

## 1. Proyecto

Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Atlántico; Fase 4 – 2018.

## 2. Objetivo

El objetivo general del proyecto es fortalecer la actividad artesanal de los municipios de Soledad, Galapa, Usiacurí, Polonuevo, Tubará, Luruaco, Puerto Colombia y Suan, mediante la ejecución de una cuarta fase de actividades de asistencia técnica relacionadas con el emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, diseño, producción y comercialización, para ofertar nuevos productos innovados, competitivos en mercados, locales, regionales y nacionales.

Como objetivos específicos se plantea implementar 9 programas de Maestro Artesano. Una sesión de sensibilización de propiedad intelectual en artesanías, jornada de registro de marcas. La participación en Expoartesanias a través de la compra y exhibición de productos de las comunidades de Galapa, Tubará, Puerto Colombia, Usiacurí y Luruaco. Realizar una misión técnica para uno de los municipios del proyecto.

## 3. Descripción general del proyecto

La formulación de este proyecto responde al fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios priorizados, a través de actividades de asistencia técnica desarrolladas por Artesanías de Colombia S.A, mediante el Laboratorio de Diseño e Innovación de Atlántico. El presente proyecto es una nueva fase de fortalecimiento dando continuidad al siguiente nivel de actividades ejecutadas en el 2017.

Se busca dar continuidad con la articulación de acciones, actores y recursos locales en función del fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal del departamento, propiciando condiciones de desarrollo económico, social y cultural. Para ello, se brindará a los diferentes agentes involucrados en cada eslabón de la cadena la asistencia técnica especializada, la información para la toma de decisiones,

las asesorías y capacitación, para la promoción y oportunidades comerciales que contribuyan en el mejoramiento de los ingresos y, por ende, de la calidad de vida de los artesanos.

La propuesta ofrece desarrollar una cuarta fase de asistencia técnica en los módulos de Emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, Producción, Diseño y Comercialización, en todos los municipios focalizados por el proyecto atendiendo beneficiarios que estén preparados para enfrentar exigencias de los mercados con nuevos productos e innovación.

### 3.1 Ubicación Geográfica

Departamento del Atlántico, municipios de Soledad, Galapa, Polonuevo, Usiacurí, Tubará, Luruaco, Puerto Colombia, Suán.



Mapa de los Municipios priorizados en la fase IV (2018).

### 3.2 Beneficiarios

Se proyecta atender a 225 artesanos (nuevos o identificados en las fases anteriores) de 8 municipios de Atlántico, así:

Municipio	# Beneficiarios	Oficio	Productos
Soledad	50	Trabajo en madera, modelado en papel, confección en tela, calado y talla en mdf.	Animales en madera, animales en papel, máscaras en tela, máscaras en madera, muebles.
Galapa	30	Trabajo en madera, modelado en papel, confección en tela, calado y talla en mdf, bordado en pedrería, aplicación en tela, bisutería, cestería en bejuco.	Máscaras y vestuarios de carnaval, carrozas, animales en madera, canastos, elementos de decoración, collares, accesorios.
Usiacurí	45	Tejeduría en Iraca	Cestos, muebles, artículos de oficina, artículos para el hogar, accesorios.
Polonuevo	30	Ebanistería, trabajo en madera y totumo	Animales en madera, accesorios de mesa, artículos para el hogar.
Tubará	15	Trabajo en totumo, Lutería	Accesorios de mesa y decorativos
Luruaco	25	Tejeduría en enea	Accesorios de mesa y decoración (lámparas), esteras.
Puerto Colombia	10	Trabajo en madera, bisutería en cacho, nacar, confección.	Animales en madera, muebles, accesorios de moda y decoración.
Suán	20	Tejeduría en fique, trabajo en totumo.	Contenedores, accesorios de moda.

A continuación, se hace un resumen del acompañamiento realizado a las comunidades artesanales de Atlántico por parte de Artesanías de Colombia en los años 2015, 2016, 2017. Y de la propuesta de acompañamiento para este año por primera vez en el municipio de Polo Nuevo.

### 3.3 Oficios

#### Soledad

##### **Oficio: Trabajo en madera y modelado en papel.**

En el año 2017, se ejecutó el proyecto denominado Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la actividad artesanal en Atlántico Fase 3. En donde se implementaron los módulos de Levantamiento de Línea Base, Desarrollo Humano, Producción, Diseño y Comercialización. En el cual se profundizó en el conocimiento del sector, se generaron cambios en individuos y grupos de artesanos, quienes incrementaron su confianza en el qué hacer artesanal como escenario de transformación social. Municipio con variada presencia de oficios, sin embargo, sobresale el trabajo en madera. Se destaca la implementación del programa maestro artesano y el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos en cuanto a su elaboración. Con esto se buscó que los artesanos puedan aumentar su competitividad y fortalecer sus talleres para lograr mantenerse actualizados en cuanto a adecuaciones técnicas.



**Descripción:** Productos artesanales de Soledad. Oficio: trabajo en madera

**Tomada por:** Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.

**Lugar:** Soledad, Atlántico, Colombia.

### **Propuesta 2018**

Se propone continuar con el módulo de emprendimiento en el que se trabajará temas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial; y la sostenibilidad del negocio artesanal. En términos del módulo de producción es necesario continuar con el mejoramiento de la técnica de modelado en papel y el trabajo en madera (a través del programa maestro artesano). Se continuará con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para incrementar la calidad de los productos.

En el módulo de diseño se abordarán temas enfocados a la diversificación e innovación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar. En Comercialización se brindaran las herramientas adecuadas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización en Propiedad Intelectual en artesanías, Jornada de Registro de Marca). De igual forma se realizará un mapa comercial.

### **Galapa**

#### **Oficio: Trabajo en madera**

Desde el año 2014, Artesanías de Colombia viene acompañando a los artesanos de este municipio con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en cada una de sus fases, y con los cinco módulos (Levantamiento de Línea Base, Desarrollo Social, Producción, Diseño y Comercialización) de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollada por la entidad. El oficio que se destaca en los talleres son las máscaras talladas y las de papel maché. Se realizó asistencia técnica en acabados en madera y el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la capitalización de la unidad productiva, a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos en cuanto a su elaboración. A través de este proyecto se realizó entrega del Sello de Calidad a 9 artesanos del municipio, dedicados al oficio de trabajo en madera. Es importante señalar que el producto más

vendido de la región Caribe en Expoartesanías 2017, fueron los percheros elaborados en madera por el artesano Dionisio Vargas.



**Descripción:** Productos artesanales de Galapa. Oficio:trabajo en madera

**Tomada por:** Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.

**Lugar:** Galapa Atlántico, Colombia

### **Propuesta 2018**

Se propone continuar con módulo de emprendimiento, en el que se trabajaran temas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial y la sostenibilidad del negocio artesanal. En el módulo de Producción, se continuará con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para incrementar la calidad de los productos. En el módulo de diseño se incursionarán en temas enfocados a la diversificación e innovación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar. En Comercialización, la participación en Expoartesanías 2018 a través de la compra y exhibición de productos de la comunidad. Se brindaran las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización en Propiedad Intelectual en artesanías, Jornada de Registro de Marca). Se levantará mapa comercial.

## **Usiacurí**

### **Oficio: Tejeduría en Iraca**

De las poblaciones artesanales atendidas, se destacan proyectos desarrollados con esta comunidad. Desde el año 2014, Artesanías de Colombia viene acompañando a los artesanos de este municipio con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal”. En el año 2017 en la fase 3 se implementaron los cinco módulos del proyecto, resaltando desde el módulo de Producción y Calidad el reconocimiento realizado a las artesanas del municipio, a través de la financiación de una misión técnica al departamento de Nariño para perfeccionar las técnicas del oficio de tejeduría en iraca, en el marco del Convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y Departamento del Atlántico. Además, desde el Programa de Modas, desarrollaron talleres de moda, realizaron innovación de producto y calidad, lanzaron la línea de accesorios. En la actualidad encontramos diversos emprendimientos en torno a la tejeduría en palma de iraca que se necesitan consolidar como empresa para que crezcan y se desarrollen aún más. Existe una coyuntura hacia lo natural y la compra de accesorios usando fibras naturales por lo cual en el año 2017, Usiacurí fue el centro de atención. Se realizaron planes de acción y planes de negocios donde se construyeron políticas de precios aprendiendo a calcular costos y fijar una política de precios de sus artesanías. Se realizó el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos en cuanto a su elaboración. Desde el componente comercial se desarrollaron herramientas aplicables de manera inmediata para el mejoramiento de las ventas, en temas como: Evaluación del entorno de los talleres artesanales frente al mercado, preparación para la participación en eventos feriales, estrategia de promoción, políticas de precios como estrategia para competir en el mercado, entre otros.



**Descripción:** Productos artesanales de Usiacurí. Oficio: tejeduría en iraca

**Tomada por:** Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.

**Lugar:** Usiacurí Atlántico, Colombia

### Propuesta 2018

Se propone continuar con el módulo de emprendimiento en el que se trabajará temas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial; y la sostenibilidad del negocio artesanal. Desde el componente de producción se propone realizar el programa maestro artesano, en el oficio de tejeduría en iraca (incluido el taller de tinturado). Se realizará el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. En términos de diseño se trabajará la diversificación e innovación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar. En Comercialización la participación en Expoartesanías 2018 a través de la compra y exhibición de productos de la comunidad. Se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización en Propiedad Intelectual en artesanías y Jornada de Registro de Marca). Se levantará mapa comercial.



## Polonuevo

### Oficio: Trabajo en madera

Polo Nuevo es un municipio que se atenderá por primera vez por Artesanías de Colombia, lo que se ha podido detectar es que es un municipio con variada presencia de oficios en pequeños grupos, aun con recorridos jóvenes de tradición artesanal. Sobresale el trabajo en madera y totumo. Existe comunicación terrestre. Orden publico estable. Hasta el presente este municipio no se ha incorporado en los proyectos de Artesanías de Colombia.



**Descripción:** Productos artesanales de Polonuevo. Oficio: trabajo en madera y totumo

**Tomada por:** Fernando Dangond – Diseñador Industrial.

**Lugar:** Polonuevo Atlántico, Colombia

## Propuesta 2018

Se propone iniciar la implementación de las actividades del módulo de emprendimiento, se iniciará un proceso de formación a los artesanos para que aprendan a calcular los costos de producción y los precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial; y la sostenibilidad del negocio artesanal. En Producción, se realizará la caracterización del oficio. Así mismo el mejoramiento de procesos productivos y técnicas a través de la entrega de herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. Se propone implementar el programa maestro artesano en el oficio de trabajo en madera para mejorar los procesos y calidad en sus productos. Desde el componente de Diseño se

realizarán capacitaciones y asesorías en diseño. En Comercialización se levantará mapa comercial.

## **Tubará**

### **Oficio: Trabajo en totumo**

En el municipio de Tubará se encuentran artesanos con ascendencia Mokaaná. Esta comunidad artesanal fue atendida en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal Fase 3” con los cinco módulos (Levantamiento de Línea Base, Desarrollo Social, Producción, Diseño y Comercialización) de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollada por la entidad. Desde el componente de emprendimiento se realizó un Plan de Acción y el desarrollo del Plan de Negocio para determinar actividades claves que permitan dinamizar su empresa para vender más. Se realizó asistencia técnica integral a través del proyecto, haciendo énfasis en la renovación de la propuesta de diseño del trabajo con totumo, con nuevas combinaciones de color. Han mejorado ostensiblemente la calidad de propuesta y acabado de sus productos. Se destaca la implementación del programa maestro artesano. Se elaboraron planes de producción. En temas de propiedad intelectual, se les brindó una sensibilización y capacitación sobre la importancia de este y su uso.



**Descripción:** Productos artesanales de Tubará. Oficio: trabajo en totumo

**Tomada por:** Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A. **Lugar:** Tubará Atlántico, Colombia

### **Propuesta 2018**

Se propone continuar con el módulo de emprendimiento en el que se trabajara temas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial y la sostenibilidad del negocio artesanal. Desde el módulo de Producción se propone continuar con el programa maestro artesano para mejorar la técnica del trabajo en totumo y su acabado final. Se continuará con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de herramientas para incrementar la calidad de los productos. En el módulo de diseño se abordarán temas enfocados a la diversificación e innovación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar. En Comercialización la participación en Expoartesanías 2018 a través de la compra y exhibición de productos de la comunidad. Se brindaran las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización en Propiedad Intelectual en artesanías y Jornada de Registro de Marca). Se levantara mapa comercial.

### **Luruaco**

#### **Oficio: Cestería en enea**

En San Juan de Tocagua se resalta la tradición de la tejeduría en enea. En el 2017, Artesanías de Colombia apoyó a estos artesanos en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Atlántico”, cuyo objetivo fue, fortalecer la actividad artesanal mediante la ejecución de una tercera fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el emprendimiento, desarrollo humano, diseño y producción para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales. Desde el componente de emprendimiento se realizó un Plan de Acción y el desarrollo del Plan de Negocio para determinar actividades claves que permitan dinamizar su empresa. En general, se puede apreciar un corregimiento que tiene una identidad propia, cuyas artesanas lograron aprender a calcular sus costos. Se destaca la asistencia técnica a través de la implementación del programa maestro artesano. Las

artesanías del municipio están muy agradecidas con este proyecto ya que debido a este llegó a su corregimiento un maestro artesano proveniente de Paluato, corregimiento de Galapa a enseñarles técnicas para tejer y entorchar la enea y sacar mayor variedad de productos que permitan obtener mejores ingresos. Debido a ello se han incrementado su participación en ferias locales y regionales, exponiendo los productos, gracias al puf en enea que aprendieron a elaborar. Se realizó el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos en cuanto a su elaboración.



**Descripción:** Productos artesanales de Luruaco. Oficio: tejeduría en enea

**Tomada por:** Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.

**Lugar:** Luruaco Atlántico, Colombia

### Propuesta 2018

Se propone continuar con el módulo de emprendimiento en el que se trabajara temas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial y la sostenibilidad del negocio artesanal. Con la cestería en enea se continuará con un proceso riguroso de mejoramiento técnico enfocado a la generación de nuevas propuestas formales, al mejoramiento de los productos actuales, a la reducción de tiempos, y al mejoramiento de la calidad de los productos. Se realizará una misión técnico-cultural al departamento de Cundinamarca para que las artesanías conozcan

el proceso del trabajo en enea en otro contexto y puedan intercambiar conocimientos. De igual forma se continuará con el programa maestro artesano y se continuará con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de herramientas para incrementar la calidad de los productos. En el módulo de diseño se abordarán temas enfocados a la diversificación e innovación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar. En Comercialización la participación en Expoartesanias 2018 a través de la compra y exhibición de productos de la comunidad. Se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización en Propiedad Intelectual en artesanías y Jornada de Registro de Marca). Se levantará mapa comercial.

## **Puerto Colombia**

### **Oficio: Trabajo en madera**

En el 2017, Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de este municipio con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Atlántico” en donde se implementaron los cinco módulos de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollada por la entidad. Desde el componente de emprendimiento se realizó un plan de acción a partir de la construcción de unos propósitos organizacionales que apuntaron a: Velocidad de Gestión, determinar que somos, entre otros. A través del proyecto se realizó el mejoramiento de procesos y técnicas, realizando, asistencia técnica para la transferencia tecnológica, mediante la entrega de herramientas para aumentar su competitividad, fortalecer sus talleres y lograr mantenerlos actualizados en cuanto a adecuaciones técnicas. Se realizaron talleres de diseño desde este mismo componente. En Comercialización la participación en ferias en Expoartesanias 2018. También se brindaran las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal.



**Descripción:** Productos artesanales de Puerto Colombia. Oficio: trabajo en madera

**Tomada por:** Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.

**Lugar:** Puerto Colombia, Atlántico, Colombia

### Propuesta 2018

Se propone desarrollar temas de emprendimiento, talleres para calcular el costo de producción y fijación del precio final del producto. En términos del módulo de producción es necesario continuar con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para contribuir a la calidad de los productos. Se propone desarrollar el programa maestro artesano para mejorar procesos en general. En términos de diseño se incursionará en temas enfocados a la diversificación e innovación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar. En Comercialización la participación en Expoartesanias 2018 a través de la compra y exhibición de productos de la comunidad. Se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización en Propiedad Intelectual en artesanías y Jornada de Registro de Marca). Se levantará mapa comercial.

### Suán

#### Oficio: Trabajo en totumo

Municipio con variada presencia de oficios en pequeños grupos, aun con recorridos jóvenes de tradición artesanal. La actividad artesanal inició hace aproximadamente 9 años por iniciativa del gobierno local y alianzas, por ello no tienen identidad artesanal.

Sobresale el trabajo en tejeduría en fique, trabajo en totumo y manualidades. Esta comunidad artesanal fue atendida en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal Fase 3” con los cinco módulos (Levantamiento de Línea Base, Desarrollo Social, Producción, Diseño y Comercialización) de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollada por la entidad. Desde el componente de emprendimiento se realizaron talleres de asociatividad, formación y bancarización. Se realizó asistencia técnica integral a través del proyecto. Se realizaron talleres sobre referente y tipos de referentes: geográfico, cultural y ancestral, de técnica y formal. Se destaca la implementación del programa maestro artesano, en donde se trabajaron temas de obtención y selección de la materia prima, Preparación, corte, despulpe y elaboración de productos artesanales. En temas de propiedad intelectual, se les brindó una sensibilización y capacitación sobre la importancia de este y su uso. Los artesanos priorizaron la problemática de comercialización de sus productos. Por ello se les capacitó en alistamiento o preferia, feria y posferia.





**Descripción:** Productos artesanales de Suan. Oficio: tejeduría en fique, trabajo en totumo.

**Tomada por:** Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.

**Lugar:** Suan, Atlántico, Colombia

### Propuesta 2018

Se propone desarrollar capacitaciones en costo de producción y el precio final de producto. Dentro de la asistencia técnica en el módulo de Producción se implementará el programa maestro artesano para mejorar la técnica y su acabado final. De igual forma continuar con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. Desde el componente de Diseño se realizarán capacitaciones, asesorías en diseño. En Comercialización se levantará mapa comercial.

#### 4. Justificación del proyecto

El Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado está el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, la que elaboró un documento sectorial para la Cadena de valor del



Sector Artesano y estableció el siguiente objetivo: “...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su política de desarrollo productivo en el año 2015 y definió el objetivo de: “Aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados”. Esta política plantea los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad, dentro de los cuales el sector artesanal puede plantear acciones concretas mediante sus proyectos regionales. De igual forma, las estrategias planteadas por la política se encaminan al fortalecimiento de los centros tecnológicos de ciencia e innovación, el desarrollo de habilidades y competencias, adopción de buenas prácticas y el emprendimiento. La estructura de los módulos del presente proyecto y la metodología, dan cuenta de acciones específicas que se articulan con algunas de las estrategias de la política.

Tanto la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018** como la **Política de desarrollo productivo** buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio. Artesanías de Colombia tiene el firme propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta de calidad y precio de los productos artesanales que se desarrollen, de tal forma que den respuesta efectiva a los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este Plan es el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal que se materializa en la asistencia técnica integral bajo la formulación de marco lógico que se adjunta a esta propuesta. Esta incluye los módulos de caracterización y diagnóstico de necesidades, desarrollo humano y emprendimiento, producción y calidad, diseño participativo y comercialización. Además de ellos se hará asistencia específica y especializada sobre distintos oficios artesanales por medio de programas especiales de Artesanías de Colombia como el Programa Nacional de Joyería, y OVOP – “One Village, One Product”. Desde 2014, Artesanías de Colombia viene implementando este proyecto piloto de desarrollo comunitario, fortalecimiento artesanal a través de cadenas productivas y comercialización, en tres comunidades artesanas: La Chamba (Tolima), Tuchín (Córdoba) y Mompox (Bolívar). Este enfoque parte de las fortalezas de cada comunidad, en este caso la organización comunitaria y la actividad artesanal emblemática que las caracteriza, y se apoya en un trabajo social con la comunidad orientado a desarrollar no sólo sus capacidades productivas sino también el trabajo en equipo y la cohesión social de las comunidades para que sean ellas mismas las que, después de dos o tres años de acompañamiento, comiencen a gestar su propio desarrollo y sostenibilidad. Este modelo ha sido particularmente exitoso entre poblaciones en condición de vulnerabilidad. Se proyecta extenderlo a las distintas regiones del país.

Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los

productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual la Subgerencia de Desarrollo se conecta con la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales.

Al revisar el Plan de Desarrollo “Atlántico Líder” se encuentran varios temas de interés común que justifican desarrollar un proyecto conjunto para cualificar y fortalecer a las comunidades artesanales del departamento.

“Entendiendo la importancia que significa un mayor desarrollo industrial, comercial, y logístico para la mejora de las condiciones de vida de los habitantes del departamento y la necesidad de que su economía sea estable y sostenible en el tiempo, las acciones se deben encaminar a incrementar la capacidad productiva, la generación de empleo de calidad y la generación de empresas nuevas de apoyo a las diversas comunidades de la sociedad, como las mujeres, los jóvenes, los artesano, los artistas, etc., para lo cual se propone:

- Promover alianzas estratégicas para que nuestros empresarios aprovechen las ventajas de localización del Departamento, con efectos importantes en materia de reducción de los costos de transporte en sus cadenas productivas.
- Impulsar actividades relacionadas con los sectores manufactureros, agropecuarios y agroindustriales con generación de valor agregado para los cuales existen facilidades de acceso a servicios de comercialización y transporte dada la cercanía a los puertos y aeropuerto locales.
- Lograr una mayor integración entre las redes de ciudades existentes en las diferentes regiones de Colombia”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 120

<sup>2</sup> Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 125

“Su estructuración comprende cuatro grandes ejes estratégicos a través de los cuales buscamos satisfacer las necesidades sociales y económicas de los atlanticenses, los que hemos denominado: **La Transformación del Ser Humano, La Inversión Social Responsable, La Productividad en Acción y la Institucionalidad al Servicio de Todos**, pilares que nos permiten articularnos con los propósitos del Gobierno Nacional encaminados a lograr un país en PAZ, con EQUIDAD y EDUCACIÓN expuestos en el plan nacional de desarrollo “Todos por un Nuevo País” para el periodo 2015-2018. De igual manera, los Objetivos de Desarrollo Sostenible propios de la nueva agenda de las Naciones Unidas y elementos de la agenda “Atlántico 2020”<sup>2</sup>.

Por su parte, el Plan Estratégico de Artesanías de Colombia 2017-2022 “Artesanos tejedores de paz”, recoge el trabajo de protección, fortalecimiento y promoción de los oficios artesanales adelantado por Artesanías de Colombia durante 53 años con comunidades artesanales de todo el país, y reconoce que el camino transitado ha sido, sobre todo, un camino de paz y resistencia.

Gran parte de la comunidad artesanal de Colombia está formada por grupos étnicos, campesinos y afrodescendientes que han convivido con el conflicto armado y padecido en carne propia la tragedia de la guerra. Muchos son desplazados que se vieron obligados a huir de sus hogares para evadir la muerte. Otros, tuvieron que sobrellevar injustos rótulos que impone la guerra: los de víctimas, militares, guerrilleros o paramilitares.

Cada comunidad artesanal tiene su propia historia acerca de cómo sobrevivió al conflicto, pero todas lo hicieron desde una experiencia común: la preservación de un oficio sanador y pacífico en el que habita y se expresa su identidad.

Más de cinco décadas de conflicto armado en Colombia devastaron al país en muchas formas. Quizá, una de las más graves aunque menos evidentes, haya sido

la de invisibilizar la cultura, la identidad, las tradiciones y la cosmovisión de la Colombia profunda y más auténtica. El fin del conflicto armado en Colombia es la oportunidad para visibilizar y apoyar a miles de artesanos que preservaron el ADN cultural de nuestro país, a pesar y en medio de la guerra.

Al revisar el Plan de Desarrollo “Atlántico Líder” se encuentra: “.....se hace necesario el establecimiento en el marco general de la paz y de acorde a la especificidad del Caribe establecer los acondicionamientos institucionales, organizaciones públicos, privados, académicos y científicos para la elaboración de la agenda del postconflicto Caribe, en el marco de una visión Caribe que articule los esfuerzos locales, subregionales y departamentales. Se gestionará ante el gobierno nacional un tratamiento especial para la Región Caribe”<sup>3</sup>.

<sup>3</sup>Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 210

En este mismo sentido, el MINCIT ha priorizado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el del “Caribe”, agrupado en la categoría de Fase III, por contar con capacidades instaladas para ofertar un producto turístico de atracción nacional. Los municipios que están incluidos en este corredor son: Barranquilla, Puerto Colombia, Tubará, Usiacurí, y Luruaco, lo que amplía las oportunidades para implementar acciones que vinculen la vocación turística de los municipios con su tradición artesanal, teniendo en cuenta que la artesanía es un importante atractivo turístico, no sólo considerada como producto que contiene la identidad cultural de un lugar y que por lo tanto resulta muy atractivo para el turista, sino desde la experiencia que puede tener el turista alrededor del oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y comunidades involucradas. En este sentido el proyecto tiene en cuenta las rutas turísticas diseñadas en Atlántico.

De la misma manera Artesanías de Colombia a través de sus laboratorios asisten a los artesanos en el diseño dentro de los procesos artesanales y estos a su vez tienen una mejoría en la técnica con una mayor capacidad de innovación y competitividad en el mercado.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos elaborados, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio.

Por otra parte, la Gobernación identifica una falta de articulación e interlocución entre las entidades gubernamentales con actores culturales y agentes turísticos para el desarrollo del sector, así como la poca formación de actores culturales, la informalidad del sector, y la ausencia de una memoria del patrimonio inmaterial para proteger las manifestaciones culturales y artísticas tradicionales de la región.

En este sentido, el objetivo principal de los Laboratorios de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal, es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales en función del desarrollo y sostenibilidad de la actividad artesanal de las diferentes regiones con el fin de llegar a un mayor número de artesanos y actores de la cadena de valor del sector del departamento de Atlántico.

Así mismo, y como parte de los servicios que ofrece el Laboratorio de Diseño e Innovación, está la gestión del conocimiento a través de la caracterización de las cadenas de valor de los diferentes oficios artesanales, que ayudará a cerrar la brecha de información sobre la memoria del patrimonio inmaterial asociado a las artesanías que resalta la gobernación.

También vale la pena destacar que dentro de esta propuesta se proponen acciones concretas para trabajar en el fortalecimiento del trabajo colectivo y la formalización de las comunidades artesanales de Atlántico.

Uno de los valores del Plan de Desarrollo del Departamento del Atlántico, “**ATLÁNTICO LÍDER**”, para el periodo constitucionales 2016 – 2019, es la “ **Co-creación**: Capacidad de aunar esfuerzos para desarrollar proyectos y programas en colectivo, involucrando a los diferentes actores desde el principio de cada iniciativa. De esta manera se logra una mejora y mayor satisfacción de las comunidades.”<sup>4</sup> “La cultura como motor para el desarrollo, es uno de los principios en los que se fundamenta la acción del departamento, fomentando el acceso a bienes y servicios culturales, apoyando la producción artística y cultural y preservando el patrimonio material e inmaterial.”<sup>5</sup> <sup>4</sup>Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 129

Por otro lado el Plan de Desarrollo “Atlántico Líder” plantea: ....que se aúnen esfuerzos en torno a los procesos de paz orientados a la consolidación de entornos protectores y seguros que garanticen el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes afectados por el conflicto armado<sup>6</sup>..”.

Así mismo señala: “Los artistas y la población local han accedido a la formación, fortalecimiento, promoción y difusión a nivel departamental, nacional e internacional del arte y la cultura del Atlántico<sup>7</sup>”.

Una de las apuestas de la secretaría de desarrollo económico son las estrategias de Competividad, en este sentido, el Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento del Atlántico, es una estrategia de competitividad en el Atlántico dada la funcionalidad y transferencia de conocimiento que expertos en artesanías, diseño e innovación dan a los artesanos del Atlántico.

En general, el proyecto apunta al Programa “Atlántico líder en empleo, emprendimiento y desarrollo empresarial con enfoque étnico diferencial” y a las metas “Beneficiar 592 mipymes con las políticas de desarrollo empresarial y desarrollo productivo (comercialización, microcrédito, aceleración, innovación, etc.)”, “Realizar 52 ferias y/o ruedas de negocios micro empresariales” y “Apoyar técnicamente y/o económicamente la implementación de 1 estrategia de competitividad<sup>8</sup>”.

<sup>5</sup>Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 160

<sup>6</sup>Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 42

<sup>7</sup>Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 160

<sup>8</sup>Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, Artículo 53º pág. 173

#### **4.1 Antecedentes**

El Atlántico constituye en la región del Caribe Colombiano un centro destacado de creación y desarrollo de artesanías en gran variedad de oficios y técnicas como por ejemplo: maderas, cueros, tejeduría, metales, cerámicas, alfarería. Solamente el Carnaval de Barranquilla aporta cerca de 500 agrupaciones folclóricas que se nutren de 15 oficios diferentes como son: talla de madera, modelado en papel, confección de disfraces, bordados en pedrería, elaboración de instrumentos musicales, elaboración de carrozas, parafernalias del carnaval, entre otros.

Artesanías de Colombia ha venido trabajando desde 1987 aproximadamente con las distintas comunidades y grupos artesanales del Atlántico en variadas áreas como: investigaciones de diseño y antropología, capacitaciones en oficios y técnicas, mejoramiento tecnológico, asesorías y asistencias técnicas en diseño, apoyo para la participación en ferias, asesoría en aplicación de derechos propiedad intelectual, asistencia en manejo ambiental de recursos, entre otros. Esta acción estatal ha sido secundada por entidades públicas y privadas como Gobernación del Atlántico, Alcaldía Municipal y ONG.



Como resultado de esta intervención, el sector artesano del Atlántico ha alcanzado un importante desarrollo, pudiendo sus productos incursionar con éxito en mercados locales, nacionales e internacionales. Sin embargo, algunos retos están aún por asumir:

1. Generar información que permita el conocimiento de la actividad artesanal y la acertada toma de decisiones.
2. Alcanzar un mayor reconocimiento y apropiación de la cultura artesanal.
3. Lograr una producción sostenible de artesanías, a partir de una gestión integral de la problemática, que contemple el equilibrio entre sus 3 componentes: el ambiental, el cultural y el económico.
4. Diseñar nuevos productos artesanales competitivos que respondan a las necesidades de la demanda en cuanto a su uso, sus materiales y características técnicas, conservando su valor tradicional como artesanía.
5. Alcanzar una mayor eficiencia en la comercialización nacional, regional y local de los productos artesanales.
6. Generar una visión de la artesanía a largo plazo que la proyecte en los flujos del turismo y el mercado regional, nacional e internacional, más allá del Carnaval y de las ferias anuales.
7. Lograr una mayor articulación institucional local, regional y nacional en la gestión de iniciativas de desarrollo.
8. Realizar un seguimiento permanente a metas y resultados.
9. Conseguir unas condiciones propicias para generar sostenibilidad en los logros alcanzados.

Algunos de los proyectos implementados en comunidades que se llevaron a cabo mediante alianzas estratégicas con entidades del orden local y departamental son:

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico -Fase 3	2017	Artesanías de Colombia. Gobernación del Atlántico	Barranquilla, Soledad, Galapa Puerto Colombia, Tubará, Luruaco, Suan, Ponedera Usiacurí.	Se trabajó integralmente la cadena de valor de la actividad artesanal con 270 artesanos. Se desarrollaron 8 Programas de Maestro Artesano. 18 líneas de producto diseñadas y desarrolladas. Dotación de Herramientas. Se realizó reconocimiento a las artesanas del municipio de Usiacurí, financiando una misión técnica al departamento de Nariño para perfeccionar las técnicas del oficio de tejeduría en iraca
Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico -Fase 2	2015 2016	Artesanías de Colombia	Barranquilla, Soledad, Galapa Puerto Colombia, Tubará, Luruaco Usiacurí, Baranoa	Se trabajó integralmente la cadena de valor de la actividad artesanal con 500 artesanos. 8 redes de oficio fortalecidas más de 30 líneas de producto diseñadas y desarrolladas, 8 videos de oficio desarrollados, un mapa comercial de la ciudad de barranquilla desarrollado
Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico	2014	Artesanías de Colombia.	Barranquilla, Soledad, Galapa Puerto Colombia, Tubará, Luruaco, Usiacurí, Baranoa	Se encuestaron 940 artesanos para insertarlos en el Sistema de Información Estadística de la actividad artesanal (SIEAA). Se capacitó a 625 artesanos. Se elaboraron 120 productos para llevar a Expoartesanías
Laboratorio de innovación para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento del Atlántico.	2013	Artesanías de Colombia. Gobernación del Atlántico. Alcaldía de Galapa. Fundación Carnaval de Barranquilla	Tubará Usiacurí Baranoa Galapa	El laboratorio inicia en el año 2013. Lleva dos años de funcionamiento. Se inicia realizando 575 encuestas. Se identifican 18 unidades productivas en los municipios. Fueron seleccionadas 14 propuestas por Artesanías de Colombia para exhibirlas en Expo artesanías 2013. Durante el año 2014 ha articulado el Proyecto de Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico.

Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Sector Artesanal del Departamento del Atlántico	2007	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia S.A.	Usiacurí Galapa Tubará	Se realizó Asesoría, Asistencia Técnica, Capacitación y Transferencia Tecnológica al Sector Artesanal del Departamento del Atlántico, para fortalecer la productividad y competitividad.
Desarrollo de imagen corporativa, trabajo del totumo en Tubará, tejeduría en palma de iraca en Usiacurí y tejeduría en bejuco en Galapa :fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el departamento del Atlántico	2005	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia S.A.	Usiacurí Galapa Tubará	Ninguno de los grupos artesanales tenía ningún proyecto de identidad gráfica desarrollado, razón por la cual el proceso debió iniciarse con la información proporcionada por el Centro de Diseño, incluida en los informes de las diseñadoras textiles e industriales que hicieron el trabajo de campo en los municipios mencionados
Asesoría de diseño para el proyecto de fortalecimiento empresarial y comercial para el sector artesanal en el departamento del Atlántico	2005	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia S.A.	Tubará Galapa Paluato Usiacurí	Mediante esta asesoría logran incorporar lo aprendido y lo aplicaron a su nueva línea de producción dando como resultado unas artesanías con un mejor acabado y una mejor presentación
Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico	2004	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia S.A. Gobernación del Atlántico	Galapa Usiacurí Tubará	Se promovió el intercambio de conocimientos y experiencias del diseño entre artesanos y estudiantes de Diseño de las Universidades del Atlántico. Desarrollaron medios impresos de promoción. Mejoraron la capacidad de gestión empresarial de los talleres de artesanías de Galapa, Usiacurí y Tubará, como resultado al impacto recibido de este intercambio antes mencionado.
Fomento de la actividad artesanal a través de procesos de organización formación y productividad y comercialización	2002	ACTUAR Famiempresas	Usiacurí Chorreras Guaimaral	Conformaron tres asociaciones de mujeres cabeza de familia del sector artesanal. Mejoraron sus destrezas y obtuvieron 25 productos de óptima calidad, mejorando los procesos de gestión empresarial y de manejo gerencial.

n en el municipio de Usiacurí, Atlántico				
Proyecto para fortalecer la creación de la ventaja competitiva del sector artesanal del municipio de Usiacurí, Atlántico	2000	Ministerio de Desarrollo Económico de Artesanías de Colombia S.A.	Usiacurí	Agilizaron el proceso de producción y especialmente el proceso de tinturado de la fibra. Incrementaron la capacidad de respuesta del sector a los pedidos comerciales. Innovaron y desarrollaron productos con más posibilidades de éxito en el mercado.
Desarrollo integral de la tejeduría en palma de iraca en Usiacurí Atlántico	1998	Fundación Mario Santo Domingo. Artesanías de Colombia S.A. SENA	Usiacurí	Los resultados que se obtuvieron en cuanto a capacitación empresarial, técnica en el oficio, asesoría en diseño, comercialización, autoabastecimiento de la materia prima, democracia, educación participativa, liderazgo, relaciones humanas así como también en la presentación de proyectos integrales de desarrollo, organización para la producción que llevó al fortalecimiento de los grupos artesanales mediante el manejo de crédito como herramienta de trabajo.
Desarrollo integral de la tejeduría en palma de iraca	1997	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Fundación Mario Santo Domingo	Usiacurí	Presenta los resultados de la actividad de capacitación realizada en el municipio de Usiacurí en convenio con la Fundación Mario Santo Domingo.
Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma de Iraca en Usiacurí (Atlántico )	1988	Fundación Mario Santo Domingo. Ministerio de Desarrollo Económico. Artesanías de Colombia s.a.	Usiacurí	Se fortalecieron las organizaciones de artesanos. De igual forma ampliaron los canales de comercialización a través de ferias y difusión. Desarrollaron la creatividad a través de las capacitaciones en producción y comercialización y desarrollo humano.

Como lo demuestra el anterior cuadro, uno de los elementos que ha permitido adelantar proyectos de desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del

Atlántico, ha sido la voluntad de los entes territoriales y organizaciones privadas para consolidar alianzas público privadas en función del sector artesanal.

Durante el periodo 2013-2017 los resultados de los proyectos ejecutados entre Artesanías de Colombia y la Gobernación del Atlántico han redundado en un reconocimiento de las expresiones artesanales del departamento del Atlántico y la apertura de oportunidades locales, regionales y nacionales.

#### **4.2 Laboratorio de diseño e innovación**

Artesanías de Colombia puso en funcionamiento el Laboratorio de Diseño e Innovación en el segundo semestre del 2013. Cuando comenzó a operar el Laboratorio, la información del sector artesanal se encontraba fragmentada y era insuficiente, por lo que en la primera fase del proceso se inició el levantamiento de la línea de base y caracterización sociodemográfica, socioeconómica y sociocultural de los diferentes actores de la cadena de valor de la actividad artesanal. Así mismo, se levantó información sobre el uso y aprovechamiento de las materias primas, oficios y técnicas empleadas y la forma como se organizan los artesanos para enfrentar los desafíos del mercado local.

Así mismo, Artesanías de Colombia y la Gobernación del Atlántico firmaron un Convenio marco en 2016 con el fin de establecer un marco de trabajo articulado y permanente entre ambas entidades.

En el 2018 es necesario avanzar con una nueva fase de atención integral a los artesanos de los 8 Municipios priorizados del Atlántico a través del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento.

## 5. Presupuesto y base presupuestal

**Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal**

	<i>Efectivo</i>	<i>Especie Artesanías de Colombia</i>
<i>Contrapartida Artesanías de Colombia</i>	\$ 0	\$ 55.134.773
<i>Contrapartida Gobernación del Atlántico</i>	\$204.340.800	
<i>Presupuesto total</i>		\$259.475.573

**La contrapartida en especie asignada por Artesanías de Colombia incluye:**

<b>ESPECIE PROYECTO ATLÁNTICO</b>	
Coordinador Región Caribe	\$3.117.500
Enlace departamental	\$5.125.000
Diseñadora Líder Región Caribe	\$2.142.857
Diseñador Industrial Atlántico	\$8.000.000
Apoyo Administrativo	\$1.505.938
Participación en ferias-Expoartesanías	\$10.943.478
Metodología	\$24.300.000
<b>TOTAL APORTE ESPECIE</b>	<b>\$55.134.773</b>

Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al Proyecto de Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas nacional BPIN 2013011000061.

Adicional al equipo técnico especializado, el aporte en especie ofrece un paquete metodológico de asistencia técnica y capacitación de los actores de la cadena de valor de la actividad artesanal que incluye un espacio en nuestra feria institucional Expoartesanías 2018 la cuál es una importante vitrina para el mercado artesanal a nivel nacional e internacional.

Código Proyecto de inversión: D350202

Código Actividad proyecto de inversión: D350 202 05 02 y D350 202 05 04

## ***I. ESTRATEGIA DEL PROYECTO***

El proyecto se formula bajo la metodología de marco lógico y se estructura a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo establecido. El desarrollo se hará a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularán de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pueden ejecutar de manera simultánea para alcanzar los objetivos planteados. De igual forma, se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.

Es así como se plantea la ejecución de los siguientes módulos del proyecto:

El **módulo 2** se ejecuta actividades orientadas al desarrollo empresarial que busca consolidar la sostenibilidad económica y competitiva de la unidad productiva artesanal tradicional, para lograr unidades productivas artesanales competitivas en los mercados con una oferta de calidad, precio y producto precios competitivos de mercado de los productos artesanales, para ello es necesario formar a los artesanos para que aprendan a calcular los costos de producción y los precios finales de mercado. Este componente pondrá en marcha una de los mecanismos más efectivos en el enfoque de desarrollo participativo para que las comunidades logren autonomía

para financiar sus procesos productivos. Así mismo, busca transmitir el conocimiento a nuevas generaciones y fortalecer las habilidades para la participación en ferias.

El **módulo 3** abordará actividades relacionadas con el mejoramiento de la producción y la calidad, sobre todo de los oficios y artesanías emblemáticas de mayor tradición en el departamento. Estas actividades incluyen mejoramiento y organización de la producción, calidad y transferencia tecnológica. Se realizará un reconocimiento a una comunidad para el mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales

El **módulo 4** incluye metodologías de diseño participativo. En este módulo se materializan (en forma de productos) las demás acciones del proyecto. Las actividades de diseño se orientan a potenciar de forma participativa las capacidades creativas del artesano e integrarlas a los conceptos de diseño, tendencias y demanda de los mercados, para desarrollar líneas de productos, agrupados en colecciones que respondan de forma competitiva y productiva a los mercados locales, regionales y nacionales.

El **módulo 5** es el de promoción y oportunidades comerciales. En este módulo se implementan acciones relacionadas a la demanda de productos, a través de sondeos de mercado, que identifique las necesidades de los diferentes nichos y segmentos. Este se realizará a través de la elaboración del mapa comercial de la región. En este módulo se incluyen actividades para promover la oferta de las nuevas líneas, destacando su valor tradicional y emblemático para el departamento y para el país. De igual forma, convocará a los clientes potenciales tales como: galerías de arte, casas de diseño, comerciantes, distribuidores, exploradores turísticos, para que conozcan las artesanías de Atlántico y ofrezcan los productos artesanales a diferentes mercados. Esta asistencia técnica se articula con otra línea estratégica de la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales, la cual apunta a la



ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas.

Una de las actividades relevantes del año es la feria Expoartesanías 2018, la feria más importante de Iberoamérica que tiene lugar en la ciudad de Bogotá en el mes de diciembre, en la cual serán exhibidos y comercializados los productos diseñados en el presente proyecto.

Se resumen los Módulos en el siguiente cuadro:

Módulos		Descripción
2	Emprendimiento	Productividad y competitividad
		Sostenibilidad del negocio artesanal
3	Producción y Calidad	Mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales (Reconocimiento a través de Intercambio Técnico Cultural)
		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica (Dotación de herramientas)
		Mejoramiento de técnicas en manejo de tintes naturales, acabados en madera, trabajos en totumos, modelado en papel y cestería.(Programa Maestro Artesano)
		Gestión para la producción: Producción y planes de producción
		Elementos identitarios de la cultura (Referentes)
4	Diseño	Diseño
		Tendencias
		Referentes aplicados al producto
		El empaque en el Contexto Artesanal
		Asesorías puntuales
5	Promoción y Comercialización	Comercialización local y regional (mediante mapa comercial)
		Participación en Expoartesanías.

## 1. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN
Asistencia técnica	Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor. 225 artesanos de 8 comunidades de Atlántico atendidos
Ingresos de la Unidad productiva artesanal	Ingresos generados en 2018 derivados de la actividad artesanal. Ingresos de las unidades productivas artesanales por ventas en ferias institucionales nacionales, ferias locales, regionales
	Ingresos por ventas en almacenes en 2018
Innovación en el producto artesanal	Se desarrollara mínimo una línea de producto por municipio a nivel grafico
Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas	Se realizará una jornada de capacitación en registro de marcas comerciales para artesanos.

## 2. Estructura de Seguimiento y Control

El proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Atlántico Fase 4 – 2018”, estará a cargo de un Coordinador, el cual presentará informes periódicamente. Tendrá a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas.

El Coordinador será el enlace entre Artesanías de Colombia y las entidades cofinanciadoras firmantes del convenio. Atenderá las inquietudes y sugerencias de las partes, y estará a cargo de la socialización del proyecto en todo momento, así como la presentación de resultados a la comunidad. Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de innovación para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento de Atlántico. Así mismo, Artesanías de Colombia contará con una estructura tanto desde el nivel Central como desde el nivel regional y local.

Desde el nivel central contará con especialistas en Diseño, Producción y Calidad, información del sector artesanal, territorial, entre otros.

Desde el nivel regional, el proyecto contará con un Articulador que tendrá a cargo la asesoría integral de los Laboratorios de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre, y un Líder de Diseño regional.

Desde el nivel local contará con el Enlace y los diseñadores y talleristas que se contraten para la ejecución del proyecto.

Los cofinanciadores designarán un interventor que controlará y supervisará la ejecución y el cumplimiento de objetivos, emitirá concepto sobre el informe presentado por Artesanías de Colombia para la realización de los desembolsos de los recursos del proyecto. Adicional a lo anterior Artesanías de Colombia, para atender a las poblaciones artesanales, apoyará la selección del recurso humano para apoyar la ejecución de las actividades.

### **3. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)**

Artesanías de Colombia y la Gobernación de Atlántico, siempre de manera concertada, podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.

Se conformará un comité técnico de seguimiento y apoyo al convenio y a su vez el enlace de Artesanías de Colombia, estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos que en el marco del convenio permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento de Atlántico.

### **4. Análisis del riesgo**

Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con la comunidad, en este

sentido se plantean las siguientes posibilidades que causen traumatismos en la ejecución:

- Inasistencia de comunidades artesanales a participar en procesos de fortalecimiento con Artesanías de Colombia. Para mitigar este riesgo se ha desarrollado una metodología de trabajo participativa incluyente que involucra de manera creativa y dinámica a los beneficiarios, lo cual motiva la asistencia, además se premiara la asistencia con entrega de herramientas.
- Escasez del recurso natural, materia prima utilizados por los artesanos para el trabajo de los oficios artesanales asistidos (lluvias). Para mitigar este riesgo desde el principio de año se ha venido trabajando con los artesanos generando conciencia en que se deben proveer de materia prima para la producción de fin de año, esto se ha logrado alcanzar en cierta medida.
- Se requiere incrementar los canales comerciales para mejorar la percepción de valor de los productos artesanales y satisfacer acertadamente las necesidades del cliente, teniendo así un mayor posicionamiento del mercado. Para mitigar este riesgo se propone levantar un mapa comercial y lograr insertar los productos del proyecto en los almacenes de Artesanías de Colombia.
- Las comunidades artesanales requieren mejorar el manejo de conflictos y trabajo en equipo. Para mitigar este riesgo se va a trabajar en temas de desarrollo humano atendiendo el tema de manejo del conflicto