



artesanías de colombia

Ministerio de Desarrollo Económico
Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño
Proyecto FOMIPYME

Cuaderno de Diseño
Asesoría en Diseño para el desarrollo de
Productos
Departamento de la Guaiira
San Juan del Cesar, Uribe y Fonseca

Diseñador: Margarita Spanger Díaz

Centro de Diseño - Bogotá
Bogotá D.C. - Enero 2003

Contenido

1. Antecedentes

- 1.1. Asesorías Prestadas por Artesanías de Colombia
- 1.2. Sondeo de Mercado
- 1.3. Mapa de Localización Geográfica

2. Propuesta de Diseño

- 2.1. Sustentación con Base en la Importancia Cultural
- 2.2. Aportes de Diseño

3. Producción

- 3.1. Proceso de Producción
- 3.2. Capacidad de Producción
- 3.3. Control de Calidad
- 3.4. Proveedores, de los productos , insumos y materias primas

4. Comercialización

- 4.1. Mercados sugeridos
- 4.2. Comportamiento comercial de los productos asesorados
- 4.3. Propuesta de Imagen (sello de identidad), marca y/o etiqueta
- 4.4. Propuesta de Empaque
- 4.5. Propuesta de Embalaje
- 4.6. Propuesta de Transporte
- 4.7. Fichas de Producto y Planos Técnicos

Conclusiones

Observaciones y Recomendaciones

Referencias Bibliográficas

Créditos

Anexos

Introducción

En el municipio de San Juan del Cesar se asesoró y se tuvo en cuenta los diferentes aspectos del trabajo realizado por la diseñadora Diana Franco, para el desarrollo de los nuevos productos, quien rescató el chinchorro y desarrolló una propuesta de una línea de lencería con individuales y portavasos, con la introducción de un alma como base en el tejido con lazada, lo cual permitió una mayor consistencia en el tejido. También desarrolló una mesa y una caja con un tejido en malla, como mezcla de materiales.

También se tomó como referencia los individuales y los portavasos y se aumentó la línea de lencería para comedor las paneras en los diferentes usos y confiteras, con las paneras se investigó en la zona y se encontró el Bejuco de Agua, usado como alma en la base en el chipire, donde se utilizó como referente de diseño la mochila tradicional, ya que la comunidad de este lugar tiene orígenes Wiwa. Además desarrollaron una línea de contenedores para cocina con el tejido de lata en molde.

Esta asesoría pudo ser posible con el apoyo del Proyecto FOMIPYME y la colaboración del Fondo Mixto de Cultura y Turismo de La Guajira, direccionado por la Doctora Zoraida Salcedo, quien coordinó con la comunidad la intervención de la Empresa en esta asesoría.

La comunidad estuvo muy interesada en la asesoría con una gran participación.

1. Antecedentes

Artesanías de Colombia S.A. tuvo su primera intervención en 1998, con el Convenio SENA, donde la diseñadora textil Diana Franco desarrollo una línea en lencería.

La Comunidad a trabajado el maguey como recurso natural en el oficio de la tejeduría.

La primera asesoría fue realizada en la inspección de Curazao y del corregimiento de La Junta hubo una participación mínima.

En el año 2.002 vuelve Artesanías de Colombia en convenio con el Proyecto FOMIPYME.

En la zona se encontraron dificultades de orden público que están afectando la comunidad, lo que ha generado un desplazamiento masivo a la cabecera municipal del grupo de artesanas que desarrollaron producción de prototipos con la diseñadora Diana Franco, de esa primera asesoría en la actualidad participaron unicamente 5 artesanos, los demás son nuevos.

También se creo un canal de comunicación con la Casa de la Cultura de Manuel Antonio Dávila del municipio de San Juan del Cesar; cuya directora es la doctora María Mercedes Meriño.

1.1. Ubicación Geográfica

Este municipio pertenece al departamento de La Guajira . Esta ubicado en el pedemonte de la Sierra Nevada de Santa Marta, en la margen izquierda del río Cesar , a los 10° 46' 25'' de latitud Norte y 73° 00' 30'' de longitud Oeste. La altura sobre el nivel del mar es de 50 metros. Temperatura media 27°C. Dista de Riohacha 139km. El área del municipio es de 1.415 km² y limita por el Norte con Riohacha y Fonseca, por el Este con Fonseca, la República de Venezuela y El Molino, por el Sur con el Molino, Villanueva y el departamento del Cesar y por el Oeste con el departamento del Cesar y Riohacha. Hacen parte del municipio los corregimientos Cañaverales, Caracolí, La Junta, Los Haticos, Villa del Río y las inspecciones de policía de Corraleja, Curazao, El Hatico de Los Indios, La Sierrita y otros.

Mapa de Localización Geográfica



2. Propuesta de Diseño

2.1. Sustentación

Se tomó como referente de diseño la mochila tradicional y los aportes de Diseño realizados por la diseñadora Diana Franco, en la base se colocó un alma con el mismo material del tejido. Hubo aplicación de color con tintes naturales, por lo cual se realizó una línea de lencería y contenedores para la cocina. Rescate de las puntadas tradicionales y diseños.

2.2. Aportes de Diseño

Manejo de color, teniendo en cuenta los colores de moda.
Mezcla de materiales, como el bejuco de agua y el fique.
Modes para que el producto tenga una medida estandar.
Medidas internacionales de los productos a desarrollar.

3. Producción

3.1. Proceso de Producción

Proceso de Tinturado

El en tinturado se hizo un refuerzo, de acuerdo con lo observado y comentado por el grupo de Artesanos.

1. Se lava o descruza el fique en madeja o hilado en cabuya, se le coloca jabón biodegradable y bicarbonato de sodio
2. Después se lava muy bien, para extraer los residuos de los agentes químicos utilizados.
3. Se separa el material que se va a pre-mordentar con alumbre, barro y sulfato de hierro
4. Se Pre-mordenta con el 25% de sulfato aluminico y/o el 3% de sulfato de hierro según el peso de la fibra, con una ebullición durante 60 minutos, al cabo de los cuales se retira y se deja en reposo hasta que esté a la temperatura promedio, en seguida se lava muy bien con abundante agua y se marca para saber que tipo de mordiente se utilizó y saber así el resultado del color obtenido.
5. Después se machaca el material tintóreo recolectado y se pone a hervir durante 60 minutos y se deja en reposo de un día para otro.
6. Al día siguiente se le agrega más agua y se pone en ebullición con 5% de cloruro de sodio y se colocan las madejas de fibra ya premordentadas. El proceso que dura 60 minutos en ebullición.
7. Se retira del fogón concluido el proceso y se deja en reposo hasta que se encuentre a temperatura ambiente, para lavarse con abundante agua.
8. Se coloca en el suavizante durante 15 minutos y se extrae sin exprimir y se coloca en una cuerda a la sombra.

9. Después de seco el materia;l se debana y queda listo para ser utilizado en el producto a desarrollar.

Proceso de elaboración del Contenedor con Molde

1. Se inicia con el cuerpo del recipiente y la lazada doble que es similar al granito de arroz y se hace sobre la base del molde.

2. Luego de terminado el cuerpo del contenedor se hace la base con la misma puntada del cuerpo o con la lazada común de la mochila.

3. Después de tener el contenedor construido, se hace la tapa, de la misma forma del contenedor, con un molde más grande o añadiendo un cartón, para dar la medida de ajuste a la tapa.

Paneras Fruteros

1. Se utiliza el bejuco de agua; como base de la iniciación del tejido, adegazando para una uniformidad en la estructura. Sobre la base se hace la lazada del punto común.

2. Después de tener el diámetro de la base se inicia el cuerpo a 15 cms, elaborando el diseño en el centro, porque después se dobla, para darle la consistencia.

Portavasos

1. Se inicia el chipire, bien sea con un alma de fique cabuya o sin el con una lazada inicial, medio susu.

2. Se elabora el diseño de acuerdo a lo establecido en la técnica utilizada, que es tejida por partes y relleno.

3. Al lograr la dimensión deseada se remata con la boquita doble.

El chichorro

Producto de rescate y logrado con colorantes vegetales de origen vegetal.

3.1. Capacidad de Producción

Chinchorro-----	1 semanal
Paneras-----	2 semanales
Portavasos -----	6 diarios
Contenedor con tapa -----	3 semanales
Confiteras -----	3 diarias
Mochila -----	1 diaria

3.2. Proveedores de los Productos y las Materias Primas

María Luisa Sarmiento Maestre
Carmen Cecilia ramírez Mendoza
Paulina Cataño Mendoza
Juan Guillermo amaya Gutierrez
Oliveth Acosta Pedroza
Manuel enrique Gutierrez Maestre
Elvira Helena Hinojosa de Martínez
Catalina Gutierrez Daza
Janileth Vega Nieves
Griselda Gutierrez Martínez
María Elisa Daza Romero
Ena Vega Mendoza
Juana Martinez Villazón
Soledad Acosta Amaya
Mauricia Daza Arrieta

La comunidad a pesar de ser tan grande no cuenta con una organización asociativa de ninguna índole.

Pero el contacto con ellos es el siguiente:

Eliana Nieves o Alejandro Vega
corregimiento de Curazao tel: 095 7 74 3734
Soledad Acosta
corregimiento - LA Junta tel: 095 7 74 37 92

4. Comercialización

4.1. Mercados Sugeridos

La producción actual puede ser vendida a nivel nacional, pues aún se requiere de ajustes para el mejoramiento de los productos.

4.2. Coportamiento Comercial

Aún no se han podido establecer, porque se desarrollaron los primeros prototipos.

4.3. Propuesta de Empaque

Se requiere de un empaque diferente al papel periódico escrito y los contenedores deben tener una base interior de carton, para que éstos en al manipulación y el embalaje no se deformen.

4.4. Propuesta de Imagen

La comunidad requiere tener una imagen corporativa que los identifique como artesanos del lugar, porque ellos no se consideran indígenas Wiwas, y tienen producción semejante a la Kankuamos.

4.5. Propuesta de Embalaje

El empaque debe estar sobre empacado en un guacal, que diga fragil.

4.6. Propuesta de Transporte

La comunidad actualmente envia su mercancia por tierra y no muy bien empacada, razón por la cual se sugiere que se enviado vía terrestre y/o aérea y en los empaques indicados.

4.7. Fichas Técnicas de Dibujo y Planos Técnicos

A continuación se anexan las fichas respectivas.

Conclusiones

La comunidad esta afrontando una situación de orden público muy grave, lo que le impide desplazarse libremente y tener una fuente de ingreso lo suficientemente solida, la mayor parte de los artesanos del corregimiento de Curazao han sido desplazados. el grupo es receptivo aunque les falta mejorar la calidad del producto y llevar a cabo las indicaciones que se les da.

También se deben asociar y consolidarse como grupo, para obtener mejores resultados en la comercialización del producto que desarrollan.

Observaciones y Recomendaciones

> Se observó que la comunidad vive muy inquieta por la situación de orden público imperante en la zona.

> Los artículos de primera necesidad los tienen que conseguir en la cabecera municipal, porque no los encuentran en el corregimiento y no tienen recursos económicos para ir a San Juan .

> En parte esta situación les afecta para desarrollar su producción artesanal y sienten que cualquier persona que va ha la zona regresará más, por el orden público.

> El grupo debe mejorar el espacio de trabajo.

> Tienen problemas para obtener el recurso natural, este se encuentra muy dentro de las estribaciones de la Sierra Nevada y con los grupos subversivos, se les dificulta su extracción.

> Se requiere fomentar el cultivos a los alrededores del lugar, para obtener la materia prima.

> El proceso de hilatura no es muy uniforme, lo cual afecta la calidad del producto final.

- > Se mejoró el proceso de tinturado y la calidad del colorante, porque el realizado con anterioridad no era de buena calidad, debido a que del grupo que se asesoró, participaron solo cuatro artesanos cuando estuvo la diseñadora Diana Franco en 1998, los demás son desplazados.
- > El grupo no tiene muy claro que los productos realizados deben tener calidad total, para poder ser comercializados.
- > Es necesario una capacitación en el uso del metro y aplicación de las medidas en la producción artesanal.
- > Las mujeres de la zona superan los 40 años, lo que en muchos casos les impide tener una visión buena, debido al mal uso de la luz. Se sugiere buscar intermediación de otras Entidades relacionadas con la salud, para realizar una brigada ocular y puedan obtener unos anteojos para ver mejor, pues esta situación afecta la calidad del producto.
- > Requieren de una capacitación en administración de su taller y organización del mismo.
- > Se sugiere una capacitación en cooperativismo, para que constituyan un grupo asociativo

Departamento de La Guajira

Municipio de Uribia

Casco Urbano

Comunidad Indígena Wayúu

Introducción

El grupo de Artesanas del municipio de Uribí está ubicado en el Casco Urbano de la cabecera municipal, pertenecen al Centro de Acopio Artesanal de Uribí que cuenta con 30 artesanos activos y la Fundación Ouliwou, dirigida por la Instructora del SENA María Concepción Iguarán Epiayú.

El grupo desarrollo diversos productos como rescate las mantas elaboradas en algodón con bordado a mano y tejido de ganchillo y los nuevos como cojines, paneras, individuales y portavasos, para introducir al mercado.

También rescataron el proceso de tinturado con colorantes de origen natural con las especies encontradas en la zona como la bija, el trupillo, el dividivi, la tuatua y l savila.

1. Antecedentes

1.1. Asesorías Prestadas por Artesanías de Colombia

En este municipio la Empresa ha tenido intervención en Nazareth donde estuvo La diseñadora Diana Franco en 1998, luego fue la Diseñadora María Luisa Castro.

La asesoría que se realizó fue en el casco urbano con la coordinación del Fondo Mixto de Cultura y Turismo de Riohacha y Uribía.

Actualmente se trabajo con el grupo de Artesanas del Centro de Acopio de Artesanías de Uribia, cuyo grupo de mujeres es de 65 y activas 30 de las cuales participaron un promedio de 15 Artesanas.

El grupo fue muy receptivo y estuvo interesado en todo momento por desarrollar os protipos. Se tuvo en cuenta el rescate de los Kanas, diseños tradicionales de la Cultura Wayúu.

1.2. Sondeo de Mercado

El producto con más acogida en las ventas a nivel local son las mochilas y mochilones, las manillas y las mochilas pequeñas, porque los precios son de fácil acceso para el turista que llega a la Guajira. Los chinchorros son más difíles de comercializar, por el costo tan elevado.

Los que se desarrollo recientemente aún no se puede determinar su mercado, porque son los primeros prototipos que están en proceso de evaluación y de ajustes.

1.3. Ubicación Geográfica

Municipio del departamento del La Guajira. La cabecera municipal está localizada a los 11° 43' 00" de latitud Norte y 72°16'10" de longitud Oeste. La altura sobre el nivel del mar es de 28 metros. La temperatura media esde 28.5°C.

Dista de Riohacha 104 Km. El área municipal es de 7.905 Km y limita por el Norte y el Este con el mar Caribe, por el Sur con la República de venezuela y Maicao y por el Oeste con Manaure y el mar Caribe.

Hacen parte del municipio los corregimientos del Cabo de la Vela, El Cardón, El Paraíso, Guarerpa, Guimpesi, Irraipa, Jonjoncito, Nazareth,

Mapa de Localización Geográfica



2. Propuesta de Diseño

2.1. Sustentación

Se tuvo en cuenta que la comunidad de esta zona del país, es indígena y cuenta con una tradición de generación en generación.

Las propuestas realizadas tomaron como referencia la tradición y rescate de los diseños Wayúu. Se tuvo presente Los Kanas, diseños tradicionales, con líneas geométricas que cuentan la vida cotidiana de la Guajira.

Se propuso una línea de lencería para comedor, como camino de mesa, individuales, portavasos, paneras y se rescató el color con una pequeña práctica en tintorería natural, con especies que existen en la zona.

También se rescató el trabajo de la manta, donde la técnica es el bordado a mano y los diseños tradicionales.

Los diseños son con líneas y figuras geométricas y los signos de las siete castas de la cultura Wayúu.

Para la elaboración de los prototipos se tuvo en cuenta las medidas internacionales de los productos.

2.2. Aportes de Diseño

1. Rescate y teñido con especies tintóreas
2. Mezcla de materiales y técnicas textiles tradicionales.
3. Se mejoró la calidad de cada producto en el acabado final de las piezas.
4. Diversificación de la producción donde se tuvo en cuenta los diseños tradicionales de la Cultura Wayúu.

3. Producción

3.1. Proceso de Producción

Tinturado

1. Se recolectan las especies tintóreas, se seleccionan y se lavan muy bien.
2. En seguida se pangan o machacan cada una por separado, hasta ser pulverizadas en su totalidad.
3. Después se coloca en un recipiente dos litros de agua y se introduce la planta seleccionada y se pone en ebullición durante 60 minutos, se deja en reposo hasta el día siguiente.
4. Después se cuela y se deja el zumo o colorante y se le agrega más agua y se inicia el baño de tinte; introduciendo la fibra en ebullición durante 60 minutos.
5. Luego se saca del baño de tinte y se deja en reposo hasta que este a temperatura ambiente y se lava con abundante agua.
6. Después la fibra se introduce en el suavizante durante 15 minutos e inmediatamente se extrae y se pone a secar en la sombra.

Proceso de Elaboración de la Panera 1

. Se debana la hilaza de algodón

2. Se toma la aguaja de ganchillo N° 6 y se inicia el tejido con una argolla y se comienza la puntada de media o mono, se hace la base y se cuentan los puntos para realizar el diseño deseado.
3. También se aumentan los crecidos para obtener la medida deseada y se inicia el cuerpo a 10 cms de altura, teniendo en cuenta el diseño o kana.
4. Luego se hace el remate y se procede a realizar un apresto, el tejido debe consistente o teso o apretado, para obtener un buen producto.

Proceso de Elaboración de la Panera

1. Se debana la hilaza de algodón
2. Se toma la aguja de ganchillo N 6 y se inicia el tejido con una argolla y se comienza la puntada de media o mono se hace la base y se cuentan los puntos para realizar el diseño deseado.
3. También se aumentan los crecidos para obtener la medida deseada y se inicia el cuerpo a 10 cms de altura, teniendo en cuenta el diseño o kana.
4. Luego se hace el remate y se procede a realizar un apresto, el tejido debe consistente o teso, para obtener un buen producto.

Individuales y Portavasos

El proceso es semejante al de la panera. Solo varia que se hace una base sin cuerpo.

Cojines

Los cojines tuvieron mezcla de materiales.

1. Se descruza la tela de algodón con el jabón líquido biodegradable y la ceniza o Carbonato de sodio, durante 20 minutos.
2. Después se tintura con el dividivi durante 60 minutos, se retira del fogón y se deja en reposo hasta obtener la temperatura ambiente, se lava muy bien con abundante agua y se pone a secar a la sombra.
3. Luego se corta y se cose a la medida deseada.
4. Después se hace el diseño del tejido en ganchillo y/o macramé, tomando como referencia los kanas o diseños tradicionales y se elabora la parte del tejido que se incorpora a la base de tela.
5. Después se elaboran los botones con uno de los cordones o trenza plana que se elabora en la zona y se le coloca en la cara posterior del cojín.
6. Luego se le hace el acabado de vaporización, para ser relleno.

3.3. Control de calidad.

La producción que elabora la comunidad se le hace un control de calidad por la secretaria del Centro de Acopio, donde se tiene en cuenta los remates, la consistencia de las mochilas y la calidad del tejido .

En las mantas se tiene en cuenta la calidad del bordado, aunque los remates no son de alta calidad.

Dentro la calidad del producto se tiene en cuenta los diseños tradicionales de la comunidad(kanas).

4.2. Comportamiento Comercial de los Productos Asesorados

Los primeros prototipos están en proceso de evaluación, los productos tradicionales como las mochilas que se asesoraron tuvieron acogida por parte de los nichos de mercado. El chinchorro no se venden fácilmente por el costo que tiene.

4.3. Propuesta de Imagen (sello de identidad), marca y/o etiqueta

Aún la comunidad no cuenta con una imagen corporativa, se sugiere que hagan sus etiquetas, tarjetas y toda la imagen corporativa con imágenes con sus diseños tradicionales.

4.4. Propuesta de Empaque

Por lo general la comunidad rellena las mochilas con papel periódico escrito, lo cual emugra el producto, se sugiere que lo hagan con cartón reciclado, que tiene más presencia y le da forma a la mochila.

Los productos Wayúu se pueden empacar con talegos plásticos transparentes que los protejan del polvo del desierto o en papel celofán.

4.5. Propuesta de Embalaje

Después de empacado en el plástico o papel celofán se pueden agrupar en cajas de cartón, con la respectiva marca y después en guacal.

4.6. Propuesta de Transporte

Se puede hacer por vía terrestre, fluvial y aérea, ya que la zona los posee. Por ello es necesario que el empaque inicial sea de calidad, para que los productos no se maltraten y se dañen.

4.7. Fichas de Producto y Planos Técnicos

Conclusiones

La comunidad fue un receptiva a la asesoría que se les brindó
El trabajo se le debe continuar con un seguimiento permanente,
para lograr los objetivos esperados.

Observaciones y Recomendaciones

> Es un grupo muy interesado en rescatar todos los procesos de tinturado de sus ancestros cultiurales y complementar con los conocimientos apropiados en el momento; porque se requiere de otra asesoría en tintorería natural.

> Los productos desarrollados con la comunidad necesitan un mayor tiempo de asesoría, porque el tipo de técnica es un dispendiosa. El grupo desea una capacitación de mayor frecuencia por parte de la Empresa, para lograr los objetivos trazados.

> También se recomienda que todo lo asesorado sea terminado y enviado a la asesora, porque fue un material que la Empresa apporto, para llevar a cabo el producto.

Créditos

Se le agradece a lel Fondo Mixto de Cultura Y turismo de Riohacha y a los funcionarios de la Casa de la Cultura de Uribia. También a todo el grupo de artesanas de Uribia que fueron asesoradas, especialmente a la Señora María Concepción Iguarán Epiayuu Instructora Del SENA, por su colaboración y participación en la Asesoría.

Anexos

Fotográficos
Carta de color

Departamento de La Guajira

Municipio de Fonseca

**Resguardo Indígena de
Mayabangloma**

Introducción

El municipio de Fonseca se encuentra ubicado en el sur del departamento sobre las estribaciones del a Sierar Nevada de Santa Marta, es un lugar de alta productiviada en fauna y flora y gran afluencia tirística pr los diversos atractivos que poseen.

En el casco urbano también existe una agrupación de artesanas con personeria jurídica, pero no todas trabajan productos artesanales. Existen productos que son manualidades, el grupo no es indígena.

El resguardo Indígena se llama Mayabangloma y se encuentra ubicado a unos 30 minutos de la cabecera municipal, por vía terrestre.

Esta comunidad llegó a Fonseca por una migración del norte de la Guajira, buscando y mejor medio de vida, ya que al norte carecen de agua y en el sur es más fácil tener servicios domiciliarios.

El nombre de este resguardo se debe a que esta constituido por cuatro rancherías que son: Mayalita cuya abreviatura es Maya
Bangañita cuya abreviatura es Ban
La Gloria cuya abreviatura es Glo y
La Loma cuya abreviatura es Ma y conforman el nombre de MAYABANGLOMA, nació con ese nombre en 1982 y la personería jurídica de la Acción Comunal la lograron en 1985.

El Cacique actual se llama Oscar Uriana, con el cual se debe hablar para que reúna al grupo de mujeres, para cualquier tipo de trabajo.

También se hizo una conección con el Señor Julio Martínez asesor del resguardo y el Doctor Acosta Secretario de Educación del municipio, al cual iba dirigida la carta de presentación de la Doctora Zoraida Salcedo del Fondo Mixto de Cultura y Turismo de La Guajira con sede en la ciudad de Riohacha.

En está comunidad se hizo una evaluación de la producción existente y se procedió a realizar un rescate de su producción artesanal tradicional. Se iniciaron cuatro mochilas, con kanas tradicionales, se les dió la materia prima.

1. Antecedentes

1.1. Sondeo de Mercado

Actualmente las Artesanas del Resguardo Indígena de Mayabangloma, han trabajado otro tipo de producto, porque en el sur de la Guajira y el Norte del Cesar, no valoran la producción artesanal tradicionales y el nicho de mercado de éstos lugares piden productos de una sola tonalidad de color y una clase de tejido, por ejemplo una línea de bolsos con un tejido más suelto y confección de ropa deportiva.

Según el grupo de artesanas, la producción tradicional, como los chinchorros y mochilas no se venden de igual manera que los introducidos, los cuales no poseen diseños tradicionales.

Los mercados que tienen son los locales y regionales. También han participado en ferias locales del municipio.

1.2. Ubicación Geográfica

Municipio en el departamento de La Guajira. La Cabecera municipal está ubicada sobre una planicie aluvial, a los 10° 53' 32" latitud norte y 72° 5' 94" longitud oeste.

La altura sobre el nivel del mar es de 200 metros. Temperatura media de 27,5°C.

Dista de Riohacha 116Km. El área municipal es de 719Km² y limita por el Norte con los municipios de Riohacha y Barrancas, por el Este con Barrancas y la República de Venezuela, por el Sur con San Juan del Cesar y por el Oeste con San Juan del Cesar y Riohacha.

Hacen parte del municipio los corregimientos de Chorreras y Conejo y las Inspecciones de Policía de Bagañita, Buenavista, Cardonal, Dos Caminos, El Confuso, El Hático, LA Ceiba, Los Altos, Quebrachal y Sitio

3.1. Capacidad de Producción

No se pudo definir su capacidad de producción, porque las artesanas están elaborando otro tipo de productos que tienen que ver con su cultura.

3.2. Control de Calidad

Los tejidos de esta comunidad han perdido la consistencia que tenían, por lo que atienden un mercado local que les exige otro tipo de técnica y diseño en la producción artesanal; el cual está muy bien elaborado a pesar de no ser lo tradicional.

Los productos tradicionales como los chinchorros, mochilas, guadairas, han perdido la consistencia en la técnica del tejido y la materia prima que se utiliza actualmente es de hilos sintéticos y no de algodón, ya que en el mercado local al cual tiene acceso la Comunidad, no les permite encontrar un hilo de algodón de buena calidad y los que comercialmente se conocen. Los hilos de algodón como el carmencita o tridalia son muy costosos para adquirirlos.

3.4. Proveedores de los Productos, insumos y materias primas

Los proveedores de los productos se describen a continuación:

Alexandra Fernández Uriana

- Lilia Baudillo
- Adela Epiayú Epiayú
- Francia Inés Brito Solano
- Marina Sofía Solano Epiayú
- Alis Pushaina Ipuana
- María Gregoria Uriana Gouriyú
- Juana Gouriyú
- María Pushaina
- Magaly Pushaina
- Francia elena Solano Gouriyú
- Fanny Epiayú
- Helida Josefa Solano Uriana
- Nery Consuelo Uriana
- Carmen Paulina Solano Epiayú
- Nancy Elena Uriana Solano
- Rita Del Rosario Ipuana Uriana
- Ermegilda Uriana
- María Ipuana Díaz
- Mary Luz Solano Uriana Francia Helena Rodríguez
- Ana Luz Cabaña Ustate
- Luz Marina Goiriyú Uriana

- El contacto con la comunidad es el Cacique Oscar Uriana Teléfono celular 310-6- 48-00-53
Teléfono Fijo 095-7-75-51-26
ilmail: mayabangloma a.com

La materia prima es comprada por las artesanas en la ciudad de Valledupar o el municipio mismo.
El material es sintético.

4. Comercialización

4.1. Mercados Sugeridos

Las mochilas pueden ser comercializadas en los diferentes eventos feriales y en el interior del país que son muy acogidas por los nichos de mercado. También a nivel internacional, porque representan parte de nuestra identidad cultural.

4.2. Comportamiento comercial de los productos asesorados

No se pudo detectar, porque el grupo no envió las mochilas que se rescataron para ser comercializadas.

4.3. Propuesta de Imagen (sello de identidad) marca y/o etiqueta

Este grupo no posee imagen corporativa, porque los productos que comercializan han sido como una diversificación de los tradicionales y son elaborados con otros colores y diseños según las necesidades del mercado regional. Primero tienen que rescatar su identidad e imagen como indígenas Wayúu y después si pensar en hacer su imagen como el resguardo del municipio de Fonseca.

4.4. Propuesta de Empaque

Al igual que las artesanas de Uribia también se sugiere que las mochilas no sean rellenas con papel periódico escrito, por enmugra la pieza artesanal. Se deben empaquetar en bolsas plásticas o papel celofán transparente.

4.5. Propuesta de Embalaje

Después de ser introducido el producto en cajas de cartón se deben embalar en un guacal con la debida marca.

4.6. Propuesta de Transporte

Se puede hacer por vía terrestre o aérea.

4.7. Fichas de Productos y Planos Técnicos

A continuación se anexan

Conclusiones

La comunidad no cuenta con una infraestructura organizativa, para comercializar la producción artesanal, a pesar de que se encuentran asociadas, les falta dinamismo en el trabajo.

Observaciones y Recomendaciones

- > Se observó falta de dinamismo por parte del grupo.
- > La comunidad no cuenta con una comercialización para la venta de los productos
- > Han dejado de elaborar productos con identidad cultural, porque no son vendidos tan fácilmente como los que les encargan, ya que el mercado local y regional gusta de otros productos diferentes a los tradicionales.
- > Las mujeres de esta comunidad son muy pobres y no tienen la misma educación que en la parte central, media y alta Guajira, pues no existen los internados para indígenas Wayúu, La mayor parte de las mujeres no dominan el español.
- > Se recomienda seguir el proceso de rescate, porque lo necesitan, para rescatar sus tradiciones en el oficio de la Tejeduría. La materia prima es sintética, se sugiere volver al algodón, para lograr una mejores resultados de calidad en el producto.

Créditos

Se agradece al Secretario de Educación de Fonseca doctor Acosta y al señor Julio Martínez quienes hicieron posible el contacto con la comunidad y al Cacique Oscar Uriana.

También a las Artesanas que participaron en la asesoría.

Anexos

Material fotográfico