



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO

CUADERNILLO DE DISEÑO DE EMPAQUE PARA LOS
PRODUCTOS DEL GRUPO DUITAMENSE DE MACRAME
DUITAMA - DEPARTAMENTO DE BOYACA

ROGER ALVAREZ BERRIO D.I.

COOPERACIÓN DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS

SANTAFÉ DE BOGOTA, D.C.
MAYO DE 2000

CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES
 - 1.1. ASESORIAS PRESTADAS ANTERIORMENTE
 - 1.2. ANALISIS DEL PRODUCTO
 - 1.3. ANALISIS PARA LA ETIQUETA Y EL EMPAQUE
 - 1.3.1. ETIQUETA
 - 1.3.2. EMPAQUE

 2. PROPUESTA DE ETIQUETA Y EMPAQUE
 - 2.1. SUSTENTACIÓN Y APORTES

 3. PRODUCCIÓN
 - 3.1. PROCESO
 - 3.1.1. ETIQUETA
 - 3.1.2. EMPAQUE
 - 3.2. COSTOS
 - 3.2.1. ETIQUETA
 - 3.2.2. EMPAQUE
 - 3.3. PROVEEDORES
 - 3.3.1. ETIQUETA
 - 3.3.2. EMPAQUE
- CONCLUSION ES
OBSERVACIONES Y
RECOMENDACIONES ANEXOS
CREDITOS

1. ANTECEDENTES

1.1. ASESORÍAS PRESTADAS ANTERIORMENTE

Artesanías de Colombia por intermedio de la diseñadora Textil Carol E. Valencia C. adelantó desde 1995 asesoría en diseño enfocado a la diversificación de productos, dando como resultado una línea de bolsos en Macramé; igualmente se llegó a una propuesta de etiqueta la cual se encuentra en la ficha N° 1 y N°2, en la cual se propone desarrollar los siguientes puntos:

- Normas de mantenimiento
- Información del grupo artesanal
- La frase hecho a mano
- Frases de apoyo publicitario

También se propuso la elaboración de un empaque en cartón craft para proteger el producto

Y el cual lleva la siguiente información:

- Nombre o sello de identidad
- Información sobre el origen

Ver figura N°3

Finalmente se propuso como embalaje cajas de cartón craft aunque en un principio se utilizaron cajas de desecho; cada una con los datos del destinatario y del remitente.

1.2. ANÁLISIS DEL PRODUCTO

Para lanzar propuestas de etiqueta, empaque y embalaje de los productos del grupo Duitamense de Macramé, fue necesario en primera instancia realizar un pequeño análisis de los productos, sus características, sus requerimientos y la información necesaria para el consumidor final.

Los productos que se elaboran en el grupo Duitamense de Macramé son los pañolones, chales, bolsos, vestidos, centros de mesa y cojines, elaborados todos en galón de seda lo cual los hace delicados pues no se pueden lavar a mano ya que el agua los deshace, no se pueden planchar pues se derriten y la luz del sol los decolora.

Todos los productos son elaborados a mano con la técnica de Macramé que consiste en el entrecruzamiento o anudado de una o más cintillas logrando así diferentes tipos de tejido dependiendo del tipo de nudo que se utilice.

El mercado objetivo para los productos mencionados, corresponde a señoras de un status socioeconómico Medio-Alto, lo cual hace ver la necesidad de una etiqueta y un empaque que le proporcione al producto no solo la protección necesaria sino también la elegancia en su presentación final ante el comprador. Los costos de cada producto y sus medidas así como su capacidad de producción permitirá vislumbrar el tamaño, costo de la etiqueta y el empaque y la cantidad que se necesita de los mismos.

2. PROPUESTA DE ETIQUETA Y EMPAQUE

2.1. SUSTENTACIÓN Y APORTES

Con la identificación del elemento característico del grupo se propone hacer una abstracción para crear así una imagen gráfica que represente al grupo. Este elemento característico corresponde al tejido más común realizado por el Grupo Duitamense de Macramé el cual es el tejido de uvitas (Ver anexo fotografías). Este elemento será utilizado para la portada de la etiqueta. (ver gráfica N°1)



Una vez determinado el elemento identificativo del grupo, se procedió a desarrollar la etiqueta completa y el empaque. Para la etiqueta, se tomó una cartilla de 4 caras siendo la primera portada de la etiqueta y teniendo el elemento identificativo con el nombre del grupo, lo anterior para determinar el producto como fabricado por el Grupo Duitamense de Macramé. La segunda cara contiene información sobre el grupo, la tercera cara se divide en 2 partes; la primera contiene información sobre el producto, origen del mismo, material y oficio utilizado en su fabricación; la segunda se refiere a la calidad del producto de ser hecho a mano. La cuarta cara contiene las instrucciones de mantenimiento del producto y una nota para posteriores pedidos del mismo.

En cuanto al empaque, se proyecta utilizar una bolsa con la forma geométrica de una sola uva, la cual es hexagonal.

Por lo que respecta al material de la bolsa, se propone aprovechar las cualidades de una tela impermeable, ya que esta protege al producto de cualquier líquido y de otros agentes que puedan estropearlo.

Así mismo, la bolsa tendrá 2 agarraderas de "Cordón de San Francisco" que es utilizado en la fabricación de los bolsos y también es de galón de seda.

3. PRODUCCIÓN

3.1. PROCESO

3.1.1. ETIQUETA

La etiqueta será fabricada en cartón kimberly de color blanco intenso, según las especificaciones dadas en la ficha de producto y la de planos técnicos. Será realizada por una empresa especializada (ver proveedores) y según los procesos que esta determine. Sin embargo teniendo la copia del diseño en un diskette, se pasa directamente a la

Como conclusión, la etiqueta debe informar al consumidor el modo de mantenimiento del producto, para evitar ocasionar daños a este. Se debe además informar sobre la técnica, materia prima y el oficio propios del producto.

En cuanto al empaque, este debe proteger al producto de todos aquellos elementos que lo deterioran, ofreciendo una presentación elegante, estéticamente sobria y que refleje el status del consumidor.

Finalmente la etiqueta y el empaque deben identificar tanto el producto como el grupo artesanal que lo realiza, en este caso el grupo Duitamense de Macramé.

1.3. ANÁLISIS PARA LA ETIQUETA Y EL EMPAQUE

1.3.1. ETIQUETA

La etiqueta del producto debe pertenecer al mismo, para ello debe tener algo que lo identifique entre otros productos de su misma clase, esto se logra cuando los productos son propios de un fabricante que es el que le da dicha identidad. Lo anterior convierte al fabricante(su identidad) en la identidad de su propio producto

Gracias a lo anterior se procedió a encontrar un elemento que identificara al grupo Duitamense de Macramé y por ende a los productos que este realiza. Se pensó al comienzo en identificar algo común a todos los productos encontrándose las siguientes características

Materia prima galón de seda
Técnica de macramé
Hecho a mano
Utilización de pesas
Lugar de origen Duitama.

La materia prima, hecho a mano y lugar de origen no constituyen un elemento exclusivo del grupo Duitamense de macramé, pues existen productos con las mismas características que no son propios del grupo.

En cuanto a la técnica de Macramé, es realizada en diferentes regiones y en diferentes materiales, pero existen varios tipos de tejido que son propios del grupo.

1.3.2. EMPAQUE

La forma del empaque debe ser acorde con el concepto de la etiqueta y el elemento identificativo de la misma. Así mismo debe proteger el producto de agentes externos que lo estropeen entre ellos, el agua y el sol. Debe además facilitar su manipulación y su transporte.

impresión en el papel elegido, por medio de una maquina litográfica la cual saca las copias deseadas que son cortadas al tamaño deseado por otra maquina.

3.1.2. EMPAQUE

El empaque será realizado por las mismas artesanas con el siguiente proceso:

- 1- Trazado: se realiza el trazo utilizando para ello la plantilla con la forma establecida y un lápiz. (ver diagrama N°2)
- 2- Corte: se corta con tijeras por los bordes de la forma trazada (ver diagrama N°3)
- 3- Costura: se cose a maquina dejando un centímetro de borde. (ver diagrama N°4)
- 4- Volteado: se volteo la bolsa dejando la costura hacia adentro de la bolsa.(ver diagrama N°5)

3.2. COSTOS

3.2.1. ETIQUETA

Proveedor	Costo	Unidades	Valor por unidad
LITO EXPRESS LITO	\$ 60.000	500	\$ 120
EXPRESS	\$ 75.000	1.000	\$ 75

3.2.2. EMPAQUE

El costo del empaque únicamente se refiere a la tela pues la fabricación la realizarían las propias artesanas.

El costo de la tela es de \$ 2.990.00, la cual viene de 1,50m de ancha y alcanza para 9 empaques pequeños y 5 grandes.

3.3. PROVEEDORES

3.3.1. ETIQUETA

Nombre Dirección	Tel
LITO EXPRESS Cra 13 B N°60-12 Santafé de Bogotá	2550378

3.3.2. EMPAQUE

Los empaque serán fabricados por las mismas artesanas en sus hogares (Ver lista de integrantes del grupo Duitamense de Macramé en el informe realizado por la Diseñadora Textil Carol Valencia).

CONCLUSIONES

- El Grupo Duitamense de Macramé es un grupo bien consolidado, que elabora productos innovadores, actuales y de excelente calidad, que merece ser apoyado en otros aspectos como organización de la producción y la comercialización de dichos productos.
- El gran problema del Grupo Duitamense de Macramé consiste en adquisición de la materia prima y en la calidad de la misma.
- Existe una gran posibilidad de ahorro en costos en la producción de los empaques si cada artesana interviene en su fabricación.
- El valor de la producción de las etiquetas debe ser asumido por el Grupo Duitamense de Macramé y no individualmente, debido a la cantidad exigida por los productores.
- La etiqueta y el empaque además de mejorar la presentación de los productos darán una identidad propia a los mismos y al grupo.

OBSERVACIONES

- Existe dificultad para la adquisición de la materia prima debido al monopolio por parte de la empresa proveedora, igualmente en ocasiones la misma es de baja calidad, haciendo que los productos también bajen su calidad.
- El Grupo Duitamense de Macramé es bastante numeroso, pero son pocas las artesanas que reciben la asesoría y apoyan la labor del diseñador.
- El empaque debe ser realizado por las mismas artesanas con el fin de abaratar costos, por ello se deja la plantilla correspondiente.
- El embalaje se debe realizar utilizando los recursos propios del grupo para no aumentar los gastos del Grupo Duitamense de Macramé.

RECOMENDACIONES

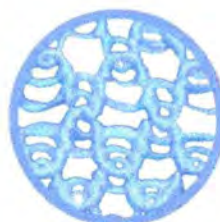
- Desarrollar acciones que permitan dar solución al problema de adquisición de la materia prima.
- Continuar asesorías que conlleven a mejorar la organización de la producción, la comercialización de los productos, la organización del grupo y la correcta administración de los talleres.
- Propiciar la unificación del grupo, ya que se están presentando divisiones que están repercutiendo en el trabajo del grupo artesanal.

Instrucciones de mantenimiento

- NO LAVAR CON AGUA
- NO PLANCHAR
- NO EXPONER AL SOL
- LAVADO EN SECO

nota:

Para mayor información y pedidos comunicarse con Grupo Duitamense de Macramé de la ciudad de Duitama en el departamento de Boyacá.



GRUPO

**DUITAMENSE
DE MACRAME**

MACRAME

El arte de anudar

Desde hace más de 80 años el galón de seda se ha transformado para dar origen a laboriosas piezas artesanales. Esta labor ha sido realizada por expertas manos artesanas quienes con paciencia y entrega han hecho perdurar el oficio a través de los tiempos, convirtiéndolo en parte importante de la tradición duitamense como un aporte para nuestro patrimonio cultural nacional.

El Grupo Duitamense de Macramé conformado desde hace 20 años, ha venido continuando esta labor apoyado y estimulado por Artesanías de Colombia para ofrecer hoy lo mejor de su creación. Gracias a usted,

PRODUCTO: Bolso

ORIGEN: Duitama(Boyacá)

MATERIAL: Galón de seda

Hecho a mano

Este producto es 100% hecho a mano mediante anudando de tirillas de galón de seda que van formando diferentes figuras decorativas

AS: Etiqueta	Línea: Todos los productos	Artisanos:
mbres: Etiqueta del grupo de macramé	Referencia:	
io: Tejeduría	Largo(cm):8 Ancho(cm):12 Alto(cm):	Departamento: Boyacá
nica: Macramé	Diámetro (cm):	Peso (gr):
ursos Naturales: Papel	Color: Blanco y azul	Vereda:
eria prima: Papel	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana
rcado Objetivo: Segmentos clases media y alta	Costo: \$60.000	Precio:
ducción/Mes: Ver observaciones	Unitario:\$ 120	Unitario:
paque:	P. Mayor:	P. Mayor:
balaje:	Empaque:	Empaque:

servaciones:

etiquetas no son fabricadas por las artesanas, la lista de proveedores se puede observar en adernillo de diseño del grupo Duitamense de Macramé.

ponsable: Roger Alvarez Berrio D.I.

Fecha: Mayo de 2000

tema referencia 1 5 2 0 1 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



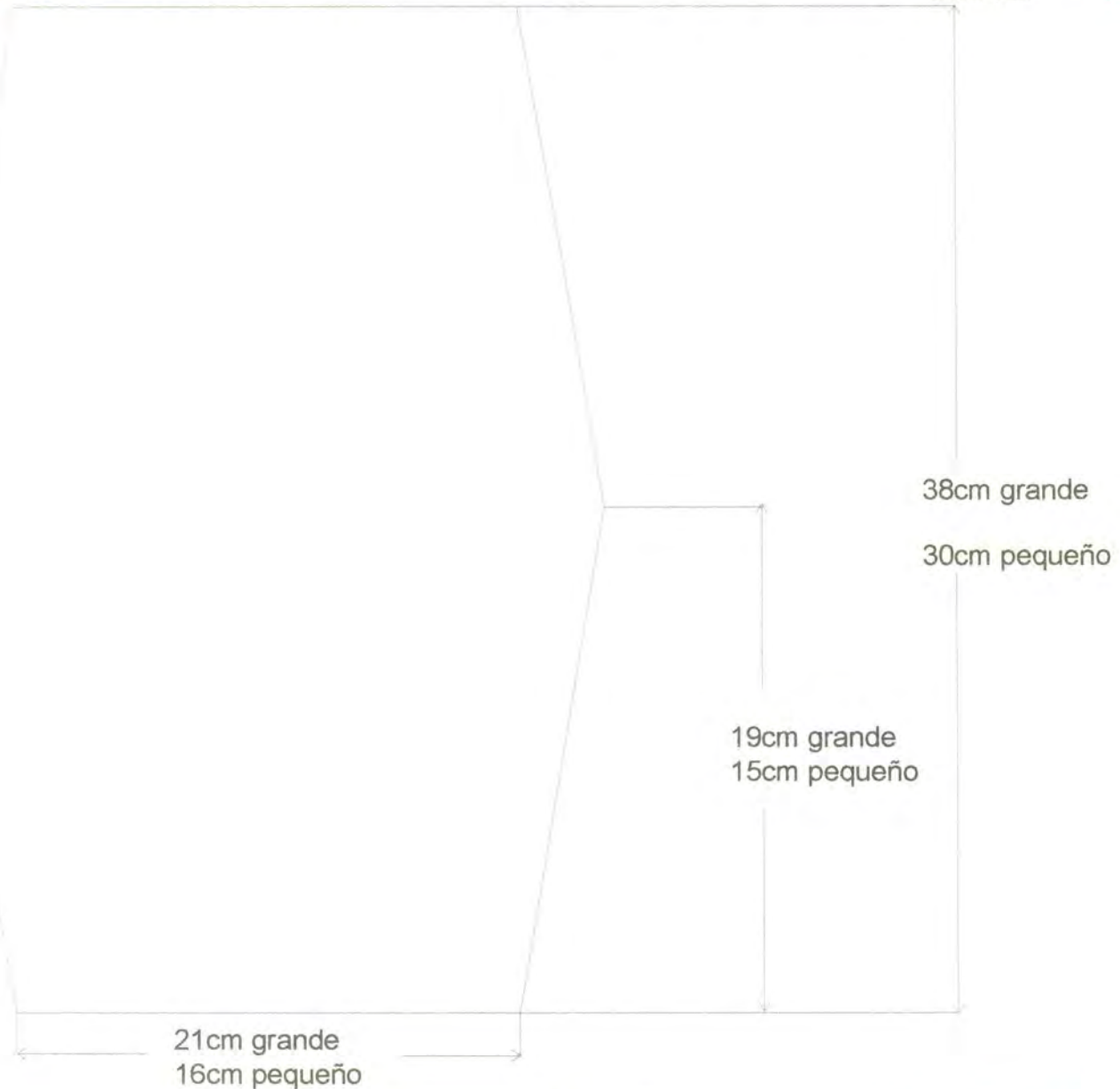
US: Empaque	Línea: Todos los productos	Artesanos:
ORES: Empaque del grupo de macramé	Referencia:	
Tejeduría	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Boyacá
ICA: Macramé	Diámetro (cm): Peso (gr):	Localidad: Duitama
rsos Naturales: Tela plástica	Color: Blanco	Vereda:
ria prima: Tela plástica	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

ado Objetivo: Segmentos clases media y alta	Costo: \$2.990 el metro de tela	Precio:
ucción/Mes:	Unitario:	Unitario:
aque:	P. Mayor:	P. Mayor:
alaje:	Empaque: \$ 598 grande	Empaque:
	\$ 332 pequeño	

rvaciones:
 Paquetes son fabricados por las artesanas del Grupo Duitamense de Macramé y tiene dos bolsillos, según el producto que va a contener. Las medidas dependen del modelo.

onsable: Roger Alvarez Berrio D.I. **Fecha: Mayo de 2000**

ma referencia 1 5 2 0 2 **Tipo de ficha:** Referente(s) **Muestra** **Línea** **Empaque**



Pieza: Empaque	Referencia:	ESC.(cm): 1:2	Pl. Vista
Nombre: Empaque Grupo Duitamense de Macramé	Línea: Todos los productos		
Oficio: Tejeduría	Recurso Natural:		
Técnica: Macramé	Materia prima: Tela plástica		

Proceso de producción:

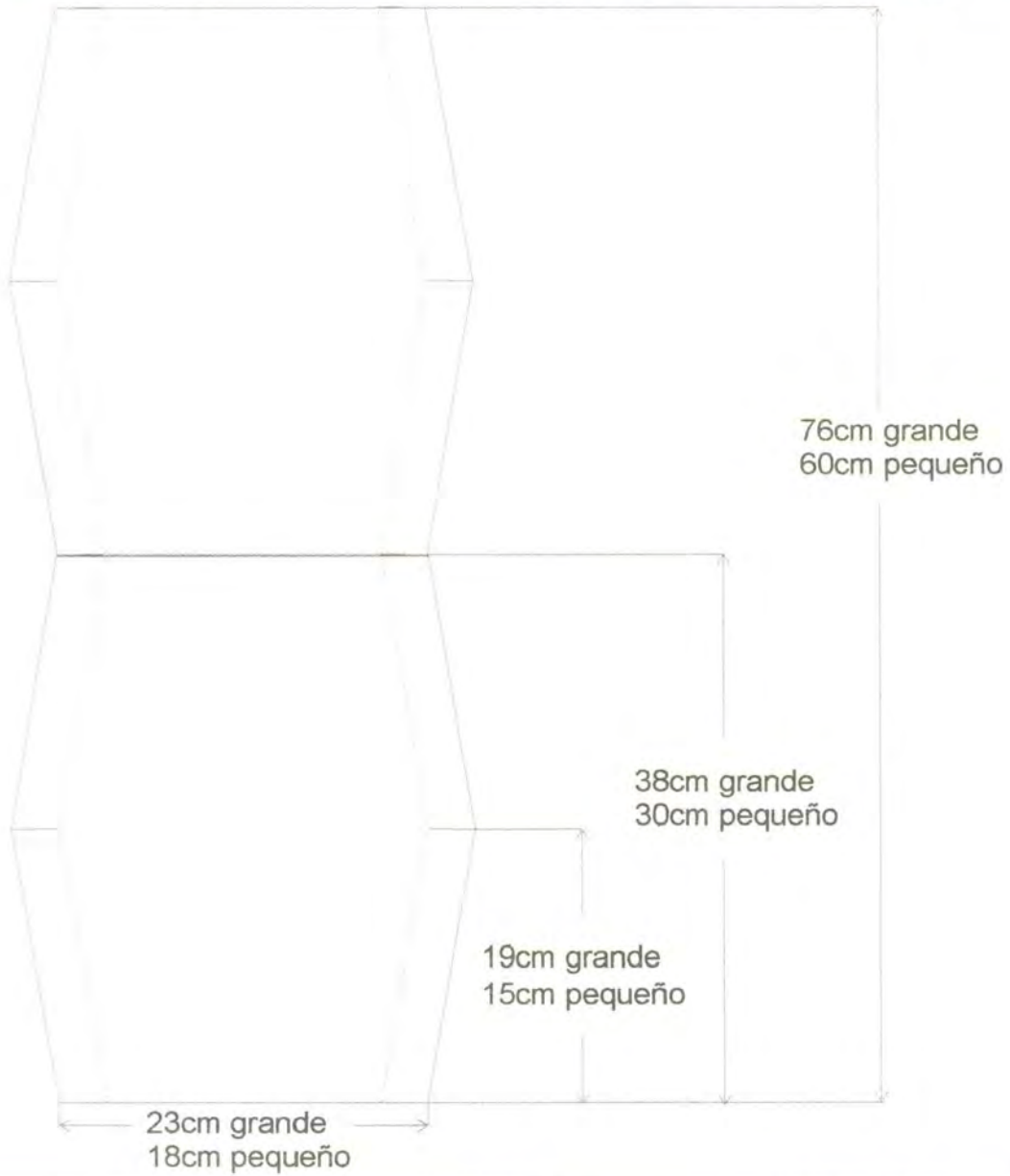
- Trazo: Se traza la forma utilizando la plantilla correspondiente y una tiza de color para costura.
- Corte: Se corta la forma trazada utilizando las tijeras.
- Costura: Se cose a maquina por las marcas correspondientes.
- Votear: Se voltear cada empaque para dejar las costuras por dentro.

Observaciones: Las medidas están especificadas según el tamaño. La forma es igual para los dos tamaños.



Responsable: Roger Alvarez Berrio D.I. Fecha: Mayo de 2000

Sistema de ref. 1 5 2 0 2 Código 0 4 1 5 2 3 8 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza: Empaque	Referencia:	Esc.(cm): 1:2	Pl. Desarrollo
Nombre: Empaque Grupo Duitamense de Macramé	Línea: Todos los productos		
Oficio: Tejeduría	Recurso Natural:		
Técnica: Macramé	Materia prima: Tela plástica		

Proceso de producción:

- 1- Trazo: Se traza la forma utilizando la plantilla correspondiente y una tiza de color para costura.
- 2- Corte: Se corta la forma trazada utilizando las tijeras.
- 3- Costura: Se cose a maquina por las marcas correspondientes.
- 4- Votear: Se voltea cada empaque para dejar las costuras por dentro.

Observaciones: Este plano es la plantilla para cortar la forma. Las líneas punteadas representan por donde va la costura.

Responsable: Roger Alvarez Berrio D.I. Fecha: Mayo de 2000

Sistema de ref. 1 5 2 0 2 Código región 0 4 1 5 2 3 8 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque