



## Centro de Diseño

**“MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR  
ARTESANAL COLOMBIANO DEL MUNICIPIO DE RIOSUCIO  
(CALDAS)” 2003**

D.I. CAROL TATIANA CUELLAR DUSSAN

FOMIPYME

ARMENIA, DICIEMBRE 2003

**DEPARTAMENTO: CALDAS**  
**MUNICIPIO: RIOSUCIO**  
**OFICIO: CESTERÍA**  
**MATERIA PRIMA: CAÑA BRAVA**

## **INTRODUCCION**

### **1. ANTECEDENTES**

#### **1.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia 1.2.**

#### **Análisis de Mercado**

### **2 PROPUESTA DE DISEÑO**

#### **2.1. Sustentación**

#### **2.2. Fichas técnicas**

### **3. PRODUCCIÓN**

#### **3.1. Materia Prima**

#### **3.2. Herramientas**

#### **3.3. Proceso de producción**

#### **3.4. Capacidad de producción**

#### **3.5. Costos de producción**

#### **3.6. Control de Calidad**

#### **3.7. Proveedores**

### **4. COMERCIALIZACIÓN**

#### **4.1. Mercados sugeridos**

#### **4.2. Propuesta de marca, etiqueta**

### **5. DESARROLLO DE LA ASESORÍA**

## **CONCLUSIONES**

## **OSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

## INTRODUCCION

La comunidad artesanal de Riosucio se dedica al oficio artesanal de cesteria donde la principal materia prima es la caña brava, la cual ha servido como fuente de inspiración para elaborar diversos productos entre los cuales se destacan los cestos cuadrados en varios tamaños

Artesanías de Coiombria ha sido una entidad determinante en el mejoramiento de su oficio, ya que ha realizado varios proyectos en los cuales se incorporan elementos de diseño innovación y calidad

En el proyecto actual de Fomipyme se busca rescatar los productos y técnicas tradicionales para generar nuevas líneas de productos que puedan ser competitivos en el mercado, por ello, se enfatiza en la importancia de que los artesanos estén en un constante proceso de aprendizaje y de innovación, ya que es el mercado quien va exigiendo estos cambios

# 1. Antecedentes

## 1.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia "Informe monográfico del Municipio de Riosucio y su técnica artesanal cestería" Lyda del Carmen Díaz López Bogotá 1986

Artesanías de Colombia. "Tintorería natural para la cañabrava" Resguardo indígena Cañamomo y Lomapieta (Emberá Chami) Margarita Spanger Díaz 1999

Laboratorio Colombiano de Diseño "Proyecto Sena" Diseñadora textil Silvia Arango 2000

Laboratorio Colombiano de Diseño. "Proyecto Sena" Diseñadora Industrial Carol Tatiana Cuefflar Dussan. 2000

Laboratorio Colombiano de Diseño. "Proyecto Sena" Diseñadora Industrial María Teresa Reyna. 2002.

## 1.2. Análisis de Mercado

Comercialización Los productos tradicionales de la comunidad de Riosucio son comercializados principalmente en un mercado local, donde existen comercializadores que se encargan de llevarlos a otras ciudades. A su vez aunque con poca frecuencia, han asistido a ferias nacionales tales como la Feria de Manizales, Feria del Eje Cafetero y Expoartesanías.

Producto Los principales productos que elaboran son los cestos cuadrados de varios tamaños entre los cuales se destacan los cestos pequeños que sirven como empaque para dulces, pañuelos, revisteros y bolsos. Se puede decir que la calidad es muy buena y son elaborados totalmente a mano.

Precio este oscila entre los \$4.000 y los \$14.000 dependiendo de su tamaño.

## **2. Propuesta de Diseño**

### **2.1. Sustentación**

La propuesta para este municipio gira en torno hacia el rescate de productos y técnicas tradicionales para la diversificación y desarrollo de productos

Para este municipio se plantearon dos líneas; la primera propuesta está compuesta por contenedores sin tapa de varios tamaños, a los cuales se les incorpora el bambú como un detalle que enriquezca formalmente este producto y a su vez cumpla una función específica como asa o agarradera.

En la segunda propuesta se rescatan los cestos de gran volumen que la comunidad había dejado de elaborar, para realizar varios juegos de formas tanto cuadradas como redondas en varios tamaños (Grande, mediano y pequeño), además se hace una variación a la tapa, a la cual se le aumenta la altura. (ya que por lo regular los cestos tradicionales tienen la tapa corta), y se hace la aplicación de tinte natural a la fibra con una planta tintórea llamada "Venezolana", fácil de conseguir en la zona

En su conjunto, estos elementos transforman la percepción tradicional que se tiene sobre ellos y de esta manera hacen que esta clase de productos puedan ser utilizados dentro de varios ambientes del hogar como la alcoba, sala u otro que el usuario escoja y genere calidez a estos espacios

### **2.2. Fichas técnicas**

A continuación se presentan las fichas técnicas de producto y de planos técnicos

## **3. Producción**

### **3.1. Materia Prima**

La materia prima empleada para la realización de los nuevos productos es caña brava y bambú. Además se utiliza la planta tintórea llamada "Venezolana".

### **3.2. Herramientas**

Para la elaboración de los cestos se requiere de una aguja capotera. Para el corte del bambú se necesita un serrucho o segueta.

### **3.3. Proceso de producción**

#### ***Para la elaboración de los cestos con tapa:***

1 Se realiza la selección de la vena de la caña brava que será usada para la base del cesto.

2. Se corta la fibra de acuerdo con el tamaño del molde o matriz se arma la base y se amarra a las matrices para que el tejido quede firme.

3 Se inicia el tejido del cuerpo del cesto.

4 Una vez se haya terminado el cuerpo del cesto se realiza la tapa. La fibra se ha tinturado previamente con "Venezolana" que es la planta tintórea que le da el color verde a la fibra de la caña brava.

5 Por último se cortan las fibras restantes.

#### ***Para la elaboración de los cestos con bambú.***

1. Se realiza la selección de la vena de la caña brava que será usada para la base del cesto.

2 Se corta la fibra de acuerdo con el tamaño del molde o matriz, se arma la base y se amarra a las matrices para que el tejido quede firme.

3 Se teje el cuerpo del cesto.

4 Una vez se haya terminado el cuerpo del cesto, se cortan las asas de bambú, se limpian y se liján los extremos.

5 Posteriormente, los canutos de bambú se amarran a los lados del cesto utilizando la fibra de caña brava.

5 Por último se cortan las fibras restantes

### **3.4. Capacidad de producción**

PRODUCTO	Unidades mensuales*
Cesto cuadrado grande	3
Cesto cuadrado mediano	3
Cesto cuadrado pequeño	3
Cesto redondo grande	4
Cesto redondo mediano	4
Cesto cuadrado	8
Cesto redondo	8
Organizador Vertical	6
Organizador Grande	6
Organizador Pequeño	10
Bandeja/Panera	6
Panera larga	8

\* Trabajando una sola persona, solo ese producto durante el mes.

### **3.5. Costos de producción**

PRODUCTO	Costo producción*
Cesto cuadrado grande	60.000
Cesto cuadrado mediano	45.000
Cesto cuadrado pequeño	30.000
Cesto redondo grande	40.000
Cesto redondo mediano	25.000
Cesto cuadrado	16.000

Cesto redondo	16.000
Organizador Vertical	20.000
Organizador Grande	9.000
Organizador Pequeño	7.000
Bandeja/Panera	13.000
Panera larga	9.000

\* Incluida la madera

### 3.6. **Control de Calidad**

En el control de calidad el artesano debe tener en cuenta

Seleccionar y preparar la matriz que se va a utilizar para los cestos Esta debe ser preferiblemente en madera, para que los vértices queden rectos

Amarrar muy bien el molde para que los cestos queden derechos y bien elaborados

Seleccionar muy bien la fibra con la cual se va a tejer si se va a utilizar para tejer el cuerpo, esta debe estar blanca (no amarilla) y con un proceso de secado al sol si se va a aplicar color deben tinturar en una sola tanda toda la fibra que van a utilizar en los tejidos con el fin de que quede parejo el color y no vayan a quedar unos cestos más claros que otros

Tener mucho cuidado con los remates y puntadas, las cuales deben ser parejas y no se deben quedar viendo los añadidos de las fibras En tal caso se debe despuntar con tijeras

### 3.7. **Proveedores**

Matrices cajas recicladas Si se realizan en tablas o listones la madera la encuentran en ebanisterías o bodegas de Supía o Riosucio

Caña brava Rapiadores de la zona aunque muchos de los artesanos la extraen de cultivos de la zona

## **4. Comercialización**

### **4.1. Mercados sugeridos**

El mercado sugerido para los nuevos productos está orientado hacia personas de estrato medio-alto, de gusto por la artesanía y el trabajo manual, además se recomienda que sean exhibidos en ferias nacionales (Manizales, Feria del Eje Cafetero Expoartesánias), con el fin de analizar su comportamiento en el mercado e incorporar las observaciones que son dadas por los compradores

### **4.2. Propuesta de marca, etiqueta**

Como es un nuevo producto que será incorporado dentro de la línea de productos de la Cooperativa artesanal de Aguadas, la marca y etiqueta debe tener en cuenta

Nombre del artesano y/o entidad a donde pueden contactar los pedidos

Dirección, teléfono y lugar de contacto.

Recomendaciones de uso y conservación del producto

La frase 'Hecho a mano'

## 5. Desarrollo de la asesoría

La asesoría se desarrolló con el grupo de San Marcos "GRUCA", en dos etapas:  
Primera etapa Desarrollo de producto. Los diseños se analizaron con los artesanos y se repartieron de acuerdo con el dominio de la técnica y capacidad de producción. En la primera visita se desarrollaron los cestos de la línea con bambú y se dejaron elaborando los de gran volumen, a los cuales se les trabajó por más de dos semanas (en el caso de los más grandes), además al realizar el control de calidad algunos no quedaron bien elaborados y se repitieron nuevamente.

Segunda etapa

Capacitación en 'Creatividad y Tendencias de Diseño' en la cual se hizo énfasis en los parámetros de Casa Colombiana en cuanto al manejo de color y su aplicación en los productos artesanales

Taller de Mercadeo" a través de una cartilla que los artesanos iban diligenciando con sus propios datos se explicaron y analizaron los siguientes temas el mercado el mercadeo, el producto, el cliente, la venta y exhibición





## LOGROS

Número de beneficiarios 11 mujeres cabeza de familia, cabe anotar que en cada familia de estas mujeres trabajadoras existen de 2 a 3 personas que se dedican al oficio de la cestería

Elaboración de 12 Prototipos de acuerdo con las propuestas de diseños resultados obtenidos reflejan la aplicación de conceptos formales y estéticos (Color)

Realización de 2 Talleres teórico prácticos "Creatividad y Tendencias de Diseño" en el cual se hizo énfasis en los parámetros de Casa Colombiana en cuanto al manejo de color y su aplicación en los productos artesanales. Y el Taller de Mercadeo"

## **CONCLUSIONES**

La aplicación de color constituye un elemento fundamental a la hora de realizar cambios en los productos. La comunidad anteriormente había recibido una capacitación en tinturación natural para la cañabrava y los artesanos hasta entonces la habían aplicado para tejer pequeñas franjas de color en los cestos tradicionales.

El hecho de tejer la tapa con la fibra de color en una mayor proporción constituye un gran aporte para la comunidad ya que se implementaron nuevos conceptos tanto formales como estéticos que fácilmente pueden seguir siendo incorporados por los artesanos a los nuevos productos.

En este trabajo se combinan otros materiales como el bambú que se puede conseguir fácilmente y no requiere de herramienta sofisticada para su proceso.

## **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

Vale la pena seguir apoyando a esta comunidad ya que tiene buena disposición para recibir las capacitaciones y es abierta ante el cambio, ya que todas las asesorías que se han dictado han sido aprovechadas y aplicadas a sus productos y labor artesanal.

Se recomienda continuar con la aplicación de color, explorando nuevas tonalidades aplicadas a nuevos productos.