



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO

DIAGNOSTICO DE LOS OFICIOS DE CESTERIA Y TALLA
EN MADERA, MACRAME Y TEJEDURIA EN LANA DE
DUITAMA Y TOPAGA BOYACA

ROGER ALVAREZ BERRIO D.I.

COOPERACIÓN DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS

SANTAFÉ DE BOGOTA, D.C.
MAYO DE 2000



UNIDAD DE DISEÑO

**CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL**

**JAIRO CARRILLO REINA
SUBGERENTE DESARROLLO**

**LYDA DEL CARME DIAZ LOPEZ
DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO**

**ASER VEGA
CORDINADOR REGIÓN CENTRO ORIENTE**

**D.I ROGER ALVAREZ BERRIO
ASESOR EN DISEÑO**

**SANTAFE DE BOGOTA D.C
MAYO DE 2000**

INTRODUCCION

Artesanías de Colombia a través del Diseñador industrial Roger Alvarez Berrio adelantó trabajos de diagnóstico de los oficios de cestería y talla en madera, asesoría en el desarrollo de nuevos productos para la Asociación de Artesanos de Santa Ana en Duitama (Boyacá); desarrollo de etiqueta, empaque y embalaje para los productos del Grupo Duitamense de Macramé, igualmente en Duitama (Boyacá), así mismo asesoría en etiqueta, empaque y embalaje para los productos de la A.S.M.U.C.A.T Asociación de Mujeres Campesinas de Tópaga en Tópaga (Boyacá).

A través de la asesoría en diseño, la comunidad artesanal ha creado nuevas expectativas que promueven la creatividad colectiva, el mejoramiento de los productos, al igual que responder a los retos de un mercado competitivo y conseguir un mejoramiento en el nivel de vida, sin perder su identidad individual y colectiva.

El presente cuaderno muestra el desarrollo por capítulos de cada trabajo que pretende mejorar la presentación de los productos artesanales, el desarrollo de nuevos productos, sus características, proceso de producción, capacidad de producción, costos, proveedores y comercialización; con el fin de mejorar el posicionamiento comercial de dichos productos, elevando su calidad y dándole identidad propia frente a los demás productos similares y frente al consumidor.

CONTENIDO

1. ANTECEDENTES DEL OFICIO

1.1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE IDENTIDAD Y TRADICION

1.2. MAPA DE LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

2. PIEZA ARTESANAL

2.1. FIBRA

2.2. MADERA

3. PRODUCCIÓN

3.1. MATERIA PRIMA

3.1.1 FIBRA

3.1.2 MADERA

3.2. PROCESO PRODUCTIVO

3.2.1 FIBRA

3.2.1.2. SECADO

3.2.1.2. CORTE

3.2.1.3. RAJADO

3.2.1.4. TEJIDO

3.2.1.5. LAVADO

3.2.2. MADERA

3.2.2.1. CORTE

3.2.2.2. TALLA

3.3. CUADROS DEL PROCESO

3.3.1. FIBRA

3.3.2. MADERA

3.4. HERRAMIENTAS E INSUMOS

3.4.1. FIBRA

3.4.2. MADERA

3.5. EL TALLER Y SU INFRAESTRUCTURA

3.6. PUESTOS DE TRABAJO

3.7. CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN

- 3.7.1. FIBRA
- 3.7.2. MADERA
- 3.8. COSTOS
 - 3.8.1. FIBRAS
 - 3.8.2. MADERA
- 3.9. ALMACENAMIENTO
- 3.10. PROVEEDORES

- 4. COMERCIALIZACION
 - 4.1. FACTORES DE MERCADEO
 - 4.2. MANERAS DE MANIPULACIÓN
 - 4.3. DISTRIBUCIÓN
 - 4.4. EXHIBICIÓN
 - 4.5. PRESENTACIÓN COMERCIAL
 - 4.6. PROMOCION Y DIVULGACIÓN

- CONCLUSIONES
- OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
- ANEXOS

1. ANTECEDENTES DEL OFICIO

1.1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE IDENTIDAD Y TRADICIÓN

La Asociación de Artesanos de Santa Ana tiene como sede la vereda de Santa Ana del municipio de Duitama, ubicado este a 55 Km. de Tunja la capital del departamento de Boyacá.

La vereda de Santa Ana cuenta con 45 familias dedicadas al oficio de la cestería. La asociación tiene 2 años de existencia y 1 año de constitución legal, a ella pertenecen 23 socios pero, se benefician 125 personas en total.

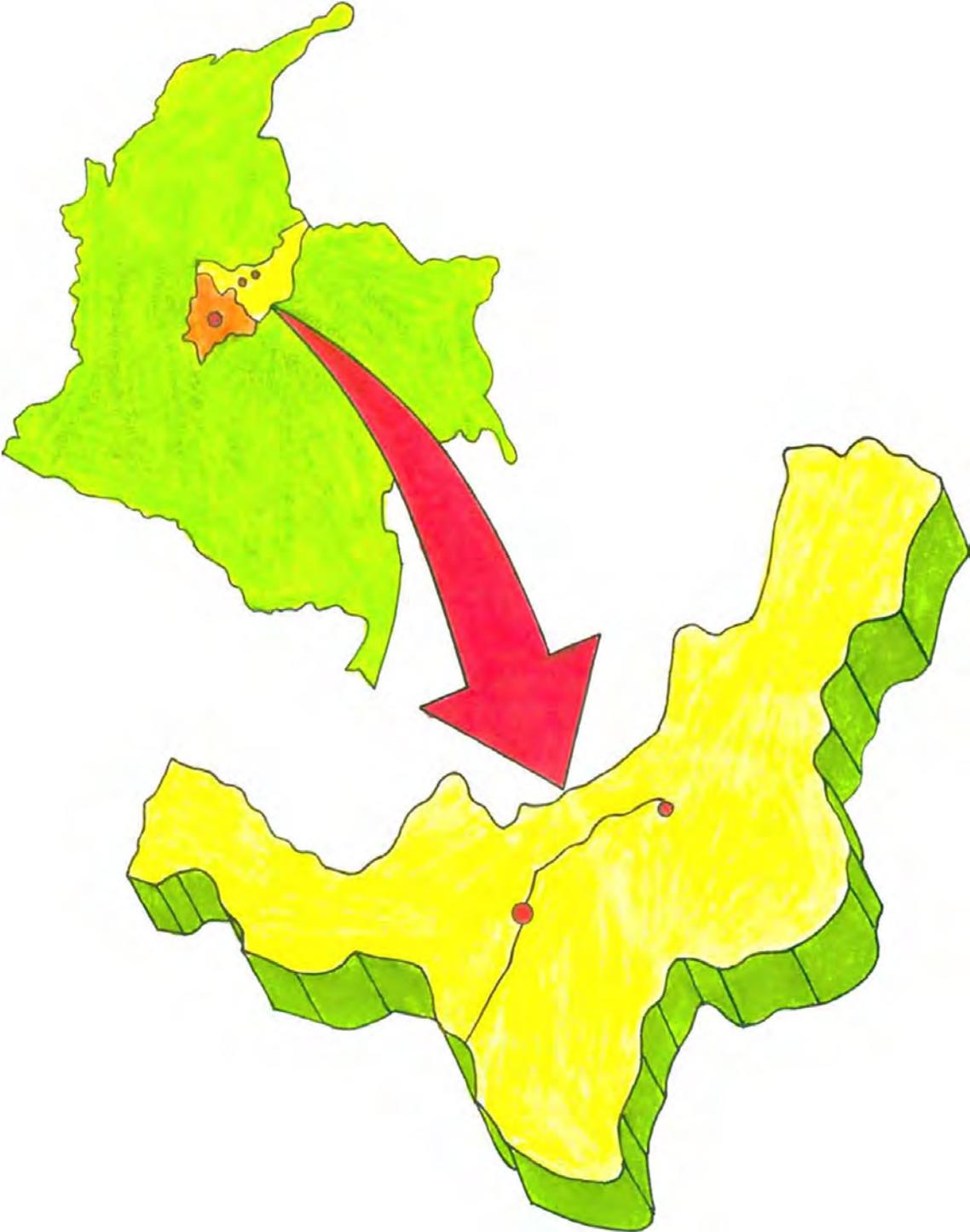
El oficio de la cestería existe desde hace más de 100 años en la región y siembra su tradición en la producción del "granero", producto realizado en Chusque de páramo, fibra propia de la región. El granero nació a partir de la necesidad de almacenar granos, especialmente el maíz y protegerlo de los ratones. Poseía una ranura en su parte inferior la cual se cubría con un pedazo de piel de algún animal muerto y que hacia las veces de puerta, y se le hacia un recubrimiento a todo el tejido con una mezcla de boñiga y cal, para evitar que el grano se saliera por el mismo y protegerlo, además, de la acción de los roedores.

Sin embargo hoy en día el granero se produce muy poco debido a su gran tamaño, ya que actualmente no se necesita almacenar grandes cantidades de alimento y los espacios son reducidos, haciendo de este una pieza difícil de transportar y de ubicar en dichos espacios; lo anterior hace poco rentable su fabricación.

Pero aun existen artesanos que conservan su producción aunque con algunas variaciones; sin recubrimiento de boñiga y cal pues han olvidado la mezcla correcta, sin la piel que tapa la ranura inferior, pues los animales propios de la región han sido extinguidos o están en vía de extinción.

1.2. MAPA DE LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

La Asociación de Artesanos de Santa Ana se encuentra ubicada en la vereda de Santa Ana del municipio de Duitama en el Departamento de Boyacá.



2. PIEZA ARTESANAL

2.1. FIBRA

Los productos que la Asociación de Artesanos de Santa Ana realiza son:

Granero

Ropero

Baúl

Manar

Canastas

Miniaturas

Los mismos productos mencionados anteriormente con base en triplex.

Aunque actualmente muy pocos artesanos realizan el granero, este producto es el producto tradicional de la región. (Ver anexo fichas)

2.2. MADERA

Los productos fabricados en madera son:

Cucharas

Cucharones

Bateas

(Ver anexo fichas)

3. PRODUCCIÓN

3.1 MATERIA PRIMA

3.1.1. FIBRA

Las fibras utilizadas para la elaboración de los productos son: gaita, varilla, chusque de páramo, bejuco huete y en menor proporción el bejuco mimbre. Dichas fibras a excepción del chusque de páramo, son de clima medio (15 a 18 C) por lo tanto no se encuentran en la vereda y son traídas desde los límites de los departamentos de Boyacá y Casanare, veredas de Ranchería, Pajarito y El Arenal. (Ver anexo fotografías)

La distribución de las fibras la realiza Dagoberto Vivas quien trae entre 80 y 100 maletas, cada maleta contiene entre 35 y 40 cañas de las cuales se utilizan 4 ó 5 maletas mensuales por taller. La varilla se distribuye por arroba y el mimbre por kilo.

Los costos de la materia prima son:

Producto	Costo
Gaita	\$ 18.000 maleta
Varilla	\$ 28.000 arroba
Mimbre	\$ 3.000 kilo

Cabe anotar que el Chusque de páramo no tiene ningún costo pues es originario de la región.

3.1.2. MADERA

Las maderas utilizadas son Pino, urapán y aliso de los cuales el pino y el aliso se consiguen en la región y el urapán es traído por pedido entre Octubre y Noviembre. Cabe anotar que los costos actuales del urapán no se tienen debido a la fecha de realización de este diagnóstico.

3.2. PROCESO PRODUCTIVO

3.2.1. FIBRA

3.2.1.1. SECADO

La gaita y la varilla se ponen a secar al sol durante 5 días, colocando las cañas lo más vertical posible. Cuando las cañas están de un color amarillento, ha finalizado el secado y se puede proceder a realizar el corte. (Ver anexo fotografías).

El chusque se procesa cuando está verde y el mimbre se utiliza tal como es distribuido.

3.2.1.2. CORTE

El corte se realiza de dos formas dependiendo de la herramienta utilizada, si se realiza con segueta se corta cerca de los nudos en posición recta y si se hace utilizando machete, se corta diagonalmente formando una punta. Los canutos o varas que quedan más cortos, se utilizan para los armantes y los más largos para hacer el tramado. (Ver anexo fotografías).

Seguidamente se cortan los nudos de cada canuto. (Ver anexo fotografías)

Cuando se va a realizar un producto de gran tamaño como un ropero, la caña no se corta y se procede a rasparla, rajarla y continuar el proceso igual que para los productos pequeños. (Ver anexo fotografías).

3.2.1.3. RAJADO

1-Una vez que se tienen los canutos cortos, se pasa a rajarlos por la mitad utilizando un cuchillo para rajar y un caucho para protegerse, ya que este trabajo generalmente se realiza estando sentado y apoyando la fibra en las piernas. Este procedimiento se efectúa con todos los canutos e igualmente con la caña entera en el caso de los productos grandes. (Ver anexo fotografías).

2-Luego de rajar por la mitad cada canuto, se raspa cada mitad en su parte exterior hasta dejarla sin corteza, esto se hace para darle los acabados finales, el color natural a la fibra o para que esta reciba los tintes cuando se le quiera dar color. En el caso de la caña entera, este proceso se realiza antes del rajado por la mitad para facilitar el raspado. (Ver anexo fotografías).

3-Cuando las mitades ya están completamente raspadas, se les cortan los filos se dividen en tiras del tamaño según el trabajo a realizar. (Ver anexo fotografías)

4-Seguidamente se pelan los hilos de cada tira en su parte interior. (Ver anexo fotografías).

En cuanto a los armantes, estos se dividen con un ancho mayor al tramado y se utilizan en número impar.

3.2.1.4. TEJIDO

1- El tejido se realiza entrecruzando cada tira de tramado por entre los armantes, esto se hace en proporciones diferentes; 1-1 que equivale a pasar el tramado por encima de un armante y por debajo de otro, 2-1 pasando por encima de 2 armantes y por debajo de 1 o se pueden realizar diferentes proporciones según lo que se desee lograr al final. (Ver anexo fotografías)

2- Una vez se termina el tejido completando así el objeto, se procede al bordado el cual consiste en reforzar los bordes exteriores con un entrelazado que se hace con tiras más anchas y de menor grosor.

3.2.1.5. LAVADO

Una vez terminado el producto, se procede a lavarlo con agua y jabón con el fin de quitarle la grasa u otros elementos que desmejoren su calidad.

3.2.2. MADERA

3.2.2.1. CORTE

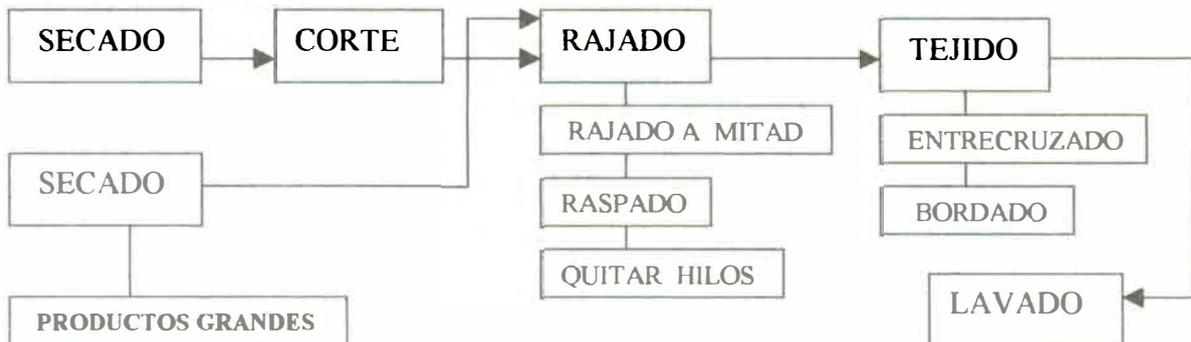
Antes De cortar la madera, se mide con el metro el tamaño que se necesita para el trabajo y se marca con un lápiz, seguidamente se coloca encima de un tronco y se corta con el serrucho a la medida trazada, luego se cortan los trozos para cada producto.

3.2.2.2. TALLA

Cuando está lista la pieza que se desea tallar, se va rebanando utilizando para ello un formón o una gubia (según la forma deseada) hasta obtener la forma final. Para terminar se lija con una lija gruesa para pulir y luego se le pasa una lija delgada para suavizar la superficie.

3.3. CUADROS DEL PROCESO DE PRODUCCION

3.3.1. FIBRA



3.3.2. MADERA



3.4. HERRAMIENTAS E INSUMOS

3.4.1. FIBRA

Las herramientas utilizadas para el proceso de producción son:

Segueta o machete

Cuchillos

Caucho

Recipientes

Los insumos utilizados en el proceso son:

Agua y jabón

Tintes

(Ver anexo fotografías)

3.4.2. MADERA

Las herramientas para realizar el trabajo de la madera son:

Serrucho

Hacha y Hachuelas

Gubias

Cabe anotar que estas herramientas son fabricadas por el mismo artesano o por otras personas, según las necesidades del artesano. (Ver anexo fotografías)

En cuanto a insumos, no se utiliza ninguna clase.

3.5. EL TALLER Y SU INFRAESTRUCTURA

El taller se encuentra ubicado en el propio hogar de cada artesano, generalmente está ubicado en el patio de la casa o en el antejardín de la misma, debido a la longitud de las cañas se necesita de gran espacio para el proceso de producción.

Para el trabajo en madera el taller es el mismo, únicamente cambia el espacio que es más reducido. (Ver anexo fotografías).

3.6. PUESTOS DE TRABAJO

Como puesto de trabajo utilizan un pequeño banco o tronco, sobre el cual el artesano se sienta para realizar el corte de cada canuto, el raspado, el rajado y el tejido; el corte de cada canuto y el proceso de fabricación de una pieza grande a excepción del tejido de la misma, se realiza de pie. El lavado de las piezas se realiza en el lavadero de cada casa.

Para la madera el puesto de trabajo es el mismo, solo que se utiliza otro banco o tronco para apoyar la madera durante el corte. (Ver anexo fotografías)

3.7. CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN

3.7.1. FIBRA

Capacidad individual

Product	Tiempo de fabricación
o	3 días
Granero	½ día
Ropero	½ día
Baúl	12 en ½ día
Manar	

La capacidad de producción de la asociación es de 1000 a 2000 productos mensuales.

3.7.2. MADERA

Producto	Tiempo de fabricación
Cucharas	4 docenas al día
Cucharones	Entre 1 y 3 docenas al día (dependiendo del tamaño)
Bateas	Entre 2 y 3 docenas al día (dependiendo del tamaño)

3.8. COSTOS

3.8.1. FIBRA

Listado de costos por unidad discriminado por producto

Producto	Costo
Granero	\$ 30.000
Ropero	\$ 8.000
Baúl	\$ 7.000
Manar	\$ 2.000

3.8.2. MADERA

Producto	Costo
Cucharas	\$ 4.000 docena
Cucharones	Entre \$ 6.000 y \$ 100.000 docena (dependiendo del tamaño)
Bateas	Entre \$ 6.000 y 40.000 la docena (dependiendo del tamaño)

3.9. ALMACENAMIENTO

El almacenamiento lo realiza cada artesano en su casa cuando es un pedido personal y cuando los pedidos se hacen a la asociación, cada artesano almacena sus productos en su casa hasta cuando acaba su parte del pedido y de allí es llevado a un salón de la escuela que pertenece a la asociación, para posteriormente ser entregado a los clientes, ya sea directamente o por medio de los intermediarios.

3.10. PROVEEDORES

La Asociación de Artesanos de Santa Ana tiene 2 años de existencia, se compone de 23 socios inscritos como representante de cada familia, pero en total se dedican 125 personas al oficio.

La siguiente es la lista de los proveedores con mejor calidad en sus productos, aunque estos representan a sus familias, en las cuales casi todo miembro se dedica al oficio.

Listado de proveedores

Nombre	Cédula de ciudadanía
Ana Lourdes Gonzáles	4.667.029
Cristóbal Gonzáles	7.213.017
Edgar Gonzáles	74.377.47
Roberto Gonzáles	9
Bayardo Pedraza	7.229.919
Pricelia Pedraza	4.109.208
	46.664.363

Todos los proveedores viven en la vereda de Santa Ana en el municipio de Duitama del departamento de Boyacá y ninguno tiene teléfono propio, el teléfono es el de TELECOM de Santa Ana 7708112.

4. COMERCIALIZACION

La comercialización la realizan cada artesano con pedidos de clientes propios y por intermedio de los siguientes comerciantes quienes van a la vereda para recoger los productos:

Alfonso Pinzón.

Margarita Gómez de Pinzón. Bogotá

1. |
Pedro Elías Gonzáles. Rosa Duitama

Verdugo de Vivas

4.1. DISTRIBUCIÓN

La distribución se realiza en su mayoría por intermedio de la asociación ya que cada artesano lleva sus productos hasta el centro de acopio que es uno de los salones de la escuela, allí son clasificados según el control de calidad que se les hace y posteriormente son entregados a los comercializadores mencionados.

4.2. EXHIBICIÓN

El centro de acopio solo cumple la función de almacenar los productos ya que estos son recogidos allí por los comercializadores; en cuanto a cada taller, el artesano posee muestras de sus productos para ofrecer a los clientes que lleguen, sin embargo no exhibe los productos, simplemente los guarda.

4.3. PRESENTACIÓN COMERCIAL

Los productos no poseen etiqueta ni empaque, simplemente son introducidos en costales

o bolsas plásticas cuando se entregan al comercializador o a los clientes de cada artesano.

4.4. PROMOCION Y DIVULGACIÓN

No existe ningún tipo de promoción o divulgación pues en el municipio (Duitama) y sus alrededores se tiene conocimiento de la existencia del oficio y de los artesanos que lo ejercen.

CONCLUSIONES

- Se debe tener en cuenta que la asociación, es un grupo ya constituido, con 23 socios inscritos y 125 personas dedicadas al oficio, por consiguiente con una capacidad de producción considerable.
- El grupo posee su propia identidad y tradición ancestral que se evidencia en los productos que se fabrican, las técnicas y el proceso de producción.
- Cada artesano aporta a los productos su toque personal, por consiguiente existe un potencial creativo inmenso, considerando el número de artesanos dedicados al oficio.
- Existen problemas de comercialización pues no se tienen muchos mercados, igualmente los intermediarios tienen el monopolio del mercadeo de los productos y controlan los precios de los mismos.

OBSERVACIONES

- Existe dificultad para ingresar a la vereda ya que el transporte hacia la misma es escaso, únicamente sube un camión lechero a las 6: 00 a.m. y baja otro a las 12:00 m aunque esto no es seguro.
- La Asociación de Artesanos de Santa Ana está conformada por 23 artesanos inscritos de los cuales se benefician 125 personas ya que cada artesano incluye en el trabajo a toda su familia; adicionalmente se encuentran 22 artesanos independientes. Lo anterior evidencia el potencial que existe en cuanto a capacidad de producción para pedidos de gran tamaño.
- El producto tradicional se ha venido perdiendo pues se gasta demasiada materia prima y tiempo en su fabricación y se dificulta su comercialización debido a su gran tamaño.
- Actualmente la U.P.T.C Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia con sede en Duitama por intermedio de su Escuela de Diseño Industrial, adelanta un proyecto de desarrollo sostenible de las fibras que se utilizan en el proceso y desarrollo de nuevos productos para la Asociación de Artesanos de Santa Ana.

RECOMENDACIONES

- Realizar un taller de tintes pues existen problemas en la utilización de los mismos, el grupo está interesado en este taller además, este taller puede complementar las acciones de desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de los existentes e igualmente brindarles un valor agregado.
- Realizar asesorías que conlleven a desarrollar nuevos productos, con miras a diversificar el mercado y por ende propiciar el mejoramiento del nivel de vida de toda la vereda ya que casi en su totalidad esta se dedica al oficio y no existen otras fuentes de ocupación en la misma.
- Brindar asesoría en etiqueta, empaque y embalaje para mejorar la presentación de los productos dándole un valor agregado a los mismos.
- Rescatar la producción del granero pues posee una tradición de más de 100 años y hace parte de nuestros valores culturales. Ya sea como tal o como rediseño conservando sus características más importantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Información suministrada por el señor Bayardo Pedraza identificado con C.C. N° 4'109.208, presidente de la A.A.S.A Asociación de Artesanos de Santa Ana.
- Atlas Universal. Circulo de Lectores S.A. Barcelona 1983. Mapa pagina 44.
- Enciclopedia Salvat Multimedia 99