



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO

CUADERNILLO DE DISEÑO DE EMPAQUE PARA LOS
PRODUCTOS DE LA A.S.M.U.C.A.T. ASOCIACIÓN DE MUJERES
CAMPELINAS DE TOPAGA - DEPARTAMENTO DE BOYACA

ROGER ALVAREZ BERRIO D.I.

COOPERACIÓN DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS

SANTAFÉ DE BOGOTÁ, D.C.
MAYO DE 2000

CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

- 1.1. ASESORIAS PRESTADAS ANTERIORMENTE
- 1.2. ANALISIS DEL PRODUCTO
- 1.3. ANALISIS PARA LA ETIQUETA Y EL EMPAQUE
 - 1.3.1. ETIQUETA
 - 1.3.2. EMPAQUE

2. PROPUESTA DE ETIQUETA Y EMPAQUE

- 2.1. SUSTENTACIÓN Y APORTES
- 2.2. FICHAS TÉCNICAS

3. PRODUCCIÓN

- 3.1. PROCESO
 - 3.1.1. ETIQUETA
 - 3.1.2. EMPAQUE
- 3.2. COSTOS
 - 3.2.1. ETIQUETA
 - 3.2.2. EMPAQUE
- 3.3. PROVEEDORES
 - 3.3.1. ETIQUETA
 - 3.3.2. EMPAQUE

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ANEXOS

CREDITOS

1. ANTECEDENTES

1.1. ASESORÍAS PRESTADAS ANTERIORMENTE

Artesanías de Colombia por intermedio de la diseñadora Textil Patricia Valenzuela adelantó en 1999 un diagnóstico de los productos y del oficio de tejeduría en lana realizados por la A.S.M.U.C.A.T. Asociación de mujeres campesinas de Tópaga. (ver informe)

1.2. ANÁLISIS DEL PRODUCTO

Para lanzar propuestas de etiqueta, empaque y embalaje de los productos de la asociación, fue necesario en primera instancia realizar un pequeño análisis de los productos, sus características, sus requerimientos y la información necesaria para el consumidor final.

Los productos realizadas por la asociación son los siguientes:

Producto	Medidas
Cobijas	1,75m x 1,80m 2, 1 0m x 2,20 m 1,40 x 1,45
Chales	2m x 0,80m
Paños	
T apices	50cm x 80 cm
Mantas para bebé	
Ruanas	1,45m x 1,25 Adulto 1,20 x 1, 10 Niño
Guantes	
Gorros	
Bufandas	
Sacos	
Edredones por encargo	2m x 2,20m

dichos productos son elaborados en telar plano o tejidos con agujas.

El mercado objetivo para los productos mencionados, corresponde a personas de un status socioeconómico Medio-Alto, lo cual hace ver la necesidad de una etiqueta y un empaque que le proporcione al producto no solo la protección necesaria sino también la elegancia en su presentación final ante el comprador. Las medidas y la capacidad de producción permitirá vislumbrar el tamaño, costo de la etiqueta y el empaque y la cantidad que se necesita de los mismos.

Como conclusión, la etiqueta debe informar al consumidor el modo de mantenimiento del producto, para evitar ocasionar daños a este. Se debe además informar sobre la técnica, materia prima y el oficio propios del producto.

En cuanto al empaque, este debe proteger al producto de todos aquellos elementos que lo deterioran, ofreciendo una presentación elegante, estéticamente sobria y que refleje el status del consumidor.

Finalmente la etiqueta y el empaque deben identificar tanto el producto como el grupo artesanal que lo realiza, en este caso la Asociación de Mujeres Campesinas de Tópaga

1.3. ANÁLISIS PARA LA ETIQUETA Y EL EMPAQUE

1.3.1. ETIQUETA

La etiqueta del producto debe pertenecer al mismo, para ello debe tener algo que lo identifique entre otros productos de su misma clase, esto se logra cuando los productos son propios de un fabricante que es el que le da dicha identidad. Lo anterior convierte al fabricante (su identidad) en la identidad de su propio producto.

Para encontrar un elemento que identificara a la Asociación de Mujeres Campesinas de Tópaga y por ende a los productos que este realiza. Se pensó al comienzo en identificar algo común a todos los productos encontrándose las siguientes características:

Materia prima lana

Oficio tejeduría

Hecho a mano

Utilización de telar plano

Lugar de origen Tópaga

Fabricado por mujeres campesinas boyacenses

La materia prima, hecho a mano y lugar de origen no constituyen un elemento exclusivo del grupo, pues existen productos con las mismas características que no son propios del grupo

En cuanto al oficio de tejeduría, es realizado en diferentes regiones y el grupo no posee una tradición de este.

Los productos tampoco poseen una tradición propia del municipio aunque si de la región. Por el lado del lugar de origen aunque es el mismo de la talla en carbón, puede ser un elemento que identifique a los productos de otros del mismo oficio, técnica, materia prima que también se realizan en la región

1.3.2. EMPAQUE

El empaque debe ser acorde con la etiqueta y utilizar también el elemento identificativo de la misma. Así mismo debe proteger el producto de agentes externos que lo estropeen. Debe además facilitar su manipulación y su transporte.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1. SUSTENTACIÓN Y APORTES

Debido a la falta de tradición de la Asociación de Mujeres Campesinas de Tópaga, pues el oficio tiene muchos años de existencia pero en la asociación pocos, adicionalmente a la falta de productos propios o de elementos que identifiquen el grupo; se propone utilizar elementos propios del lugar de origen del grupo, es decir, elementos identificativos de Tópaga, que sumados a otros del oficio y a los nuevos productos que se desarrollen durante la asesoría en diseño prestada por la diseñadora textil Carol Valencia, darán al grupo la identidad que necesita.

Es así como se encuentran dos elementos que posiblemente contribuyan a la identificación del grupo.

El primero se refiere al carbón, el cual se encuentra en la región y es muy conocido gracias al trabajo de talla realizado por los niños de la Cooperativa. Sin embargo este elemento confundiría los productos de la Asociación con los de la Cooperativa, además, los productos de la asociación no utilizan el carbón como materia prima.

Así pues el elemento que podría identificar el grupo es la iglesia de Tópaga, ya que es la única iglesia en América y solo existen dos en el mundo que tienen una imagen del diablo

al lado de la de Dios, en el altar; esta iglesia es patrimonio de Tópaga, por consiguiente esta podría ser utilizada para distinguir los productos realizados en Tópaga de los demás realizados con el mismo oficio, pero en otros lugares.

3. PRODUCCIÓN

3.1. PROCESO

3.1.1. ETIQUETA

La etiqueta será fabricada en cartón kimberly de color amarillo claro, según las especificaciones dadas en la ficha de producto y la de planos técnicos. Será realizada por una empresa especializada (ver proveedores) y según los procesos que esta determine. Sin embargo teniendo la copia del diseño en un diskette, se pasa directamente a la impresión en el papel elegido, por medio de una maquina litográfica la cual saca las copias deseadas que son cortadas al tamaño deseado por otra maquina.

3.1.2. EMPAQUE

El empaque será realizado por las mismas artesanas con el mismo proceso utilizado para la elaboración de los productos y bajo las especificaciones dadas en las fichas de producto y planos técnicos.

3.2. COSTOS

3.2.1. ETIQUETA

Proveedor	Costo	Unidades	Valor por unidad
LITO EXPRESS LITO	\$ 60.000	500	\$
EXPRESS 3.2.2.	\$ 75.000	1.000	120
EMPAQUE			\$ 75

El costo del empaque únicamente se refiere a la tela pues la fabricación la realizarían las propias artesanas.

El costo de la tela es de \$ 2.990.00, la cual viene de 1 ,50m de ancha y alcanza para 9 empaques pequeños y 5 grandes.

3.3. PROVEEDORES

3.3.1. ETIQUETA

Nombre Dirección	Tel
LITO EXPRESS Cra 13 B N° 60-12 Santafé de Bogotá	2550378

3.3.2. EMPAQUE

Los empaque serán fabricados por las mismas artesanas, utilizando la misma técnica de los productos.

CONCLUSIONES

- Cada artesana aporta a los productos su toque personal, por consiguiente existe un potencial creativo inmenso, considerando el número de artesanas dedicadas al oficio; sin embargo el grupo no posee una tradición artesanal propia lo cual dificulta la identificación del mismo.
- Existe un alto potencial de mano de obra para la producción de los empaques ya que son bastantes artesanas dedicadas al oficio, que pueden elaborar los empaques.
- Existen problemas de identidad en los productos debido a la ausencia de tradición en el oficio por parte de la asociación y a la ubicación de sus productos con los de talla en carbón que realizan los niños del municipio de Tópaga.
- La etiqueta y el empaque elaborado pretenden dar identidad a la asociación y a los productos, haciendo que sean reconocidos como propios de esta.

OBSERVACIONES

- Los productos de la A.S.M.U.C.A.T., Asociación de Mujeres Campesinas de Tópaga, son exhibidos y comercializados con los de talla en carbón para aprovechar así la popularidad que estos tienen en el mercado, haciendo así que no exista una diferenciación clara entre los productos realizados por un grupo u otro, lo anterior no permite identificar el trabajo de la asociación.
- No existe un producto tradicional propio, por lo cual la Diseñadora Textil Carol Valencia está trabajando en el desarrollo de nuevos productos, con lo cual se busca crear productos que sean propios del grupo artesanal.
- Debido a la necesidad de la terminación del trabajo de la Diseñadora Textil para el desarrollo de los productos propios de la asociación, que permitan vislumbrar el trabajo de desarrollo de etiqueta, empaque y embalaje de la A.S.M.U.C.A.T.; se tomaron como referencia para este trabajo, los productos que el grupo elabora actualmente.



Este producto es hecho a mano por laboriosas artesanas del municipio de Tópaga Boyacá con el apoyo de Artesanías de Colombia. Con su apoyo estas arte continuarán haciendo de su oficio, una forma digna de subsistencia y de vida

1 OPAGA

Cerca de Sogamoso, se encuentra Tópaga municipio conocido por la talla en carbón realizada por niños, sus madres hacen parte de la A.S.M.U.C.A.T. Asociación de mujeres campesinas de Topaga también dedicadas a la artesanía, oficio de la tejeduría en lana de oveja. Ellas orgullosas de ser campesinas Boyacenses, ofrecen lo mejor de sí mismas y de su raza para la realización de cada pieza artesanal.

2 INSTRUCCIONES DE MANTENIMIENTO

-  LAVAR CON AGUA FRIA
-  NO LAVAR EN LAVADORA
-  LAVADO EN SECO
-  NO PLANCHAR
-  NO COLGAR MOJADO
-  NO RETORCE#

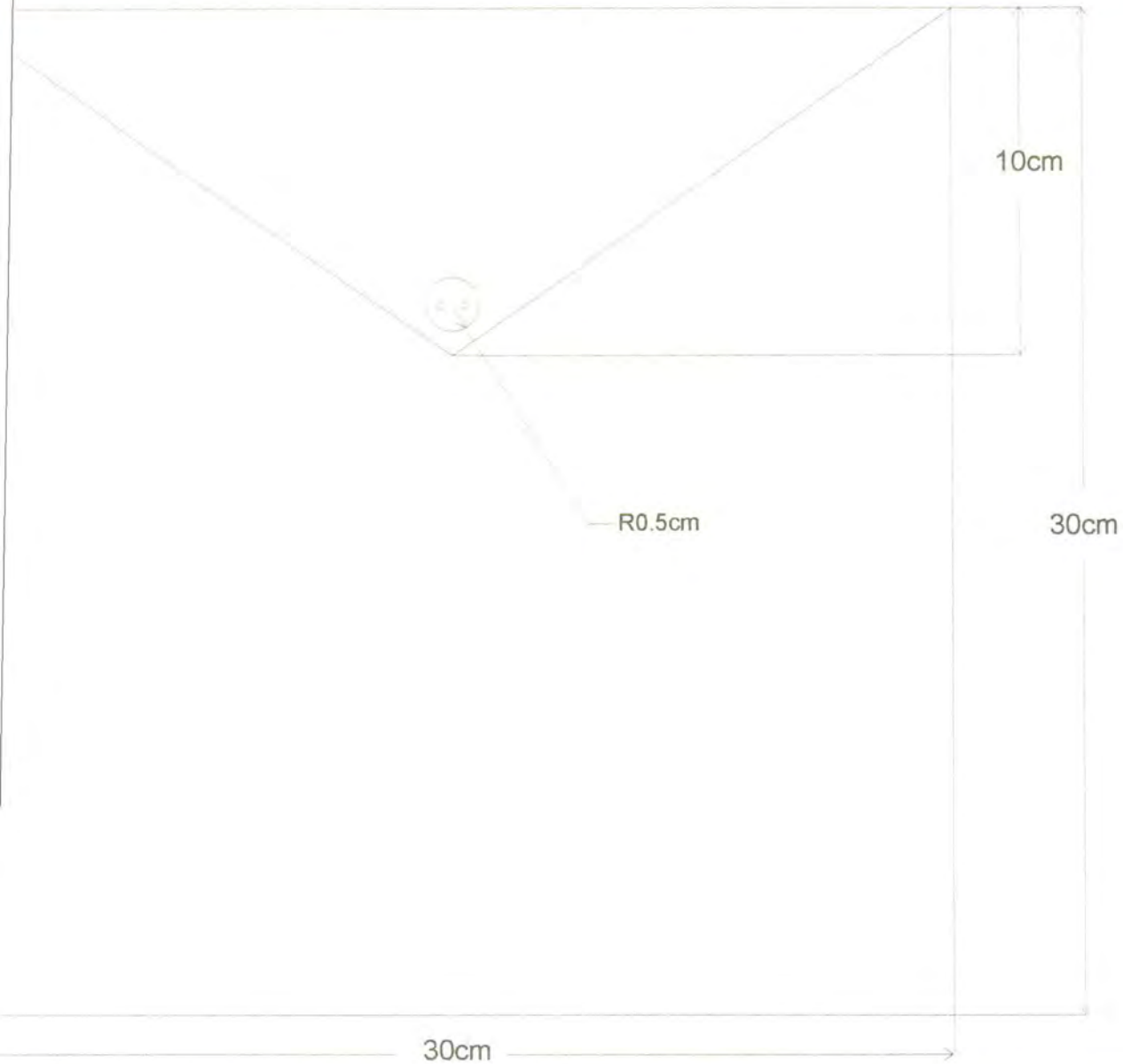
Etiqueta	Línea:	Artesanos:
IS: Productos de A.S.M.U.C.A.T.	Referencia:	
Tejeduría en lana	Largo(cm):8 Ancho(cm):6 Alto(cm):	Departamento: Boyacá
el: Telar plano	Diámetro (cm):	Peso (gr):
os Naturales: Papel	Color: Verde claro	Vereda:
prima: Papel	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

o Objetivo: Clases media y alta	Costo \$60.000	Precio
ción/Mes:	Unitario:\$ 120	Unitario:
ie:	P. Mayor:	P. Mayor:
ie:	Empaque:	Empaque:

aciones: Las etiquetas no son fabricadas por las artesanas, la lista de proveedores se conservar en el cuadernillo de diseño de La A.S.M.U.C.A.T.

able: Roger Alvarez Berrio D.I. Fecha: Mayo de 2000

a referencia 1 5 1 9 1 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Empaque	Referencia:	ESC.(cm): 1:2	PI.
re: Productos A.S.M.U.C.A.T.	Línea:		
Tejeduría en lana	Recurso Natural: Lana		
Ca: Telar plano	Materia prima: Lana		

so de producción: El proceso de producción es el mismo proceso que se realiza en la
 ón de los productos. Se utiliza el telar y se hace el tejido plano. (Ver cuadernillos del
 de producción de la A.A.S.A.)

Observaciones:

onsable: Roger Alvarez Berrio Fecha: Mayo de 2000

na 1 5 1 9 2 Código de región 0 4 1 5 8 2 0 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque