

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

“FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ”.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1. Fecha de diligenciamiento del Formato

(17/03/2017)

2. Nombre

*Artesanías de Colombia S.A.
 Gobernación de Boyacá
 Fundación Escuela Taller de Boyacá*

3. No. Identificación

*Artesanías de Colombia S.A. 860007887-8Gobernación de Boyacá 891800498-1
 Fundación Escuela Taller de Boyacá 900451370-1*

4. Año de Constitución de la Organización

*Artesanías de Colombia S.A. 1964 Registro Cámara de Comercio de Bogotá,
 D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX.
 Gobernación de Boyacá*

5. Tipo de Organización

*Artesanías de Colombia S.A. Mixta
 Gobernación de Boyacá Pública
 Fundación Escuela Taller de Boyacá Sin ánimo de lucro*

6. Domicilio de la Organización

*Artesanías de Colombia S.A. Calle 74 # 11-91 Bogotá D.C. – Cundinamarca
 Gobernación de Boyacá Calle 20 # 9-90 Casa de la Torre. Tunja Boyacá
 Fundación Escuela Taller de Boyacá Carrera 7 # 19-78. Escuela Taller de Boyacá*

7. Teléfono(s)

*Artesanías de Colombia S.A. Tel. 2861766 – 5550326, celular 3164643380
 Gobernación de Boyacá Tel. (57-8) 7420150- 7420222
 Fundación Escuela Taller de Boyacá Tel. (57-8) 7436809*

8. Contacto electrónico:

jpuyo@artesaniasdecolombia.com.co
contactenos@boyaca.gov.co
administrativo@escuelatallerdeboyaca.org

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

9. Representantes Legales

*Gerente General Artesanías de Colombia S.A. Ana María Fríes Martínez
 Secretaria de Hacienda Gobernación de Boyacá Elina Ulloa Sáenz
 Directora Fundación Escuela Taller de Boyacá Nancy Camacho Pérez*

10. Identificación

*Ana María Fríes Martínez C.C. 39.691.451
 Elina Ulloa Sáenz C.C. 33.368.965
 Nancy Camacho Pérez C.C. 52.024.257*

11. Responsable del Proyecto

*Nydia Leonor Castellanos Gasca, Articuladora de la Región Cultural Cundiboyacense. ncastellanos@artesaniasdecolombia.com.co
 José Miguel Moreno García, Profesional Especializado, director programa Artesanías de Boyacá. Gobernación de Boyacá. gobermiguel@gmail.com
 Nancy Camacho Pérez. Directora Fundación Escuela Taller Boyacá. administrativo@escuelatallerdeboyaca.org*

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

II. PERFIL DEL PROYECTO

1. Título del Proyecto

“FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ”.

2. Descripción general del proyecto

El presente proyecto tendrá un énfasis en la promoción y apertura de oportunidades comerciales de los grupos artesanales del departamento. De igual forma, se desarrollarán acciones que propendan por una mayor sostenibilidad de la actividad artesanal tradicional en contextos comerciales justos y responsables socialmente. En la formulación del proyecto se tienen en cuenta los módulos planteados por Artesanías de Colombia. Como resultado del diagnóstico, se identificaron cuatro áreas para adelantar acciones concretas, dar sostenibilidad al proyecto y alcanzar mayores resultados en 25 municipios. Las áreas de seguimiento y mejora definidas son: Levantamiento Línea Base, Producción y calidad, diseño y comercialización.

Levantamiento de línea base: Se propone identificar nuevos actores de la cadena de valor de la actividad artesanal del departamento, de tal forma que se puedan planificar acciones a mediano plazo para el desarrollo de la misma. La importancia de la línea base radica en la identificación de los actores que se articulan con la actividad artesanal y de las unidades productivas artesanales a nivel departamental.

Los módulos de **Producción y calidad** y **Diseño participativo y desarrollo de producto** serán atendidos a través de la metodología de Asesorías puntuales apuntando al fortalecimiento de los conceptos de diseño, co-diseño y desarrollo de producto basados en mercados objetivos.

Comercialización: Se trabajará en el fortalecimiento del turismo de artesanías, la participación en ferias nacionales, el reconocimiento de canales de comercialización local y estrategias comerciales que posicionen las artesanías del Departamento de Boyacá.

La ejecución de estos componentes buscan el fortalecimiento de la competitividad y la gestión comercial del sector artesanal del departamento.

2.2 Duración

Desde la firma del convenio hasta el 20 de diciembre.

3. Objetivo

Aunar esfuerzos de cooperación técnicos, administrativos y financieros entre Artesanías de Colombia, La Gobernación de Boyacá y La Fundación Escuela Taller de Boyacá, para la ejecución del proyecto: “Fortalecimiento de la competitividad para el sector artesanal del departamento de Boyacá **a través del laboratorio de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal de Boyacá**”

4. Base presupuestal:

Artesanías de Colombia: Código Proyecto de inversión: BPIN 2013011000061
Código D35020205 Proyecto de la Ampliación de la Cobertura Geográfica (32 departamentos) y Demográfica (5000 artesanos) a través de la cofinanciación de iniciativas nacional. Actividad D350 202 05 02: Cofinanciar proyectos para el desarrollo de la cadena de valor de la actividad artesanal de cada departamento.

5. Presupuesto

Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal

	<i>Efectivo</i>	<i>Especie</i>	<i>Detalle Especie</i>
Contrapartida Artesanías de Colombia	\$ 69.152.677	\$ 104.131.667	13.216.667 Salario Articulador
			12.000.000 Diseñador Líder
			20.000.000 Enlace Regional
			10.115.000 Levantamiento Línea Base
			5.500.000 Producción Moda Viva
			3.300.000 Propiedad Intelectual
			40.000.000 Metodología
Contrapartida Cooperante 1 Gobernación de Boyacá	\$119.996.220		
Contrapartida Cooperante 2 Fundación Escuela Taller de Boyacá		\$ 15.559.400	Aporte de servicio representando en uso de los equipos y espacios de la Escuela Taller de Boyacá para la impartición de talleres, workshops, foros, eventos académicos y demás reuniones pertinentes para la ejecución del actual convenio.
Subtotal	\$189.148.897	\$119.691.067	
Presupuesto total	\$ 308.839.964		

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

Los recursos serán ejecutados por la Fundación Escuela Taller de Boyacá

6. Justificación del proyecto

Para la formulación de este proyecto se toman como referencia diferentes objetivos y políticas planteados por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT, el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 y los capítulos pertinentes del Plan de Desarrollo Departamental y de los Planes de Desarrollo Municipal.

En este orden, cabe destacar que el Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado está el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, la que elaboró un documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano y estableció el siguiente objetivo: “...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su política de desarrollo productivo en el año 2015 y definió el objetivo de: “*Aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados*”. Esta política plantea los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad dentro de los cuales el sector artesanal puede plantear acciones concretas mediante sus proyectos regionales. De igual forma, las estrategias planteadas por la política se encaminan al fortalecimiento de los centros tecnológicos de ciencia e innovación, el desarrollo de habilidades y competencias, adopción de buenas prácticas y el emprendimiento. La estructura de los módulos del presente proyecto y la metodología, dan cuenta de acciones específicas que se articulan con algunas de las estrategias de la política.

Tanto la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018** como la política de desarrollo productivo buscan que los sectores incrementen su productividad y adopten estándares de calidad que exigen los mercados internacionales, permitiendo que Colombia aproveche las oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 6 de 24

Artesanías de Colombia, tiene el firme propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta de calidad y precio de los productos artesanales que se desarrollen, de tal forma que den respuesta efectiva a los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

Por su parte, el MINCIT ha planteado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el Corredor Central (Fase II) que incluye los Departamentos de Boyacá, Huila, Tolima, Cundinamarca y la ciudad de Bogotá. Incluye a las poblaciones de El Cocuy, Monguít, Nobsa, Sogamoso, Tibasosa, Duitama, Paipa, Villa de Leyva, Ramiriquí y Ráquira. El objetivo de articular el proyecto a esta estrategia es ampliar las oportunidades de oferta de los productos artesanales tradicionales emblemáticos, con alto contenido cultural y con signos distintivos de los municipios con vocación turística priorizados por el MINCIT.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos que se elaboran, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio. Es por esto que dentro de las actividades del proyecto se proponen actividades de marketing territorial con énfasis en turismo.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico *Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022* en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este Plan es visibilizar y enaltecer los valores de la actividad artesanal tradicional dentro de los procesos de desarrollo local.

A su vez, este proyecto se enmarca en el Subprograma de: “Fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal que tiene por objetivo concretar acciones integrales en los territorios con vocación artesanal mediante proyectos que establezcan componentes asociados a la identificación de las capacidades de los actores que integran la cadena de valor local, la caracterización de las unidades productivas, el diseño participativo a través de la identificación y respeto de los valores simbólicos, culturales y territoriales, el mejoramiento de la producción de acuerdo con las capacidades y los elementos diferenciadores locales y las oportunidades de acceso a mercados locales y regionales”. Estos

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 7 de 24

componentes han sido formulados en el marco lógico que se adjunta a este documento.

La asistencia técnica y la formación se articulan con otra línea estratégica de la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales, la cual apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas. En este sentido el proyecto pretende vincular los resultados obtenidos de los diferentes municipios, a eventos comerciales locales.

Cabe destacar que el sistema de información estadístico de la actividad artesanal de Artesanías de Colombia (SIEAA), ha avanzado en la elaboración de un informe de diagnóstico y caracterización de la actividad artesanal el departamento de Boyacá. Hasta el momento se contabiliza un total de 1648 artesanos caracterizados en 66 municipios, razón por la cual se hace necesario continuar con el proceso del levantamiento de la información estadística de los artesanos del departamento.

El departamento de Boyacá cuenta con 1717 artesanos identificados de los cuales el 73.09% son mujeres y el 28.85% son hombres, situación que muestra una marcada tendencia de la vocación artesanal femenina en el departamento, por lo que el proyecto se enfatizará en oficios tales como la tejeduría en lana y cestería en diferentes materias primas como paja blanca esparto, chin y fique así como la cerámica sin olvidar el resto de los oficios artesanales más representativos del departamento.

Sumado a la anterior información, el diagnóstico evidencia que la población artesana es eminentemente campesina, pues el 99.89% no se identifica con algún grupo étnico específico.

Así mismo, se muestra que la actividad artesanal en el departamento es significativa, no solo en términos de generación de ingresos, sino por su alto reconocimiento del valor cultural e histórico de los oficios artesanales pues el 54.37% de los artesanos caracterizados, dice que la fuente de ingreso surge de la actividad artesanal del hogar.

Se propone entonces continuar con una fase de asistencia técnica integral que permita fortalecer la actividad artesanal del departamento, pues el 79.16 % de la población tiene ingresos menores a un salario mínimo. Esto significa que el proyecto enfatizará en mejorar la oferta competitiva de los productos, ampliar las oportunidades de mercado local, regional y nacional y sobre todo en la instalación de capacidades que permitan a las comunidades mayor autonomía económica y social. Un punto de partida es el trabajo colectivo el cual permite ganancias en la

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 8 de 24

cohesión social y en la organización social de la producción para enfrentar de manera más eficiente a las demandas del mercado con productos competitivos.

Basado en lo anterior, se establecen cuatro pilares fundamentales para la ejecución de las actividades del proyecto. El primero es continuar con el proceso de caracterización donde se contempla encuestar 119 artesanos. El segundo es el módulo de producción y calidad para mejorar procesos productivos de las comunidades artesanales; el tercero va dirigido a diseño participativo a través de la identificación y respeto de los valores simbólicos, culturales y territoriales donde se trabajara el desarrollo de producto, el último pilar se relaciona con la comercialización para el mejoramiento de la competitividad comercial de las comunidades, articulado a los eventos feriales y rueda de negocios.

El Plan departamental de Desarrollo 2016 - 2019 “Creemos en Boyacá, tierra de Paz y Libertad”, denota la situación competitiva del departamento en cuanto a la disminución de la creación de empresas y el aumento de la tendencia migratoria o de cambio de domicilio de empresas que operan en Boyacá, entre otras causas, debido a los altos costos de formalización y los recaudos realizados por las Cámaras de comercio del departamento, pese a las condiciones favorables de ubicación geográfica, ambientales, disponibilidad de capital humano, seguridad y disponibilidad de servicios con las que se cuenta en la región. En este punto es de resaltar que el departamento carece de una estrategia de promoción y posicionamiento como receptor de nuevas empresas.

La migración de la población económicamente activa también se presenta en el sector artesanal, sector que se ha caracterizado por transmitir los conocimientos de generación en generación. Los jóvenes de hoy no ven en la artesanía una fuente de orgullo y de ingresos para el bienestar, por lo que se hace necesario reforzar la identidad cultural y trabajar para mejorar la productividad, competitividad, rentabilidad, calidad y diseño de las artesanías del Departamento de tal forma que las nuevas generaciones quieran preservar la identidad cultural de Boyacá a través de los oficios artesanales.

Por lo anterior, la dimensión Productiva del Plan menciona que Boyacá tiene el reto de transformar su sistema productivo y asimilar innovaciones en pro del desarrollo socioeconómico para sostener su progreso y condiciones de vida de su población. Para esto se propone, adelantar gestiones que permitan crear incentivos y resaltar las fortalezas del departamento, sus ventajas competitivas y comparativas para atraer inversión nacional y extranjera. Es importante destacar que Boyacá cuenta

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

con entidades dentro del ecosistema del sector empresarial, que complementan la labor de la Gobernación en beneficio del aparato productivo. Entidades como las agencias de desarrollo local, Centro Regional de Productividad, cámaras de comercio, entre las principales. Además, en la institucionalidad se cuenta con la Comisión Regional de Competitividad de Boyacá - CRC, instancia asesora establecida por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, que es el ente articulador de políticas entre el nivel nacional y el regional. Es así como en el **Componente de Productividad**, se adelantaran acciones tendientes a la incorporación de valor agregado a los productos y servicios de la región de manera que puedan obtener ventajas competitivas, propiciando la articulación entre los actores intervinientes: sector público, privado, academia y sociedad civil con la creación de mejores condiciones de inversión, redes empresariales y encadenamientos productivos y clúster que favorezcan la productividad y competitividad de los mismos y se faciliten el desarrollo de mercados: local, nacional e internacional, a través de nuevos canales de comercialización, estrategias de promoción en eventos nacionales e internacionales que muestren la identidad boyacense y se fortalezca el reconocimiento de productos embajadores, potenciales y promisorios de Boyacá.

Teniendo en cuenta esta problemática planteada en el Plan de Desarrollo Departamental, este Proyecto **contempla los Sub Programas: 4.2.3.2. Fortalecimiento para la productividad y competitividad del sector de artesanías** para fortalecer unidades productivas artesanales en gestión empresarial, identidad cultural, innovación, calidad en técnicas y oficios; **4.2.4.3. Creemos mercado nacional para productos Boyacenses**, para desarrollar nuevos mercados a nivel nacional para los productos y servicios boyacenses; y **4.2.4.4. Participación en eventos comerciales** para promover espacios de relacionamiento comercial a nivel regional, nacional e internacional.

Mediante el fortalecimiento del financiamiento para la competitividad, la transformación productiva y articulación de redes y encadenamientos sectoriales, y el fomento de apropiación de las TIC en el tejido artesanal, se buscará fortalecer las habilidades empresariales encaminadas a estimular el desarrollo y la cualificación de las competencias de los artesanos así como estimular la pequeña empresa artesanal, con el fin de elevar su competitividad, mejorar sus procesos de investigación, diseño, producción de objetos artesanales, comercialización y promoción; actividades enmarcadas dentro del programa Artesanías de Boyacá.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

Con el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá como estrategia para fortalecer el sector artesanal del Departamento, se hace necesario articular acciones con diferentes entidades que trabajen en aras de mejorar las condiciones de la población artesanal. En este sentido **LA GOBERNACION DE BOYACA** y la **FUNDACIÓN ESCUELA TALLER DE BOYACÁ** resultan aliados estratégicos fundamentales para este propósito.

Por lo anterior, ARTESANIAS DE COLOMBIA mediante la firma de convenio con la GOBERNACION DE BOYACÁ a través de la Secretaría de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento, y la FUNDACIÓN ESCUELA TALLER DE BOYACÁ pretende satisfacer la necesidad de desarrollar las actividades planteadas en el Plan de Desarrollo de la Sectorial, y el Plan de Acción Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 referentes al apoyo integral para el diseño, la producción y la comercialización de productos artesanales de Boyacá.

6.1 Antecedentes

La comunidad artesanal de Boyacá se destaca por tener variedad de oficios artesanales y por la gran diversidad de materias primas tanto de origen natural, animal y mineral; destacándose el trabajo de la cestería en esparto en el municipio de Cerinza, cestería de rollo en Guacamayas con Denominación de Origen, cestería en paja blanca y fique en Tibaná, chin o caña de castilla, chusque y gaita en el Valle de Tenza; en tejeduría el trabajo con lana de oveja, galón de seda, en Nobsa y Duitama. Las materias primas de origen mineral más destacadas son el barro para los oficios de cerámica y alfarería en Ráquira que cuenta con Denominación de Origen y la talla de carbón en Tópaga.

Proyectos ejecutados desde el 2013

La Gobernación de Boyacá estableció en el año 2006 el programa Diseñando a Boyacá con el objetivo de mejorar la calidad de vida del sector artesanal del departamento. Para el 2008 tomo el nombre de “Artesanías de Boyacá” con el fin de realizar el fortalecimiento a las comunidades artesanales a través de mecanismos comerciales de participación en ferias regionales, nacionales e Internacionales. En la actualidad el programa se ha articulado con el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

En el 2008 el proyecto “Gestión del diseño a partir de la identidad local”: formación de facilitadores para actuar en programas de Diseño y Artesanía. Este proyecto fue concebido para el SENA y desarrollado en Paipa, donde se trabajó en el desarrollo de producto artesanal y la ampliación de los ingresos del artesano de manera auto sostenible. El proyecto se desarrolló con la participación de artesanos de 20 municipios del departamento y 11 de los oficios artesanales más representativos, en un periodo de tiempo de una semana, el público objetivo fueron instructores del SENA practicantes seleccionados de las universidades UPTC y Nacional de Colombia, maestros artesanos y consultores con potencial para el desarrollo de la actividad artesanal.

ENTIDAD	No. CONVENIO	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR DEL CONVENIO	BENEFICIARIOS	ÁREA DE INFLUENCIA: MUNICIPIOS	COMPONENTES ATENDIDOS
CONVENIO GOBERNACION DE BOYACÁ, ARTESANIAS DE COLOMBIA Y FONDO MIXTO	1741- 2013- 2014	Unir esfuerzos de Cooperación técnicos, administrativos y financieros con el fin de desarrollar procesos de fomento y fortalecimiento a las unidades productivas artesanales a través de la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá	579.115.000	560	Cerínza, Chiquinquirá, Duitama, El Cocuy, Guacamayas, Nobsa (Punta Larga), Ráquira, Somondoco, Tibaná, Boyacá, Combita, El Espino, Guicán, Iza, Paipa, Ramiriquí, Villa de Leyva, Tipacoque, Somondoco, Cuitiva, Sogamoso	SI EAA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
CEDAVIDA "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase I"	ADC-019-2014	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal del proyecto: "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase I"	496.414.000	500	Cerínza, Chiquinquirá, Duitama, El Cocuy, Guacamayas, Monguí, Nobsa (Punta Larga), Ráquira, Somondoco, Tenza, Sutatenza, Zetaquirá, Tibasosa, Sogamoso, Cuitiva, Tota, Tunja	SI EAA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
CEDAVIDA "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase II"	ADC-2015-414	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal del proyecto: "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase II"	396.027.047	361	Cerínza, Chiquinquirá, Duitama, El Cocuy, Guacamayas, Monguí, Nobsa (Punta Larga), Ráquira, Somondoco, Tibaná, Boyacá-Boyacá, Combita, El Espino, Guicán, Iza, Paipa, Ramiriquí, Villa de Leyva, Tipacoque	Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
Alianza Estratégica Artesanías de Colombia y Corpochivor "Fortalecimiento Productivo y comercial de las Comunidades artesanas de la Jurisdicción de Corpochivor.	ADC 2015-	Brindar asistencia técnica en producción, diseño y comercialización a artesanos de la región del Valle de Tenza.	103.700.000	64	Tenza, Sutatenza, Santa María, La Capilla, Pachavita, Somondoco, Tibaná	Producción, Diseño, Comercialización
Alianza Estratégica Artesanías de Colombia y Corpoboyacá "Fortalecimiento de la legalidad de la labor artesanal de cestería de los municipios de Guacamayas y Cerínza. Artesanías de Colombia	ADC 2015-	Establecer la ubicación y georeferenciación de los predios donde se realiza la extracción de materias primas, para realizar asistencia técnica, orientar hacia la legalidad ambiental: Obtención de materias primas legales y sostenibles. Hacer una identificación del diagnóstico poblacional	40.000.000	80	Guacamayas y Cerínza	Producción Sostenible de materias primas, permiso aprovechamiento ante Corpoboyaca.

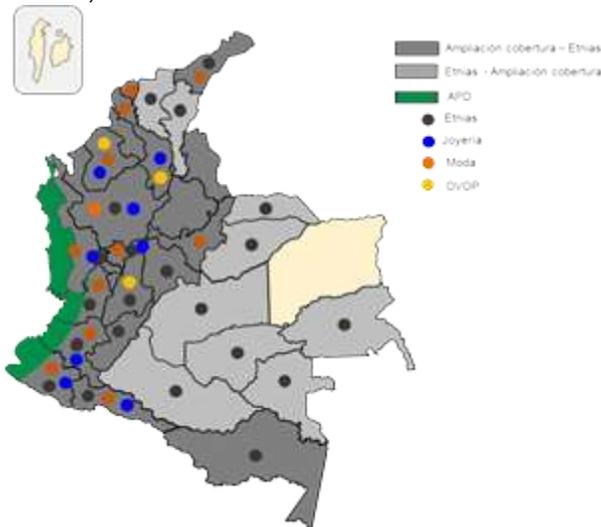
CONVENIO ADEL LOS DINOSAURIOS "Visión Ancestral Una Apuesta De Reconocimiento Y Fortalecimiento De Las Manifestaciones Artesanales De La Subregión Del Alto Ricaurte En El Departamento De	ADC-2015-650	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica, para la ejecución al proyecto "Visión ancestral una puesta de reconocimiento y fortalecimiento de las manifestaciones artesanales de la subregión del Alto Ricaurte en el Departamento de Boyacá".	170.560.000	73	Santa Sofia, Sutamarchan, Tinjacá, Sachica, Gachantivá, Arcabuco	SIEAA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
GAL VALLETENZANO "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Valle de Tenza"	ADC-2015-507	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto "Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del Valle de Tenza-Departamento de Boyacá".	81.000.000	71	Tenza, Sutatenza, Santa María, Campohermoso, La Capilla	SIEAA, Emprendimiento, Comercialización
CONVENIO CORPOCHIVOR: "Fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanales en la jurisdicción de Corpochivor para el fortalecimiento del biocomercio"	ADC-2016-179	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos, y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto: "Fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanales en la jurisdicción de Corpochivor para el fortalecimiento del biocomercio".	100.000.000	150	Sutatenza, Tenza, Santa María, La Capilla, Pachavita, Tibaná, Somondoco, Campohermoso	Producción, Diseño, Comercialización
CONVENIO COPRPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER: "Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016"	ADC-2016--173	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto "Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016"	153.584.131	256	Guicán, El Cocuy, El Espino, Nobsa-Punta Larga, Duitama, Sogamoso, Mongua, Tunja, Cuitiva, Iza, Combita, Paipa, Sotaquirá, Guacamayas, Ráquirá	SIEAA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
CONVENIO ESCUELA TALLER Bogotá: Levantamiento Línea Base	ADC 2016	Levantamiento línea base de 442 encuestas. Artesanías de Colombia S.A.	36.000.000	442		SIEAA
CONVENIO ALCALDIA DE DUITAMA:	CIN-2016-0025	Apoyo al Desarrollo económico y productivo del gremio artesanal del municipio de Duitama.	26.980.879	40	Duitama	Producción, Diseño, Comercialización
TOTAL			2.183.381.057			

6.2. Laboratorio de diseño e innovación

En el 2013 con el proyecto “Ampliación de cobertura Poblacional y Geográfica” y con el objetivo de descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de todo el país se crearon los Laboratorios de Diseño e Innovación de los Departamentos de Valle, Cundinamarca, Tolima y Boyacá.

Artesanías de Colombia venía haciendo presencia de manera intermite en el territorio y a partir de la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación en 2013 se ha atendido al sector artesanal de manera continua en articulación con los diferentes entes territoriales como: Gobernación de Boyacá, Fundación Escuela Taller de Boyacá, Corporación Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACA, Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR, Adel Gal Valletenzano, Adel Los Dinosaurios, Alcaldía de Duitama, Universidad de Boyacá.

Con el fin de descentralizar los servicios institucionales, ampliar la cobertura de atención al sector artesanal y transferir conocimiento que potencialice las capacidades locales de las comunidades con vocación artesanal, desde el año 2014 se ha fortalecido el Laboratorio de Boyacá. Actualmente hay en funcionamiento 30 laboratorios en 29 de departamentos, dando cumplimiento a la meta establecida en el proyecto “Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica” de tener en funcionamiento para el 2018, 32 laboratorios.



Gráfica No. 1
Mapa de Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia. 2017

En el 2017, los laboratorios integran los diferentes programas institucionales con el fin de prestar servicios integrales a las comunidades artesanales. Es así como se puede observar en el mapa la cobertura de atención planificada en esta vigencia.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 15 de 24

Los laboratorios avanzan con el propósito de articular estratégicamente acciones, actores y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en las diferentes regiones del país, de tal forma que se gestionen acuerdos y alianzas con diferentes actores locales interesados en el desarrollo de la actividad artesanal.

Consolidar el funcionamiento de los laboratorios en los diferentes departamentos, permite adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y ampliar el “know how” institucional en función del crecimiento competitivo del sector artesanal del país. De igual forma permite mayor solidez a nuestra misión de: “Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector.”

Los laboratorios son aquellos espacios en donde se dinamizan todos los proyectos que se realizan en los departamentos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesana

7. Punto de partida (Situación actual)

En el año 2016, Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de estas comunidades con el proyecto “Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016” donde se realizó el fortalecimiento a la cadena productiva de lana, implementando los cuatro módulos de la metodología desarrollada por la entidad, desarrollo humano, emprendimiento, producción, diseño y comercialización. Los productos desarrollados y aprobados por Artesanías de Colombia se llevaron a Expoartesanías 2016.

8. Beneficiarios

ITEM	PROVINCIAS	MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS	ORGANIZACIONES
1	GUTIERREZ	El Cocuy	10	Asociación El Choqui
2		EL Espino	10	Lana Clara
3		Guacamayas	30	Artesanías de Guacamayas Crearcoop. Asociación de Artesanos de Guacamayas
4		Guican	15	Asociación Hormiguitas de la Sierra. Asociación

5	SUGAMUXI	Nobsa- Punta Larga- Tejeduría	30	Asociación de artesanos "MADERARTEP". Artejidos
6		Cuitiva	12	Asociación Asotejidos
7		Sogamoso	25	Fundación Hebras de Vida. Asociación de Artesanos SOGAMOSO NOS TRAMA Asociación TODO A MANO
8		Monguí	10	ASOARTELANA - Asociación de tejedoras en lana de Monguí
9		Tibasosa	10	Asociación de Artesanos de Tibasosa- ARTIBASOSA
10	TUNDAMA	Cerinza	20	Asociación de artesanos unidos de Cerinza –ADAUC Asociación ASAVAC
11		Belén	10	
12		Duitama	15	Asociación de Mujeres Artesanas SARASWATI. Asociación de Familias COPRAMADS
13	RICAURTE	Ráquira	30	Asociación Asomuiscas, Alma de Barro
14		Villa de Leyva	10	Tejidos Danza
15		Tinjacá	12	
16		Gachantiva	10	
17		Arcabuco	2	Aldea Artesanal
18	MARQUEZ	Tibaná	10	ASOPAFIT Asociación de Paja Blanca y Fique de Tibaná
19	NORTE	Chiscas	12	
20	CENTRO	Combita	10	Asociación Raíces Ancestrales
21		Sotaquirá	13	Asociación Asovilarte
22		Tunja	20	Asociación La Pachamama. Asociación de Artesanos Raíces Tejidas Colombia. Asociación De Mujeres Artesanas De Tunja – AMAR.

23	ORIENTE	Somondoco	10	Empresa Asociativa de Trabajo E.A.T. La Esperanza
24		Sutatenza	15	Corporación Arte y Cultura Sutatenzana
25		Tenza	20	
		TOTAL	371	

8.1. Oficios

ITEM	PROVINCIAS	MUNICIPIOS	OFICIO	MATERIA PRIMA
1	GUTIERREZ	El Cocuy	Tejeduría	Lana 100%
2		EL Espino	Tejeduría	Lana 100%
3		Guacamayas	Cestería en rollo	Fique y Paja Blanca
4		Guican	Tejeduría	Lana 100%
5	SUGAMUXI	Nobsa- Punta Larga- Tejeduría	Carpintería y Ebanistería, forja, tejeduría	Madera de pino y amarillo, acero, lana natural 100% y acrílica
6		Cuitiva	Tejeduría	Lana 100%
7		Sogamoso	Tejeduría, Marroquinería	Lana 100%, cuero
8		Monguít	Marroquinería, carpintería, Ebanistería Talla en madera, Trabajo en hojilla de oro	Cuero, madera, hojilla de oro
9		Tibasosa	Tejeduría	Lana 100%, lana acrílica
10	TUNDAMA	Cerinza	Cestería	Esparto
11		Belén	Cerámica (Diagnostico)	Arcilla
12		Duitama	Tejeduría, torno, marroquinería, cestería	Lana 100%, acrílicos, galón de seda, maderas, cuero, esparto
13		Ráquira	Cerámica, Cestería	Arcilla roja, caolín, esparto
14		Villa de Leyva	Tejeduría, ebanistería y carpintería,	Lana 100%, lanas acrílicas, maderas.

			bisutería, talla en madera.	
15	RICAURTE	Tinjacá	Trabajo de tagua, ebanistería y carpintería, Cestería en rollo.	Tagua, Madera, paja y fique
16		Gachantiva	Cestería	lche y palmicho
17		Arcabuco	Tejeduría	Fique
18	MARQUEZ	Tibaná	Cestería	Paja Blanca y fique
19	NORTE	Chiscas	Tejeduría	Lana
20		Combita	Tejeduría	Lana 100%
21	CENTRO	Sotaquirá	Tejeduría	Lana 100%
22		Tunja	Tejeduría, Forja, Talla en madera	Lana 100%, hierro, maderas,
23		Somondoco	Cestería	Calceta de plátano, cuero
24	ORIENTE	Sutatenza	Cestería	Caña de castilla (chin)
25		Tenza	Cestería	Caña de castilla (Chin)

Guican, El Cocuy, El Espino, Sogamoso, Cuitiva, Duitama, Sotaquirá, Combita, Tunja, Tibasosa, Nobsa, Chiscas
Oficio: Tejeduría

Estos municipios pertenecen a las provincias de Gutiérrez, Norte, Sugamuxi, Tundama y Centro se identifican con el oficio de tejeduría en lana con técnicas como el telar horizontal, dos agujas y crochet.

Propuesta 2017

Se trabajará en el mejoramiento de técnica, desarrollo de productos acorde con las tendencias de mercado y buscar canales de comercialización a través de la participación en eventos comerciales.

Guacamayas
Oficio: Cestería

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 19 de 24

Los artesanos de Guacamayas se han dedicado a elaborar productos de cestería en rollo con técnicas de fique enrollado sobre un armante de paja blanca, considerándose este, como uno de los oficios artesanales más reconocidos y representativos del departamento. Esta comunidad ha sido atendida desde el 2013 en todos los componentes impartidos por Artesanías de Colombia; en el 2016 se atendió esta comunidad a través de dos proyectos "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase II" y "Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016" donde se trabajó en desarrollo humano, emprendimiento, producción, diseño y comercialización.

Propuesta 2017

El trabajo a desarrollar en esta comunidad es la implementación de un modelo de asociatividad para la comunidad de artesanos de Guacamayas para el fortalecimiento de la denominación de origen y puesta en marcha del manual de uso de la DO. En el módulo de diseño se reforzará el desarrollo de producto y en la parte comercial se plantean estrategias de posicionamiento y apertura de nuevos y mejores canales de comercialización.

Ráquira

Oficio: Cerámica y alfarería

Ráquira es un municipio, ubicado en la provincia de Ricaurte. Está dividido en 20 veredas y un casco urbano, el 80% de sus más de 13 mil habitantes se dedican al trabajo de la cerámica y dentro de toda esta producción artesanal tradicional, se destaca una gran diversidad de técnicas, utilizadas principalmente para la elaboración de vasijas utilitarias. Esta comunidad ha sido atendida desde el 2013 en todos los componentes impartidos por Artesanías de Colombia; en el 2016 se atendió esta comunidad a través de dos proyectos "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase II" y "Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016" donde se implementaron los módulos establecidos por la entidad. Se realizó levantamiento línea base en 2016.

Propuesta 2017

Se trabajará con la comunidad en el mejoramiento de técnica y desarrollo de productos manteniendo la identidad. Se desarrollarán talleres para la diversificación de productos, así como de tendencias para acercarlos a mercados regionales. Se reforzará la participación en ferias y para la Denominación de Origen se implementará un modelo de asociatividad con la comunidad de artesanos de Ráquira con el fin de fortalecer este proceso y la puesta en marcha del manual de uso de la DO.

Cerinsa, Tibaná, Tenza, Sutatenza, Somondoco

Oficio: Cestería

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 20 de 24

Estos municipios pertenecen a las provincias de Tundama, Márquez y Oriente se caracterizan por el desarrollo de la cestería en diferentes materias primas y técnicas, Cerinza con esparto en técnica radial, Tibaná con paja blanca técnica en espiral, Tenza y Sutatenza con caña de castilla o chin en técnica radial y Somondoco con calceta de plátano técnica costura y trenzado. Los productos desarrollados por estas comunidades tienen aceptación en el mercado local, regional y nacional ya que cuentan con calidad.

Desde la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación se han atendido a través de diferentes proyectos y para el 2016 los proyectos "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase II", "Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016" y "Fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanales en la Jurisdicción de Corpochivor para el fortalecimiento del Biocomercio" se ejecutaron en el territorio implementando los componentes de desarrollo humano, emprendimiento, producción diseño, comercialización y el SIEAA.

Para estas comunidades se han implementado todos los componentes y se ha enfatizado en el mejoramiento de la técnica y el desarrollo de nuevos productos.

Propuesta 2017

Para las cinco comunidades se busca el fortalecimiento en la parte comercial a través de las estrategias y eventos feriales planteados por el proyecto, apertura de nuevos y mejores canales de comercialización con precio justo dentro de la cadena.

Monguít

Oficio: Marroquinería, Talla en madera, Hojillado

El municipio de Monguít declarado bien de interés Cultural en el año 2005, se destaca por el desarrollo de varios oficios artesanales y es reconocido por los balones de cuero hechos a mano tradición que viene desde 1934, la talla de madera y el hojillado se reconoce en productos como frisos, marcos, atriles. Desde el proyecto "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase II" 2016, se atendió a la comunidad en los componentes de desarrollo humano, emprendimiento, producción, diseño y comercialización; cabe resaltar que el desarrollo de nuevos productos en hojilla de oro tuvieron aceptación en Expoartesanías 2016.

Propuesta 2017

Se pretende realizar fortalecimiento comercial y se hará especial énfasis en los temas de participación en ferias, estrategias para penetrar en el mercado, ruedas de negocios.

Gachantiva, Tinjacá, Villa de Leyva, Arcabuco

Oficios: Tejeduría, trabajo en tagua, cerámica, taracea

La Provincia del Alto Ricaurte se caracteriza por el desarrollo de diferentes oficios artesanales. En Gachantiva se trabajó en el rescate del trenzado que realizan en palmicho y se desarrollaron tres líneas de producto, en Tinjacá se realizó mejoramiento de técnica al trabajo de tagua y la cestería en rollo y se crearon dos líneas de producto.

Propuesta 2017

Se realizara asistencia en el mejoramiento de técnica y desarrollo de productos de acuerdo con las tendencias de mercado y se impulsara la participación en eventos feriales y ruedas de negocio.

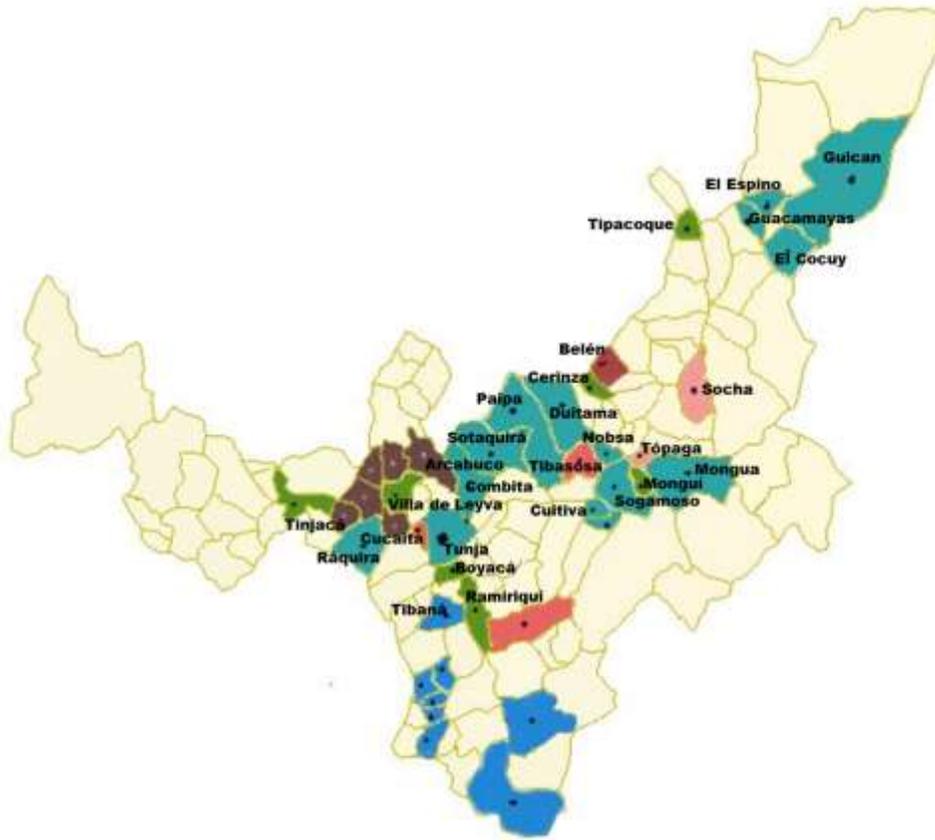
Belén

Oficio: Cerámica

La vereda de Taute del municipio de Belén se caracteriza por el desarrollo de objetos artesanales en arcilla negra o gris. Para el 2017 se busca realizar un diagnóstico del oficio para proyectar las actividades a desarrollar a futuro con la comunidad.

8.2. Ubicación Geográfica

El proyecto se ejecutara en 25 municipios artesanales del departamento de Boyacá.



III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

1. Línea de acción de la propuesta

El proyecto está enfocado al fortalecimiento productivo y comercial de 25 municipios artesanales 10 municipios están proyectados a optimizar la cadena productiva de la lana a través de asesorías puntuales, asistencia técnica y capacitación en diseño e innovación de productos y mejoramiento de procesos productivos de artesanías; los 15 municipios restantes están enfocados a desarrollar estrategias desarrollo de productos, comercialización y mercadeo de productos artesanales.

Módulos		Descripción	Objetivo	Alcance
1	Levantamiento de información	Levantamiento de información sociodemográfica e información alrededor del oficio, el artesano y la comunidad		Caracterizar 119 artesanos del departamento.
	Producción	Mejoramiento de técnicas en acabado)	Objetivo: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.	Fortalecimiento de las técnicas y planes de producción a las comunidades artesanales planteadas
Plan de producción				
4	Diseño	Socialización de Conceptualización y Matriz de Diseño	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo	Artesanos capacitados en tendencias y el desarrollo de líneas de producto.
		Taller de Referentes aplicados al producto		
		Asesorías puntuales		
		Desarrollo de líneas de producto		
		Prototipado		
		Desarrollo de producto en Moda para el stand Moda Viva		
	Comercialización	Plan de participación en una feria Nacional- Local	Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos	Implementación de un modelo de asociatividad para la comunidad de artesanos de Ráquira y/o Guacamayas para el fortalecimiento de la denominación de origen y puesta en marcha del manual de uso de la DO. Implementación de
		Plan de producción de feria artesanal Nacional- Local		
		Elaboración de material POP (catálogo, bolsas, empaques, souvenirs, distintivos, brochure, etiquetas, entre otros)		
		Organización y realización de la IV Bienal artesanal de Boyacá, para la evaluación y exaltación de la labor artesanal		

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 23 de 24

	Acciones de Promoción y Divulgación de signos distintivos "Denominación de origen Guacamayas	locales, regionales y negocios concretados.	estrategias de posicionamiento y apertura de nuevos y mejores canales de comercialización para los artesanos del departamento.
--	--	---	--

2. Impactos Esperados

<i>INDICADOR</i>	<i>REFERENTE DE MEDICION</i>
Cobertura geográfica y poblacional	25 municipios atendidos y 119 artesanos caracterizados en el SIEAA
Impacto Asistencia técnica	371 artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor
Ingresos de la unidad productiva artesanal	Ingresos generados derivados de la actividad artesanal
Productividad Unidad artesanal	Aumento en la productividad el cual se establecerá la dinámica para tener el índice de productividad de 2017
Innovación en el producto artesanal	1 línea de productos innovadores producida por cada comunidad
Protección a través de normas de propiedad Intelectual	Modelo de asociatividad para la comunidad de artesanos de Ráquira y Guacamayas para el fortalecimiento de la denominación de origen y puesta en marcha del manual de uso de la DO
Impacto Cultural	Se establecerá este indicador para medir el impacto cultural (cambio o fortalecimiento) en las comunidades en un periodo de cinco años a partir de 2017.

3. Estructura de Seguimiento y Control

El proyecto tendrá un comité de seguimiento que estará conformado por un miembro designado por los cooperantes y un miembro de Artesanías de Colombia.

Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de innovación y diseño del Departamento de Boyacá y dará las directrices para la ejecución de las actividades del proyecto. Así mismo, Artesanías de Colombia cuenta con un equipo humano del nivel central, regional y local, incluyendo especialistas en diseño, producción y calidad e información, territorial, entre otros.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 24 de 24

Desde el nivel regional, el proyecto contará con un articulador que tendrá a cargo la coordinación integral de los Laboratorios de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá y de los proyectos que se ejecuten en la región Altiplano Cundiboyacense.

Desde el nivel regional contará con un enlace y los diseñadores y profesionales encargados de adelantar los talleres y jornadas de asistencia técnica programadas en el proyecto.

La Gobernación de Boyacá y la Escuela Taller de Boyacá designarán un interventor de cada entidad, quienes controlarán y supervisarán la ejecución y el cumplimiento de objetivos, emitirán conceptos sobre el informe presentado por Artesanías de Colombia para la realización de los desembolsos de los recursos del proyecto. Adicional a lo anterior Artesanías de Colombia, para atender a las poblaciones artesanales, apoyará a selección del recurso humano que ejecutará las actividades.

4. Alianzas y Redes de Apoyo

Artesanías de Colombia, Gobernación de Boyacá y la Fundación Escuela Taller de Boyacá, siempre de manera concertada podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.

Se conformará un comité técnico de seguimiento y apoyo al convenio y a su vez el enlace de Artesanías de Colombia, estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos que en el marco del convenio permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento de Boyacá.