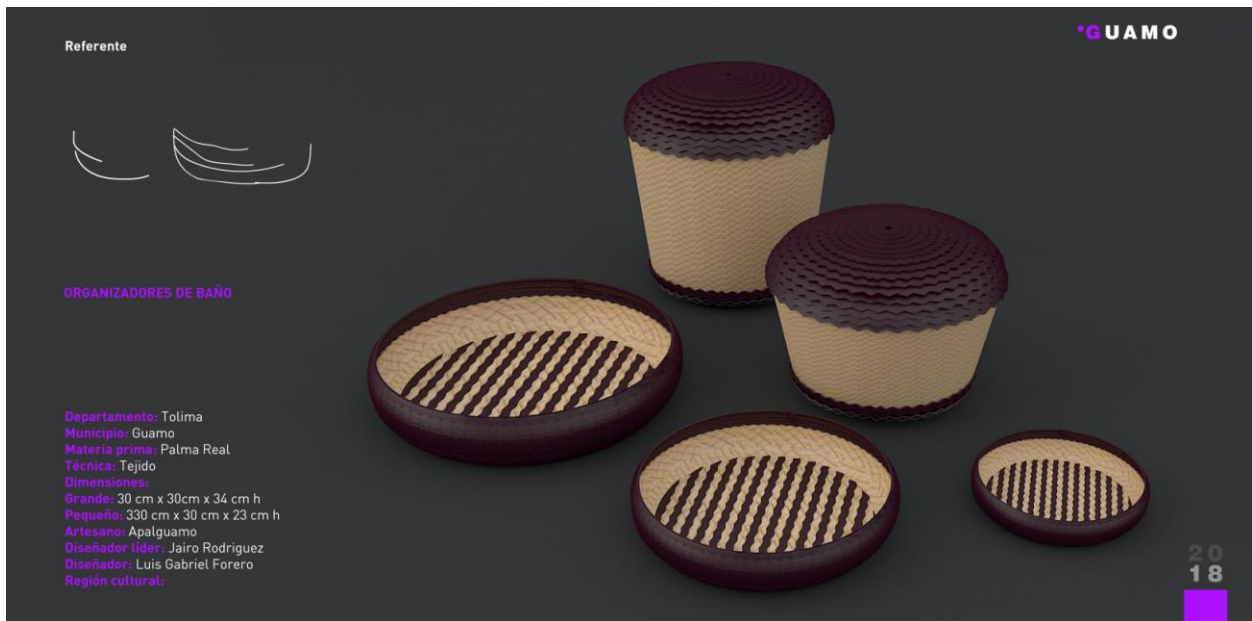
Las propuestas de diseño se enfocaron en reeditar los contenedores realizados en años anteriores en trenza "corronchos" además de su alto porcentaje de color, se buscó con esta

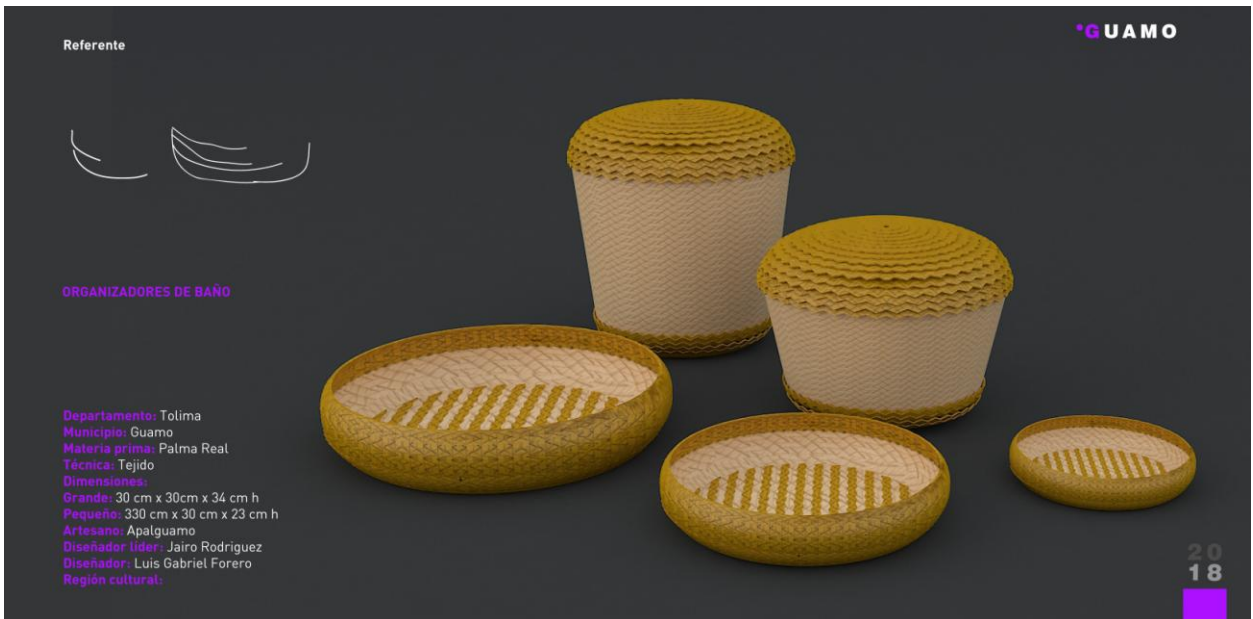
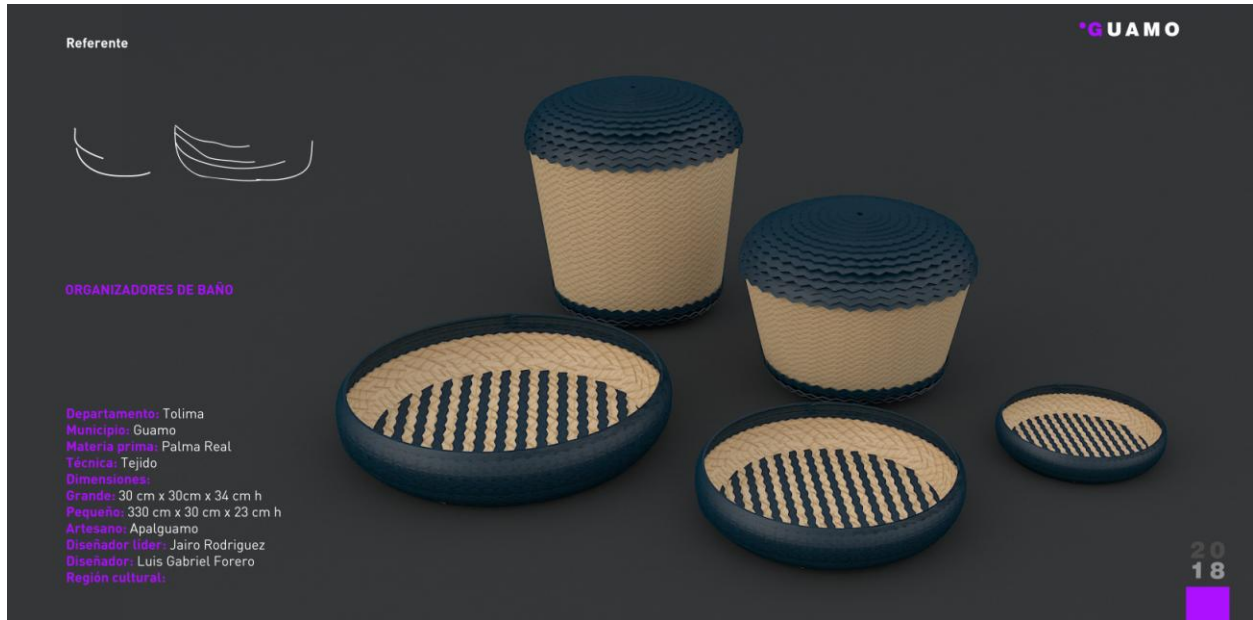


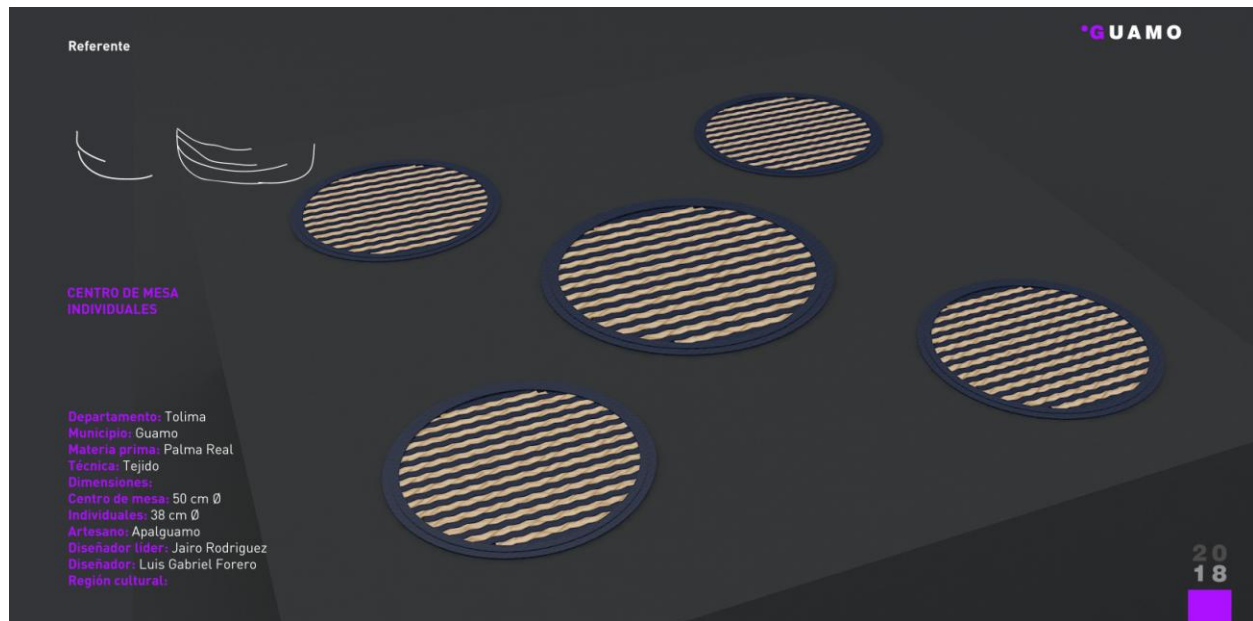
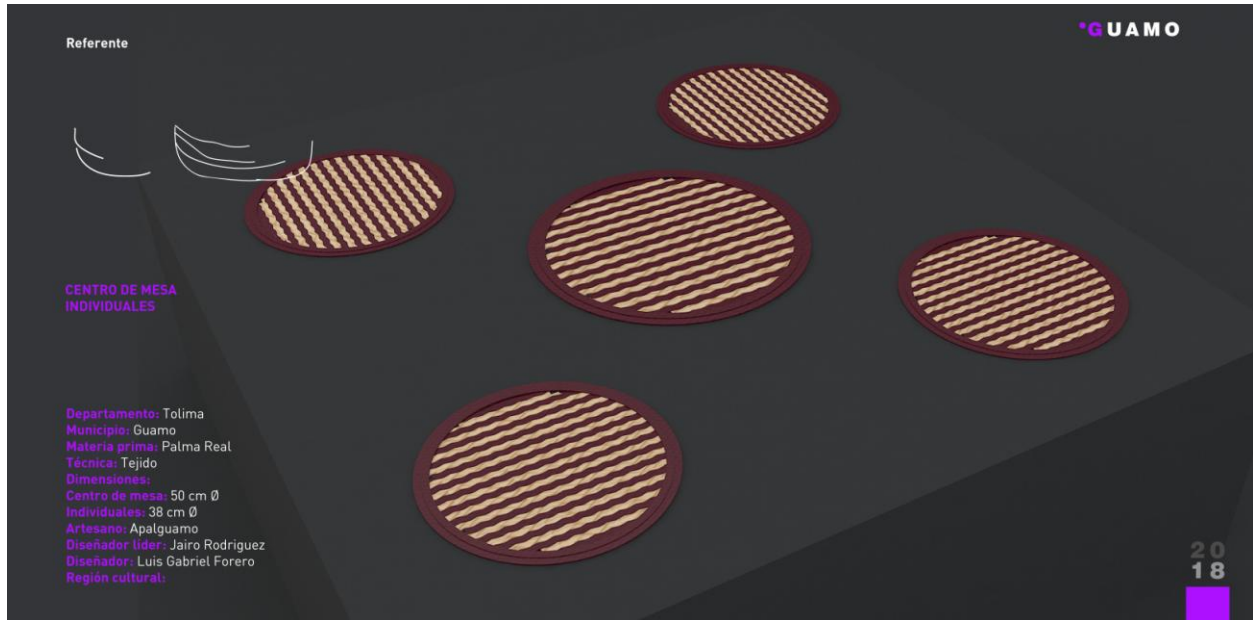
línea ampliar el número de productos inspirados en los contenedores para tener mayor amplitud de mercado y una mejor diversificación de productos

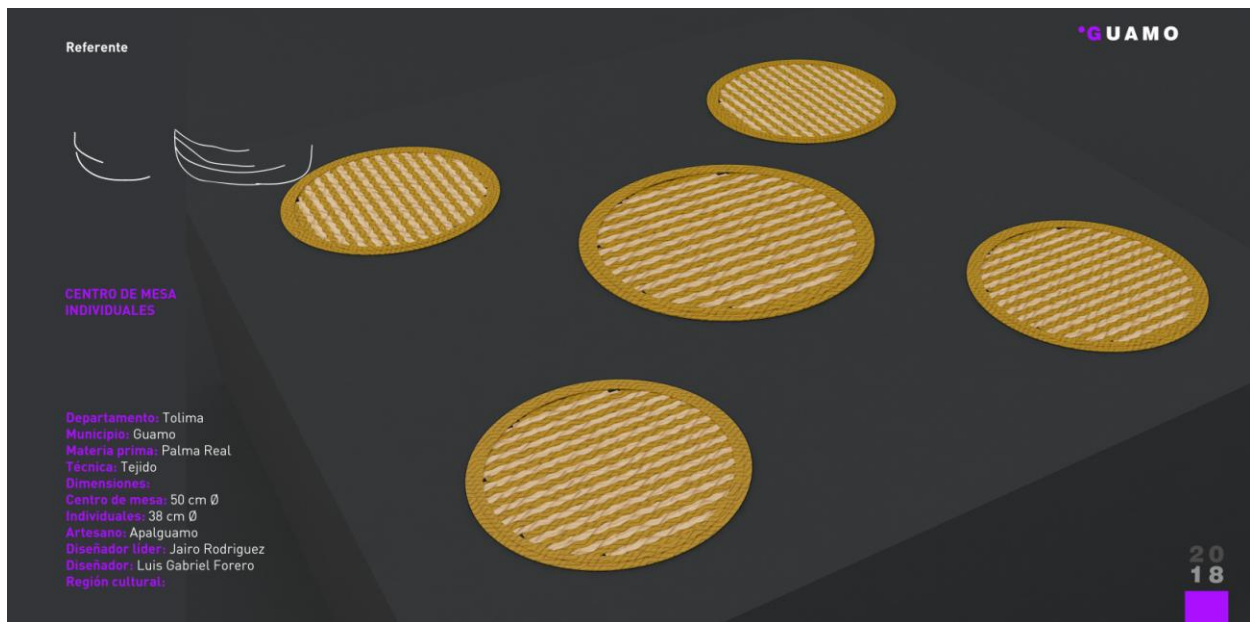


Para reeditar estos productos se propuso cambiar la forma de los contenedores así como el patrón gráfico, se propuso un tramado horizontal usando la trenza corroncho e intercalando color natural y color tinturado. A partir de este diseño se complementó la línea con productos de diferentes funciones y contextos, como organizadores de baño, individuales y centros de mesa y los contenedores tradicionales en 3 tamaños grandes, pequeños y medianos.

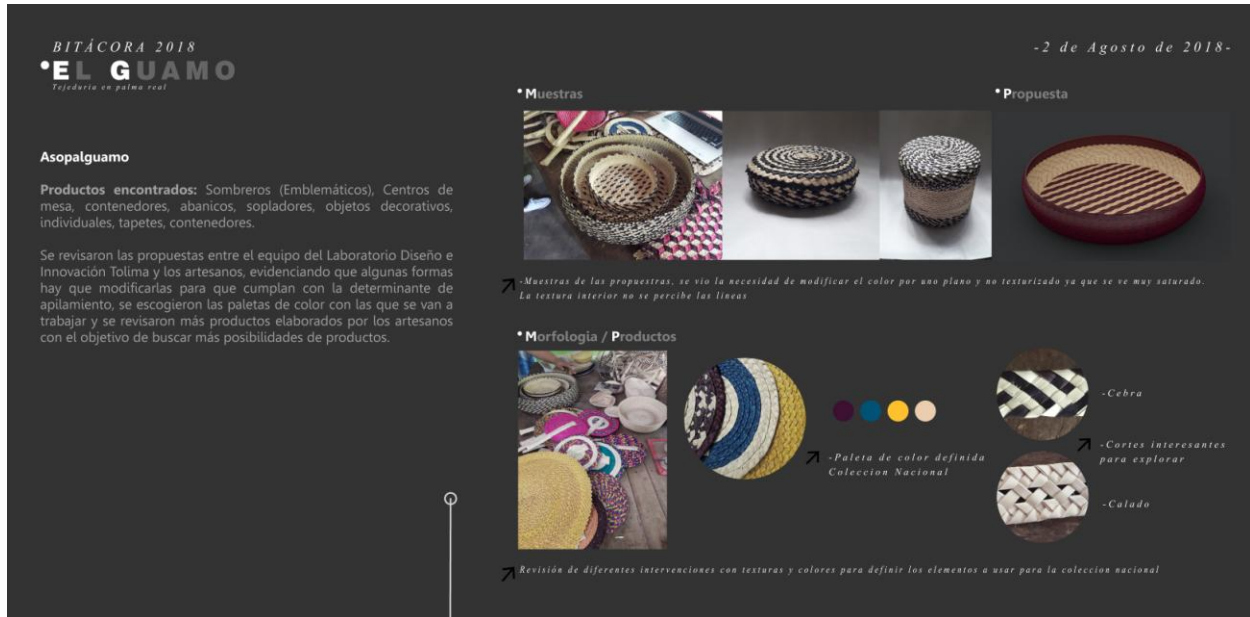








Una vez aprobadas las propuestas y la paleta de color ya definida se dio paso a empezar la fase de prototipado para revisar proporción acabados, forma, función como también la viabilidad productiva. En estos prototipos se revisó la posibilidad de tener tapas para los contenedores, también probar diferentes colores y texturas, finalmente la calidad de los acabados del producto



Se revisaron las propuestas entre el equipo del Laboratorio Diseño e Innovación Tolima y los artesanos, evidenciando que algunas formas hay que modificarlas para que cumplan con la determinante de apilamiento, se escogieron las paletas de color con las que se van a trabajar y



se revisaron más productos elaborados por los artesanos con el objetivo de buscar más posibilidades de productos.

Ya con la retroalimentación realizada a los artesanos, empezaron la producción de la línea de productos del Guamo para la colección nacional 2018

Durante la producción se le hizo seguimiento en términos de acabados, colores, proporciones y forma encontrando que los artesanos tuvieron problemas en el tinturado de la fibra porque el color no quedo igual en todas las trenzas por lo cual se vio la necesidad de re hacer varios de los productos



Se definieron además las dimensiones de cada producto así como las cantidades a realizar de cada referencia.

Con la producción ya terminada se realizó una visita para empaclar y marco cada producto con su respectivo nombre para poder ser identificados al momento de etiquetar los productos. Además de empaclar los productos para ser enviados a Bogotá para Exporartesanias 2018.



En Bogotá los productos fueron etiquetados, fotografiados y entregados a la bodega listos para la feria









GUAMO – LA CHAMBA

Como parte del municipio del guamo se encuentra La Chamba, es una vereda a 20 minutos del Guamo donde por tradición artesanal y ancestral con su alfarería en cerámica negra, artesanía icónica es del Tolima, y a nivel Nacional e Internacional tiene una gran aceptación y demanda por sus cualidades de color y propiedades para realizar cocciones en ella.

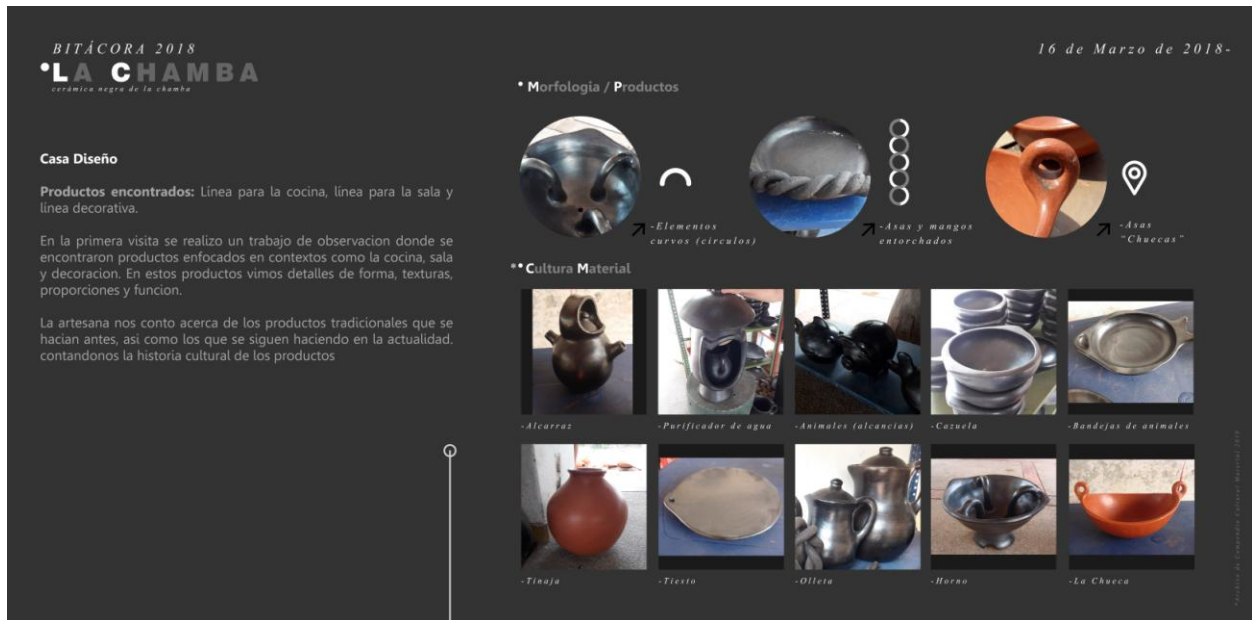
Comunidad conformada por cerca de 300 artesanos

Actualmente se encuentra en proceso de certificación de Denominación de Origen

Por esta razón fue uno de los municipios a priorizar para ser parte del proyecto

En el diagnóstico del municipio se inició con visitas a los talleres artesanales en los cuales por medio de observación y conversaciones con los artesanos se fue identificando las técnicas de modelado del barro pero en especial las texturas exploradas por los artesanos durante el tiempo, texturas que le han dado un alto valor percibido a las artesanías de La Chamba.

En las primeras visitas se realizó un trabajo de observación donde se encontraron productos enfocados en contextos como la cocina, sala y decoración. En estos productos vimos detalles de forma, texturas, proporciones y función.



En diagnóstico para recopilar información del compendio de cultural material, los artesanos nos contaron un poco de la historia de ciertos productos así como aquellos productos tradicionales los cuales algunos se siguen realizando y otros se dejaron de realizar ya sea por su función o por su falta de demanda, al realizar el registro fotográfico de los productos con cultura material no solo se observó el producto y su técnica sino también el contexto de los artesanos, los cuales influyen en los objetos directamente, identificando las herramientas de trabajo las cuales le imprimen una calidad única a la pieza como lo son las piedras lisas de río que al momento de bruñir le dan a la artesanías un acabado brillante, "Cucharas" extraídas de contenedores de plástico reciclado, son más durables. Se usan para alisar y dar, "Cucharas" tradicionales de totumo, son menos durables. Se usan para alisar y dar forma a las piezas, Las tusas de mazorca se usan para rayar el material esto para alisarlo con más facilidad o para hacer texturizados.

En las visitas también se observó el lenguaje formal que característica de La Chamba, lenguaje que más adelante va a dar los lineamientos de diseño para la colección nacional, detalles que le aportan gran valor a las piezas en los que destacan, las asas, los pomos o botones, las texturas en acabado rustico, las formas redondeadas.



Artesanías Rosa

Productos encontrados: Línea para la cocina, línea para la sala y línea decorativa.

En la primera visita se realizó un trabajo de observación donde se encontraron productos enfocados en contextos como la cocina, sala y decoración. En estos productos vimos detalles de forma, texturas, proporciones y función.

Rosa nos validó la información ya recopilada en los demás talleres y adicionalmente nos mostró las variaciones que han realizado de esos productos tradicionales como nuevas texturas, patrones y acabados. El taller de Rosa se caracteriza por explorar diferentes acabados y texturas además por su constante búsqueda por hacer cosas diferentes.

Las texturas que realizan sobre las superficies han sido aprendidas por el acompañamiento en diseño, estas texturas debido al tratamiento de la superficie no se pueden bruñir ya que "borrarian" la textura.

***Morfología / Productos**



****Cultura Material**



-Cazuelas en proceso de modelado



-Platos tradicionales con carácter contemporáneo



-Tapas tradicionales con textura de "puntillismo"

Foto: M. Espinosa, G. Rivera, M. Rivera, 2018

Taller Don Pacho

Productos encontrados: Línea para la cocina, línea para la sala y línea decorativa.

En la primera visita se realizó un trabajo de observación donde se encontraron productos enfocados en contextos como la cocina, sala y decoración. En estos productos vimos detalles de forma, texturas, proporciones y función.

Los artesanos nos contaron historias sobre la tradición familiar y la relación con los productos tradicionales.

***Morfología / Productos**



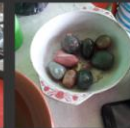
****Cultura Material**



-Olla supera (Animales)



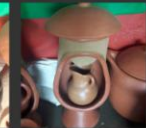
-Candangos



-Piedras lisas de río (Para bruñir)



-Ollita y pocillos



-Purificador de agua

Foto: M. Espinosa, G. Rivera, M. Rivera, 2018



BITÁCORA 2018
LA CHAMBA
cerámica negra de la chambá

4 de Mayo de 2018-

Artesanías Rosa

Productos encontrados: Línea para la cocina, línea para la sala y línea decorativa.

Los productos del taller de Artesanías Betancour se identifican por su alta calidad y una gran capacidad de producción. La variedad de sus productos abarca las tradicionales vajillas, como productos de diseño realizados para clientes exclusivos.

Herramientas

Morfología / Productos

- Textura Rayado
- Materos 3 con apoyos. Diseños exclusivos para cliente internacional.
- Detalles de branding para cliente internacional.

Piezas de vajilla en proceso de almacenamiento. Cuchetas, platos, pocillos, bandejas, ollas

- "Cuchetas" extraídas de contenedores de plástico reciclado, son más durables. Se usan para alisar y dar forma a las piezas
- "Cuchetas" tradicionales de totumo, son menos durables. Se usan para alisar y dar forma a las piezas
- Las tasas de mazorca se usan para rayar el material esto para alisarlo con más facilidad o para hacer texturizados

BITÁCORA 2018
LA CHAMBA
cerámica negra de la chambá

4 de Mayo de 2018-

Artesanías Arsecio Prada

Productos encontrados: Línea para la cocina, línea para la sala y línea decorativa.

Dentro de la diversidad de productos es de resaltar diferentes acabados, tratamiento de superficies con texturas, y piezas ahumadas o barnizadas terracota.

Mostraron interés en recibir todo el acompañamiento del Laboratorio de Diseño e Innovación del Tolima

Morfología / Productos

- Formas Tajín con secciones sin brujir y aplicación de puntillismo geométrico
- Salveras X3 con y sin acabado ahumado
- Animales decorativos elaborados en la misma técnica de los objetos utilitarios. Alternativa tradicional del oficio.

Revisión de diferentes intervenciones y experimentación con texturas sobre piezas decorativas.

Dentro de la diversidad de productos es de resaltar diferentes acabados, tratamiento de superficies con texturas, y piezas ahumadas o barnizadas terracota.

Mostraron interés en recibir todo el acompañamiento del Laboratorio de Diseño e Innovación del Tolima



Taller Don Pacho

Productos encontrados: Línea para la cocina, línea para la sala y línea decorativa.

Entre la diversidad de formas encontradas resaltan los elementos orgánicos de asas y pomos de las ollas, bandejas y demás elementos de cocina. Se encontraron otros elementos con formas triangulares y elementos zoomorfos que diversifican las líneas tradicionales del taller.

Uno de los productos artesanales en la cotidianidad



Morfología / Productos



Entre la diversidad de formas encontradas resaltan los elementos orgánicos de asas y pomos de las ollas, bandejas y demás elementos de cocina. Se encontraron otros elementos con formas triangulares y elementos zoomorfos que diversifican las líneas tradicionales del taller.

Además de los productos utilitarios hay artesanos con mayor diversificación de productos experimentando con formas y acabados. El punto de venta no solo maneja productos de chamba sino de otras comunidades alfareras del país. Es de resaltar el trabajo de modelado y brillo de pequeñas piezas tipo souvenir como animales (toros, gatos, búhos), pesebres, y frutas. Los artesanos se caracterizan por su exploración artística y escultórica.

Taller Don Pacho

Productos encontrados: Línea para la cocina, línea para la mesa y línea decorativa. Piezas artísticas

Especial trabajo en el manejo de pequeñas piezas de animales, pesebres (nacimientos) y frutas. El trabajo de brillo de las piezas es de buena calidad y las formas recuerdan las de las piezas tradicionales utilitarias de la Chamba.

Este tipo de productos puede ser una buena alternativa para productos tipo souvenir.

El manejo de dos acabados en las piezas la parte brillante (brunido) y la parte mate (sin bruñir) brinda gran riqueza a la superficie del objeto.

Luz Mariel es instructora SENA y enseña a los niños en la escuela el oficio, el taller de la escuela esta en buenas condiciones lo estan adecuando cada vez mas.

Morfología / Productos



Figuras decorativas inspiradas en la técnica y formas de la chamba. Entre ellas figuras de animales, nacimientos y frutas.

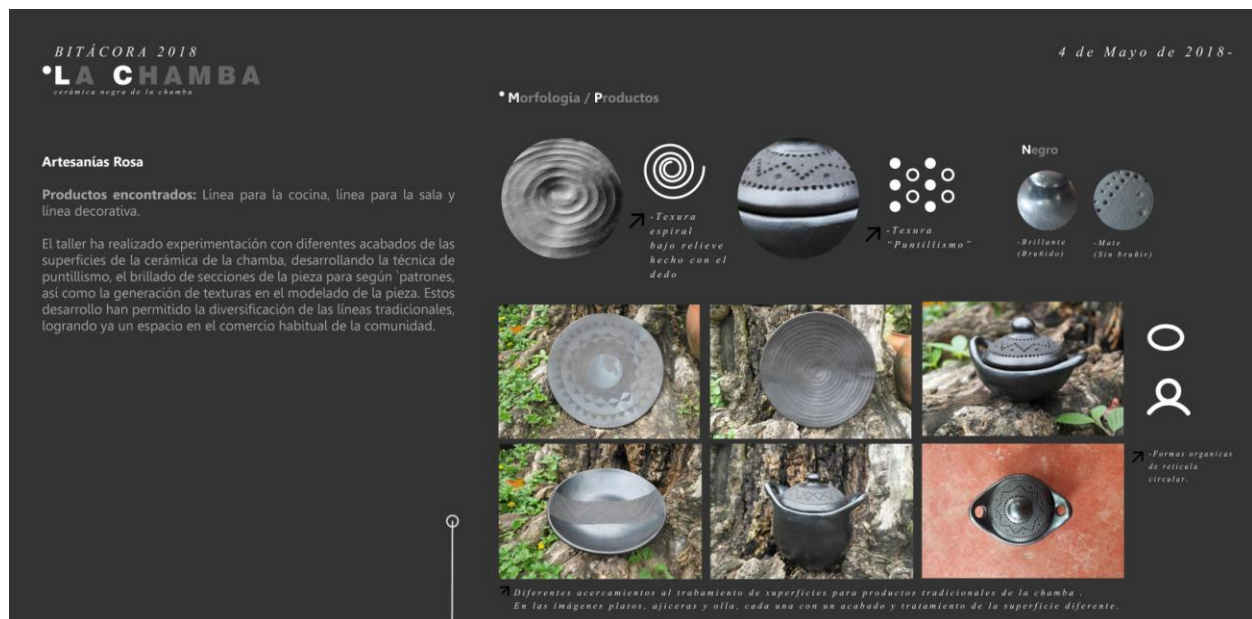


Especial trabajo en el manejo de pequeñas piezas de animales, pesebres (nacimientos) y frutas. El trabajo de brillo de las piezas es de buena calidad y las formas recuerdan las de las piezas tradicionales utilitarios de la Chamba.

Este tipo de productos puede ser una buena alternativa para productos tipo souvenir.

El manejo de dos acabados en las piezas la parte brillante (bruñido) y la parte mate (sin bruñir) brinda gran riqueza a la superficie del objeto.

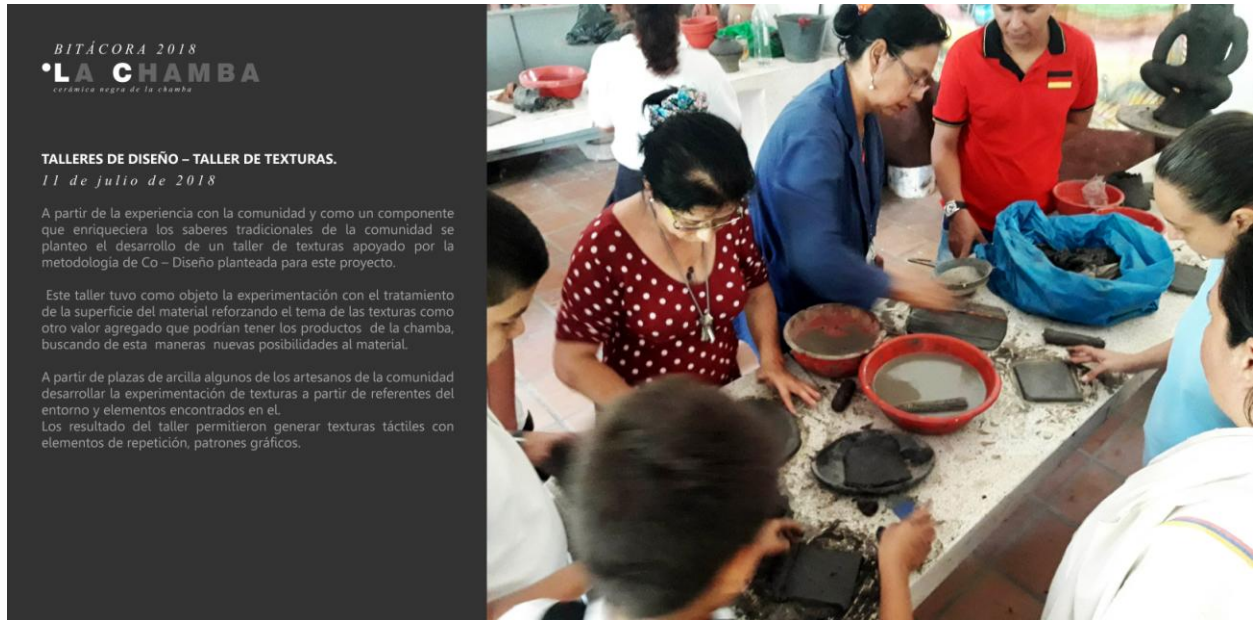
Luz Mariel es instructora SENA y enseña a los niños en la escuela el oficio, el taller de la escuela está en buenas condiciones lo están adecuando cada vez más.



El taller de Miguel y Rosa ha realizado experimentación con diferentes acabados de las superficies de la cerámica de la chamba, desarrollando la técnica de puntillismo, el brillo de secciones de la pieza para según patrones, así como la generación de texturas en el modelado de la pieza. Estos desarrollos han permitido la diversificación de las líneas tradicionales, logrando ya un espacio en el comercio habitual de la comunidad.

Ya finalizadas las visitas para el compendio de cultura material se identificó que los artesanos tienen diferentes estilos eso nos aporta una gran versatilidad de productos para la colección nacional 2018. Otro aspecto que se idéntico de alto nivel de exploración fueron las texturas, aspecto que iba a ser muy relevante en el concepto de la colección nacional. Por esta razón se vio la necesidad de fortalecer este aspecto.

Se programó un taller de texturas con la comunidad artesanal de La Chamba para seguir explorando las texturas y explorar diferentes técnicas para darles nuevas alternativas de exploración objetual a los artesanos y así ampliar el mercado



BITÁCORA 2018
LA CHAMBA
cerámica negra de la chamba

TALLERES DE DISEÑO – TALLER DE TEXTURAS.
11 de julio de 2018

A partir de la experiencia con la comunidad y como un componente que enriqueciera los saberes tradicionales de la comunidad se planteó el desarrollo de un taller de texturas apoyado por la metodología de Co – Diseño planteada para este proyecto.

Este taller tuvo como objeto la experimentación con el tratamiento de la superficie del material reforzando el tema de las texturas como otro valor agregado que podrían tener los productos de la chamba, buscando de esta manera nuevas posibilidades al material.

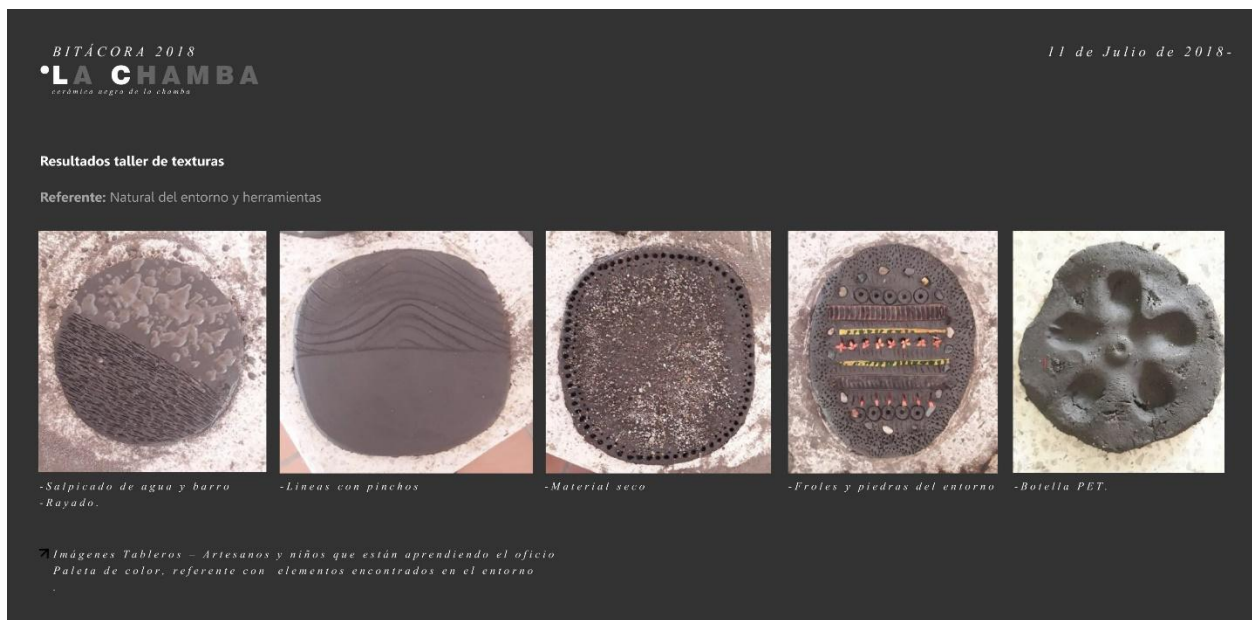
A partir de plazas de arcilla algunos de los artesanos de la comunidad desarrollar la experimentación de texturas a partir de referentes del entorno y elementos encontrados en él.
Los resultados del taller permitieron generar texturas táctiles con elementos de repetición, patrones gráficos.

A partir de la experiencia con la comunidad y como un componente que enriqueciera los saberes tradicionales de la comunidad se planteó el desarrollo de un taller de texturas apoyado por la metodología de Co – Diseño planteada para este proyecto.

Este taller tuvo como objeto la experimentación con el tratamiento de la superficie del material reforzando el tema de las texturas como otro valor agregado que podrían tener los productos de la chamba, buscando de esta manera nueva posibilidades al material.

A partir de plazas de arcilla, algunos de los artesanos de la comunidad desarrollar la experimentación de texturas a partir de referentes del entorno y elementos encontrados en él.





Los resultados del taller permitieron generar texturas táctiles con elementos de repetición, patrones gráficos. Texturas que nos sirvieron como inspiración para diseñar la colección nacional.

Con las herramientas obtenidas en las primeras fases del proyecto, se identificó que una de las piezas más emblemáticas del oficio artesanal es la olla sopera objeto que tiene un alto valor simbólico, histórico y tradicional. A partir de la olla como producto protagonista de la línea se desarrollaron 3 vajillas, cada una totalmente diferente pero compartiendo algo en común y es no perder el lenguaje formal identificado en la fase de diagnóstico, lenguaje característico de la artesanía de La Chamba.



BITÁCORA 2018
LA CHAMBA
 cerámica negra de la chamba

BOCETOS Y DESARROLLO DE NUEVAS LINEAS DE PRODUCTO

A partir de la información recopilada en las visitas de campo, junto con los lineamientos de la matriz de diseño y tendencias se desarrollaron nuevas propuestas de líneas de productos.

Se dio énfasis a la actualización de diseños de vajillas y el desarrollo de líneas de decoración para el hogar.

Chamba:

- Acabados
- Texturas
- Lineas
- Cocción
- Mimbres
- Adornos
- Iluminación
- Decoración
- Almacén
- Decorar

Terros:

- Diferencia en formas?
- Plata para pabillos o frías
- Bases
- Intelecto más tallado
- Alta de soporte

C. Na

Pesebre!

Sábbo

Pintaco

Koleca Nacional

Chamba

Bitácora analoga, Luis Gabriel Forero

BITÁCORA 2018
LA CHAMBA
 cerámica negra de la chamba

BOCETOS Y DESARROLLO DE NUEVAS LINEAS DE PRODUCTO

Grid of sketches showing various ceramic vessels and their development.

Bitácora analoga, Luis Gabriel Forero



Referentes

'LA CHAMBA

20
18

Referente



OLLA SOPERA

Departamento: Tolima
Municipio: La Chamba
Materia prima: Barro liso
Técnica: Modelado
Dimensiones:
25 cm x 25 x 35,2 cm
Artesano: Los Betancour
Diseñador líder: Jairo Rodríguez
Diseñador: Luis Gabriel Forero
Región cultural:

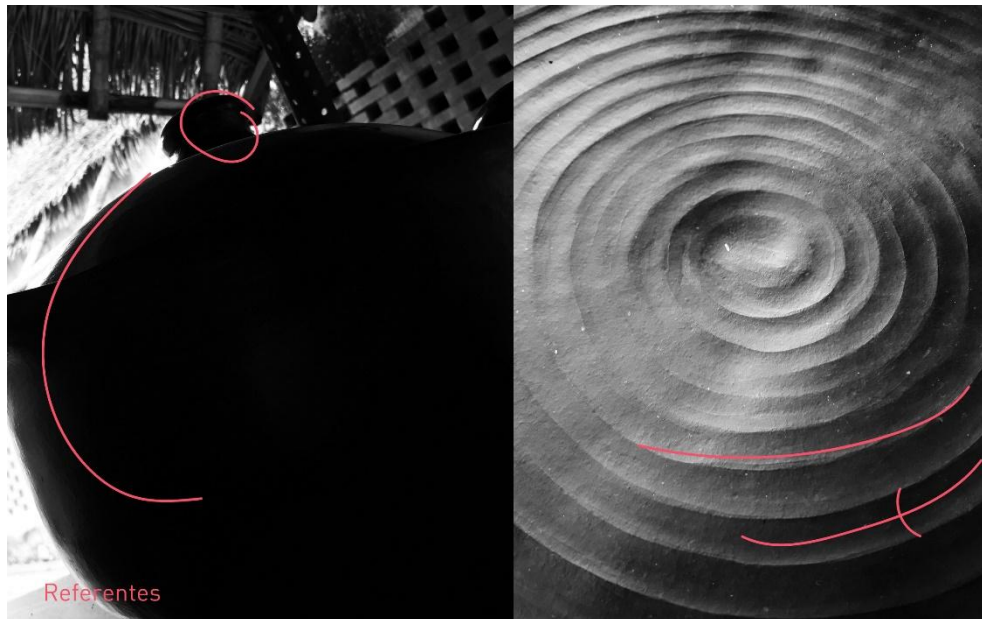
'LA CHAMBA



20
18



GOBIERNO DE COLOMBIA





Referente



LA CHAMBA



OLLA SOPERA

Departamento: Tolima
Municipio: La Chamba
Materia prima: Barro liso
Técnica: Modelado
Dimensiones:
25 cm x 25 x 23,5 cm
Artesano: Rosa y Miguel
Diseñador líder: Jairo Rodriguez
Diseñador: Luis Gabriel Forero
Región cultural:

20
18

Referente



LA CHAMBA



Departamento: Tolima
Municipio: La Chamba
Materia prima: Barro liso
Técnica: Modelado
Dimensiones:
Plato: 25 cm x 2,7 cm x 25 cm
Cazuela: 20,6 cm x 6,5 cm x 20,6 cm
Olla Sopera: 25 cm x 25 x 23,5 cm
Salsera: 7 cm x 7 cm x 3 cm
Artesano: Rosa y Miguel
Diseñador líder: Jairo Rodriguez
Diseñador: Luis Gabriel Forero
Región cultural:

20
18



Referente

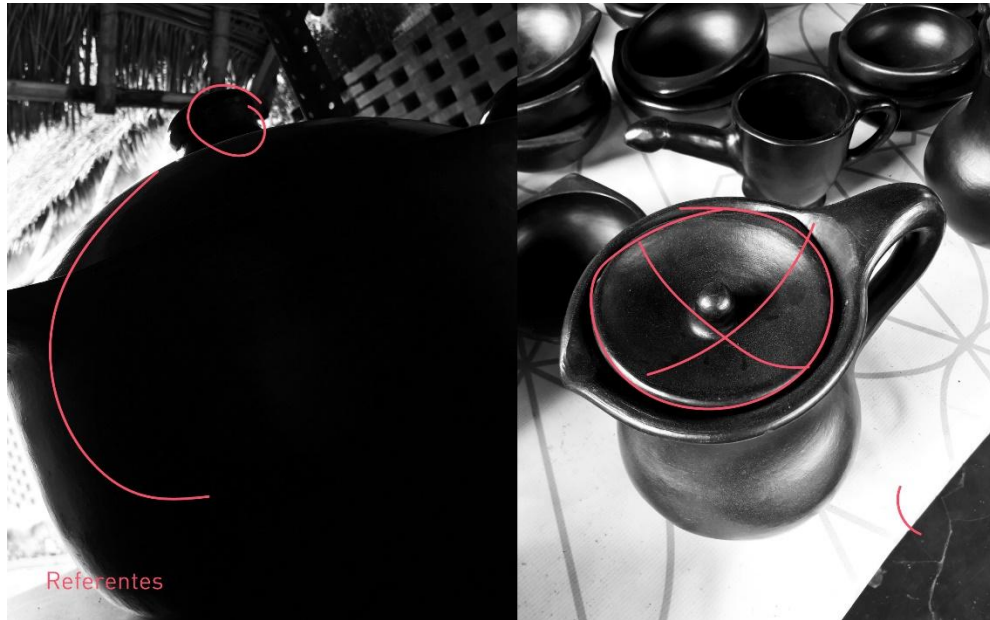
LA CHAMBA

FRUTERO

Departamento: Tolima
Municipio: La Chamba
Materia prima: Barro liso
Técnica: Modelado
Dimensiones:
35 cm x 35 cm x 9 cm
Artesanía: Rosa y Miguel
Diseñador líder: Jairo Rodríguez
Diseñador: Luis Gabriel Forero
Región cultural:

20
18

GOBIERNO DE COLOMBIA



Referentes

LA CHAMBA

20
18



Referente



LA CHAMBA

OLLA SOPERA



Departamento: Tolima
Municipio: La Chamba
Materia prima: Barro liso
Técnica: Modelado
Dimensiones:
25 cm x 25 x 10,5 cm
Artesano: Los Betancour
Diseñador líder: Jairo Rodriguez
Diseñador: Luis Gabriel Forero
Región cultural:

20
18

Referente



LA CHAMBA

Departamento: Tolima
Municipio: La Chamba
Materia prima: Barro liso
Técnica: Modelado
Dimensiones:
Plato: 25 cm x 2,7cm x 25 cm
Cazuela: 20,6 cm x 6,5 cm x 20,6 cm
Olla Sopera: 25 cm x 25 x 10,5 cm
Salsera: 7 cm x 7 cm x 2,5 cm
Artesano: Rosa y Miguel
Diseñador líder: Jairo Rodriguez
Diseñador: Luis Gabriel Forero
Región cultural:

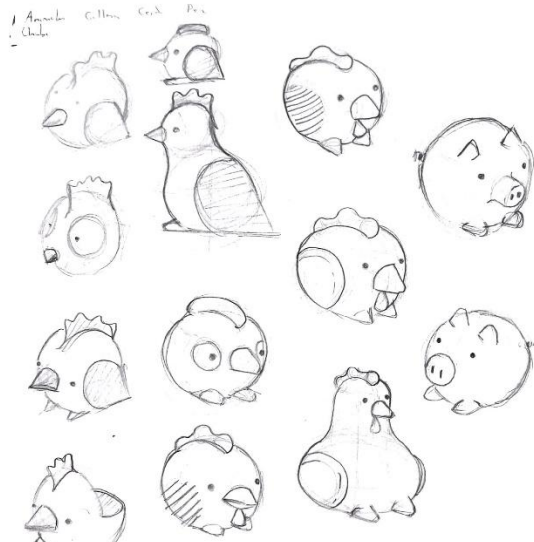


20
18



Como propuesta diferencial para este año se desarrolló una línea decorativa con uno de los artesanos que desarrolla productos artísticos y decorativos con un alto nivel de estética y detalle. Observando los productos que desarrolla el artesano se destaca el trabajo con animales y pesebres por lo cual se decidió que sería interesante diseñar una línea de animales y pesebres. En cuanto a los pesebres se mantuvo el diseño original desarrollado por el artesano pero para los animales si se quiso diseñar animales con estética diferente.





Bocetación

LA CHAMBA

20
18

Referente



ANIMALES DECORATIVOS

Departamento: Tolima
Municipio: La Chamba
Materia prima: Barro liso
Técnica: Modelado

Dimensiones:
Grande: 12,5 cm h x 12,5 cm x 12,5 cm
Pequeño: 7,5 cm h x 7,5 cm x 7,5 cm
Artesano: Armando

Diseñador líder: Jairo Rodriguez
Diseñador: Luis Gabriel Forero
Región cultural:



LA CHAMBA

20
18



Durante la producción se realizaron visitas periódicas con el objetivo de revisar los acabados, las proporciones para tomar decisiones de que artesano debería realizar cada línea. En estas visitas se hicieron ajustes en proporciones y detalles mínimos ya que los artesanos interpretaron las propuestas fácilmente por ese lado facilito la producción, pero por otro lado el clima de La Chamba por esas fechas fue totalmente lluvioso factor el cual dificulta el secado de las piezas y en ocasiones puede producir daño en los productos.





Ya con la producción lista se realizó una visita para ayudar a los artesanos con el etiquetado de los productos y el embalaje de los productos, para ser enviados a Bogotá.





En Bogotá los productos fueron etiquetados, fotografiados y entregados a la bodega listos para la feria



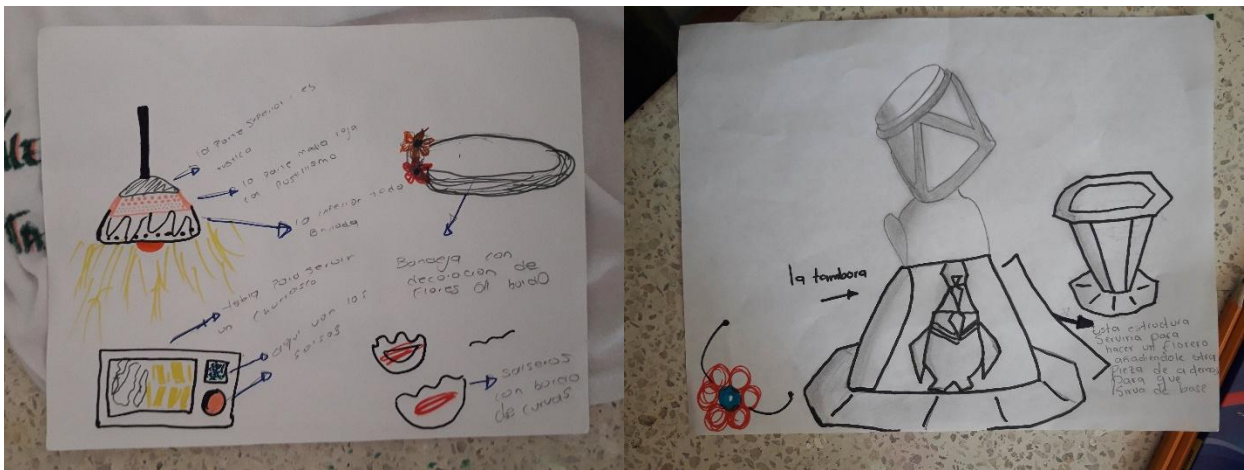






Como cierre del proyecto se programaron talleres de Co-Diseño de Vitrinismo y de diversificación de producto aprovechando las ferias próximas que tuvieron los artesanos.

Con los artesanos de La Chamba se programó un taller de diversificación de producto para que los artesanos entendieran la importancia de tener mayor oferta de productos y de estar en constante innovación para eso se convocó a las dos asociaciones con tal de tener la mayor presencia de artesanos nuevos en el proyecto. El taller se realizó con el apoyo del colegio y de los funcionarios del SENA, al llegar al lugar la asistencia de los artesanos fue bastante baja por lo cual se realizó el taller con algunos artesanos y con estudiantes de cerámica negra del colegio aprovechando su motivación por el oficio darles más herramientas para crear nuevos productos, en la parte práctica del taller los artesanos y estudiantes a partir de objetos de cerámica presentes en el espacio se crearon nuevas propuestas de producto saliéndose un poco de los contextos a los cuales están acostumbrados a participar, algunos grupos tomaron como referentes objetos hechos por sus padres, otros usaron como referentes objetos hechos en sus clases de cerámica negra



Aprovechando el marco del Festival Del Barro se programó con los artesanos una asesoría y realizar el taller de la metodología de Co-Diseño: Taller de vitrinismo para que los artesanos aplicaran directamente lo aprendido en la feria

Se les brindó apoyo en la organización de la feria ya que no contaron con un apoyo logístico ni de montaje por parte de la alcaldía. Al terminar de organizar la feria con los artesanos y funcionarios del SENA se dio paso a realizar el taller de vitrinismo y posteriormente realizar la aplicación de los conceptos



Brindar apoyo al equipo de los laboratorios en el montaje de Expoartesanas antes del inicio de la feria, colaborando en la búsqueda de productos agrupándolos por oficio y colores, descarga de los productos y exhibición de los mismos



ORTEGA:

Otro de los municipios priorizados para el proyecto del 2018 fue el municipio de Ortega por su calidad de producto y compromiso de trabajo. En Ortega podemos encontrar una asociación de artesanos conformado por 8 personas, dedicados al trabajo del Totumo y la iraca.

Con estos oficios se ha venido realizando un trabajo progresivo en el manejo de la técnica, demostrando interés y compromiso con la artesanía.

En el diagnóstico del municipio se inició con visitas a los talleres artesanales en los cuales por medio de observación y conversaciones con los artesanos se fue identificando las técnicas y productos con valor tradicional o aquellos productos que por su alto valor estético, técnico y comercial pueden ser reeditados para la colección 2018.

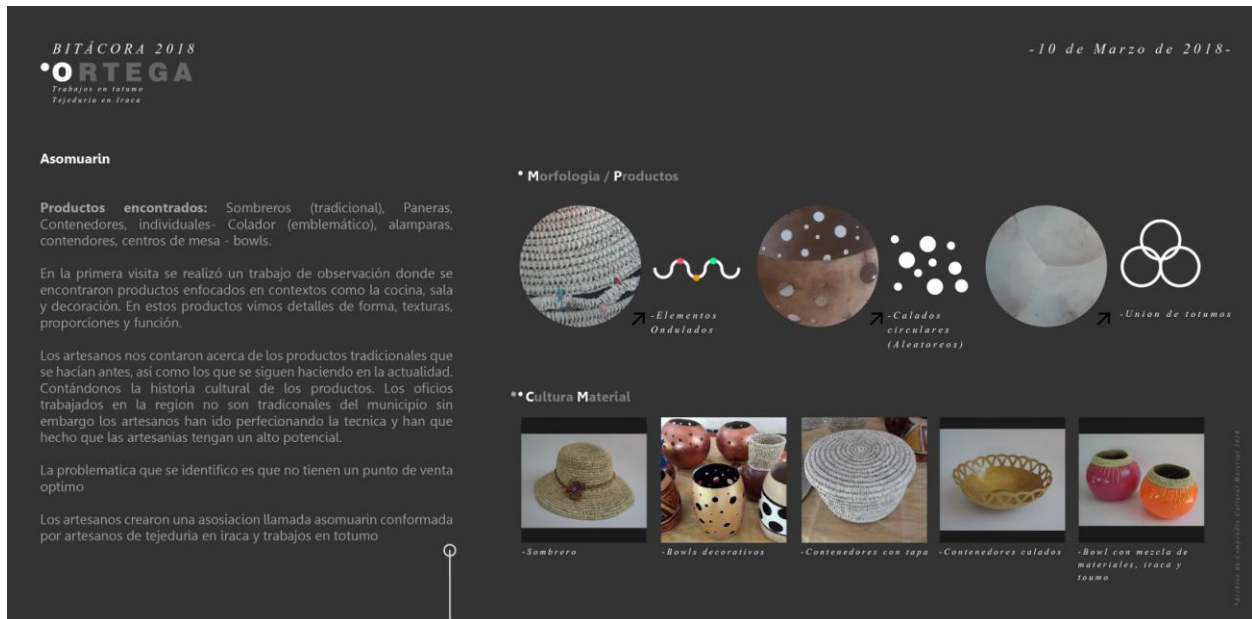
En las primeras visitas se realizó un trabajo de observación donde se encontraron productos enfocados en contextos como la cocina, sala y decoración. En estos productos vimos detalles de forma, texturas, proporciones y función.



Los artesanos nos contaron acerca de los productos tradicionales que se hacían antes, así como los que se siguen haciendo en la actualidad. Contándonos la historia cultural de los productos. Los oficios trabajados en la región no son tradicionales del municipio sin embargo los artesanos han ido perfeccionando la técnica y han qué hecho que las artesanías tengan un alto potencial.

La problemática que se identifico es que no tienen un punto de venta óptimo

Los artesanos crearon una asociación llamada Asomuarin conformada por artesanos de tejeduría en iraca y trabajos en totumo



Se evaluaron los productos a reeditar y la técnica con el objetivo de realizar nuevas propuestas de años anteriores. Se encontraron objetos presentes en el taller de los artesanos con técnicas, colores y formas que nos sirven como herramientas para enriquecer las propuestas de nuevos productos.

Se encontraron acabados metalizados para el totumo y tinturas en iraca para mejorar la técnica de teñido

Se les asigno la tarea de realizar muestra de la panera 2017 con la modificación de forma ovalada a circular y detalles en alambre de cobre.

Una vez recopilado la información del compendio de cultura material y diagnóstico, se empezaron pruebas de producto con el ánimo de adelantar las muestras para colección nacional 2018.



BITÁCORA 2018
ORTEGA
Trabajos en totumo
Tejedoría en iraca

-28 de Abril de 2018-

Morfología / Productos

Asomuarín

Productos encontrados: Sombreros (tradicional), Paneras, Contenedores, individuales- Colador (emblemático), alamparas, contenedores, centros de mesa - bowls.

Se evaluaron los productos a reeditar y la técnica con el objetivo de realizar nuevas propuestas de años anteriores. Se encontraron objetos presentes en el taller de los artesanos con técnicas, colores y formas que nos sirven como herramientas para enriquecer las propuestas de nuevos productos.

Se encontraron acabados metalizados para el totumo y tinturas en iraca para mejorar la tecnica de teñido

Se les asigno la tarea de realizar muestra de la panera 2017 con la modificación de forma ovalada a circular y detalles en alambre de cobre.

- Calados circulares (Dorado)
- Calados circulares (Cobre)
- Textura radial
- Floreros en madera decorados con puntillismo
- Animales decorativos (puntillismo)
- Variación de forma de la panera 2017
- Variaciones de color en los bowls decorativos 2017

La exploración de texturas y tecnicas es una característica a resaltar en la comunidad.

BITÁCORA 2018
ORTEGA
Trabajos en totumo
Tejedoría en iraca

-2 de Junio de 2018-

Morfología / Productos

Asomuarín

Productos encontrados: Sombreros (tradicional), Paneras, Contenedores, individuales - Colador (emblemático), alamparas, contenedores, centros de mesa - bowls

En la socialización de las propuestas se realizó un consenso con los artesanos para revisar la viabilidad, donde dieron el visto bueno estético. En términos productivos aprobaron su viabilidad pero en los calados de los totumos vieron cierta dificultad que deben validarla con una muestra al igual que el color.

Se les había asignado realizar muestras de productos re editados para corregir y enviarlos a Bogotá para el comité

Se revisaron diferentes texturas, calados, acabados y tejidos hechos por los artesanos.

- Calados Triangulares (Dorado)
- Mezcla de material (Totumo e Iraca)
- Apliques y textura con hilos de cobre
- Tinturado de iraca, hay que mejorar la tecnica
- Pruebas de textura con hilo de cobre e iraca
- Diferentes texturas con iraca

Muestras

Corrección

- Mejorar la tecnica y el tono
- Mejorar la proporción del asa y se le agrega un detalle en hilo de cobre

Muestra de los totumos (Color y tecnica de calados)

Muestra de forma y tejido

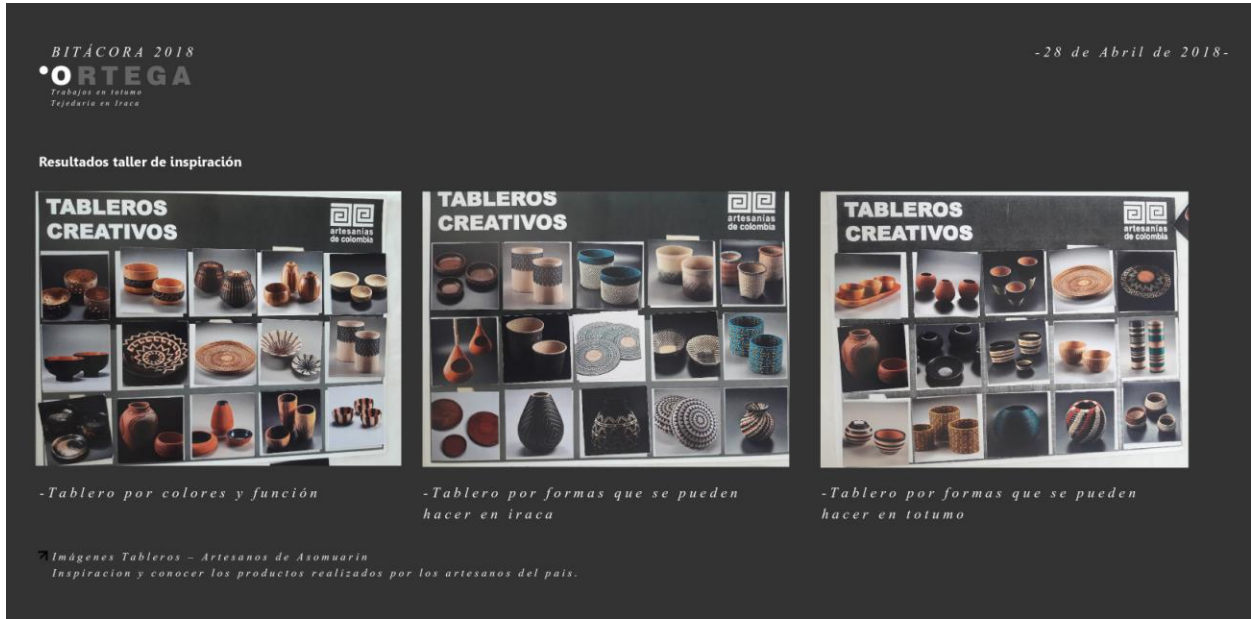
Dando inicio a la metodología de Co-Diseño se realizó el taller de inspiración para motivar a la comunidad y conocer las posibilidades que tiene los productos en el mercado

Talleres de inspiración con la comunidad de artesanos de Ortega donde se hizo una inducción a cerca del marco institucional de artesanías de Colombia para los nuevos artesanos y se realizó el taller de inspiración donde el objetivo era realizar tableros creativos con diferentes temática para que identificaran las posibilidades que pueden lograr desde cada oficio así mismo buscar inspiración para nuevos productos.

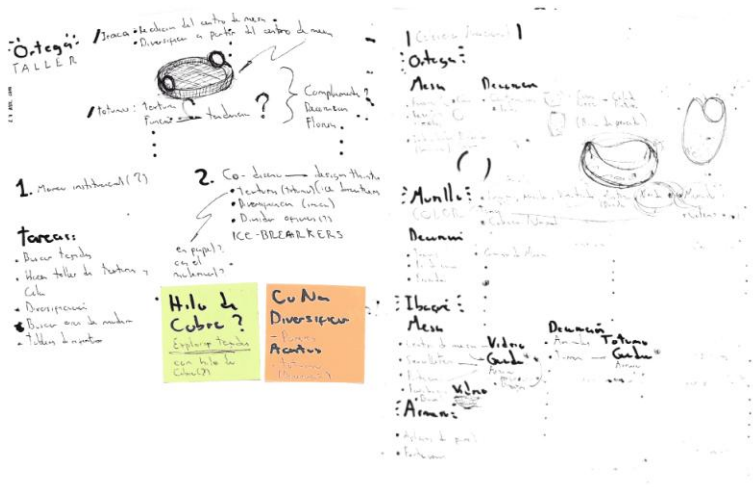
Los artesanos despejaron dudas y además salieron motivados e inspirados con el taller. Encontraron formas y tejidos que pueden replicar en sus propios oficios, se les asigno la tarea

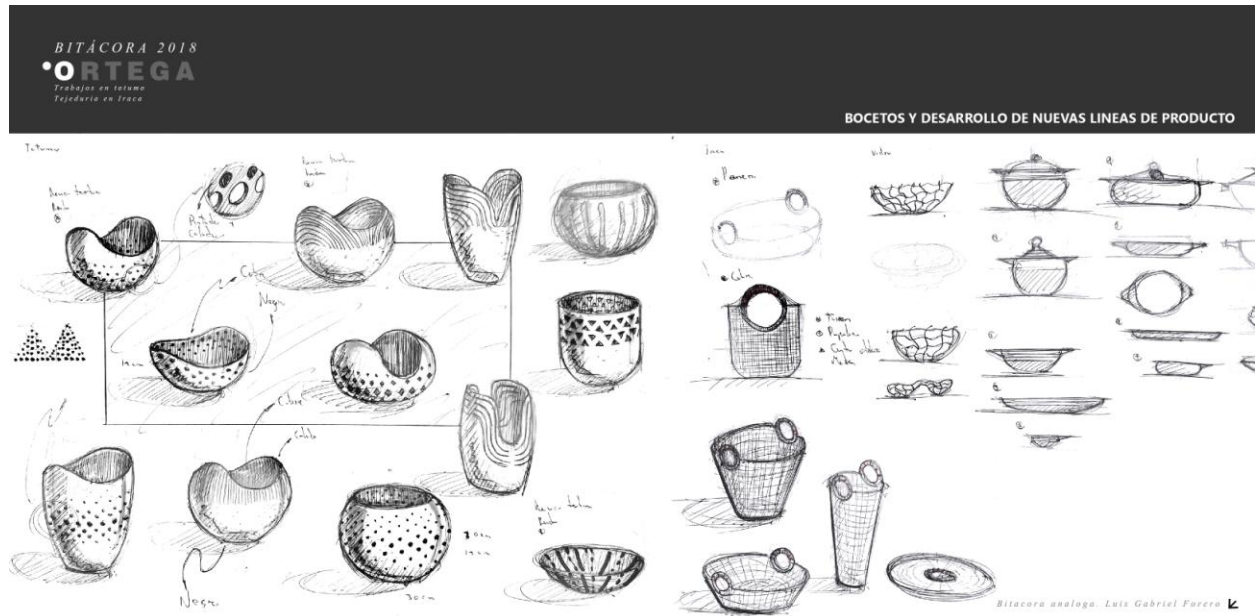


de realizar muestras de las texturas y tejidos encontrados para realizarlos tanto en totumo como en iraca.



Ya que con los artesanos de Ortega el diseño de las líneas de productos estaba más enfocado a reeditar los productos de años anteriores se empezó temprano con los diseños, basados en las técnicas y productos de la región





El objetivo de la visita fue socializar las propuestas de diseño que se realizaron a partir de los objetos de reedición y de los objetos encontrados en los talleres desde los tradicionales hasta lo que se destacaron por su técnica. Se buscaba recibir retroalimentación por parte de los artesanos, para que diera su opinión en términos de producción, costos y acabados para así evaluar la viabilidad de los productos diseñados. Revisión de muestras de los productos diseñados.

En la socialización de las propuestas se realizó un consenso con las artesanas para revisar la viabilidad, donde dieron el visto bueno estético. En términos productivos aprobaron su viabilidad pero en los calados de los totumos vieron cierta dificultad que deben validarla con una muestra al igual que el color.



Referente



PANERA
PAPELERA
JARRON

Departamento: Tolima
Municipio: Ortega
Materia prima: Iraca, hilo de cobre
Técnica: Tejido
Dimensiones:
Panera: 38 cm x 12 cm x 38 cm
Papelera: 34 cm x 24 cm x 34 cm
Jarron: 29 cm x 55 cm x 29 cm
Artesano: Asomuarin
Diseñador líder: Jairo Rodriguez
Diseñador: Luis Gabriel Forero
Región cultural:

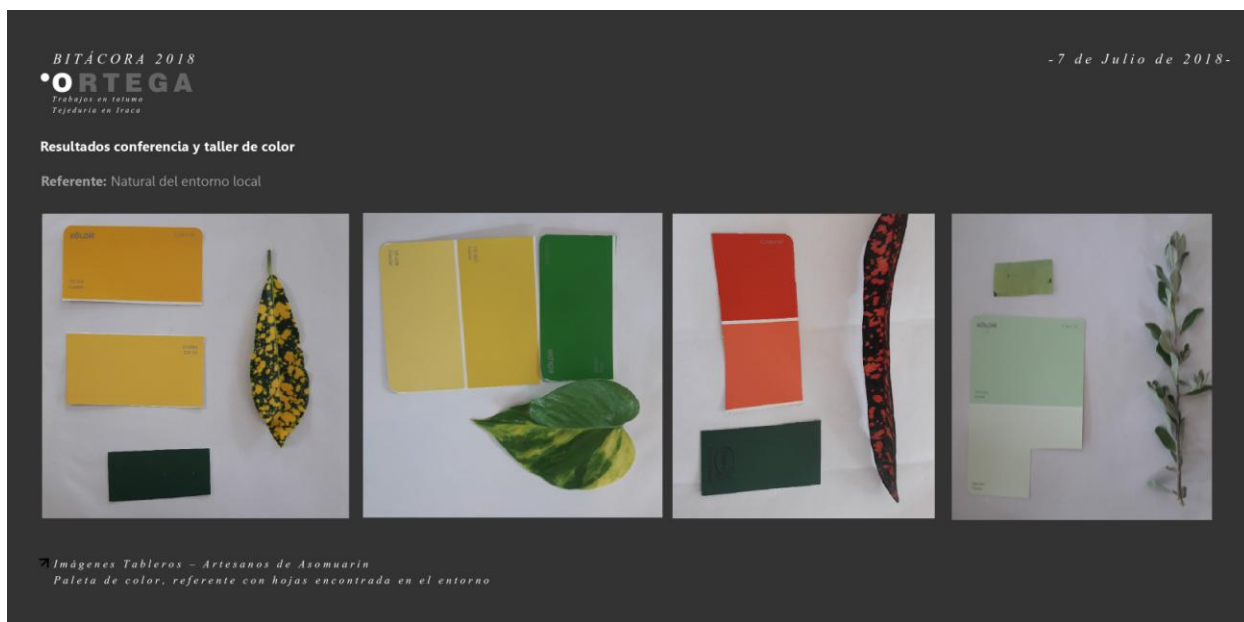


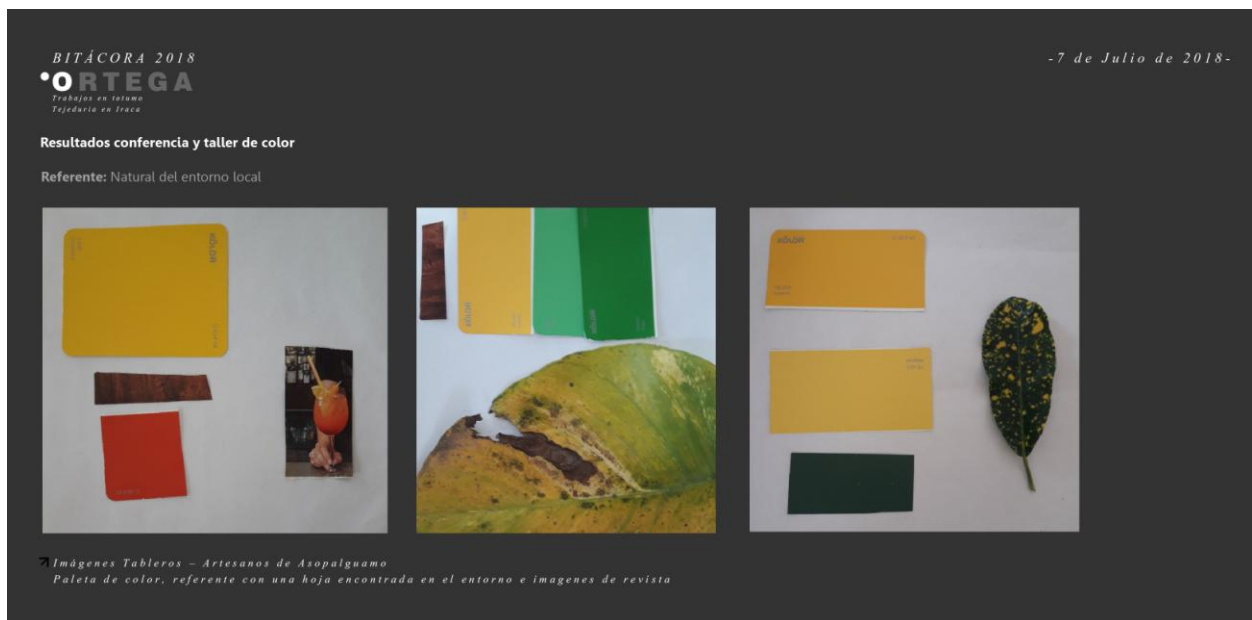
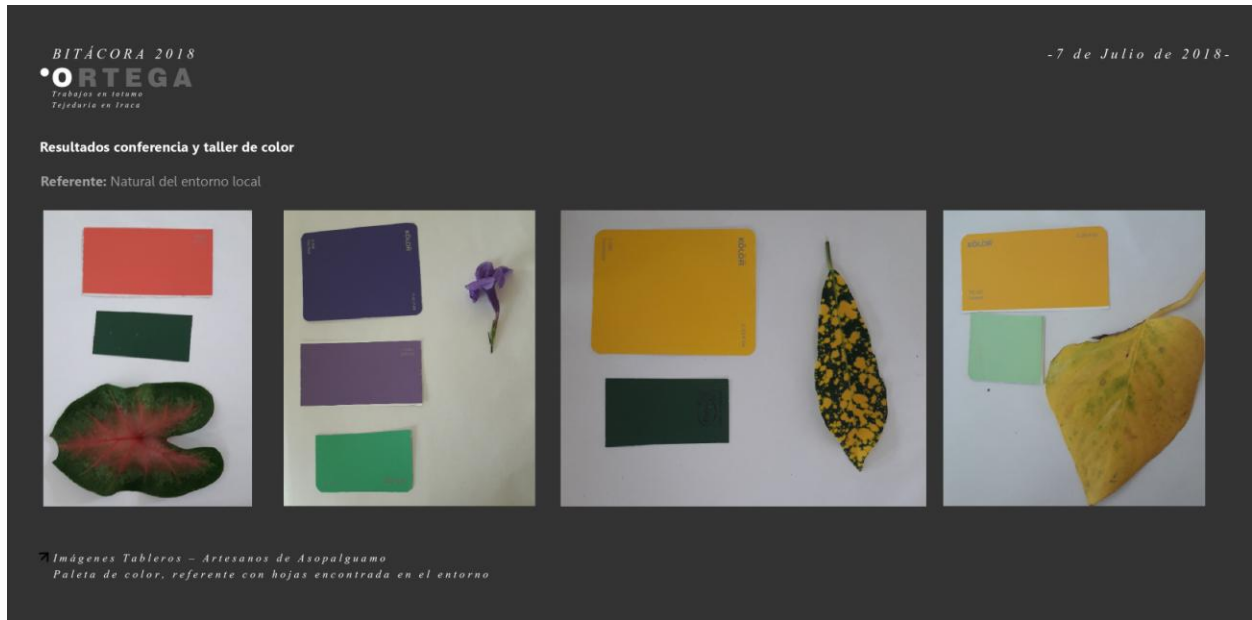
Se les había asignado realizar muestras de productos re editados para corregir y enviarlos a Bogotá para el comité

Se revisaron diferentes texturas, calados, acabados y tejidos hechos por los artesanos.

Las muestras y los diseños se llevaron a comité de diseño y fueron a probadas por el equipo las cuales se llevaron a producción una vez aprobado el presupuesto y las cantidades de producto. Se programaron visitas para revisar los productos en términos de acabados, proporciones y en especial en definir los tiempos ya que las artesanas que trabajan la iraca son 2 y la capacidad productiva es baja.

Ya con la producción en marcha, se programaron talleres de color para reforzar el manejo de color de los artesanos en particular para los artesanos que trabajan el totumo. Con el taller los artesanos pusieron en práctica la creación de paletas de color y como crearlas a partir de un referente, se guardó registro de las paletas de color para usar en los próximos talleres.





Ya con la producción casi lista se realizó una visita para revisar los productos finales dando aprobación de acabados y formas, los productos no finalizados se revisaron para dar paso a completar la línea completa para el embalaje de los productos se les ayudó a etiquetar los productos y detalles de envío. Las artesanas debido a que les faltaba un poco para finalizar pidieron plazo para realizar los envíos.



Los productos fueron enviados a Bogotá listos para ser etiquetados y entregados en bodega para su posterior comercialización en Expoartesanas 2018, en la llegada del producto a Bogotá presento fallas por esta razón se devolvieron ara ser reparados y reenviados nuevamente reparados

Brindar apoyo al equipo de los laboratorios en el montaje de Expoartesanas antes del inicio de la feria, colaborando en la búsqueda de productos agrupándolos por oficio y colores, descarga de los productos y exhibición de los mismos.



ARMERO – GUAYABAL

Esta población resurge de la fuerza destructiva de la Naturaleza. Con ello como forma de sustento y productividad se cuenta con una población numerosa de artesanos y comercializadores de artesanía y la manualidad.

Entre esta población se conformaron varias asociaciones de artesanos, Destacándose una “Maraguay” este grupo de mujeres iniciaron su trabajo con la fibra de fique y totumo realizando combinaciones empíricas, incursionaron el trabajo con la guadua, logrando ver en ellas un alto potencial con este material. Son un grupo muy comprometido y abierto a todas las posibilidades para desarrollar nuevos productos que de cierta manera ayuden a mostrar su historia.

En el diagnóstico del municipio se inició con visitas a los talleres artesanales en los cuales por medio de observación y conversaciones con los artesanos se fue identificando las técnicas y productos con valor tradicional o aquellos productos que por su alto valor estético, técnico y comercial pueden ser reeditados para la colección 2018.

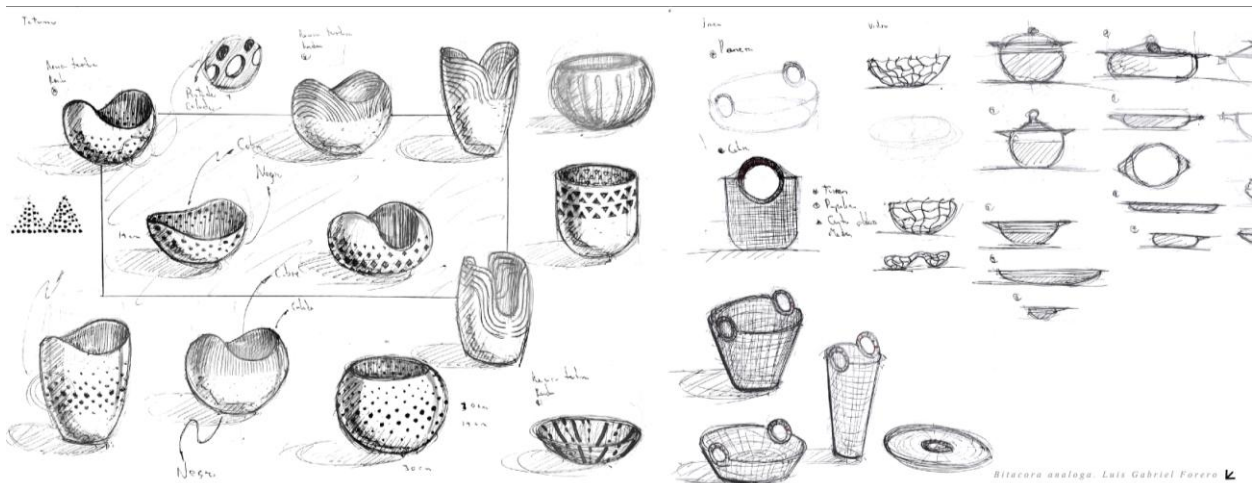


Los artesanos manifestaron que los productos realizados en el 2017 había sido muy difícil técnicamente y económicamente poco rentable, razón por la cual empezamos a revisar que técnica es la más adecuada para ellos se vio la posibilidad de hacer algo con la misma técnica pero con un tamaño más pequeño también se vio la posibilidad hacer algo en totumo con las técnicas que ellas manejan como lo son los calados



Para iniciar la metodología de Co-Diseño con los artesanos del municipio se inició con el taller de inspiración el cual servirá como preámbulo para que los artesanos vean la importancia de tener productos de calidad

Con la información encontrada en campo y atendiendo a las capacidades productivas de los artesanos se diseñó la línea de productos para el municipio buscando una coherencia cromática con los productos del resto de la colección. La línea se basó en el trabajo con totumo y los calados





Al socializar las propuestas los artesanos manifestaron la dificultad del uso del color la necesidad de realizar un taller de color y aplicación de color. Se programaron talleres para dar inicio a la metodología de Co-Diseño iniciando con el taller de inspiración el cual nos sirve como punto de partida para que los artesanos vean lo que es posible realizar ya sea desde el oficio que ejercen o de otros oficios y entiendan que la artesanía es una profesión de la cual pueden vivir.



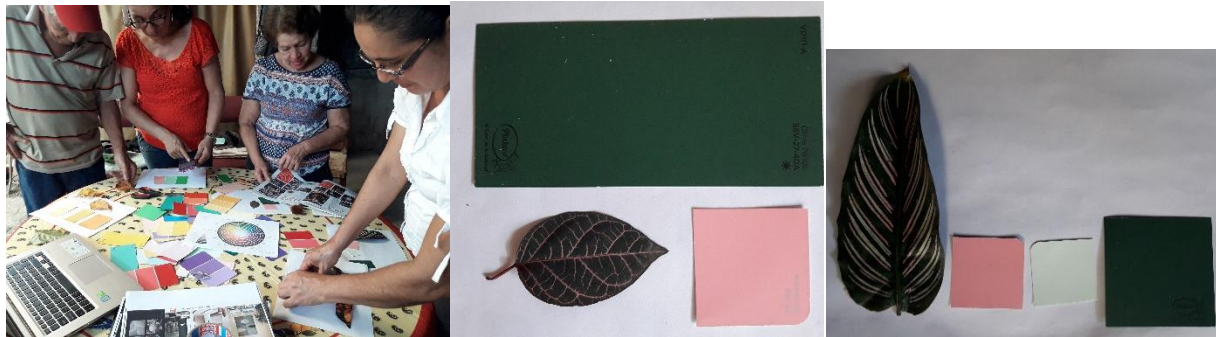
Para los tableros se realizaron relaciones de productos por color y por tipos de productos que podrían realizar según los oficios del municipio.

El siguiente taller que se realizó fue el taller de color y tendencias, donde se les mostro a los artesanos las tendencias y los conceptos básicos de color, como crear paletas de color a partir de referentes y como combinar colores adecuadamente manteniendo la armonía de los colores



para que tenga un objetivo el uso del color. Los artesanos usan color en sus productos donde el manejo de armonías cromáticas es indispensable.

Para que los artesanos apropiaran más el uso del color se usaron referentes de sus propio contexto poniendo en práctica como armar una paleta de color a través de un referente ya sea natural, arquitectónico, urbano, etc. Con el ejercicio entendieron la importancia de escoger una paleta de color coherente a los objetivos de los productos artesanales así como los conceptos básicos de la teoría del color.



Una vez aprobados los diseños se empezó producción con las artesanas del municipio realizando pruebas de calado, y de acabados, factor importante para el producto de totumo ya que se debe dejar una superficie óptima para aplicar el color.

Se revisaron las muestras de los productos en especial los calados y los detalles formales, las artesanas manifestaron la dificultad de encontrar totumos de ese tamaño específicamente se llegó a una solución mutua y es buscar totumos de tamaño aproximado al propuesto, además de buscar la pintura adecuada para los productos asignándoles pruebas de acabados para revisar el color





Con las muestras en crudo y como complemento de la colección nacional se realizó un taller de color enfocado en la aplicación de color sobre la superficie cruda para ver el comportamiento de la pintura, del color y de la superficie.

Se hicieron 2 pruebas, la primera con aerosol sobre base negra y roja y la segunda con pintura acrílica sobre base roja y negra, para evidenciar que base y que técnica se adaptaba a los requerimientos de acabados y de diseño de los productos de colección nacional. Las pruebas nos sirvieron para escoger el color adecuado para los productos. Se intentaron usar diferentes bases para acentuar los tonos de color, también diferentes pinceles y técnicas de “encintados” para practicar diferentes formas decorativas en las superficies del totumo

Una vez realizado el taller revisamos las pruebas y escogimos los colores y las técnicas a usar en la producción de los totumos





Se revisó la producción y se realizaron retroalimentación para mejorar detalles de producto

Identificamos que hacía falta lijar más los productos ya que en algunas zonas se veían imperfectos, probamos diferentes técnicas de lijado. Al final de la sesión ya con los productos más lijados y mejor acabados quisimos hacer una prueba de la aplicación del color final para revisar el comportamiento de la superficie.





Los productos fueron enviados a Bogotá listos para ser etiquetados y entregados en bodega para su posterior comercialización en Expoartesanas 2018, en la llegada del producto a Bogotá presento fallas por esta razón se devolvieron ara ser reparados y reenviados nuevamente reparados

Brindar apoyo al equipo de los laboratorios en el montaje de Expoartesanas antes del inicio de la feria, colaborando en la búsqueda de productos agrupándolos por oficio y colores, descarga de los productos y exhibición de los mismos.





IBAGUE

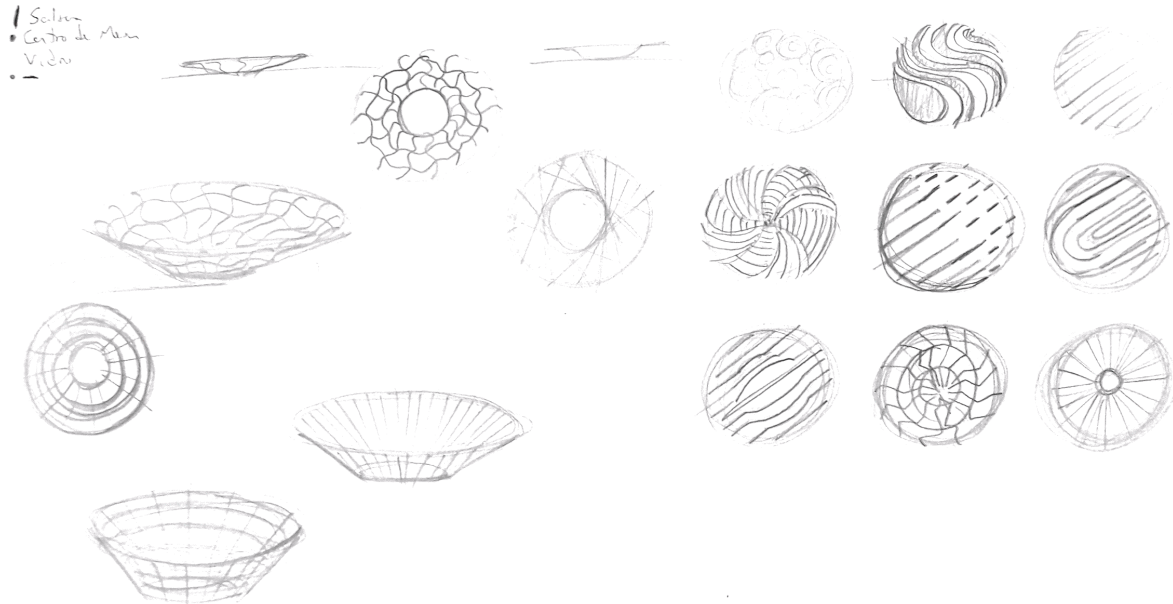
Ibagué por tradición fue una población de mimbreros, tradición que se perdió a mediados de los 80 y se busca rescatar este oficio y posicionarlo nuevamente la región. Se cuenta con una población artesana de mimbreros perteneciente a toda la cadena productiva cerca de 200 personas. Se cuenta con una Maestra artesana con Medalla a la Maestría, Y se otorgaron 5 sellos de calidad a diferentes artesanos del mimbre.

En el diagnóstico de la ciudad se inició con visitas a los talleres artesanales en los cuales por medio de observación y conversaciones con los artesanos se fue identificando las técnicas y productos con valor tradicional o aquellos productos que por su alto valor estético, técnico y comercial pueden ser reeditados para la colección 2018.

Se socializo el proyecto con los artesanos con el ánimo de conocerlos y conocer los oficios ya que por ser la ciudad Capital del Tolima, también cuenta con otros oficios tradicionales tales como: Marroquinería, Instrumentos Musicales, Vitrofundición, Joyería, Trabajos en Totumo y Guadua. Con estos oficios se fue identificando que artesanos podrían complementar la colección la cual va a tener como oficio protagonista de ciudad el mimbre.



Finalizada las visitas y la fase de diagnóstico se encontró un potencial grande entre todos los artesanos de Ibagué, viendo la posibilidad de tener algunos productos de los oficios artesanales de Ibagué, diferentes al mimbre, se inició con la fase de bocetación para las propuestas de la colección nacional se basó en el oficio de mimbre como principal referente y objetos complementarios de los otros oficios de la ciudad como posible alternativa, propuestas basadas en los referentes encontrados durante la fase de diagnóstico.



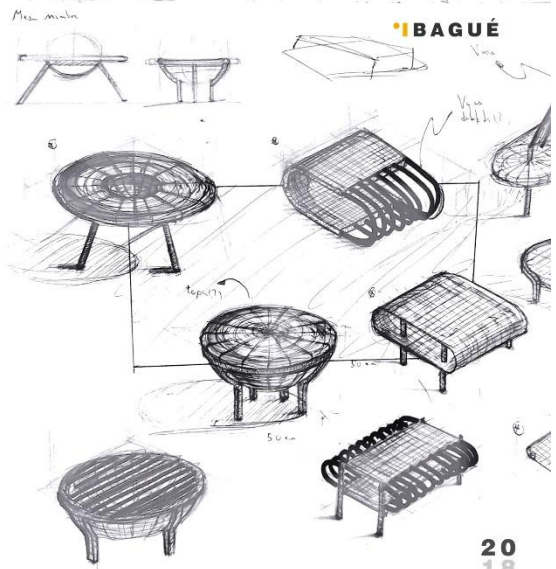
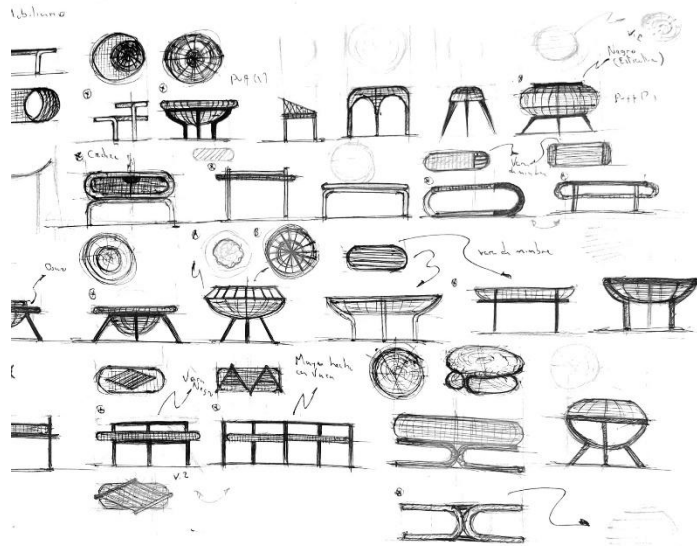
A partir de los productos encontrados en el compendio de cultura material se tomó como referente aquellos productos y/o técnicas que por su carga simbólica y tradicional fueran un icono del oficio de mimbre en Ibagué



Referentes

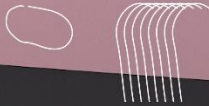
IBAGUÉ





20
18

Referente



MESA DE CENTRO

Departamento: Tolima
Municipio: Ibagué
Materia prima: Mimbres, madera o varilla
Técnica: Tejido y forja
Dimensiones:
100 cm x 40 cm x 35 cm
Artesano: Ramiro o Arnobis
Diseñador líder: Jairo Rodríguez
Diseñador: Luis Gabriel Forero
Región cultural:



BAGUÉ

20
18



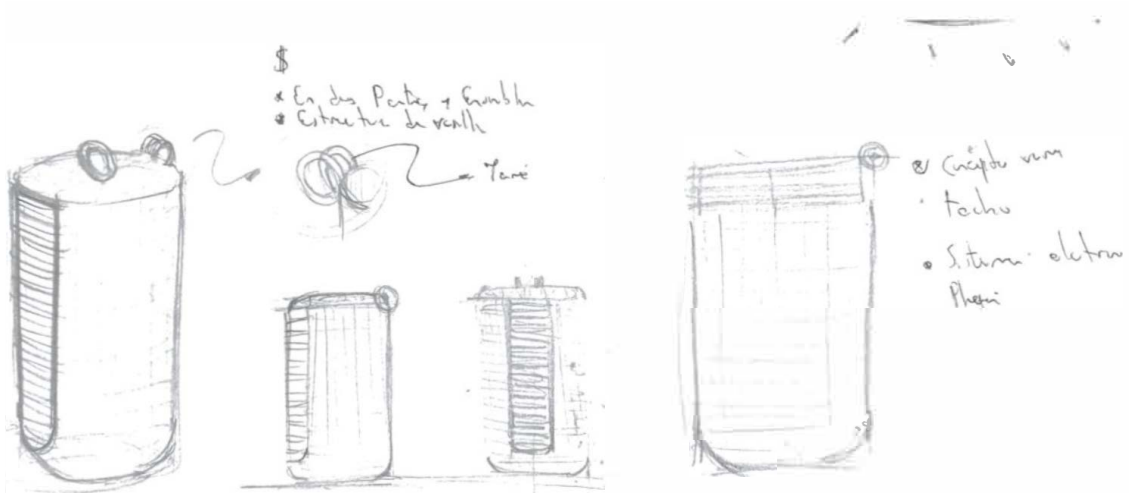
Referente



MESA AUXILIAR



Departamento: Tolima
Municipio: Ibagué
Materia prima: Mimbres, madera o varilla
Técnica: Tejido y forja
Dimensiones:
50 cm x 40 cm x 50cm
Artesano: Ramiro o Arnobis
Diseñador líder: Jairo Rodríguez
Diseñador: Luis Gabriel Forero
Región cultural:





Referente



ROPERA

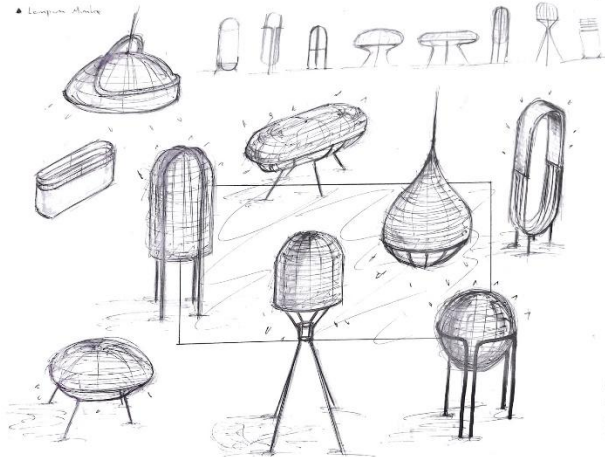
Departamento: Tolima
Municipio: Ibagué
Materia prima: Mimbre, madera o varilla
Técnica: Tejido y forja
Dimensiones:
Grande: 60 cm x 43 cm x 43 cm
Mediano: 50 cm x 41 cm x 41 cm
Pequeño: 40 cm x 39 cm x 39 cm
Artesano: Ramiro o Holman
Diseñador líder: Jairo Rodríguez
Diseñador: Luis Gabriel Forero
Región cultural:



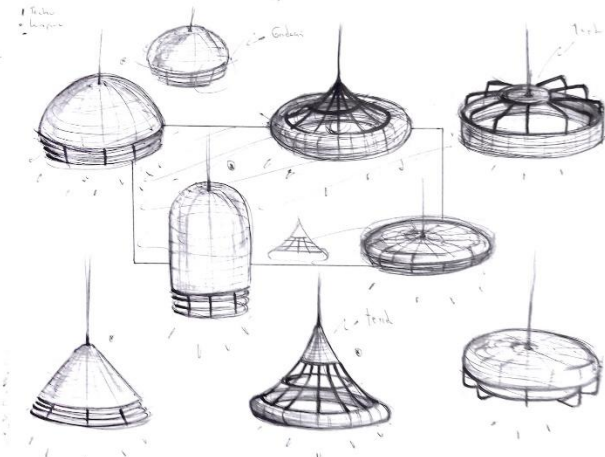
IBAGUÉ

20
18

▲ Limpieza artesanal



▲ Tejido
▲ Limpieza



IBAGUÉ

20
18



Con el oficio de trabajos en totumo en Ibagué se encontró uno artesanos que trabajan animales decorativos con un alto nivel de calidad estético y de acabados, se propuso una línea de con este oficio, el único inconvenientes es que desarrollan animales silvestres, concepto que no va acorde con el objetivo de la colección nacional



En el comité se aprobó las líneas de mimbre, para la línea en totumo se decidió no aceptarlos porque los animales no son tradicionales pero dando la opción de desarrollar la línea para el año siguiente

Se socializaron las propuestas con los artesanos los cuales nos hicieron ciertas recomendaciones para poder hacer viable la producción y no incrementar los costos del producto, se realizaron las modificaciones para optimizar el producto y empezar la producción haciendo entrega de los planos, para realizar muestras y dar paso a la producción final ya con las cantidades definidas.

Los artesanos empezaron a realizar muestras y producción

Por otro lado los artesanos del municipio se realizaron la metodología de Co-Diseño enfocado en el taller de color ya que se identificó la necesidad de reforzar ese aspecto en los artesanos. Se empezó con una conferencia acerca de las tendencias luego los fundamentos básicos del color para pasar a un ejercicio de color poniendo en práctica como armar una paleta de color a través de un referente ya sea natural, arquitectónico, urbano, etc. Con el ejercicio entendieron la importancia de escoger una paleta de color coherente a los objetivos de los productos artesanales así como los conceptos básicos de la teoría del color. Como introducción al taller de texturas se realizó un ejercicio cortó acerca de cómo aplicar los colores sobre un patrón básico.

Debido a la cantidad de artesanos en la ciudad de Ibagué se vio la necesidad de dividir el taller en dos días en 4 grupos 2 jornadas. Los días programados fueron el 10 de julio y el 12 de julio



En la visita a los artesanos se revisaron los planos en detalle de producción en miras a la viabilidad y calidad del producto, al revisar los planos los artesanos evidenciaron diferentes formas de producir las piezas manteniendo el precio o reduciéndolo debido a esto se vio la necesidad de realizar una muestra de producto. Se les asigno a cada artesano producto acorde a sus competencias y la tarea de realizar muestras de los productos.





Se programó visitas con los artesanos de Ibagué para revisar el estado de la producción y revisión de muestras para asesorar al artesano, Con el artesano Arnobis, mimbrero de Ibagué se revisó la muestra de las mesas auxiliares, donde le hicimos sugerencias para mejorar la fabricación se revisó además la estructura y los acabados que se le va a aplicar a las mesas en cuanto a colores así como a las uniones de las partes. El artesano Ramiro no nos pudo atender ya que no tenía lista la muestra de los productos.

Ya con los productos finalizados, se brindó apoyo para arman los productos que necesitaban componentes extras como por ejemplo las lámparas. Se realizó una visita para apoyar a los artesanos en etiquetar los productos para que sea más fácil en Bogotá poner los precios, además se les ayudo a empacar los productos.

Los productos fueron enviados a Bogotá listos para ser etiquetados y entregados en bodega para su posterior comercialización en Expoartesánias 2018, en la llegada del producto a Bogotá presento fallas por esta razón se devolvieron ara ser reparados y reenviados nuevamente reparados

Brindar apoyo al equipo de los laboratorios en el montaje de Expoartesánias antes del inicio de la feria, colaborando en la búsqueda de productos agrupándolos por oficio y colores, descarga de los productos y exhibición de los mismos.







Ya con los productos listos para feria, se vio la necesidad de realizar talleres con los demás artesanos artesanos de Ibagué viendo la necesidad de reforzar temas de exhibición y diversificación de producto.

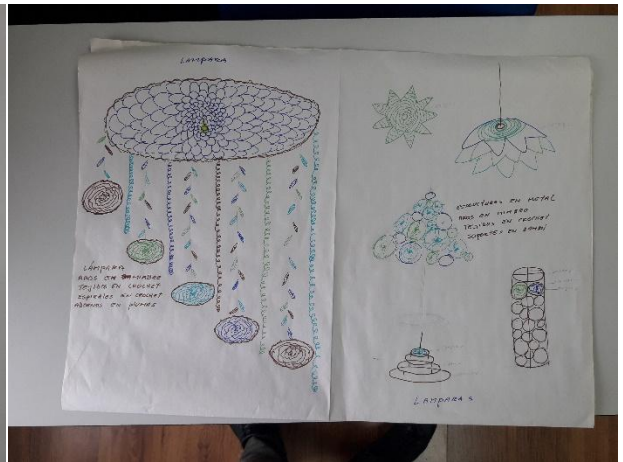
Como cierre del proyecto se programaron 3 talleres en la ciudad de Ibagué con los artesanos que no habían estado presentes en los pasados talleres, se empezó con el taller de diversificación de producto viendo la necesidad en los artesanos de tener más amplitud de productos en sus catálogos en miras a nuevos mercados. Para el taller se invitaron aprendices e instructores SENA así como artesanos de la ciudad, en el taller los aprendices dieron su apoyo en cuanto a su conocimiento de diseño de producto también participando del taller con propuestas bastantes viables para los artesanos de mimbre, por otro lado los artesanos desarrollaron líneas de productos basados en sus propias técnicas dando paso finalmente a un socialización de las propuestas donde se aportó en miras a mejorar las propuestas y a poder llevarlas a cabo en un futuro.

El taller de diversificación de dividió en 2 jornadas debido al gran número de artesanos, en la segunda sesión asistieron artesanos de diferentes oficios en especial artesanos que tenían feria a principios de diciembre, feria apoyada por la alcaldía. En el desarrollo del taller cada artesano exploró posibilidades de sus productos no solo en términos de diseño sino en términos exhibición identificando la necesidad de realizar un taller de vitrinismo, con los



artesanos y junto a la alcaldía de Ibagué se programó un taller de vitrinismo tanto con las artesanas participantes en la feria como artesanos en general

Se había programado talleres en La Chamba pero debido a disponibilidad de los artesanos se tuvo que posponer dando paso así a realizar asesorías puntuales con los artesanos de Ibagué, en las asesorías los artesanos llegaron con necesidades puntuales en marca y diseño de logo, se les hizo retroalimentación en cuanto a acabados de producto pero más que todo a los logos y al uso de la marca.



Se realizó el taller de vitrinismo organizado por la alcaldía de Ibagué en apoyo tanto a los artesanos de la feria de diciembre como a los artesanos interesados en el tema, al taller asistieron 33 artesanos de diferentes oficios los cuales destacan joyería y marroquinería, en el taller se les dio los tips básicos de vitrinismo generales y al final se hicieron asesorías puntuales a cada artesano en temas de exhibición de producto enfocado en la exhibición para la feria de diciembre, ya con la imagen de los stand fue más fácil enfocar la exhibición de los productos dándoles así opciones de exhibidores que pudieran usar tanto en la feria como en sus puntos de venta o en otras ferias



Debido a la necesidad de los artesanos de la ciudad se realizó un foro artesanal llamado “Soy Artesano” el cual buscaba tener claridad en la definición de artesano y las diferencias con manualidades, arte manual y escultura plástica donde había un representante de Artesanías de Colombia, un representante de las instituciones educativas y un representante de los artesanos, el foro se llevó a cabo gracias a la alcaldía y diferentes organizaciones, se brindó apoyo en la intervención de la representante de artesanías de Colombia, Leonor Bolívar. En el foro no solo se trataron temas sobre la definición de artesano sino temas de interés general para los artesanos como lo es la divulgación de la información de la alcaldía en cuanto a temas de apoyo a los artesanos, también sobre cómo recuperar el espacio artesanal de la ciudad y que sea realmente utilizado por los artesanos.



MELGAR:

Melgar es uno de los municipios con un gran número de artesanos después de Ibagué, artesanos de diferentes oficios en los que se destacan, la joyería, los trabajos en totumo, trabajos en madera y marroquinería. En este municipio los artesanos cuentan con el fuerte apoyo de la alcaldía lo cual facilita la convocatoria y los espacios que generan para los artesanos son en gran número

Se inicio el proyecto con el municipio aproximadamente en el mes Julio ya que se incluyó en esas fechas al proyecto, Se decidió iniciar el proyecto con el municipio con la metodología de Co-Diseño empezando con el taller de inspiración. En el taller se socializo el proyecto y el



marco institucional de Artesanías de Colombia. En el taller se despejaron dudas acerca del proyecto y acerca de artesanos de Colombia y su apoyo al sector artesanal

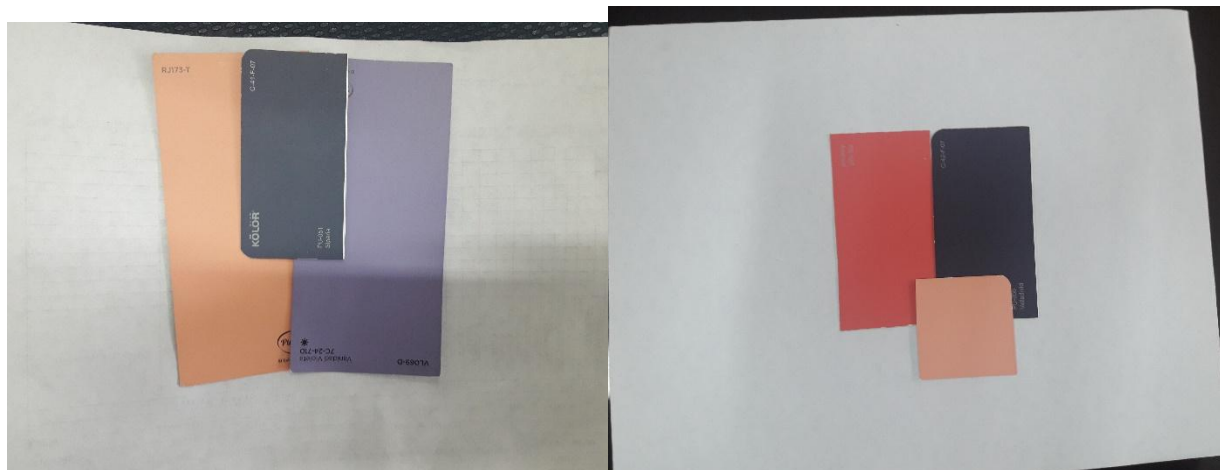
En el ejercicio práctico los artesanos realizaron tableros



Crearon tableros creativos enfocados en las funciones, colores y complementos de los productos además identificando productos relacionados con sus oficios

Para seguir con el proceso de Co-Diseño se programó realizar el taller de color con los artesanos del municipio de diferentes oficios. Con el taller los artesanos pusieron en práctica la creación de paletas de color y como crearlas, se guardó registro de las paletas de color para usar en los próximos talleres. A partir de un referente ya sea natural, geográfico o arquitectónico los artesanos crearon paletas de color teniendo en cuenta los conceptos básicos de la teoría de color para tener armonía cromática en el uso de los colores.





Brindar apoyo en la caracterización de los artesanos hecha en melgar aprovechando la reunión de artesanos del municipio de diferentes oficios llevaron productos se realizó asesorías puntuales de producto en términos de acabados, de aplicaciones de marca, y diversificación de productos. Se identificaron los aspectos a mejorar.





Debido a que iban a participar en feria durante todo el mes de octubre se programó taller de vitrinismo para a aplicarlo directamente en la feria.

En la última visita se vio la necesidad de asesorar a los artesanos en la exhibición de los productos se realizó un taller de vitrinismo con los artesanos aprovechando la feria del mes de octubre para poder aplicar directamente en cada carpa



Como cierre del proyecto para el municipio se identificaron varias necesidades de exhibición donde se les ayudo a tener una mejor visualización de los productos y se les propuso darles las opciones de exhibidores para que los usen en sus ferias. En la feria no se encontraban todos los artesanos sino solamente los que se les asigno el turno.

LIBANO

El Líbano es uno de los municipios que tiene gran número de artesanos de diferentes oficios como, trabajos en calceta de plátano, joyería, manualidades, tejeduría en iraca, trabajos en totumo, crochet. Etc.

Se inició el proyecto observando las posibilidades productivas y la calidad de técnica en calceta de plátano para realizar un diagnóstico en miras a posibles asesorías puntuales y/o colección nacional. Hay potencial en cuanto a disponibilidad de la materia prima y a la calidad de la



técnica, se necesita hacer taller de diversificación de producto. La asociación de artesanos de Líbano necesita asesorías puntuales y talleres creativos

Los artesanos mostraron disposición para trabajar con el proyecto y potencial de técnica.

A partir de las visitas hechas a la comunidad se les asignó unas tareas para realizar muestras de tejidos, acabados y formas puntualmente haciendo una muestra de un florero e individuales. Se visitó a los artesanos para revisar dichas muestras donde se vio la necesidad de mejorar los acabados, en cuanto a propuesta formal se idéntico una mejora en las puntadas ya que por el tipo de puntada se estaban demorando mucho en finalizar los productos y además mal acabados.



Con los artesanos del municipio se realizó la metodología de Co-Diseño enfocado en el taller de color ya que se identificó la necesidad de reforzar ese aspecto en los artesanos. Se empezó con una conferencia acerca de las tendencias luego los fundamentos básicos del color para



pasar a un ejercicio de color poniendo en práctica como armar una paleta de color a través de un referente ya sea natural, arquitectónico, urbano, etc. Con el ejercicio entendieron la importancia de escoger una paleta de color coherente a los objetivos de los productos artesanales así como los conceptos básicos de la teoría del color.



Como cierre del proyecto en el municipio se realizó una feria donde los artesanos tuvieron su espacio debido a esto se realizó un taller de vitrinismo con los artesanos aprovechando la feria para poder aplicar directamente en cada carpa. Primero se les dio la teoría del vitrinismo y tipos básicos para exhibir y posteriormente se aplicó a cada una de los espacios. Los artesanos manifestaron la necesidad de mejorar sus tarjetas de presentación.

Se identificaron varias necesidades de exhibición y se entregó en físico las opciones de exhibidores para que los usen en sus ferias

Al finalizar la feria Paula manifestó que los conceptos básicos de vitrinismo aplicados fueron bastante útil y que los dejó como la feria artesanal más llamativas del Líbano



MURILLO:

Murillo, es una de las pocas poblaciones del Tolima de Clima Frio, y cuenta con la cadena productiva ovino – caprina, lo que por este motivo hay una pequeña población de artesanos que se dedican al trabajo de la lana, y gracias al apoyo de la alcaldía han logrado tener los telares para realiza la transformación de esta lana en telas para desarrollar Ruanas principalmente.

Esta población se identificó en el año 2015, entrado a trabajar con ellos en Diseño, y en el año 2016 y 2017 se realizaron acompañamientos en mejoramiento de técnica, logrando excelentes resultados.

En diagnostico en murillo se identificó artesanos en tejeduría en lana de ovejo donde se identificó los potenciales de los artesanos y de la región para analizar una posible asesoría puntual y/o colección nacional. Uno de los factores que se presentó en el municipio es la desmotivación de los artesanos en seguir asociados y ejerciendo el oficio ya que comercialmente no es rentable para ellos, además de no tener puntos de venta en el municipio por la falta de turistas, esto ha resultado en tener que convocar más artesanos de diferentes oficios y con la ayuda de la alcaldía para lograr una motivación mayor.



En el municipio de Murillo Paula la presidente de la asociación nos manifiesta la necesidad de organizar la asociación antes de empezar a trabajar con el Laboratorio de Diseño e Innovación, Tolima además manifestó las necesidades puntuales de las artesanas con ayuda del enlace del laboratorio de diseño e innovación se logró un acercamiento con la alcaldía para gestionar un apoyo institucional para los artesanos.

Para intentar motivar a los artesanos se dio inicio a los talleres de Co- Diseño de inspiración para que los artesanos vieran lo que es posible lograr con las artesanías si se tiene una buena técnica. Junto al diseñador líder se realizó el taller para mostrarles un poco los alcances que han tenido artesanías de Colombia con sus proyectos y dando evidencia de la dedicación de los artesanos para que los artesanos de Murillo sintieran un respaldo por parte de la institución y no dejen acabar la motivación por las artesanías.





Con los artesanos del municipio se realizó la metodología de Co-Diseño enfocado en el taller de color ya que se identificó la necesidad de reforzar ese aspecto en los artesanos. Se empezó con una conferencia acerca de las tendencias luego los fundamentos básicos del color para pasar a un ejercicio de color poniendo en práctica como armar una paleta de color a través de un referente ya sea natural, arquitectónico, urbano, etc. Con el ejercicio entendieron la importancia de escoger una paleta de color coherente a los objetivos de los productos artesanales así como los conceptos básicos de la teoría del color.



En este taller se evidencio que los artesanos de Murillo no están motivados a seguir participando de la asociación ya que la convocatoria al taller fue muy poca en total llegaron 2 artesanos y 2 niñas que están aprendiendo el oficio. Esto resulto frustrante para el equipo ya que trabajar con tan pocos artesanos no es igual de eficiente que hacerlo con muchos artesanos. Se le hizo la retroalimentación a la presidenta de la asociación y la representate de los artesanos en la alcaldía para solucionar este tema y revitalizar la artesanía en Murillo.



Logros y Resultados

1. Lineamientos generales para la formulación del proyecto 2018
2. Agendamiento de citas con artesanos para iniciar procesos de Codiseño.
3. Agendamiento de citas con entes privados locales, e iniciar conversaciones para alianzas en el 2019.
4. Desarrollo de 199 piezas de producción del laboratorio Tolima, para una inversión de \$6.761.290
5. Participación de 4 municipios con producción en Expoartesanías 2018
6. Atención a 310 artesanos con 608 asesorías y 29 talleres realizados en el Tolima
7. Avances en la realización de acuerdos marcos con Cámara de Comercio de Ibagué y universidad de Ibagué.
8. Desarrollo de la mesa de Apoyo artesanal en el Tolima con la Asistencia de 30 personas entre Artesanos y entes públicos y privados.



Conclusiones

En el Dpto del Tolima es de importante empezar a incluir otros programas que lidera Artesanías de Colombia, como lo es Programa Nacional de Joyería y Moda Viva, ya que estos vienen ganando un auge en la región con diferentes proyectos que ha venido liderando la cámara de Comercio de Ibagué y las universidades donde han mostrado buenos resultados en el ejercicio, además de poder abarcar más beneficiarios y atención en asesorías para las metas del 2019 de ADC.

A lo largo del periodo de Gobierno 2016-2019, tanto Alcaldía de Ibagué como Gobernación del Tolima, no fue incluido de forma explícita el trabajo con los artesanos en los planes de Gobierno, lo que ha dificultado el trabajo articulado con estas entidades, es importante que se realice una campaña a nivel departamental al inicio de estos gobiernos para que sean incluidas acciones de tipo empresarial y comercial de tal manera que se vea reflejado en las estadísticas económicas de la ciudad.

Durante el periodo de Talleres, lo cual fueron muy bien recibidos por los artesanos y su metodología, se hace importante que sea de manera mas intensiva con el fin que los beneficiarios no se dispersen y pierdan interés por todos los talleres que se ofrecen.



Recomendaciones y Sugerencias

Es de vital importancia la sinergia entre los funcionarios del Equipo central de Artesanías de Colombia, con el fin de entregar información y proyectos de manera oportuna, ya que muchas veces las entidades públicas requieren información para ingresar a su presupuesto de forma inmediata.

Se solicita mantener una dotación de papelería e insumos para la entrega y radicación de documentos e informes que requieran ser presentados en físico, y la facilidad de un rubro para el consumo de papelería, ya que una vez se dé inicio a los proyectos este será de vital importancia para el correcto desarrollo de los proyectos y sus entregables.