 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

“FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR”.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

1. Fecha de diligenciamiento del Formato

(14- 03- 2017)

2. Nombre

Artesanías de Colombia S.A

Alcaldía Municipal de Duitama, Secretaría de Industria, Comercio y Turismo

Corporación Mundial de la Mujer Colombia.

3. No. Identificación

Artesanías de Colombia S.A. Nit: 860.007.887-8

Alcaldía Municipal de Duitama, Secretaría de Industria, Comercio y Turismo

Nit: 891.855.138-1

Corporación Mundial de la Mujer Colombia. Nit: 80065394-8

4. Año de Constitución de la Organización

Artesanías de Colombia S.A. 1964 Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C.

0065434 en el N° 35285 del libro IX.

Alcaldía Municipal de Duitama, Secretaría de Industria, Comercio y Turismo 27 de julio de 1819.

Corporación Mundial de la Mujer Colombia. 18 mayo de 1989

5. Tipo de Organización

Artesanías de Colombia S.A. (Mixta)

Alcaldía Municipal de Duitama, Secretaría de Industria, Comercio y Turismo (Pública)

Corporación Mundial de la Mujer Colombia. (Privada)


6. Domicilio de la Organización

Artesanías de Colombia S.A. Calle 74 N° 11 - 91. Bogotá D.C. Cundinamarca.

Alcaldía de Duitama, Edificio Centro Administrativo-Alcaldía Cra. 15 No. 15-15 Oficina 601, de la ciudad de Duitama del Departamento de Boyacá.

Corporación Mundial de la Mujer Colombia. Calle 31 N° 13ª – 51 Oficina 303 Bogotá

7. Teléfonos

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 2 de 18

Artesanías de Colombia S.A. (091) 2861766
Alcaldía Municipal de Duitama, Secretaría de Industria, Comercio y Turismo (8)
7626249 (8), 7626230 (8), 7601192.
Corporación Mundial de la Mujer Colombia. (091) 4 009595 – 3 553040

8. Contacto electrónico

Artesanías de Colombia S.A.
jpuyo@artesaniasdecolombia.com.co
Alcaldía Municipal de Duitama, Secretaría de Industria, Comercio y Turismo
contactenos@duitama-boyaca.gov.co
inducoturismo@duitama-boyaca.gov.co
Mundial de la Mujer Colombia.
ana.jimenez@cmmcolombia.org
asistente.rendimientosocial@cmmcolombia.org

9. Representante Legal

Gerente General Artesanías de Colombia S.A: Ana María Fríes Martínez
Alcalde de Duitama: Alfonso Miguel Silva Pesca.
Directora María Isabel Pérez Piñeros.

10. Identificación


Ana María Fríes Martínez C.C. 39.691.451
Alfonso Miguel Silva Pesca C.C. 7.219.687 de Duitama
María Isabel Pérez Piñeros C.C. 41.483.618

11. Responsable del Proyecto

Nydia Leonor Castellanos Gasca, Articuladora de la Región Cultural Cundiboyacense.
 Correo @: ncastellanos@artesaniasdecolombia.com.co

Julián Alberto Hernandez, Secretario de Industria, Comercio y Turismo de la Alcaldía de Duitama,
 Correo @: inducoturismo@duitama-boyaca.gov.co

Ana Lucía Jiménez Gordillo, Corporación Mundial de la Mujer Colombia
 Correo @: ana.jimenez@cmmcolombia.org

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

II PERFIL DEL PROYECTO

1. Título del Proyecto

“FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR”.

2. Descripción general del proyecto

El presente proyecto tendrá un énfasis en la promoción y apertura de oportunidades comerciales del sector artesanal de Duitama. De igual forma, se desarrollarán acciones que propendan por una mayor sostenibilidad de la actividad artesanal tradicional en contextos comerciales justos y socialmente responsables; Esto, teniendo en cuenta que la formulación del proyecto los módulos planteados de acuerdo con la metodología propuesta por Artesanías de Colombia. Como resultado del diagnóstico realizado por la entidad en el municipio, se identificaron tres áreas para adelantar acciones concretas, dar sostenibilidad al proyecto y alcanzar mayores resultados en el municipio de Duitama. Las áreas de seguimiento y mejora definidas son: Producción, diseño y comercialización.

En este sentido, los módulos de **Producción** y **Diseño** serán atendidos a través de la metodología de Asesorías puntuales apuntando al fortalecimiento de los conceptos de diseño, co-diseño y desarrollo de producto basados en diferentes mercados. En tanto, **Comercialización** tiene como objetivo general Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover su acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales. La ejecución de estos componentes buscan el fortalecimiento de la competitividad y la gestión comercial del sector artesanal de Duitama.

2.1 Ubicación Geográfica

El proyecto se ejecutará en el Departamento de Boyacá en el municipio de Duitama.



2.2 Duración

Desde la firma del convenio hasta el 20 de diciembre de 2017.

3. Objetivo

Desarrollar una oferta de productos artesanales de acuerdo con las exigencias de los diferentes mercados.

4. Base presupuestal:

Artesanías de Colombia: Código Proyecto de inversión: BPIN 2013011000061

- Código D35020205 Proyecto de la Ampliación de la Cobertura Geográfica (32 departamentos) y Demográfica (5000 artesanos) a través de la cofinanciación de iniciativas nacional.
- Actividad D350 202 05 02: Cofinanciar proyectos para el desarrollo de la cadena de valor de la actividad artesanal de cada departamento.

5. Presupuesto

El valor del Proyecto es de setenta y nueve millones noventa y cuatro mil trescientos treinta y dos pesos m/cte., (\$79.094.332).

Conceptos	Efectivo	Especie	Detalle Especie	
Contrapartida Artesanías de Colombia	\$ 6.000.000	\$22.866.032	2.000.000	Honorario Articulador
			3.000.000	Diseñador Líder
			4.000.000	Enlace Regional
			1.866.032	Seguimiento financiero
			1.000.000	Propiedad Intelectual
			11.000.000	Metodología
Contrapartida Cooperante 1 Alcaldía de Duitama	\$26.500.000			

<i>Contrapartida Cooperante 2 Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC.</i>	\$23.728.300		
<i>Subtotal</i>	\$56.228.300	\$22.866.032	
<i>Presupuesto total</i>	\$ 79.094.332		


NOTA: Las actividades del proyecto serán ejecutadas simultáneamente; el proyecto tendrá una duración total de cuatro (4) meses, como se evidencia en el cronograma de actividades, el cual se anexa y hará parte integral del convenio. Los recursos serán ejecutados por la Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC.

6. Justificación del proyecto

Para la formulación de este proyecto se toman como referencia diferentes objetivos y políticas planteados por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT, el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 y los capítulos pertinentes del Planes de Desarrollo Departamental y Municipal. En este orden, cabe destacar que el Gobierno nacional ha planteado una serie de políticas, estrategias y acciones con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores económicos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

En este orden de ideas, por un lado está el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, la cual elaboró un documento sectorial para la Cadena de Valor del Sector Artesano y estableció el siguiente objetivo: “...para el año 2019, el sector artesanal colombiano será reconocido como un gremio productivo y económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su Política de Desarrollo Productivo en el año 2015 y definió el objetivo de: “*Aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados*”. Esta política plantea los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad; dentro de los cuales el sector artesanal puede plantear acciones concretas mediante sus proyectos regionales. De igual forma, las estrategias planteadas por esta política se encaminan al fortalecimiento de los Centros Tecnológicos de Ciencia e Innovación, el Desarrollo de habilidades y competencias, y la adopción de Buenas Prácticas y el Emprendimiento. La estructura de los módulos del presente proyecto y la metodología, dan cuenta de acciones específicas que se articulan con algunas de las estrategias reseñadas.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 6 de 18

Tanto la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018** como la **Política de Desarrollo Productivo** buscan que sectores como el artesanal incrementen su niveles de productividad y adopten estándares de calidad que exigen los mercados internacionales, permitiendo que Colombia aproveche las oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de Libre Comercio.


En consonancia con lo anterior, Artesanías de Colombia tiene el firme propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta de calidad y precio de los productos artesanales que se desarrollen, de tal forma que den respuesta efectiva a la demanda de los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

Por su parte, el MINCIT ha planteado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevén como detonantes de desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el Corredor Central (Fase II) que incluye los Departamentos de Boyacá, Huila, Tolima, Cundinamarca y la ciudad de Bogotá. Incluye a las poblaciones de El Cocuy, Monguí, Nobsa, Sogamoso, Tibasosa, Duitama, Paipa, Villa de Leyva, Ramiriquí y Ráquira. Por tanto, los objetivos del presente proyecto son articularla con los detonantes de esta estrategia, y ampliar las oportunidades de oferta de los productos artesanales tradicionales y emblemáticos, con alto contenido cultural y signos distintivos, de los municipios con vocación turística priorizados por el MINCIT.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos que se elaboran sino también por la memoria del oficio artesanal que trae consigo y la identidad cultural local que concentra. Por consiguiente, resulta atractivo para el turista e invita a gozar una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio. De esta manera, dentro de las actividades del proyecto se proponen actividades de marketing territorial con énfasis en turismo.

A partir de los elementos reseñados con anterioridad y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico *Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022* en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales. Una de las principales apuestas de este Plan es visibilizar y enaltecer los valores de la actividad artesanal tradicional dentro de los procesos de desarrollo local.

A su vez, este proyecto se enmarca en el Subprograma de *“Fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal”* que tiene por objetivo desarrollar acciones integrales en los territorios con vocación artesanal mediante proyectos que establezcan componentes asociados a la identificación de las capacidades de los actores que

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 7 de 18

integran la cadena de valor local artesanal tales como: la caracterización de las unidades productivas; el diseño participativo a través de la identificación y respeto de los valores simbólicos, culturales y territoriales; el mejoramiento de la producción de acuerdo con las capacidades y los elementos diferenciadores locales; y las oportunidades de acceso a mercados locales y regionales. Estos componentes han sido formulados en el marco lógico que se adjunta a este documento.


La asistencia técnica y la formación se articulan con otra línea estratégica de la Subgerencia de Promoción de Oportunidades Comerciales, la cual apunta a la ampliación de las ventanas de comercializaciones locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas. En este sentido, el proyecto proyecta vincular los resultados obtenidos de los diferentes municipios, a eventos comerciales locales.

En la actualidad, el departamento de Boyacá cuenta con 1717 artesanos identificados de los cuales el 73.09% son mujeres y el 28.85% son hombres, situación que muestra una marcada tendencia de la vocación artesanal femenina en la zona. En consecuencia, el proyecto se enfatizará en oficios tales como la tejeduría en lana y cestería en diferentes materias primas como paja blanca esparto, chin y fique así como la cerámica; esto sin olvidar el resto de los oficios artesanales representativos del departamento. Además, el diagnóstico evidencia que la población artesana es eminentemente campesina, pues el 99.89% no se identifica con algún grupo étnico específico.

Así mismo, se evidencia que la actividad artesanal en el Departamento es significativa, no solo en términos de generación de ingresos, sino por su alto reconocimiento del valor cultural e histórico de los oficios artesanales. Esto de acuerdo con los resultados arrojados por el levantamiento de línea base el cual indica que el 54.37% de los artesanos caracterizados tienen como fuente de ingreso la actividad artesanal.

Se propone, entonces, continuar con una fase de asistencia técnica integral que permita fortalecer la actividad artesanal de la circunscripción, ya que el 79.16% de la población cuenta con ingresos a un salario mínimo. Esto significa que el proyecto enfatizará en mejorar la oferta competitiva de los productos, ampliar las oportunidades de mercado local, regional y nacional y sobre todo en la dotación de capacidades que permitan a las comunidades mayor autonomía económica y social. Un punto de partida es el trabajo colectivo el cual permite ganancias en términos de cohesión social y organización de la producción para, de manera más eficiente, responder a las demandas del mercado con productos competitivos.

De acuerdo a lo anterior, se establecen tres pilares fundamentales para la ejecución de las actividades del proyecto. El primero busca darle continuidad al módulo de producción y calidad para optimizar procesos productivos de las comunidades

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 8 de 18


artesanales; el segundo va dirigido al diseño participativo a través de la identificación y respeto de los valores simbólicos, culturales y territoriales donde se trabajara el desarrollo de producto a manera de co-creación; el último pilar se relaciona con la comercialización para el mejoramiento de la competitividad comercial de las comunidades artesanales identificadas su participación en eventos feriales.

En el marco del Plan de Desarrollo Municipal “*Por la Duitama que soñamos*” 2016-2019, se contempla el PROGRAMA POR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO DE NUESTRA DUITAMA (CONPES 3527). Su Objetivo es “*Contribuir al desarrollo económico y productivo de la región a través del mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas de las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia*” y en consonancia con el proyecto, este programa busca el fortalecimiento del sector artesanal. Por consiguiente, la Alcaldía de Duitama, a través de la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo de Duitama, dentro de su misión pretende orientar y liderar la formulación e implementación de las políticas públicas, económicas, y las relacionadas con el fomento y desarrollo de la industria, el comercio y el turismo del municipio.

Asimismo, la Alcaldía ha trabajado con el sector artesanal apoyándolo en diferentes etapas de la cadena productiva; mediante el trabajo de campo y el levantamiento de la línea base, Duitama cuenta con un registro de 70 artesanos, de acuerdo a la información suministrada por Artesanías de Colombia S.A según el sistema SIEAA a 2017, lo cual permite evidenciar que la artesanía como una de las expresiones culturales más importantes del municipio. Por tanto, esto se manifiesta en el uso de materias primas tales como lana, cuero, galón de seda, maderas, esparto, gaita, fique y joyería; en consecuencia se pretende exaltar, promover, reconocer y salvaguardar las técnicas artesanales junto con los artesanos de la Provincia municipal de Tundama, que mediante su dedicación y conocimiento, son maestros artesanos y se constituyen como orgullo patrimonial inmaterial y líderes en el rescate y protección de técnicas artesanales oriundas del territorio.

En este contexto, la Alcaldía de Duitama desarrolla procesos de fomento y fortalecimiento del emprendimiento y las habilidades empresariales para incentivar y tecnificar a los artesanos y la pequeña empresa artesanal. Esto con el fin de elevar sus niveles de competitividad, mejorar sus procesos de elaboración e investigación, diseño, producción, promoción, y comercialización de objetos artesanales y posicionar la identidad de las artesanías hechas en el municipio Duitama.

Las iniciativas señaladas serán respaldadas por el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá como estrategia para fortalecer el sector artesanal del Departamento. Esto implica la necesidad de articular acciones con diferentes entidades que trabajen en aras de mejorar las condiciones de la población artesanal. En este sentido, **LA ALCALDÍA**

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 9 de 18

DE DUITAMA y la **CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA** resultan aliados estratégicos claves para llevar este proyecto a feliz término.

Por lo anterior, **ARTESANÍAS DE COLOMBIA** mediante la firma de convenio con la **ALCALDÍA DE DUITAMA** a través de la Secretaría de Industria Comercio y turismo, y la **CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA** busca satisfacer la necesidad de desarrollar las actividades planteadas en el Plan de Desarrollo de la Sectorial, y el Plan de Acción Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 y demás políticas del nivel nacional, departamental y local encaminadas a respaldar la actividad artesanal y los referentes al apoyo integral para el diseño, la producción y la comercialización de productos artesanales del municipio de Duitama.

6.1 Antecedentes

Duitama es uno de los Centros Industriales y Artesanales de la región. Como cabecera de la provincia del Tundama es reconocida por sus talleres artesanales que producen desde finas y elaboradas cestas, pasando por los pañolones de macramé hasta mobiliario de estilo rústico colonial. El impulso de sus industrias ha hecho de esta ciudad una de las más importantes en la construcción y ensamble de carrocerías, siendo reconocidas y premiadas en el ámbito nacional e internacional por su excelente calidad.


El Municipio de Duitama es una entidad de carácter público que por su naturaleza administra recursos públicos, y presta servicios para garantizar los derechos sociales, económicos y colectivos con la finalidad de generar bienestar y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Todo esto con base en el ordenamiento jurídico vigente, mediante la ejecución de planes y programas bajo los principios estipulados por la función pública.

Entre los años 2011y 2016 mediante las alianzas establecidas con: UPTC-Facultad Seccional Duitama, La Agencia de Desarrollo Económico Local los Dinosaurios, Cámara de Comercio de Duitama, y en convenios puntuales con Artesanías de Colombia S.A, a través del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá acumula una amplia experiencia enfocada al sector artesanal en aspectos tales como:

Desarrollo Humano; con el levantamiento de historias de vida de acuerdo a los relatos de personas representativas o de las emprendedores actuales de los oficios artesanales del municipio para rescribir la historia mediante los actores de las cadenas de valor. Además, a través del Desarrollo Empresarial se realizaron planes de negocios y comercialización en el marco de la feria especializada EXPOARTESANÍAS 2014, y se brindó un acompañamiento en años anteriores (2012 y 2013). A continuación se

presenta la ejecución de las siguientes actividades por parte de la Alcaldía junto con las instituciones relacionadas:

AÑO DE EJECUCIÓN	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
2011	Alianza estratégica, UPTC-Facultad Seccional Duitama	Programa de Diseño Industrial para el fortalecimiento del gremio artesanal y Programa Moda Tejida a Mano, con el desarrollo de las siguientes Actividades: Asesorías personalizadas en talleres para innovación en el diseño del producto artesanal, Diálogo de saberes entre Maestros Artesanos y Estudiantes de Diseño Industrial, y diseño de imagen corporativa con identidad cultural. La participación fue de 35 artesanos
2012	Convenio de Cooperación Interinstitucional No. 20120016, con La Agencia de Desarrollo Económico Local los Dinosaurios	Desarrollar Procesos de Fomento y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Duitama. Con la participación de 30 artesanos, se desarrollaron las siguientes actividades: programa de capacitación y fortalecimiento, planes de marketing, asistencia y asesoría personalizadas a unidades productivas artesanales, participación en vitrinas, apoyo de estrategias en pedagogía social, mejora de talleres en el marco productivo, diseño y publicación de catálogo artesanal, y concurso capital semilla para material.
2012	SENA-Tunja	Programa de Capacitación para los Artesanos de la Ciudad en el cual se certificaron en elaboración de productos artesanales en cestería y creación de Unidades Productivas para la población rural de la Vereda La Quinta. El SENA-Tunja creó la Unidad Productiva Eco quinta con la participación de 23 Artesanos para lo cual se expidieron y fue la institución encargada de certificar.
2012	SENA	Apoyo y participación de Unidades Productivas Artesanales de 12 Unidades Productivas en la Feria Nacional del Emprendimiento - SENA es Villa de Leyva - celebrada los días 2,3,4,5 de noviembre.
2012 - 2015	Alcaldía Municipal de Duitama	Construcción y adecuación de un Centro de Exposición Artesanal, (2012 - 2015) en el edificio de la Alcaldía Municipal. Este con el objetivo de: Promover turísticamente al municipio, generar espacios para ampliar las oportunidades de comercialización artesanal, fortalecimiento de la actividad artesanal e impulsar los productos artesanales del territorio. Se contó con la participación de 6 Asociaciones y 20 artesanos independientes
2013	Alcaldía de Duitama	Apoyo y participación en ferias de orden nacional: en Boyacá, en Corferías, con la participación de 17 unidades empresariales de artesanos de Duitama, con un stand por parte de la Alcaldía del Municipio.
2013	Cámara de Comercio de Duitama	Apoyo para stand, a artesanos participantes de EXPOARTESANÍAS 2013. Esto, a través de Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Cámara de Comercio de Duitama.
2014	Alcaldía de Duitama	Participación en eventos de Promoción Turística a nivel nacional y apoyo a la participación en la Feria EXPOARTESANÍAS 2014.
2015	Cámara de Comercio de Duitama	Diseño de Imagen Corporativa a Unidades Empresariales de artesanos a través de un Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Cámara de Comercio de Duitama a 10 unidades empresariales.
2015	Alcaldía de Duitama	Apoyo y participación de Unidades Empresariales de Artesanos en Boyacá en Corferías 2015, contando con una participación de 20 artesanos (y 5 asociaciones), con stand instalado por la Alcaldía de Duitama.
2015	Cámara de Comercio de Duitama	Apoyo para stand de artesanos participantes en EXPOARTESANÍAS 2015. A través de convenio de Cooperación Interinstitucional con la Cámara de Comercio de Duitama
2016	Convenio CIN 2016- 0025 Artesanías de Colombia S.A. y Alcaldía de Duitama	Apoyo al desarrollo Económico y Productivo del Gremio Artesanal del municipio de Duitama, Boyacá. Se desarrolló la marca Duitama Artesanal, la impresión de etiquetas, bolsas, y tarjetas para el sector artesanal. Un catálogo digital.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 11 de 18

Por lo anterior, el municipio de Duitama a través de la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo ha realizado esfuerzos de Cooperación - técnica y económica - , con el fin de desarrollar habilidades empresariales para el desarrollo técnico de artesanos y el emprendimiento artesanal. Desde el año 2013, con la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá se inicia un proceso de atención en asistencia técnica al municipio de Duitama en los cinco componentes que implementa Artesanías de Colombia.



Cestería



Tejeduría



Macramé




Ebanistería y Carpintería

En seguida, 2014, se firma un convenio denominado: “*Fortalecimiento Productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá*” firmado entre Artesanías de Colombia S.A y la Fundación Social Colombiana CEDAVIDA bajo el contrato ADC-2014-289. En él se atendieron a las comunidades artesanales del municipio de Duitama en los siguientes aspectos:

- Tejeduría, madera, marroquinería y cestería en esparto.
- Se implementaron los componentes en SIEAA encontrando a 21 nuevos artesanos siendo caracterizados e ingresados al sistema filemaker;
- En cuanto al componente de Desarrollo Humano se levantaron las historias de vida de acuerdo a los relatos de representantes de los oficios artesanales del municipio para enmarcar la historia presente mediante los actores de las cadenas de valor.
- A través del Desarrollo Empresarial se realizaron dos planes de negocios y un Plan de Ventas ejecutado en el marco de la feria especializada Expoartesanías 2014.

En cuanto al Módulo de Producción se diagnosticaron los procesos productivos artesanales, materias primas e insumos teniendo en cuenta los antecedentes y la caracterización del oficio artesanal en el municipio de Duitama. La asesoría realizada en el Componente de Diseño permitió la creación de una colección; se llevó a cabo la asesoría de imagen gráfica y realización etiquetas para la venta de productos en la feria EXPOARTESANÍAS 2014. De igual forma, las imágenes gráficas trabajadas en

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 12 de 18

Duitama se incluyeron en el mapa comercial y local, adelantado en el proyecto, y en las cartillas impresas de procesos productivos que se entregaron a los artesanos.

En cuanto al Componente Comercialización se trabajó en actividades encaminadas a la Propiedad Intelectual con el asesoramiento y presentación de documentos para el Registro de Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio, facilitándoles el reglamento de uso para la comunidad artesanal *Saraswati*. Por último, se entregó a la comunidad artesanal una matriz de análisis en poder de negociación (a manera de esquema) de proveedores desde los componentes de materias primas, precio, tiempo de entrega y competencia; asimismo de compradores analizados desde el producto, el precio, la capacidad de producción y las formas de negociación.

Para el año 2015 se dio continuidad a las actividades implementadas con el Proyecto *“Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá fase II”* - ADC-2015-414 -, entre Artesanías de Colombia S.A y la Fundación Social Colombiana CEDAVIDA como operador, con tiempo de ejecución de 9 meses. _El objetivo fue Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal en el Departamento de Boyacá a partir de los cinco componentes de la formulación de proyectos de la entidad: Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, y Comercialización. Cabe anotar que este proyecto se ejecutó hasta junio de 2016.

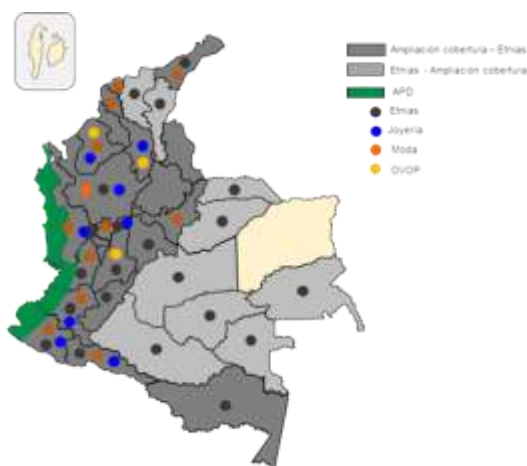
Para el segundo semestre de 2016 Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de 13 comunidades donde se atendió el municipio de Duitama con el proyecto *“Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016”* donde se realizó el fortalecimiento a la cadena productiva de lana. Los productos desarrollados y aprobados por Artesanías de Colombia se llevaron a EXPOARTESANÍAS 2016. Para el mes de Octubre se suscribe un Convenio entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Duitama - CIN 2016 0025 - *“Apoyo al desarrollo Económico y Productivo del Gremio Artesanal del municipio de Duitama, Boyacá, Centro Oriente”* Con el objetivo de desarrollar una campaña e imagen gráfica para el sector artesanal de Duitama.

6.2. Laboratorio de diseño e innovación

En el 2013 con el proyecto *“Ampliación de cobertura Poblacional y Geográfica”*, y con el objetivo de descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de todo el país, se crearon los Laboratorios de Diseño e Innovación de los Departamentos de Valle, Cundinamarca, Tolima y Boyacá. Del mismo modo, Artesanías de Colombia tuvo presencia esporádica en el territorio, no obstante, a partir de la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación en 2013 se ha logrado atender al sector artesanal de manera continua y articulada con los diferentes entes territoriales como:

Gobernación de Boyacá, Fundación Escuela Taller de Boyacá, Corporación Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACA, Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR, Adel Gal Valletenzano, Adel Los Dinosaurios, Alcaldía de Duitama, Universidad de Boyacá.

Con el fin de descentralizar los servicios institucionales, ampliar la cobertura de atención al sector artesanal y transferir conocimiento que potencialice las capacidades locales de las comunidades con vocación artesanal, desde el año 2014 se han logrado fortalecer el Laboratorio de Boyacá. Actualmente hay en funcionamiento 30 laboratorios en 29 de departamentos, dando cumplimiento a la meta establecida en el Proyecto “Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica” de tener en funcionamiento para el 2018, 32 laboratorios.




Gráfica No. 1

Mapa de Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia. 2017

En 2017, los laboratorios integran diferentes programas institucionales con el fin de prestar servicios integrales a las comunidades artesanales así como se puede observar en el mapa la cobertura de atención planificada en esta vigencia. Por consiguiente, los laboratorios avanzan con el propósito de articular estratégicamente acciones, actores y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en las diferentes regiones del país, de tal forma que se gestionen acuerdos y alianzas con diferentes actores regionales, locales y de cooperación internacional interesados en el desarrollo artesanal.

Consolidar el funcionamiento de los laboratorios en los diferentes departamentos, permite adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y ampliar el *know how* institucional en función del incremento de la competitividad del sector artesanal en el país. De igual forma, permite mayor solidez a nuestra misión de: “Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 14 de 18

tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector.” Los laboratorios se posicionan, entonces, como aquellos espacios en donde se dinamizan todos los proyectos que se realizan en los departamentos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

7. Punto de partida

En el año 2016, Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de estas comunidades con el proyecto “Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016” donde se realizó el fortalecimiento a la cadena productiva de lana, implementando los cuatro de cinco módulos de la metodología desarrollada por la entidad, desarrollo humano, emprendimiento, producción, diseño y comercialización. Los productos desarrollados y aprobados por Artesanías de Colombia se llevaron a EXPOARTESANÍAS 2016. Para el mes de Octubre se suscribe un Convenio entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Duitama - CIN 2016 0025 - “Apoyo al desarrollo Económico y Productivo del Gremio Artesanal del municipio de Duitama, Boyacá, Centro Oriente” Con el objetivo de desarrollar una campaña e imagen gráfica para el sector artesanal de Duitama.

8. Beneficiarios del proyecto

En el marco del presente Convenio se atenderá una población total de cuarenta y cinco (45) artesanos focalizados en el municipio de Duitama:

Nº de Municipios beneficiados	Nº de artesanos beneficiados
1	Sector artesanal Duitama con un aproximado de 45 artesanos entre unidades productivas, asociaciones, fundaciones, cooperativas o el caso de persona jurídica que aplique.

8.1. Oficios:


ITEM	PROVINCIA	MUNICIPIO	OFICIO	MATERIA PRIMA	PRODUCTOS
1	Tundama	Duitama	Tejeduría telar Horizontal, agujas, macramé, cestería, marroquinería, talla en madera, joyería	Lana 100%, lana acrílica, cuero, galón de seda, maderas, fique, esparto, gaita, maderas, plata y piedras semipreciosas.	Canastos, bolsos en cuero, billeteras, bolsos en lana, ruanas, cobijas, capas, sacos, guantes, sombreros, Línea para comedor cocina en madera, joyería.

III. Estrategia del Proyecto

1. Línea de acción de la propuesta

El proyecto está enfocado a contribuir con el fortalecimiento del sector artesanal del Municipio de Duitama, a través de la implementación de los componentes de producción, diseño y comercialización. Se proyecta que la comunidad mejore e incremente procesos productivos racionalizados, optimizados y/o mejorados para los eslabones de la cadena de valor, los procesos optimizados en tejeduría, madera, cestería, y marroquinería.

Módulos	Descripción	Objetivo	Alcance
3 Producción	Taller de acabados para maderas.	Objetivo: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos.	Fortalecimiento de las técnicas y planes de producción a las comunidades artesanales planteadas
	Taller mejoramiento de técnicas: Textiles, cestería, madera y marroquinería.		
	Producción Piloto Diseño y puesta en marcha del plan de producción.		
Diseño	Tendencias	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.	Artesanos capacitados en tendencias y el desarrollo de líneas de producto.
	Taller de Referentes aplicados al producto		
	Taller conceptualización y Matriz de Diseño: conceptos y componentes de diseño		
	Desarrollo de líneas de producto		
	Prototipado Ajuste de Diseño		
	Asesorías Puntuales		
	Aplicaciones gráficas del producto: Catálogo digital		
Comercialización	Investigación de mercado y conocimiento de cliente	Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades	Implementación de estrategias de posicionamiento y apertura de nuevos y mejores canales de comercialización para los artesanos del municipio de Duitama.
	Estrategia de mercadeo en punto de venta		
	Procesos de venta y manejo de objeciones (clínicas)		
	Participe con éxito en eventos comerciales (pre y post)		
	Participación evento ferial Expoartesanías 2017. Evento comercial		

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 16 de 18

	Registro de Marca Duitama Artesanal- Registro Marca Artesanos.	comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.	
--	--	--	--

2. Impactos Esperados


INDICADOR	REFERENTE DE MEDICION
Cobertura geográfica y poblacional	El municipio de Duitama atendido (45 artesanos beneficiados).
Impacto Asistencia técnica	45 artesanos formados y fortalecidos tanto en su técnica como en los eslabones de la cadena de valor.
Ingresos de la unidad productiva artesanal	Ingresos generados y derivados de la actividad artesanal.
Productividad Unidad artesanal	Aumento en los niveles de productividad el cual establecerá la dinámica para obtener índices de productividad para 2017
Innovación en el producto artesanal	1 línea de productos innovadores producida por cada oficio.
Protección a través de normas de propiedad Intelectual	Registro de marcas para el sector artesanal de Duitama (8).
Impacto Cultural	Se establecerá este indicador para medir el impacto cultural (cambio o fortalecimiento) en las comunidades en un periodo de cinco años a partir de 2017 (Hasta 2022).

3. Estructura de Seguimiento y Control

El proyecto será ejecutado por La Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC y tendrá un Comité de Seguimiento que estará conformado por un miembro designado por los cooperantes y un miembro de Artesanías de Colombia. En paralelo, se conformará un Comité Operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto en el marco del Convenio.

Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá y dará las directrices para la ejecución de las actividades del proyecto. Así mismo, Artesanías de Colombia cuenta con un equipo humano del nivel central, regional y local, que incluye especialistas en diseño, producción y calidad e información, territorial, entre otros.

- Desde el nivel regional, el proyecto contará con un articulador que tendrá a cargo la coordinación integral de los Laboratorios de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá y de los proyectos que se ejecuten en la región Altiplano Cundiboyacense.
- Desde el nivel regional contará con un enlace y los diseñadores y profesionales encargados de adelantar los talleres y jornadas de asistencia técnica programadas en el proyecto.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 17 de 18

La Alcaldía de Duitama y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC designarán un interventor de cada entidad, quienes controlarán y supervisarán la ejecución y el cumplimiento de objetivos, emitirán conceptos sobre el informe presentado por Artesanías de Colombia para la realización de los desembolsos de los recursos del proyecto. Adicional a lo anterior, Artesanías de Colombia, para atender al sector artesanal del municipio, apoyará la selección del recurso humano que ejecutará las actividades.

4. Alianzas y Redes de Apoyo


Artesanías de Colombia, Alcaldía de Duitama y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC, siempre de manera concertada podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto. Se conformará un Comité Técnico de Seguimiento y Apoyo al convenio; a su vez, el enlace de Artesanías de Colombia, estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos, en el marco del convenio, permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del municipio de Duitama.

Alcaldía de Duitama a través de la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo

- a) Acatar las directrices en materia técnica que ARTESANIAS DE COLOMBIA proponga para la implementación del proyecto.
- b) Establecer estrategias y mecanismos de divulgación del presente convenio con la comunidad del Municipio de Duitama.
- c) Realizar una convocatoria abierta a los artesanos del Municipio de Duitama haciendo uso de sus redes sociales y de sus bases de datos.
- d) Promover escenarios de sensibilización con autoridades locales para el aprovechamiento del presente convenio.
- e) Coadyuvar en eventos, ferias, recorridos turísticos que promuevan los productos de la población beneficiaria.
- f) Supervisar y controlar la correcta ejecución de los recursos en dinero aportados.
- g) Orientar, guiar y coordinar las entidades participantes sobre las políticas y planes dirigidos al sector artesanal que debe atender el proyecto conforme a las directrices dadas por Artesanías de Colombia, en relación con el componente técnico.

Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC

- a) Ejecutar el objeto del convenio conforme al anexo No 1 (matriz del marco lógico) el cual hace parte integral de este convenio.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 18 de 18

- b) Desarrollar a cabalidad con el desarrollo de los módulos de acuerdo con las actividades programadas en el marco lógico que hace parte integral del presente convenio para los artesanos del municipio de Duitama participantes.
- c) Apoyar la participación de los beneficiarios que cumplan con todo el proceso a conformidad, en la feria Expoartesanías 2017, teniendo en cuenta que la selección se realiza bajo los criterios del evento.
- d) Darle los créditos y el reconocimiento a la Alcaldía de Duitama, Secretaria de Industria Comercio y Turismo del Municipio de Duitama y Artesanías de Colombia en los espacios a que haya lugar.
- e) Cooperar activamente con la Alcaldía de Duitama y Artesanías de Colombia en la inversión de los recursos materiales que fueren necesarios para la ejecución del proyecto.
- f) Apoyar las actividades realizadas dentro del presente convenio a través de las páginas web oficiales de las entidades.
- g) Orientar, guiar y coordinar las entidades participantes sobre las políticas y planes dirigidos al sector artesanal que debe atender el proyecto.
- h) Realizar el proceso de selección de las unidades productivas.
- i) Realizar la evaluación y aprobación de los profesionales del proyecto, al igual que del resto de las actividades a realizar en el marco del proyecto.
- j) Entregar recursos en especie para la ejecución del proyecto
- k) Una vez cumplida la ejecución del convenio proceder a su liquidación en los términos establecidos.

Artesanías de Colombia S.A

- a) Suministrar la información necesaria para la ejecución del convenio.
- b) Desembolsar cumplidamente los valores pactados sujetos al cumplimiento de los medios de verificación
- c) Brindar a la Alcaldía de Duitama y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia la colaboración que resulte necesaria para el desarrollo del convenio.
- d) Coordinar conjuntamente con la Corporación Mundial de la Mujer y la alcaldía de Duitama la realización y ejecución del plan de trabajo, actividades objeto del presente convenio
- e) Realizar la evaluación y aprobación de los profesionales del proyecto.