



**MARROQUINERIA DEL CARRIEL ANTIOQUEÑO EN EL
MUNICIPIO DE ENVIGADO**

Último informe

Por

SANDRA TURBAY

MEDELLIN, Marzo 1987

INTRODUCCION

Todos los hombres, sin importar de que época o lugar se han vestido, así el vestido se reduce a los collares de cuentas y a la pintura corporal. Las evidencias arqueológicas del paleolítico señalan la existencia de agujas con ojo hechas de hueso lo que revela indicios de costura. Los vestidos de esos primeros cazadores eran hechos seguramente con las pieles de los animales.

Posteriormente aparecen los tejidos de fibras vegetales complementados con adornos metálicos. La diversidad de los vestidos actuales son el producto de un largo proceso de evolución y de intercambio entre las distintas culturas.(1)

El vestido tiene varias funciones; una de ellas es la de proteger el cuerpo de los rigores del medio ambiente

pero esta no es la única ni la más importante. El vestido se convierte en expresión de la imagen (conciente e

(1) Ver Schwarz, Ronald "Hacia una antropología de la indumentaria el caso de los guambianos". Revista Colombiana de Antropología.

inconsciente) propio del cuerpo. La psicología nos ha enseñado que imagen corporal se construye a través de procesos de identificación. El vestido se convierte en símbolo de esa identidad, personal o étnica según el caso pues hay sociedades donde hay una homogeneidad muy grande entre los vestidos de sus miembros mientras que en otras se presentan muchas variaciones (dentro de ciertos límites). En el primer caso el vestido cambia muy lentamente, no está sujeto a los vaivenes de la moda, y se convierte en símbolo de identidad étnica y tiene profunda significación; en el segundo el vestido se convierte en expresión de las personalidades individuales de acuerdo con las modas cambiantes.

El vestido expresa igualmente las diferencias de sexo, edad, ocupación y posición social de las personas. Además es un vehículo de comunicación en las relaciones entre los sexos: el vestido se propone atraer al otro a través del encubrimiento o exposición de determinada parte del cuerpo; el vestido refuerza la erotización del cuerpo, cambiar de ropa es una manera de hacerse desear pero, el deseo está sometido a restricciones, en primer lugar la de vestirse y en segundo lugar la de aceptar las imposiciones de la moda:



"ARRIERO PERSONAJE TIPICO DEL DEPTO. DE ANTIOQUIA .COLOMBIA.-

DIBUJO DE E. IZQUIERDO

"La moda es el medio para dar a nuestro cuerpo una historicidad, para hacerlo pertenecer a una época mediante las imágenes que esa época crea y a la que nos sometemos, o en caso contrario, para mostrar nuestro desacuerdo con ella burlándonos de sus fútiles mas"(2)

La renovación de las imágenes del cuerpo a través del cambio de vestido cambia según el poder adquisitivo de las clases sociales que limita sus posibilidades.

El Carriel es un elemento del vestuario tradicional de los antioqueños. Un arriero, un labrador, un comerciante, un minero antioqueño complementan y definen la imagen de sí mismos a través del uso del carriel el cual llevan terciado sobre el hombro. El uso del carriel aunque había tenido algunas innovaciones, no se había visto hasta ahora sacudida por el impacto de la moda introducida a través de los medios masivos de comunicación que imponen una imagen diferente y cambiante del cuerpo del hombre. El carriel entra en decadencia, muchos han dejado de usarlo y los artesanos desaparecen día a día.

(2) AUBAGUE, Laurent. "Antropología del vestido" Revista territorios. Universidad Autónoma Metropolitana. Xochimilco Mayo-Junio 1980. N° 2. 33

El carriel o guarniel como lo llaman los artesanos, tiene su origen en la tradición de la guarnielera traída por los conquistadores españoles.

En la América Precolombina aunque se utilizaban las pieles de los animales para protegerse del frío y los escorpiones para elaborar recipientes, no conocían el proceso de curtición y el arte de la guarnielería (el cual estaba estrechamente relacionado con los caballos que no existían en América).(4)

Hoy en día la curtición de las pieles se hace industrialmente a través de complejos sistemas químicos, pero algunas personas continúan elaborando artículos de piel a nivel artesanal.

La piel se presta para ello debido a su durabilidad, elasticidad, flexibilidad etc. Se utilizan pieles de animales muy diversos desde los de los reptiles hasta los de mamíferos, aves y peces.(5)

En España se entiende por marroquinería la "elaboración

(4) LAORDEN C. y Otros. "La artesanía en la sociedad actual
Ed.Salvat.Barcelona,1986. pg.38.

(5) Ibid •

de artículos de tamaño reducido, como carteras, pitille-ras, estuches, etc. con cueros ligeros de mamíferos o reptiles pequeños . . . "

La guarniocería y talabartería se refiere a los "...trabajos que abastecen de correajes, sillas y demás apare-jps a los animales de carga, tiro y montura . . . "

La zapatería es otra rama del trabajo en piel, hoy en plena decadencia como trabajo artesanal.

La botería es una tradición artesanal española que se encarga de elaborar las "botas" y "pellejos" para con-tener y transportar el vino.(6)

El carriel es una derivación de los bolsos o sacos de cuero que se usaban en España. Parece que la palabra carriel se deriva del inglés Carry=llevar Al=todo, ex-presión de los extranjeros que observaban dicha bolsa de cuero.(7) .Los artesanos utilizan la palabra guar-niel lo que nos refuerza la idea de que esta bolsa estu-vo en nuestro medio asociada desde el principio con el

(6) Ibid pg 39

(7) SIERRA, Jaime. Diccionario Folclórico Antioqueño. Ed. U. de A. y Extensión Cultural. Medellín, 1983. pg 200.

trabajo de la arrieria y con todo lo referido al ganado caballar y mular en general. (Ver páginas interiores o referidas a la arrieria).

Jericó, Envigado, Sabaneta y Medellín son en la actualidad los centros de producción del carriel. En este trabajo se pretende describir y analizar la producción artesanal de carrieles en el área metropolitana haciendo énfasis en el municipio de Envigado. Se sintetiza aquí el contenido de los 3 avances de investigación anteriores a los cuales remitimos al lector. Esperamos que la información aquí presentada redunde en beneficio de los artesanos y que contribuya a la divulgación del trabajo artesanal en nuestro país.

1. ENVIGADO

Envigado está localizado al sur del Valle de Aburrá en el Departamento de Antioquia. En el Valle se encuentran 10 municipios que constituyen la llamada Área Metropolitana, son ellos Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Itagüí, Envigado, La Estrella, Sabaneta, Caldas y Medellín, capital departamental desde 1826.

El municipio de Envigado tiene una extensión de 50 Km² (5.000 Has). Está situado a 1610 m. de altura sobre el nivel del mar y su temperatura media es de 20°C. Distante 10 km de la capital departamental y limita con los municipios de Itagüí, La Estrella, Caldas, Medellín, Rionegro y El Retiro. (8).

Fue fundado oficialmente en 1775 pero poblado desde tiempos precolombinos por indígenas que fueron desplazados a mediados del siglo XVII por agricultores españoles

(8) GARCIA ESCOBAR, Sacramento. Monografía de Envigado. Ed. Consejo Municipal. 1985.

residentes en Medellín y que se internaban río arriba buscando mejores tierras (9).

Hasta principios de este siglo la población estaba dedicada a la agricultura y muy especialmente a la arriería. Era este el sistema de transporte usual hasta que fué desplazado por la construcción del ferrocarril de Antioquia y por la apertura de nuevas vías carretables para automotores. La historia de la arriería en Antioquia estuvo asociada a la existencia de importantes centros mineros y posteriormente al cultivo del café que se extendió con la colonización antioqueña. Los capitales que se derivaron de esas dos actividades se invirtieron en múltiples artículos de consumo además de artículo suntuario europeos que eran traídos a lomo de mula desde Puerto Nare o Puerto Berrío sobre el río Magdalena hasta los pueblos del interior. (10).

Envigado era reconocido como centro de mercado principal de mulas y caballos. Los arrieros viajaban en muladas grandes acompañados del carriel, elemento imprescindible en su trabajo. Los centros de producción del carriel

(9) PIEDRAHITA, Javier. "Envigado" en homenaje del consejo de En-

vigado en el bicentenario de la Fundación de la ciudad. Ed. Argemiro Salazar, Medellín, 1977. pg. 9.

(10) FERRO, German. El arriero: una identidad y eslabón en el desarrollo económico nacional. Tesis. Uni. Andes. Antropología 1985. p. 23.

han estado colocados sobre las rutas de la arriería (Envigado, Jericó, San Pedro, Amalfi).

En el carriel cargaba el arriero todo lo que necesitaba para el viaje: el dinero, la barbera, la peinilla, el espejo, la vela con su estuche, una pitica, la aguja de arria, la leche de sandia, la yesca, los amuletos, la libreta y el lápiz, los recuerdos personales, algunos alimentos para el camino etc. En el primer avance de la investigación se podrá encontrar una información detallada sobre el uso que se le daba en ese entonces al carriel dentro de la arriería.(11).

La manufactura del carriel decae con la desaparición de la arriería y el surgimiento de la gran industria en el Valle de Aburrá. Sin embargo, el carriel aún subsiste y se convierte en símbolo de la identidad del pueblo antioqueño.

En Envigado desaparecieron las mulas y los arrieros. Desde principio de siglo se desarrollan allí industrias textiles, de vidrio, de calzado, etc. Quedan algunos artesanos del carriel que encuentran su mercado en las (11) JARAMILLO, Londoño, Agustín. El Testamento del paisa. Ed.

Bedout. 1962. pg. 247-250.

poblaciones campesinas del departamento y en el mismo Valle de Aburrá al crear nuevos diseños.

En noviembre de 1985 Envigado contaba con 96.945 habitantes de los cuales 92.204 habitaban en el área urbana y 4.741 en el área rural la mayor parte de la población pertenece a los estratos medio-medio y medio-bajo sin existir cinturones de miseria. Económicamente está integrado al área metropolitana destacándose por la industria y el comercio. Tiene muy buen servicio de acueducto, alcantarillado, energía y teléfonos. Tiene excelentes servicios en materia educativa y sobran aulas escolares. Dispone de una unidad intermedia de salud, de un centro de salud dotado por el municipio y tiene atención del ISS (12). La ciudad tiene vías de acceso pavimentadas y rápidos servicios de transporte. La tierra es muy costosa y la construcción es de alta calidad. (13).

(12) Planeación metropolitana. Anuario estadístico metropolitano. Medellín, 1985.

(13) "Envigado tiene una nueva cara". Periódico El Mundo, Agosto 26 de 1986 p. 2-8.

2. LA GUARNIELERIA EN ENVIGADO

2.1 APRENDIZAJE

Los artesanos han aprendido la técnica en Jericó, en Sabaneta o en el mismo Envigado. Algunos provienen de familias que tradicionalmente se han dedicado a la guarnielería.

Los niños aprendían en los talleres de sus padres después de haber cursado 2 ó 3 años de estudios primarios. El aprendizaje era progresivo y llevaba al dominio perfecto de todas las etapas de la producción hasta coser el carriel que era considerado como lo más difícil

No todas las personas que fueron entrenadas en este oficio se dedican hoy a él por diversas razones (ver 2do avance de investigación).

2.2 PROCESO DE PRODUCCION

2.2.1 Materia Prima. La materia prima consiste en pieles de diferente calidad y de otros accesorios como los hilos, argollas y broches.

Las pieles sin pelo son las distintas vaquetas grabadas y sin grabar, las de colores rojo y amarillo son destinadas a la decoración y las de charol a la reata (car-gadero) y a la mora.

Las pieles peludas son las de tigre, tigrillo, perro de monte, becerro, zorro y nutria.

En el segundo avance en lector encontrará una descripción detallada de estas pieles y de las fibras sintéticas que las han reemplazado por su menor costo (se adjuntan muestras de las pieles).

2.2.1.1 El Procesamiento del cuero. Las pieles son sometidas en las curtimbres a un largo proceso que incluye el salarlas; el meterlas en grandes barriles para lavarlas; encalarlas eliminando los pelos; el descarnarlas para quitar la carne y el sebo adherido a la piel; el dividir las en la flor (o parte principal) y la carnaza; el curtirlas para volverlas imputrecbibles y el teñirlas con sustancias vegetales y minerales.

Después de este proceso se da el acabado final que va a dar lugar a variedades en el color y elasticidad de las pieles que habrá de adquirir el artesano en la mis-ma fábrica o en las peleterías del centro de la ciudad.*

2.2.1.1.2 Costo de la materia prima. Las pieles son muy costosas, los precios han subido en forma abrumado-ra debido a los problemas en la importación de las sus -tancias químicas que se requieren y a la violencia del país que ha provocado un abandono de las zonas ganaderas lo que causa daños en las pieles de los animales.

En el segundo avance hay un cuadro donde figuran los precios de las materias primas en los curtimbres y pe-leterías de acuerdo a su cantidad.

2.2.2 La confección del carriel. Las pieles se cortan con moldes especiales y luego se pegan con cola y con la máquina de coser.

* Para ver este proceso en detalle remitirse al segundo avance de la investigación.

Las divisiones del carriel se unen a los falsos que son de color amarillo y de cuero flexible. Las divisiones del medio van unidas por un cierre en la parte superior. Un ribete de charol bordea todas las divisiones.

El carriel puede ser cocido a mano con dos agujas o a máquina. Las "secretas" y bolsillos se hacen sobre las divisiones con cuero de menor calidad y de colores más llamativos (rojo, rosado, crema, etc.)

En la tapa del carriel (que va unida a la parte trasera) se pega la piel peluda, el charol y los vivos de colores rojo y amarillo. La pequeña tapa interior llamada mora también lleva charol y cuero de colores. Los pespuntos no pueden faltar como complemento decorativo.

Si el carriel va con "lanza" (punta delgada) se le coloca un pasador de charol para atravesarla y si va con torniquetes se le ponen antes de colocarle la tapa para cerrar el carriel.

Las argollas se colocan finalmente en las orejas que se desprenden de los falsos" y de allí se sostiene la reata de charol que muchas veces es hecha por otra persona.

En el segundo avance de investigación el lector encontrará una explicación detallada de este proceso, acompañados de fotografías que ilustran cada etapa del mismo. Allí son descritas también las herramientas propias de los talleres de guarnieleria.

2.2.3 Los talleres. Existen 10 talleres en el área metropolitana, 4 en Envigado, 3 en Sabaneta y 3 en Medellín.

Los talleres varían según su tamaño, el tipo de carrielles que elaboran, el volumen de producción, el número de trabajadores, etc.

En el segundo avance se hizo una clasificación de los talleres de acuerdo a dichos criterios mientras que en el tercer informe se describe individualmente cada taller artesanal incluyendo el nombre del propietario, la dirección, el teléfono, el Municipio, el tipo de productos elaborados, las condiciones de la fuerza de trabajo empleada, el tipo de local y las necesidades más urgentes.

Con esta información el lector puede evaluar las diferencias entre los talleres familiares que se encuentran dentro de la vivienda y los talleres grandes que se acercan más a la manufactura.

2.3 DISEÑOS DE LOS CARRIELES

Existen varios modelos de carriel. Hay dos categorías generales que los engloban: el típico y el del ingeniero. El primero lleva piel peluda en la tapa mientras que el segundo no, este último es usado por topógrafos, ingenieros y estudiantes universitarios.

El carriel típico puede ser el Jericoano o el San Pedreño básicamente. El primero puede ser cuadrado con lanza, redondo con lanza, cuadrado con torniquetes, y ovalado para dama. Varía también según el tamaño y tipo de piel peluda que emplee. Es usado especialmente por campesinos y por hacendados. El San Pedreño tiene una única forma que lo caracteriza y es usado por personas de mayor edad en las zonas rurales.

La descripción de los tipos básicos de carriel con sus variantes se encuentra en el segundo avance de investigación, se adjuntó una carpeta donde están hechos cuatro carrieles en papel silueta, cada uno con sus respectivas partes y nombres característicos para que la persona interesada comprenda más fácilmente cual es la estructura de un carriel.

Hay también fotografías de los distintos tipos de guarnieles.

Los nuevos diseños de carrieles que han salido al mercado son allí presentados someramente dejando margen para profundizar mucho más en términos de la funcionalidad de los mismos, de la acogida que tienen en el público y de las posibilidades de creación de otros estilos.

2.4 PROBLEMAS DE LA GUARNIELERIA

Los guarnieleros enfrentan muchos problemas. La materia prima tiene costos muy altos y sin embargo el precio del carriel no ha podido subir paralelamente por el bajo poder adquisitivo de los clientes campesinos (los usuarios)

Las curtimbres no fabrican todas las pieles necesarias para el artesano por tratarse de pedidos pequeños.

No hay créditos de ningún tipo para adquisición de materia prima y el mercado del carriel de alta calidad es mínimo, viéndose abocados a producir un carriel ordinario con el que no se identifican y del cual no se enorgullecen. Las ventas se hacen generalmente a través de intermediarios (Almacenes) lo que reduce las ganancias del artesano.

La exportación de carrieles se suspendió por la prohibición estatal de cazar nutrias y tigrillos indispensables para hacer un carriel. Estas especies están en vía de extinción y cada día son más difíciles de conseguir sus pieles.

Hay muy pocos aprendices en los talleres y muchos artesanos se han retirado o están próximos a hacerlo ya que este trabajo no da para vivir de acuerdo a sus expectativas.

En el segundo y tercer avance de investigación se hace un diagnóstico pormenorizado de la problemática en relación con las materias primas, a las herramientas, al mercadeo, a la capacitación, a los diseños, a la financiación, etc.

2.5 RECOMENDACIONES

En el tercer avance de investigación se plantearon 25 recomendaciones derivadas del conocimiento de los problemas de los guarnieleros. La viabilidad de las mismas depende en gran medida de que la institución interesada en llevar a cabo los proyectos de atención a los artesa-

nos, cuente con la infraestructura necesaria para ello. La adopción de una u otra recomendación tiene que tener en cuenta una escala de prioridades y un análisis de los recursos. También se debe tener presente que hay medidas que no se pueden tomar en forma aislada porque sería contraproducente; por ejemplo no se pueden hacer préstamos para aumentar la producción sino se va a diseñar una política de mercadeo nacional o de exportaciones pues en el momento actual la producción no encuentra salida fácilmente.

Es muy importante evaluar la posibilidad de buscar apoyo en instituciones de la ciudad de Medellín (como Microempresas y Actuar) que cuentan con programas de capacitación y financiación de artesanos y Micro empresarios para incluir a los guarnieleros entre sus beneficiarios.

Las recomendaciones a las que remitimos al lector, se refieren al suministro de pieles, de accesorios, a los créditos, a la venta de carrieles en los almacenes del país, a la exportación, a la protección del tigrillo y la nutria, a la capacitación de los artesanos, a la innovación de los diseños y a la divulgación de esta artesanía a través de los diferentes medios de comunicación. (Ver tercer avance de investigación)

Con miras a la implementación de las recomendaciones se incluyó en el tercer informe una identificación de cinco curtimbres y 11 peleterías ubicadas en el área metropolitana, cada una con su respectiva dirección y teléfono. Se identifican igualmente 10 almacenes que comercializan el carriel y que están en estrecho contacto con los artesanos.